

S T A T I S T I C S

PURCHASING
POWER PARITIES AND
REAL EXPENDITURES

PARITÉS DE POUVOIR
D'ACHAT ET
DÉPENSES RÉELLES

RÉSULTATS 1996 RESULTS

ÉDITION 1 9 9 9 EDITION



© OECD, 2000.

© Software: 1987-1996, Acrobat is a trademark of ADOBE.

All rights reserved. OECD grants you the right to use one copy of this Program for your personal use only. Unauthorised reproduction, lending, hiring, transmission or distribution of any data or software is prohibited. You must treat the Program and associated materials and any elements thereof like any other copyrighted material.

All requests should be made to:

Head of Publications Service,
OECD Publications Service,
2, rue André-Pascal, 75775 Paris
Cedex 16, France.

© OCDE, 1999

© Logiciel, 1987-1996, Acrobat, marque déposée d'ADOBE.

Tous droits du producteur et du propriétaire de ce produit sont réservés. L'OCDE autorise la reproduction d'un seul exemplaire de ce programme pour usage personnel et non commercial uniquement. Sauf autorisation, la duplication, la location, le prêt, l'utilisation de ce produit pour exécution publique sont interdits. Ce programme, les données y afférentes et d'autres éléments doivent donc être traités comme toute autre documentation sur laquelle s'exerce la protection par le droit d'auteur.

Les demandes sont à adresser au :

Chef du Service des Publications,
Service des Publications de l'OCDE,
2, rue André-Pascal,
75775 Paris Cedex 16, France.

S T A T I S T I C S

PURCHASING
POWER PARITIES AND
REAL EXPENDITURES

PARITÉS DE POUVOIR
D'ACHAT ET
DÉPENSES RÉELLES

RÉSULTATS 1996 RESULTS

ÉDITION 1 9 9 9 EDITION

ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT

Pursuant to Article 1 of the Convention signed in Paris on 14th December 1960, and which came into force on 30th September 1961, the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) shall promote policies designed:

- to achieve the highest sustainable economic growth and employment and a rising standard of living in Member countries, while maintaining financial stability, and thus to contribute to the development of the world economy;
- to contribute to sound economic expansion in Member as well as non-member countries in the process of economic development; and
- to contribute to the expansion of world trade on a multilateral, non-discriminatory basis in accordance with international obligations.

The original Member countries of the OECD are Austria, Belgium, Canada, Denmark, France, Germany, Greece, Iceland, Ireland, Italy, Luxembourg, the Netherlands, Norway, Portugal, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, the United Kingdom and the United States. The following countries became Members subsequently through accession at the dates indicated hereafter: Japan (28th April 1964), Finland (28th January 1969), Australia (7th June 1971), New Zealand (29th May 1973), Mexico (18th May 1994), the Czech Republic (21st December 1995), Hungary (7th May 1996), Poland (22nd November 1996) and Korea (12th December 1996). The Commission of the European Communities takes part in the work of the OECD (Article 13 of the OECD Convention).

© OECD 1999

Permission to reproduce a portion of this work for non-commercial purposes or classroom use should be obtained through the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC), 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris, France, Tel. (33-1) 44 07 47 70, Fax (33-1) 46 34 67 19, for every country except the United States. In the United States permission should be obtained through the Copyright Clearance Center, Customer Service, (508)750-8400, 222 Rosewood Drive, Danvers, MA 01923 USA, or CCC Online: <http://www.copyright.com/>. All other applications for permission to reproduce or translate all or part of this book should be made to OECD Publications, 2, rue André-Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France.

ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUES

En vertu de l'article 1^{er} de la Convention signée le 14 décembre 1960, à Paris, et entrée en vigueur le 30 septembre 1961, l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE) a pour objectif de promouvoir des politiques visant :

- à réaliser la plus forte expansion de l'économie et de l'emploi et une progression du niveau de vie dans les pays Membres, tout en maintenant la stabilité financière, et à contribuer ainsi au développement de l'économie mondiale;
- à contribuer à une saine expansion économique dans les pays Membres, ainsi que les pays non membres, en voie de développement économique;
- à contribuer à l'expansion du commerce mondial sur une base multilatérale et non discriminatoire conformément aux obligations internationales.

Les pays Membres originaires de l'OCDE sont : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Canada, le Danemark, l'Espagne, les États-Unis, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Islande, l'Italie, le Luxembourg, la Norvège, les Pays-Bas, le Portugal, le Royaume-Uni, la Suède, la Suisse et la Turquie. Les pays suivants sont ultérieurement devenus Membres par adhésion aux dates indiquées ci-après : le Japon (28 avril 1964), la Finlande (28 janvier 1969), l'Australie (7 juin 1971), la Nouvelle-Zélande (29 mai 1973), le Mexique (18 mai 1994), la République tchèque (21 décembre 1995), la Hongrie (7 mai 1996), la Pologne (22 novembre 1996) et la Corée (12 décembre 1996). La Commission des Communautés européennes participe aux travaux de l'OCDE (article 13 de la Convention de l'OCDE).

© OCDE 1999

Les permissions de reproduction partielle à usage non commercial ou destinée à une formation doivent être adressées au Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC), 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris, France, Tél. (33-1) 44 07 47 70, Fax (33-1) 46 34 67 19, pour tous les pays à l'exception des États-Unis. Aux États-Unis, l'autorisation doit être obtenue du Copyright Clearance Center, Service Client, (508)750-8400, 222 Rosewood Drive, Danvers, MA 01923 USA, or CCC Online: <http://www.copyright.com/>. Toute autre demande d'autorisation de reproduction ou de traduction totale ou partielle de cette publication doit être adressée aux Éditions de l'OCDE, 2, rue André-Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France.

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION	7
BACKGROUND	7
<i>International comparisons of GDP</i> <i>Currency conversion rates</i> <i>Purchasing power parities</i> <i>Price and volume measures</i> <i>Nominal value measures</i> <i>Users of PPPs</i> <i>Accuracy</i>	
ORGANISATION OF THE COMPARISON	13
<i>Division of responsibilities</i> <i>Basic data requirements</i> <i>Classification of expenditures</i> <i>Product selection</i> <i>Product specification</i>	
COLLECTION AND EDITING OF DATA	19
<i>Prices of consumer goods and services</i> <i>Prices of capital goods</i> <i>Prices for government services</i> <i>Expenditure data</i> <i>Exchange rates and population data</i> <i>Editing the price data</i>	
CALCULATION AND AGGREGATION OF PPPS	23
<i>The EKS method</i> <i>Missing PPPs and reference PPPs</i> <i>PPPs for the EURO 11, the EU 15, the OECD 24 and the OECD 28</i> <i>Fixity</i>	
SUMMARY RESULTS FOR 1996	29

UPDATING THE 1996 BENCHMARK RESULTS	30
<i>The rolling benchmark approach</i>	
<i>Global extrapolation</i>	
<i>Linking the two sets of PPPs</i>	
<i>Estimates of real GDP for 1996, 1997, 1998 and 1999</i>	
DETAILED RESULTS FOR 1996	34
<i>Presentation and coverage</i>	
<i>SNA and ICP classifications</i>	
<i>Classification by type of product</i>	
<i>Notes on tables</i>	
<i>Links between classifications</i>	
<i>Non-market services</i>	
<i>Comparisons with results from previous rounds</i>	
THE TABLES: 1996 EKS RESULTS	75
ANNEX: SELECTED GK RESULTS	127
<i>Introduction</i>	
<i>EKS and GK aggregation methods</i>	
<i>Selected results</i>	
<i>The GK calculation</i>	
THE TABLES: 1996 SELECTED GK RESULTS	135

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	41
CADRE GÉNÉRAL	41
<i>Comparaisons internationales du PIB</i>	
<i>Taux de conversion monétaire</i>	
<i>Parités de pouvoir d'achat</i>	
<i>Mesures de prix et volume</i>	
<i>Mesures de valeur nominale</i>	
<i>Les utilisateurs des PPA</i>	
<i>Précision</i>	
ORGANISATION DE LA COMPARAISON	47
<i>Division des responsabilités</i>	
<i>Données de base requises</i>	
<i>Classification des dépenses</i>	
<i>Sélection des produits</i>	
<i>Spécifications des produits</i>	
COLLECTE ET VÉRIFICATION DES DONNÉES	54
<i>Prix des biens et services à la consommation</i>	
<i>Prix des biens de capital</i>	
<i>Prix des services des administrations publiques</i>	
<i>Données de dépenses</i>	
<i>Taux de change et données de population</i>	
<i>Contrôle des données de prix</i>	
CALCUL ET AGRÉGATION DES PPA	58
<i>La méthode EKS</i>	
<i>Parités manquantes et parités de référence</i>	
<i>PPA pour les groupes : EURO 11, UE 15, OCDE 24 ,OCDE 28</i>	
<i>Fixité</i>	
PRINCIPAUX RÉSULTATS POUR 1996	63

MISE À JOUR DES DONNÉES	64
<i>Méthode de l'année de référence mobile</i>	
<i>Extrapolation globale</i>	
<i>Raccord des deux ensembles de PPA</i>	
<i>Résultats principaux pour 1996, 1997, 1998, 1999</i>	
RÉSULTATS DÉTAILLÉS POUR 1996	68
<i>Présentation et couverture géographique</i>	
<i>Classifications SCN et PCI</i>	
<i>Classification par type de produit</i>	
<i>Notes sur les tableaux</i>	
<i>Relations entre les classifications</i>	
<i>Services non marchands</i>	
<i>Comparaison avec les résultats des exercices précédents</i>	
TABLEAUX : RÉSULTATS EKS 1996	77
ANNEXE : SÉLECTION DE RÉSULTATS GK	131
<i>Introduction</i>	
<i>Méthodes d'agrégation EKS et GK</i>	
<i>Sélection de résultats</i>	
<i>La méthode GK</i>	
TABLEAUX : SÉLECTION DE RÉSULTATS GK	137

INTRODUCTION

This report presents purchasing power parities and associated estimates of real expenditure on GDP for the 32 countries that participated in the 1996 round of the Eurostat¹-OECD Purchasing Power Parity Programme.

The Programme was established in the early 1980s to provide internationally comparable price and volume measures of GDP and its component expenditures for the Member States of the European Union and the Member Countries of the OECD. The 1996 round is the fifth and most recent round of the Programme. It covers all fifteen EU Member States and all 29 OECD Member Countries except Korea². It also covers four countries that are not members of either the European Union or the OECD: Israel³, the Slovak Republic⁴, Slovenia and the Russian Federation⁵. Previous rounds have provided purchasing power parities and real expenditures for four benchmark years - 1980, 1985, 1990 and 1993 – covering 18, 22, 24 and 24 countries respectively⁶. Reports have been published on these earlier rounds⁷.

Details of the 1996 round are given in the text below. Benchmark results for 1996 are presented in twelve tables that follow the text. The purchasing power parities and real expenditures on which these results are based were calculated and aggregated by the Elteto-Köves-Szulc method. There is also an annex providing additional tables with selected results based on aggregations made using the Geary-Khamis method. As explained in the Annex, Elteto-Köves-Szulc measures are better suited to price and volume comparisons of individual aggregates, while Geary-Khamis measures are better suited to analysis of price and volume structures.

BACKGROUND

International comparisons of GDP

GDP is the aggregate used most frequently to represent the economic size of countries and, on a per capita basis, the economic well-being of their residents. It can be estimated using three alternative approaches which, in theory, yield the same result: the income approach, the production approach and the expenditure approach. Income aggregates, unlike production and expenditure aggregates, cannot be split into meaningful price and volume components which is a prerequisite for making price and volume comparisons of GDP. Such comparisons can only be made from the production side or the expenditure side.

Comparisons for the Programme are made from the expenditure side which identifies the components of final demand: consumption, investment and exports and imports. The reasons are: first, the inherent usefulness of making comparisons from the demand side; second, the difficulties of organising comparisons from the supply side which require data for both intermediate consumption and gross output; and third, the generally better comparability among countries of their detailed breakdowns of final expenditure on GDP. The

¹ Statistical Office of the European Communities.

² Korea joined the OECD in November 1996, too late to participate in the 1996 round.

³ This is the second time Israel has participated in the Programme. The first time was in 1980.

⁴ Applicant for OECD membership.

⁵ Slovenia and the Russian Federation participated in the 1996 round on an experimental basis.

⁶ Coverage of EU Member States has been complete from the beginning. Coverage of OECD Member Countries was only complete in 1990 and 1993. Prior to 1994 there were only 24 OECD Member Countries.

⁷ *Purchasing Power Parities and Real Expenditures in the OECD (1980)*, Michael Ward, OECD, Paris, 1985; *Purchasing Power Parities and Real Expenditures, 1985*, OECD, Paris, 1987; *Purchasing Power Parities and Real Expenditures, 1990, Volume 1, EKS Results*, OECD, Paris, 1992; *Purchasing Power Parities and Real Expenditures, 1990, Volume 2, GK Results*, OECD, Paris, 1993; *Purchasing Power Parities and Real Expenditures, 1993, Volume 1, EKS Results*, OECD, Paris, 1995; *Purchasing Power Parities and Real Expenditures, 1993, Volume 2, GK Results*, OECD, Paris, 1996.

disadvantage of the expenditure approach is that, although it enables levels and structures of consumption and investment to be compared, productivity comparisons can only be made at the level of the whole economy. Individual industries are not identified on the expenditure side. In order to compare productivity at the industry level, international comparisons of GDP must be undertaken from the production side⁸.

Values of final expenditure on GDP are made up of two components: price and volume. Comparing the expenditure values of countries will not provide a comparison of the volume of goods and services purchased in the countries unless the price level differences that exist between them have been removed. This can be done either by obtaining the volumes directly or by obtaining them indirectly using a measure of relative prices to revalue the expenditures of the countries at a uniform price level. Comparisons for the Programme estimate volumes indirectly. This is because prices are easier to observe than volumes and measures of relative prices generally have a smaller variability than measures of relative volumes estimated directly.

International volume comparisons of GDP depend on three conditions being met. The first is that the definition of GDP is the same. The second is that the currency unit in which GDP is expressed is the same. The third is that the price level at which GDP is valued is the same. GDP estimates of EU Member States and OECD Member Countries generally meet the first condition as they are compiled in line with one of the two complementary international systems of national accounts, namely: the 1968 SNA⁹ or the 1979 ESA¹⁰. They do not meet either the second or the third condition since they are expressed in national currencies and are valued at national prices. Purchasing power parities, or PPPs, allow the last two conditions to be met.

Currency conversion rates

Before PPPs became available, exchange rates had to be used to express GDPs of countries in a common currency for the purpose of international comparison. The assumption underlying this practice is that exchange rates reflect the relative prices of domestically-produced goods and services in the different countries. However, many goods and services, such as buildings and government services, are not traded between countries. Moreover, other factors, such as relative interest rates and capital flows between countries, also have a significant impact on exchange rates and their influence is such that exchange rates do not adequately reflect the relative purchasing power of currencies in their national markets. GDPs of countries converted to a common currency using exchange rates reflect not only differences in the volumes purchased in the countries, but also differences in the price levels of the countries. As such they remain valued at national prices and are described as “nominal measures”. This is because they are like a time series of GDP for a single country at current prices.

PPPs are currency conversion rates that convert to a common currency and equalise the purchasing power of different currencies. In other words, PPPs are both price deflators and currency converters; they eliminate the differences in price levels between countries in the process of conversion. This means that a given sum of money, when converted into different currencies by means of PPPs, will buy the same volume of goods and services in all countries. Conversely, the sums of national currency needed to purchase a given volume of goods and services in different countries will all equal the same amount of common currency when PPPs are used as conversion rates. GDPs of countries expressed in a common currency using PPPs reflect only differences in the volume of goods and services purchased. As such they are valued at international prices and are called “real measures”. This is because they are like a time series of GDP for a single country at constant prices.

⁸ See, for example, *A Comparison of National Output and Productivity of the United Kingdom and the United States*, D. Paige and G. Bombach, OEEC, Paris, 1959 or “International comparisons of purchasing power, real output and labour productivity: a case study of Brazilian, Mexican, and U.S. manufacturing, 1975”, A. Maddison and B. van Ark, *The Review of Income and Wealth*, March 1989.

⁹ *A System of National Accounts*, United Nations, New York, 1968.

¹⁰ *European System of Integrated Economic Accounts*, Second Edition, Eurostat, Luxembourg, 1979.

Table A gives a striking example of why PPPs rather than exchange rates should be used for international comparisons of volume. The table shows the GDPs of the United States and Japan expressed as a percentage of the GDP for the fifteen Member States of the European Union (EU 15) for the years 1985, 1990, 1993 and 1996. There are two sets of percentages: one based on exchange rate converted data, the other based on PPP converted data. From the exchange rate converted data it appears that in 1985 the GDP of the United States was 42 per cent larger than that of the EU 15, whereas the PPP converted data indicate that the two economies were of the same size. When comparing Japan and the EU 15, the exchange rate converted data suggest that the GDP of Japan was almost half that of the EU 15, while the PPP converted data show it to be just over a third. Similar large and contrary differences between the two sets of percentages also exist for 1990, 1993 and 1996. Exchange rate converted data are generally misleading on the relative sizes of economies. This is because exchange rates overstate the size of economies with relatively high price levels and understate the size of economies with relatively low price levels.

Table A. GDPs of the United States and Japan as a percentage of the GDP of the EU 15 in 1985, 1990, 1993 and 1996; average annual volume growth rates for 1985-96, 1985-90, 1990-93 and 1993-96

Percentage with exchange rate converted GDPs	1985	1990	1993	1996
- EU 15	100	100	100	100
- United States	142	85	91	86
- Japan	47	46	61	53
Percentage with PPP converted GDPs	1985	1990	1993	1996
- EU 15	100	100	100	100
- United States	101	99	99	101
- Japan	36	40	40	41
Average annual volume growth rates	1985-96	1985-90	1990-93	1993-96
- EU 15	2.2	3.1	0.5	2.4
- United States	2.4	2.8	1.4	3.0
- Japan	3.1	4.6	1.7	2.0

Table A also gives the average annual volume growth rates for four periods: 1985-96, 1985-90, 1990-93 and 1993-96. The average annual volume growth rates for the period 1985-96 show that the economies of the United States and the EU 15 grew approximately at the same rate. Yet from the exchange rate converted data, it appears that the GDP of the United States fell from being 42 per cent larger than that of the EU 15 in 1985 to being 14 per cent lower in 1996. The PPP converted data show that relative to each other the size of the two economies remained the same. For the period 1985-90, the average annual volume growth rates for Japan and the EU 15 were 4.6 and 3.1 respectively. From the exchange rate converted data, it appears that, although Japan's growth was noticeably higher than that of the EU 15, its GDP fell marginally relative to that of the EU 15. The PPP converted data for the same period reflect that the GDP of Japan grew faster than the GDP of the EU 15. The changes in the relative sizes of the three economies over the four periods as measured by exchange rate converted data are not coherent with their relative growths for the same periods, whereas the changes as measured by PPP converted data are. PPP converted data are generally more consistent over time because PPPs do not fluctuate to the same extent as exchange rates.

PPP converted GDPs make better economic sense than do exchange rate converted GDPs. Exchange rate fluctuations can make it appear that countries have suddenly become "richer" or "poorer" even though in reality there has been no change in the volumes of goods and services produced. A moving average of exchange rates does not provide a more plausible picture. For example, from the exchange rate converted data in Table A, it can be derived that the GDP of Japan was 33 per cent, 54 per cent, 67 per cent and 62 per cent of the GDP of the United States in 1985, 1990, 1993 and 1996 respectively. These percentages would be 39, 59, 65 and 61 if five year moving averages are used. Neither set of results is economically plausible.

Purchasing power parities

PPPs are defined above as the rates of currency conversion that equalise the purchasing power of different currencies by eliminating the differences in price levels between countries. In their simplest form PPPs are nothing more than price relatives. For example, if the price of a cauliflower in France is 8.00 francs and in the United States it is 1.50 dollars, then the PPP for cauliflower between France and the United States is 8.00 francs to 1.50 dollars or 5.33 francs to the dollar. This means that for every dollar spent on cauliflower in the United States, 5.33 francs would have to be spent in France to obtain the same quantity and quality - or, in other words, the same volume¹¹ - of cauliflower.

PPPs are not only calculated for individual products, they are also calculated for product groups and for each of the various levels of aggregation up to GDP¹². The calculation is undertaken in three stages: first, at the product level, where price relatives are calculated for individual goods and services; then, at the product group level, where the price relatives calculated for the products in the group are averaged to obtain unweighted PPPs for the group; and finally, at the aggregation levels, where the PPPs for the product groups covered by the aggregation level are weighted and averaged to obtain weighted PPPs for the aggregation level. The weights used to aggregate the PPPs in this last stage are the expenditures on the product groups. In principle it would be desirable to weight the price relatives within product groups, but the expenditure data required to do this are not generally available.

PPPs are still basically price relatives whether they refer to a product group, an aggregation level or to GDP. It is just that in moving up the hierarchy of aggregation the price relatives refer to increasingly complex assortments of goods and services. Hence, if the PPP for GDP between France and the United States is 6.66 francs to the dollar, it can be inferred that for every dollar spent on the GDP in the United States, 6.66 francs would have to be spent in France to purchase the same volume of goods and services. Purchasing the “same volume of goods and services” does not mean that identical baskets of goods and services will be purchased in both countries. The composition of the baskets will vary between countries and reflect differences in tastes and cultural backgrounds, but both baskets will, in principle, provide equivalent satisfaction or utility.

Price and volume measures

PPPs are used to convert final expenditures on product groups, aggregates and GDP of different countries into real expenditures. The expenditures are called “real” because, as explained earlier, in the process of being converted to a common currency, the final expenditures are revalued at a *common price level*; they are therefore similar to a time series of GDP for a single country expressed in *constant prices*. PPPs and real expenditures provide the price and volume measures required for international comparisons. The PPPs and real expenditures for GDP are undoubtedly the most important, but the PPPs and real expenditures below the level of GDP are also useful in their own right. With them international comparisons of price and volume levels can be made for product groups and aggregates as well as for GDP.

Table B shows estimates of final expenditure on GDP at national prices in national currencies¹³ for the EU 15, the United States and Japan in 1996. The table also shows the estimates after they have been converted to real expenditures and the PPPs used to convert them.

¹¹ The link between quantity, quality and volume is explained in paragraphs 16.11 and 16.12 of the 1993 SNA.

¹² For example, from *cauliflower* to *vegetables* to *fruit and vegetables* to *food* to *food, beverages and tobacco* to *household final consumption expenditure* and, ultimately, to *GDP*.

¹³ Ecu for EU 15.

Table B. Price and volume measures for the EU 15, the United States and Japan, GDP, 1996¹⁴

	EU 15	United States	Japan
Final expenditure on GDP at national prices in national currency	6776.8	7390.6	499861
Population (millions)	374.1	265.6	125.9
Exchange rate (1 ecu = ... units of national currency)	1.00	1.27	138
PPPs for GDP (1 ecu = ... units of national currency)	1.00	1.08	180
Real final expenditure on GDP at international prices in ecu (billions)	6776.8	6816.1	2783.6
Indices of real final expenditure on GDP (EU 15= 100)	100	101	41
Real final expenditure per head on GDP at international prices in ecu	18113	25667	22116
Indices of real final expenditure per head on GDP (EU 15= 100)	100	142	122
Comparative price levels of GDP (EU 15= 100)	100	85	130

Three sets of indices have been derived using these data and the data on population and exchange rates, namely:

- *Indices of real final expenditure*: These are measures of volume. They indicate the relative magnitudes of the product groups or aggregates being compared. At the level of GDP they are used to compare the economic size of countries.
- *Indices of real final expenditure per head*: These are standardised measures of volume. They indicate the relative levels of the product groups or aggregates being compared after adjusting for differences in the size of populations between countries. At the level of GDP they are often used to compare the economic well-being of populations.
- *Comparative price levels*: These are defined as the ratios of PPPs to exchange rates. They provide a measure of the differences in price levels between countries by indicating for a given product group or aggregate the number of units of the common currency needed to buy the same volume of the product group or aggregate in each country¹⁵. At the level of GDP they also indicate the degree to which a country's exchange rate reflects its general price level vis-à-vis the general price level of the reference country: a value over 100 indicates that the exchange rate understates the general price level, a value under 100 indicates that the exchange rate overstates the general price level¹⁶.

¹⁴ Figures have been rounded.

¹⁵ From the PPPs in Table B, it can be seen that if a given volume of GDP costs 100 ECU in the EU 15, it costs 108 US dollars in the United States and 18,000 yen in Japan. To compare these costs, it is first necessary to express them in a common currency by converting them to ECU using the exchange rates in Table B. The comparative price levels so derived show that if a given volume of GDP costs 100 ECU in the EU 15, it costs 85 ECU in the United States and 130 ECU in Japan. In other words, the general price level of the EU 15 is higher than that of the United States, but lower than that of Japan.

¹⁶ This is not the same as saying a currency is undervalued or overvalued. Though PPPs appear in international trade theory in the context of equilibrium exchange rates - that is the underlying rates of exchange to which actual exchange rates are assumed to converge in the long term - the PPPs discussed here are not relevant for this purpose as they do not refer solely to domestically-produced tradeable goods and services valued at export prices. They have been calculated specifically in order to enable international price and volume comparisons to be made for GDP and its components. As such, they refer to the entire range of *final* goods and services which make up GDP as a whole including many items which are not traded. Moreover, they are valued at *domestic* market prices and are calculated using expenditure weights that reflect *domestic* demand.

The indices are shown with the EU 15 as reference country, that is EU 15 = 100, but they are not affected by the choice of reference country and can be rebased on either the United States or Japan. This is because the method used to calculate and aggregate the PPPs provides PPPs that are transitive (that is to say the ratio of the PPP between countries A and B and the PPP between countries B and C is equal to the PPP between countries A and C).

Nominal value measures

If exchange rates are used instead of PPPs, the estimates of final expenditure on GDP in Table B are converted to the nominal expenditures shown in Table C.

Table C. **Measures of nominal value for the EU 15, the United States and Japan, GDP, 1996**¹⁷

	EU 15	United States	Japan
Nominal final expenditure on GDP at national prices in ecu (billions)	6776.8	5823.8	3620.0
Indices of nominal final expenditure on GDP (EU 15= 100)	100	86	53
Nominal final expenditure per head on GDP at national prices in ecu	18113	21930	28769
Indices of nominal final expenditure per head on GDP (EU 15= 100)	100	121	159

Though these nominal expenditures are expressed in a common currency, in this case the ecu, they are still valued at national prices. They give rise to two sets of indices, namely: *indices of nominal final expenditure* and *indices of nominal final expenditure per head*. These indices are measures of value. They are not measures of volume and, as explained earlier, should not be used as such. They can also be derived by multiplying the indices of real final expenditure and real final expenditure per head by the corresponding comparative price levels – that is by multiplying the volume measures by the price measures.

Users of PPPs

The main users of PPPs are widely perceived to be the international organisations, such as Eurostat, the International Monetary Fund, the OECD, the United Nations and the World Bank, and this was undoubtedly so when PPPs first became available. Now, however, there is a growing demand for PPPs from a variety of national users. These include government agencies, universities, research institutes, public enterprises, private firms, banks, newspapers and individuals.

International organisations, government agencies, universities and research institutes use PPPs as inputs into economic research and policy analysis requiring comparisons between countries. In such studies, PPPs are employed either as currency converters to generate volume measures with which to compare levels of economic performance, economic welfare, consumption, investment, economic growth, overall productivity and selected government expenditures or as price measures with which to compare price levels, price structures, price convergence and competitiveness. Public enterprises and private firms employ PPPs as currency converters for the purposes of comparative analysis involving prices, sales, market shares and production costs. Banks tend to use PPPs to estimate equilibrium exchange rates, while individuals often use them in salary negotiations when moving from one country to another.

International organisations also use the real expenditures generated by PPPs for statistical purposes. The real expenditures are used to aggregate GDP and its component expenditures across countries to provide totals for groups of countries, such as the European Union and the OECD. Country shares in these totals are used as

¹⁷ Figures have been rounded.

weights when non-additive economic indicators, such as consumer price indices or growth rates, are combined to obtain averages for groups of countries.

PPPs are not used by international organisations for calculating member countries' contributions nor for assessing their eligibility for aid grants or access to loans on favourable terms. The exception is the European Commission. Some 25 per cent of its total budget is spent on the Structural Funds, the overall aim of which is to gradually reduce economic disparities between and within EU Member States. The allocation of the bulk of the funds is made on the basis of PPP-converted GDP per capita.

Accuracy

GDP and GDP per head are often used to rank countries by economic size and economic welfare. However, neither the indices of real final expenditure on GDP nor the indices of real final expenditure per head on GDP should be used to establish a strict ranking of countries. They provide only an indication of the relative order of magnitude of economic activity or economic well-being in a country in relation to others in the comparison. The reason is that PPPs are statistical constructs rather than precise numbers. The error margins surrounding PPPs depend on the reliability of the expenditure weights and the price data as well as to the extent to which the particular goods and services selected for pricing by participating countries truly represent the price levels in each country. As is the case with national accounts data generally, it is not possible to calculate precise error margins for PPPs and the real expenditure levels derived from them. Nonetheless, at the level of GDP, a broad and arbitrary rule of thumb is that differences in indices of real final expenditure and real final expenditure per head need to be at least five percentage points to be considered as statistically significant. At the level of the main aggregates, error margins are larger and differences in indices of real final expenditure and real final expenditure per head will also need to be larger to be statistically significant. Below the level of the main aggregates, error margins are compounded by differences in national classifications used by participating countries in their national accounts.

ORGANISATION OF THE COMPARISON

Division of responsibilities

The PPPs and real expenditures presented in the report were calculated using price and expenditure data collected during the 1996 round of the Eurostat-OECD PPP Programme. Responsibility for the 1996 round and comparison was shared between the two organisers. Eurostat co-ordinated the data collection in the fifteen EU Member States, Iceland, Norway, Poland and Switzerland; the OECD co-ordinated the data collection in the remaining thirteen participating countries. The OECD was also responsible for ensuring that the data sets for the two groups of countries could be combined in order to obtain results across all 32 countries. Eurostat calculated the PPPs and real expenditures for the 19 countries it co-ordinated. The OECD integrated these results into the results it had calculated for the 32 countries.

Basic data requirements

The calculation of PPPs requires each country participating in the comparison to provide a set of national annual average prices and a detailed breakdown of national expenditures. The prices should be for a selection of products chosen from a common basket of goods and services; the expenditures should be broken down by product group according to a common classification. Both prices and expenditures should refer to the year of the comparison and both should cover the whole range of goods and services included in final expenditure on GDP.

The prices are used to derive price relatives and then PPPs at the product group level, while the expenditures are used as weights with which to obtain PPPs at the various levels of aggregation above the product group level. Subsequently, the PPPs are used to convert the national expenditures into real expenditures. For this reason, the prices supplied by countries must be for items that are *representative* of their final expenditure on GDP and are *comparable* between countries, while the prices themselves should be *consistent* with the methods of valuation used to estimate the expenditures.

Failure to observe any of these three requirements will result in either an overestimation or underestimation of the price levels and, consequently, an underestimation or overestimation of the volumes:

- *Representativeness*: As there is an inverse relationship between prices and quantities, a comparison based on products that are not equally representative of all countries will result in biased price relatives. Price levels for countries having a smaller number of representative products will be overestimated, while price levels for countries with a larger number of representative products will be underestimated.
- *Comparability*: A comparison must be made using products that are comparable. Price relatives should be based on products whose quality and quantity are the same across countries. If not, differences in quality or quantity will be mistaken for price differences and will lead to the underestimation or overestimation of price levels.
- *Consistency*: The basis of a comparison is the identity: $\text{Expenditure} = \text{Price} \times \text{Volume}$. Volumes are obtained by dividing expenditures by prices. If the volumes are to be estimated correctly, then the prices collected should be those used to obtain the expenditures. Using prices that are not consistent with those underlying the expenditure values will result in volumes being underestimated or overestimated.

The requirements of representativeness and comparability are not complementary. Countries will have different representative products and these will not be comparable. Conversely, products that are strictly comparable across the countries will not be equally representative. The Programme employs methods for selecting products and for calculating PPPs that are designed to respect both requirements. Inevitably compromises have to be made. Usually, in such cases, comparability is favoured over representativeness.

A comparison is primarily a price collecting exercise, but the prices are collected to effect a volume comparison of GDP and its component expenditures. They are not collected as a measure of price level differences in the first instance even though such comparisons have an interest of their own. Adherence to the consistency requirement means that the prices to be collected are not necessarily those that are best suited for a price comparison. For most areas of expenditure there is no conflict between a price and volume comparison with both requiring national annual average market prices. However, in certain areas - specifically rents, medical goods and services, insurances, lotteries and non-market services - conflict can arise.

It is in these areas that ensuring the reliability of the volume comparison has to be given preference. For example, medical goods and services are often heavily subsidised and expenditure on them is split between households and government. If the prices each pays are used to deflate their expenditures separately, then the volume each purchases separately would be correct, but the volume consumed, that is the sum of the two, would be overestimated. To avoid this, the Programme collects unsubsidised prices for medical goods and services and uses them to calculate PPPs that provide the correct volumes when applied to the combined expenditures of households and governments.

Classification of expenditures

The breakdown of final expenditure on GDP into basic headings provides the framework for the comparison. The basic headings themselves are the building blocks of a comparison. It is at the level of the basic heading that expenditures are defined, products selected and PPPs first calculated.

In principle, a basic heading consists of a group of similar well-defined products for which a sample of products can be selected that are both representative of their type and of the purchases made in participating countries. In practice, a basic heading is defined by the lowest level of final expenditure for which explicit expenditure weights can be estimated. Thus, an actual basic heading can cover a broader range of goods or services than is theoretically desirable.

The expenditure breakdown used for the 1996 comparison was based on the classifications of final expenditure on GDP of the 1968 SNA and the 1979 ESA. GDP was broken down into six main aggregates, 19 expenditure groups and 65 expenditure categories as shown in Table D. The expenditure categories were broken down into 213 basic headings. More specific features of the breakdown were:

- *Household final consumption expenditure* was broken down by purpose and by type of product¹⁸ into 164 basic headings. Expenditure at the basic heading level was defined according to the domestic concept, that is irrespective of whether the household making the purchase was resident or not. Expenditure in the country by non-residents was treated as a single amount and subtracted from the expenditure abroad by resident households to obtain “net purchases abroad”.
- *Government final consumption expenditure* was broken down by purpose and by type of service¹⁹ into thirteen basic headings. Expenditures on collective services (namely those on general public services, defence, public order and safety, housing and community services and economic services which households consume collectively) were separated out from expenditures on individual services (namely those on education, medical and health care, social security and welfare services and recreational and cultural services which households consume individually).
- The expenditures on collective services were summed to a single aggregate, whereas expenditures on individual services were identified by type of service. This was because at a later stage they were to be added to their counterpart expenditures under household expenditure. It is for this reason that both government expenditure and household expenditure on medical and health care were broken down by the same types of good or service: medical and pharmaceutical products, therapeutic appliances and equipment, medical services outside hospitals and hospital services.
- Government expenditure on collective services, government expenditure on education and household expenditure on hospital services were broken down by their cost components: compensation of employees, intermediate consumption and consumption of fixed capital. Government expenditure on hospital services should also have been broken down by cost component; it was not because experience from previous comparisons showed that the majority of countries were unable to provide this breakdown.
- Government expenditure on social security and welfare services and government expenditure on recreational and cultural services were treated as two basic headings and not broken down further.

¹⁸ Based on Table 6.1, *Classification of Household Goods and Services*, of the 1968 SNA.

¹⁹ Based on Table 5.3, *Classification of the Purposes of Government*, of the 1968 SNA.

Table D. Main aggregates, expenditure groups and expenditure categories

1 HOUSEHOLD FINAL CONSUMPTION EXPENDITURE	19 Net purchases abroad 190 Net purchases abroad
11 Food, beverages and tobacco 111 Bread and cereals 111 Meat 111 Fish 111 Milk, cheese and eggs 111 Oil and fats 111 Fruit and vegetables 111 Potatoes and potato products 111 Sugar 111 Coffee, tea and cocoa 111 Other foods 112 Non-alcoholic beverages 113 Alcoholic beverages 114 Tobacco	2. FINAL CONSUMPTION EXPENDITURE OF NPISHs 20 Final consumption expenditure of NPISHs 200 Final consumption expenditure of NPISHs
12 Clothing and footwear 121 Clothing including repairs 122 Footwear including repairs	3 GOVERNMENT FINAL CONSUMPTION EXPENDITURE 31 Collective services 311 Compensation of employees 312 Intermediate consumption 313 Consumption of fixed capital 32 Education 321 Compensation of employees 322 Intermediate consumption 323 Consumption of fixed capital
13 Gross rents, fuel and power 131 Gross rents and water charges 132 Fuel and power	33 Medical and health care 331 Medical and pharmaceutical products 332 Therapeutic appliances and equipment 333 Medical services outside hospitals 334 Hospital services 335 Other public health services
14 Household equipment and operation 141 Furniture, floor coverings and repairs 142 Household textiles and repairs 143 Major household appliances and repairs 144 Glassware, tableware, household utensils, repairs 145 Household operation 146 Domestic services	34 Other individual services 341 Social security and welfare services 342 Recreational and cultural services
15 Medical and health care 151 Medical and pharmaceutical products 152 Therapeutic appliances and equipment 153 Medical services outside hospitals 154 Hospital services 155 Health insurance service charges	4 GROSS FIXED CAPITAL FORMATION 41 Machinery and equipment 411 Machinery and non-electrical equipment 412 Electrical equipment and appliances 413 Transport equipment 42 Construction 421 Residential buildings 422 Non-residential buildings 423 Civil engineering works
16 Transport and communication 161 Personal transport equipment 162 Operation of transport equipment 163 Purchased transport services 164 Communication	43 Other products 430 Other products
17 Education, recreation and culture 171 Recreational equipment and accessories 172 Entertainment, recreation and culture 173 Books, newspapers and other printed matter 174 Education fees	5 INCREASE IN STOCKS 50 Increase in stocks 500 Increase in stocks
18 Miscellaneous goods and services 181 Personal care and effects 182 Goods n.e.c. 183 Restaurants, cafes, canteens and hotels 185 Charges for financial services n.e.c. 186 Fees for other services n.e.c.	6 BALANCE OF EXPORTS AND IMPORTS 60 Balance of exports and imports 600 Balance of exports and imports

- *Gross fixed capital formation* was broken down by type of product²⁰ into 33 basic headings: 21 for machinery and equipment, eleven for construction and one for other products (mainly livestock, planting of orchards and land improvement).
- *Final consumption expenditure of non-profit institutions serving households (NPISHs)*, *increase in stocks* and *balance of exports and imports* were treated as three basic headings and not broken down further.

The transfer of government expenditure on individual services to household expenditure has long been a feature of international volume comparisons of the component expenditures of GDP. It provides a measure of actual individual consumption by households. The transfer is necessary because of the various ways individual services are financed in different countries. If it is not made, households in countries where government directly provides individual services will appear to consume a smaller volume of goods and services than households in countries where households themselves pay directly for these services. The concept of actual individual consumption has been adopted by the 1993 SNA²¹ and the 1995 ESA²².

Breaking down government expenditure on collective services and on selected individual services by cost component is another long-standing feature of international comparisons of national expenditure. Such services are considered to be non-market services because either they are not marketed or they are sold at prices that do not cover their cost of production. By convention, national accountants obtain expenditure on non-market services by summing the costs of the inputs required to produce them. In the absence of market prices, PPPs for non-market services are based on input prices with separate PPPs being calculated for compensation of employees, intermediate consumption and consumption of fixed capital.

Product selection

The common basket of goods and services used for the 1996 comparison was made up of product lists detailing the different types of goods and services to be priced. These product lists were established by Eurostat and the OECD in consultation with the countries participating in the comparison. Basically, this involved updating the product lists used for the previous comparison. Specifications for out-of-date products were removed, specifications for new products were added and specifications for many of the retained products were redefined. During this process:

- High priority was given to the integration of those countries that were participating in a Eurostat-OECD comparison for the first time. As first-time participants, they had had no say in the composition of the product lists used for the previous comparison. It was important that the product lists for the 1996 comparison were as “equally representative” for them as for the other participants. As explained earlier, differences in the relative representativeness of the product lists lead to overestimation or underestimation of price levels and the corresponding underestimation or overestimation of volumes. However, the method employed to calculate PPPs at the basic heading level in Eurostat-OECD comparisons does not require there to be the same number of representative products for each country. Instead “equi-representativeness” is achieved by ensuring that each country participating in the comparison could price at least one representative product per basic heading. Hence, for each basic heading, each participating country was required to nominate and define at least one product that is purchased sufficiently frequently for it to be considered “representative” of the expenditure by that country on the basic heading. To be included in the final selection, however, each product nominated had to

²⁰ Based on the Annex Table 2C, *Classification and Coding of Branches and Product*, of the 1979 ESA.

²¹ *System of National Accounts 1993*, Commission of the European Communities, International Monetary Fund, Organisation for Economic Co-operation and Development, United Nations, World Bank, 1993.

²² *European System of Accounts 1995*, Eurostat, Luxembourg, 1996.

be accepted for pricing by at least one other participating country and preferably by a country where the product, if not representative, was at least sold in large quantities.

- Care was taken to ensure that the products selected for the basket were commonly found in as many participating countries as possible, but selected products did not have to be available in all participating countries. In other words, it was not necessary for all countries to price all products in the basket; they were required to price only their own products and a selection of the products nominated by other countries. This is because at the level of the basic heading Eurostat-OECD comparisons employ “graduality”. In temporal comparisons of prices and expenditures, it is generally accepted that two periods which are a long way apart should not be compared directly but indirectly through intermediate periods. Similarly, in spatial comparisons covering countries with widely different price structures and expenditure patterns, direct comparisons between extreme situations should be avoided. Thus, a country is not necessarily compared directly with all the other countries, but only with those countries it has an affinity with. The pattern of affinity can change from basic heading to basic heading depending on the group of products being covered. Graduality provides a means of reconciling two contradictory requirements, namely, that the products countries price are representative and comparable.

The number of products selected for a basic heading varied greatly: from under five to over 50. The number selected depended on the type and the heterogeneity of the products covered by the basic heading, the homogeneity of the price ratios for the basic heading across countries as determined by the previous comparison, the availability of common representative products across countries and the importance of the basic heading as measured by its share of overall expenditure. The availability of common representative products was itself dependent on the number of participating countries, the extent to which their markets and expenditure patterns were similar, and the type of specification used to define selected products.

Product specification

Each product selected was defined by a product specification. This was to ensure that countries priced equivalent or comparable items, thereby avoiding the bias that can be introduced into the comparison by differences in quality. Ideally, all specifications would have been brand and model specific so that countries would have priced products of identical quality. In practice, this was not possible. Generic specifications, which just describe the relevant characteristics of the product to be priced without mentioning a particular brand and model, had also to be employed. Invariably some variability in quality between the products priced by countries occurred. Neither Eurostat nor the OECD adjusted prices to compensate for differences in quality, but price data were rigorously edited. Countries were asked about apparent discrepancies and corrected price data were supplied in most cases. Mismatches in quality were dealt with by either rematching the prices reported (an ex post refining of the specifications) or discarding them.

- Specifications for consumer goods and services generally named the brands and models to be priced. Much depended on the type of good or service being specified. For example, specifications for clothing, footwear, furniture and services were mostly generic. It also depended on the origins of the specification. Those from European countries tended to be brand and model specific, while those from non-European countries were usually generic.
- Specifications for equipment goods were mainly generic; they listed technical characteristics that related to performance, operation and quality. Even so, for a large number of items, there was an understanding among EU countries as to which makes and models were to be priced. Among non-EU countries, European countries attempted to price the same make and models as EU countries, while non-European countries attempted to price makes and models with equivalent technical characteristics. For some items this may have been the same make as that priced by EU countries but a different model; usually, it was also a different make.

- Construction projects were defined by bills of quantities that specified in detail the material and factor inputs. Given the complexity and country-specific nature of construction projects, the emphasis was on comparability rather than representativeness. Countries were required to price a number of standard, but fictitious, construction projects. These projects were designed to be broadly representative of actual constructions in participating countries with regard to their shape, size, finish and internal fittings. Variants were included in the bills of quantities to allow for the different materials and methods used by countries. Pricing standardised bills of quantities requires some flexibility to accommodate differences in national standards and regulations if unrepresentative price levels are to be avoided²³. Countries were required to follow the pricing guidelines that had been drawn up to minimise the quality differences that can arise from too flexible interpretation.
- Specifications for government services defined a selection of occupations in government, in public health and in public education for which countries have to report the compensation of employees. The occupations selected were intended to be representative of education levels and occupational categories usually found in public administrations. The job descriptions were taken from the 1968 and 1988 versions of the ISCO²⁴.

The final product lists for the 1996 comparison covered around 2900 consumer goods and services, 34 occupations in government, education and health services²⁵, 186 types of equipment goods and 20 construction projects²⁶.

The number of consumer goods and services specified was particularly large. This was due to the number of countries covered (each of which had to be able to price at least one representative product per basic heading), the degree to which expenditure patterns and markets converged across countries and the preference for brand and model specifications. However, as already mentioned, countries were not required to price all products, but only a selection of them. Deciding on which products to price was an essential part of pre-survey work undertaken by countries prior to collecting prices.

COLLECTION AND EDITING OF DATA

Prices of consumer goods and services

Prices of consumer goods and services were scheduled to be collected over a three-year cycle as shown in Table E. Two price surveys were to be conducted each year, one in each half of the year.

²³ For example, the standard measurements of bricks, windows and doors are not the same in all countries. Countries were required to price the national standard measurements that were closest to those specified. Similarly, regulations applicable to electrical fittings differ across countries. Countries were required to comply with their own regulations when pricing these items.

²⁴ *International Standard Classification of Occupations 1968*, International Labour Office, Geneva, 1969 and *International Standard Classification of Occupations 1988*, International Labour Office, Geneva, 1990.

²⁵ Cleaner, caretaker, labourer, messenger, maintenance electrician, switchboard operator, secretary, draughtsman, book-keeping clerk, computer operator, policeman, social worker, civil engineer, sanitary engineer, public health nurse, public health physician, executive official I (without university degree), executive official II (with university degree); kindergarten teacher, primary school teacher, secondary school teacher, head teacher; hospital cook, typist, hospital administrator, laboratory assistant, physiotherapist, nursing auxiliary, nurse I, nurse II (operating theatre), nurse III (head of department), doctor I, doctor II (assistant head of department), doctor III (head of hospital department).

²⁶ Nine residential buildings (Northern European house, Southern European house, Nordic house, North American house, Japanese house, Australian-New Zealand house, Apartment block, renovation I and renovation II), five non-residential buildings (agricultural shed, European factory, Japanese factory, office block, primary school) and six civil engineering works (macadam road, asphalt road, concrete road, bridge, sewer main and sports facilities).

Table E. **Schedule and coverage of consumer price surveys, 1994 to 1996**

1994-I	Major household appliances and repairs; Recreational equipment and accessories; Durable toilet articles and their repair.
1994-II	Clothing including repairs; Footwear including repairs; Household textiles and repairs.
1995-I	Food; Beverages; Tobacco.
1995-II	Maintenance and repair of dwellings; Water charges; fuel and power; Operation of transport equipment; Purchased transport services; Communication; Entertainment, recreation and culture; Books, newspapers, other printed matter; Education fees
1996-I	Furniture, floor coverings and repairs; Glassware, tableware, household utensils and repairs
1996-II	Personal transport equipment; Household operation; Domestic services; Personal care services; Non-durable toilet articles; Goods n.e.c.; Restaurants, cafés, canteens and hotels; Financial services n.e.c.; Other services n.e.c.

EU countries, Iceland, Norway, Poland and Switzerland adhered strictly to the schedule as this was a requirement of their participation in the programme of annual comparisons started by Eurostat in 1990. Countries working with the OECD were not required to follow the schedule as precisely and, in consultation with the OECD, established their own timetables for reporting data. Most countries observed these agreed timetables and provided the OECD with all their price data by the first quarter of 1997. A few countries, however, did not report price data until the third and fourth quarters of 1997.

Organisation of the price collections was the responsibility of the national statistical services.

- In EU countries, the prices were obtained by special surveys partly financed by Eurostat. The surveys were carried out in the capital cities. After each survey the individual price quotations collected for each item surveyed were sent to Eurostat which, after editing the prices, calculated the average price of each item. These average prices, which refer to the capital cities at the time of the survey, were subsequently adjusted by Eurostat to national annual prices using regional price indices to make them national and temporal price indices to centre them on 1996. The regional and temporal price indices were obtained from the countries. The regional price indices did not refer to 1996, but to the latest year for which such data were available.
- In non-EU countries, data collection was financed by the countries themselves. Iceland, Norway, Poland and Switzerland followed the procedure just described for EU countries. The other non-EU countries utilised, wherever possible, price data collected for their consumer price indices. Even so, all of these countries except the United States found that some special pricing was unavoidable. These countries provided the OECD with a national average price for each item covered. The OECD then centred these average prices on 1996 using detailed

temporal price indices supplied by the countries. This adjustment was not necessary for the Czech Republic, Hungary, Mexico, the Russian Federation, the Slovak Republic and Slovenia as they reported national annual average prices for 1996.

Neither rents nor medical goods and services were covered by the price collections listed above. Instead they were subjects of special enquiries undertaken in mid-1996 or in early 1997.

- The rents reported by countries were national averages obtained from rent surveys or censuses of housing. These were subsequently adjusted by Eurostat or the OECD to annual average rents for 1996 using temporal indices for rent provided by the countries.
- Non-European countries had difficulties matching the common rent specifications priced by European countries and reported rents for their national specifications instead. However, by using regression methods and rent data collected for its consumer price index, the United States was able to estimate prices for the rent specifications priced by the other non-European countries and for the rent specifications priced by European countries. In other words, for the comparison of rents, the United States was the link both between the European and non-European countries and among the non-European countries themselves.
- Because their free rent market is small and because there is no consistency between the rents paid by the majority of tenants and those recorded in the national accounts, the Czech Republic, Hungary, the Russian Federation, the Slovak Republic and Slovenia did not report rent data. Instead they reported data on the number, size²⁷ and facilities²⁸ of their housing stock. This enabled the OECD to estimate the volume of housing services directly and derive “rents” indirectly by dividing the volume measures into the values of housing services.²⁹ These countries were linked to the others in the comparison through Austria which supplied both rent data and physical data on its housing stock.
- The prices reported by countries for medical goods (including pharmaceuticals) and medical services were market prices when products were unsubsidised and “quasi-market” or “total” prices - that is without subsidies - when they were. They were obtained from the government or quasi-government bodies responsible for the pricing of such goods and services. The prices were national prices and were adjusted to annual average prices for 1996 by Eurostat or the OECD using the temporal indices provided by countries for that purpose.

Prices of capital goods

Prices of capital goods were collected in 1996. Countries reported national mid-year (July) prices.

- In EU countries, both the pricing of machinery and equipment and the pricing of construction projects was undertaken for Eurostat by independent experts nominated by the countries. In Finland and the Netherlands, the pricing of equipment goods was undertaken by the national statistical services acting as independent experts. The experts were funded by Eurostat.

²⁷ Number of rooms and usable surface.

²⁸ With or without running water, inside toilet, electricity and central heating.

²⁹ More specifically, it was the PPPs for housing services that were derived since the measures of value and volume were expressed as ratios.

- In non-EU countries, responsibility for the collection of prices for capital goods rested with the national statistical services.
- The pricing of machinery and equipment was undertaken by the national statistical services themselves (except in Canada where it was contracted out to a private consultancy firm). Most countries conducted special surveys of producers of domestic products and of distributors of imported products. The United States, however, used data collected for its producer price indices which refer only to domestic producers.
- The pricing of construction projects had to be done by experts outside the national statistical services (except in Canada where the central statistical agency had the necessary in-house expertise). Usually the bills of quantities were completed by another government or quasi-government agency or by private consultants. However, because of the cost involved, non-EU countries priced fewer projects than did EU countries. Generally, EU countries priced fifteen projects each, whereas non-European countries, Israel and Turkey priced nine and the Czech Republic, Hungary, the Russian Federation, the Slovak Republic and Slovenia priced seven.

Prices for government services

Prices collected for government services covered compensation of employees only. Countries reported the average compensation paid in 1996 to those working in selected occupations in government, in public health and in public education. In addition to gross salary, compensation included employer's contributions to social security, pension and life insurance schemes. When such schemes were unfunded, employer's contributions were imputed in line with the national accounting practices followed by the country.

Expenditure data

Expenditure data were collected in 1997. Countries provided a breakdown of national expenditure by basic heading for the latest year available. In some cases this was for 1996, but usually it was 1995 or 1994 and occasionally 1993. This breakdown was then applied to the latest estimates for GDP and the main expenditure categories available for 1996 at the time of calculation.

Exchange rates and population data

Data on exchange rates and population were also required for the comparison. The exchange rates were the annual averages of daily market or central rates for 1996. Those for EU countries were obtained from *Money and Finance* published by Eurostat; those for non-EU countries were obtained from *International Finance Statistics* published by the International Monetary Fund. The 1996 population totals were those available to Eurostat and the OECD at the time of the calculation.

Editing the price data

After collection, the price data were edited at the level of the basic headings. This involved checking prices product by product across countries and it therefore required the prices of all countries to be reviewed simultaneously. Countries working with Eurostat generally respected deadlines and Eurostat was able to edit their price data survey by survey according to schedule. Most countries working with the OECD also reported data on time, but the editing was seriously delayed and made unnecessarily burdensome by the few that did not.

The object of the editing procedures employed by Eurostat and the OECD was to identify those countries whose average prices for a product generated price level measures that fell outside a specified range³⁰. The price level measure used to edit the data involved converting the average prices for a product into a common currency, averaging the converted prices across the countries pricing it and expressing the converted price of each country as a percentage of the overall average price. Percentages that fell outside a given range were investigated. The prices for a product were converted to a common currency with the PPPs that had been calculated for its basic heading using the unedited prices. The range was set using the coefficient of variation of the overall average price.

Having identified these countries, it was then necessary to establish whether or not their average prices for the product accurately reflected their price levels for these type of products. This was done by looking at the price level measures for other products in the same basic heading. If the price level for the product were different from the price levels of the other products in the basic heading, it then had to be ascertained whether this was because the product was unrepresentative or whether it was due to some other reason such as a quality difference, a failure to convert the price to the specified unit or a misinterpretation of the product specification. It was also possible that the difference was not due to any of these reasons and that the product, though representative, had an average price that did not provide the same price level measure as the other products in the basic heading.

All prices that Eurostat and the OECD considered to be suspect were sent back to the countries for verification. Usually countries either changed the price or suppressed it. Sometimes countries confirmed the price but indicated that the product should be considered as unrepresentative. Sometimes both price and representativeness was changed. Countries also supplied information that led to product specifications being further refined and prices rematched.

The OECD introduced an additional editing procedure during the 1996 round. This took place after the calculation of PPPs and real expenditures using the edited price data. It involved comparing the results at the basic heading level for 1996 with those for 1993 and covered only the 24 OECD Member Countries that participated in both comparisons. Inconsistencies between the two years were first identified by significant changes in the ranking of the per capita indices of real final expenditure. The apparent cause of the inconsistencies – whether they were due to changes in price levels, expenditure levels or both – was then ascertained by comparing the changes in comparative price levels and indices of real final expenditure per head with the changes in the indices of nominal final expenditure per head. This in turn led to an examination of the basic data. When the inconsistencies were found to arise from errors in the 1996 data, they were corrected.

Finally, after completion of the various editing procedures described above, countries were asked to review results at the analytical category level, that is at the level the results were to be published. This led to some further corrections in both price and expenditure data.

CALCULATION AND AGGREGATION OF PPPS

The EKS method

The calculation of PPPs is undertaken in two stages. First, there is the estimation of unweighted PPPs at the basic heading level; then, there is the aggregation of the basic heading PPPs up to the level of GDP. Eurostat-OECD comparisons have always used the Elteto-Köves-Szulc or EKS method to derive unweighted

³⁰ Based on “A data quality control approach in price surveys for PPP estimates”, V. Quaranta, *Improving the Quality of Price Indices: CPI and PPP*, (proceedings of an international seminar held in Florence, December 1995), Eurostat and University of Florence, Luxembourg, 1996.

PPPs at the basic heading level³¹. Since 1990, the EKS method has also been used to obtain PPPs for the various levels of aggregation up to GDP³².

Expenditure weights are not used below the basic heading level. However, since countries price not only items that are representative of their national market but also items that are representative of the national markets of others, the representativeness of the goods and services priced needs to be taken into account when deriving PPPs at the basic heading level. Hence, when reporting prices, countries were required to indicate whether or not the products they priced were representative of their national markets. In this context, a product is said to be representative if it is sold in sufficient quantities for its price to be typical for that group of products in the national market.

The absence of reliable expenditure or sales data by product can make it difficult to decide whether or not a particular product is representative. Products that countries themselves have proposed for the common basket pose no problems as they can be assumed to be representative. Many of the products proposed by other countries may also be representative because the openness of national markets, particularly within the European Union, has progressively increased the availability of these products to an extent where they too can be selling in large numbers. For “other-country” products, countries attempted to use criteria that were indicative of availability and volume of sales to determine representativeness objectively. Nevertheless, the final decision on whether or not a product was representative was often subjective.

The information on representativeness, together with the prices to which it referred, was used to obtain unweighted PPPs at the basic heading level as follows:

- For each pair of countries, two PPPs were calculated. The first was the geometric mean of the price relatives for products representative of the first country; the second was the geometric mean of the price relatives for products representative of the second country. The geometric mean of these two PPPs was then taken to derive a single PPP between the two countries.
- By following this procedure each basic heading was provided with a matrix of binary PPPs. In some cases, the matrix was incomplete because it was not always possible to calculate a direct PPP between each pair of countries. Moreover, the PPPs in the matrix were intransitive (that is to say, the ratio of the PPP between countries A and B and the PPP between countries B and C is not equal to the PPP between countries A and C).
- The matrix was made complete by taking the geometric mean of all the available indirect PPPs bridging the pairs of countries for which direct PPPs were missing.
- The matrix was made transitive by applying the EKS method. With this method, transitivity is achieved by replacing the direct PPP between each pair of countries by the geometric mean of itself squared and all the corresponding indirect PPPs between the pair obtained using the other countries as a bridge.

The aggregation of basic heading PPPs was undertaken at each level of expenditure up to the level of GDP as follows:

- For each pair of countries, the basic heading PPPs were weighted, summed and averaged using first the expenditures on the basic headings of the first country as weights and then the corresponding expenditures of the second country as weights. This resulted in two weighted

³¹ The EKS is one of two methods currently employed to obtain unweighted PPPs at the basic heading level. The other is the Country-Product-Dummy (CPD) method. Neither method is considered to be theoretically better than the other and the choice of method depends more on the circumstances of the comparison.

³² Prior to 1990, the Geary-Khamis or GK method was employed. See the Annex for an explanation of this method.

PPPs - referred to as a “Laspeyres type” PPP and a “Paasche type” PPP - the geometric mean of which gave a single “Fisher type” PPP between the two countries.

- By following this procedure each level of aggregation was provided with a matrix of intransitive Fisher PPPs. Application of the EKS method made the matrix transitive. This involved replacing each Fisher PPP by the geometric mean of itself squared and all the corresponding indirect Fisher PPPs obtained using each of the other countries as a bridge.
- The EKS PPPs were then used to convert the national expenditures in national currencies to real expenditures in a common currency.

The EKS method provides PPPs for each pair of countries in the comparison that are close to the PPPs that would be obtained if each pair of countries had been compared separately. This is because the EKS procedure in making the Fisher PPPs transitive minimises the differences between them and the resulting EKS PPPs. It also provides real expenditures that are not additive. The real expenditures, however, are not subject to the *Gerschenkron effect*.

The Gerschenkron effect applies to aggregation methods that use either a reference price structure or a reference volume structure to compare countries. For methods employing a reference price structure, a country’s share of total GDP (that is the total for the group of countries being compared) will rise as the reference price structure becomes less characteristic of its own price structure. For methods employing a reference volume structure, a country’s share of total GDP will fall as the reference volume structure becomes less characteristic of its own volume structure. The Gerschenkron effect arises because of the negative correlation between prices and volumes. In other words, expenditure patterns change in response to changes in relative prices because consumers switch their expenditure towards relatively cheap products. The EKS method does not use either a reference price structure or a reference volume structure when estimating real expenditures.

Missing PPPs and reference PPPs

There were a number of basic headings for which PPPs could not be calculated for a country. Either the country had not priced a representative product or, if it had, other countries had not priced its representative product or, if they had, it had not priced their representative products. In other words, no direct binary PPP could be calculated between it and any other country. In such cases, the PPPs for the countries and basic headings were taken either from a comparable basic heading - such as beef for veal - or from the next level of aggregation - such as meat for pork.

For a number of basic headings no prices were collected. PPPs for these basic headings had to be obtained from elsewhere. The PPPs used in these cases are described as “reference PPPs”. The basic headings affected and the reference PPPs selected for them after consultation with participating countries are listed in Table F. It will be seen that in most cases the reference PPPs are for goods and services that are similar to the goods and services for which no prices were collected.

Table F. **Basic headings for which no prices were collected and their reference PPPs**

Basic heading	Reference PPP
Service charge for health insurance; Service charge for personal transport insurance; Service charge for other insurance; Service charge for lotteries, etc.; Final consumption expenditure of NPISHs; Collective services: intermediate consumption; Education: intermediate consumption.	PPPs for household final consumption expenditure on the domestic market (excluding medical services outside hospitals, hospital care and the like, insurance and lotteries, etc.).
Government final consumption expenditure on: - medical and pharmaceutical products; - therapeutic appliances and equipment; - medical services outside hospitals; - hospital services.	PPPs for household final consumption expenditure on: - medical and pharmaceutical products; - therapeutic appliances and equipment; - medical services outside hospitals; - hospital services ³³ .
Other public health services.	PPPs for government final consumption expenditure on medical and care services (excluding other public health services).
Collective services: consumption of fixed capital; Education: consumption of fixed capital; Other products (i.e. gross fixed capital formation n.e.c.)	PPPs for gross fixed capital formation.
Social security and welfare services; Recreational and cultural services.	PPPs for government final consumption expenditure (excluding social security and welfare services, recreational and cultural services).
Increase in stocks.	PPPs for "goods" obtained by aggregating the PPPs for consumer goods and equipment goods.
Net purchases abroad; Balance of exports and imports	Exchange rates.

PPPs for the EURO 11, the EU 15, the OECD 24 and the OECD 28

The EKS calculation described above generated PPPs and real expenditures for individual countries. It did not provide PPPs and real expenditures for the four groups of countries covered in the tables to the report. These four groups are the EURO 11, the EU 15, the OECD 24 and the OECD 28. Their composition is given in Table J under *Presentation and coverage*.

The PPPs and real expenditures for the four country groups were derived using the PPPs and real expenditures of their constituent countries. Before doing this, it was necessary to nominate a currency for each group. The ecu was selected for the EURO 11 and the EU 15 and the US dollar for the OECD 24 and the OECD 28. It was also necessary to designate a reference country and Germany was chosen. It should be noted that neither the choice of currencies nor the choice of reference country effects the final results.

Having selected the currencies for the groups and the reference country, the PPPs and real expenditures were calculated as follows:

- First, the national expenditures in national currencies of the countries were converted to real expenditures in deutschmarks using PPPs. Real expenditures for the country groups were obtained by summing the real expenditures of their constituent countries.

³³ PPPs for household expenditure on hospital services were based on input prices because hospital services were treated as non-market services. As with other non-market services, input prices were only collected for compensation of employees; reference PPPs were used for intermediate consumption and consumption of fixed capital.

- Then, the national expenditures in national currencies of the countries comprising the OECD 24 and the OECD 28 were converted to nominal expenditures in US dollars using exchange rates. Nominal expenditures for the two groups were obtained by summing the nominal expenditures of their constituent countries. Nominal expenditures in ecu were similarly generated for the EURO 11 and the EU 15.
- Finally, the nominal expenditures for the groups were divided by their real expenditures to provide PPPs for each group.

The PPPs and real expenditures for the country groups were, like the PPPs and real expenditures for the individual countries, based on the deutschmark and Germany. For presentational purposes, the PPPs and real expenditures for both individual countries and country groups were subsequently rebased on the US dollar and the OECD 28.

Fixity

The relative position of countries can change as the composition of the group of countries being compared changes. The results for the European Union are used for administrative purposes as well as for economic analysis. Consequently, Eurostat requires that only one set of results be recognised as the official results for the European Union. Eurostat and the OECD have therefore agreed that the official results for EU Member States will remain unchanged when these countries are included in comparisons with a wider group of countries such as the OECD. This is referred to as the “fixity convention”. The convention has been observed since the 1980 comparison.

The published results of the 1996 comparison comply with the fixity requirement. Obtaining fixity involved:

- *Making four separate calculations beginning with the smallest subset of countries and finishing with the total set.* The first calculation covered just the fifteen EU Member States, that is the EU 15; the second covered the EU 15 plus Iceland, Norway, Poland and Switzerland or “the 19”; the third covered “the 19” plus the Czech Republic, Hungary, Turkey, Australia, New Zealand, Japan, Canada, Mexico and the United States, that is the 28 OECD Member Countries participating in the comparison or the OECD 28; and the fourth covered the OECD 28 plus Israel, the Russian Federation, the Slovak Republic and Slovenia or “the 32”.
- *Substituting and linking the results from the four calculations sequentially.* First, the results from the calculation for the EU 15 were substituted for those for the EU 15 in the calculation for “the 19” and linked to the results for Iceland, Norway, Poland and Switzerland; then the fixed and linked results for “the 19” were substituted for “the 19” in the calculation for the OECD 28 and linked with the results for the Czech Republic, Hungary, Turkey, Australia, New Zealand, Japan, Canada, Mexico and the United States; finally, the fixed and linked results for the OECD 28 were substituted for those for the OECD 28 in the calculation for “the 32” and linked with the results for Israel, the Russian Federation, the Slovak Republic and Slovenia.

Each stage of substitution and linking involved two groups of countries, one smaller than the other. The smaller group was also a sub-group of the larger group. There were two sets of PPPs for the smaller group: the first set was that calculated for the group on its own, the second set was that calculated for the group as a sub-group of the larger group. Fixity required that the first set replaced the second set in the larger comparison. This was effected by taking the ratio of the geometric means of the two sets of PPPs and multiplying the first set of PPPs by the ratio so as to put them at the same overall level as the second set of PPPs.³⁴ The procedure preserves the relationships between the countries in the sub-group and the relationships

³⁴ In practice, the ratios are usually close to unity and results are only changed marginally.

Table G. Exchange rates, PPPs, comparative price levels and indices of nominal and real final expenditure on GDP, 1996

Country	Exchange rates	PPPs	Comparative price levels	Nominal GDP	Real GDP	Nominal GDP per head	Real GDP per head
Austria	10.59	12.3	116	1.00	0.86	130	111
Belgium	30.97	33.4	108	1.17	1.09	121	112
Finland	4.593	5.34	116	0.55	0.47	112	96
France	5.117	5.96	116	6.69	5.75	120	103
Germany	1.505	1.84	122	10.3	8.43	131	107
Ireland	0.625	0.610	98	0.31	0.32	90	92
Italy	1544	1435	93	5.31	5.71	95	102
Luxembourg	31.97	36.0	116	0.07	0.06	186	160
Netherlands	1.686	1.85	110	1.73	1.58	116	106
Portugal	154.3	111	72	0.48	0.66	50	70
Spain	126.7	112	89	2.56	2.89	68	77
EURO 11	0.788	0.855	108	30.2	27.8	108	100
Denmark	5.799	7.55	130	0.77	0.59	152	117
Greece	240.8	194	81	0.54	0.67	54	67
Sweden	6.710	8.78	131	1.11	0.85	131	100
United Kingdom	0.641	0.584	91	5.05	5.54	90	98
EU 15	0.788	0.836	106	37.6	35.5	105	99
Iceland	66.71	69.6	104	0.03	0.03	123	118
Norway	6.459	8.26	128	0.69	0.54	164	128
Switzerland	1.236	1.86	151	1.29	0.86	189	126
Turkey	81405	35611	44	0.79	1.82	13	30
Australia	1.278	1.18	92	1.73	1.88	99	107
New Zealand	1.455	1.34	92	0.28	0.31	81	88
Japan	108.8	150	138	20.1	14.6	167	121
Canada	1.363	1.07	79	2.59	3.29	90	114
United States	1.00	0.907	91	32.3	35.7	127	140
OECD 24	1.00	1.03	103	97.5	94.4	114	110
Czech Republic	27.15	10.6	39	0.25	0.63	25	64
Hungary	152.6	65.8	43	0.20	0.46	20	47
Poland	2.661	1.24	46	0.60	1.28	16	35
Mexico	7.601	3.44	45	1.44	3.19	16	36
OECD 28	1.00	1.00	100	100	100	100	100
Israel	3.192	2.95	92	0.44	0.48	81	87
Slovak Republic	30.65	11.1	36	0.08	0.23	16	45
Slovenia	135.4	87.0	64	0.08	0.13	43	67
Russian Federation	5124	1987	39	1.88	4.85	13	34

between the other countries in the larger group. It also preserves the relationship between the other countries and the sub-group as a whole.

The procedure ensures the results for OECD Member Countries are not affected by those for the four non-OECD countries - Israel, the Russian Federation, the Slovak Republic and Slovenia.

SUMMARY RESULTS FOR 1996

Table G presents indices of nominal and real final expenditure on GDP for the 32 countries that participated in the 1996 Eurostat-OECD comparison. The indices of nominal final expenditure and nominal final expenditure per head are based on exchange rate converted data. The indices of real final expenditure and real final expenditure per head are based on PPP converted data. The table also gives the exchange rates and PPPs used to convert the expenditure data and the ratios of the two expressed as comparative price levels. The exchange rates, PPPs, comparative price levels and indices of nominal and real GDP are based on the OECD 28.

Indices of nominal final expenditure, unlike indices of real final expenditure, do not take account of price level differences between countries and they are usually misleading as to the relative size of economies as a result. Indices of nominal final expenditure overstate the size of countries with relatively high price levels and understate the size of countries with relatively low price levels. Table H, in which the 18 larger economies covered by the comparison and their indices of nominal and real GDP are ranked by price level, illustrates this.

Table H. Comparative price levels and nominal and real GDP, 1996

Country	Comparative Price levels		Nominal GDP		Real GDP		Nominal GDP per head		Real GDP per head	
	Index	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index	Rank
Switzerland	151	(1)	1.29	(13)	0.86	(17)	189	(1)	126	(2)
Japan	138	(2)	20.1	(2)	14.6	(2)	167	(2)	121	(3)
Sweden	131	(3)	1.11	(15)	0.85	(18)	131	(3)	100	(12)
Germany	122	(4)	10.3	(3)	8.43	(3)	131	(4)	107	(7)
Austria	116	(5)	1.00	(16)	0.86	(16)	130	(5)	111	(6)
France	116	(6)	6.69	(4)	5.75	(4)	120	(8)	103	(10)
Netherlands	110	(7)	1.73	(10)	1.58	(13)	116	(9)	106	(9)
Belgium	108	(8)	1.17	(14)	1.09	(15)	121	(7)	112	(5)
Italy	93	(9)	5.31	(5)	5.71	(5)	95	(11)	102	(11)
Australia	92	(10)	1.73	(11)	1.88	(11)	99	(10)	107	(8)
United States	91	(11)	32.3	(1)	35.7	(1)	127	(6)	140	(1)
United Kingdom	91	(12)	5.05	(6)	5.54	(6)	90	(13)	98	(13)
Spain	89	(13)	2.56	(8)	2.89	(10)	68	(14)	77	(14)
Canada	79	(14)	2.59	(7)	3.39	(8)	90	(12)	114	(4)
Poland	46	(15)	0.60	(18)	1.28	(14)	16	(16)	35	(16)
Mexico	45	(16)	1.44	(12)	3.19	(9)	16	(15)	36	(15)
Turkey	44	(17)	0.79	(17)	1.82	(12)	13	(18)	30	(18)
Russian Federation	39	(18)	1.88	(9)	4.85	(7)	13	(17)	34	(17)

The countries with price levels higher than the OECD average - Switzerland, Japan, Sweden, Germany, Austria, France, the Netherlands and Belgium - have indices of nominal GDP that are larger than their indices of real GDP. Conversely, the countries with price levels lower than the OECD average - Italy, Australia, the United States, the United Kingdom, Spain, Canada, Poland, Mexico, Turkey and the Russian Federation - have indices of nominal GDP that are smaller than their indices of real GDP. The differences are particularly significant in the case of Japan, Germany, the United States, Mexico and the Russian

Federation. Conclusions as to the relative sizes of their economies based on the indices of nominal GDP would be incorrect. A much clearer picture of their relative importance is provided by the indices of real GDP.

It is even more apparent that it is inappropriate to use indices of nominal GDP to make volume comparisons when per capita indices of nominal and real GDP are considered. When the 18 countries in Table H are ranked according to their indices of nominal GDP per head, Switzerland, Japan, Sweden, Germany and Austria are higher than the United States. However, when the price level effect is removed and countries are ranked by their indices of real GDP per head, these five countries are all lower than the United States.

Moreover, with the per capita indices, it is not only the ranking of countries that changes, the relative differences between countries also change. Generally, per capita indices of real GDP narrow the gap between high income countries and low income countries. For example, the indices of real GDP per head of Poland, Mexico, Turkey and the Russian Federation are closer to those of Switzerland, Japan and the United States than are their indices of nominal GDP per head.

Indices of real GDP per head are not sufficiently accurate to establish a strict ranking of countries. They provide only an indication of the relative order of magnitude of economic well-being in a country in relation to others in the comparison. Even so, the indices can be used to group countries, though this involves a certain degree of arbitrariness. Thus, on the basis of the indices of real final expenditure per head on GDP in Table G, the 32 countries covered in the 1996 comparison can be divided into five groups as follows:

- a high income group (above 120): Luxembourg, Norway, Switzerland, Japan and the United States;
- a high middle-income group (between 105 and 119): Austria, Belgium, Germany, the Netherlands, Denmark, Iceland, Australia and Canada;
- a middle income group (between 80 and 104): Finland, France, Ireland, Italy, Sweden, the United Kingdom, New Zealand and Israel;
- a low middle-income group (between 50 and 79): Portugal, Spain, Greece, the Czech Republic and Slovenia;
- a low income group (less than 50): Turkey, Hungary, Poland, Mexico, the Slovak Republic and the Russian Federation.

UPDATING THE 1996 BENCHMARK RESULTS

Eurostat and the OECD update benchmark results annually. Eurostat uses the rolling benchmark approach and calculates PPPs and real expenditures for each level of aggregation up to GDP³⁵. The OECD uses global extrapolation and estimates PPPs and real expenditures at the level of GDP only.

The rolling benchmark approach

The starting point of the rolling benchmark approach is the complete matrix of basic heading PPPs from the latest benchmark calculation. In each year following the benchmark year, some of the basic heading PPPs are replaced by new PPPs calculated using prices collected during the year, while the basic heading PPPs that

³⁵ Eurostat has been using the rolling benchmark approach since the 1990 comparison. Prior to 1990, both Eurostat and the OECD used global extrapolation to update benchmark PPPs. The PPPs for GDP published by Eurostat and the OECD for 1970-1989 are global retrapolations of the benchmark PPPs for 1990.

have not been replaced are extrapolated using price indices specific to these basic headings. The matrix is then aggregated to obtain PPPs for each category of expenditure up to the level of GDP for the year in question. The cycle of replacement and extrapolation continues with about a third of all basic heading PPPs being recalculated each year. After three years, all the original parities have been replaced and there is a complete matrix of new basic heading PPPs. The aggregation of this matrix provides the next set of benchmark results³⁶.

The rolling benchmark approach requires continuous price collection with part of the product lists being priced each year, regular reporting of price indices at the level of the basic heading and annual provision of detailed expenditure weights for GDP. While OECD countries generally have consumer price indices of sufficient detail and reliability with which to extrapolate PPPs for consumer goods and services, most of them do not have price indices with which to extrapolate PPPs for capital goods. This means that all capital items on the product lists must be priced every year if the rolling benchmark approach is to be applied.

The annual pricing of capital goods is the main obstacle to the rolling benchmark approach being used for all OECD countries. EU Member States are able to price capital items every year because the price collections are funded by Eurostat. The non-EU countries pay for the price collections themselves and, because of resource constraints, those working with the OECD only price capital goods in benchmark years³⁷, that is once every three years. For these countries, new PPPs for gross fixed capital formation, and therefore for GDP, cannot be calculated in years other than benchmark years. Instead, their PPPs for GDP in intermediate years are obtained by global extrapolation.

Global extrapolation

With this method, the PPPs for GDP for the latest benchmark year are extrapolated by the relative rates of inflation in different countries as measured by the implicit price deflators for GDP. More specifically, a country's PPP for year t+1 is obtained by multiplying its PPP for the benchmark year t by its GDP implicit price deflator for year t+1 and then dividing by the GDP implicit price deflator for year t+1 for the reference country³⁸ - both implicit price deflators are relative to year t. As changes in PPPs depend directly on relative rates of inflation in different countries, this method produces robust estimates for intermediate years provided they are not too remote from the benchmark year.

Linking the two sets of PPPs

Currently, the rolling benchmark approach is used for 19 countries - the fifteen EU Member States, Iceland, Norway, Poland and Switzerland – and global extrapolation is used for ten countries - Australia, Canada, the Czech Republic, Hungary, Japan, Korea³⁹, Mexico, New Zealand, Turkey and the United States. In order to obtain updated results for all 29 OECD countries, it is necessary to link the two sets of PPPs. The linking takes place at the level of GDP only. First, PPPs are estimated by global extrapolation for all 29 countries. Then, the PPPs obtained by global extrapolation for the 19 countries listed above are replaced by their PPPs obtained by the rolling benchmark approach. The substitution is effected by first taking the ratio of the geometric means of the two sets of PPPs for the 19 countries as a group. The PPPs obtained by the rolling benchmark approach are then multiplied by the ratio so as to put them at the same overall level as the PPPs obtained by global extrapolation. This preserves the relationship between the group of 19 “rolling

³⁶ Strictly speaking the benchmarks for the comparisons organised by Eurostat are annual and “roll” from one year to the next. “Benchmark” as used here indicates that all the basic heading PPPs have been recalculated since the previous benchmark.

³⁷ Those working with Eurostat - Iceland, Norway, Poland, and Switzerland – price capital items every year.

³⁸ The choice of reference country does not influence the final results. In practice the OECD uses the United States.

³⁹ The estimation of the 1996 PPP for GDP is described under *Estimates of real GDP for 1996, 1997, 1998 and 1999*.

Table I. PPPs, comparative price levels and indices of real final expenditure per head, GDP, 1996, 1997, 1998 and 1999

Country	PPPs for GDP				Comparative price levels				Indices of real GDP per head			
	1996	1997	1998	1999	1996	1997	1998	1999	1996	1997	1998	1999
Canada	1.09	1.15	1.17	1.16	80	83	79	78	117	117	117	113
Mexico	3.47	4.35	5.05	5.71	46	55	55	60	37	37	38	38
United States	0.92	0.98	1.01	1.01	92	98	101	101	142	143	145	148
Australia	1.19	1.28	1.32	1.31	93	95	82	85	108	107	109	110
Japan	152	161	165	161	140	133	126	136	122	120	114	111
Korea	577	623	669	674	72	65	47	57	69	71	65	66
New Zealand	1.36	1.44	1.49	1.48	93	95	80	81	88	86	85	87
Austria	12.5	13.3	13.7	13.6	118	109	111	107	113	113	114	115
Belgium	33.8	36.1	37.5	37.4	109	101	103	100	113	113	114	114
Czech Republic	10.7	12.0	13.6	14.1	39	38	42	40	65	64	61	60
Denmark	7.64	8.20	8.48	8.55	132	124	127	124	124	124	126	125
Finland	5.40	5.82	6.08	6.05	117	112	114	110	97	100	103	104
France	6.03	6.42	6.60	6.54	118	110	112	107	105	104	105	105
Germany	1.86	1.97	2.03	2.01	124	114	115	111	108	108	109	109
Greece	196	221	237	240	81	81	80	79	68	68	69	70
Hungary	66.5	83.1	96.8	103.7	44	44	45	44	47	48	50	51
Iceland	70.4	76.7	82.3	84.1	106	108	116	116	120	121	124	128
Ireland	0.617	0.664	0.704	0.720	99	101	100	98	94	100	108	113
Italy	1451	1570	1647	1657	94	92	95	92	105	104	103	103
Luxembourg	36.4	39.7	41.2	41.0	118	111	114	109	162	162	166	167
Netherlands	1.87	2.02	2.10	2.10	111	104	106	102	107	108	110	110
Norway	8.36	9.06	9.20	9.45	130	128	122	122	131	131	131	129
Poland	1.25	1.51	1.73	1.80	46	46	49	45	35	37	38	38
Portugal	112	121	127	129	73	69	71	69	70	71	72	73
Spain	113	122	127	128	90	83	85	83	77	78	79	81
Sweden	8.87	9.47	9.74	9.63	132	124	123	116	101	100	101	102
Switzerland	1.88	1.98	2.04	2.03	152	136	141	136	128	127	127	126
Turkey	36010	68920	122832	181101	44	45	46	44	31	32	31	31
United Kingdom	0.590	0.638	0.667	0.673	92	105	110	109	99	100	100	99
OECD 29	1.00	1.00	1.00	1.00	100	100	100	100	100	100	100	100
EU 15	0.846	0.914	0.948	0.872	107	104	106	103	100	100	101	101

benchmark” countries and the group of ten “global extrapolation” countries. It also preserves the relationships between countries within the groups.

The next benchmark year for which detailed PPPs and real expenditures will be available for all OECD Member Countries will be 1999, but the final results of the comparison will not be published until 2001. In the meantime, the OECD will update the 1996 benchmark PPPs and real expenditures for GDP on an annual basis and publish the updated series in *National Accounts, Volume 1* and *Main Economic Indicators*.

Estimates of real GDP for 1996, 1997, 1998 and 1999

Table I shows PPPs for GDP for 1996, 1997, 1998 and 1999. It also shows the comparative price levels and indices of real final expenditure per head for GDP derived using these PPPs. The PPPs, price levels and per capita indices are based on the OECD 29 - that is all the Member Countries of the OECD. The table is similar to that published in *Main Economic Indicators*.

Korea is included in the table even though it did not participate in the 1996 round. Its 1996 PPP for GDP was obtained by a regression procedure covering the 28 OECD countries that did participate in the round. In the equation used, the relationship between a country's PPP and exchange rate is assumed to depend on its per capita GDP converted into the designated common currency⁴⁰ using exchange rates and its “openness” vis-à-vis the rest of the world as represented by the ratio of its foreign trade to GDP.⁴¹ The 1996 PPP gives an index of real final expenditure per head on GDP that places Korea among the group of low middle-income countries, that is around the same level as Greece and Portugal.

The PPPs, comparative price levels and indices of real GDP per head for 1996 in Table I are not the same as those in Table H. While the PPPs and comparative price levels for 1996 in both tables show the same relativities between countries, the indices of real GDP per head do not. The differences between these two sets of per capita indices are due partly to the inclusion of Korea which brings down the OECD average and partly to the revisions that countries have made to their estimates of GDP and population for 1996 subsequent to the 1996 calculation. The differences for the most part are not significant and impact only slightly on the country composition of the five groups used earlier to summarise the 1996 benchmark indices of GDP per capita. Denmark⁴² and Iceland move from the high middle-income group to the high income group, while France and Italy move from the middle income group to the high-middle income group.

The PPPs for 1997, 1998 and 1999 for all 29 countries⁴³ were estimated by global extrapolation of the 1996 PPPs as described in the previous section. The current and constant price estimates of GDP required to make these global extrapolations were taken from the data bases of *National Accounts, Volume 1*, *Quarterly National Accounts* and *OECD Economic Outlook*.

Table I shows change over time for individual countries that are relative to the average change over time for the OECD 29 as a whole. However, the table provides only a rough indication of the magnitude of these relative changes. PPPs and the price and volume measures derived from them are not exact numbers and, like other national accounts data, it is not possible to calculate accurately the error margins surrounding them. However, a broad and arbitrary rule of thumb is that year to year differences in a country's index of real GDP per head need to be at least five percentage points to be considered as statistically significant.

⁴⁰ The choice of common currency does not influence the final results. In practice the OECD uses the US dollar.

⁴¹ The equation was originally specified in “Real GDP per capita in more than one hundred countries”, I. Kravis, A. Heston and R. Summers, *Economic Journal*, June 1978.

⁴² When revising its estimate of GDP for 1996, Denmark also changed from the 1979 ESA to the 1995 ESA. The 1995 ESA has a broader definition of GDP than the 1979 ESA.

⁴³ Including the fifteen EU Member States, Iceland, Norway, Poland and Switzerland. Eurostat was still in the process of finalising the rolling benchmark PPPs for 1997 at the time of publication.

As mentioned under *Summary results for 1996*, the indices of real GDP per head can be used to group countries. Thus, on the basis of the indices for 1999 in Table I and retaining the same ranges of income used to present the indices for 1996, the 29 OECD Member Countries can be divided into five groups as follows:

- a high income group (above 120): the United States, Denmark, Iceland, Luxembourg, Norway and Switzerland;
- a high middle-income group (between 105 and 119): Canada, Australia, Japan, Austria, Belgium, France, Germany, Ireland and the Netherlands;
- a middle income group (between 80 and 104): New Zealand, Finland, Italy, Sweden and the United Kingdom;
- a low middle-income group (between 50 and 79): Korea, the Czech Republic, Greece, Hungary, Portugal and Spain;
- a low income group (less than 50): Mexico, Poland, and Turkey.

The composition of these five groups is not much different from their revised composition in 1996⁴⁴. The most noteworthy changes are Japan moving from the high income group to the high-middle income group and Ireland moving from the middle income group to the high middle-income group. Other changes involve Italy which moves from the high middle-income group to the middle income group and Hungary which moves from the low income group to the low middle-income group.

DETAILED RESULTS FOR 1996

Presentation and coverage

The main results of the 1996 comparison are presented in the twelve tables that follow. Each table is spread over four pages and covers the 32 participating countries and four country groups. The groups and the countries comprising them are listed in Table J. The derivation of PPPs and real expenditures for the groups is explained under *PPPs for the EURO 11, the EU 15, the OECD 24 and the OECD 28*.

Table J. **Composition of country groups**

EURO 11	Austria, Belgium, Finland, France, Germany, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal and Spain.
EU 15	EURO 11 plus Denmark, Greece, Sweden and United Kingdom.
OECD 24	EU 15 plus Iceland, Norway, Switzerland, Turkey, Australia, New Zealand, Japan, Canada and United States.
OECD 28	OECD 24 plus Czech Republic, Hungary, Poland and Mexico.

⁴⁴ The same as that shown under *Summary results for 1996*, but with Denmark and Iceland in the high income group, France and Italy in the high middle-income group and Korea in the low middle-income group.

Each table is divided into three sections. The first presents results according to the classification of final expenditure of the 1968 SNA; the second presents results according to the classification of final expenditure of the United Nations International Comparison Project (ICP)⁴⁵; and the third presents results according to the classification of final expenditure by type of product. The SNA and the ICP classifications are standard presentations for Eurostat-OECD comparisons, but the product classification is not. This is the first report in the series to use the classification to present results⁴⁶.

Reports on previous comparisons have employed some 50 analytical categories when presenting results by either the SNA or ICP classification. In this report only 17 analytical categories are used. This is because the reliability of the results for non-European countries does not justify such detail. The product classification consists of twelve analytical categories.

SNA and ICP classifications

The essential difference between these two classifications is that the SNA classifies final consumption expenditures by reference to the purchaser while the ICP classifies them by reference to the consumer. More specifically, the difference concerns the treatment of government expenditures on education, medical and health care, social security and welfare services and recreational and cultural services. These services are referred to as “individual services” because they are consumed by households individually.

The SNA classifies government expenditures on individual services under government final consumption expenditure. In the ICP classification, however, these expenditures are removed from government final consumption expenditure and reallocated to private final consumption expenditure to obtain “individual consumption by households”. The government expenditures remaining, namely those on general public services, defence, public order and safety, housing and community services and economic services, are termed “collective consumption by government” because they benefit households collectively.

The division of government expenditure between individually-consumed services and collectively-consumed services is necessary because of the various ways the former are financed in different countries. Under the SNA classification, households in countries where government directly provides individually-consumed services will appear to consume a smaller volume of goods and services than households in countries where households themselves pay directly for these services. Hence, while the SNA aggregate, private final consumption expenditure, is a better measure of the total volume of goods and services purchased by households in different countries, the ICP aggregate, individual consumption by households, is a better measure of the actual volume of goods and services consumed by these households.

Classification by type of product

This classification first distinguishes between final expenditure on goods and final expenditure on services. Final expenditure on goods is divided between consumer goods and capital goods with expenditure on consumer goods being broken down into expenditure on non-durable goods, expenditure on semi-durable goods and expenditure on durable goods. Final expenditure on services is divided between consumer services and government services with expenditure on government services being broken into expenditure on collective services and expenditure on individual services.

The distinction between non-durable goods and durable goods is based on whether the goods can be used only once or whether they can be used repeatedly or continuously over a period of considerably more than

⁴⁵ See, for example, *A System of International Comparisons of Gross Product and Purchasing Power*, I. Kravis, Z. Kenessey, A. Heston and R. Summers, World Bank and John Hopkins University Press, Baltimore, 1975.

⁴⁶ The product classification has been used to analyse results. See “International price levels and purchasing power parities”, T. P. Hill, *OECD Economic Studies*, No.6, Spring 1986.

one year. Moreover, durable goods have a relatively high purchasers' price. Semi-durable goods differ from durable goods in that their expected lifetime of use, though more than one year, is often significantly shorter and that their purchasers' price is substantially less.⁴⁷ The distinction between collective services and individual services is explained in the previous section.

The classification by type of product was made at the level of the basic heading. For government services and capital goods, this was straightforward; for consumer goods and services it was not always so. Most basic headings comprising private final consumption expenditure could be classified as containing either goods or services but, for practical reasons, some basic headings contained both goods and services. Similarly, there were basic headings that contained either both non-durable and semi-durable goods or both semi-durable and durable goods. These basic headings were classified according to which type of product was considered to be predominant.

Notes on tables

Table 1 and *Table 2* present the data on which the other ten tables are based.

- *Table 1* gives the final expenditure on GDP at national prices in national currency of the participating countries. It also gives their mid-year population and their annual average exchange rate vis-à-vis the US dollar. The ecu has been used as the national currency for the EURO 11 and the EU 15. The US dollar has been used as the national currency for the OECD 24 and the OECD 28.
- *Table 2* gives the PPPs at international prices in national currencies per US dollar that have been calculated for the participating countries using the price and expenditure data collected during the 1996 round. The PPPs were obtained by the EKS method of calculation and aggregation. They are transitive (see note to *Table 12*). They provide real expenditures that are not additive and not subject to the Gerschenkron effect (see note to *Table 7*).
- The estimates of GDP and its component expenditures in *Table 1* are compiled according to the 1968 SNA (or the 1979 ESA) for all countries except Canada, Mexico and Norway. The estimates for Canada, Mexico and Norway are compiled in line with the 1993 SNA. GDP as defined in the 1968 SNA is not strictly comparable with GDP as defined in the 1993 SNA. The 1993 SNA has a broader definition of gross capital formation than the 1968 SNA and a part of imputed bank service charges is treated as final consumption.
- The final expenditures on the main aggregates in *Table 1* are consistent with those in each country's national accounts at the time of calculation⁴⁸. The final expenditures for analytical categories below the main aggregates were determined by the expenditure weights provided by countries for the latest year available. Nonetheless, there may be some differences between the expenditures in *Table 1* and those in a country's own series. Expenditures of private non-profit institutions serving households have been allocated to Miscellaneous goods and services (SNA line 9, ICP line 26) and statistical discrepancies have been combined with Increase in stocks (SNA line 15, ICP line 32). Moreover, the components of gross fixed capital formation do not sum to the total. Gross fixed capital formation includes expenditure on items other than construction and machinery and equipment, and this expenditure - mainly livestock, planting of orchards and land improvement - is not shown separately.

⁴⁷ Paragraph 9.38 of the 1993 SNA and paragraph 6.93 of the 1968 SNA.

⁴⁸ Except for the Czech Republic, Hungary, the Slovak Republic, Slovenia and the Russian Federation where, in order to improve comparability, part of government expenditure on housing services has been removed from government final consumption expenditure on collective services and added to private final consumption expenditure on gross rents.

- The mid-year population totals are those reported by countries at the time of calculation. The exchange rates are annual averages of daily market or central rates. They were obtained from either *Money and Finance* published by Eurostat or *International Finance Statistics* published by the International Monetary Fund.

Table 3 shows the final expenditure on GDP of *Table 1* converted to US dollars using the exchange rates of *Table 1*. Exchange rates do not reflect the relative purchasing powers of different currencies and the converted expenditures are still expressed at national prices. As such, they remain essentially *nominal* measures, equivalent to a time series of GDP for a single country at current prices. Hence, they are called “nominal final expenditures”. The nominal final expenditures in the table reflect both differences in the quantities of goods and services purchased in the countries and differences in the price levels of the countries.

Table 4 gives the nominal final expenditure on GDP of *Table 3* expressed on a per capita basis using the mid-year population totals from *Table 1*.

Table 5 and *Table 6* present the nominal final expenditure on GDP from *Table 3* and the nominal final expenditure per head on GDP from *Table 4* as indices with OECD 28 = 100.

Table 7 shows the final expenditure on GDP of *Table 1* converted to US dollars using the PPPs from *Table 2*. PPPs equalise the purchasing power of different currencies during the process of conversion and the converted expenditures are expressed at international prices (that is at the same price level). As such, they are *real* measures, equivalent to a time series of GDP for a single country at constant prices. Hence, they are called “real final expenditures”. The real final expenditures in the table reflect only differences in the volumes of goods and services purchased in the countries. As the PPPs in *Table 2* were obtained using the EKS method of calculation and aggregation, the real expenditures in *Table 7* are not additive; nor are they subject to the Gerschenkron effect⁴⁹.

Table 8 gives the real final expenditure on GDP of *Table 7* expressed on a per capita basis using the mid-year population totals from *Table 1*. The real expenditures per head in this table are not additive; nor are they subject to the Gerschenkron effect.

Table 9 and *Table 10* present the real final expenditure on GDP from *Table 7* and the real final expenditure per head on GDP from *Table 8* as indices with OECD 28 = 100.

Table 11 gives the comparative price levels of final expenditure on GDP. They are ratios of the PPPs in *Table 2* to the exchange rates in *Table 1* expressed as indices with OECD 28 = 100. They indicate for a given aggregate the number of units of the common currency needed to buy the same volume of the aggregate in each country. Comparative price levels that exceed 100 indicate that the level of prices in that country and for that analytical category is higher than the average price level for the OECD 28.

Table 12 shows the PPPs of *Table 2* rebased to show the United States = 1.00. There is a general demand to have PPPs in national currencies per US dollar with the United States as the reference country. Like the PPPs, all the price and volume indices shown in the tables can also be rebased on the United States, or another country or country group, simply by dividing the series for the analytical category through by the figure shown for the country or country group selected as base. This is because the EKS method provides PPPs that are transitive (that is to say the ratio of the PPP between countries A and B and the PPP between countries B and C is equal to the PPP between countries A and C).

⁴⁹ See the last paragraph under *The EKS method* for an explanation of the Gerschenkron effect.

Links between classifications

The links between the various analytical categories across the classifications used in the tables are listed below. These can be verified by looking at Tables 1, 3 or 4 as the expenditures in these tables are additive.

- Private final consumption expenditure (line 1) is equal to the sum of Consumer goods (line 36), Consumer services (line 42) and Net purchases abroad (line 10 or 27).
- Government final consumption expenditure (line 11) is equal to Government services (line 43) or the sum of Collective services (line 44) and Individual services (line 45).
- Individual consumption by households (line 18) is equal to the sum of Private final consumption expenditure (line 1) and Individual services (line 45).
- Collective consumption by government (line 28) is equal to Collective services (line 44).
- Gross fixed capital formation (line 12 or 29) is equal to Capital goods (line 40).

It should be noted that Gross domestic product of line 46, unlike Gross domestic product of line 17 or 34, is not equal to the sum of its component analytical categories. This is because Net purchases abroad (line 10 or 27), Increase in stocks (line 15 or 32) and Balance of exports and imports (line 16 or 33) have not been classified by type of product.

Non-market services

For most countries covered in the tables, the analytical categories Government final consumption expenditure (line 11), Medical and health care (line 23), Education, recreation and culture (line 25), Collective consumption by government (line 28), Government services (line 43), Collective services (line 44) and Individual services (line 45) consist mainly if not wholly of non-market services. It is not possible to use market prices to calculate PPPs for non-market services because either they are not marketed or they are sold at prices that do not cover their cost of production. Instead, Eurostat and the OECD use the prices of the inputs required to produce the services to calculate their PPPs. This approach is called “the input-price approach”. It is consistent with the prices underlying the estimated expenditure on non-market services in the national accounts which is obtained by summing the costs of the inputs required to produce them.

The problem with the input-price approach is that it does not take into account differences in labour productivity between the producers of non-market services of different countries. Hence, the PPPs and volume indices for the analytical categories listed above do not take account of these productivity differences either. Nor do the main aggregates of which these analytical categories are part, namely: Private final consumption expenditure (line 1), Individual consumption of households (line 18) and Gross domestic product (lines 17, 34 and 46). Productivity adjustments have been made in comparisons involving transition economies⁵⁰, but the majority of EU Member States and OECD Member Countries have not been in favour of such adjustments being employed in Eurostat-OECD comparisons because they consider that the method of adjustment is not appropriate for their economies. Efforts by the OECD to develop more relevant methods have been handicapped by lack of data and the poor comparability of the information that was available.

Alternative approaches to the input-price approach include using physical measures of output to obtain the volume ratios directly and using a “reference PPP” such as the PPP for household expenditure on marketed

⁵⁰ See, for example, *International Comparison of Gross Domestic Product in Europe 1993: Results of the European Comparison Programme*, Conference of European Statisticians Statistical Standards and Studies No. 47, United Nations, New York and Geneva, 1997.

goods and services⁵¹. An attempt to use physical measures of output to obtain the volume ratios directly for education and health services in EU Member States foundered on the lack of comparable physical measures of output⁵². The use of a reference PPP has not been generally accepted by of EU Member States and OECD Member Countries on the grounds that it is difficult to justify theoretically. Moreover, while use of a reference PPP appears to remove some of the counter-intuitive results of the input-price approach, it produces other results that are equally counter-intuitive.

Comparisons with results from previous rounds

Comparisons with results published for previous rounds are not straightforward for a number of reasons.

- First, different aggregation methods have been employed. Results for 1980 and 1985 were obtained by the Geary-Khamis or GK method of aggregation⁵³; while results for 1990, 1993 and 1996 were obtained by the EKS method of aggregation.⁵⁴
- Second, the country coverage is different. Eighteen (out of 24) Member Countries were covered in 1980, 22 (out of 24) Member Countries were covered in 1985, all 24 Member Countries were covered in 1990 and 1993 and 28 (out of 29) Member Countries were covered in 1996. Changes in the composition of the group of countries being compared can change the relative position of countries⁵⁵.
- Third, the presentation is different. The results for 1980 and 1985 have the United States as reference country, whereas the results for 1990 and 1993 have the OECD 24 as their point reference. The results for 1996 are based on the OECD 28. Only results for 1990 and 1993 can be compared directly. The results for 1990, 1993 and 1996 must be rebased on the United States before they can be compared with those for 1980 or 1985. The results for 1996 must be rebased on the OECD 24 before they can be compared with those 1990 and 1993.
- Four, the product specifications, the expenditure classification and the data collection and pricing procedures agreed on by countries, Eurostat and the OECD have evolved over time. This will inevitably affect the comparability of results from one comparison to another.⁵⁶

⁵¹ *A PPP Comparison for the NIS, 1994, 1995 and 1996: Final Report*, Centre for the Co-operation with Non-Members, OECD, Paris, (forthcoming).

⁵² *Calculation of purchasing power parities and volume ratios between Member States in the area of education and health services*, W. Krug and N. Rehm, University of Trier, Germany, 1992.

⁵³ See the Annex for an explanation of the Geary-Khamis method.

⁵⁴ GK results were also published for 1990 and 1993 (see footnote 7) and the Annex to this report contains a selection of GK results. However, unlike the GK results for 1980 and 1985, the GK results for 1990, 1993 and 1996 have no official status.

⁵⁵ This is of particular relevance when comparing GK results which can be quite sensitive to such changes.

⁵⁶ See, for example, "Problems of consistency between space and time price indices", M. Martini and B. Zavanella, *Improving the Quality of Price Indices: CPI and PPP*, (proceedings of an international seminar held in Florence, December 1995), Eurostat and University of Florence, Luxembourg, 1996.

INTRODUCTION

Cette étude présente les parités de pouvoir d'achat et les estimations de dépenses réelles imputées au PIB qui leur sont associées, pour les 32 pays qui ont participé à l'exercice 1996 du Programme Eurostat¹-OCDE sur les parités de pouvoir d'achat.

Ce Programme a été mis en place au début des années 1980 afin de permettre des comparaisons internationales de prix et de volume du PIB, et des dépenses qui lui sont imputées pour les pays Membres de l'Union européenne et les pays Membres de l'OCDE. L'exercice 1996 est le cinquième entrepris dans le cadre de ce Programme. Les quinze états Membres de l'Union européenne et les 29 pays Membres de l'OCDE à l'exception de la Corée² y ont participé. Quatre pays n'appartenant ni à l'Union européenne, ni à l'OCDE ont aussi pris part à cette comparaison : Israël³, la République slovaque⁴, la Slovaquie et la Fédération de Russie⁵. Les quatre exercices précédents avaient permis d'obtenir des parités de pouvoir d'achat et des dépenses réelles pour les quatre années de référence suivantes : 1980, 1985, 1990, 1993 et pour respectivement⁶ 18, 22, 24 et 24 pays. Des études⁷ ont été publiées pour chacune de ces comparaisons.

Le texte qui suit décrit la comparaison pour l'année 1996. Les résultats pour l'année de référence 1996 sont présentés, à la fin de ce texte, en douze tableaux. Les parités de pouvoir d'achat et les dépenses réelles ont été calculées et agrégées en suivant la méthode Elteto-Köves-Szuc. L'Annexe présente des tableaux qui sont une sélection de résultats obtenus à partir de la méthode d'agrégation Geary-Khamis. Comme il est expliqué dans l'Annexe, les mesures Elteto-Köves-Szuc sont plus adaptées aux comparaisons de prix et de volume concernant des agrégats isolés, alors que les mesures Geary-Khamis sont plus adaptées à l'analyse des structures de volume et de prix.

CADRE GÉNÉRAL

Comparaisons internationales du PIB

Le PIB est l'agrégat le plus fréquemment utilisé pour comparer la taille économique des pays et le bien-être de leurs résidents, lorsqu'il est exprimé par tête. Il peut être évalué selon trois méthodes qui théoriquement produisent les mêmes résultats : l'approche par les revenus, l'approche par la production ou l'approche par les dépenses. Les agrégats de revenus, à la différence de ceux de production et de dépenses, ne permettent pas d'isoler les composantes prix et volume, condition nécessaire pour faire des comparaisons de prix et de volume du PIB. De telles comparaisons ne peuvent être faites qu'à partir de la production ou des dépenses.

Les comparaisons s'effectuent pour le Programme à partir du concept de dépense, qui permet de distinguer les composantes de la demande finale : consommation, investissement et exportations et importations. Le choix de cette approche se justifie par les arguments suivants : d'abord, l'intérêt propre à faire des comparaisons du point de vue de la demande ; ensuite, les difficultés à organiser des comparaisons du point de vue de l'offre qui nécessitent de recueillir des données sur la consommation intermédiaire et aussi sur la production brute ; enfin, une meilleure comparabilité entre pays des ventilations détaillées de la dépense finale imputée au PIB. Le

¹ Office Statistique des Communautés Européennes.

² La Corée est devenue Membre de l'OCDE en novembre 1996 et n'a pas participé à l'exercice 1996.

³ Israël participe à la comparaison pour la deuxième fois. Sa première participation date de 1980.

⁴ La République slovaque a fait une demande d'adhésion à l'OCDE.

⁵ La Slovaquie et la Fédération de Russie ont participé à l'exercice 1996 dans des conditions expérimentales.

⁶ Les pays Membres de l'Union européenne ont participé à toutes les comparaisons ; la couverture de tous les pays Membres de l'OCDE n'a été réalisée qu'en 1990 et 1993 (avant 1994, l'OCDE ne comptait que 24 pays Membres).

⁷ *Parités de Pouvoir d'Achat et Dépenses Réelles dans l'OCDE (1980)*, Michael Ward, OCDE, Paris, 1985 ; *Parités de Pouvoir d'Achat et Dépenses Réelles, 1990, Volume 1, Résultats EKS*, OCDE, Paris 1992 ; *Parités de Pouvoir d'Achat et Dépenses Réelles, 1990, Volume 2, Résultats GK*, OCDE, Paris 1993 ; *Parités de Pouvoir d'Achat et Dépenses Réelles, 1993, Volume 1, Résultats EKS*, OCDE, Paris 1995 ; *Parités de Pouvoir d'Achat et Dépenses Réelles, 1993, Volume 2, Résultats GK*, OCDE, Paris 1996.

défaut de l'approche par les dépenses est que, si elle permet de comparer les structures et les niveaux de consommation et d'investissement, les comparaisons de productivité ne peuvent s'effectuer qu'au niveau de l'économie totale. Avec cette approche, les activités des industries ne sont pas identifiables. Pour comparer, la productivité par industrie, les comparaisons internationales du PIB doivent s'effectuer à partir de la production⁸.

Les valeurs des dépenses finales imputées au PIB peuvent se décomposer en une composante prix et une composante volume. Comparer les valeurs des dépenses des pays ne permet pas une comparaison des volumes de biens et services achetés dans les pays à moins que les différences de niveaux de prix existant entre pays n'aient été supprimées. Ceci peut être fait en calculant les volumes soit directement, soit indirectement, en utilisant une mesure des prix relatifs pour réévaluer les dépenses des pays à un niveau de prix uniforme. Les volumes sont estimés indirectement dans le Programme. Il est en effet, plus facile d'observer des prix que des volumes, et les mesures de prix relatifs sont moins fluctuantes que celles des volumes estimées directement.

Les comparaisons internationales du PIB dépendent de la conjonction de trois conditions. La première est que la définition du PIB soit la même. La seconde est que l'unité monétaire dans laquelle le PIB est exprimé soit la même. La troisième est que les PIB soient évalués à un même niveau de prix. Les estimations du PIB pour l'Union européenne et les pays membres de l'OCDE remplissent généralement la première condition, puisqu'elles ont été obtenues en conformité avec un des deux systèmes internationaux de comptes nationaux : le SCN 1968⁹ ou le SEC 1979¹⁰. Par contre, les deux dernières conditions ne sont pas respectées puisque les PIB sont exprimés en unités de monnaie nationale et sont évalués aux prix nationaux. Les parités de pouvoir d'achat ou PPA permettent de remplir ces deux dernières conditions.

Taux de conversion monétaire

Avant que les PPA ne soient disponibles, on utilisait, pour les comparaisons internationales du PIB, les taux de change pour convertir les données dans une monnaie commune. L'hypothèse justifiant cette pratique est que les taux de change reflètent les prix relatifs à l'exportation des biens et services produits nationalement et échangés entre pays. Cependant, beaucoup de biens et services - les bâtiments ou les services des administrations publiques, par exemple - ne font pas l'objet d'échanges entre pays. D'autres facteurs, tel que les taux d'intérêt relatif et les mouvements de capitaux entre pays ont aussi une influence significative sur les taux de change ; leur incidence est telle que les taux de change ne reflètent pas le pouvoir d'achat relatif des monnaies sur leurs marchés nationaux. Les PIB convertis dans une monnaie commune en utilisant les taux de change reflètent non seulement les différences entre les quantités achetées selon les pays, mais aussi les différences de niveaux de prix entre les pays. Ils sont évalués aux prix nationaux et sont donc des «mesures nominales». On peut faire l'analogie avec une série temporelle du PIB aux prix courants pour un pays individuel.

Les PPA sont des taux de conversion monétaire qui égalisent les pouvoirs d'achat des différentes monnaies. En d'autres termes, les PPA sont en même temps des «déflateurs» de prix et des taux de conversion monétaire ; elles éliminent les différences de niveaux de prix existant entre les pays lors de la conversion. Ainsi, quand on utilise les PPA, un montant d'argent donné converti en différentes monnaies, permet d'acheter la même quantité de biens et services quel que soit le pays. Inversement, les montants en monnaie nationale nécessaires pour acheter une quantité donnée de biens et services dans les différents pays représentent, quand on utilise les PPA pour convertir, le même montant de monnaie commune. Les PIB des pays exprimés dans une monnaie commune au moyen des parités ne reflètent que les différences dans les quantités de biens et services achetés. Ils sont évalués aux prix internationaux et sont des «mesures réelles». On peut faire l'analogie avec une série temporelle du PIB aux prix constants pour un pays individuel.

⁸ Voir, par exemple, *A Comparison of National Output and Productivity of the United Kingdom and the United States*, D. Paige et G. Bombach, OEEC, Paris, 1959 ou «International comparisons of purchasing power, real output and labour productivity: a case study of Brazilian, Mexican, and U.S. manufacturing, 1975», A. Maddison et B. van Ark, *The Review of Income and Wealth*, mars 1989.

⁹ *Système de Comptabilité Nationale*, Nations Unies, New York, 1968.

¹⁰ *Système Européen des Comptes*, Deuxième Edition, Eurostat, Luxembourg, 1979.

Le Tableau A illustre parfaitement pourquoi les PPA et non les taux de change doivent être utilisées pour des comparaisons internationales de volume. Il présente les PIB des États-Unis et du Japon exprimés en pourcentage du PIB des quinze États Membres actuels de l'Union européenne (UE 15) pour les années 1985, 1990, 1993 et 1996. Deux types de pourcentages sont montrés : ceux calculés à partir des données converties en utilisant le taux de change et ceux calculés à l'aide des PPA. Les données converties en utilisant le taux de change indiquent qu'en 1985 le PIB des États-Unis était supérieur de 42 pour cent à celui de l'UE 15, alors que celles converties en utilisant les PPA indiquent que les deux économies étaient de même grandeur. Si l'on compare le Japon et l'UE 15, les données converties en utilisant le taux de change montrent que le PIB du Japon représentait environ la moitié de celui de l'UE 15, alors que les données utilisant les parités situent le PIB du Japon à seulement un peu plus du tiers. On observe aussi en 1990, 1993 et 1996 des différences similaires entre les deux jeux de pourcentage. En général, les données converties à l'aide du taux de change sont trompeuses sur les tailles relatives des économies. En effet, les taux de change tendent à surestimer la taille des économies dont les niveaux de prix sont relativement élevés et à sous-estimer la taille des économies dont les niveaux de prix sont relativement faibles

Tableau A. PIB des États-Unis et du Japon en pourcentage du PIB de l'UE 15 en 1985, 1990, 1993 et 1996 ; taux de croissance annuels moyens en volume pour 1985-96, 1985-90, 1990-93 et 1993-96

PIB convertis à l'aide des taux de change (en pourcentage)	1985	1990	1993	1996
- UE 15	100	100	100	100
- États-Unis	142	85	91	86
- Japon	47	46	61	53
PIB convertis à l'aide des PPA (en pourcentage)	1985	1990	1993	1996
- UE 15	100	100	100	100
- États-Unis	101	99	99	101
- Japon	36	40	40	41
Taux de croissance annuels moyens en volume	1985-96	1985-90	1990-93	1993-96
- UE 15	2.2	3.1	0.5	2.4
- États-Unis	2.4	2.8	1.4	3.0
- Japon	3.1	4.6	1.7	2.0

Le Tableau A montre aussi les taux de croissance annuels moyens en volume pour quatre périodes : 1985-96, 1985-90, 1990-93 et 1993-96. Ces taux de croissance montrent pour la période 1985-96 que les économies américaine et européenne croissaient sensiblement au même rythme. Cependant, les données converties à l'aide du taux de change indiquent que le PIB des États-Unis, supérieur de 42 pour cent à celui de l'UE en 1985, devient inférieur de 14 pour cent en 1996. Les données converties à l'aide des PPA montrent que les deux économies restent dans la même position relative. Pour la période 1985-90, les taux de croissance annuels moyens pour le Japon et l'UE sont respectivement de 4.6 et 3.1 pour cent. Si l'on regarde les données converties à l'aide du taux de change, la croissance du Japon apparaît notablement plus forte que celle de l'UE 15 alors que son PIB est devenu relativement plus faible. Les données converties avec les PPA montrent pour la même période une croissance du Japon plus forte que celle de l'UE 15. Les changements dans les tailles relatives des trois économies durant ces quatre périodes lorsqu'ils sont mesurés avec les taux de change ne sont pas cohérents avec leurs taux de croissance relatifs durant ces mêmes périodes alors que les changements mesurés avec les PPA le sont. Les données converties avec les PPA sont généralement plus cohérentes au cours du temps car elles ne fluctuent pas comme les taux de change.

Les PIB convertis en utilisant les PPA donnent une image de la réalité économique plus juste que ceux convertis à l'aide des taux de change. Les fluctuations du taux de change peuvent suggérer que des pays se soient brusquement enrichis ou appauvris, alors que dans la réalité, les volumes de biens et services produits n'ont pas changé. Une moyenne mobile des taux de change ne donne pas une image plus plausible. Ainsi, avec les données converties à l'aide du taux de change (Tableau A), le PIB du Japon représentait respectivement 33 pour cent, 54 pour cent, 67 pour cent et 62 pour cent du PIB des États Unis en 1985, 1990, 1993, 1996. Ces

pourcentages sont respectivement de 39, 59, 65 et 61 en utilisant une moyenne mobile sur cinq ans. Aucun des ensembles de résultats n'est économiquement plausible.

Parités de pouvoir d'achat

Les PPA sont définies comme les taux de conversion monétaire qui égalisent les pouvoirs d'achat des différentes monnaies en éliminant les différences de niveaux de prix entre les pays. Dans leur expression la plus simple, les PPA ne sont rien de plus que des rapports de prix. Ainsi, si le prix d'un chou-fleur est de 8.00 francs en France et de 1.50 dollar aux États-Unis, alors la parité du chou-fleur entre la France et les États-Unis est de 8.00 francs pour 1.50 dollar soit 5.33 francs pour un dollar. Cela signifie que pour tout dollar dépensé pour acheter du chou-fleur aux États-Unis, il faudrait dépenser, en France, 5.33 francs pour obtenir la même quantité et la même qualité, en d'autres termes, le même volume¹¹ de chou-fleur.

Les PPA ne sont pas seulement calculées pour des produits individuels mais aussi pour des groupes de produits et pour tous les niveaux d'agrégation jusqu'au PIB¹². Ce calcul s'effectue en trois étapes : d'abord au niveau du produit, par le calcul des rapports de prix pour les biens et services individuels ; ensuite, au niveau du groupe de produits, par la moyenne des rapports de prix des produits constituant le groupe pour obtenir des PPA non pondérées pour le groupe ; finalement, aux niveaux agrégés, par la moyenne pondérée des PPA pour les groupes de produits, pour obtenir des parités pondérées pour les agrégats. Les pondérations utilisées pour agréger les parités dans cette dernière étape sont les dépenses par groupe de produits. En principe, il serait souhaitable de pondérer les rapports de prix à l'intérieur d'un groupe de produits mais les données de dépenses nécessaires pour le faire ne sont généralement pas disponibles.

Les PPA demeurent des rapports de prix que l'on considère les groupes de produits ou les différents niveaux d'agrégation y compris le PIB. En montant dans la hiérarchie de l'agrégation, les rapports de prix concernent des sélections de plus en plus complexes de biens et services. Ainsi, si la parité du PIB pour la France vis-à-vis des États-Unis est de 6.66 francs pour un dollar, on peut déduire que pour chaque dollar dépensé aux États-Unis, 6.66 francs seront dépensés pour acheter le même volume de biens et services. Acheter le même volume de biens et services ne signifie pas que les paniers de biens et marchandises achetés seront identiques dans les deux pays. La composition des paniers varie, d'un pays à l'autre, en fonction des différences en matière de goût et de culture mais ces paniers produisent, en principe, une satisfaction ou une utilité équivalente.

Mesures de prix et volume

Les PPA sont utilisées pour convertir en dépenses réelles les dépenses nationales imputées à des groupes de produits, à des agrégats et au PIB. Ces dépenses sont qualifiées de «réelles», car comme il est expliqué dans un paragraphe précédent, lorsque les dépenses finales sont converties dans une monnaie commune, elles sont réévaluées à un *niveau de prix communs* ; on peut faire l'analogie avec une série temporelle du PIB par pays à *prix constants*. Les PPA et les dépenses réelles fournissent des mesures de prix et de volume qui permettent les comparaisons internationales. Les PPA et les dépenses réelles imputées au PIB sont sans aucun doute les résultats les plus importants, mais les PPA et les dépenses réelles à des niveaux agrégés inférieurs ont aussi leur intérêt propre. Elles permettent des comparaisons internationales de prix et de volume au niveau des groupes de produit et des agrégats et pas seulement au niveau du PIB.

Le Tableau B montre des estimations des dépenses finales imputées au PIB pour l'UE 15, les États-Unis et le Japon aux prix nationaux¹³ et en monnaies nationales. Il présente aussi les données après conversion en valeurs réelles ainsi que les parités utilisées pour la conversion.

¹¹ Les relations entre qualité, quantité et volume sont expliquées aux paragraphes 16.11 et 16.12 du SCN 1993.

¹² Par exemple successivement, du *chou-fleur* aux *fruits et légumes*, aux *produits alimentaires*, aux *produits alimentaires, boissons et tabac*, à la *consommation individuelle des ménages* et finalement au *PIB*.

¹³ ECU pour l'UE 15.

Tableau B. Mesures de prix et volume pour l'UE 15, les États-Unis et le Japon, 1996¹⁴

	UE 15	États-Unis	Japon
Dépenses finales imputées au PIB en monnaie nationale, aux prix nationaux (milliards)	6776.8	7390.6	499861
Population (millions)	374.1	265.6	125.9
Taux de change (1 ECU = ... unités de monnaie nationale)	1.00	1.27	138
PPA pour le PIB (1 ECU = ... unités de monnaie nationale)	1.00	1.08	180
Dépenses réelles finales imputées au PIB aux prix internationaux en ECU (milliards)	6776.8	6816.1	2783.6
Indices des dépenses réelles finales imputées au PIB (UE 15 = 100)	100	101	41
Dépenses réelles finales, par tête, imputées au PIB aux prix internationaux en ECU	18113	25667	22116
Indices des dépenses réelles finales, par tête, imputées au PIB (UE 15 = 100)	100	142	122
Niveaux de prix comparés (UE 15 = 100)	100	85	130

Trois sortes d'indices ont été dérivées en utilisant ces données, les données de population et les taux de change :

- *Les indices des dépenses réelles finales* : Ce sont des mesures de volume. Ils indiquent l'importance relative des groupes de produits ou des agrégats comparés. Au niveau du PIB, ils sont utilisés pour comparer la grandeur économique des pays.
- *Les indices des dépenses réelles finales par tête* : Ce sont des mesures standardisées de volume. Ils indiquent les niveaux relatifs des groupes de produits ou des agrégats comparés, après ajustement des différences de population entre pays. Au niveau du PIB, ils sont souvent utilisés comme indicateur de bien-être économique de la population.
- *Les niveaux de prix comparés* : Ils sont définis comme les rapports des PPA et des taux de change. Ils permettent de mesurer des différences des niveaux de prix entre pays ; ils indiquent, pour un groupe de produits ou un agrégat donné, le nombre d'unités de la monnaie commune permettant d'acheter le même volume du groupe de produits ou de l'agrégat dans chaque pays¹⁵. Au niveau du PIB, ils indiquent aussi dans quelle mesure le taux de change d'un pays reflète son niveau général de prix par rapport au niveau général de prix du pays de référence : une valeur supérieure à 100 montre que le taux de change sous-estime le niveau général de prix, une valeur inférieure à 100 indique que le taux de change surestime le niveau général des prix¹⁶.

¹⁴ Les chiffres ont été arrondis.

¹⁵ Les PPA dans le Tableau B montrent que le prix d'un volume donné du PIB est 100 ECU pour l'UE 15, 108 dollars aux États-Unis et 18 000 yen au Japon. Pour comparer ces chiffres il est d'abord nécessaire de les exprimer dans une monnaie commune en les convertissant en ECU grâce aux taux de change du Tableau B. Les niveaux de prix comparés qui sont obtenus montrent que si un volume donné du PIB coûte 100 ECU pour l'UE 15, il coûte 85 ECU aux États-Unis et 130 ECU au Japon. Autrement dit, le niveau de prix général pour l'UE 15 est plus élevé que celui des États-Unis, mais plus bas que celui du Japon.

¹⁶ Cela ne signifie pas qu'une monnaie est sous-estimée ou surestimée. Bien que les PPA existent dans la théorie des échanges internationaux dans le contexte des taux de change d'équilibre - c'est-à-dire les taux de change sous-jacents vers lesquels les taux de change effectifs sont censés converger à terme - les PPA faisant l'objet de cette étude ne relèvent pas de cette approche car elles ne concernent pas uniquement des biens et services nationalement produits, faisant l'objet d'échanges internationaux et évalués aux prix d'exportation. Elles ont été calculées dans un but statistique précis : permettre des comparaisons internationales de prix et de volume du PIB et ses composantes. Elles recouvrent l'ensemble des biens et services *finaux* qui composent le PIB, y compris de nombreuses rubriques qui ne font pas l'objet d'échanges internationaux. Elles sont de plus évaluées aux prix du marché *intérieur* et pour les calculer, on utilise des pondérations de dépenses qui reflètent essentiellement la demande *domestique*.

Les indices sont montrés avec l'UE 15 comme pays de référence (UE 15 = 100), mais le choix du pays de référence est neutre ; ils peuvent être rebasés soit sur les États-Unis ou le Japon. En effet, la méthode utilisée pour calculer et agréger les PPA donnent des PPA qui sont transitives (le rapport de la PPA entre les pays A et B et la PPA entre les pays B et C est égal à la PPA entre les pays A et C).

Mesures de valeur nominale

Si les taux de change sont utilisés au lieu des PPA, à l'aide des estimations des dépenses finales imputées au PIB présentées dans le Tableau B, on obtient les valeurs nominales présentées dans le Tableau C.

Tableau C. **Mesures de valeur nominale pour l'UE 15, les États-Unis et le Japon, 1996¹⁷**

	UE 15	États-Unis	Japon
Dépenses nominales finales imputées au PIB – prix nationaux en ECU (milliards)	6776.8	5823.8	3620.0
Indices de dépenses nominales finales imputées au PIB (UE 15 = 100)	100	86	53
Dépenses nominales finales imputées au PIB par tête aux prix nationaux en ECU	18113	21930	28769
Indices des dépenses nominales finales par tête imputées au PIB (UE 15 = 100)	100	121	159

Même si ces valeurs nominales sont exprimées dans une monnaie commune, dans ce cas l'ECU, elles sont encore évaluées aux prix nationaux. Elles permettent de dériver deux jeux d'indices : *les indices des dépenses nominales finales* et *les indices des dépenses nominales finales par tête*. Ces indices sont des mesures de valeur. Ils ne sont pas des mesures de volume, et comme il est expliqué précédemment, ils ne devraient pas être utilisés comme tel. Ces deux indices peuvent aussi être calculés en multipliant les indices des dépenses réelles finales et des dépenses réelles finales par tête par les niveaux de prix comparés correspondant - multiplication des mesures de volume par les mesures de prix.

Les utilisateurs des PPA

Les organisations internationales, comme Eurostat, le Fond Monétaire International, l'OCDE, les Nations Unies et la Banque Mondiale, sont souvent perçues comme les seuls utilisateurs des PPA. C'était vrai lorsque les PPA ont commencé à être disponibles, mais on observe actuellement un intérêt croissant pour les PPA, de la part d'une variété d'utilisateurs nationaux - organismes publics, universités, instituts de recherche, entreprises publiques, entreprises privées, banques, presse et particuliers.

Les organisations internationales, les organismes publics, les universités et les instituts de recherche utilisent les PPA comme instrument pour la recherche économique et l'analyse politique dans les comparaisons internationales. Dans de telles études, les PPA sont utilisées comme taux de conversion des monnaies pour générer des mesures de volume qui comparent les niveaux de performance économique, le bien-être économique, la consommation, l'investissement, la croissance économique, la productivité totale et certaines dépenses des administrations publiques ; elles sont aussi utilisées comme mesures de prix pour comparer les niveaux de prix, les structures de prix, la convergence des prix et la compétitivité. Les entreprises publiques et privées utilisent les PPA comme taux de conversion des monnaies à des buts d'analyse comparative des prix, des ventes, des parts de marché et des coûts de production. Les banques se servent des PPA pour estimer les taux de change d'équilibre ; les particuliers, quant à eux les utilisent pour négocier leurs salaires lors d'affectation à l'étranger.

Les organisations internationales utilisent aussi les dépenses réelles générées par les PPA à des fins statistiques. Les valeurs réelles sont utilisées pour agréger le PIB (et les composantes de dépenses) de plusieurs pays afin d'obtenir des totaux pour des groupes de pays, comme l'Union européenne et l'OCDE. Les parts des pays dans ces totaux sont utilisées comme pondérations quand des indicateurs économiques non additifs, comme les

¹⁷ Les chiffres ont été arrondis.

indices de prix à la consommation ou les taux de croissance, sont combinés pour obtenir des moyennes par groupe de pays.

Les organisations internationales n'utilisent les PPA ni pour calculer les contributions budgétaires des pays Membres, ni pour calculer les allocations d'aide ou l'accès à des prêts dans des termes favorables. La Commission européenne est l'exception. Près d'un quart de son budget total est consacré au fonds structurel ; ce fonds a pour mission de réduire graduellement les disparités économiques entre pays Membres de l'UE et entre régions à l'intérieur des pays. L'attribution des ressources de ce fonds se fait principalement sur la base des PIB par tête convertis à l'aide des PPA.

Précision

Le PIB et le PIB par tête sont souvent utilisés pour classer les pays selon leur taille et leur bien-être économique. Cependant, ni les indices des dépenses réelles finales, ni les indices des dépenses réelles finales par tête du PIB ne doivent être utilisés pour établir un classement strict des pays. Ils ne sont qu'une indication comparative des niveaux d'activité économique et de bien-être de chaque pays. Les PPA sont, en effet, des constructions statistiques plutôt que des nombres précis. Les marges d'erreur dépendent de la fiabilité des pondérations des dépenses et des données des prix, mais aussi de la sélection des biens et services faisant l'objet d'une collecte de prix par les pays participants. Cette sélection reflète-t-elle les niveaux de prix de chaque pays ? Comme c'est le cas généralement pour les comptes nationaux, il n'est pas possible de calculer avec précision les marges d'erreur pour les PPA et les dépenses réelles associées. Mais au niveau du PIB, la règle empirique est que les différences entre les indices de dépenses réelles (et les indices de dépenses réelles par tête) doivent être supérieures à cinq pour cent pour être considérées comme significatives. Au niveau des principaux agrégats, les marges d'erreur sont plus grandes et les différences entre les indices de dépenses réelles finales (et les indices de dépenses réelles finales par tête) doivent être encore plus grandes pour être considérées statistiquement significatives. A des niveaux d'agrégation inférieurs, les différences entre les classifications utilisées dans les comptes nationaux des pays participants rendent encore plus difficile l'évaluation des marges d'erreur.

ORGANISATION DE LA COMPARAISON

Division des responsabilités

Les PPA et les dépenses réelles présentées dans ce rapport ont été calculées en utilisant les prix et les données de dépenses collectées dans le cadre de l'exercice 1996 du Programme PPA Eurostat-OCDE. Les responsabilités pour l'exercice 1996 étaient partagées entre les deux organisations. Eurostat coordonnait la collecte des données pour les quinze pays Membres de l'UE, l'Islande, la Norvège, la Pologne et la Suisse ; l'OCDE coordonnait la collecte des données pour les treize pays restants. L'OCDE était également responsable d'assurer la comparabilité des données entre les deux groupes de pays afin d'obtenir des résultats pour les 32 pays. Eurostat a calculé les parités et les dépenses réelles pour les 19 pays qu'il coordonnait. L'OCDE a intégré ces résultats dans le calcul global fait pour les 32 pays.

Données de base requises

Pour qu'il soit possible de calculer des PPA, chaque pays participant à la comparaison doit fournir un ensemble de prix nationaux annuels moyens et une ventilation détaillée de la dépense nationale. Les prix doivent être, pour une sélection de produits, choisis dans un panier commun de biens et de services ; les dépenses doivent être ventilées par groupe de produits selon une classification commune. Les prix et les dépenses doivent se référer à l'année de la comparaison et couvrir l'ensemble des biens et services compris dans la dépense finale imputée au PIB.

Les prix sont utilisés pour calculer des rapports de prix et ensuite des PPA au niveau du groupe de produits, alors que les dépenses sont utilisées comme pondérations pour obtenir des parités aux différents niveaux d'agrégation supérieurs au groupe de produits. Ensuite, les PPA sont utilisées pour convertir les dépenses nationales en dépenses réelles. Pour cette raison, les prix fournis par les pays doivent comprendre des produits qui sont *représentatifs* des dépenses finales associées et *comparables* entre pays alors que les prix eux-mêmes doivent être *homogènes* avec les méthodes d'évaluation utilisées pour estimer ces dépenses.

Le non respect d'un des ces trois critères entraîne une surestimation des niveaux de prix et une sous-estimation des volumes ou inversement – une sous-estimation des niveaux de prix et une surestimation des volumes.

- *Représentativité* : Comme il existe une relation inverse entre prix et quantités, une comparaison fondée sur des produits qui ne sont pas également représentatifs de tous les pays peut biaiser les prix relatifs. Les niveaux de prix pour les pays ayant un plus petit nombre de produits représentatifs peuvent être surestimés, alors que les niveaux de prix pour les pays avec un plus grand nombre de produits représentatifs seront sous-estimés.
- *Comparabilité* : La comparaison doit porter sur des produits comparables. Les prix relatifs doivent être estimés pour des produits dont la qualité et la quantité sont les mêmes entre pays. Dans le cas contraire, les différences de qualité et de quantité s'interpréteront comme des différences de prix et conduiront ou à une sous-estimation ou à une surestimation des niveaux de prix .
- *Homogénéité* : Le principe de toute comparaison est l'identité : Dépense = Prix x Volume. Les volumes sont obtenus en divisant les dépenses par les prix. Si les volumes sont estimés correctement, alors les prix collectés doivent être ceux utilisés pour obtenir les dépenses. Utiliser des prix qui ne sont pas homogènes avec ceux sous-jacents aux valeurs des dépenses conduit à des volumes sous-estimés ou surestimés.

Les critères de représentativité et de comparabilité ne vont pas de pair. Les pays peuvent avoir des produits représentatifs différents et qui ne sont donc pas comparables. Inversement, les produits qui sont strictement comparables d'un pays à l'autre ne sont pas nécessairement «équi-représentatifs». Le Programme a recours à des méthodes de sélection des produits et de calcul des PPA conçues pour concilier ces deux exigences. Cela n'empêche pas certains compromis. Généralement, la comparabilité est privilégiée par rapport à la représentativité.

Le programme de comparaison est certes, pour l'essentiel, un exercice de collecte de prix, mais avec l'objectif de faire une comparaison en volume du PIB et des dépenses qui le composent. Ainsi, les prix ne sont pas relevés pour mesurer les différences de niveaux de prix même si de telles comparaisons ont un intérêt propre. Le respect du critère d'homogénéité signifie que les prix collectés ne sont pas nécessairement les prix les plus adaptés pour une comparaison de prix. Pour la plupart des types de dépenses, il n'y a pas conflit entre les comparaisons de volume et de prix dans la mesure où les deux nécessitent des prix du marché nationaux annuels moyens. Cependant, dans certains domaines, en particulier les loyers, les biens et services médicaux, les assurances, les loteries et les services non marchands, il peut y avoir conflit entre les deux.

Dans ces domaines là, priorité est donnée à une comparaison fiable des volumes. Par exemple, les biens et services médicaux sont souvent lourdement subventionnés et les dépenses sont réparties entre ménages et administrations publiques. Si les prix payés par ces deux entités sont utilisés pour déflater séparément les dépenses, alors le volume que chacun a acquis séparément sera correct, mais les volumes consommés, c'est-à-dire la somme des dépenses, seront surestimés. Pour éviter de telles situations, dans le cadre du programme, on collecte des prix non subventionnés pour les biens et services médicaux afin de calculer des PPA qui donnent les volumes corrects pour les dépenses combinées des ménages et des administrations publiques.

Classification des dépenses

La ventilation de la dépense finale imputée au PIB en rubriques élémentaires fournit le cadre de la comparaison. Les rubriques élémentaires en sont les éléments constitutifs. C'est au niveau de la rubrique élémentaire que les dépenses sont définies, les produits sélectionnés et les PPA calculées.

Une rubrique élémentaire consiste, en principe, en un groupe de produits similaires et clairement définis, pour lequel on peut sélectionner un échantillon de produits qui soient représentatifs aussi bien de ce groupe de produits que des achats effectués dans les pays concernés. Dans la pratique, une rubrique élémentaire correspond au niveau le plus détaillé de catégories de dépenses pour lequel des pondérations explicites peuvent être estimées. Une rubrique élémentaire peut donc, en fait, recouvrir une plus grande variété de biens et services qu'il ne serait théoriquement souhaitable.

Les ventilations de la dépense utilisées pour la comparaison 1996 sont basées sur les classifications de la dépense finale imputée au PIB du SCN 1968 et du SEC 1979. Le PIB est subdivisé en six agrégats principaux, 19 groupes de dépenses, 65 catégories de dépenses (voir Tableau D). Les catégories de dépenses sont ventilées en 213 rubriques élémentaires :

- *La dépense finale de consommation des ménages* est ventilée par fonction et par type de produit¹⁸ en 164 rubriques élémentaires. Les dépenses au niveau de la rubrique élémentaire sont définies selon le concept intérieur, c'est-à-dire sans se soucier que le ménage faisant l'achat soit résident ou non. Les dépenses dans un pays par les non-résidents sont traitées globalement et soustraites des dépenses à l'étranger par les ménages non-résidents pour obtenir les achats nets directs à l'extérieur.
- *La dépense finale des administrations publiques* est ventilée par fonction et par type de produit¹⁹ en treize rubriques élémentaires. Les dépenses relatives aux services collectifs (services généraux, défense, services d'ordre public et de sécurité, services de logement et de développement collectifs et services économiques - services dont les ménages bénéficient de façon collective) sont évaluées séparément des dépenses concernant les services individuels (éducation, santé, sécurité sociale et œuvres sociales et services de loisirs et culture - services faisant l'objet d'une consommation individuelle de la part des ménages).
 - Les dépenses en services collectifs représentent un seul agrégat alors que les dépenses en matière de services individuels sont regroupées par type de service. En effet, ces dépenses relatives aux services consommés de manière individuelle sont, dans un stage ultérieur, ajoutées aux dépenses correspondantes de la consommation finale des ménages. C'est pourquoi les dépenses relatives à la santé sont, pour les administrations publiques et les ménages, ventilées selon les mêmes types de bien et service : produits médicaux et pharmaceutiques, appareillage et équipement thérapeutiques, services médicaux extra-hospitaliers et services hospitaliers.
 - Les dépenses des administrations publiques relatives aux services collectifs et à l'enseignement sont ventilées en fonction du coût des facteurs : rémunération des salariés, consommation intermédiaire et consommation de capital fixe. Les dépenses des ménages en matière de services hospitaliers sont ventilées de la même façon. Les dépenses des administrations publiques pour les services hospitaliers devraient aussi être décomposées en fonction du coût des facteurs ; ce n'est pas le cas car les exercices précédents ont montré que cette décomposition était rarement disponible.
 - Les dépenses des administrations publiques pour la sécurité sociale et les œuvres sociales et les services de loisirs et culturels sont traitées comme deux rubriques élémentaires sans autre ventilation.

¹⁸ Tableau 6.1 *Classification des biens et service des ménages*, SCN 1968.

¹⁹ Tableau 5.3 *Classification des fonctions des administrations publiques*, SCN 1968.

Tableau D. Principaux agrégats, groupes de dépenses et catégories de dépenses

1	CONSOMMATION FINALE NATIONALE DES MÉNAGES	19	Achats nets directs à l'extérieur 190 Achats nets directs à l'extérieur
11	Produits alimentaires, boissons et tabac 111 Pain et céréales 111 Viande 111 Poisson 111 Lait, fromage, œufs 111 Huiles et graisses 111 Fruits et légumes 111 Pommes de terre et autres tubercules 111 Sucre 111 Café, thé et cacao 111 Autres produits alimentaires 112 Boissons non alcoolisées 113 Boissons alcoolisées 114 Tabac	2	CONSOMMATION FINALE DES IPSBL
12	Habillement et chaussures 121 Articles d'habillement, y compris réparations 122 Chaussures, y compris réparations	20	Consommation finale des IPSBL 200 Consommation finale des IPSBL
13	Logement, chauffage, éclairage 131 Logement et charges de distribution d'eau 132 Chauffage et éclairage	3	CONSOMMATION FINALE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES
14	Biens et services ménagers 141 Meubles, revêtements de sol et réparations 142 Articles ménagers en textiles et réparations 143 Appareils de chauffage et de cuisine et réparations 144 Verrerie, vaisselle, ustensiles de ménage, réparations 145 Entretien courant de l'habitation 146 Services domestiques	31	Services collectifs 311 Rémunération des salariés 312 Consommation intermédiaire 313 Consommation de capital fixe
15	Dépenses de santé 151 Médicaments et produits pharmaceutiques 152 Appareils et matériel thérapeutiques 153 Services médicaux extra-hospitaliers 154 Soins hospitaliers et assimilés 155 Services d'assurance maladie	32	Enseignement 321 Rémunération des salariés 322 Consommation intermédiaire 323 Consommation de capital fixe
16	Transport et communications 161 Achat de véhicules personnels 162 Dépenses d'utilisation des véhicules personnels 163 Achats de services de transport 164 Communications	33	Dépenses de santé 331 Médicaments et autres produits pharmaceutiques 332 Appareils et matériel thérapeutiques 333 Services de médecins, infirmières, autres praticiens 334 Soins hospitaliers et assimilés 335 Autres services de santé publique
17	Loisirs, enseignement et culture 171 Matériel de loisirs 172 Services de loisirs et culture 173 Livres, périodiques et journaux 174 Enseignement	34	Autres services individuels 341 Sécurité sociale et œuvres sociales 342 Services de loisirs et culture
18	Autres biens et services 181 Soins et effets personnels 182 Autres biens n.d.a 183 Restaurants, cafés et hôtels 185 Services financiers n.d.a 186 Autres services n.d.a	4	FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE
		41	Machines et matériel d'équipement 411 Machines électriques 412 Machines non électriques 413 Matériel de transport
		42	Construction 421 Immeubles résidentiels 422 Immeubles non résidentiels 423 Ouvrages de génie civil
		43	Autres produits 430 Autres produits
		5	VARIATION DES STOCKS
		50	Variation des stocks 500 Variation des stocks
		6	SOLDE DES EXPORTS ET DES IMPORTS
		60	Solde des exportations et des importations 600 Solde des exportations et des importations

- *La formation brute de capital fixe* est décomposée par type de produit²⁰ en 33 rubriques élémentaires : 21 rubriques élémentaires pour les machines et matériel d'équipement, onze pour la construction, une pour les autres produits (principalement les animaux de reproduction, les travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des vergers et plantations).
- *Les dépenses finales des institutions privées sans but lucratif au service des ménages, les variations de stocks et le solde des exportations et des importations* sont traitées comme trois rubriques élémentaires sans autre ventilation.

Le transfert des dépenses des administrations publiques concernant les services individuels, aux dépenses des ménages, est une caractéristique des comparaisons internationales de volume des principaux agrégats du PIB. Ce transfert permet de mesurer la consommation individuelle effective des ménages. Cette distinction est nécessaire car le financement des services individuels varie selon les pays. Sans cette distinction, les dépenses des ménages dans les pays où les administrations publiques fournissent directement les services consommés de manière individuelle, apparaîtraient plus faibles que celles des pays où les ménages financent eux-mêmes ces services. Le concept de consommation individuelle effective a été adopté par le SCN 1993²¹ et le SEC 1995²².

La distinction, au sein des dépenses des administrations publiques, entre services collectifs et une sélection de services individuels évalués au coût des facteurs est une autre caractéristique des comparaisons internationales de dépenses nationales. Les services individuels sont considérés comme non marchands, soit parce qu'ils ne font effectivement pas l'objet d'un échange, soit parce qu'ils sont vendus à des prix qui ne couvrent pas les coûts de production. Par convention, les comptables nationaux estiment les dépenses relatives aux services non marchands en faisant la somme des coûts des facteurs nécessaires à leur production. En l'absence de prix de marché, les PPA pour les services non marchands sont basées sur les prix des intrants (prix des inputs). Des PPA différentes sont calculées pour la rémunération des salariés, la consommation intermédiaire et la consommation de capital fixe.

Sélection des produits

Le panier commun de biens et de services utilisé pour la comparaison 1996 se composait de listes de produits qui détaillaient les différents types de biens et de services devant faire l'objet d'une enquête. Les listes de produits ont été établies par Eurostat et l'OCDE en consultation avec les pays participant à la comparaison. En pratique, cette procédure s'est traduite par la mise à jour des listes de produits utilisées dans la comparaison précédente. Les produits périmés ont été supprimés, des spécifications pour de nouveaux produits ont été ajoutées et certaines spécifications ont été modifiées. Durant cette procédure :

- Priorité a été donnée à l'intégration des pays qui participaient à la comparaison Eurostat-OCDE pour la première fois. N'ayant pas participé aux comparaisons précédentes, ils n'avaient pas pu s'exprimer quant à la composition des listes de produits. Il était important que les listes de produits pour 1996 soient également représentatives pour ces pays. Comme expliqué ci-dessus, les différences dans la représentativité relative des listes de produits conduisent à une surestimation ou une sous-estimation des rapports de prix et inversement pour les rapports de volume correspondants. Cependant, la méthode utilisée par le Programme Eurostat-OCDE pour le calcul des PPA au niveau de la rubrique élémentaire n'impose pas qu'il y ait un même nombre de produits représentatifs pour tous les pays. L'équi-représentativité est atteinte lorsqu'on est sûr que chaque pays participant à la comparaison a collecté au moins un prix représentatif par rubrique élémentaire. Ainsi, pour chaque rubrique élémentaire, chaque pays participant devait sélectionner et définir au moins un produit acheté suffisamment fréquemment pour qu'il soit considéré comme représentatif des dépenses de ce pays pour cette rubrique élémentaire. Cependant, pour faire partie de la sélection finale, chaque produit désigné devait aussi être choisi par au moins un autre pays

²⁰ Tableau 2C, *Classification et code des branches et produits*, du SEC 1979.

²¹ *Système de Comptabilité nationale 1993*, Commission des Communautés Européennes, Fond Monétaire International, l'OCDE, Nations Unies, Banque Mondiale.

²² *Système Européen des Comptes 1995*, Eurostat, Luxembourg, 1996.

participant, de préférence un pays où le produit même non représentatif était vendu en quantités suffisantes.

- On s'est assuré que l'on trouvait les produits constituant le panier de façon courante dans autant de pays participants que possible, mais il n'est pas indispensable que tous les produits sélectionnés soient disponibles dans tous les pays participants. En d'autres termes, les pays n'ont pas l'obligation de relever des prix pour tous les produits du panier ; ils doivent relever des prix pour leurs propres produits ainsi qu'un certain nombre de produits choisis par les autres pays. En effet, au niveau de la rubrique élémentaire, les comparaisons Eurostat-OCDE utilisent la «gradualité». Dans les comparaisons temporelles de prix et de dépenses, on admet volontiers que deux périodes éloignées doivent être comparées non pas directement mais indirectement en utilisant des périodes intermédiaires. De la même façon, dans les comparaisons spatiales où participent des pays avec des niveaux de prix et des structures de dépenses très différents, il faut éviter les comparaisons directes entre des cas extrêmes. Ainsi chaque pays ne se compare pas nécessairement directement avec tous les autres pays mais seulement avec les pays avec lesquels il a une affinité. Le mode d'affinité peut changer selon les rubriques élémentaires, c'est-à-dire selon les groupes de produits considérés. La gradualité est un moyen de réconcilier deux exigences contradictoires, à savoir que les produits pour lesquels les pays collectent des prix soient représentatifs et comparables.

Le choix du nombre de produits varie fortement selon les rubriques élémentaires : de cinq à plus de 50. Ce nombre dépend du type et de l'hétérogénéité des produits qui constituent la rubrique élémentaire, et de l'homogénéité des rapports de prix pour cette rubrique, telle qu'elle a pu être observée lors de la comparaison précédente. Il dépend aussi de la disponibilité des produits représentatifs communs dans les pays et de l'importance de la rubrique élémentaire, mesurée par la part qu'elle représente dans l'ensemble des dépenses. La disponibilité des produits représentatifs communs dépend elle-même du nombre de pays participants, de la similitude ou non de leurs marchés et de leurs structures de dépenses et du type de spécification utilisé pour définir les produits sélectionnés.

Spécifications des produits

Chaque produit choisi est défini par une spécification. Il faut vérifier que tous les pays relèvent des prix pour des produits équivalents ou comparables. Il s'agit d'éviter les biais inhérents aux différences de qualité. Idéalement, toutes les spécifications devraient indiquer des marques et des modèles. On serait sûr que les pays ont relevé des prix pour des produits de qualité identique. Dans la pratique, ce n'est pas possible. Il faut recourir à des spécifications dites génériques qui décrivent les caractéristiques remarquables d'un produit sans faire mention de la marque et du modèle. Il est inévitable d'observer des différences dans la qualité des produits. Ni l'OCDE, ni Eurostat ne procèdent à des ajustements de qualité. Néanmoins les prix ont été vérifiés de façon rigoureuse. Les pays ont été interrogés sur les anomalies et ont envoyé la plupart du temps des prix corrigés. Quand d'évidentes différences de qualité ont été constatées, les spécifications ont été affinées ou les prix concernés éliminés.

- Les spécifications des biens et services de consommation indiquent généralement des marques et modèles. Le type de bien ou de service influe naturellement sur leur contenu. Ainsi, les spécifications pour les vêtements, les chaussures, les meubles et les services sont le plus souvent génériques. La provenance de la spécification est aussi un facteur déterminant. Celles provenant de pays européens précisent généralement la marque et le modèle, celles provenant des pays non européens sont plutôt de type générique.
- Les spécifications des biens d'équipement sont pour la plupart de type générique. Elles énumèrent les caractéristiques techniques relatives à la performance, au fonctionnement et à la qualité. Néanmoins, pour un grand nombre de produits il existe un accord entre les pays de l'UE sur les marques et modèles pour lesquels les prix sont collectés. Parmi les pays qui n'appartiennent pas à l'UE, les pays européens ont essayé de fournir des prix pour les mêmes marques et modèles que les pays de l'UE, tandis que les pays non européens ont tenté de collecter des prix pour des marques et modèles ayant des caractéristiques techniques équivalentes. Pour certains produits, il peut s'agir de la même marque mais d'un modèle différent de celui donné par les pays de l'UE ; mais souvent la marque est aussi différente de celle collectée par ces pays.

- Les projets de construction sont définis par des devis quantitatifs spécifiant en détail les matériaux et les quantités utilisés. La complexité des projets de construction et les différenciations nationales qui les caractérisent sont telles que l'accent est mis sur le critère de comparabilité plutôt que de représentativité. Les pays doivent fournir des prix pour un certain nombre de projets de construction standardisés mais fictifs. Ces projets ont été conçus de façon à être représentatifs des constructions effectivement réalisées dans les pays participants quant à leur aspect, dimensions, finitions, installations intérieures. Des variantes ont été introduites dans les devis pour mieux refléter les différences entre les matériaux et les méthodes de construction utilisées dans les pays. Une certaine flexibilité d'interprétation dans la valorisation de devis quantitatifs standardisés est nécessaire si on veut prendre en compte les différentes normes et réglementations nationales et éviter des niveaux de prix peu plausibles²³. Les pays doivent suivre les directives pour la valorisation des devis quantitatifs, directives qui ont été rédigées pour minimiser les différences de qualité pouvant résulter d'une interprétation trop flexible.
- Les spécifications définies pour les services des administrations publiques sont en fait une sélection d'un certain nombre d'activités dans les administrations publiques, la santé et l'éducation, pour lesquelles les pays doivent fournir la rémunération des salariés. Les emplois retenus sont représentatifs des niveaux d'éducation et des catégories d'emploi habituellement trouvés dans l'administration publique. Les descriptions d'emploi ont été prises dans les versions 1968 et 1988 de la CITP²⁴.

La liste finale de produits pour la comparaison 1996 comprenait quelque 2900 biens et services à la consommation, 34 emplois dans les administrations publiques²⁵, l'éducation et les services de santé, 186 sortes de biens d'équipement et 20 projets à la construction²⁶.

Le nombre de biens et services définis était particulièrement élevé. Ce nombre s'explique par : le nombre élevé de pays participants (chaque pays devant collecter des prix pour au moins un produit représentatif par rubrique élémentaire), le degré de convergence des marchés et des structures de dépenses entre les pays et la préférence pour des spécifications avec marques et modèles. Mais il est bon de rappeler ici que les pays ne devaient collecter des prix que pour une sélection de produits. La sélection des produits devant faire l'objet d'une collecte de prix était, pour les pays, la part essentielle du travail préparatoire aux enquêtes.

COLLECTE ET VÉRIFICATION DES DONNÉES

Prix des biens et services à la consommation

Le calendrier de collecte des prix des biens et services est défini sur un cycle de trois ans, comme indiqué dans le Tableau E. Deux enquêtes de prix par an, une par semestre, sont effectuées.

²³ Par exemple, les mesures standard pour les briques, les fenêtres et les portes ne sont pas les mêmes dans tous les pays. Les pays doivent collecter des prix pour les mesures nationales standard les plus proches des directives. De la même façon, les normes et réglementations nationales qui s'appliquent aux installations électriques sont différentes selon les pays. Les pays doivent respecter leurs propres normes lors de la valorisation.

²⁴ *Classification Internationale Type des Professions 1968*, Bureau international du travail, Genève, 1969 et *Classification Internationale Type des Professions 1988*, Bureau international du travail, Genève, 1990.

²⁵ Nettoyeur, gardien d'immeuble, ouvrier, messenger, électricien d'installation, standardiste, secrétaire, dessinateur, comptable, informaticien, agent de police, assistant social, ingénieur civil, ingénieur sanitaire, infirmier (santé publique), médecin (santé publique), agent administratif I (non diplômé de l'université), agent administratif II (diplômé de l'université), enseignants en maternelle, primaire et secondaire, proviseur, cuisinier à l'hôpital, dactylographe, agent administratif de l'hôpital, laborantin, physiothérapeute, aide soignante, infirmier I, infirmier II (salle d'opération), infirmier III (chef d'unité), médecin I, médecin II (chef de service adjoint), médecin III (chef de service).

²⁶ Neuf immeubles résidentiels (maison nordique, maison sud européenne, maison nordique, maison nord-américaine, maison japonaise, maison australasienne, appartement, restauration I, restauration II), cinq immeubles non résidentiels (hangar agricole, hall de fabrication, hall de fabrication japonais, immeuble de bureaux, école primaire) et six ouvrages de génie civil (route macadamisée, route asphaltée, route en béton, pont, collecteur d'égout, terrain de sport).

**Tableau E. Calendrier et couverture des enquêtes
sur les prix à la consommation, 1994 à 1996**

1994-I	Appareils de chauffage et de cuisine et réparations ; Matériel de loisirs ; Articles de toilette durables et réparations.
1994-II	Habillement, y compris réparations ; Chaussures, y compris réparations ; Textiles ménagers et réparations.
1995-I	Alimentation ; Boissons ; Tabac.
1995-II	Réparations de logements ; Eau, chauffage et éclairage ; Dépenses d'utilisation des véhicules personnels ; Achats de services de transport ; Communications ; Services de loisirs et culture ; Livres, périodiques et journaux ; Enseignement.
1996-I	Meubles, revêtements de sol et réparations ; Verrerie, vaisselles, ustensiles et réparations.
1996-II	Véhicules personnels ; Entretien courant de l'habitation ; Services domestiques ; Soins et effets personnels ; Articles de toilette non durables ; Biens n.d.a ; Restaurants, cafés, cantines et hôtels ; Services financiers n.d.a. ; Autres services n.d.a..

Les pays de l'UE, l'Islande, la Norvège, la Pologne et la Suisse se sont conformés strictement à ce calendrier car c'était une des conditions à leur participation au Programme annuel de comparaison qu'Eurostat a initié en 1990. Les pays travaillant avec l'OCDE n'avaient pas cette contrainte et en liaison avec l'OCDE ils ont établi leur propre programme de travail. La plupart des pays ont respecté ce calendrier et transmis leurs prix à l'OCDE avant la fin du premier trimestre 1997. Cependant, quelques pays n'ont pas envoyé de données avant le troisième ou quatrième trimestre 1997.

Les services statistiques nationaux étaient responsables de l'organisation des collectes de prix.

- Dans les pays de l'UE, les prix ont fait l'objet d'enquêtes spécifiques, partiellement financées par Eurostat. Les enquêtes ont été menées dans les capitales. Après chaque enquête, les relevés de prix individuels collectés ont été envoyés à Eurostat qui, après vérification, a effectué le calcul du prix moyen pour chaque produit. Ces prix moyens, qui se réfèrent aux prix observés dans les capitales au moment de l'enquête, ont ensuite été ajustés par Eurostat pour obtenir des prix nationaux annuels. Ces ajustements ont été effectués en utilisant des indices de prix régionaux pour obtenir des prix nationaux et des indices de prix temporels pour obtenir des prix centrés sur 1996. Les indices de prix régionaux et temporels ont été fournis par les pays. Ces indices régionaux ne se réfèrent pas à 1996 mais à la dernière année pour laquelle les chiffres sont disponibles.
- Dans les pays n'appartenant pas à l'UE, les pays ont financé eux-mêmes la collecte des données. L'Islande, la Norvège, la Pologne et la Suisse ont suivi la procédure décrite ci-dessus pour les pays de l'UE. Les autres pays ont utilisé, quand cela était possible, les prix collectés pour leurs indices de prix. Cependant, tous les pays à l'exception des États-Unis ont dû recourir à des enquêtes spécifiques. Ces pays ont calculé eux-mêmes des prix moyens par produit. L'OCDE a ensuite calculé les prix moyens centrés sur 1996 en utilisant les indices temporels détaillés fournis par les pays. Cet ajustement n'a pas été effectué

pour La République tchèque, la Hongrie, le Mexique, la Fédération de Russie, la République slovaque et la Slovénie qui ont reporté des prix annuels moyens pour 1996.

Les loyers et les biens et services médicaux ne font pas partie des enquêtes énumérées ci-dessus. Ils ont fait l'objet d'enquêtes spécifiques effectuées soit mi-1996, soit début 1997.

- Les loyers fournis par les pays sont des moyennes nationales provenant d'enquêtes de loyers ou de recensements des logements. Eurostat ou l'OCDE ont ensuite ajusté ces données, pour obtenir des loyers moyens annuels centrés sur 1996, à l'aide d'indices de prix temporels de loyers fournis par les pays.
 - Il s'est révélé difficile pour les pays non européens de fournir des prix pour les spécifications communes utilisées par les pays européens concernant les loyers. Ils ont donc fourni des données correspondant à leurs différentes spécifications nationales. Cependant, les États-Unis, en utilisant les données de prix collectées pour leur indice de prix à la consommation, ont pu estimer à l'aide de régressions, des prix correspondant aux spécifications utilisées par les pays européens ainsi qu'aux spécifications utilisées par les pays non européens. En d'autres termes, les États-Unis ont servi de lien, en ce qui concerne la comparaison des loyers, entre les pays européens et les pays non européens et entre les pays non européens eux-mêmes.
 - L'étroitesse du marché du loyer libre et l'absence d'homogénéité entre les loyers payés par la majorité des locataires et les dépenses nationales correspondantes n'ont pas permis la collecte de prix pour les loyers dans les pays suivants : République tchèque, Hongrie, Fédération de Russie, République slovaque et Slovénie. Ces pays ont fourni des données sur le nombre, la taille²⁷ et l'équipement des logements²⁸. L'OCDE a donc pu estimer directement des mesures de volume des services de logement puis dériver indirectement les «loyers» en divisant les mesures de volume par les valeurs des services de logement²⁹. L'Autriche a servi de pays lien entre ces pays et les autres pays participant à la comparaison des loyers, puisqu'elle a fourni des données de prix ainsi que des données quantitatives sur les logements.
- Les prix fournis par les pays pour les biens médicaux (y compris les produits pharmaceutiques) et les services médicaux sont, soit des prix de marché (prix d'acquisition) pour les produits non subventionnés, soit des prix «quasi de marché» pour les produits subventionnés (prix en l'absence de subventions). Ils ont été obtenus auprès des administrations publiques ou d'organismes parapublics responsables de la collecte de prix pour ces biens et services. Des prix nationaux ont été fournis à l'OCDE ou à Eurostat qui les ont ensuite ajustés à l'aide d'indices de prix temporels, de façon à obtenir des prix annuels moyens nationaux.

Prix des biens de capital

Les prix des biens de capital ont été collectés en 1996. Les pays ont fourni des prix nationaux de milieu d'année (juillet 1996).

- Dans les pays de l'UE, la collecte des prix des machines et matériel d'équipement ainsi que la valorisation des projets à la construction ont été effectuées pour Eurostat par des experts indépendants désignés par les pays. En Finlande et aux Pays-Bas, la valorisation des biens d'équipement a été effectuée par les services statistiques nationaux eux-mêmes agissant à titre d'experts indépendants. Ces experts étaient rémunérés par Eurostat.
- Dans les pays n'appartenant pas à l'UE, ce sont les services statistiques nationaux qui ont eu la responsabilité de la collecte de prix pour les biens de capital.

²⁷ Nombre de chambres et surface utilisable.

²⁸ Avec ou sans eau courante, toilettes intérieures, électricité et chauffage central.

²⁹ Plus précisément, ce sont des PPA pour les services de logement qui ont été calculées puisque les mesures de volume et de valeur étaient exprimées sous forme de rapports.

- Les services statistiques nationaux se sont eux-mêmes chargés de la collecte de prix des machines et biens d'équipement à l'exception du Canada qui a eu recours à une firme privée de consultants. La plupart des pays ont mené des enquêtes spécifiques auprès des producteurs de biens domestiques et des distributeurs de produits importés. Cependant, les États-Unis ont utilisé les données collectées pour leurs indices de prix à la production (qui ne couvrent que les producteurs nationaux).
- La valorisation des projets de construction a été effectuée par des experts extérieurs aux services statistiques nationaux à l'exception du Canada, dont l'institut statistique central disposait des compétences nécessaires. Généralement, les devis quantitatifs ont été complétés par une autre administration ou organisme parapublic ou par des consultants privés. Cependant, à cause du coût financier élevé, les pays non membres de l'UE ont valorisé moins de projets que les pays de l'UE. En général, les pays de l'UE ont valorisé quinze projets alors que les pays non européens, Israël et la Turquie en ont valorisé neuf et la République tchèque, la Hongrie, la Fédération de Russie, la République slovaque et la Slovaquie sept.

Prix des services des administrations publiques

Les prix des services des administrations publiques ont été estimés uniquement par les rémunérations des salariés. Les pays ont fourni les rémunérations moyennes, pour l'année 1996, pour un certain nombre d'emplois sélectionnés dans les administrations publiques, la santé et l'éducation publiques. Les rémunérations des salariés recouvrent, outre le salaire brut, les contributions des employeurs à la sécurité sociale, aux régimes de pension et autres régimes similaires. Quand un pays ne disposait d'aucune information sur les contributions des employeurs, les pratiques de comptabilité nationale spécifiques à ce pays ont été suivies.

Données de dépenses

Les données de dépenses ont été collectées en 1997. Les pays ont fourni une ventilation détaillée de la dépense nationale par rubrique élémentaire pour l'année disponible la plus récente. Dans quelques cas, il s'agissait de 1996, le plus souvent de 1995 ou 1994, et parfois de 1993. Cette ventilation a ensuite été actualisée en fonction des estimations du PIB les plus récentes disponibles, pour l'année 1996, au moment des calculs.

Taux de change et données de population

Les taux de change et les données de population utilisés dans la comparaison sont les suivants. Les taux de change sont des moyennes annuelles de taux journaliers du marché ou de taux centraux pour 1996. Les taux de change pour les pays de l'UE sont publiés par Eurostat dans *Monnaie et Finance* ; ceux pour les pays non membres de l'UE sont publiés par le Fonds Monétaire International dans *International Finance Statistics*. Les données de population totale pour 1996 sont les données disponibles à Eurostat ou à l'OCDE au moment du calcul.

Contrôle des données de prix

Après la collecte, les données de prix ont été contrôlées au niveau de la rubrique élémentaire. Ceci impliquait une vérification des prix, produit par produit, en regardant tous les pays. Il fallait donc disposer de l'ensemble des prix pour tous les pays. Les pays travaillant avec Eurostat ont respecté les délais et Eurostat a pu contrôler les données de prix, enquête par enquête, en respectant le calendrier. La plupart des pays travaillant avec l'OCDE ont aussi envoyé leurs prix en temps voulu, mais les contrôles des données ont été retardés par ceux qui n'avaient pas respecté ces délais. Ce retard dans la transmission des données a contribué à la publication tardive des résultats finaux.

Les procédures de contrôle utilisées par Eurostat et l'OCDE servent à identifier les pays dont les prix moyens pour un produit donnent des mesures de niveaux de prix qui sortent d'un intervalle défini³⁰. La mesure de niveau de prix utilisée pour contrôler les données est construite en convertissant les prix moyens pour un produit dans une monnaie commune, en faisant la moyenne des prix convertis et en exprimant le prix converti de chaque pays en pourcentage du prix moyen global. Les pourcentages hors d'un intervalle déterminé sont vérifiés. Les prix des produits sont convertis dans une monnaie commune en utilisant les PPA provisoires calculées avec les prix non vérifiés pour cette rubrique élémentaire. L'intervalle a été défini à l'aide du coefficient de variation du prix moyen global.

Après avoir identifié les pays dont les prix pour un produit sont hors de l'intervalle défini, la prochaine étape consiste à établir si ces prix moyens reflètent effectivement les niveaux de prix de ce type de produit. L'examen des niveaux de prix des pays pour les autres produits appartenant à la même rubrique élémentaire permet cette analyse. Lorsque les niveaux de prix pour le produit sont différents de ceux des autres produits de la rubrique élémentaire, il faut essayer de l'expliquer : produit non représentatif, différence de qualité, erreur dans la conversion du prix dans l'unité requise ou mauvaise interprétation de la spécification. Il peut aussi arriver que la différence ne soit due à aucune de ces raisons et que le produit, bien que représentatif, ait un prix moyen qui ne corresponde pas au même niveau de prix comparatif que les autres produits de la rubrique élémentaire.

Les pays ont vérifié tous les prix qu'Eurostat et l'OCDE ont signalés comme étant sujets à caution. Généralement, les pays ont soit changé, soit supprimé leur prix. Quelquefois, les pays ont confirmé leur prix mais indiqué qu'il devait être considéré comme non représentatif. Dans certains cas, à la fois le prix et l'indication de représentativité ont été modifiés. Dans certains cas, les pays ont donné des précisions supplémentaires ce qui a permis de mieux définir les spécifications et de créer de nouvelles comparaisons de prix pour des produits équivalents.

Lors de l'exercice 1996, l'OCDE a introduit, après le calcul des PPA et des dépenses réelles, une nouvelle procédure de contrôle utilisant les données de prix après vérification. Il s'agissait de comparer les résultats au niveau de la rubrique élémentaire entre 1993 et 1996 pour les 24 pays Membres de l'OCDE qui avaient participé aux deux comparaisons. Les incohérences entre les deux années se traduisaient par des changements significatifs dans le classement des indices par tête de la dépense réelle finale. La cause apparente de ces incohérences - changement du niveau de prix ou de dépense ou les deux - était ensuite analysée à la lumière des changements dans les niveaux de prix comparés et dans les indices des dépenses nominales finales par tête. Puis, il fallait ensuite examiner les données de base et éventuellement procéder à des corrections.

Finalement, après avoir effectué les différentes étapes de vérification, on a demandé aux pays d'examiner les résultats au niveau de la catégorie analytique, niveau auquel les résultats sont publiés. De nouvelles corrections des données de prix et de dépenses sont intervenues alors.

CALCUL ET AGRÉGATION DES PPA

La méthode EKS

Le calcul des PPA s'effectue en deux étapes. On estime d'abord les parités non pondérées au niveau de la rubrique élémentaire. Puis, les parités des rubriques élémentaires sont calculées à tous les niveaux d'agrégation jusqu'au PIB. Les comparaisons Eurostat-OCDE ont toujours utilisé la méthode Elteto-Köves-Szulc ou

³⁰ Basé sur «A data quality control approach in price surveys for PPP estimates», V. Quaranta, *Improving the Quality of Price Indices: CPI and PPP*, (séminaire international de Florence, décembre 1995, Eurostat et l'Université de Florence, Luxembourg, 1996.

méthode EKS pour calculer les parités non pondérées au niveau de la rubrique élémentaire³¹. Depuis 1990, la méthode EKS est aussi utilisée pour obtenir des parités à tous les niveaux d'agrégation jusqu'au PIB³².

Les pondérations de dépenses ne sont pas utilisées au-dessous du niveau de la rubrique élémentaire. Cependant, comme les pays fournissent des prix non seulement pour des produits qui sont représentatifs de leur marché national, mais également pour des produits qui sont représentatifs des marchés nationaux des autres pays, le caractère représentatif des biens et services pour lesquels des prix ont été fournis est un élément dont il faut tenir compte dans le calcul des parités au niveau de la rubrique élémentaire. Il a donc été demandé aux pays d'indiquer, au moment où ils fournissaient les prix, si les produits étaient ou non représentatifs de leur marché national. Dans ce contexte, un produit est dit représentatif s'il est vendu en quantités suffisantes pour que son prix soit typique des prix de ce genre de produits sur le marché national.

Il est parfois difficile de décider si un produit est représentatif ou non en raison du manque de données fiables concernant les dépenses ou les ventes par produit. Les produits désignés par un pays pour composer le panier commun ne posent aucun problème car ils sont représentatifs de ce pays par définition. Beaucoup de produits désignés par d'autres pays peuvent également être représentatifs de ce pays car l'ouverture des marchés nationaux ayant favorisé une augmentation des échanges (particulièrement dans l'UE), il se peut que ces produits y soient vendus en grande quantité. En ce qui concerne les autres produits, les pays ont tenté de faire appel à des critères indiquant la disponibilité des produits sur le marché ou encore le volume des ventes pour décider de la représentativité de manière objective. Il n'en reste pas moins que la décision concernant la représentativité d'un produit demeure largement subjective.

Les informations sur les prix et la représentativité ont été utilisées pour calculer les parités non pondérées au niveau de la rubrique élémentaire de la façon suivante :

- Pour chaque paire de pays, deux parités ont été calculées. La première est la moyenne géométrique des rapports de prix des produits représentatifs de l'un des deux pays, la deuxième, celle des rapports de prix des produits représentatifs de l'autre pays. La moyenne géométrique de ces deux parités a ensuite été calculée pour obtenir une parité unique entre les deux pays.
- En appliquant cette méthode, on a obtenu pour chaque rubrique élémentaire, une matrice de parités binaires. Dans certains cas, cette matrice était incomplète parce qu'il n'était pas possible de calculer une parité directe pour chaque paire de pays. De plus, les parités composant la matrice ne sont pas transitives (c'est-à-dire le rapport de la parité entre les pays A et B et de la parité entre les pays B et C n'est pas égal à la parité entre les pays A et C).
- On a donc complété la matrice en utilisant, pour les parités directes binaires manquantes, la moyenne géométrique de toutes les parités indirectes binaires possibles.
- Puis la matrice a été rendue transitive en appliquant la méthode EKS. Cette méthode permet d'obtenir la transitivité en remplaçant la parité directe de chaque paire de pays par la moyenne géométrique de cette parité élevée au carré et de toutes les parités binaires indirectes obtenues en utilisant chaque pays comme base.

L'agrégation des parités des rubriques élémentaires a été faite à chaque niveau des dépenses jusqu'au niveau du PIB de la façon suivante :

- Pour chaque paire de pays, on a calculé des moyennes pondérées des parités des rubriques élémentaires en utilisant d'abord les dépenses de l'un des pays relatives à chaque rubrique élémentaire comme pondérations puis les dépenses de l'autre pays. On a ainsi obtenu deux parités pondérées - une PPA «type

³¹ La méthode EKS est l'une des deux méthodes utilisées actuellement pour obtenir les PPA non pondérées au niveau de la rubrique élémentaire. L'autre méthode est la méthode CPD (Country-Product-Dummy). Aucune méthode n'est considérée comme théoriquement supérieure à l'autre ; le choix de la méthode dépend du contexte de la comparaison.

³² Avant 1990, la méthode Geary-Khamis ou GK était utilisée. Voir l'Annexe pour une explication de cette méthode.

Laspeyres» et une PPA «type Paasche» - dont la moyenne géométrique a fourni une PPA «type Fisher» unique entre les deux pays.

- En appliquant ce procédé on a obtenu pour chaque niveau d'agrégation, une matrice de PPA Fisher intransitive. La méthode EKS a ensuite été utilisée pour rendre la matrice transitive. Cette méthode permet d'obtenir la transitivité en remplaçant chaque parité de type Fisher par la moyenne géométrique de cette parité élevée au carré et de toutes les parités Fisher binaires indirectes obtenues en utilisant chaque pays comme base.
- Les PPA EKS ont été utilisées pour convertir les dépenses exprimées en monnaies nationales en dépenses réelles.

La méthode EKS produit, pour chaque pays inclus dans la comparaison, des PPA proches des PPA qui auraient été obtenues en comparant séparément chaque paire de pays. La méthode EKS minimise les écarts entre les PPA Fisher intransitives et les PPA EKS transitives. Les dépenses réelles obtenues ne sont pas additives mais ne sont pas affectées par *l'effet Gerschenkron*.

L'effet Gerschenkron intervient pour les méthodes d'agrégation qui utilisent, pour comparer les pays, soit une structure de prix de référence, soit une structure de volume de référence. Pour les méthodes utilisant une structure de prix de référence, la part d'un pays dans le PIB total (somme des PIB des pays participant à la comparaison) sera d'autant plus grande que la structure de référence de prix sera plus éloignée de sa propre structure de prix. Pour les méthodes qui utilisent une structure de volume de référence, la part du PIB d'un pays diminuera à mesure que la structure moyenne de référence s'écartera de sa propre structure. L'effet Gerschenkron survient à cause de la corrélation négative entre prix et volumes. En d'autres termes, les comportements de dépenses changent en fonction des changements des prix relatifs car les consommateurs modifient leurs dépenses en achetant des produits meilleur marché. La méthode EKS n'utilise ni la structure de référence de prix, ni la structure de référence de volume pour estimer les dépenses réelles.

Parités manquantes et parités de référence

Pour certaines rubriques élémentaires, le calcul de parités pour tous les pays s'est avéré impossible. Ainsi, si un pays n'avait pas désigné de produits représentatifs ou si les autres pays n'avaient pas fourni de prix pour les produits représentatifs de ce pays, le calcul était alors impossible. En d'autres termes, aucune parité directe binaire ne pouvait être calculée. Dans ces cas-là, les parités manquantes ont été estimées en utilisant les parités d'une rubrique élémentaire comparable - bœuf pour le veau - ou celles du niveau d'agrégation supérieur - viande pour le porc.

Pour un certain nombre de rubriques élémentaires aucun prix n'a été collecté. Les parités de ces rubriques élémentaires ont été obtenues autrement. Les parités utilisées dans ces cas sont nommées «PPA de référence». Les rubriques élémentaires concernées et les PPA de référence choisies, après consultation des pays participants, sont énumérées dans le Tableau F. Dans la plupart des cas, les PPA de référence choisies sont celles de biens et services similaires aux biens et services pour lesquels aucun prix n'a été collecté.

Tableau F. **Rubriques élémentaires pour lesquelles aucun prix n'a été collecté et PPA de référence**

Rubriques élémentaires	Parités de référence
Services d'assurance maladie ; Services d'assurance liés au transport ; Services d'assurance n.d.a.; Loterie ; Consommation finale des IPSBL; Services collectifs : consommation intermédiaire ; Enseignement : consommation intermédiaire.	PPA de la consommation finale intérieure des ménages (à l'exclusion des services médicaux extra-hospitaliers, des soins hospitaliers, des assurances, de la loterie, etc.).
Consommation finale des administrations publiques pour: - médicaments et produits pharmaceutiques ; - appareils et matériel thérapeutiques; - services médicaux extra-hospitaliers ; - soins hospitaliers et assimilés.	PPA de la consommation finale intérieure des ménages pour : - médicaments et produits pharmaceutiques ; - appareils et matériel thérapeutiques; - services médicaux extra-hospitaliers ; - soins hospitaliers et assimilés ³³ .
Autres services publics de santé.	PPA de la consommation finale des administrations publiques relative aux dépenses de santé (à l'exclusion des autres services publics de santé).
Services collectifs : consommation de capital fixe ; Éducation : consommation de capital fixe ; Autres produits (i.e., la formation brute de capital fixe n.d.a.).	PPA de la formation brute de capital fixe.
Sécurité sociale et œuvres sociales ; Services de culture et de loisirs.	PPA de la consommation finale des administrations publiques (à l'exception de la sécurité sociale et œuvres sociales, des services de culture et de loisirs).
Variation des stocks.	PPA pour les «biens» obtenue par agrégation des PPA pour les biens de consommation et les biens d'équipement.
Achats nets directs à l'extérieur ; Solde des exportations et des importations.	Taux de change.

PPA pour les groupes : EURO 11, UE 15, OCDE 24, OCDE 28

La méthode EKS décrite précédemment génère des PPA et des dépenses réelles pour des pays individuels. Elle ne permet pas d'obtenir directement ces données pour les quatre groupes de pays qui figurent dans les tableaux du rapport : EURO 11, UE 15, OCDE 24, OCDE 28. Le Tableau J (dans la partie : *Présentation et couverture*) donne la composition des groupes.

Les PPA et les dépenses réelles pour ces quatre groupes sont calculées à partir des données des pays constituant ces groupes. Pour effectuer ce calcul, il faut préalablement choisir une monnaie pour chacun des groupes et un pays de référence. On a choisi l'ECU comme monnaie pour les groupes EURO 11, UE 15 et le dollar É-U pour l'OCDE 24 et l'OCDE 28. L'Allemagne a été choisie comme pays de référence. Il faut cependant remarquer que ni le choix des monnaies, ni le choix du pays de référence n'ont d'influence sur les résultats finaux.

Après la sélection des monnaies pour les groupes et du pays de référence, les PPA et les dépenses réelles ont été calculées de la façon suivante :

- Les dépenses nationales, exprimées en monnaies nationales des pays, ont été converties en dépenses réelles exprimées en marks allemands en utilisant les PPA. Les dépenses réelles pour les groupes de pays ont été obtenues en additionnant les dépenses réelles des pays constituant ces groupes.

³³ Les PPA de la consommation des ménages relative aux soins hospitaliers sont basées sur les prix des facteurs (prix des inputs) parce que les soins hospitaliers ont été traités comme des services non marchands ; des prix ont été collectés uniquement pour la rémunération des salariés ; des PPA de référence ont été utilisées pour la consommation intermédiaire et la consommation de capitale fixe.

- Les dépenses nationales exprimées en monnaies nationales des pays de l'OCDE 24 et l'OCDE 28 ont été converties en dépenses nominales exprimées en dollars É-U en utilisant les taux de change. Les dépenses nominales pour chaque groupe ont été obtenues en additionnant les dépenses nominales des pays constituant ces groupes. Les valeurs nominales en ECU pour EURO 11 et UE 15 ont été calculées de façon similaire.
- Enfin, les dépenses nominales pour les groupes ont été divisées par les valeurs réelles correspondantes afin d'obtenir des PPA pour chacun des groupes.

Les PPA et les valeurs réelles pour les groupes de pays étaient alors, comme les PPA et les dépenses réelles des pays individuels, basées sur l'Allemagne et le mark allemand. Pour la présentation des données, les PPA et les dépenses réelles ont ensuite été exprimées pour tous les pays et groupes de pays sur la base du dollar É-U et de l'OCDE 28.

Fixité

La position relative des pays est influencée par la composition du groupe de pays entrant dans la comparaison. Les résultats pour l'Union européenne sont utilisés à des fins administratives aussi bien que pour l'analyse économique. Ainsi, Eurostat demande qu'un seul ensemble de résultats soit reconnu comme les résultats officiels pour l'Union européenne. La «fixité» est une convention acceptée par Eurostat et l'OCDE. Elle consiste à conserver tels quels les résultats officiels de l'Union européenne quand ses pays Membres participent à une comparaison couvrant un groupe plus large de pays. Cette convention est respectée depuis la comparaison de 1980.

Les résultats publiés pour la comparaison de 1996 respectent le principe de fixité. La fixité a été obtenue de la façon suivante :

- *Quatre calculs successifs du plus petit sous-groupe de pays à l'ensemble des pays.* Le premier calcul n'incluait que les quinze États Membres de l'UE (ou «UE 15») ; le second calcul incluait les quinze États Membres plus l'Islande, la Norvège, la Pologne et la Suisse ou «les 19» ; le troisième incluait «les 19» plus la République tchèque, la Hongrie, la Turquie, l'Australie, la Nouvelle Zélande et les États-Unis, c'est-à-dire les 28 pays Membres de l'OCDE participant à la comparaison ou «l'OCDE 28» et ; le quatrième les 28 pays Membres de l'OCDE plus Israël, la Fédération de Russie, la République slovaque et la Slovénie ou «les 32».
- *La substitution et le raccord des quatre calculs successifs.* Tout d'abord, dans le calcul qui comprend 19 pays, les données relatives aux pays de l'UE 15 ont été remplacées par les résultats du calcul ne comprenant que les pays de l'UE 15. Ces données ont ensuite été raccordées avec les résultats des quatre autres pays : l'Islande, la Norvège, la Pologne et la Suisse. Dans le calcul comprenant 28 pays, les données relatives aux 19 ont été remplacées par les résultats ajustés obtenus précédemment avec les 19 pays uniquement. Ces données ont ensuite été liées aux résultats de la République tchèque, la Hongrie, la Turquie, l'Australie, la Nouvelle Zélande, le Japon, le Canada, le Mexique et les États-Unis. Enfin, dans le calcul comprenant les 32 pays, les données relatives à l'OCDE 28 ont été remplacées par les résultats du calcul ne comprenant que les pays de l'OCDE 28. Ces données ont ensuite été liées avec les résultats d'Israël, de la Fédération de Russie, de la République slovaque et de la Slovénie.

Chaque étape de substitution et de raccord fait intervenir deux groupes de pays dont l'un est un sous-groupe de l'autre. On dispose de deux ensembles de PPA pour le sous-groupe. Le premier ensemble est calculé pour le groupe uniquement et le deuxième pour le groupe en tant que sous-groupe. La fixité impose, que dans le calcul pour le groupe total, les PPA obtenues pour le premier ensemble remplacent celles obtenues pour deuxième. Cette substitution s'effectue en calculant le rapport des moyennes géométriques des deux ensembles de parités

Tableau G. Taux de change, PPA, niveaux de prix comparés
et indices des dépenses réelles et nominales - PIB 1996

Pays	Taux de change	PPA	Indices de niveau de prix	Indices des dépenses finales – PIB			
				Nominal	Réel	Nominal par tête	Réel par tête
Autriche	10.59	12.3	116	1.00	0.86	130	111
Belgique	30.97	33.4	108	1.17	1.09	121	112
Finlande	4.593	5.34	116	0.55	0.47	112	96
France	5.117	5.96	116	6.69	5.75	120	103
Allemagne	1.505	1.84	122	10.3	8.43	131	107
Irlande	0.625	0.610	98	0.31	0.32	90	92
Italie	1544	1435	93	5.31	5.71	95	102
Luxembourg	31.97	36.0	116	0.07	0.06	186	160
Pays-Bas	1.686	1.85	110	1.73	1.58	116	106
Portugal	154.3	111	72	0.48	0.66	50	70
Espagne	126.7	112	89	2.56	2.89	68	77
EURO 11	0.788	0.855	108	30.2	27.8	108	100
Danemark	5.799	7.55	130	0.77	0.59	152	117
Grèce	240.8	194	81	0.54	0.67	54	67
Suède	6.710	8.78	131	1.11	0.85	131	100
Royaume-Uni	0.641	0.584	91	5.05	5.54	90	98
UE 15	0.788	0.836	106	37.6	35.5	105	99
Islande	66.71	69.6	104	0.03	0.03	123	118
Norvège	6.459	8.26	128	0.69	0.54	164	128
Suisse	1.236	1.86	151	1.29	0.86	189	126
Turquie	81405	35611	44	0.79	1.82	13	30
Australie	1.278	1.18	92	1.73	1.88	99	107
Nouvelle-Zélande	1.455	1.34	92	0.28	0.31	81	88
Japon	108.8	150	138	20.1	14.6	167	121
Canada	1.363	1.07	79	2.59	3.29	90	114
États-Unis	1.00	0.907	91	32.3	35.7	127	140
OCDE 24	1.00	1.03	103	97.5	94.4	114	110
République tchèque	27.15	10.6	39	0.25	0.63	25	64
Hongrie	152.6	65.8	43	0.20	0.46	20	47
Pologne	2.661	1.24	46	0.60	1.28	16	35
Mexique	7.601	3.44	45	1.44	3.19	16	36
OCDE 28	1.00	1.00	100	100	100	100	100
Israël	3.192	2.95	92	0.44	0.48	81	87
République slovaque	30.65	11.1	36	0.08	0.23	16	45
Slovénie	135.4	87.0	64	0.08	0.13	43	67
Fédération de Russie	5124	1987	39	1.88	4.85	13	34

et en multipliant le premier ensemble de PPA par ce rapport, pour exprimer les deux ensembles de parités au même niveau général³⁴. Cette méthode conserve les positions relatives des pays dans leur sous-groupe et les positions relatives des autres pays à l'intérieur du groupe total. Elle permet de préserver aussi la relation entre le sous-groupe considéré et l'ensemble des autres pays.

Elle garantit que les résultats des pays Membres de l'OCDE ne sont pas influencés par les résultats des quatre pays n'appartenant pas à l'OCDE : Israël, la Fédération de Russie, la République slovaque et la Slovénie.

PRINCIPAUX RÉSULTATS POUR 1996

Le Tableau G montre les indices de dépense finale nominale et réelle du PIB pour les 32 pays qui ont participé à la comparaison 1996. Les indices des dépenses nominales finales et les indices des dépenses nominales finales par tête sont basés sur les données converties à l'aide des taux de change ; les indices des dépenses réelles finales et les indices des dépenses réelles finales par tête sont basés sur les chiffres convertis à l'aide des PPA. Le tableau montre aussi les taux de change et les PPA utilisées pour convertir les données de dépenses ainsi que les niveaux de prix comparés. Toutes les données sont basées sur l'OCDE 28.

Les indices de dépense nominale finale, contrairement à ceux de dépense réelle finale, ne tiennent pas compte des différences de niveaux de prix entre pays et, par conséquent, sont trompeurs quant à la taille relative des économies. Ils surestiment la taille des pays dont les niveaux de prix sont relativement élevés et sous-estiment la taille des pays dont les niveaux de prix sont relativement faibles. Le Tableau H montre les indices des dépenses nominales et réelles des 18 puissances économiques les plus importantes de la comparaison. Les pays sont classés selon leur niveau de prix.

Table H. Niveaux de prix comparés, PIB nominal et PIB réel, 1996

Pays	Niveaux de prix comparés		PIB nominal		PIB réel		PIB nominal par tête		PIB réel par tête	
	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang
Suisse	151	(1)	1.29	(13)	0.86	(17)	189	(1)	126	(2)
Japon	138	(2)	20.1	(2)	14.6	(2)	167	(2)	121	(3)
Suède	131	(3)	1.11	(15)	0.85	(18)	131	(3)	100	(12)
Allemagne	122	(4)	10.3	(3)	8.43	(3)	131	(4)	107	(7)
Autriche	116	(5)	1.00	(16)	0.86	(16)	130	(5)	111	(6)
France	116	(6)	6.69	(4)	5.75	(4)	120	(8)	103	(10)
Pays-Bas	110	(7)	1.73	(10)	1.58	(13)	116	(9)	106	(9)
Belgique	108	(8)	1.17	(14)	1.09	(15)	121	(7)	112	(5)
Italie	93	(9)	5.31	(5)	5.71	(5)	95	(11)	102	(11)
Australie	92	(10)	1.73	(11)	1.88	(11)	99	(10)	107	(8)
États-Unis	91	(11)	32.3	(1)	35.7	(1)	127	(6)	140	(1)
Royaume-Uni	91	(12)	5.05	(6)	5.54	(6)	90	(13)	98	(13)
Espagne	89	(13)	2.56	(8)	2.89	(10)	68	(14)	77	(14)
Canada	79	(14)	2.59	(7)	3.39	(8)	90	(12)	114	(4)
Pologne	46	(15)	0.60	(18)	1.28	(14)	16	(16)	35	(16)
Mexique	45	(16)	1.44	(12)	3.19	(9)	16	(15)	36	(15)
Turquie	44	(17)	0.79	(17)	1.82	(12)	13	(18)	30	(18)
Fédération de Russie	39	(18)	1.88	(9)	4.85	(7)	13	(17)	34	(17)

Les pays dont les niveaux de prix sont plus élevés que la moyenne OCDE - Suisse, Japon, Suède, Allemagne, Autriche, France, Pays-Bas et Belgique ont des indices du PIB nominal plus élevés que ceux du PIB réel. Inversement, les pays avec des niveaux de prix plus bas que la moyenne OCDE - Italie, Australie, États-Unis, Royaume-Uni, Espagne, Canada, Pologne, Mexique, Turquie et Fédération de Russie - ont des indices du PIB

³⁴ Dans la pratique, les rapports sont souvent proches de l'unité et les résultats ne sont que peu modifiés.

nominal qui sont plus faibles que ceux du PIB réel. Ces différences sont particulièrement significatives dans le cas du Japon, de l'Allemagne, des États-Unis, du Mexique et de la Fédération de Russie. Les indices du PIB nominal ne permettent pas d'observer correctement la taille relative des économies. Les indices du PIB réel donnent une représentation plus juste de la situation relative des économies

Le choix des indices du PIB nominal, pour faire des comparaisons en volume, apparaît encore plus inadéquat quand on compare les indices du PIB réel et du PIB nominal par tête. Quand les 18 pays du Tableau H sont classés en fonction de leurs indices du PIB nominal par tête, la Suisse, le Japon, la Suède, l'Allemagne et l'Autriche dépassent les États-Unis. Par contre, quand l'effet du niveau de prix est supprimé et que les pays sont classés en fonction de leurs indices réels par tête, ces cinq pays se situent après les États-Unis.

De plus, avec les indices par tête c'est non seulement le classement qui change mais aussi les différences relatives entre les pays. L'utilisation d'indices de dépense réelle finale par tête entraîne, en général, une réduction de l'écart entre les pays à revenu élevé et ceux à bas revenu. Ainsi, les indices de dépense réelle par tête de la Pologne, du Mexique, de la Turquie et de la Fédération de Russie sont plus proches des indices de la Suisse, du Japon et des États-Unis que leurs indices de dépense nominale finale par tête ne le sont.

Les indices de dépense réelle finale par tête ne sont pas suffisamment précis pour établir un ordre strict de classement. Ils ne sont qu'une indication pour apprécier le bien-être économique d'un pays par rapport aux autres. Néanmoins, ces indices peuvent être utilisés pour établir des groupements, avec néanmoins une certaine part d'arbitraire. Sur la base des indices des dépenses réelles finales imputées au PIB par tête (voir Tableau G), les 32 pays participant à la comparaison 1996 peuvent être répartis en cinq groupes, comme suit :

- un groupe à revenu élevé (au-dessus de 120) : le Luxembourg, la Norvège, la Suisse, le Japon et les États-Unis ;
- un groupe à revenu plutôt élevé (entre 105 et 119) : l'Autriche, la Belgique, l'Allemagne, les Pays-Bas, le Danemark, l'Islande, l'Australie et le Canada ;
- un groupe à revenu moyen (entre 80 et 104) : la Finlande, la France, l'Irlande, l'Italie, la Suède, le Royaume-Uni, la Nouvelle-Zélande et Israël ;
- un groupe à revenu plutôt bas (entre 50 et 79) : le Portugal, l'Espagne, la Grèce, la République tchèque et la Slovaquie ;
- un groupe à bas revenu (moins de 50) : la Turquie, la Hongrie, la Pologne, le Mexique, la République slovaque et la Fédération de Russie.

MISE À JOUR DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 1996

Eurostat et l'OCDE mettent à jour les résultats annuellement. Eurostat utilise la méthode de l'année de référence mobile et calcule des PPA et des dépenses réelles détaillées (pour tous les niveaux d'agrégation jusqu'au PIB³⁵). L'OCDE utilise pour extrapoler les PPA et les dépenses réelles des indicateurs globaux au niveau du PIB seulement.

Méthode de l'année de référence mobile

Avec la méthode de l'année de référence mobile, on utilise comme point de départ la matrice complète des parités au niveau des rubriques élémentaires obtenues pour l'année de référence la plus récente. Chaque année,

³⁵ La méthode de l'année de référence mobile a été utilisée par Eurostat depuis la comparaison 1990. Auparavant, Eurostat et l'OCDE employaient une méthode d'extrapolation globale pour mettre à jour les PPA. Les PPA imputées au PIB publiées par Eurostat et l'OCDE entre 1970 et 1989 représentent les résultats extrapolés pour 1990.

on remplace un certain nombre de parités par des parités nouvelles calculées sur la base de données de prix collectées pendant l'année. Les parités qui ne sont pas remplacées sont extrapolées au moyen d'indices de prix spécifiques à chaque rubrique élémentaire. La matrice est ensuite agrégée pour obtenir des PPA et des dépenses réelles pour l'année en question et pour toutes les catégories de dépenses jusqu'au niveau du PIB. Le cycle de remplacement et d'extrapolation se poursuit avec à peu près un tiers des parités des rubriques élémentaires qui sont recalculées chaque année. Au bout de trois ans, toutes les parités d'origine sont remplacées et l'on obtient une matrice complète de PPA pour les rubriques élémentaires. L'agrégation de cette matrice donne les résultats de l'exercice suivant³⁶.

Cette méthode implique que la collecte des prix soit effectuée de façon continue, une partie des listes de produits faisant l'objet d'enquêtes chaque année, que les indices de prix à la consommation au niveau des rubriques élémentaires soient fournis de façon régulière et que les données détaillées des dépenses imputées au PIB soient fournies sur une base annuelle. Alors que la plupart des pays Membres de l'OCDE disposent d'indices suffisamment détaillés et fiables pour les prix de biens et services de consommation, ils ne disposent, en revanche, que rarement d'indices de prix permettant d'extrapoler les parités des biens de capital. Cela signifie que les prix des biens de capital figurant sur les listes de produits doivent être collectés tous les ans si l'on veut utiliser la méthode de référence de l'année mobile.

La collecte annuelle de prix des biens de capital est l'obstacle majeur à l'utilisation de la méthode de référence de l'année mobile pour tous les pays de l'OCDE. Les pays Membres de l'Union européenne peuvent faire face à cette exigence car les collectes de prix sont financées par Eurostat. Par contre, les pays non membres de l'Union européenne doivent financer eux-mêmes les collectes de prix. À cause de contraintes budgétaires, les pays travaillant avec l'OCDE ne peuvent collecter des prix pour les biens de capital que lors des années de référence³⁷, c'est-à-dire tous les trois ans. Pour ces pays, des PPA pour la formation brute de capital fixe et donc pour le PIB ne peuvent être calculées que pour les années de référence. Les PPA du PIB pour les années intermédiaires sont calculées par extrapolation globale.

Extrapolation globale

Avec cette méthode, les PPA du PIB pour l'année de référence la plus récente sont extrapolées en utilisant les taux d'inflation relatifs entre pays mesurés par les indices de prix implicites du PIB. Ainsi, la parité d'un pays pour l'année $t+1$ est obtenue en multipliant sa PPA pour l'année de référence t par l'indice de prix implicite du PIB pour l'année $t+1$ divisé par l'indice de prix implicite du PIB pour l'année t pour le pays de référence³⁸ (les deux indices de prix implicites du PIB ont comme année de base t). Comme les variations des PPA dépendent des taux relatifs d'inflation dans les différents pays, cette méthode permet d'obtenir des estimations fiables pour les années autres que les années de référence à condition qu'elles ne soient pas trop éloignées de cette année de référence.

Raccord des deux ensembles de PPA

Actuellement, la méthode de l'année de référence mobile est utilisée pour 19 pays - les quinze états Membres de l'UE, l'Islande, la Norvège, la Pologne et la Suisse - et l'extrapolation globale pour dix pays - Australie, Canada, République tchèque, Hongrie, Japon, Corée³⁹, Mexique, Nouvelle Zélande, Turquie et États-Unis. Pour obtenir des résultats mis à jour pour les 29 pays Membres de l'OCDE, il est nécessaire de raccorder ces deux jeux de résultats. Ce raccord se fait uniquement au niveau du PIB. Les PPA pour les 29 pays sont d'abord calculées par extrapolation. Puis, les PPA obtenues par extrapolation globale pour les 19 pays (énumérés ci-

³⁶ Les données utilisées dans la comparaison de Eurostat changent d'une année à l'autre (d'où le terme «mobile»). «Les années de référence» sont les années où toutes les parités ont été recalculées depuis l'exercice précédent.

³⁷ Les pays travaillant avec Eurostat - Islande, Norvège, Pologne, Suisse - collectent les prix pour les biens de capital annuellement.

³⁸ Le choix du pays de référence n'a aucune influence sur les résultats finaux. Dans la pratique, l'OCDE utilise les États-Unis.

³⁹ Les estimations des PPA imputées au PIB pour 1996 sont expliquées dans *Principaux Résultats pour 1996, 1997, 1998 et, 1999*.

Tableau I. PPA, niveaux de prix comparés et indices de dépenses réelles finales par tête imputées au PIB, 1996, 1997, 1998 et 1999

Pays	PPA du PIB				Niveaux de prix comparés				Indices du PIB réel par tête			
	1996	1997	1998	1999	1996	1997	1998	1999	1996	1997	1998	1999
Canada	1.09	1.15	1.17	1.16	80	83	79	78	117	117	117	113
Mexique	3.47	4.35	5.05	5.71	46	55	55	60	37	37	38	38
États-Unis	0.92	0.98	1.01	1.01	92	98	101	101	142	143	145	148
Australie	1.19	1.28	1.32	1.31	93	95	82	85	108	107	109	110
Japon	152	161	165	161	140	133	126	136	122	120	114	111
Corée	577	623	669	674	72	65	47	57	69	71	65	66
Nouvelle-Zélande	1.36	1.44	1.49	1.48	93	95	80	81	88	86	85	87
Autriche	12.5	13.3	13.7	13.6	118	109	111	107	113	113	114	115
Belgique	33.8	36.1	37.5	37.4	109	101	103	100	113	113	114	114
République tchèque	10.7	12.0	13.6	14.1	39	38	42	40	65	64	61	60
Danemark	7.64	8.20	8.48	8.55	132	124	127	124	124	124	126	125
Finlande	5.40	5.82	6.08	6.05	117	112	114	110	97	100	103	104
France	6.03	6.42	6.60	6.54	118	110	112	107	105	104	105	105
Allemagne	1.86	1.97	2.03	2.01	124	114	115	111	108	108	109	109
Grèce	196	221	237	240	81	81	80	79	68	68	69	70
Hongrie	66.5	83.1	96.8	103.7	44	44	45	44	47	48	50	51
Islande	70.4	76.7	82.3	84.1	106	108	116	116	120	121	124	128
Irlande	0.617	0.664	0.704	0.720	99	101	100	98	94	100	108	113
Italie	1451	1570	1647	1657	94	92	95	92	105	104	103	103
Luxembourg	36.4	39.7	41.2	41.0	118	111	114	109	162	162	166	167
Pays-Bas	1.87	2.02	2.10	2.10	111	104	106	102	107	108	110	110
Norvège	8.36	9.06	9.20	9.45	130	128	122	122	131	131	131	129
Pologne	1.25	1.51	1.73	1.80	46	46	49	45	35	37	38	38
Portugal	112	121	127	129	73	69	71	69	70	71	72	73
Espagne	113	122	127	128	90	83	85	83	77	78	79	81
Suède	8.87	9.47	9.74	9.63	132	124	123	116	101	100	101	102
Suisse	1.88	1.98	2.04	2.03	152	136	141	136	128	127	127	126
Turquie	36010	68920	122832	181101	44	45	46	44	31	32	31	31
Royaume-Uni	0.590	0.638	0.667	0.673	92	105	110	109	99	100	100	99
OCDE 28	1.00	1.00	1.00	1.00	100	100	100	100	100	100	100	100
UE 15	0.846	0.914	0.948	0.872	107	104	106	103	100	100	101	101

dessus) sont remplacées par les PPA obtenues en suivant la méthode de l'année de référence mobile. Cette substitution s'effectue en faisant d'abord les moyennes géométriques des deux jeux de parités obtenues pour le groupe des 19 pays. Les PPA obtenues, en suivant la méthode de l'année de référence mobile, sont multipliées par le rapport de ces moyennes pour les mettre au même niveau que les parités estimées par extrapolation globale. On conserve ainsi les positions relatives du groupe des 19 pays qui suivent l'approche par l'année de référence mobile par rapport au groupe des dix autres pays et les positions relatives des pays à l'intérieur des groupes.

1999 sera la prochaine année de référence pour laquelle des PPA et les dépenses réelles détaillées seront disponibles pour tous les pays Membres de l'OCDE mais les résultats définitifs ne seront publiés qu'en 2001. Dans le même temps, l'OCDE mettra à jour les PPA de l'année de référence 1996 et les dépenses réelles pour le PIB sur une base annuelle et publiera les séries temporelles dans les *Comptes nationaux, Volume I* et les *Principaux Indicateurs Économiques*.

Estimations du PIB réel pour 1996, 1997, 1998, 1999

Le Tableau I montre les PPA du PIB pour 1996, 1997, 1998 et 1999. Il montre aussi les indices de niveaux de prix comparés et les indices des dépenses réelles par tête dérivés en utilisant les PPA. Les PPA et les indices ont pour base l'OCDE 29 - soit tous les pays Membres de l'OCDE. Ce tableau est semblable à celui publié dans les *Principaux Indicateurs Économiques*.

La Corée est incluse dans le tableau même si elle n'a pas participé à l'exercice 1996. La PPA du PIB pour l'année 1996 a été obtenue à l'aide d'une méthode de régression incluant les 28 pays Membres de l'OCDE qui ont participé à la comparaison. Cette méthode repose sur l'hypothèse que la relation entre la parité d'un pays et son taux de change dépend de son PIB par habitant, converti dans la monnaie commune choisie⁴⁰ au moyen des taux de change, et son degré d'ouverture sur le reste du monde, celui-ci étant donné par le rapport entre le volume des échanges extérieurs et le PIB⁴¹. La PPA de 1996 permet de calculer un indice de dépense réelle finale qui situe la Corée au milieu du groupe des pays à revenu plutôt bas, c'est-à-dire au même niveau que la Grèce et le Portugal.

Les données du Tableau I pour 1996 sont néanmoins différentes de celles montrées dans le Tableau H. Bien que les positions relatives des PPA et des niveaux de prix comparés des pays pour l'année 1996 soient les mêmes dans les deux tableaux, il en va différemment pour les indices du PIB réel par tête. Les différences entre les deux ensembles d'indices par tête sont partiellement dues à l'inclusion de la Corée dans la comparaison qui a fait baisser la moyenne OCDE. Elles sont aussi dues aux révisions des estimations du PIB et de la population faites par les pays après le calcul des résultats de 1996. Ces révisions sont généralement peu significatives et n'ont que de légères répercussions sur la composition des cinq groupes présentés précédemment pour illustrer les résultats de la comparaison 1996. Le Danemark et l'Islande passent du groupe à revenu plutôt élevé au groupe à revenu élevé⁴², alors que la France et l'Italie passent du groupe à revenu moyen au groupe à revenu plutôt élevé.

Les PPA pour 1997, 1998 et 1999 sont, pour les 29 pays⁴³, le résultat d'une extrapolation globale à partir des PPA de 1996 (description dans la section précédente). Les estimations à prix courants et à prix constants du PIB qui permettent cette extrapolation ont été extraites des bases de données suivantes : *Comptes Nationaux, Volume I, Comptes Nationaux Trimestriels* et *Perspectives Économiques de l'OCDE*.

⁴⁰ Le choix du pays de référence n'a aucune influence sur les résultats finaux. Dans la pratique, l'OCDE utilise les États-Unis.

⁴¹ Cette méthode est originellement citée dans «Real GDP per capita in more than one hundred countries», I. Kravis, A. Heston et R. Summers, *Economic Journal*, juin 1978.

⁴² Le Danemark, lors de la révision des estimations du PIB pour 1996, est aussi passé du SEC 1979 au SEC 1995. La définition du PIB dans le SEC 1995 est plus large que celle du SEC 1979.

⁴³ Incluant les quinze pays Membres de l'UE, l'Islande, la Norvège, la Pologne et la Suisse. Au moment de la publication, Eurostat était en train de finaliser les PPA de 1997 (conformément à la méthode de l'année de référence mobile).

Le Tableau I montre les changements au cours du temps pour les pays individuels rapportés au changement moyen de l'OCDE 29 pendant la même période. Cependant, ce tableau ne donne que des indications approximatives sur l'ampleur de ces changements relatifs. Les PPA et les mesures de prix et de volume dérivées ne sont pas des nombres exacts. De même que pour les autres données de comptabilité nationale, il n'est pas possible de calculer avec précision des marges d'erreur. Au niveau du PIB, la règle empirique est que, pour un pays donné, seules les variations annuelles de l'indice du PIB réel par tête supérieures à cinq pour cent soient considérées comme statistiquement significatives.

Les indices du PIB réel par tête (comme il est expliqué dans la section *Principaux résultats pour 1996*) peuvent être utilisés pour regrouper les pays. Sur la base des indices de 1999 du Tableau I et en utilisant les mêmes intervalles qu'en 1996, les 29 pays Membres de l'OCDE peuvent être répartis en cinq groupes, comme suit :

- un groupe à revenu élevé (au-dessus de 120) : les États-Unis, le Danemark, l'Islande, le Luxembourg, la Norvège et la Suisse ;
- un groupe à revenu plutôt élevé (entre 105 et 119) : le Canada, l'Australie, le Japon, l'Autriche, la Belgique, la France, l'Allemagne, l'Irlande et les Pays-Bas ;
- un groupe à revenu moyen (entre 80 et 104) : la Nouvelle-Zélande, la Finlande, l'Italie, la Suède, et le Royaume-Uni ;
- un groupe à revenu plutôt bas (entre 50 et 79) : la Corée, la République tchèque, la Grèce, la Hongrie, le Portugal et l'Espagne ;
- un groupe à bas revenu (moins de 50) : Le Mexique, la Pologne et la Turquie.

La composition des cinq groupes est pratiquement la même en 1999 et en 1996⁴⁴. Les changements les plus frappants sont le passage du Japon du groupe à revenu élevé à celui à revenu plutôt élevé et le passage de l'Irlande du groupe à revenu moyen à celui à revenu plutôt élevé. On peut aussi remarquer le passage de l'Italie du groupe à revenu plutôt élevé à celui à revenu moyen et le passage de la Hongrie du groupe à bas revenu à celui à revenu plutôt bas.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS POUR 1996

Présentation et couverture

Les principaux résultats de la comparaison 1996 sont présentés dans les douze tableaux suivants. Chaque tableau comporte quatre pages et présente les 32 pays participants et quatre groupes de pays. La composition des ces groupes est montrée dans le Tableau J. Le calcul des PPA et des dépenses réelles pour ces groupes est expliqué dans la section *PPA pour les groupes : EURO 11, UE 15, OCDE 24, OCDE 28*.

⁴⁴ Même composition que celle montrée dans les *Principaux résultats pour 1996*, à l'exception du Danemark et de l'Islande qui passent dans le groupe à revenu élevé, de la France et l'Italie qui se situent dans le groupe à revenu plutôt élevé, et de la Corée qui se situe dans le groupe à revenu plutôt bas.

Tableau J. **Composition des groupes de pays**

EURO 11	Autriche, Belgique, Finlande, France, Allemagne, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal et Espagne.
UE 15	EURO 11 plus Danemark, Grèce, Suède et Royaume-Uni.
OCDE 24	UE 15 plus Islande, Norvège, Suisse, Turquie, Australie, Nouvelle-Zélande, Japon, Canada et États-Unis.
OCDE 28	OCDE 24 plus République tchèque, Hongrie, Pologne et Mexique.

Chaque tableau comporte trois sections. La première présente les résultats selon la classification des dépenses finales imputées au PIB du SCN 1968, la seconde selon la classification du Programme de Comparaison Internationale des Nations Unies (PCI)⁴⁵ et la troisième selon la classification par type de produit. Le SCN et le PCI sont les classifications traditionnellement utilisées pour les comparaisons Eurostat-OCDE contrairement à la classification par type de produit. C'est le premier rapport qui utilise cette classification pour présenter les résultats⁴⁶.

Les rapports sur les comparaisons précédentes présentaient quelque 50 catégories analytiques selon la classification SCN ou PCI. Dans ce rapport, seules 17 catégories analytiques sont montrées car la fiabilité des données pour les pays non européens n'autorise pas un tel niveau de détail. La classification par type de produit comporte douze catégories analytiques.

Classifications SCN et PCI

La différence essentielle entre ces deux classifications consiste en ce que la classification SCN définit les dépenses de consommation par référence à l'acheteur alors que la classification PCI les définit par référence au consommateur. Plus précisément, la différence concerne le traitement des dépenses des administrations publiques en matière d'enseignement, santé, sécurité sociale et œuvres sociales, et loisirs et culture. Ces services sont dits «services individuels» parce qu'ils font l'objet d'une consommation individuelle de la part des ménages.

Le SCN considère les dépenses des administrations publiques en matière de services individuels comme dépenses finales de consommation des administrations publiques. Dans la classification PCI, ces dépenses sont retirées de la consommation finale des administrations publiques et ajoutées à la consommation finale privée qui devient la «consommation individuelle des ménages». Les autres dépenses des administrations publiques concernant les services généraux, la défense nationale, les logements, les services de développement collectif et les services économiques sont regroupées sous la catégorie «consommation collective des administrations publiques» parce que les ménages bénéficient de ces dépenses de façon collective.

La distinction entre les dépenses des administrations publiques relatives à des services consommés de manière individuelle et celles consommées de manière collective est nécessaire car le financement de ces dernières varie selon les pays. Si on utilise la classification SCN, les ménages des pays où les administrations publiques fournissent directement les services consommés de façon individuelle semblent consommer un volume moindre de biens et services que les ménages des pays qui financent eux-mêmes ces services. Ainsi, alors que l'agrégat

⁴⁵ Voir, par exemple, *A System of International Comparisons of Gross Product and Purchasing Power*, I. Kravis, Z. Kenessey, A. Heston et R. Summers, Banque Mondiale et John Hopkins University Press, Baltimore, 1975.

⁴⁶ La classification par type de produit a été utilisée pour analyser les résultats. Voir «International price levels and purchasing power parities», T. P. Hill, *OECD Economic Studies*, No.6, printemps 1986.

du SCN «consommation finale privée des ménages» est une meilleure mesure du volume total de biens et services achetés par les ménages dans les différents pays, l'agrégat du PCI «consommation individuelle des ménages» est une meilleure mesure comparative du volume des biens et services effectivement consommés par les ménages.

Classification par type de produit

Cette classification distingue les dépenses finales imputées aux biens de celles imputées aux services. Les dépenses finales imputées aux biens sont ventilées en dépenses imputées aux biens de consommation et biens de capital ; les biens de consommation sont ventilés en biens de consommation non durables, semi-durables et durables. Les services sont décomposés en services de consommation et services des administrations publiques ; au sein des services des administrations publiques, la distinction est faite entre services collectifs et services individuels.

La distinction entre biens non durables et biens durables repose sur l'usage : biens qui ne peuvent s'utiliser qu'une fois ou biens qui peuvent s'utiliser de façon répétée ou continue sur une période dépassant largement un an. De plus, les biens durables ont souvent un prix à l'achat élevé. Les biens semi-durables se distinguent des biens durables par leur durée de vie présumée, qui bien que devant être supérieure à un an, est souvent significativement plus courte ; les prix à l'achat sont aussi beaucoup plus faibles.⁴⁷ La différence entre services collectifs et services individuels est expliquée dans la section précédente.

Cette classification par type de bien a été appliquée au niveau de la rubrique élémentaire. Pour les services des administrations publiques et les biens de capital, cela ne posait pas de problèmes particuliers ; pour les biens et les services de consommation, la tâche a été plus ardue. La plupart des rubriques élémentaires de la consommation finale privée contiennent des biens ou des services mais, pour des raisons pratiques, quelques-unes contiennent des biens et des services. De même, quelques rubriques élémentaires contiennent des biens non durables ou des biens semi-durables alors que certaines incluent des biens semi-durables et des biens durables. Ces rubriques élémentaires ont été classées en fonction du type de produit prédominant.

Notes sur les tableaux

Les Tableaux 1 and 2 montrent les données qui ont été utilisées pour calculer les dix autres tableaux.

- Le Tableau 1 présente les dépenses finales imputées au PIB aux prix nationaux et exprimées dans la monnaie nationale des pays participants. Les données de population (mi année) ainsi que les taux de change annuels moyens des monnaies vis-à-vis du dollar É-U sont aussi montrés. L'ECU a été choisi comme monnaie pour les groupes EURO 11, UE 15, et le dollar É-U pour l'OCDE 24 et l'OCDE 28.
- Le Tableau 2 présente les PPA aux prix internationaux en monnaies nationales par dollar É-U qui ont été calculées pour les pays participants à partir des données de prix et de dépenses obtenues pendant l'exercice 1996. Les PPA ont été calculées en utilisant la méthode de calcul et d'agrégation EKS. Cette méthode fournit des PPA qui sont transitives (voir note du Tableau 12). Elles permettent de dériver des dépenses réelles non additives et non soumises à l'effet Gerschenkron (voir note du Tableau 7).
- Les estimations du PIB et le détail des dépenses montrées dans le Tableau 1 sont basées sur la classification du SCN 1968 (ou du SEC 1979) pour tous les pays à l'exception du Canada, du Mexique et de la Norvège dont les estimations sont basées sur la classification du SCN 1993. La définition du PIB dans le SCN 1968 n'est pas strictement comparable à celle du SCN 1993. Dans le SCN 1993, la définition de la formation brute de capital est élargie par rapport au SCN 1968 et une partie des services bancaires imputés est traitée comme consommation finale

⁴⁷ Paragraphe 9.38 dans le SCN 1993 et paragraphe 6.93 dans le SCN 1968.

- Les dépenses finales imputées aux principaux agrégats du Tableau 1 sont en accord avec celles des comptes nationaux de chaque pays au moment du calcul⁴⁸. Les dépenses finales pour les catégories analytiques inférieures aux principaux agrégats proviennent des pondérations de dépenses fournies par les pays pour la dernière année disponible. Cependant, il existe certaines différences entre les dépenses du Tableau 1 et les données nationales des pays. Les dépenses imputées aux institutions privées à but non lucratif ont été allouées à la rubrique Autres biens et services (SCN ligne 9, PCI ligne 26) et les divergences statistiques regroupées avec la Variation des stocks (SCN ligne 15, PCI ligne 32). De plus, la somme des composantes de la formation brute de capital fixe n'est pas égale au total. La formation brute de capital fixe recouvre des dépenses autres que les dépenses en construction et en machines et matériel d'équipement - animaux de reproduction, travaux de mise en valeur des terres et d'aménagement des vergers et des plantations - dépenses qui ne sont pas montrées séparément.
- Les données de population totale milieu d'année sont les données disponibles à Eurostat ou à l'OCDE au moment du calcul. Les taux de change sont des moyennes annuelles de taux journaliers du marché ou de taux centraux. Les taux de change sont publiés par Eurostat dans *Monnaie et Finance* ou par le Fonds Monétaire International dans *International Finance Statistics*.

Le Tableau 3 montre les dépenses finales imputées au PIB du Tableau 1 converties en dollars É-U en utilisant les taux de change du Tableau 1. Les taux de change ne reflètent pas les pouvoirs d'achat relatifs des différentes monnaies et les dépenses converties sont exprimées aux prix nationaux. Ce sont des mesures *nominales* (comme une série temporelle du PIB aux prix courants pour un pays individuel). Les dépenses nominales finales dans ce tableau reflètent non seulement les différences dans les quantités de biens et services achetés dans les pays mais encore les différences entre les niveaux de prix des pays.

Le Tableau 4 montre les dépenses nominales finales imputées au PIB du Tableau 3 exprimées par tête en utilisant les populations totales milieu d'année du Tableau 1.

Les Tableaux 5 et 6 présentent sous forme d'indices les dépenses nominales finales imputées au PIB du Tableau 3 et les dépenses nominales finales par tête du Tableau 4 avec l'OCDE 28 = 100.

Le Tableau 7 montre les dépenses finales imputées au PIB du Tableau 1 converties en dollars É-U en utilisant les PPA du Tableau 2. Les PPA égalisent le pouvoir d'achat des différentes monnaies et les dépenses converties sont exprimées aux prix internationaux (c'est-à-dire au même niveau de prix). Ce sont des mesures *réelles* (comme une série temporelle du PIB aux prix constants pour un pays individuel). Les dépenses réelles finales ne reflètent que les différences entre les volumes de biens et services achetés dans les pays. Comme les PPA montrées dans le Tableau 2, elles ont été obtenues par la méthode de calcul et d'agrégation EKS ; les dépenses réelles du Tableau 7 ne sont donc ni additives ni soumises à l'effet Gerschenkron⁴⁹.

Le Tableau 8 présente les dépenses réelles finales imputées au PIB du Tableau 7 exprimées par tête en utilisant les chiffres de population totale du Tableau 1. Ces dépenses ne sont ni additives ni affectées par l'effet Gerschenkron.

Les Tableaux 9 et 10 présentent sous forme d'indices les dépenses réelles finales imputées au PIB du Tableau 7 et les dépenses réelles finales par tête du Tableau 8 avec l'OCDE 28 = 100.

Le Tableau 11 contient les niveaux de prix comparés des dépenses finales imputées au PIB. Ce sont les rapports des PPA du Tableau 2 et des taux de change du Tableau 1. Ils sont exprimés sous forme d'indices avec comme base l'OCDE 28. Ils indiquent, pour un agrégat donné, le nombre d'unités de la monnaie commune permettant d'acheter la même quantité de l'agrégat dans chaque pays. Un niveau de prix comparé supérieur à

⁴⁸ À l'exception de la République tchèque, la Hongrie, la République slovaque, la Slovénie et la Fédération de Russie. Dans ces pays, afin d'obtenir une meilleure comparabilité, une partie des dépenses des administrations publiques pour les services de l'habitation a été retirée des dépenses des administrations publiques pour les services collectifs et ajoutée à la consommation privée finale pour le logement.

⁴⁹ Voir le dernier paragraphe de la partie *Méthode EKS* pour une explication de l'effet Gerschenkron.

100 pour un pays et un agrégat donné signifie que le niveau des prix pour ce pays et cet agrégat est supérieur au niveau de prix moyen de l'OCDE 28.

Le Tableau 12 montre les PPA du Tableau 2 avec comme base États-Unis = 1.00. Il répond à une demande générale pour des PPA exprimées en unités de monnaies nationales par dollar É-U (les États-Unis étant le pays de base). Comme les PPA, tous les indices de prix et volume montrés dans les tableaux peuvent être présentés sur la base des États-Unis ou de tout autre pays ou groupe de pays par une simple division des chiffres d'une catégorie analytique par le chiffre de cette catégorie pour le pays ou le groupe de pays de référence. La méthode EKS fournit des PPA qui sont transitives (le rapport de la parité entre les pays A et B et de la parité entre les pays B et C est égal à la parité entre les pays A et C).

Relations entre les trois classifications

Les passages dans les tableaux des différentes catégories analytiques d'une classification à une autre sont énumérés ci-dessous. Ils peuvent se vérifier en regardant les Tableaux 1, 3, 4, car dans ceux-ci les dépenses sont additives.

- La Consommation finale privée (ligne 1) est égale à la somme des Biens de consommation (ligne 36), Services de consommation (ligne 42), et Achats nets directs à l'extérieur (ligne 10 ou 27).
- La Consommation finale des administrations publiques (ligne 11) est égale aux Services des administrations publiques (ligne 43) ou encore à la somme des Services collectifs (ligne 44) et des Services individuels (ligne 45).
- La Consommation individuelle des ménages (ligne 18) est égale à la somme de la Consommation finale privée (ligne 1) et des Services individuels (ligne 45).
- La Consommation collective des administrations publiques (ligne 28) est égale aux Services collectifs (ligne 44).
- La Formation brute de capital fixe (ligne 12 ou 29) est égale aux Biens de capital (ligne 40).

On peut remarquer que dans la classification par type de produit, le Produit intérieur brut de la ligne 46 contrairement au Produit intérieur brut de la ligne 17 ou 35, n'est pas égal à la somme des catégories analytiques montrées. En effet, les Achats nets directs à l'extérieur (ligne 10 ou 27), la Variation des stocks (ligne 15 ou 32), le Solde des exportations et des importations (ligne 16 ou 33) n'ont pas été retenus dans la présentation de la classification par type de produit.

Services non marchands

Pour la plupart des pays entrant dans la comparaison, les catégories analytiques suivantes - Consommation finale des administrations publiques (ligne 11), Dépenses de santé (ligne 23), Loisirs, enseignement et culture (ligne 25), Consommation collective des administrations publiques (ligne 28), Services des administrations publiques (ligne 43) - consistent partiellement ou totalement en services non marchands. Il est impossible d'utiliser des prix d'acquisition (prix du marché) pour calculer des PPA pour les services non marchands car ces services ne font pas l'objet d'un échange effectif ou sont vendus à des prix qui ne couvrent pas leur coût de production. Ainsi, Eurostat et l'OCDE utilisent les prix des intrants nécessaires à la production de tels services pour calculer les PPA. Cette approche est appelée «approche par les coûts». Elle utilise des données homogènes avec les prix sous-jacents l'évaluation des dépenses des services non marchands dans les comptes nationaux (somme des coûts nécessaires à leur production)

Cette approche pose problème car les différences de productivité du travail entre pays ne sont pas prises en compte. Ainsi, les PPA et les indices de volume pour les catégories analytiques énumérées ci-dessus ignorent

les différences de productivité. Il en va de même pour les principaux agrégats qui incluent ces catégories analytiques : Consommation finale privée (ligne 1), Consommation individuelle des ménages (ligne 18) et Produit intérieur brut (ligne 17, 34 et 46). On a procédé à des ajustements de productivité dans les comparaisons qui englobaient des pays en transition⁵⁰, mais la plupart des pays Membres de l'UE et des pays Membres de l'OCDE ne sont pas favorables à l'utilisation de tels ajustements dans les comparaisons Eurostat-OCDE. Ils considèrent que cette méthode d'ajustement n'est pas adaptée pour leurs économies. Le manque de données et la faible comparabilité de celles disponibles ont freiné les efforts de l'OCDE pour développer des méthodes plus adéquates.

Il existe des approches alternatives à l'approche par les coûts : l'utilisation de mesures quantitatives de la production permettant le calcul direct de rapports de volume ou encore l'utilisation d'une «parité de référence», celle de la consommation des ménages en biens et services marchands⁵¹. Une tentative récente d'utiliser des mesures quantitatives de la production pour obtenir directement des rapports de volume pour les services d'enseignement et de santé dans les États Membres de l'UE s'est heurtée au manque de comparabilité de ces données⁵². L'utilisation d'une PPA de référence a été rejetée par la plupart des Pays Membres de l'UE et des pays Membres de l'OCDE au motif qu'il est difficile de lui trouver une justification théorique. De plus, si l'utilisation d'une PPA de référence semble produire, dans certains cas, des résultats plus plausibles que ceux obtenus avec approche par les coûts, dans d'autres cas, elle génère aussi des résultats qui semblent aberrants.

Comparaison avec les résultats des exercices précédents

Les comparaisons avec les résultats publiés pour les exercices précédents ne sont pas directes :

- Premièrement, des méthodes d'agrégation différentes ont été utilisées. Les résultats pour 1980 et 1985 ont été calculés en utilisant la méthode Geary-Khamis ou GK⁵³ ; Les résultats pour 1990, 1993 et 1996 ont été obtenus en utilisant la méthode EKS⁵⁴ ;
- Deuxièmement, la couverture géographique est différente. Dix-huit (sur 24) pays Membres de l'OCDE ont participé à la comparaison en 1980, 22 (sur 24) en 1985 ; en 1990 et 1993, les 24 pays Membres de l'OCDE ont pris part à la comparaison ; 28 (sur 29) des pays Membres ont participé en 1996. Des changements dans la composition du groupe de pays entrant dans la comparaison peuvent entraîner des changements dans les positions relatives des pays⁵⁵.
- Troisièmement, la présentation est différente. Les résultats pour 1980 et 1985 sont publiés avec les États-Unis comme pays de base, alors que les résultats pour 1990 et 1993 sont présentés avec l'OCDE 24 comme pays de référence. Les résultats 1996 sont montrés avec l'OCDE 28 comme base. Seuls les résultats de 1990 et 1993 peuvent se comparer directement. Les résultats pour 1990, 1993, 1996 doivent être rebasés sur les États-Unis pour être comparés avec ceux de 1980 et 1985. Les résultats de 1996 doivent être rebasés sur l'OCDE 24 pour pouvoir être comparés avec ceux de 1990 et 1993.

⁵⁰ Voir, par exemple, Comparaison internationale du Produit intérieur brut en Europe 1993 : Résultats du Programme de Comparaison Européenne.

⁵¹ *A PPP Comparison for the NIS, 1994, 1995 and 1996 : Final Report*, Centre pour la Coopération avec les pays non membres, Paris, (à paraître).

⁵² *Calculation of purchasing power parities and volume ratios between Member States in the area of education and health services*, W. Krug et N. Rehm, Université de Trier, Allemagne, 1992.

⁵³ Voir l'Annexe pour une explication de la méthode Geary-Khamis.

⁵⁴ Les résultats de la méthode Geary-Khamis (voir note 7) ont été publiés pour les années 1990 et 1993. L'Annexe montre une sélection de ces résultats. Cependant, les résultats de la méthode GK pour 1990, 1993 et 1996, à la différence des résultats pour 1980 et 1985, n'ont aucun statut officiel.

⁵⁵ Ce fait n'est pas à négliger car les résultats de la méthode GK sont particulièrement sensibles à ces changements.

- Quatrièmement, les spécifications de produits, la classification des dépenses, la collecte des prix et les modes de valorisation approuvés par les pays, Eurostat et l'OCDE ont évolué au cours du temps. Ces facteurs ont des conséquences indiscutables sur la comparabilité des résultats d'une étude à l'autre⁵⁶.

⁵⁶ Voir, par exemple, «Problems of consistency between space and time price indices», M. Martini et B. Zavanella, *Improving the Quality of Price Indices* (séminaire international de Florence, décembre 1995), Eurostat et l'Université de Florence, Luxembourg, 1996).

THE TABLES: 1996 EKS RESULTS

Table 1:	Final expenditure on GDP at national prices in national currencies, Population and Exchange rates	78
Table 2:	Purchasing power parities for final expenditure on GDP in national currencies per US dollar (OECD = 1.00)	82
Table 3:	Nominal final expenditure on GDP at national prices in US dollars	86
Table 4:	Nominal final expenditure per head on GDP at national prices in US dollars	90
Table 5:	Indices of nominal final expenditure on GDP at national prices (OECD = 100)	94
Table 6:	Indices of nominal final expenditure per head on GDP (OECD = 100)	98
Table 7:	Real final expenditure on GDP at international prices in US dollars	102
Table 8:	Real final expenditure per head on GDP at international prices in US dollars	106
Table 9:	Indices of real final expenditure on GDP at international prices (OECD = 100)	110
Table 10:	Indices of real final expenditure per head on GDP at international prices (OECD = 100)	114
Table 11:	Comparative price levels for final expenditure on GDP at international prices (OECD = 100)	118
Table 12:	Purchasing power parities for final expenditure on GDP in national currencies per US dollar (United States = 1.00)	122

TABLEAUX : RÉSULTATS EKS 1996

Tableau 1 :	Dépenses finales imputées au PIB aux prix nationaux en monnaies nationales, Population et Taux de change	78
Tableau 2 :	Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées au PIB en monnaies nationales par dollar des É-U (OCDE = 1.00)	82
Tableau 3 :	Dépenses nominales finales imputées au PIB aux prix nationaux en dollars É-U	86
Tableau 4 :	Dépenses nominales finales imputées au PIB par tête aux prix nationaux en dollars É-U	90
Tableau 5 :	Indices des dépenses nominales finales imputées au PIB aux prix nationaux (OCDE = 100)	94
Tableau 6 :	Indices des dépenses nominales finales imputées au PIB par tête (OCDE = 100)	98
Tableau 7 :	Dépenses réelles finales imputées au PIB aux prix internationaux en dollars É-U	102
Tableau 8 :	Dépenses réelles finales imputées au PIB par tête aux prix internationaux en dollars É-U	106
Tableau 9 :	Indices des dépenses réelles finales imputées au PIB aux prix internationaux (OCDE = 100)	110
Tableau 10 :	Indices des dépenses réelles finales imputées au PIB par tête aux prix internationaux (OCDE = 100)	114
Tableau 11 :	Niveaux de prix comparés pour les dépenses finales imputées au PIB aux prix internationaux (OCDE = 100)	118
Tableau 12 :	Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées au PIB en monnaies nationales par dollar des É-U (États-Unis = 1.00)	122

Table 1: Final expenditure on GDP at national prices
in national currencies, Population and Exchange rates

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxem- bourg	Nether- lands Pays- bas
SNA									
1 Private final consumption expenditure	1 343 833	5 241 325	313 168	4 803 279	2 311 169	23 318	1 146 551	288 670	398 470
2 Food, beverages and tobacco	229 050	812 391	57 974	872 399	325 827	4 594	220 213	56 428	57 054
3 Clothing and footwear	100 918	343 448	13 682	271 342	142 018	1 506	100 452	23 518	24 730
4 Gross rent, fuel and power	274 075	1 062 398	74 775	1 016 571	497 921	3 585	209 918	49 583	75 858
5 Household equipment and operation	106 787	485 206	16 622	358 128	159 822	1 429	103 137	28 377	26 203
6 Medical and health care	63 273	643 130	16 620	574 159	323 930	1 118	77 074	22 536	50 681
7 Transport and communication	227 486	659 815	49 542	784 821	354 690	3 207	144 554	46 487	50 769
8 Education, recreation and culture	113 035	324 795	29 779	352 033	188 240	3 017	100 033	20 657	38 925
9 Miscellaneous goods and services	257 690	822 142	50 952	627 642	276 310	5 341	214 466	46 003	68 350
10 Net purchases abroad	- 28 481	88 000	3 221	- 53 817	42 410	- 479	- 23 296	- 4 920	5 900
11 Govt. final consumption expenditure	509 886	1 207 935	125 663	1 524 578	436 891	6 244	306 328	71 302	93 700
12 Gross fixed capital formation	576 791	1 437 911	92 421	1 367 525	730 300	7 584	319 165	109 100	131 430
13 Construction	359 254	812 689	49 465	711 308	462 390	4 877	188 275	58 344	71 962
14 Machinery and equipment	217 537	571 612	42 204	557 185	267 910	2 448	121 567	50 756	58 561
15 Increase in stocks	4 120	24 427	- 2 483	- 23 704	20 110	330	1 158	2 518	1 350
16 Balance of exports and imports	- 13 007	393 400	46 011	150 565	43 030	6 716	100 292	53 800	42 690
17 Gross domestic product	2 421 623	8 304 998	574 780	7 822 243	3 541 500	44 191	1 873 494	525 390	667 640
ICP									
18 Individual consumption by households	1 663 886	5 746 481	398 364	5 631 606	2 530 989	27 216	1 303 812	325 376	435 220
19 Food, beverages and tobacco	229 050	812 391	57 974	872 399	325 827	4 594	220 213	56 428	57 054
20 Clothing and footwear	100 918	343 448	13 682	271 342	142 018	1 506	100 452	23 518	24 730
21 Gross rent, fuel and power	274 075	1 062 398	74 775	1 016 571	497 921	3 585	209 918	49 583	75 858
22 Household equipment and operation	106 787	485 206	16 622	358 128	159 822	1 429	103 137	28 377	26 203
23 Medical and health care	201 735	643 130	43 642	838 048	323 930	3 177	137 602	25 197	51 170
24 Transport and communication	227 486	659 815	49 542	784 821	354 690	3 207	144 554	46 487	50 769
25 Education, recreation and culture	250 468	829 951	68 206	803 748	336 450	4 689	185 003	50 060	69 430
26 Miscellaneous goods and services	301 848	822 142	70 699	740 367	347 920	5 508	226 230	50 645	74 105
27 Net purchases abroad	- 28 481	88 000	3 221	- 53 817	42 410	- 479	- 23 296	- 4 920	5 900
28 Collective consumption by government	189 833	702 779	40 467	696 251	217 071	2 346	149 067	34 595	56 950
29 Gross fixed capital formation	576 791	1 437 911	92 421	1 367 525	730 300	7 584	319 165	109 100	131 430
30 Construction	359 254	812 689	49 465	711 308	462 390	4 877	188 275	58 344	71 962
31 Machinery and equipment	217 537	571 612	42 204	557 185	267 910	2 448	121 567	50 756	58 561
32 Increase in stocks	4 120	24 427	- 2 483	- 23 704	20 110	330	1 158	2 518	1 350
33 Balance of exports and imports	- 13 007	393 400	46 011	150 565	43 030	6 716	100 292	53 800	42 690
34 Gross domestic product	2 421 623	8 304 998	574 780	7 822 243	3 541 500	44 191	1 873 494	525 390	667 640
Type of product									
35 Total goods	1 258 299	3 988 322	250 095	3 888 006	1 862 020	19 919	966 813	283 704	314 381
36 Consumer goods	681 508	2 550 411	157 673	2 520 481	1 131 720	12 336	647 648	174 604	182 950
37 Non durable goods	369 175	1 428 323	104 730	1 519 841	597 273	7 580	371 150	89 505	101 357
38 Semi durable goods	148 005	575 503	25 671	577 167	258 694	2 658	153 256	38 495	44 567
39 Durable goods	164 328	546 585	27 273	423 473	275 753	2 098	123 242	46 604	37 025
40 Capital goods	576 791	1 437 911	92 421	1 367 525	730 300	7 584	319 165	109 100	131 430
41 Total services	1 200 692	3 810 849	277 937	3 861 193	1 573 930	17 706	828 527	190 287	303 320
42 Consumer services	690 806	2 602 914	152 274	2 336 615	1 137 039	11 462	522 199	118 986	209 620
43 Government services	509 886	1 207 935	125 663	1 524 578	436 891	6 244	306 328	71 302	93 700
44 Collective services	189 833	702 779	40 467	696 251	217 071	2 346	149 067	34 595	56 950
45 Individual services	320 053	505 156	85 196	828 328	219 820	3 898	157 261	36 706	36 750
46 Gross domestic product	2 421 623	8 304 998	574 780	7 822 243	3 541 500	44 191	1 873 494	525 390	667 640
47 Population (thousands)	8 059	10 157	5 124	58 375	81 895	3 600	58 450	416	15 523
48 Exchange rates	10.59	30.97	4.593	5.117	1.505	0.625	1544	30.97	1.686

Final expenditures are in millions of national currencies except for Italy, Turkey, Japan and Russian Federation which are in billions.

**Tableau 1: Dépenses finales imputées au PIB aux prix nationaux
en monnaies nationales, Population et Taux de change**

Portugal	Spain Espagne	EURO 11	Denmark Danemark	Greece Gr ce	Sweden Su de	United Kingdom Royaume Uni	EU 15 UE 15	Iceland Islande	
11 300 926	46 263 561	3 390 880	545 322	22 108 615	902 667	471 654	4 222 892	296 841	SCN
3 064 425	9 379 523	572 946	105 437	5 079 929	156 892	92 035	735 412	67 302	1 Consommation privée finale
1 008 048	3 592 158	227 582	28 825	2 307 700	45 295	27 499	278 160	21 353	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
1 233 400	6 454 243	672 402	144 199	4 685 178	284 525	90 972	852 525	50 175	3 Habillement et chaussures
819 598	3 023 422	252 404	32 213	1 415 427	54 702	29 520	304 110	21 707	4 Logement, chauffage et éclairage
600 290	2 513 561	365 695	11 340	1 377 822	40 095	7 491	385 659	6 488	5 Biens et services ménagers
1 898 417	7 715 485	509 262	95 547	1 762 294	145 465	78 819	641 945	47 874	6 Dépenses de santé
941 255	3 696 871	275 965	57 655	1 505 962	78 402	49 826	359 160	34 909	7 Transport et communications
2 040 228	12 770 664	529 382	67 954	4 827 385	88 694	95 443	682 108	38 283	8 Loisirs, enseignement et culture
- 304 735	- 2 882 366	- 14 758	2 151	- 853 082	8 597	49	- 16 188	8 750	9 Biens et services divers
3 045 500	12 040 281	854 126	255 267	4 239 309	443 065	155 780	1 146 135	100 679	10 Achats nets directs l'extérieur
3 996 086	14 871 032	1 038 016	167 330	5 835 591	249 595	114 623	1 250 008	84 828	11 Consommation finale des adm. pub.
1 616 229	9 789 857	614 114	72 339	3 512 013	115 788	54 317	715 778	53 111	12 Formation brute de capital fixe
2 379 857	4 645 612	398 938	89 145	2 323 578	133 807	56 142	503 355	31 823	13 Construction
83 306	268 620	11 181	1 270	- 72 631	- 3 257	2 917	14 317	- 1 036	14 Machines et matériel d'équipement
- 1 640 556	638 302	139 226	44 740	- 2 516 330	113 732	- 5 714	143 405	3 036	15 Variation des stocks
16 785 262	74 081 796	5 433 428	1 013 928	29 594 554	1 705 803	739 260	6 776 757	484 348	16 Solde des exports et des imports.
									17 Produit intérieur brut
									PCI
12 888 761	50 640 082	3 823 486	754 157	23 145 316	1 192 212	562 131	4 832 446	364 837	18 Consommation individuelle des ménages
3 064 425	9 379 523	572 946	105 437	5 079 929	156 892	92 035	735 412	67 302	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
1 008 048	3 592 158	227 582	28 825	2 307 700	45 295	27 499	278 160	21 353	20 Habillement et chaussures
1 233 400	6 454 243	672 402	144 199	4 685 178	284 525	90 972	852 525	50 175	21 Logement, chauffage et éclairage
819 598	3 023 422	252 404	32 213	1 415 427	54 702	29 520	304 110	21 707	22 Biens et services ménagers
1 135 111	4 746 672	471 690	61 041	1 696 274	120 315	48 621	559 409	39 312	23 Dépenses de santé
1 898 417	7 715 485	509 262	95 547	1 762 294	145 465	78 819	641 945	47 874	24 Transport et communications
1 906 115	5 840 282	531 569	148 137	2 159 565	187 966	85 628	686 056	61 650	25 Loisirs, enseignement et culture
2 128 381	12 770 664	600 390	136 606	4 892 031	188 455	108 988	791 015	46 714	26 Biens et services divers
- 304 735	- 2 882 366	- 14 758	2 151	- 853 082	8 597	49	- 16 188	8 750	27 Achats nets directs l'extérieur
1 457 665	7 663 760	421 519	46 432	3 202 607	153 520	65 303	536 581	32 683	28 Consommation collective des adm. pub.
3 996 086	14 871 032	1 038 016	167 330	5 835 591	249 595	114 623	1 250 008	84 828	29 Formation brute de capital fixe
1 616 229	9 789 857	614 114	72 339	3 512 013	115 788	54 317	715 778	53 111	30 Construction
2 379 857	4 645 612	398 938	89 145	2 323 578	133 807	56 142	503 355	31 823	31 Machines et matériel d'équipement
83 306	268 620	11 181	1 270	- 72 631	- 3 257	2 917	14 317	- 1 036	32 Variation des stocks
- 1 640 556	638 302	139 226	44 740	- 2 516 330	113 732	- 5 714	143 405	3 036	33 Solde des exports et des imports
16 785 262	74 081 796	5 433 428	1 013 928	29 594 554	1 705 803	739 260	6 776 757	484 348	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
11 289 535	39 466 062	2 787 846	455 696	17 907 192	692 374	354 142	3 424 839	255 023	35 Total des biens
7 293 449	24 595 030	1 749 830	288 367	12 071 601	442 778	239 519	2 174 831	170 195	36 Biens de consommation
4 369 241	15 544 769	996 303	175 535	7 794 323	289 259	143 362	1 255 791	100 663	37 Bien non durables
1 728 696	4 966 200	397 533	53 992	2 867 744	89 451	49 432	485 500	39 482	38 Biens semi-durable
1 195 511	4 084 061	355 994	58 839	1 409 534	64 068	46 726	433 541	30 050	39 Biens durables
3 996 086	14 871 032	1 038 016	167 330	5 835 591	249 595	114 623	1 250 008	84 828	40 Biens de capital
7 357 712	36 591 178	2 509 934	510 071	15 129 405	894 356	387 866	3 210 383	218 575	41 Total des services
4 312 212	24 550 897	1 655 808	254 804	10 890 096	451 291	232 086	2 064 249	117 896	42 Services de consommation
3 045 500	12 040 281	854 126	255 267	4 239 309	443 065	155 780	1 146 135	100 679	43 Services des adm. pub.
1 457 665	7 663 760	421 519	46 432	3 202 607	153 520	65 303	536 581	32 683	44 Services collectifs
1 587 835	4 376 521	432 606	208 835	1 036 702	289 545	90 477	609 554	67 996	45 Services individuels
16 785 262	74 081 796	5 433 428	1 013 928	29 594 554	1 705 803	739 260	6 776 757	484 348	46 Produit intérieur brut
9 927	39 270	290 796	5 262	10 465	8 841	58 782	374 146	269	47 Population (milliers)
154.3	126.7	0.788	5.799	240.8	6.710	0.641	0.788	66.71	48 Taux de change

Les dépenses finales sont en millions d'unités monétaires nationales. L'exception de l'Italie, la Turquie, le Japon et la Fédération de Russie qui sont en milliards.

Table 1: Final expenditure on GDP at national prices
in national currencies, Population and Exchange rates

	Norway Norv ge	Switzerland Suisse	Turkey Turquie	Australia Australie	New Zealand Nouvelle Z lande	Japan Japon	Canada	United States tats- Unis	OECD 24 OCDE 24
SNA									
1 Private final consumption expenditure	484 268	223 886	10 165 284	312 686	59 284	299 281	466 108	5 043 000	14 166 048
2 Food, beverages and tobacco	98 276	36 248	3 651 861	54 556	10 481	47 942	65 603	537 100	2 099 525
3 Clothing and footwear	29 902	9 850	918 261	12 912	2 783	16 788	25 050	287 400	849 312
4 Gross rent, fuel and power	106 686	52 775	2 341 724	67 077	14 160	63 941	115 760	944 900	2 850 459
5 Household equipment and operation	32 334	10 197	1 216 934	24 108	4 627	16 912	31 652	275 700	890 886
6 Medical and health care	11 580	28 077	265 840	23 018	3 884	43 707	21 430	912 800	1 868 286
7 Transport and communication	74 382	25 036	1 139 618	45 330	10 076	31 091	73 459	729 700	1 972 935
8 Education, recreation and culture	43 889	18 045	348 452	43 070	5 641	32 856	59 643	545 700	1 411 057
9 Miscellaneous goods and services	82 789	43 658	708 554	48 365	9 451	42 887	72 404	836 200	2 250 955
10 Net purchase abroad	4 429	0	- 425 961	- 5 750	- 1 818	3 158	1 107	- 26 500	- 27 367
11 Govt. final consumption expenditure	208 862	52 137	1 814 040	85 401	13 718	48 353	168 356	1 163 000	3 360 051
12 Gross fixed capital formation	208 375	73 674	3 918 168	102 282	19 947	148 322	141 178	1 269 300	4 557 697
13 Construction	117 864	39 941	2 046 866	49 234	10 117	95 637	87 813	664 202	2 638 126
14 Machinery and equipment	90 270	33 733	1 865 522	46 821	9 703	51 636	52 935	570 589	1 830 853
15 Increase in stocks	23 596	- 1 100	- 193 038	4 201	804	1 227	833	25 000	59 276
16 Balance of exports and imports	92 693	15 218	- 932 343	489	776	2 678	31 100	- 109 700	135 890
17 Gross domestic product	1 017 794	363 815	14 772 110	505 059	94 529	499 861	807 575	7 390 600	22 278 963
ICP									
18 Individual consumption by households	619 312	248 758	10 774 449	356 240	67 196	325 387	562 803	5 495 749	15 792 309
19 Food, beverages and tobacco	98 276	36 248	3 651 861	54 556	10 481	47 942	65 603	537 100	2 099 525
20 Clothing and footwear	29 902	9 850	918 261	12 912	2 783	16 788	25 050	287 400	849 312
21 Gross rent, fuel and power	106 686	52 775	2 341 724	67 077	14 160	63 941	115 760	944 900	2 850 459
22 Household equipment and operation	32 334	10 197	1 216 934	24 108	4 627	16 912	31 652	275 700	890 886
23 Medical and health care	67 152	32 398	391 812	38 692	6 520	45 937	67 146	969 299	2 227 531
24 Transport and communication	74 382	25 036	1 139 618	45 330	10 076	31 091	73 459	729 700	1 972 935
25 Education, recreation and culture	98 441	35 801	734 458	66 149	10 458	53 537	104 752	891 645	2 444 374
26 Miscellaneous goods and services	107 711	46 453	805 742	53 165	9 911	46 082	78 274	886 505	2 484 654
27 Net purchases abroad	4 429	0	- 425 961	- 5 750	- 1 818	3 158	1 107	- 26 500	- 27 367
28 Collective consumption by government	73 817	27 265	1 204 874	41 847	5 806	22 247	71 661	710 251	1 733 791
29 Gross fixed capital formation	208 375	73 674	3 918 168	102 282	19 947	148 322	141 178	1 269 300	4 557 697
30 Construction	117 864	39 941	2 046 866	49 234	10 117	95 637	87 813	664 202	2 638 126
31 Machinery and equipment	90 270	33 733	1 865 522	46 821	9 703	51 636	52 935	570 589	1 830 853
32 Increase in stocks	23 596	- 1 100	- 193 038	4 201	804	1 227	833	25 000	59 276
33 Balance of exports and imports	92 693	15 218	- 932 343	489	776	2 678	31 100	- 109 700	135 890
34 Gross domestic product	1 017 794	363 815	14 772 110	505 059	94 529	499 861	807 575	7 390 600	22 278 963
Type of product									
35 Total goods	471 256	162 983	11 493 072	249 197	49 707	264 007	360 905	3 459 567	11 076 537
36 Consumer goods	262 881	89 309	7 574 905	146 915	29 760	115 685	219 727	2 190 267	6 518 841
37 Non durable goods	162 402	59 762	5 122 279	85 458	17 336	69 910	118 876	1 155 914	3 696 151
38 Semi durable goods	51 387	16 694	1 283 458	32 378	5 577	22 597	44 993	514 502	1 438 342
39 Durable goods	49 092	12 853	1 169 167	29 078	6 847	23 178	55 859	519 852	1 384 348
40 Capital goods	208 375	73 674	3 918 168	102 282	19 947	148 322	141 178	1 269 300	4 557 697
41 Total services	425 820	186 713	4 830 380	256 922	45 059	228 792	413 630	4 042 233	11 034 625
42 Consumer services	216 958	134 576	3 016 340	171 521	31 341	180 439	245 274	2 879 233	7 674 574
43 Government services	208 862	52 137	1 814 040	85 401	13 718	48 353	168 356	1 163 000	3 360 051
44 Collective services	73 817	27 265	1 204 874	41 847	5 806	22 247	71 661	710 251	1 733 791
45 Individual services	135 045	24 872	609 166	43 554	7 912	26 106	96 695	452 749	1 626 261
46 Gross domestic product	1 017 794	363 815	14 772 110	505 059	94 529	499 861	807 575	7 390 600	22 278 963
47 Population (thousands)	4 381	7 108	62 695	18 289	3 640	125 864	29 964	265 557	891 913
48 Exchange rates	6.459	1.236	81405	1.278	1.455	108.8	1.363	1.00	1.00

Final expenditures are in millions of national currencies except for Italy, Turkey, Japan and Russian Federation which are in billions.

**Tableau 1: Dépenses finales imputées au PIB aux prix nationaux
en monnaies nationales, Population et Taux de change**

Czech Republic République tchèque	Hungary Hongrie	Poland Pologne	Mexico Mexique	OECD 28 OCDE 28	Israel Israël	Slovak Republic République Slovaque	Slovenia Slovénie	Russian Federation Fédération de Russie	
									SCN
795 179	3 601 552	235 418	1 624 278	14 521 085	187 831	286 100	1 442 449	1 189 767	1 Consommation privée finale
252 539	1 040 358	84 191	480 035	2 210 432	40 983	115 604	393 637	453 358	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
54 745	200 924	13 567	70 420	867 007	9 049	29 515	100 049	151 282	3 Habillement et chaussures
153 477	769 812	43 806	234 264	2 908 436	46 395	38 526	265 945	117 077	4 Logement, chauffage et éclairage
56 492	235 452	12 468	140 181	917 637	16 540	14 750	82 652	66 421	5 Biens et services ménagers
14 773	93 422	9 338	72 172	1 882 446	9 114	3 101	38 902	73 393	6 Dépenses de santé
96 211	571 285	29 892	266 945	2 026 574	26 308	30 736	296 669	141 940	7 Transport et communications
95 792	327 717	17 052	98 563	1 436 107	19 245	22 501	120 014	50 841	8 Loisirs, enseignement et culture
112 356	561 416	25 105	294 188	2 306 909	20 911	31 367	231 703	115 586	9 Biens et services divers
- 41 206	- 198 834	0	- 32 490	- 34 462	- 714	0	- 87 122	19 870	10 Achats nets directs l'extérieur
300 427	1 517 924	64 336	243 706	3 437 299	90 773	138 800	535 838	387 691	11 Consommation finale des adm. pub.
505 434	1 475 538	68 764	449 949	4 671 016	70 635	212 700	569 288	446 507	12 Formation brute de capital fixe
200 462	772 048	33 213	228 526	2 693 113	39 831	98 300	280 492	296 388	13 Construction
276 256	675 531	34 657	214 291	1 886 670	30 804	105 695	259 236	155 936	14 Machines et matériel d'équipement
38 875	373 825	4 428	132 477	82 250	2 547	9 100	23 470	89 409	15 Variation des stocks
- 107 346	- 74 905	- 10 132	53 403	134 664	- 31 004	- 64 300	- 18 377	86 852	16 Solde des exports et des imports.
1 532 569	6 893 934	362 814	2 503 813	22 846 314	320 782	582 400	2 552 668	2 200 225	17 Produit intérieur brut
									PCI
969 121	4 415 857	274 680	1 770 311	16 193 053	230 872	360 600	1 757 305	1 339 862	18 Consommation individuelle des ménages
252 539	1 040 358	84 191	480 035	2 210 432	40 983	115 604	393 637	453 358	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
54 745	200 924	13 567	70 420	867 007	9 049	29 515	100 049	151 282	20 Habillement et chaussures
153 477	769 812	43 806	234 264	2 908 436	46 395	38 526	265 945	117 077	21 Logement, chauffage et éclairage
56 492	235 452	12 468	140 181	917 637	16 540	14 750	82 652	66 421	22 Biens et services ménagers
101 791	412 603	26 449	114 039	2 258 925	24 199	39 861	175 894	112 341	23 Dépenses de santé
96 211	571 285	29 892	266 945	2 026 574	26 308	30 736	296 669	141 940	24 Transport et communications
174 298	776 562	37 743	192 261	2 495 357	44 211	53 621	280 201	155 533	25 Loisirs, enseignement et culture
120 774	607 695	26 564	304 656	2 543 147	23 901	37 987	249 380	122 040	26 Biens et services divers
- 41 206	- 198 834	0	- 32 490	- 34 462	- 714	0	- 87 122	19 870	27 Achats nets directs l'extérieur
126 485	703 619	25 074	97 673	1 765 331	47 732	64 300	220 982	237 596	28 Consommation collective des adm. pub.
505 434	1 475 538	68 764	449 949	4 671 016	70 635	212 700	569 288	446 507	29 Formation brute de capital fixe
200 462	772 048	33 213	228 526	2 693 113	39 831	98 300	280 492	296 388	30 Construction
276 256	675 531	34 657	214 291	1 886 670	30 804	105 695	259 236	155 936	31 Machines et matériel d'équipement
38 875	373 825	4 428	132 477	82 250	2 547	9 100	23 470	89 409	32 Variation des stocks
- 107 346	- 74 905	- 10 132	53 403	134 664	- 31 004	- 64 300	- 18 377	86 852	33 Solde des exports et des imports
1 532 569	6 893 934	362 814	2 503 813	22 846 314	320 782	582 400	2 552 668	2 200 225	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
1 042 842	3 810 713	232 982	1 284 162	11 396 406	161 856	433 506	1 506 306	1 296 903	35 Total des biens
537 408	2 335 175	164 218	834 213	6 725 390	91 221	220 806	937 018	850 396	36 Biens de consommation
368 473	1 663 135	122 631	617 507	3 847 938	56 587	158 549	603 520	539 017	37 Bien non durables
93 725	370 392	25 334	155 263	1 474 167	14 400	40 362	151 171	210 558	38 Biens semi-durable
75 210	301 648	16 253	61 443	1 403 285	20 234	21 895	182 327	100 821	39 Biens durables
505 434	1 475 538	68 764	449 949	4 671 016	70 635	212 700	569 288	446 507	40 Biens de capital
599 404	2 983 135	135 536	1 066 261	11 267 456	188 097	204 094	1 128 391	707 192	41 Total des services
298 977	1 465 211	71 201	822 555	7 830 157	97 324	65 294	592 553	319 501	42 Services de consommation
300 427	1 517 924	64 336	243 706	3 437 299	90 773	138 800	535 838	387 691	43 Services des adm. pub.
126 485	703 619	25 074	97 673	1 765 331	47 732	64 300	220 982	237 596	44 Services collectifs
173 942	814 305	39 261	146 033	1 671 968	43 041	74 500	314 856	150 095	45 Services individuels
1 532 569	6 893 934	362 814	2 503 813	22 846 314	320 782	582 400	2 552 668	2 200 225	46 Produit intérieur brut
10 315	10 193	38 618	92 007	1 043 046	5 685	5 379	1 991	147 739	47 Population
27.15	152.6	2.661	7.601	1.00	3.192	30.65	135.4	5124	48 Taux de change

Table 2: Purchasing power parities for final expenditure on GDP in national currencies per US dollar (OECD = 1.00)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxem- bourg	Nether- lands Pays- bas
SNA									
1 Private final consumption expenditure	12.5	34.4	5.83	6.23	1.82	0.634	1446	33.8	1.88
2 Food, beverages and tobacco	11.8	33.7	6.12	5.84	1.63	0.715	1632	32.4	1.70
3 Clothing and footwear	13.3	44.0	6.86	7.44	2.02	0.703	1748	49.7	1.99
4 Gross rent, fuel and power	11.1	35.0	5.14	6.62	2.13	0.488	1076	33.0	2.08
5 Household equipment and operation	11.9	33.5	5.01	5.95	1.75	0.636	1618	36.2	1.79
6 Medical and health care	12.2	28.9	5.36	4.76	1.66	0.505	1214	31.8	1.54
7 Transport and communication	14.7	36.7	6.38	6.46	1.87	0.775	1610	33.0	2.16
8 Education, recreation and culture	13.4	36.8	6.16	6.46	1.69	0.586	1687	33.7	1.75
9 Miscellaneous goods and services	13.7	34.1	6.58	7.00	1.83	0.743	1558	34.6	2.09
10 Net purchases abroad	10.6	31.0	4.59	5.12	1.50	0.625	1544	31.0	1.69
11 Govt. final consumption expenditure	13.2	34.5	5.11	6.20	2.18	0.564	1469	51.4	1.88
12 Gross fixed capital formation	11.6	31.3	4.49	5.25	1.80	0.573	1399	34.8	1.86
13 Construction	12.1	33.0	3.77	5.12	1.89	0.523	1323	37.6	2.05
14 Machinery and equipment	10.9	29.3	5.56	5.45	1.66	0.664	1522	32.0	1.66
15 Increase in stocks	14.1	39.7	7.14	6.92	2.00	0.796	1863	39.9	2.11
16 Balance of exports and imports	10.6	31.0	4.59	5.12	1.50	0.625	1544	31.0	1.69
17 Gross domestic product	12.3	33.4	5.34	5.96	1.84	0.610	1435	36.0	1.85
ICP									
18 Individual consumption by households	12.6	34.2	5.71	6.21	1.85	0.622	1440	35.6	1.87
19 Food, beverages and tobacco	11.8	33.7	6.12	5.84	1.63	0.715	1632	32.4	1.70
20 Clothing and footwear	13.3	44.0	6.86	7.44	2.02	0.703	1748	49.7	1.99
21 Gross rent, fuel and power	11.1	35.0	5.14	6.62	2.13	0.488	1076	33.0	2.08
22 Household equipment and operation	11.9	33.5	5.01	5.95	1.75	0.636	1618	36.2	1.79
23 Medical and health care	13.2	31.0	5.52	5.37	1.78	0.548	1324	34.9	1.60
24 Transport and communication	14.7	36.7	6.38	6.46	1.87	0.775	1610	33.0	2.16
25 Education, recreation and culture	13.2	34.9	5.46	6.23	1.87	0.561	1534	43.7	1.77
26 Miscellaneous goods and services	13.5	33.6	6.19	6.80	1.89	0.710	1518	35.9	2.03
27 Net purchases abroad	10.6	31.0	4.59	5.12	1.50	0.625	1544	31.0	1.69
28 Collective consumption by government	12.8	34.2	4.97	6.16	2.15	0.569	1502	49.9	1.87
29 Gross fixed capital formation	11.6	31.3	4.49	5.25	1.80	0.573	1399	34.8	1.86
30 Construction	12.1	33.0	3.77	5.12	1.89	0.523	1323	37.6	2.05
31 Machinery and equipment	10.9	29.3	5.56	5.45	1.66	0.664	1522	32.0	1.66
32 Increase in stocks	14.1	39.7	7.14	6.92	2.00	0.796	1863	39.9	2.11
33 Balance of exports and imports	10.6	31.0	4.59	5.12	1.50	0.625	1544	31.0	1.69
34 Gross domestic product	12.3	33.4	5.34	5.96	1.84	0.610	1435	36.0	1.85
Type of product									
35 Total goods	12.4	34.6	5.54	5.86	1.79	0.653	1565	35.5	1.89
36 Consumer goods	13.0	37.1	6.35	6.33	1.81	0.714	1692	36.3	1.92
37 Non durable goods	13.1	36.5	6.32	6.25	1.80	0.712	1746	34.4	1.87
38 Semi durable goods	13.1	41.7	6.59	7.00	1.90	0.686	1693	44.0	2.02
39 Durable goods	12.7	34.9	6.25	5.93	1.77	0.769	1559	34.7	1.99
40 Capital goods	11.6	31.3	4.49	5.25	1.80	0.573	1399	34.8	1.86
41 Total services	12.5	32.8	5.27	6.19	1.94	0.565	1315	37.9	1.85
42 Consumer services	12.1	32.1	5.41	6.21	1.85	0.568	1237	32.0	1.86
43 Government services	13.2	34.5	5.11	6.20	2.18	0.564	1469	51.4	1.88
44 Collective services	12.8	34.2	4.97	6.16	2.15	0.569	1502	49.9	1.87
45 Individual services	13.5	34.7	5.20	6.23	2.20	0.563	1438	53.0	1.88
46 Gross domestic product	12.3	33.4	5.34	5.96	1.84	0.610	1435	36.0	1.85

PPPs for Turkey are expressed in thousand liras per US dollar.

Tableau 2: Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées
au PIB en monnaies nationales par dollar des É-U (OCDE = 1.00)

Portugal	Spain Espagne	EURO 11	Denmark Danemark	Greece Gr ce	Sweden Su de	United Kingdom Royaume Uni	EU 15 UE 15	Iceland Islande	
									SCN
123	113	0.868	7.91	210	9.24	0.608	0.852	78.1	1 Consommation privée finale
126	111	0.834	8.57	213	9.30	0.676	0.839	95.7	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
187	146	1.004	7.77	344	9.18	0.624	0.972	96.4	3 Habillement et chaussures
82	93	0.860	6.82	184	9.06	0.516	0.822	52.9	4 Logement, chauffage et clairage
135	130	0.873	6.78	225	8.57	0.569	0.848	75.4	5 Biens et services ménagers
133	110	0.774	7.43	137	9.10	0.465	0.764	60.8	6 Dépenses de santé
165	131	0.940	9.15	192	9.63	0.727	0.937	77.4	7 Transport et communications
128	132	0.888	7.82	217	9.51	0.589	0.859	91.9	8 Loisirs, enseignement et culture
114	118	0.889	9.66	246	9.95	0.694	0.887	95.5	9 Biens et services divers
154	127	0.788	5.80	241	6.71	0.641	0.788	66.7	10 Achats nets directs l'extrérior
75	109	0.884	7.40	153	8.81	0.566	0.846	55.2	11 Consommation finale des adm. pub.
128	114	0.824	7.21	199	8.07	0.543	0.804	66.3	12 Formation brute de capital fixe
101	113	0.828	7.61	167	8.59	0.476	0.795	67.1	13 Construction
162	116	0.821	6.87	256	7.65	0.635	0.820	65.0	14 Machines et matériel d'équipement
179	140	0.987	9.30	284	10.36	0.747	0.967	99.1	15 Variation des stocks
154	127	0.788	5.80	241	6.71	0.641	0.788	66.7	16 Solde des exports et des imports.
111	112	0.855	7.55	194	8.78	0.584	0.836	69.6	17 Produit intérieur brut
									PCI
115	113	0.869	7.83	202	9.19	0.602	0.852	71.4	18 Consommation individuelle des ménages
126	111	0.834	8.57	213	9.30	0.676	0.839	95.7	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
187	146	1.004	7.77	344	9.18	0.624	0.972	96.4	20 Habillement et chaussures
82	93	0.860	6.82	184	9.06	0.516	0.822	52.9	21 Logement, chauffage et éclairage
135	130	0.873	6.78	225	8.57	0.569	0.848	75.4	22 Biens et services ménagers
124	119	0.822	7.48	146	9.26	0.509	0.797	45.5	23 Dépenses de santé
165	131	0.940	9.15	192	9.63	0.727	0.937	77.4	24 Transport et communications
91	117	0.880	7.49	182	8.97	0.586	0.855	75.3	25 Loisirs, enseignement et culture
109	114	0.887	8.89	232	9.79	0.665	0.882	85.9	26 Biens et services divers
154	127	0.788	5.80	241	6.71	0.641	0.788	66.7	27 Achats nets directs l'extrérior
71	106	0.870	7.34	155	8.69	0.553	0.829	68.7	28 Consommation collective des adm. pub.
128	114	0.824	7.21	199	8.07	0.543	0.804	66.3	29 Formation brute de capital fixe
101	113	0.828	7.61	167	8.59	0.476	0.795	67.1	30 Construction
162	116	0.821	6.87	256	7.65	0.635	0.820	65.0	31 Machines et matériel d'équipement
179	140	0.987	9.30	284	10.36	0.747	0.967	99.1	32 Variation des stocks
154	127	0.788	5.80	241	6.71	0.641	0.788	66.7	33 Solde des exports et des imports
111	112	0.855	7.55	194	8.78	0.584	0.836	69.6	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
146	122	0.875	8.10	229	8.76	0.614	0.861	80.1	35 Total des biens
160	129	0.918	8.77	252	9.31	0.666	0.909	90.1	36 Biens de consommation
146	122	0.908	9.03	227	9.71	0.692	0.905	87.7	37 Bien non durables
179	142	0.971	7.92	320	9.17	0.642	0.949	93.4	38 Biens semi-durable
195	143	0.898	8.95	286	8.17	0.621	0.883	95.4	39 Biens durables
128	114	0.824	7.21	199	8.07	0.543	0.804	66.3	40 Biens de capital
84	104	0.846	7.27	168	9.07	0.561	0.819	60.9	41 Total des services
91	102	0.827	7.20	176	9.33	0.561	0.805	67.1	42 Services de consommation
75	109	0.884	7.40	153	8.81	0.566	0.846	55.2	43 Services des adm. pub.
71	106	0.870	7.34	155	8.69	0.553	0.829	68.7	44 Services collectifs
78	113	0.896	7.45	150	8.91	0.579	0.863	49.2	45 Services individuels
111	112	0.855	7.55	194	8.78	0.584	0.836	69.6	46 Produit intérieur brut

Les PPA de la Turquie sont exprimés en milliers de livres par dollar des É-U

Table 2: Purchasing power parities for final expenditure
on GDP in national currencies per US dollar (OECD = 1.00)

	Norway Norv ge	Switzerland Suisse	Turkey Turquie	Australia Australie	New Zealand Nouvelle Z lande	Japan Japon	Canada	United States tats- Unis	OECD 24 OCDE 24
SNA									
1 Private final consumption expenditure	8.80	1.86	37.7	1.20	1.37	163	1.07	0.870	1.03
2 Food, beverages and tobacco	10.75	1.75	44.6	1.19	1.48	203	1.13	0.797	1.04
3 Clothing and footwear	8.51	1.68	66.8	1.33	1.86	163	1.37	0.735	1.02
4 Gross rent, fuel and power	6.87	2.18	22.1	1.31	1.40	189	1.14	0.896	1.04
5 Household equipment and operation	7.74	1.61	49.0	1.31	1.61	200	1.01	0.821	1.03
6 Medical and health care	7.81	1.84	33.9	0.99	1.16	95	0.86	1.147	1.02
7 Transport and communication	10.21	1.80	42.5	1.15	1.50	128	1.21	0.864	1.02
8 Education, recreation and culture	9.15	1.74	40.6	1.20	1.39	147	1.07	0.883	1.02
9 Miscellaneous goods and services	10.17	1.92	44.6	1.24	1.11	183	0.89	0.826	1.03
10 Net purchase abroad	6.46	1.24	81.4	1.28	1.45	109	1.36	1.000	1.00
11 Govt. final consumption expenditure	8.49	2.49	20.1	1.12	1.20	135	1.23	1.135	1.08
12 Gross fixed capital formation	7.19	1.60	48.3	1.18	1.41	139	0.94	0.875	1.02
13 Construction	7.31	1.67	35.0	1.03	1.40	147	0.83	0.873	1.03
14 Machinery and equipment	7.08	1.52	71.3	1.40	1.45	125	1.12	0.884	1.01
15 Increase in stocks	10.40	1.90	61.7	1.49	1.81	189	1.26	0.969	1.20
16 Balance of exports and imports	6.46	1.24	81.4	1.28	1.45	109	1.36	1.000	1.00
17 Gross domestic product	8.26	1.86	35.6	1.18	1.34	150	1.07	0.907	1.03
ICP									
18 Individual consumption by households	8.81	1.94	35.2	1.18	1.35	157	1.07	0.896	1.03
19 Food, beverages and tobacco	10.75	1.75	44.6	1.19	1.48	203	1.13	0.797	1.04
20 Clothing and footwear	8.51	1.68	66.8	1.33	1.86	163	1.37	0.735	1.02
21 Gross rent, fuel and power	6.87	2.18	22.1	1.31	1.40	189	1.14	0.896	1.04
22 Household equipment and operation	7.74	1.61	49.0	1.31	1.61	200	1.01	0.821	1.03
23 Medical and health care	9.16	2.04	34.9	1.03	1.20	97	0.90	1.177	1.04
24 Transport and communication	10.21	1.80	42.5	1.15	1.50	128	1.21	0.864	1.02
25 Education, recreation and culture	8.41	2.14	25.4	1.13	1.30	138	1.12	0.972	1.05
26 Miscellaneous goods and services	9.74	1.96	39.7	1.2	1.12	173	0.91	0.840	1.03
27 Net purchases abroad	6.46	1.24	81.4	1.28	1.45	109	1.36	1.000	1.00
28 Collective consumption by government	8.07	2.34	19.8	1.16	1.13	144	1.37	1.086	1.06
29 Gross fixed capital formation	7.19	1.60	48.3	1.18	1.41	139	0.94	0.875	1.02
30 Construction	7.31	1.67	35.0	1.03	1.40	147	0.83	0.873	1.03
31 Machinery and equipment	7.08	1.52	71.3	1.40	1.45	125	1.12	0.884	1.01
32 Increase in stocks	10.40	1.90	61.7	1.49	1.81	189	1.26	0.969	1.20
33 Balance of exports and imports	6.46	1.24	81.4	1.28	1.45	109	1.36	1.000	1.00
34 Gross domestic product	8.26	1.86	35.6	1.18	1.34	150	1.07	0.907	1.03
Type of product									
35 Total goods	8.47	1.67	51.5	1.24	1.50	159	1.05	0.809	1.02
36 Consumer goods	9.46	1.72	54.4	1.29	1.58	174	1.13	0.787	1.02
37 Non durable goods	9.95	1.81	48.9	1.22	1.43	195	1.09	0.776	1.03
38 Semi durable goods	8.42	1.68	61.6	1.37	1.75	162	1.25	0.774	1.02
39 Durable goods	9.00	1.45	73.7	1.45	1.93	135	1.16	0.842	1.00
40 Capital goods	7.19	1.60	48.3	1.18	1.41	139	0.94	0.875	1.02
41 Total services	8.41	2.14	22.2	1.11	1.18	144	1.09	1.008	1.05
42 Consumer services	8.36	1.99	23.5	1.11	1.20	152	1.01	0.952	1.03
43 Government services	8.49	2.49	20.1	1.12	1.20	135	1.23	1.135	1.08
44 Collective services	8.07	2.34	19.8	1.16	1.13	144	1.37	1.086	1.06
45 Individual services	8.72	2.65	20.3	1.09	1.25	129	1.13	1.230	1.11
46 Gross domestic product	8.26	1.86	35.6	1.18	1.34	150	1.07	0.907	1.03

PPPs for Turkey are expressed in thousand liras per US dollar

Tableau 2: Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées
au PIB en monnaies nationales par dollar des É-U (OCDE = 1.00)

Czech Republic République tchèque	Hungary Hongrie	Poland Pologne	Mexico Mexique	OECD 28 OCDE 28	Israel Israël	Slovak Republic République Slovaque	Slovenia Slovénie	Russian Federation Fédération de Russie	
									SCN
11.4	66.2	1.40	3.64	1.00	3.20	11.0	91.1	2156	1 Consommation privée finale
14.4	84.0	1.78	3.89	1.00	3.54	15.7	113.1	3242	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
17.6	86.3	2.26	3.13	1.00	3.04	17.2	119.5	2713	3 Habillement et chaussures
6.5	35.6	0.53	5.57	1.00	2.87	3.4	59.8	557	4 Logement, chauffage et éclairage
18.4	97.9	2.11	3.59	1.00	3.58	18.3	105.5	3634	5 Biens et services ménagers
4.2	31.2	1.02	2.39	1.00	2.75	7.0	58.5	1204	6 Dépenses de santé
17.5	120.1	1.85	3.72	1.00	3.17	17.3	106.2	3441	7 Transport et communications
11.8	66.7	1.58	3.07	1.00	3.35	10.2	106.5	2358	8 Loisirs, enseignement et culture
11.0	70.3	2.19	3.47	1.00	3.51	12.7	102.5	3162	9 Biens et services divers
27.1	152.6	2.7	7.60	1.00	3.19	30.7	135.4	5124	10 Achats nets directs l'extérieur
5.5	37.2	0.65	1.69	1.00	2.87	7.0	65.3	939	11 Consommation finale des adm. pub.
15.0	99.5	1.57	4.69	1.00	2.27	16.2	98.0	2745	12 Formation brute de capital fixe
9.1	71.9	1.12	3.72	1.00	2.08	9.6	76.4	2233	13 Construction
24.9	147.1	2.29	6.14	1.00	2.55	28.7	131.8	3757	14 Machines et matériel d'équipement
20.0	118.0	2.36	5.16	1.00	3.66	21.3	132.5	3528	15 Variation des stocks
27.1	152.6	2.66	7.60	1.00	3.19	30.7	135.4	5124	16 Solde des exports et des imports.
10.6	65.8	1.24	3.44	1.00	2.95	11.1	87.0	1987	17 Produit intérieur brut
									PCI
10.0	60.3	1.25	3.31	1.00	3.15	10.3	86.1	1894	18 Consommation individuelle des ménages
14.4	84.0	1.78	3.89	1.00	3.54	15.7	113.1	3242	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
17.6	86.3	2.26	3.13	1.00	3.04	17.2	119.5	2713	20 Habillement et chaussures
6.5	35.6	0.53	5.57	1.00	2.87	3.4	59.8	557	21 Logement, chauffage et éclairage
18.4	97.9	2.11	3.59	1.00	3.58	18.3	105.5	3634	22 Biens et services ménagers
4.7	32.9	0.94	2.46	1.00	2.88	7.2	61.2	1180	23 Dépenses de santé
17.5	120.1	1.85	3.72	1.00	3.17	17.3	106.2	3441	24 Transport et communications
8.2	50.2	0.91	2.14	1.00	3.08	8.4	81.9	1212	25 Loisirs, enseignement et culture
10.2	65.0	1.85	3.21	1.00	3.38	11.5	95.8	2678	26 Biens et services divers
27.1	152.6	2.7	7.60	1.00	3.19	30.7	135.4	5124	27 Achats nets directs l'extérieur
6.2	40.2	0.64	1.71	1.00	2.89	7.2	67.7	1056	28 Consommation collective des adm. pub.
15.0	99.5	1.57	4.69	1.00	2.27	16.2	98.0	2745	29 Formation brute de capital fixe
9.1	71.9	1.12	3.72	1.00	2.08	9.6	76.4	2233	30 Construction
24.9	147.1	2.29	6.14	1.00	2.55	28.7	131.8	3757	31 Machines et matériel d'équipement
20.0	118.0	2.36	5.16	1.00	3.66	21.3	132.5	3528	32 Variation des stocks
27.1	152.6	2.66	7.60	1.00	3.19	30.7	135.4	5124	33 Solde des exports et des imports
10.6	65.8	1.24	3.44	1.00	2.95	11.1	87.0	1987	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
16.4	97.6	1.84	4.29	1.00	3.02	17.6	111.3	2966	35 Total des biens
17.4	97.6	2.03	4.18	1.00	3.67	18.7	121.8	3154	36 Biens de consommation
15.3	88.8	1.84	3.92	1.00	3.51	16.8	115.2	2788	37 Bien non durables
19.1	99.7	2.33	3.99	1.00	3.25	18.8	123.8	3041	38 Biens semi-durables
26.3	141.1	2.88	5.65	1.00	4.71	29.7	145.1	5480	39 Biens durables
15.0	99.5	1.57	4.69	1.00	2.27	16.2	98.0	2745	40 Biens de capital
6.3	41.0	0.77	2.66	1.00	2.82	6.0	65.9	1130	41 Total des services
6.9	43.8	0.85	3.26	1.00	2.78	4.8	66.4	1272	42 Services de consommation
5.5	37.2	0.65	1.69	1.00	2.87	7.0	65.3	939	43 Services des adm. pub.
6.2	40.2	0.64	1.71	1.00	2.89	7.2	67.7	1056	44 Services collectifs
5.0	34.6	0.65	1.67	1.00	2.88	6.9	63.5	813	45 Services individuels
10.6	65.8	1.24	3.44	1.00	2.95	11.1	87.0	1987	46 Produit intérieur brut

Les PPA de la Turquie sont exprimés en milliers de livres par dollar des É-U

Table 3: Nominal final expenditure on GDP
at national prices in US dollars (millions)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxem- bourg	Nether- lands Pays- bas
SNA									
1 Private final consumption expenditure	126 935	169 248	68 187	938 752	1 535 895	37 294	742 722	9 321	236 317
2 Food, beverages and tobacco	21 636	26 233	12 623	170 502	216 530	7 347	142 651	1 822	33 836
3 Clothing and footwear	9 532	11 090	2 979	53 031	94 379	2 409	65 071	759	14 666
4 Gross rent, fuel and power	25 888	34 306	16 281	198 678	330 895	5 733	135 983	1 601	44 989
5 Household equipment and operation	10 087	15 668	3 619	69 992	106 211	2 285	66 811	916	15 540
6 Medical and health care	5 977	20 767	3 619	112 214	215 269	1 789	49 928	728	30 057
7 Transport and communication	21 488	21 306	10 787	153 385	235 710	5 129	93 640	1 501	30 109
8 Education, recreation and culture	10 677	10 488	6 484	68 801	125 096	4 826	64 800	667	23 085
9 Miscellaneous goods and services	24 341	26 548	11 094	122 666	183 623	8 542	138 929	1 485	40 536
10 Net purchases abroad	- 2 690	2 842	701	- 10 518	28 184	- 767	- 15 091	- 159	3 499
11 Govt. final consumption expenditure	48 163	39 005	27 361	297 963	290 337	9 986	198 436	2 302	55 570
12 Gross fixed capital formation	54 482	46 432	20 123	267 269	485 323	12 129	206 751	3 523	77 946
13 Construction	33 934	26 243	10 770	139 018	307 283	7 800	121 962	1 884	42 678
14 Machinery and equipment	20 548	18 458	9 189	108 896	178 040	3 915	78 750	1 639	34 730
15 Increase in stocks	389	789	- 541	- 4 633	13 364	527	750	81	801
16 Balance of exports and imports	- 1 229	12 703	10 018	29 426	28 596	10 740	64 968	1 737	25 318
17 Gross domestic product	228 741	268 177	125 149	1 528 778	2 353 516	70 677	1 213 627	16 965	395 952
ICP									
18 Individual consumption by households	157 167	185 560	86 737	1 100 641	1 681 977	43 528	844 594	10 507	258 112
19 Food, beverages and tobacco	21 636	26 233	12 623	170 502	216 530	7 347	142 651	1 822	33 836
20 Clothing and footwear	9 532	11 090	2 979	53 031	94 379	2 409	65 071	759	14 666
21 Gross rent, fuel and power	25 888	34 306	16 281	198 678	330 895	5 733	135 983	1 601	44 989
22 Household equipment and operation	10 087	15 668	3 619	69 992	106 211	2 285	66 811	916	15 540
23 Medical and health care	19 055	20 767	9 502	163 788	215 269	5 082	89 137	814	30 347
24 Transport and communication	21 488	21 306	10 787	153 385	235 710	5 129	93 640	1 501	30 109
25 Education, recreation and culture	23 659	26 800	14 851	157 084	223 589	7 500	119 843	1 617	41 176
26 Miscellaneous goods and services	28 512	26 548	15 393	144 697	231 211	8 810	146 549	1 635	43 949
27 Net purchases abroad	- 2 690	2 842	701	- 10 518	28 184	- 767	- 15 091	- 159	3 499
28 Collective consumption by government	17 931	22 693	8 811	136 075	144 255	3 752	96 564	1 117	33 775
29 Gross fixed capital formation	54 482	46 432	20 123	267 269	485 323	12 129	206 751	3 523	77 946
30 Construction	33 934	26 243	10 770	139 018	307 283	7 800	121 962	1 884	42 678
31 Machinery and equipment	20 548	18 458	9 189	108 896	178 040	3 915	78 750	1 639	34 730
32 Increase in stocks	389	789	- 541	- 4 633	13 364	527	750	81	801
33 Balance of exports and imports	- 1 229	12 703	10 018	29 426	28 596	10 740	64 968	1 737	25 318
34 Gross domestic product	228 741	268 177	125 149	1 528 778	2 353 516	70 677	1 213 627	16 965	395 952
Type of product									
35 Total goods	118 856	128 787	54 454	759 872	1 237 412	31 858	626 290	9 161	186 447
36 Consumer goods	64 374	82 355	34 331	492 603	752 088	19 729	419 539	5 638	108 501
37 Non durable goods	34 871	46 122	22 803	297 038	396 920	12 123	240 427	2 890	60 111
38 Semi durable goods	13 980	18 584	5 589	112 802	171 916	4 251	99 277	1 243	26 431
39 Durable goods	15 522	17 650	5 938	82 763	183 252	3 355	79 835	1 505	21 958
40 Capital goods	54 482	46 432	20 123	267 269	485 323	12 129	206 751	3 523	77 946
41 Total services	113 415	123 056	60 516	754 631	1 045 960	28 318	536 710	6 145	179 887
42 Consumer services	65 252	84 051	33 155	456 668	755 623	18 332	338 275	3 842	124 317
43 Government services	48 163	39 005	27 361	297 963	290 337	9 986	198 436	2 302	55 570
44 Collective services	17 931	22 693	8 811	136 075	144 255	3 752	96 564	1 117	33 775
45 Individual services	30 231	16 312	18 550	161 888	146 082	6 234	101 872	1 185	21 795
46 Gross domestic product	228 741	268 177	125 149	1 528 778	2 353 516	70 677	1 213 627	16 965	395 952

Tableau 3: Dépenses nominales finales imputées
au PIB aux prix nationaux en dollars É-U (millions)

Portugal	Spain Espagne	EURO 11	Denmark Danemark	Greece Gr ce	Sweden Su de	United Kingdom Royaume Uni	EU 15 UE 15	Iceland Islande	
									SCN
73 257	365 218	4 303 147	94 031	91 821	134 529	735 471	5 359 000	4 450	1 Consommation privée finale
19 865	74 045	727 088	18 181	21 098	23 382	143 514	933 264	1 009	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
6 535	28 358	288 810	4 970	9 584	6 750	42 880	352 995	320	3 Habillement et chaussures
7 995	50 952	853 301	24 865	19 458	42 404	141 856	1 081 885	752	4 Logement, chauffage et clairage
5 313	23 868	320 310	5 555	5 879	8 153	46 031	385 927	325	5 Biens et services ménagers
3 891	19 843	464 081	1 955	5 722	5 976	11 681	489 415	97	6 Dépenses de santé
12 306	60 908	646 271	16 475	7 319	21 679	122 906	814 651	718	7 Transport et communications
6 102	29 184	350 210	9 942	6 255	11 685	77 696	455 787	523	8 Loisirs, enseignement et culture
13 225	100 815	671 805	11 718	20 049	13 219	148 829	865 619	574	9 Biens et services divers
- 1 975	- 22 754	- 18 729	371	- 3 543	1 281	76	- 20 543	131	10 Achats nets directs l'extérieur
19 742	95 049	1 083 916	44 016	17 607	66 032	242 915	1 454 486	1 509	11 Consommation finale des adm. pub.
25 904	117 396	1 317 279	28 853	24 236	37 198	178 737	1 586 304	1 272	12 Formation brute de capital fixe
10 477	77 284	779 333	12 474	14 586	17 256	84 699	908 348	796	13 Construction
15 427	36 674	506 266	15 371	9 650	19 942	87 545	638 775	477	14 Machines et matériel d'équipement
540	2 121	14 189	219	- 302	- 485	4 549	18 169	- 16	15 Variation des stocks
- 10 635	5 039	176 683	7 715	- 10 451	16 950	- 8 910	181 986	46	16 Solde des exports et des imports.
108 808	584 823	6 895 213	174 834	122 912	254 224	1 152 762	8 599 945	7 260	17 Produit intérieur brut
									PCI
83 549	399 767	4 852 139	130 041	96 127	177 681	876 556	6 132 545	5 469	18 Consommation individuelle des ménages
19 865	74 045	727 088	18 181	21 098	23 382	143 514	933 264	1 009	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
6 535	28 358	288 810	4 970	9 584	6 750	42 880	352 995	320	20 Habillement et chaussures
7 995	50 952	853 301	24 865	19 458	42 404	141 856	1 081 885	752	21 Logement, chauffage et éclairage
5 313	23 868	320 310	5 555	5 879	8 153	46 031	385 927	325	22 Biens et services ménagers
7 358	37 472	598 591	10 525	7 045	17 931	75 817	709 910	589	23 Dépenses de santé
12 306	60 908	646 271	16 475	7 319	21 679	122 906	814 651	718	24 Transport et communications
12 356	46 105	674 579	25 544	8 969	28 013	133 524	870 630	924	25 Loisirs, enseignement et culture
13 797	100 815	761 917	23 555	20 318	28 086	169 950	1 003 826	700	26 Biens et services divers
- 1 975	- 22 754	- 18 729	371	- 3 543	1 281	76	- 20 543	131	27 Achats nets directs l'extérieur
9 449	60 500	534 923	8 006	13 301	22 880	101 830	680 940	490	28 Consommation collective des adm.pub.
25 904	117 396	1 317 279	28 853	24 236	37 198	178 737	1 586 304	1 272	29 Formation brute de capital fixe
10 477	77 284	779 333	12 474	14 586	17 256	84 699	908 348	796	30 Construction
15 427	36 674	506 266	15 371	9 650	19 942	87 545	638 775	477	31 Machines et matériel d'équipement
540	2 121	14 189	219	- 302	- 485	4 549	18 169	- 16	32 Variation des stocks
- 10 635	5 039	176 683	7 715	- 10 451	16 950	- 8 910	181 986	46	33 Solde des exports et des imports
108 808	584 823	6 895 213	174 834	122 912	254 224	1 152 762	8 599 945	7 260	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
73 183	311 557	3 537 875	78 577	74 372	103 188	552 230	4 346 242	3 823	35 Total des biens
47 279	194 160	2 220 596	49 724	50 136	65 989	373 493	2 759 938	2 551	36 Biens de consommation
28 323	122 715	1 264 343	30 268	32 371	43 110	223 551	1 593 643	1 509	37 Bien non durables
11 206	39 205	504 483	9 310	11 910	13 331	77 081	616 117	592	38 Biens semi-durable
7 750	32 241	451 769	10 146	5 854	9 548	72 861	550 178	450	39 Biens durables
25 904	117 396	1 317 279	28 853	24 236	37 198	178 737	1 586 304	1 272	40 Biens de capital
47 695	288 861	3 185 195	87 953	62 835	133 290	604 817	4 074 090	3 276	41 Total des services
27 953	193 812	2 101 280	43 937	45 229	67 258	361 902	2 619 605	1 767	42 Services de consommation
19 742	95 049	1 083 916	44 016	17 607	66 032	242 915	1 454 486	1 509	43 Services des adm. pub.
9 449	60 500	534 923	8 006	13 301	22 880	101 830	680 940	490	44 Services collectifs
10 293	34 550	548 993	36 010	4 306	43 152	141 085	773 545	1 019	45 Services individuels
108 808	584 823	6 895 213	174 834	122 912	254 224	1 152 762	8 599 945	7 260	46 Produit intérieur brut

Table 3: Nominal final expenditure on GDP
at national prices in US dollars (millions)

	Norway Norv ge	Switzerland Suisse	Turkey Turquie	Australia Australie	New Zealand Nouvelle Z lande	Japan Japon	Canada	United States tats- Unis	OECD 24 OCDE 24
SNA									
1 Private final consumption expenditure	74 974	181 203	124 873	244 695	40 749	2 751 250	341 854	5 043 000	14 166 048
2 Food, beverages and tobacco	15 215	29 337	44 860	42 694	7 204	440 727	48 115	537 100	2 099 525
3 Clothing and footwear	4 629	7 972	11 280	10 104	1 913	154 326	18 372	287 400	849 312
4 Gross rent, fuel and power	16 517	42 714	28 766	52 492	9 733	587 799	84 901	944 900	2 850 459
5 Household equipment and operation	5 006	8 253	14 949	18 866	3 180	155 465	23 215	275 700	890 886
6 Medical and health care	1 793	22 725	3 266	18 013	2 670	401 790	15 717	912 800	1 868 286
7 Transport and communication	11 516	20 263	13 999	35 473	6 926	285 812	53 876	729 700	1 972 935
8 Education, recreation and culture	6 795	14 605	4 280	33 704	3 877	302 042	43 743	545 700	1 411 057
9 Miscellaneous goods and services	12 817	35 335	8 704	37 848	6 496	394 259	53 103	836 200	2 250 955
10 Net purchase abroad	686	0	- 5 233	- 4 500	- 1 249	29 029	812	- 26 500	- 27 367
11 Govt. final consumption expenditure	32 336	42 197	22 284	66 831	9 429	444 503	123 476	1 163 000	3 360 051
12 Gross fixed capital formation	32 261	59 629	48 132	80 042	13 711	1 363 504	103 543	1 269 300	4 557 697
13 Construction	18 248	32 327	25 144	38 528	6 954	879 175	64 404	664 202	2 638 126
14 Machinery and equipment	13 976	27 302	22 917	36 640	6 669	474 685	38 824	570 589	1 830 853
15 Increase in stocks	3 653	- 890	- 2 371	3 288	553	11 280	611	25 000	59 276
16 Balance of exports and imports	14 351	12 317	- 11 453	383	533	24 618	22 809	- 109 700	135 890
17 Gross domestic product	157 574	294 456	181 465	395 238	64 975	4 595 155	592 294	7 390 600	22 278 963
ICP									
18 Individual consumption by households	95 882	201 334	132 356	278 778	46 187	2 991 237	412 772	5 495 749	15 792 309
19 Food, beverages and tobacco	15 215	29 337	44 860	42 694	7 204	440 727	48 115	537 100	2 099 525
20 Clothing and footwear	4 629	7 972	11 280	10 104	1 913	154 326	18 372	287 400	849 312
21 Gross rent, fuel and power	16 517	42 714	28 766	52 492	9 733	587 799	84 901	944 900	2 850 459
22 Household equipment and operation	5 006	8 253	14 949	18 866	3 180	155 465	23 215	275 700	890 886
23 Medical and health care	10 396	26 222	4 813	30 279	4 481	422 295	49 246	969 299	2 227 531
24 Transport and communication	11 516	20 263	13 999	35 473	6 926	285 812	53 876	729 700	1 972 935
25 Education, recreation and culture	15 241	28 976	9 022	51 766	7 188	492 156	76 827	891 645	2 444 374
26 Miscellaneous goods and services	16 676	37 597	9 898	41 605	6 812	423 627	57 408	886 505	2 484 654
27 Net purchases abroad	686	0	- 5 233	- 4 500	- 1 249	29 029	812	- 26 500	- 27 367
28 Collective consumption by government	11 428	22 067	14 801	32 748	3 991	204 516	52 558	710 251	1 733 791
29 Gross fixed capital formation	32 261	59 629	48 132	80 042	13 711	1 363 504	103 543	1 269 300	4 557 697
30 Construction	18 248	32 327	25 144	38 528	6 954	879 175	64 404	664 202	2 638 126
31 Machinery and equipment	13 976	27 302	22 917	36 640	6 669	474 685	38 824	570 589	1 830 853
32 Increase in stocks	3 653	- 890	- 2 371	3 288	553	11 280	611	25 000	59 276
33 Balance of exports and imports	14 351	12 317	- 11 453	383	533	24 618	22 809	- 109 700	135 890
34 Gross domestic product	157 574	294 456	181 465	395 238	64 975	4 595 155	592 294	7 390 600	22 278 963
Type of product									
35 Total goods	72 960	131 912	141 184	195 011	34 166	2 426 977	264 696	3 459 567	11 076 537
36 Consumer goods	40 699	72 283	93 052	114 969	20 456	1 063 472	161 153	2 190 267	6 518 841
37 Non durable goods	25 143	48 369	62 923	66 876	11 916	642 671	87 186	1 155 914	3 696 151
38 Semi durable goods	7 956	13 511	15 766	25 338	3 833	207 728	32 999	514 502	1 438 342
39 Durable goods	7 600	10 403	14 362	22 756	4 706	213 073	40 968	519 852	1 384 348
40 Capital goods	32 261	59 629	48 132	80 042	13 711	1 363 504	103 543	1 269 300	4 557 697
41 Total services	65 925	151 118	59 338	201 056	30 972	2 103 251	303 366	4 042 233	11 034 625
42 Consumer services	33 589	108 920	37 054	134 225	21 543	1 658 748	179 889	2 879 233	7 674 574
43 Government services	32 336	42 197	22 284	66 831	9 429	444 503	123 476	1 163 000	3 360 051
44 Collective services	11 428	22 067	14 801	32 748	3 991	204 516	52 558	710 251	1 733 791
45 Individual services	20 908	20 130	7 483	34 084	5 439	239 986	70 918	452 749	1 626 261
46 Gross domestic product	157 574	294 456	181 465	395 238	64 975	4 595 155	592 294	7 390 600	22 278 963

Tableau 3: Dépenses nominales finales imputées
au PIB aux prix nationaux en dollars É-U (millions)

Czech Republic République tchèque	Hungary Hongrie	Poland Pologne	Mexico Mexique	OECD 28 OCDE 28	Israel Israël	Slovak Republic République Slovaque	Slovenia Slovénie	Russian Federation Fédération de Russie	
29 294	23 594	88 454	213 695	14 521 085	58 850	9 334	10 656	232 195	SCN
9 303	6 815	31 633	63 155	2 210 432	12 841	3 772	2 908	88 477	1 Consommation privée finale
2 017	1 316	5 097	9 265	867 007	2 835	963	739	29 524	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
5 654	5 043	16 459	30 821	2 908 436	14 536	1 257	1 965	22 849	3 Habillement et chaussures
2 081	1 542	4 685	18 443	917 637	5 182	481	611	12 963	4 Logement, chauffage et éclairage
544	612	3 508	9 495	1 882 446	2 856	101	287	14 323	5 Biens et services ménagers
3 544	3 743	11 231	35 120	2 026 574	8 243	1 003	2 192	27 701	6 Dépenses de santé
3 529	2 147	6 407	12 967	1 436 107	6 030	734	887	9 922	7 Transport et communications
4 139	3 678	9 433	38 704	2 306 909	6 552	1 023	1 712	22 558	8 Loisirs, enseignement et culture
- 1 518	- 1 303	0	- 4 275	- 34 462	- 224	0	- 644	3 878	9 Biens et services divers
11 067	9 944	24 173	32 063	3 437 299	28 440	4 529	3 958	75 662	10 Achats nets directs l'extérieur
18 620	9 666	25 837	59 197	4 671 016	22 131	6 940	4 206	87 140	11 Consommation finale des adm. pub.
7 385	5 058	12 479	30 066	2 693 113	12 480	3 207	2 072	57 843	12 Formation brute de capital fixe
10 177	4 425	13 022	28 193	1 886 670	9 651	3 448	1 915	30 433	13 Construction
1 432	2 449	1 664	17 429	82 250	798	297	173	17 449	14 Machines et matériel d'équipement
- 3 955	- 491	- 3 807	7 026	134 664	- 9 714	- 2 098	- 136	16 950	15 Variation des stocks
56 459	45 163	136 320	329 410	22 846 314	100 505	19 002	18 858	429 396	16 Solde des exports et des imports.
									17 Produit intérieur brut
									PCI
35 702	28 929	103 205	232 908	16 193 053	72 335	11 765	12 982	261 487	18 Consommation individuelle des ménages
9 303	6 815	31 633	63 155	2 210 432	12 841	3 772	2 908	88 477	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
2 017	1 316	5 097	9 265	867 007	2 835	963	739	29 524	20 Habillement et chaussures
5 654	5 043	16 459	30 821	2 908 436	14 536	1 257	1 965	22 849	21 Logement, chauffage et éclairage
2 081	1 542	4 685	18 443	917 637	5 182	481	611	12 963	22 Biens et services ménagers
3 750	2 703	9 938	15 003	2 258 925	7 582	1 301	1 299	21 925	23 Dépenses de santé
3 544	3 743	11 231	35 120	2 026 574	8 243	1 003	2 192	27 701	24 Transport et communications
6 421	5 087	14 181	25 294	2 495 357	13 852	1 749	2 070	30 354	25 Loisirs, enseignement et culture
4 449	3 981	9 981	40 082	2 543 147	7 488	1 239	1 842	23 817	26 Biens et services divers
- 1 518	- 1 303	0	- 4 275	- 34 462	- 224	0	- 644	3 878	27 Achats nets directs l'extérieur
4 660	4 609	9 421	12 850	1 765 331	14 955	2 098	1 632	46 369	28 Consommation collective des adm. pub.
18 620	9 666	25 837	59 197	4 671 016	22 131	6 940	4 206	87 140	29 Formation brute de capital fixe
7 385	5 058	12 479	30 066	2 693 113	12 480	3 207	2 072	57 843	30 Construction
10 177	4 425	13 022	28 193	1 886 670	9 651	3 448	1 915	30 433	31 Machines et matériel d'équipement
1 432	2 449	1 664	17 429	82 250	798	297	173	17 449	32 Variation des stocks
- 3 955	- 491	- 3 807	7 026	134 664	- 9 714	- 2 098	- 136	16 950	33 Solde des exports et des imports
56 459	45 163	136 320	329 410	22 846 314	100 505	19 002	18 858	429 396	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
38 417	24 964	87 538	168 949	11 396 406	50 712	14 144	11 128	253 104	35 Total des biens
19 798	15 298	61 702	109 752	6 725 390	28 581	7 204	6 922	165 963	36 Biens de consommation
13 574	10 895	46 076	81 241	3 847 938	17 730	5 173	4 458	105 194	37 Bien non durables
3 453	2 426	9 519	20 427	1 474 167	4 512	1 317	1 117	41 093	38 Biens semi-durables
2 771	1 976	6 107	8 084	1 403 285	6 340	714	1 347	19 676	39 Biens durables
18 620	9 666	25 837	59 197	4 671 016	22 131	6 940	4 206	87 140	40 Biens de capital
22 082	19 543	50 925	140 281	11 267 456	58 933	6 659	8 336	138 016	41 Total des services
11 014	9 599	26 752	108 218	7 830 157	30 493	2 130	4 377	62 354	42 Services de consommation
11 067	9 944	24 173	32 063	3 437 299	28 440	4 529	3 958	75 662	43 Services des adm. pub.
4 660	4 609	9 421	12 850	1 765 331	14 955	2 098	1 632	46 369	44 Services collectifs
6 408	5 335	14 752	19 213	1 671 968	13 485	2 431	2 326	29 292	45 Services individuels
56 459	45 163	136 320	329 410	22 846 314	100 505	19 002	18 858	429 396	46 Produit intérieur brut

Table 4: Nominal final expenditure per head
on GDP at national prices in US dollars

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxem- bourg	Nether- lands Pays- bas
SNA									
1 Private final consumption expenditure	15 751	16 663	13 307	16 081	18 754	10 359	12 707	22 429	15 224
2 Food, beverages and tobacco	2 685	2 583	2 463	2 921	2 644	2 041	2 441	4 384	2 180
3 Clothing and footwear	1 183	1 092	581	908	1 152	669	1 113	1 827	945
4 Gross rent, fuel and power	3 212	3 378	3 177	3 403	4 040	1 592	2 326	3 852	2 898
5 Household equipment and operation	1 252	1 543	706	1 199	1 297	635	1 143	2 205	1 001
6 Medical and health care	742	2 045	706	1 922	2 629	497	854	1 751	1 936
7 Transport and communication	2 666	2 098	2 105	2 628	2 878	1 425	1 602	3 612	1 940
8 Education, recreation and culture	1 325	1 033	1 265	1 179	1 528	1 341	1 109	1 605	1 487
9 Miscellaneous goods and services	3 020	2 614	2 165	2 101	2 242	2 373	2 377	3 574	2 611
10 Net purchases abroad	- 334	280	137	- 180	344	- 213	- 258	- 382	225
11 Govt. final consumption expenditure	5 976	3 840	5 340	5 104	3 545	2 774	3 395	5 540	3 580
12 Gross fixed capital formation	6 760	4 571	3 927	4 578	5 926	3 369	3 537	8 477	5 021
13 Construction	4 211	2 584	2 102	2 381	3 752	2 167	2 087	4 533	2 749
14 Machinery and equipment	2 550	1 817	1 793	1 865	2 174	1 087	1 347	3 944	2 237
15 Increase in stocks	48	78	- 106	- 79	163	146	13	196	52
16 Balance of exports and imports	- 152	1 251	1 955	504	349	2 983	1 112	4 180	1 631
17 Gross domestic product	28 383	26 403	24 424	26 189	28 738	19 632	20 764	40 821	25 507
ICP									
18 Individual consumption by households	19 502	18 269	16 928	18 855	20 538	12 091	14 450	25 281	16 628
19 Food, beverages and tobacco	2 685	2 583	2 463	2 921	2 644	2 041	2 441	4 384	2 180
20 Clothing and footwear	1 183	1 092	581	908	1 152	669	1 113	1 827	945
21 Gross rent, fuel and power	3 212	3 378	3 177	3 403	4 040	1 592	2 326	3 852	2 898
22 Household equipment and operation	1 252	1 543	706	1 199	1 297	635	1 143	2 205	1 001
23 Medical and health care	2 364	2 045	1 854	2 806	2 629	1 412	1 525	1 958	1 955
24 Transport and communication	2 666	2 098	2 105	2 628	2 878	1 425	1 602	3 612	1 940
25 Education, recreation and culture	2 936	2 639	2 898	2 691	2 730	2 083	2 050	3 890	2 653
26 Miscellaneous goods and services	3 538	2 614	3 004	2 479	2 823	2 447	2 507	3 935	2 831
27 Net purchases abroad	- 334	280	137	- 180	344	- 213	- 258	- 382	225
28 Collective consumption by government	2 225	2 234	1 720	2 331	1 761	1 042	1 652	2 688	2 176
29 Gross fixed capital formation	6 760	4 571	3 927	4 578	5 926	3 369	3 537	8 477	5 021
30 Construction	4 211	2 584	2 102	2 381	3 752	2 167	2 087	4 533	2 749
31 Machinery and equipment	2 550	1 817	1 793	1 865	2 174	1 087	1 347	3 944	2 237
32 Increase in stocks	48	78	- 106	- 79	163	146	13	196	52
33 Balance of exports and imports	- 152	1 251	1 955	504	349	2 983	1 112	4 180	1 631
34 Gross domestic product	28 383	26 403	24 424	26 189	28 738	19 632	20 764	40 821	25 507
Type of product									
35 Total goods	14 748	12 680	10 627	13 017	15 110	8 849	10 715	22 043	12 011
36 Consumer goods	7 988	8 108	6 700	8 439	9 184	5 480	7 178	13 566	6 990
37 Non durable goods	4 327	4 541	4 450	5 088	4 847	3 367	4 113	6 954	3 872
38 Semi durable goods	1 735	1 830	1 091	1 932	2 099	1 181	1 698	2 991	1 703
39 Durable goods	1 926	1 738	1 159	1 418	2 238	932	1 366	3 621	1 415
40 Capital goods	6 760	4 571	3 927	4 578	5 926	3 369	3 537	8 477	5 021
41 Total services	14 073	12 115	11 810	12 927	12 772	7 866	9 182	14 785	11 588
42 Consumer services	8 097	8 275	6 471	7 823	9 227	5 092	5 787	9 245	8 009
43 Government services	5 976	3 840	5 340	5 104	3 545	2 774	3 395	5 540	3 580
44 Collective services	2 225	2 234	1 720	2 331	1 761	1 042	1 652	2 688	2 176
45 Individual services	3 751	1 606	3 620	2 773	1 784	1 732	1 743	2 852	1 404
46 Gross domestic product	28 383	26 403	24 424	26 189	28 738	19 632	20 764	40 821	25 507

Tableau 4: Dépenses nominales finales imputées
au PIB par tête aux prix nationaux en dollars É-U

Portugal	Spain Espagne	EURO 11	Denmark Danemark	Greece Gr ce	Sweden Su de	United Kingdom Royaume Uni	EU 15 UE 15	Iceland Islande	
7 379	9 300	14 798	17 872	8 774	15 216	12 512	14 323	16 548	SCN
2 001	1 886	2 500	3 455	2 016	2 645	2 441	2 494	3 752	1 Consommation privée finale
658	722	993	945	916	764	729	943	1 190	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
805	1 297	2 934	4 726	1 859	4 796	2 413	2 892	2 797	3 Habillement et chaussures
535	608	1 101	1 056	562	922	783	1 031	1 210	4 Logement, chauffage et clairage
392	505	1 596	372	547	676	199	1 308	362	5 Biens et services ménagers
1 240	1 551	2 222	3 131	699	2 452	2 091	2 177	2 669	6 Dépenses de santé
615	743	1 204	1 890	598	1 322	1 322	1 218	1 946	7 Transport et communications
1 332	2 567	2 310	2 227	1 916	1 495	2 532	2 314	2 134	8 Loisirs, enseignement et culture
- 199	- 579	- 64	70	- 339	145	1	- 55	488	9 Biens et services divers
1 989	2 420	3 727	8 366	1 682	7 469	4 132	3 887	5 612	10 Achats nets directs l'extérieur
2 609	2 989	4 530	5 484	2 316	4 207	3 041	4 240	4 729	11 Consommation finale des adm. pub.
1 055	1 968	2 680	2 371	1 394	1 952	1 441	2 428	2 961	12 Formation brute de capital fixe
1 554	934	1 741	2 921	922	2 256	1 489	1 707	1 774	13 Construction
54	54	49	42	- 29	- 55	77	49	- 58	14 Machines et matériel d'équipement
-1 071	128	608	1 466	- 999	1 917	- 152	486	169	15 Variation des stocks
10 960	14 892	23 711	33 229	11 745	28 755	19 611	22 986	27 000	16 Solde des exports et des imports.
									17 Produit intérieur brut
									PCI
8 416	10 180	16 686	24 716	9 185	20 097	14 912	16 391	20 338	18 Consommation individuelle des ménages
2 001	1 886	2 500	3 455	2 016	2 645	2 441	2 494	3 752	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
658	722	993	945	916	764	729	943	1 190	20 Habillement et chaussures
805	1 297	2 934	4 726	1 859	4 796	2 413	2 892	2 797	21 Logement, chauffage et clairage
535	608	1 101	1 056	562	922	783	1 031	1 210	22 Biens et services ménagers
741	954	2 058	2 000	673	2 028	1 290	1 897	2 191	23 Dépenses de santé
1 240	1 551	2 222	3 131	699	2 452	2 091	2 177	2 669	24 Transport et communications
1 245	1 174	2 320	4 855	857	3 169	2 272	2 327	3 437	25 Loisirs, enseignement et culture
1 390	2 567	2 620	4 477	1 941	3 177	2 891	2 683	2 604	26 Biens et services divers
- 199	- 579	- 64	70	- 339	145	1	- 55	488	27 Achats nets directs l'extérieur
952	1 541	1 840	1 522	1 271	2 588	1 732	1 820	1 822	28 Consommation collective des adm. pub.
2 609	2 989	4 530	5 484	2 316	4 207	3 041	4 240	4 729	29 Formation brute de capital fixe
1 055	1 968	2 680	2 371	1 394	1 952	1 441	2 428	2 961	30 Construction
1 554	934	1 741	2 921	922	2 256	1 489	1 707	1 774	31 Machines et matériel d'équipement
54	54	49	42	- 29	- 55	77	49	- 58	32 Variation des stocks
-1 071	128	608	1 466	- 999	1 917	- 152	486	169	33 Solde des exports et des imports
10 960	14 892	23 711	33 229	11 745	28 755	19 611	22 986	27 000	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
7 372	7 934	12 166	14 934	7 107	11 672	9 395	11 616	14 216	35 Total des biens
4 762	4 944	7 636	9 451	4 791	7 464	6 354	7 377	9 488	36 Biens de consommation
2 853	3 125	4 348	5 753	3 093	4 876	3 803	4 259	5 612	37 Bien non durables
1 129	998	1 735	1 769	1 138	1 508	1 311	1 647	2 201	38 Biens semi-durables
781	821	1 554	1 928	559	1 080	1 240	1 470	1 675	39 Biens durables
2 609	2 989	4 530	5 484	2 316	4 207	3 041	4 240	4 729	40 Biens de capital
4 804	7 356	10 953	16 716	6 004	15 076	10 289	10 889	12 185	41 Total des services
2 816	4 935	7 226	8 351	4 322	7 608	6 157	7 002	6 572	42 Services de consommation
1 989	2 420	3 727	8 366	1 682	7 469	4 132	3 887	5 612	43 Services des adm. pub.
952	1 541	1 840	1 522	1 271	2 588	1 732	1 820	1 822	44 Services collectifs
1 037	880	1 888	6 844	411	4 881	2 400	2 067	3 790	45 Services individuels
10 960	14 892	23 711	33 229	11 745	28 755	19 611	22 986	27 000	46 Produit intérieur brut

Table 4: Nominal final expenditure per head
on GDP at national prices in US dollars

	Norway Norv ge	Switzerland Suisse	Turkey Turquie	Australia Australie	New Zealand Nouvelle Z lande	Japan Japon	Canada	United States tats- Unis	OECD 24 OCDE 24
SNA									
1 Private final consumption expenditure	17 113	25 492	1 992	13 379	11 195	21 859	11 409	18 990	15 883
2 Food, beverages and tobacco	3 473	4 127	716	2 334	1 979	3 502	1 606	2 023	2 354
3 Clothing and footwear	1 057	1 122	180	552	525	1 226	613	1 082	952
4 Gross rent, fuel and power	3 770	6 009	459	2 870	2 674	4 670	2 833	3 558	3 196
5 Household equipment and operation	1 143	1 161	238	1 032	874	1 235	775	1 038	999
6 Medical and health care	409	3 197	52	985	734	3 192	525	3 437	2 095
7 Transport and communication	2 629	2 851	223	1 940	1 903	2 271	1 798	2 748	2 212
8 Education, recreation and culture	1 551	2 055	68	1 843	1 065	2 400	1 460	2 055	1 582
9 Miscellaneous goods and services	2 926	4 971	139	2 069	1 785	3 132	1 772	3 149	2 524
10 Net purchase abroad	157	0	- 83	- 246	- 343	231	27	- 100	- 31
11 Govt. final consumption expenditure	7 381	5 936	355	3 654	2 590	3 532	4 121	4 379	3 767
12 Gross fixed capital formation	7 364	8 389	768	4 376	3 767	10 833	3 456	4 780	5 110
13 Construction	4 165	4 548	401	2 107	1 910	6 985	2 149	2 501	2 958
14 Machinery and equipment	3 190	3 841	366	2 003	1 832	3 771	1 296	2 149	2 053
15 Increase in stocks	834	- 125	- 38	180	152	90	20	94	66
16 Balance of exports and imports	3 276	1 733	- 183	21	147	196	761	- 413	152
17 Gross domestic product	35 968	41 424	2 894	21 611	17 850	36 509	19 767	27 831	24 979
ICP									
18 Individual consumption by households	21 886	28 324	2 111	15 243	12 689	23 766	13 776	20 695	17 706
19 Food, beverages and tobacco	3 473	4 127	716	2 334	1 979	3 502	1 606	2 023	2 354
20 Clothing and footwear	1 057	1 122	180	552	525	1 226	613	1 082	952
21 Gross rent, fuel and power	3 770	6 009	459	2 870	2 674	4 670	2 833	3 558	3 196
22 Household equipment and operation	1 143	1 161	238	1 032	874	1 235	775	1 038	999
23 Medical and health care	2 373	3 689	77	1 656	1 231	3 355	1 644	3 650	2 497
24 Transport and communication	2 629	2 851	223	1 940	1 903	2 271	1 798	2 748	2 212
25 Education, recreation and culture	3 479	4 076	144	2 830	1 975	3 910	2 564	3 358	2 741
26 Miscellaneous goods and services	3 806	5 289	158	2 275	1 872	3 366	1 916	3 338	2 786
27 Net purchases abroad	157	0	- 83	- 246	- 343	231	27	- 100	- 31
28 Collective consumption by government	2 609	3 104	236	1 791	1 096	1 625	1 754	2 675	1 944
29 Gross fixed capital formation	7 364	8 389	768	4 376	3 767	10 833	3 456	4 780	5 110
30 Construction	4 165	4 548	401	2 107	1 910	6 985	2 149	2 501	2 958
31 Machinery and equipment	3 190	3 841	366	2 003	1 832	3 771	1 296	2 149	2 053
32 Increase in stocks	834	- 125	- 38	180	152	90	20	94	66
33 Balance of exports and imports	3 276	1 733	- 183	21	147	196	761	- 413	152
34 Gross domestic product	35 968	41 424	2 894	21 611	17 850	36 509	19 767	27 831	24 979
Type of product									
35 Total goods	16 654	18 557	2 252	10 663	9 386	19 283	8 834	13 028	12 419
36 Consumer goods	9 290	10 169	1 484	6 286	5 620	8 449	5 378	8 248	7 309
37 Non durable goods	5 739	6 805	1 004	3 657	3 274	5 106	2 910	4 353	4 144
38 Semi durable goods	1 816	1 901	251	1 385	1 053	1 650	1 101	1 937	1 613
39 Durable goods	1 735	1 463	229	1 244	1 293	1 693	1 367	1 958	1 552
40 Capital goods	7 364	8 389	768	4 376	3 767	10 833	3 456	4 780	5 110
41 Total services	15 048	21 259	946	10 993	8 509	16 711	10 124	15 222	12 372
42 Consumer services	7 667	15 323	591	7 339	5 918	13 179	6 004	10 842	8 605
43 Government services	7 381	5 936	355	3 654	2 590	3 532	4 121	4 379	3 767
44 Collective services	2 609	3 104	236	1 791	1 096	1 625	1 754	2 675	1 944
45 Individual services	4 772	2 832	119	1 864	1 494	1 907	2 367	1 705	1 823
46 Gross domestic product	35 968	41 424	2 894	21 611	17 850	36 509	19 767	27 831	24 979

Tableau 4: Dépenses nominales finales imputées
au PIB par tête aux prix nationaux en dollars É-U

Czech Republic République tchèque	Hungary Hongrie	Poland Pologne	Mexico Mexique	OECD 28 OCDE 28	Israel Israël	Slovak Republic République Slovaque	Slovenia Slovénie	Russian Federation Fédération de Russie	
2 840	2 315	2 290	2 323	13 922	10 352	1 735	5 352	1 572	SCN
902	669	819	686	2 119	2 259	701	1 460	599	1 Consommation privée finale
196	129	132	101	831	499	179	371	200	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
548	495	426	335	2 788	2 557	234	987	155	3 Habillement et chaussures
202	151	121	200	880	912	89	307	88	4 Logement, chauffage et éclairage
53	60	91	103	1 805	502	19	144	97	5 Biens et services ménagers
344	367	291	382	1 943	1 450	186	1 101	188	6 Dépenses de santé
342	211	166	141	1 377	1 061	136	445	67	7 Transport et communications
401	361	244	421	2 212	1 152	190	860	153	8 Loisirs, enseignement et culture
- 147	- 128	0	- 46	- 33	- 39	0	- 323	26	9 Biens et services divers
1 073	976	626	348	3 295	5 003	842	1 988	512	10 Achats nets directs l'étranger
1 805	948	669	643	4 478	3 893	1 290	2 112	590	11 Consommation finale des adm. pub.
716	496	323	327	2 582	2 195	596	1 041	392	12 Formation brute de capital fixe
987	434	337	306	1 809	1 698	641	962	206	13 Construction
139	240	43	189	79	140	55	87	118	14 Machines et matériel d'équipement
- 383	- 48	- 99	76	129	- 1 709	- 390	- 68	115	15 Variation des stocks
5 473	4 431	3 530	3 580	21 903	17 679	3 533	9 471	2 906	16 Solde des exports et des imports.
									17 Produit intérieur brut
									PCI
3 461	2 838	2 672	2 531	15 525	12 724	2 187	6 520	1 770	18 Consommation individuelle des ménages
902	669	819	686	2 119	2 259	701	1 460	599	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
196	129	132	101	831	499	179	371	200	20 Habillement et chaussures
548	495	426	335	2 788	2 557	234	987	155	21 Logement, chauffage et éclairage
202	151	121	200	880	912	89	307	88	22 Biens et services ménagers
364	265	257	163	2 166	1 334	242	653	148	23 Dépenses de santé
344	367	291	382	1 943	1 450	186	1 101	188	24 Transport et communications
622	499	367	275	2 392	2 437	325	1 040	205	25 Loisirs, enseignement et culture
431	391	258	436	2 438	1 317	230	925	161	26 Biens et services divers
- 147	- 128	0	- 46	- 33	- 39	0	- 323	26	27 Achats nets directs l'étranger
452	452	244	140	1 692	2 631	390	820	314	28 Consommation collective des adm. pub.
1 805	948	669	643	4 478	3 893	1 290	2 112	590	29 Formation brute de capital fixe
716	496	323	327	2 582	2 195	596	1 041	392	30 Construction
987	434	337	306	1 809	1 698	641	962	206	31 Machines et matériel d'équipement
139	240	43	189	79	140	55	87	118	32 Variation des stocks
- 383	- 48	- 99	76	129	- 1 709	- 390	- 68	115	33 Solde des exports et des imports
5 473	4 431	3 530	3 580	21 903	17 679	3 533	9 471	2 906	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
3 724	2 449	2 267	1 836	10 926	8 920	2 629	5 589	1 713	35 Total des biens
1 919	1 501	1 598	1 193	6 448	5 027	1 339	3 476	1 123	36 Biens de consommation
1 316	1 069	1 193	883	3 689	3 119	962	2 239	712	37 Bien non durables
335	238	246	222	1 413	794	245	561	278	38 Biens semi-durables
269	194	158	88	1 345	1 115	133	676	133	39 Biens durables
1 805	948	669	643	4 478	3 893	1 290	2 112	590	40 Biens de capital
2 141	1 917	1 319	1 525	10 802	10 366	1 238	4 186	934	41 Total des services
1 068	942	693	1 176	7 507	5 364	396	2 198	422	42 Services de consommation
1 073	976	626	348	3 295	5 003	842	1 988	512	43 Services des adm. pub.
452	452	244	140	1 692	2 631	390	820	314	44 Services collectifs
621	523	382	209	1 603	2 372	452	1 168	198	45 Services individuels
5 473	4 431	3 530	3 580	21 903	17 679	3 533	9 471	2 906	46 Produit intérieur brut

Table 5: Indices of nominal final expenditure
on GDP at national prices (OECD = 100)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxem- bourg	Nether- lands Pays- bas
SNA									
1 Private final consumption expenditure	0.87	1.17	0.47	6.46	10.6	0.26	5.11	0.06	1.63
2 Food, beverages and tobacco	0.98	1.19	0.57	7.71	9.8	0.33	6.45	0.08	1.53
3 Clothing and footwear	1.10	1.28	0.34	6.12	10.9	0.28	7.51	0.09	1.69
4 Gross rent, fuel and power	0.89	1.18	0.56	6.83	11.4	0.20	4.68	0.06	1.55
5 Household equipment and operation	1.10	1.71	0.39	7.63	11.6	0.25	7.28	0.10	1.69
6 Medical and health care	0.32	1.10	0.19	5.96	11.4	0.10	2.65	0.04	1.60
7 Transport and communication	1.06	1.05	0.53	7.57	11.6	0.25	4.62	0.07	1.49
8 Education, recreation and culture	0.74	0.73	0.45	4.79	8.7	0.34	4.51	0.05	1.61
9 Miscellaneous goods and services	1.06	1.15	0.48	5.32	8.0	0.37	6.02	0.06	1.76
10 Net purchases abroad	7.81	-8.25	-2.04	30.52	-81.8	2.23	43.79	0.46	-10.15
11 Govt. final consumption expenditure	1.40	1.13	0.80	8.67	8.4	0.29	5.77	0.07	1.62
12 Gross fixed capital formation	1.17	0.99	0.43	5.72	10.4	0.26	4.43	0.08	1.67
13 Construction	1.26	0.97	0.40	5.16	11.4	0.29	4.53	0.07	1.58
14 Machinery and equipment	1.09	0.98	0.49	5.77	9.4	0.21	4.17	0.09	1.84
15 Increase in stocks	0.47	0.96	-0.66	-5.63	16.2	0.64	0.91	0.10	0.97
16 Balance of exports and imports	-0.91	9.43	7.44	21.85	21.2	7.98	48.24	1.29	18.80
17 Gross domestic product	1.00	1.17	0.55	6.69	10.3	0.31	5.31	0.07	1.73
ICP									
18 Individual consumption by households	0.97	1.15	0.54	6.80	10.4	0.27	5.22	0.06	1.59
19 Food, beverages and tobacco	0.98	1.19	0.57	7.71	9.8	0.33	6.45	0.08	1.53
20 Clothing and footwear	1.10	1.28	0.34	6.12	10.9	0.28	7.51	0.09	1.69
21 Gross rent, fuel and power	0.89	1.18	0.56	6.83	11.4	0.20	4.68	0.06	1.55
22 Household equipment and operation	1.10	1.71	0.39	7.63	11.6	0.25	7.28	0.10	1.69
23 Medical and health care	0.84	0.92	0.42	7.25	9.5	0.22	3.95	0.04	1.34
24 Transport and communication	1.06	1.05	0.53	7.57	11.6	0.25	4.62	0.07	1.49
25 Education, recreation and culture	0.95	1.07	0.60	6.30	9.0	0.30	4.80	0.06	1.65
26 Miscellaneous goods and services	1.12	1.04	0.61	5.69	9.1	0.35	5.76	0.06	1.73
27 Net purchases abroad	7.81	-8.25	-2.04	30.52	-81.8	2.23	43.79	0.46	-10.15
28 Collective consumption by government	1.02	1.29	0.50	7.71	8.2	0.21	5.47	0.06	1.91
29 Gross fixed capital formation	1.17	0.99	0.43	5.72	10.4	0.26	4.43	0.08	1.67
30 Construction	1.26	0.97	0.40	5.16	11.4	0.29	4.53	0.07	1.58
31 Machinery and equipment	1.09	0.98	0.49	5.77	9.4	0.21	4.17	0.09	1.84
32 Increase in stocks	0.47	0.96	-0.66	-5.63	16.2	0.64	0.91	0.10	0.97
33 Balance of exports and imports	-0.91	9.43	7.44	21.85	21.2	7.98	48.24	1.29	18.80
34 Gross domestic product	1.00	1.17	0.55	6.69	10.3	0.31	5.31	0.07	1.73
Type of product									
35 Total goods	1.04	1.13	0.48	6.67	10.9	0.28	5.50	0.08	1.64
36 Consumer goods	0.96	1.22	0.51	7.32	11.2	0.29	6.24	0.08	1.61
37 Non durable goods	0.91	1.20	0.59	7.72	10.3	0.32	6.25	0.08	1.56
38 Semi durable goods	0.95	1.26	0.38	7.65	11.7	0.29	6.73	0.08	1.79
39 Durable goods	1.11	1.26	0.42	5.90	13.1	0.24	5.69	0.11	1.56
40 Capital goods	1.17	0.99	0.43	5.72	10.4	0.26	4.43	0.08	1.67
41 Total services	1.01	1.09	0.54	6.70	9.3	0.25	4.76	0.05	1.60
42 Consumer services	0.83	1.07	0.42	5.83	9.7	0.23	4.32	0.05	1.59
43 Government services	1.40	1.13	0.80	8.67	8.4	0.29	5.77	0.07	1.62
44 Collective services	1.02	1.29	0.50	7.71	8.2	0.21	5.47	0.06	1.91
45 Individual services	1.81	0.98	1.11	9.68	8.7	0.37	6.09	0.07	1.30
46 Gross domestic product	1.00	1.17	0.55	6.69	10.3	0.31	5.31	0.07	1.73

Tableau 5: Indices des dépenses nominales finales
imputées au PIB aux prix nationaux (OCDE = 100)

Portugal	Spain Espagne	EURO 11	Denmark Danemark	Greece Gr ce	Sweden Su de	United Kingdom Royaume Uni	EU 15 UE 15	Iceland Islande	
0.50	2.52	29.6	0.65	0.63	0.93	5.06	36.9	0.03	SCN
0.90	3.35	32.9	0.82	0.95	1.06	6.49	42.2	0.05	1 Consommation privée finale
0.75	3.27	33.3	0.57	1.11	0.78	4.95	40.7	0.04	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
0.27	1.75	29.3	0.85	0.67	1.46	4.88	37.2	0.03	3 Habillement et chaussures
0.58	2.60	34.9	0.61	0.64	0.89	5.02	42.1	0.04	4 Logement, chauffage et clairage
0.21	1.05	24.7	0.10	0.30	0.32	0.62	26.0	0.01	5 Biens et services ménagers
0.61	3.01	31.9	0.81	0.36	1.07	6.06	40.2	0.04	6 Dépenses de santé
0.42	2.03	24.4	0.69	0.44	0.81	5.41	31.7	0.04	7 Transport et communications
0.57	4.37	29.1	0.51	0.87	0.57	6.45	37.5	0.02	8 Loisirs, enseignement et culture
5.73	66.03	54.3	-1.08	10.28	-3.72	-0.22	59.6	-0.38	9 Biens et services divers
0.57	2.77	31.5	1.28	0.51	1.92	7.07	42.3	0.04	10 Achats nets directs l'extérieur
0.55	2.51	28.2	0.62	0.52	0.80	3.83	34.0	0.03	11 Consommation finale des adm. pub.
0.39	2.87	28.9	0.46	0.54	0.64	3.15	33.7	0.03	12 Formation brute de capital fixe
0.82	1.94	26.8	0.81	0.51	1.06	4.64	33.9	0.03	13 Construction
0.66	2.58	17.3	0.27	-0.37	-0.59	5.53	22.1	-0.02	14 Machines et matériel d'équipement
-7.90	3.74	131.2	5.73	-7.76	12.59	-6.62	135.1	0.03	15 Variation des stocks
0.48	2.56	30.2	0.77	0.54	1.11	5.05	37.6	0.03	16 Solde des exports et des imports.
									17 Produit intérieur brut
									PCI
0.52	2.47	30.0	0.80	0.59	1.10	5.41	37.9	0.03	18 Consommation individuelle des ménages
0.90	3.35	32.9	0.82	0.95	1.06	6.49	42.2	0.05	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
0.75	3.27	33.3	0.57	1.11	0.78	4.95	40.7	0.04	20 Habillement et chaussures
0.27	1.75	29.3	0.85	0.67	1.46	4.88	37.2	0.03	21 Logement, chauffage et éclairage
0.58	2.60	34.9	0.61	0.64	0.89	5.02	42.1	0.04	22 Biens et services ménagers
0.33	1.66	26.5	0.47	0.31	0.79	3.36	31.4	0.03	23 Dépenses de santé
0.61	3.01	31.9	0.81	0.36	1.07	6.06	40.2	0.04	24 Transport et communications
0.50	1.85	27.0	1.02	0.36	1.12	5.35	34.9	0.04	25 Loisirs, enseignement et culture
0.54	3.96	30.0	0.93	0.80	1.10	6.68	39.5	0.03	26 Biens et services divers
5.73	66.03	54.3	-1.08	10.28	-3.72	-0.22	59.6	-0.38	27 Achats nets directs l'extérieur
0.54	3.43	30.3	0.45	0.75	1.30	5.77	38.6	0.03	28 Consommation collective des adm. pub.
0.55	2.51	28.2	0.62	0.52	0.80	3.83	34.0	0.03	29 Formation brute de capital fixe
0.39	2.87	28.9	0.46	0.54	0.64	3.15	33.7	0.03	30 Construction
0.82	1.94	26.8	0.81	0.51	1.06	4.64	33.9	0.03	31 Machines et matériel d'équipement
0.66	2.58	17.3	0.27	-0.37	-0.59	5.53	22.1	-0.02	32 Variation des stocks
-7.90	3.74	131.2	5.73	-7.76	12.59	-6.62	135.1	0.03	33 Solde des exports et des imports
0.48	2.56	30.2	0.77	0.54	1.11	5.05	37.6	0.03	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
0.64	2.73	31.0	0.69	0.65	0.91	4.85	38.1	0.03	35 Total des biens
0.70	2.89	33.0	0.74	0.75	0.98	5.55	41.0	0.04	36 Biens de consommation
0.74	3.19	32.9	0.79	0.84	1.12	5.81	41.4	0.04	37 Bien non durables
0.76	2.66	34.2	0.63	0.81	0.90	5.23	41.8	0.04	38 Biens semi-durables
0.55	2.30	32.2	0.72	0.42	0.68	5.19	39.2	0.03	39 Biens durables
0.55	2.51	28.2	0.62	0.52	0.80	3.83	34.0	0.03	40 Biens de capital
0.42	2.56	28.3	0.78	0.56	1.18	5.37	36.2	0.03	41 Total des services
0.36	2.48	26.8	0.56	0.58	0.86	4.62	33.5	0.02	42 Services de consommation
0.57	2.77	31.5	1.28	0.51	1.92	7.07	42.3	0.04	43 Services des adm. pub.
0.54	3.43	30.3	0.45	0.75	1.30	5.77	38.6	0.03	44 Services collectifs
0.62	2.07	32.8	2.15	0.26	2.58	8.44	46.3	0.06	45 Services individuels
0.48	2.56	30.2	0.77	0.54	1.11	5.05	37.6	0.03	46 Produit intérieur brut

Table 5: Indices of nominal final expenditure
on GDP at national prices (OECD = 100)

	Norway Norv ge	Switzerland Suisse	Turkey Turquie	Australia Australie	New Zealand Nouvelle Z lande	Japan Japon	Canada	United States tats- Unis	OECD 24 OCDE 24
SNA									
1 Private final consumption expenditure	0.52	1.25	0.86	1.69	0.28	18.9	2.35	34.7	97.6
2 Food, beverages and tobacco	0.69	1.33	2.03	1.93	0.33	19.9	2.18	24.3	95.0
3 Clothing and footwear	0.53	0.92	1.30	1.17	0.22	17.8	2.12	33.1	98.0
4 Gross rent, fuel and power	0.57	1.47	0.99	1.80	0.33	20.2	2.92	32.5	98.0
5 Household equipment and operation	0.55	0.90	1.63	2.06	0.35	16.9	2.53	30.0	97.1
6 Medical and health care	0.10	1.21	0.17	0.96	0.14	21.3	0.83	48.5	99.2
7 Transport and communication	0.57	1.00	0.69	1.75	0.34	14.1	2.66	36.0	97.4
8 Education, recreation and culture	0.47	1.02	0.30	2.35	0.27	21.0	3.05	38.0	98.3
9 Miscellaneous goods and services	0.56	1.53	0.38	1.64	0.28	17.1	2.30	36.2	97.6
10 Net purchase abroad	-1.99	0.00	15.18	13.06	3.63	-84.2	-2.36	76.9	79.4
11 Govt. final consumption expenditure	0.94	1.23	0.65	1.94	0.27	12.9	3.59	33.8	97.8
12 Gross fixed capital formation	0.69	1.28	1.03	1.71	0.29	29.2	2.22	27.2	97.6
13 Construction	0.68	1.20	0.93	1.43	0.26	32.6	2.39	24.7	98.0
14 Machinery and equipment	0.74	1.45	1.21	1.94	0.35	25.2	2.06	30.2	97.0
15 Increase in stocks	4.44	-1.08	-2.88	4.00	0.67	13.7	0.74	30.4	72.1
16 Balance of exports and imports	10.66	9.15	-8.50	0.28	0.40	18.3	16.94	-81.5	100.9
17 Gross domestic product	0.69	1.29	0.79	1.73	0.28	20.1	2.59	32.3	97.5
ICP									
18 Individual consumption by households	0.59	1.24	0.82	1.72	0.29	18.5	2.55	33.9	97.5
19 Food, beverages and tobacco	0.69	1.33	2.03	1.93	0.33	19.9	2.18	24.3	95.0
20 Clothing and footwear	0.53	0.92	1.30	1.17	0.22	17.8	2.12	33.1	98.0
21 Gross rent, fuel and power	0.57	1.47	0.99	1.80	0.33	20.2	2.92	32.5	98.0
22 Household equipment and operation	0.55	0.90	1.63	2.06	0.35	16.9	2.53	30.0	97.1
23 Medical and health care	0.46	1.16	0.21	1.34	0.20	18.7	2.18	42.9	98.6
24 Transport and communication	0.57	1.00	0.69	1.75	0.34	14.1	2.66	36.0	97.4
25 Education, recreation and culture	0.61	1.16	0.36	2.07	0.29	19.7	3.08	35.7	98.0
26 Miscellaneous goods and services	0.66	1.48	0.39	1.64	0.27	16.7	2.26	34.9	97.7
27 Net purchases abroad	-1.99	0.00	15.18	13.06	3.63	-84.2	-2.36	76.9	79.4
28 Collective consumption by government	0.65	1.25	0.84	1.86	0.23	11.6	2.98	40.2	98.2
29 Gross fixed capital formation	0.69	1.28	1.03	1.71	0.29	29.2	2.22	27.2	97.6
30 Construction	0.68	1.20	0.93	1.43	0.26	32.6	2.39	24.7	98.0
31 Machinery and equipment	0.74	1.45	1.21	1.94	0.35	25.2	2.06	30.2	97.0
32 Increase in stocks	4.44	-1.08	-2.88	4.00	0.67	13.7	0.74	30.4	72.1
33 Balance of exports and imports	10.66	9.15	-8.50	0.28	0.40	18.3	16.94	-81.5	100.9
34 Gross domestic product	0.69	1.29	0.79	1.73	0.28	20.1	2.59	32.3	97.5
Type of product									
35 Total goods	0.64	1.16	1.24	1.71	0.30	21.3	2.32	30.4	97.2
36 Consumer goods	0.61	1.07	1.38	1.71	0.30	15.8	2.40	32.6	96.9
37 Non durable goods	0.65	1.26	1.64	1.74	0.31	16.7	2.27	30.0	96.1
38 Semi durable goods	0.54	0.92	1.07	1.72	0.26	14.1	2.24	34.9	97.6
39 Durable goods	0.54	0.74	1.02	1.62	0.34	15.2	2.92	37.0	98.7
40 Capital goods	0.69	1.28	1.03	1.71	0.29	29.2	2.22	27.2	97.6
41 Total services	0.59	1.34	0.53	1.78	0.27	18.7	2.69	35.9	97.9
42 Consumer services	0.43	1.39	0.47	1.71	0.28	21.2	2.30	36.8	98.0
43 Government services	0.94	1.23	0.65	1.94	0.27	12.9	3.59	33.8	97.8
44 Collective services	0.65	1.25	0.84	1.86	0.23	11.6	2.98	40.2	98.2
45 Individual services	1.25	1.20	0.45	2.04	0.33	14.4	4.24	27.1	97.3
46 Gross domestic product	0.69	1.29	0.79	1.73	0.28	20.1	2.59	32.3	97.5

Tableau 5: Indices des dépenses nominales finales
imputées au PIB aux prix nationaux (OCDE = 100)

Czech Republic République tchèque	Hungary Hongrie	Poland Pologne	Mexico Mexique	OECD 28 OCDE 28	Israel Israël	Slovak Republic République Slovaque	Slovenia Slovénie	Russian Federation Fédération de Russie	
									SCN
0.20	0.16	0.61	1.47	100.0	0.41	0.06	0.07	1.60	1 Consommation privée finale
0.42	0.31	1.43	2.86	100.0	0.58	0.17	0.13	4.00	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
0.23	0.15	0.59	1.07	100.0	0.33	0.11	0.09	3.41	3 Habillement et chaussures
0.19	0.17	0.57	1.06	100.0	0.50	0.04	0.07	0.79	4 Logement, chauffage et éclairage
0.23	0.17	0.51	2.01	100.0	0.56	0.05	0.07	1.41	5 Biens et services ménagers
0.03	0.03	0.19	0.50	100.0	0.15	0.01	0.02	0.76	6 Dépenses de santé
0.17	0.18	0.55	1.73	100.0	0.41	0.05	0.11	1.37	7 Transport et communications
0.25	0.15	0.45	0.90	100.0	0.42	0.05	0.06	0.69	8 Loisirs, enseignement et culture
0.18	0.16	0.41	1.68	100.0	0.28	0.04	0.07	0.98	9 Biens et services divers
4.40	3.78	0.00	12.40	100.0	0.65	0.00	1.87	-11.25	10 Achats nets directs l'étranger
0.32	0.29	0.70	0.93	100.0	0.83	0.13	0.12	2.20	11 Consommation finale des adm. pub.
0.40	0.21	0.55	1.27	100.0	0.47	0.15	0.09	1.87	12 Formation brute de capital fixe
0.27	0.19	0.46	1.12	100.0	0.46	0.12	0.08	2.15	13 Construction
0.54	0.23	0.69	1.49	100.0	0.51	0.18	0.10	1.61	14 Machines et matériel d'équipement
1.74	2.98	2.02	21.19	100.0	0.97	0.36	0.21	21.21	15 Variation des stocks
-2.94	-0.36	-2.83	5.22	100.0	-7.21	-1.56	-0.10	12.59	16 Solde des exports et des imports.
0.25	0.20	0.60	1.44	100.0	0.44	0.08	0.08	1.88	17 Produit intérieur brut
									PCI
0.22	0.18	0.64	1.44	100.0	0.45	0.07	0.08	1.61	18 Consommation individuelle des ménages
0.42	0.31	1.43	2.86	100.0	0.58	0.17	0.13	4.00	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
0.23	0.15	0.59	1.07	100.0	0.33	0.11	0.09	3.41	20 Habillement et chaussures
0.19	0.17	0.57	1.06	100.0	0.50	0.04	0.07	0.79	21 Logement, chauffage et éclairage
0.23	0.17	0.51	2.01	100.0	0.56	0.05	0.07	1.41	22 Biens et services ménagers
0.17	0.12	0.44	0.66	100.0	0.34	0.06	0.06	0.97	23 Dépenses de santé
0.17	0.18	0.55	1.73	100.0	0.41	0.05	0.11	1.37	24 Transport et communications
0.26	0.20	0.57	1.01	100.0	0.56	0.07	0.08	1.22	25 Loisirs, enseignement et culture
0.17	0.16	0.39	1.58	100.0	0.29	0.05	0.07	0.94	26 Biens et services divers
4.40	3.78	0.00	12.40	100.0	0.65	0.00	1.87	-11.25	27 Achats nets directs l'étranger
0.26	0.26	0.53	0.73	100.0	0.85	0.12	0.09	2.63	28 Consommation collective des adm. pub.
0.40	0.21	0.55	1.27	100.0	0.47	0.15	0.09	1.87	29 Formation brute de capital fixe
0.27	0.19	0.46	1.12	100.0	0.46	0.12	0.08	2.15	30 Construction
0.54	0.23	0.69	1.49	100.0	0.51	0.18	0.10	1.61	31 Machines et matériel d'équipement
1.74	2.98	2.02	21.19	100.0	0.97	0.36	0.21	21.21	32 Variation des stocks
-2.94	-0.36	-2.83	5.22	100.0	-7.21	-1.56	-0.10	12.59	33 Solde des exports et des imports
0.25	0.20	0.60	1.44	100.0	0.44	0.08	0.08	1.88	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
0.34	0.22	0.77	1.48	100.0	0.44	0.12	0.10	2.22	35 Total des biens
0.29	0.23	0.92	1.63	100.0	0.42	0.11	0.10	2.47	36 Biens de consommation
0.35	0.28	1.20	2.11	100.0	0.46	0.13	0.12	2.73	37 Bien non durables
0.23	0.16	0.65	1.39	100.0	0.31	0.09	0.08	2.79	38 Biens semi-durable
0.20	0.14	0.44	0.58	100.0	0.45	0.05	0.10	1.40	39 Biens durables
0.40	0.21	0.55	1.27	100.0	0.47	0.15	0.09	1.87	40 Biens de capital
0.20	0.17	0.45	1.25	100.0	0.52	0.06	0.07	1.22	41 Total des services
0.14	0.12	0.34	1.38	100.0	0.39	0.03	0.06	0.80	42 Services de consommation
0.32	0.29	0.70	0.93	100.0	0.83	0.13	0.12	2.20	43 Services des adm. pub.
0.26	0.26	0.53	0.73	100.0	0.85	0.12	0.09	2.63	44 Services collectifs
0.38	0.32	0.88	1.15	100.0	0.81	0.15	0.14	1.75	45 Services individuels
0.25	0.20	0.60	1.44	100.0	0.44	0.08	0.08	1.88	46 Produit intérieur brut

Table 6: Indices of nominal final expenditure
per head on GDP (OECD = 100)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxem- bourg	Nether- lands Pays- bas
SNA									
1 Private final consumption expenditure	113	120	96	116	135	74	91	161	109
2 Food, beverages and tobacco	127	122	116	138	125	96	115	207	103
3 Clothing and footwear	142	131	70	109	139	81	134	220	114
4 Gross rent, fuel and power	115	121	114	122	145	57	83	138	104
5 Household equipment and operation	142	175	80	136	147	72	130	251	114
6 Medical and health care	41	113	39	107	146	28	47	97	107
7 Transport and communication	137	108	108	135	148	73	82	186	100
8 Education, recreation and culture	96	75	92	86	111	97	81	117	108
9 Miscellaneous goods and services	137	118	98	95	101	107	107	162	118
10 Net purchases abroad	1010	-847	-414	545	-1042	645	781	1157	-682
11 Govt. final consumption expenditure	181	117	162	155	108	84	103	168	109
12 Gross fixed capital formation	151	102	88	102	132	75	79	189	112
13 Construction	163	100	81	92	145	84	81	176	106
14 Machinery and equipment	141	100	99	103	120	60	74	218	124
15 Increase in stocks	61	98	-134	-101	207	186	16	248	65
16 Balance of exports and imports	-118	969	1514	390	270	2311	861	3238	1263
17 Gross domestic product	130	121	112	120	131	90	95	186	116
ICP									
18 Individual consumption by households	126	118	109	121	132	78	93	163	107
19 Food, beverages and tobacco	127	122	116	138	125	96	115	207	103
20 Clothing and footwear	142	131	70	109	139	81	134	220	114
21 Gross rent, fuel and power	115	121	114	122	145	57	83	138	104
22 Household equipment and operation	142	175	80	136	147	72	130	251	114
23 Medical and health care	109	94	86	130	121	65	70	90	90
24 Transport and communication	137	108	108	135	148	73	82	186	100
25 Education, recreation and culture	123	110	121	112	114	87	86	163	111
26 Miscellaneous goods and services	145	107	123	102	116	100	103	161	116
27 Net purchases abroad	1010	-847	-414	545	-1042	645	781	1157	-682
28 Collective consumption by government	131	132	102	138	104	62	98	159	129
29 Gross fixed capital formation	151	102	88	102	132	75	79	189	112
30 Construction	163	100	81	92	145	84	81	176	106
31 Machinery and equipment	141	100	99	103	120	60	74	218	124
32 Increase in stocks	61	98	-134	-101	207	186	16	248	65
33 Balance of exports and imports	-118	969	1514	390	270	2311	861	3238	1263
34 Gross domestic product	130	121	112	120	131	90	95	186	116
Type of product									
35 Total goods	135	116	97	119	138	81	98	202	110
36 Consumer goods	124	126	104	131	142	85	111	210	108
37 Non durable goods	117	123	121	138	131	91	111	189	105
38 Semi durable goods	123	129	77	137	149	84	120	212	120
39 Durable goods	143	129	86	105	166	69	102	269	105
40 Capital goods	151	102	88	102	132	75	79	189	112
41 Total services	130	112	109	120	118	73	85	137	107
42 Consumer services	108	110	86	104	123	68	77	123	107
43 Government services	181	117	162	155	108	84	103	168	109
44 Collective services	131	132	102	138	104	62	98	159	129
45 Individual services	234	100	226	173	111	108	109	178	88
46 Gross domestic product	130	121	112	120	131	90	95	186	116

Tableau 6: Indices des dépenses nominales finales
imputées au PIB par tête (OCDE = 100)

Portugal	Spain Espagne	EURO 11	Denmark Danemark	Greece Grèce	Sweden Suède	United Kingdom Royaume Uni	EU 15 UE 15	Iceland Islande	
									SCN
53	67	106	128	63	109	90	103	119	1 Consommation privée finale
94	89	118	163	95	125	115	118	177	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
79	87	119	114	110	92	88	114	143	3 Habillement et chaussures
29	47	105	169	67	172	87	104	100	4 Logement, chauffage et éclairage
61	69	125	120	64	105	89	117	138	5 Biens et services ménagers
22	28	88	21	30	37	11	72	20	6 Dépenses de santé
64	80	114	161	36	126	108	112	137	7 Transport et communications
45	54	87	137	43	96	96	88	141	8 Loisirs, enseignement et culture
60	116	104	101	87	68	114	105	96	9 Biens et services divers
602	1754	195	-213	1025	-439	-4	166	-1476	10 Achats nets directs l'extérieur
60	73	113	254	51	227	125	118	170	11 Consommation finale des adm. pub.
58	67	101	122	52	94	68	95	106	12 Formation brute de capital fixe
41	76	104	92	54	76	56	94	115	13 Construction
86	52	96	162	51	125	82	94	98	14 Machines et matériel d'équipement
69	68	62	53	-37	-70	98	62	-73	15 Variation des stocks
-830	99	471	1136	-773	1485	-117	377	131	16 Solde des exports et des imports.
50	68	108	152	54	131	90	105	123	17 Produit intérieur brut
									PCI
54	66	107	159	59	129	96	106	131	18 Consommation individuelle des ménages
94	89	118	163	95	125	115	118	177	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
79	87	119	114	110	92	88	114	143	20 Habillement et chaussures
29	47	105	169	67	172	87	104	100	21 Logement, chauffage et éclairage
61	69	125	120	64	105	89	117	138	22 Biens et services ménagers
34	44	95	92	31	94	60	88	101	23 Dépenses de santé
64	80	114	161	36	126	108	112	137	24 Transport et communications
52	49	97	203	36	132	95	97	144	25 Loisirs, enseignement et culture
57	105	107	184	80	130	119	110	107	26 Biens et services divers
602	1754	195	-213	1025	-439	-4	166	-1476	27 Achats nets directs l'extérieur
56	91	109	90	75	153	102	108	108	28 Consommation collective des adm.pub.
58	67	101	122	52	94	68	95	106	29 Formation brute de capital fixe
41	76	104	92	54	76	56	94	115	30 Construction
86	52	96	162	51	125	82	94	98	31 Machines et matériel d'équipement
69	68	62	53	-37	-70	98	62	-73	32 Variation des stocks
-830	99	471	1136	-773	1485	-117	377	131	33 Solde des exports et des imports
50	68	108	152	54	131	90	105	123	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
67	73	111	137	65	107	86	106	130	35 Total des biens
74	77	118	147	74	116	99	114	147	36 Biens de consommation
77	85	118	156	84	132	103	115	152	37 Bien non durables
80	71	123	125	81	107	93	117	156	38 Biens semi-durables
58	61	115	143	42	80	92	109	125	39 Biens durables
58	67	101	122	52	94	68	95	106	40 Biens de capital
44	68	101	155	56	140	95	101	113	41 Total des services
38	66	96	111	58	101	82	93	88	42 Services de consommation
60	73	113	254	51	227	125	118	170	43 Services des adm. pub.
56	91	109	90	75	153	102	108	108	44 Services collectifs
65	55	118	427	26	304	150	129	236	45 Services individuels
50	68	108	152	54	131	90	105	123	46 Produit intérieur brut

Table 6: Indices of nominal final expenditure
per head on GDP (OECD = 100)

	Norway Norv ge	Switzerland Suisse	Turkey Turquie	Australia Australie	New Zealand Nouvelle Z lande	Japan Japon	Canada	United States tats- Unis	OECD 24 OCDE 24
SNA									
1 Private final consumption expenditure	123	183	14	96	80	157	82	136	114
2 Food, beverages and tobacco	164	195	34	110	93	165	76	95	111
3 Clothing and footwear	127	135	22	66	63	148	74	130	115
4 Gross rent, fuel and power	135	215	16	103	96	167	102	128	115
5 Household equipment and operation	130	132	27	117	99	140	88	118	114
6 Medical and health care	23	177	3	55	41	177	29	190	116
7 Transport and communication	135	147	11	100	98	117	93	141	114
8 Education, recreation and culture	113	149	5	134	77	174	106	149	115
9 Miscellaneous goods and services	132	225	6	94	81	142	80	142	114
10 Net purchase abroad	-474	0	253	745	1039	-698	-82	302	93
11 Govt. final consumption expenditure	224	180	11	111	79	107	125	133	114
12 Gross fixed capital formation	164	187	17	98	84	242	77	107	114
13 Construction	161	176	16	82	74	271	83	97	115
14 Machinery and equipment	176	212	20	111	101	209	72	119	113
15 Increase in stocks	1057	-159	-48	228	193	114	26	119	84
16 Balance of exports and imports	2537	1342	-141	16	113	151	590	-320	118
17 Gross domestic product	164	189	13	99	81	167	90	127	114
ICP									
18 Individual consumption by households	141	182	14	98	82	153	89	133	114
19 Food, beverages and tobacco	164	195	34	110	93	165	76	95	111
20 Clothing and footwear	127	135	22	66	63	148	74	130	115
21 Gross rent, fuel and power	135	215	16	103	96	167	102	128	115
22 Household equipment and operation	130	132	27	117	99	140	88	118	114
23 Medical and health care	110	170	4	76	57	155	76	169	115
24 Transport and communication	135	147	11	100	98	117	93	141	114
25 Education, recreation and culture	145	170	6	118	83	163	107	140	115
26 Miscellaneous goods and services	156	217	6	93	77	138	79	137	114
27 Net purchases abroad	-474	0	253	745	1039	-698	-82	302	93
28 Collective consumption by government	154	183	14	106	65	96	104	158	115
29 Gross fixed capital formation	164	187	17	98	84	242	77	107	114
30 Construction	161	176	16	82	74	271	83	97	115
31 Machinery and equipment	176	212	20	111	101	209	72	119	113
32 Increase in stocks	1057	-159	-48	228	193	114	26	119	84
33 Balance of exports and imports	2537	1342	-141	16	113	151	590	-320	118
34 Gross domestic product	164	189	13	99	81	167	90	127	114
Type of product									
35 Total goods	152	170	21	98	86	176	81	119	114
36 Consumer goods	144	158	23	97	87	131	83	128	113
37 Non durable goods	156	184	27	99	89	138	79	118	112
38 Semi durable goods	128	134	18	98	75	117	78	137	114
39 Durable goods	129	109	17	92	96	126	102	146	115
40 Capital goods	164	187	17	98	84	242	77	107	114
41 Total services	139	197	9	102	79	155	94	141	115
42 Consumer services	102	204	8	98	79	176	80	144	115
43 Government services	224	180	11	111	79	107	125	133	114
44 Collective services	154	183	14	106	65	96	104	158	115
45 Individual services	298	177	7	116	93	119	148	106	114
46 Gross domestic product	164	189	13	99	81	167	90	127	114

Tableau 6: Indices des dépenses nominales finales
imputées au PIB par tête (OCDE = 100)

Czech Republic République tchèque	Hungary Hongrie	Poland Pologne	Mexico Mexique	OECD 28 OCDE 28	Israel Israël	Slovak Republic République Slovaque	Slovenia Slovénie	Russian Federation Fédération de Russie	
									SCN
20	17	16	17	100	74	12	38	11	1 Consommation privée finale
43	32	39	32	100	107	33	69	28	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
24	16	16	12	100	60	22	45	24	3 Habillement et chaussures
20	18	15	12	100	92	8	35	6	4 Logement, chauffage et éclairage
23	17	14	23	100	104	10	35	10	5 Biens et services ménagers
3	3	5	6	100	28	1	8	5	6 Dépenses de santé
18	19	15	20	100	75	10	57	10	7 Transport et communications
25	15	12	10	100	77	10	32	5	8 Loisirs, enseignement et culture
18	16	11	19	100	52	9	39	7	9 Biens et services divers
445	387	0	141	100	119	0	978	-79	10 Achats nets directs l'extrérior
33	30	19	11	100	152	26	60	16	11 Consommation finale des adm. pub.
40	21	15	14	100	87	29	47	13	12 Formation brute de capital fixe
28	19	13	13	100	85	23	40	15	13 Construction
55	24	19	17	100	94	35	53	11	14 Machines et matériel d'équipement
176	305	55	240	100	178	70	110	150	15 Variation des stocks
-297	-37	-76	59	100	-1323	-302	-53	89	16 Solde des exports et des imports.
25	20	16	16	100	81	16	43	13	17 Produit intérieur brut
									PCI
22	18	17	16	100	82	14	42	11	18 Consommation individuelle des ménages
43	32	39	32	100	107	33	69	28	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
24	16	16	12	100	60	22	45	24	20 Habillement et chaussures
20	18	15	12	100	92	8	35	6	21 Logement, chauffage et éclairage
23	17	14	23	100	104	10	35	10	22 Biens et services ménagers
17	12	12	8	100	62	11	30	7	23 Dépenses de santé
18	19	15	20	100	75	10	57	10	24 Transport et communications
26	21	15	11	100	102	14	43	9	25 Loisirs, enseignement et culture
18	16	11	18	100	54	9	38	7	26 Biens et services divers
445	387	0	141	100	119	0	978	-79	27 Achats nets directs l'extrérior
27	27	14	8	100	155	23	48	19	28 Consommation collective des adm. pub.
40	21	15	14	100	87	29	47	13	29 Formation brute de capital fixe
28	19	13	13	100	85	23	40	15	30 Construction
55	24	19	17	100	94	35	53	11	31 Machines et matériel d'équipement
176	305	55	240	100	178	70	110	150	32 Variation des stocks
-297	-37	-76	59	100	-1323	-302	-53	89	33 Solde des exports et des imports
25	20	16	16	100	81	16	43	13	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
34	22	21	17	100	82	24	51	16	35 Total des biens
30	23	25	19	100	78	21	54	17	36 Biens de consommation
36	29	32	24	100	85	26	61	19	37 Bien non durables
24	17	17	16	100	56	17	40	20	38 Biens semi-durables
20	14	12	7	100	83	10	50	10	39 Biens durables
40	21	15	14	100	87	29	47	13	40 Biens de capital
20	18	12	14	100	96	11	39	9	41 Total des services
14	13	9	16	100	71	5	29	6	42 Services de consommation
33	30	19	11	100	152	26	60	16	43 Services des adm. pub.
27	27	14	8	100	155	23	48	19	44 Services collectifs
39	33	24	13	100	148	28	73	12	45 Services individuels
25	20	16	16	100	81	16	43	13	46 Produit intérieur brut

Table 7: Real final expenditure on GDP at international prices in US dollars (millions)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxem- bourg	Nether- lands Pays- bas
SNA									
1 Private final consumption expenditure	107 885	152 458	53 749	770 884	1 271 630	36 781	793 006	8 543	211 585
2 Food, beverages and tobacco	19 440	24 122	9 472	149 307	199 400	6 425	134 939	1 743	33 569
3 Clothing and footwear	7 611	7 801	1 994	36 457	70 333	2 142	57 454	473	12 414
4 Gross rent, fuel and power	24 613	30 324	14 548	153 593	234 081	7 346	195 018	1 501	36 417
5 Household equipment and operation	8 980	14 488	3 315	60 239	91 406	2 248	63 744	784	14 678
6 Medical and health care	5 170	22 246	3 101	120 516	194 701	2 216	63 470	708	32 966
7 Transport and communication	15 441	17 985	7 759	121 431	190 038	4 137	89 761	1 407	23 519
8 Education, recreation and culture	8 417	8 834	4 835	54 515	111 667	5 146	59 306	612	22 282
9 Miscellaneous goods and services	18 757	24 085	7 748	89 601	150 623	7 189	137 662	1 329	32 683
10 Net purchases abroad	- 2 690	2 842	701	- 10 518	28 184	- 767	- 15 091	- 159	3 499
11 Govt. final consumption expenditure	38 664	35 024	24 594	246 089	200 646	11 069	208 549	1 388	49 937
12 Gross fixed capital formation	49 760	45 933	20 579	260 296	406 310	13 239	228 215	3 137	70 790
13 Construction	29 699	24 609	13 107	138 808	244 406	9 331	142 298	1 553	35 136
14 Machinery and equipment	19 966	19 528	7 592	102 317	161 058	3 686	79 881	1 585	35 255
15 Increase in stocks	293	615	- 348	- 3 425	10 071	414	622	63	639
16 Balance of exports and imports	- 1 229	12 703	10 018	29 426	28 596	10 740	64 968	1 737	25 318
17 Gross domestic product	196 689	248 741	107 703	1 312 755	1 926 542	72 470	1 305 291	14 593	360 125
ICP									
18 Individual consumption by households	131 950	167 945	69 743	906 995	1 370 478	43 756	905 696	9 150	232 720
19 Food, beverages and tobacco	19 440	24 122	9 472	149 307	199 400	6 425	134 939	1 743	33 569
20 Clothing and footwear	7 611	7 801	1 994	36 457	70 333	2 142	57 454	473	12 414
21 Gross rent, fuel and power	24 613	30 324	14 548	153 593	234 081	7 346	195 018	1 501	36 417
22 Household equipment and operation	8 980	14 488	3 315	60 239	91 406	2 248	63 744	784	14 678
23 Medical and health care	15 273	20 750	7 907	156 103	182 349	5 798	103 962	722	31 902
24 Transport and communication	15 441	17 985	7 759	121 431	190 038	4 137	89 761	1 407	23 519
25 Education, recreation and culture	18 953	23 783	12 493	129 066	179 606	8 358	120 579	1 145	39 189
26 Miscellaneous goods and services	22 364	24 471	11 426	108 838	183 904	7 756	149 009	1 410	36 437
27 Net purchases abroad	- 2 690	2 842	701	- 10 518	28 184	- 767	- 15 091	- 159	3 499
28 Collective consumption by government	14 868	20 546	8 134	113 117	100 909	4 122	99 255	694	30 375
29 Gross fixed capital formation	49 760	45 933	20 579	260 296	406 310	13 239	228 215	3 137	70 790
30 Construction	29 699	24 609	13 107	138 808	244 406	9 331	142 298	1 553	35 136
31 Machinery and equipment	19 966	19 528	7 592	102 317	161 058	3 686	79 881	1 585	35 255
32 Increase in stocks	293	615	- 348	- 3 425	10 071	414	622	63	639
33 Balance of exports and imports	- 1 229	12 703	10 018	29 426	28 596	10 740	64 968	1 737	25 318
34 Gross domestic product	196 689	248 741	107 703	1 312 755	1 926 542	72 470	1 305 291	14 593	360 125
Type of product									
35 Total goods	101 703	115 267	45 151	662 950	1 037 983	30 516	617 615	8 000	166 497
36 Consumer goods	52 560	68 672	24 842	398 024	624 581	17 266	382 734	4 816	95 238
37 Non durable goods	28 231	39 129	16 570	243 152	331 934	10 654	212 571	2 604	54 345
38 Semi durable goods	11 262	13 812	3 898	82 507	135 969	3 872	90 541	875	22 020
39 Durable goods	12 975	15 658	4 362	71 366	155 729	2 728	79 056	1 343	18 573
40 Capital goods	49 760	45 933	20 579	260 296	406 310	13 239	228 215	3 137	70 790
41 Total services	96 269	116 321	52 761	624 214	809 905	31 320	630 068	5 016	163 537
42 Consumer services	57 215	81 007	28 142	376 314	614 392	20 170	422 081	3 719	112 838
43 Government services	38 664	35 024	24 594	246 089	200 646	11 069	208 549	1 388	49 937
44 Collective services	14 868	20 546	8 134	113 117	100 909	4 122	99 255	694	30 375
45 Individual services	23 640	14 558	16 385	132 882	99 735	6 929	109 356	693	19 587
46 Gross domestic product	196 689	248 741	107 703	1 312 755	1 926 542	72 470	1 305 291	14 593	360 125

Tableau 7: Dépenses réelles finales imputées au PIB
aux prix internationaux en dollars É-U (millions)

Portugal	Spain Espagne	EURO 11	Denmark Danemark	Greece Gr ce	Sweden Su de	United Kingdom Royaume Uni	EU 15 UE 15	Iceland Islande	
92 070	407 726	3 906 318	68 930	105 444	97 656	775 658	4 954 006	3 803	SCN
24 243	84 304	686 962	12 309	23 830	16 862	136 194	876 156	703	1 Consommation privée finale
5 398	24 680	226 757	3 711	6 714	4 934	44 058	286 174	221	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
15 085	69 662	782 188	21 157	25 440	31 399	176 453	1 036 637	948	3 Habillement et chaussures
6 067	23 321	289 269	4 748	6 284	6 385	51 849	358 535	288	4 Logement, chauffage et clairage
4 525	22 946	472 566	1 526	10 038	4 407	16 103	504 640	107	5 Biens et services ménagers
11 488	58 928	541 894	10 438	9 185	15 109	108 351	684 978	619	6 Dépenses de santé
7 341	27 956	310 913	7 373	6 930	8 245	84 661	418 122	380	7 Transport et communications
17 875	108 056	595 607	7 033	19 590	8 913	137 615	768 758	401	8 Loisirs, enseignement et culture
- 1 975	- 22 754	- 18 729	371	- 3 543	1 281	76	- 20 543	131	9 Biens et services divers
40 707	110 086	966 752	34 516	27 679	50 281	275 172	1 354 400	1 823	10 Achats nets directs l'extérieur
31 258	130 424	1 259 941	23 196	29 319	30 927	211 042	1 554 425	1 280	11 Consommation finale des adm. pub.
15 961	86 781	741 688	9 500	21 011	13 485	114 130	899 814	791	12 Formation brute de capital fixe
14 726	40 153	485 747	12 967	9 075	17 497	88 345	613 631	489	13 Construction
466	1 921	11 331	137	- 255	- 314	3 904	14 801	- 10	14 Machines et matériel d'équipement
- 10 635	5 039	176 683	7 715	- 10 451	16 950	- 8 910	181 986	46	15 Variation des stocks
151 259	660 610	6 356 779	134 279	152 592	194 391	1 265 988	8 104 029	6 960	16 Solde des exports et des imports.
									17 Produit intérieur brut
									PCI
111 873	449 040	4 399 345	96 296	114 456	129 751	933 698	5 673 546	5 108	18 Consommation individuelle des ménages
24 243	84 304	686 962	12 309	23 830	16 862	136 194	876 156	703	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
5 398	24 680	226 757	3 711	6 714	4 934	44 058	286 174	221	20 Habillement et chaussures
15 085	69 662	782 188	21 157	25 440	31 399	176 453	1 036 637	948	21 Logement, chauffage et clairage
6 067	23 321	289 269	4 748	6 284	6 385	51 849	358 535	288	22 Biens et services ménagers
9 143	39 778	573 688	8 165	11 635	12 994	95 611	702 093	864	23 Dépenses de santé
11 488	58 928	541 894	10 438	9 185	15 109	108 351	684 978	619	24 Transport et communications
21 021	49 735	603 929	19 774	11 886	20 960	146 183	802 732	819	25 Loisirs, enseignement et culture
19 593	111 608	676 817	15 364	21 067	19 257	163 914	896 420	544	26 Biens et services divers
- 1 975	- 22 754	- 18 729	371	- 3 543	1 281	76	- 20 543	131	27 Achats nets directs l'extérieur
20 447	72 111	484 579	6 323	20 718	17 670	118 066	647 356	476	28 Consommation collective des adm.pub.
31 258	130 424	1 259 941	23 196	29 319	30 927	211 042	1 554 425	1 280	29 Formation brute de capital fixe
15 961	86 781	741 688	9 500	21 011	13 485	114 130	899 814	791	30 Construction
14 726	40 153	485 747	12 967	9 075	17 497	88 345	613 631	489	31 Machines et matériel d'équipement
466	1 921	11 331	137	- 255	- 314	3 904	14 801	- 10	32 Variation des stocks
- 10 635	5 039	176 683	7 715	- 10 451	16 950	- 8 910	181 986	46	33 Solde des exports et des imports
151 259	660 610	6 356 779	134 279	152 592	194 391	1 265 988	8 104 029	6 960	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
77 245	323 276	3 186 202	56 245	78 045	79 013	577 206	3 976 712	3 183	35 Total des biens
45 631	191 148	1 905 511	32 864	47 892	47 570	359 447	2 393 285	1 888	36 Biens de consommation
29 947	127 925	1 097 062	19 438	34 376	29 797	207 050	1 387 723	1 148	37 Bien non durables
9 679	34 871	409 307	6 814	8 954	9 751	76 938	511 764	423	38 Biens semi-durable
6 131	28 535	396 454	6 574	4 930	7 838	75 296	491 093	315	39 Biens durables
31 258	130 424	1 259 941	23 196	29 319	30 927	211 042	1 554 425	1 280	40 Biens de capital
87 951	350 341	2 967 704	70 175	90 318	98 598	690 883	3 917 678	3 586	41 Total des services
47 636	239 762	2 003 276	35 393	61 957	48 381	413 694	2 562 700	1 758	42 Services de consommation
40 707	110 086	966 752	34 516	27 679	50 281	275 172	1 354 400	1 823	43 Services des adm. pub.
20 447	72 111	484 579	6 323	20 718	17 670	118 066	647 356	476	44 Services collectifs
20 440	38 713	482 919	28 031	6 932	32 508	156 242	706 632	1 381	45 Services individuels
151 259	660 610	6 356 779	134 279	152 592	194 391	1 265 988	8 104 029	6 960	46 Produit intérieur brut

Table 7: Real final expenditure on GDP at international prices in US dollars (millions)

	Norway Norv ge	Switzerland Suisse	Turkey Turquie	Australia Australie	New Zealand Nouvelle Z lande	Japan Japon	Canada	United States tats- Unis	OECD 24 OCDE 24
SNA									
1 Private final consumption expenditure	55 058	120 370	269 451	260 034	43 175	1 840 614	437 185	5 798 368	13 782 063
2 Food, beverages and tobacco	9 145	20 670	81 852	45 679	7 074	236 267	57 885	674 318	2 009 749
3 Clothing and footwear	3 512	5 847	13 743	9 711	1 496	102 878	18 323	391 164	833 070
4 Gross rent, fuel and power	15 534	24 222	106 151	51 047	10 086	338 050	101 332	1 054 491	2 738 498
5 Household equipment and operation	4 179	6 330	24 839	18 355	2 881	84 584	31 431	335 769	867 190
6 Medical and health care	1 483	15 240	7 835	23 232	3 346	460 217	24 818	795 767	1 836 685
7 Transport and communication	7 284	13 874	26 809	39 291	6 735	243 282	60 601	844 904	1 928 375
8 Education, recreation and culture	4 795	10 379	8 574	35 784	4 063	223 914	55 994	618 239	1 380 242
9 Miscellaneous goods and services	8 137	22 728	15 893	39 072	8 509	234 994	81 421	1 012 650	2 192 562
10 Net purchase abroad	686	0	- 5 233	- 4 500	- 1 249	29 029	812	- 26 500	- 27 367
11 Govt. final consumption expenditure	24 612	20 969	90 441	76 225	11 471	357 135	137 099	1 024 344	3 098 518
12 Gross fixed capital formation	28 968	46 147	81 173	86 477	14 134	1 070 308	149 907	1 450 036	4 482 855
13 Construction	16 118	23 985	58 429	47 828	7 236	648 464	105 645	760 880	2 569 190
14 Machinery and equipment	12 751	22 162	26 160	33 393	6 706	412 797	47 270	645 587	1 820 946
15 Increase in stocks	2 269	- 578	- 3 127	2 819	444	6 507	660	25 800	49 585
16 Balance of exports and imports	14 351	12 317	- 11 453	383	533	24 618	22 809	- 109 700	135 890
17 Gross domestic product	123 164	195 507	414 824	428 695	70 541	3 328 764	751 446	8 151 047	21 574 977
ICP									
18 Individual consumption by households	70 308	128 452	305 766	301 594	49 827	2 077 679	525 141	6 131 161	15 268 583
19 Food, beverages and tobacco	9 145	20 670	81 852	45 679	7 074	236 267	57 885	674 318	2 009 749
20 Clothing and footwear	3 512	5 847	13 743	9 711	1 496	102 878	18 323	391 164	833 070
21 Gross rent, fuel and power	15 534	24 222	106 151	51 047	10 086	338 050	101 332	1 054 491	2 738 498
22 Household equipment and operation	4 179	6 330	24 839	18 355	2 881	84 584	31 431	335 769	867 190
23 Medical and health care	7 333	15 879	11 235	37 643	5 427	471 615	74 317	823 517	2 149 923
24 Transport and communication	7 284	13 874	26 809	39 291	6 735	243 282	60 601	844 904	1 928 375
25 Education, recreation and culture	11 704	16 758	28 948	58 596	8 023	389 342	93 291	917 027	2 327 239
26 Miscellaneous goods and services	11 055	23 662	20 295	44 087	8 882	265 775	86 404	1 055 613	2 412 738
27 Net purchases abroad	686	0	- 5 233	- 4 500	- 1 249	29 029	812	- 26 500	- 27 367
28 Collective consumption by government	9 151	11 666	60 881	36 099	5 127	154 639	52 325	653 751	1 631 469
29 Gross fixed capital formation	28 968	46 147	81 173	86 477	14 134	1 070 308	149 907	1 450 036	4 482 855
30 Construction	16 118	23 985	58 429	47 828	7 236	648 464	105 645	760 880	2 569 190
31 Machinery and equipment	12 751	22 162	26 160	33 393	6 706	412 797	47 270	645 587	1 820 946
32 Increase in stocks	2 269	- 578	- 3 127	2 819	444	6 507	660	25 800	49 585
33 Balance of exports and imports	14 351	12 317	- 11 453	383	533	24 618	22 809	- 109 700	135 890
34 Gross domestic product	123 164	195 507	414 824	428 695	70 541	3 328 764	751 446	8 151 047	21 574 977
Type of product									
35 Total goods	55 648	97 773	223 267	200 798	33 119	1 658 616	344 154	4 274 083	10 867 352
36 Consumer goods	27 800	52 014	139 299	113 757	18 893	665 570	194 305	2 783 225	6 390 037
37 Non durable goods	16 325	33 057	104 829	69 936	12 142	357 731	108 993	1 489 172	3 581 056
38 Semi durable goods	6 106	9 944	20 827	23 559	3 186	139 608	35 867	664 433	1 415 716
39 Durable goods	5 455	8 876	15 858	19 999	3 553	171 185	48 322	617 115	1 381 772
40 Capital goods	28 968	46 147	81 173	86 477	14 134	1 070 308	149 907	1 450 036	4 482 855
41 Total services	50 651	87 265	217 851	232 160	38 056	1 583 966	381 020	4 009 981	10 522 214
42 Consumer services	25 948	67 640	128 226	154 112	26 140	1 183 989	242 617	3 024 381	7 417 512
43 Government services	24 612	20 969	90 441	76 225	11 471	357 135	137 099	1 024 344	3 098 518
44 Collective services	9 151	11 666	60 881	36 099	5 127	154 639	52 325	653 751	1 631 469
45 Individual services	15 492	9 403	29 987	40 066	6 319	202 300	85 827	368 119	1 465 525
46 Gross domestic product	123 164	195 507	414 824	428 695	70 541	3 328 764	751 446	8 151 047	21 574 977

Tableau 7: Dépenses réelles finales imputées au PIB
aux prix internationaux en dollars É-U (millions)

Czech Republic République tchèque	Hungary Hongrie	Poland Pologne	Mexico Mexique	OECD 28 OCDE 28	Israel Israël	Slovak Republic République Slovaque	Slovenia Slovénie	Russian Federation Fédération de Russie	
									SCN
69 965	54 410	168 684	445 963	14 521 085	58 779	25 912	15 836	551 921	1 Consommation privée finale
17 513	12 386	47 243	123 540	2 210 432	11 566	7 349	3 482	139 848	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
3 113	2 329	6 016	22 479	867 007	2 978	1 720	837	55 754	3 Habillement et chaussures
23 604	21 615	82 669	42 050	2 908 436	16 191	11 412	4 449	210 369	4 Logement, chauffage et éclairage
3 062	2 405	5 917	39 062	917 637	4 622	805	783	18 278	5 Biens et services ménagers
3 511	2 994	9 110	30 145	1 882 446	3 319	442	666	60 951	6 Dépenses de santé
5 508	4 757	16 160	71 773	2 026 574	8 306	1 780	2 793	41 252	7 Transport et communications
8 087	4 915	10 786	32 076	1 436 107	5 738	2 197	1 127	21 561	8 Loisirs, enseignement et culture
10 213	7 983	11 451	84 700	2 306 909	5 964	2 462	2 260	36 549	9 Biens et services divers
- 1 518	- 1 303	0	- 4 275	- 34 462	- 224	0	- 644	3 878	10 Achats nets directs l'extérieur
54 736	40 829	98 882	144 334	3 437 299	31 579	19 778	8 210	413 012	11 Consommation finale des adm. pub.
33 591	14 825	43 873	95 873	4 671 016	31 084	13 090	5 807	162 647	12 Formation brute de capital fixe
22 034	10 736	29 667	61 486	2 693 113	19 146	10 188	3 670	132 752	13 Construction
11 097	4 591	15 157	34 880	1 886 670	12 085	3 689	1 967	41 503	14 Machines et matériel d'équipement
1 942	3 167	1 879	25 678	82 250	696	427	177	25 339	15 Variation des stocks
- 3 955	- 491	- 3 807	7 026	134 664	- 9 714	- 2 098	- 136	16 950	16 Solde des exports et des imports.
144 589	104 799	293 218	728 731	22 846 314	108 762	52 668	29 327	1 107 573	17 Produit intérieur brut
									PCI
97 198	73 186	219 691	534 396	16 193 053	73 347	35 003	20 403	707 581	18 Consommation individuelle des ménages
17 513	12 386	47 243	123 540	2 210 432	11 566	7 349	3 482	139 848	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
3 113	2 329	6 016	22 479	867 007	2 978	1 720	837	55 754	20 Habillement et chaussures
23 604	21 615	82 669	42 050	2 908 436	16 191	11 412	4 449	210 369	21 Logement, chauffage et éclairage
3 062	2 405	5 917	39 062	917 637	4 622	805	783	18 278	22 Biens et services ménagers
21 846	12 549	28 155	46 452	2 258 925	8 399	5 504	2 875	95 232	23 Dépenses de santé
5 508	4 757	16 160	71 773	2 026 574	8 306	1 780	2 793	41 252	24 Transport et communications
21 343	15 475	41 449	89 852	2 495 357	14 360	6 413	3 423	128 287	25 Loisirs, enseignement et culture
11 856	9 350	14 397	94 806	2 543 147	7 078	3 304	2 604	45 565	26 Biens et services divers
- 1 518	- 1 303	0	- 4 275	- 34 462	- 224	0	- 644	3 878	27 Achats nets directs l'extérieur
20 391	17 487	39 028	56 955	1 765 331	16 494	8 956	3 262	224 933	28 Consommation collective des adm. pub.
33 591	14 825	43 873	95 873	4 671 016	31 084	13 090	5 807	162 647	29 Formation brute de capital fixe
22 034	10 736	29 667	61 486	2 693 113	19 146	10 188	3 670	132 752	30 Construction
11 097	4 591	15 157	34 880	1 886 670	12 085	3 689	1 967	41 503	31 Machines et matériel d'équipement
1 942	3 167	1 879	25 678	82 250	696	427	177	25 339	32 Variation des stocks
- 3 955	- 491	- 3 807	7 026	134 664	- 9 714	- 2 098	- 136	16 950	33 Solde des exports et des imports
144 589	104 799	293 218	728 731	22 846 314	108 762	52 668	29 327	1 107 573	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
63 578	39 059	126 949	299 467	11 396 406	53 646	24 564	13 533	437 247	35 Total des biens
30 849	23 930	80 830	199 744	6 725 390	24 869	11 793	7 696	269 642	36 Biens de consommation
24 098	18 724	66 607	157 452	3 847 938	16 103	9 433	5 238	193 314	37 Bien non durables
4 906	3 715	10 893	38 937	1 474 167	4 425	2 151	1 221	69 236	38 Biens semi-durable
2 863	2 138	5 647	10 865	1 403 285	4 300	738	1 256	18 397	39 Biens durables
33 591	14 825	43 873	95 873	4 671 016	31 084	13 090	5 807	162 647	40 Biens de capital
95 813	72 741	176 539	400 149	11 267 456	66 645	34 056	17 129	625 975	41 Total des services
43 037	33 448	84 016	252 144	7 830 157	34 997	13 493	8 928	251 125	42 Services de consommation
54 736	40 829	98 882	144 334	3 437 299	31 579	19 778	8 210	413 012	43 Services des adm. pub.
20 391	17 487	39 028	56 955	1 765 331	16 494	8 956	3 262	224 933	44 Services collectifs
35 078	23 562	60 617	87 186	1 671 968	14 963	10 827	4 959	184 612	45 Services individuels
144 589	104 799	293 218	728 731	22 846 314	108 762	52 668	29 327	1 107 573	46 Produit intérieur brut

Table 8: Real final expenditure per head
on GDP at international prices in US dollars

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxem- bourg	Nether- lands Pays- bas
SNA									
1 Private final consumption expenditure	13 387	15 010	10 490	13 206	15 528	10 217	13 567	20 555	13 630
2 Food, beverages and tobacco	2 412	2 375	1 848	2 558	2 435	1 785	2 309	4 194	2 163
3 Clothing and footwear	944	768	389	625	859	595	983	1 138	800
4 Gross rent, fuel and power	3 054	2 986	2 839	2 631	2 858	2 040	3 336	3 611	2 346
5 Household equipment and operation	1 114	1 426	647	1 032	1 116	624	1 091	1 886	946
6 Medical and health care	642	2 190	605	2 065	2 377	616	1 086	1 704	2 124
7 Transport and communication	1 916	1 771	1 514	2 080	2 321	1 149	1 536	3 386	1 515
8 Education, recreation and culture	1 044	870	944	934	1 364	1 430	1 015	1 473	1 435
9 Miscellaneous goods and services	2 327	2 371	1 512	1 535	1 839	1 997	2 355	3 198	2 105
10 Net purchases abroad	- 334	280	137	- 180	344	- 213	- 258	- 382	225
11 Govt. final consumption expenditure	4 798	3 448	4 800	4 216	2 450	3 075	3 568	3 340	3 217
12 Gross fixed capital formation	6 174	4 522	4 016	4 459	4 961	3 677	3 904	7 549	4 560
13 Construction	3 685	2 423	2 558	2 378	2 984	2 592	2 435	3 736	2 263
14 Machinery and equipment	2 478	1 923	1 482	1 753	1 967	1 024	1 367	3 813	2 271
15 Increase in stocks	36	61	- 68	- 59	123	115	11	152	41
16 Balance of exports and imports	- 152	1 251	1 955	504	349	2 983	1 112	4 180	1 631
17 Gross domestic product	24 406	24 490	21 019	22 488	23 525	20 130	22 332	35 113	23 199
ICP									
18 Individual consumption by households	16 373	16 535	13 611	15 537	16 735	12 154	15 495	22 015	14 992
19 Food, beverages and tobacco	2 412	2 375	1 848	2 558	2 435	1 785	2 309	4 194	2 163
20 Clothing and footwear	944	768	389	625	859	595	983	1 138	800
21 Gross rent, fuel and power	3 054	2 986	2 839	2 631	2 858	2 040	3 336	3 611	2 346
22 Household equipment and operation	1 114	1 426	647	1 032	1 116	624	1 091	1 886	946
23 Medical and health care	1 895	2 043	1 543	2 674	2 227	1 611	1 779	1 738	2 055
24 Transport and communication	1 916	1 771	1 514	2 080	2 321	1 149	1 536	3 386	1 515
25 Education, recreation and culture	2 352	2 342	2 438	2 211	2 193	2 322	2 063	2 755	2 525
26 Miscellaneous goods and services	2 775	2 409	2 230	1 864	2 246	2 154	2 549	3 392	2 347
27 Net purchases abroad	- 334	280	137	- 180	344	- 213	- 258	- 382	225
28 Collective consumption by government	1 845	2 023	1 587	1 938	1 232	1 145	1 698	1 669	1 957
29 Gross fixed capital formation	6 174	4 522	4 016	4 459	4 961	3 677	3 904	7 549	4 560
30 Construction	3 685	2 423	2 558	2 378	2 984	2 592	2 435	3 736	2 263
31 Machinery and equipment	2 478	1 923	1 482	1 753	1 967	1 024	1 367	3 813	2 271
32 Increase in stocks	36	61	- 68	- 59	123	115	11	152	41
33 Balance of exports and imports	- 152	1 251	1 955	504	349	2 983	1 112	4 180	1 631
34 Gross domestic product	24 406	24 490	21 019	22 488	23 525	20 130	22 332	35 113	23 199
Type of product									
35 Total goods	12 620	11 349	8 812	11 357	12 675	8 476	10 567	19 250	10 726
36 Consumer goods	6 522	6 761	4 848	6 818	7 627	4 796	6 548	11 587	6 135
37 Non durable goods	3 503	3 852	3 234	4 165	4 053	2 959	3 637	6 265	3 501
38 Semi durable goods	1 397	1 360	761	1 413	1 660	1 076	1 549	2 107	1 419
39 Durable goods	1 610	1 542	851	1 223	1 902	758	1 353	3 231	1 196
40 Capital goods	6 174	4 522	4 016	4 459	4 961	3 677	3 904	7 549	4 560
41 Total services	11 946	11 452	10 297	10 693	9 890	8 700	10 780	12 069	10 535
42 Consumer services	7 099	7 975	5 492	6 447	7 502	5 603	7 221	8 949	7 269
43 Government services	4 798	3 448	4 800	4 216	2 450	3 075	3 568	3 340	3 217
44 Collective services	1 845	2 023	1 587	1 938	1 232	1 145	1 698	1 669	1 957
45 Individual services	2 933	1 433	3 198	2 276	1 218	1 925	1 871	1 667	1 262
46 Gross domestic product	24 406	24 490	21 019	22 488	23 525	20 130	22 332	35 113	23 199

Tableau 8: Dépenses réelles finales imputées au PIB par tête aux prix internationaux en dollars É-U

Portugal	Spain Espagne	EURO 11	Denmark Danemark	Greece Grèce	Sweden Suède	United Kingdom Royaume Uni	EU 15 UE 15	Iceland Islande	
									SCN
9 274	10 383	13 433	13 101	10 076	11 046	13 196	13 241	14 141	1 Consommation privée finale
2 442	2 147	2 362	2 339	2 277	1 907	2 317	2 342	2 616	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
544	628	780	705	642	558	750	765	823	3 Habillement et chaussures
1 520	1 774	2 690	4 021	2 431	3 552	3 002	2 771	3 526	4 Logement, chauffage et éclairage
611	594	995	902	600	722	882	958	1 071	5 Biens et services ménagers
456	584	1 625	290	959	498	274	1 349	397	6 Dépenses de santé
1 157	1 501	1 863	1 984	878	1 709	1 843	1 831	2 300	7 Transport et communications
739	712	1 069	1 401	662	933	1 440	1 118	1 412	8 Loisirs, enseignement et culture
1 801	2 752	2 048	1 337	1 872	1 008	2 341	2 055	1 490	9 Biens et services divers
- 199	- 579	- 64	70	- 339	145	1	- 55	488	10 Achats nets directs l'extérieur
4 100	2 803	3 324	6 560	2 645	5 687	4 681	3 620	6 779	11 Consommation finale des adm. pub.
3 149	3 321	4 333	4 409	2 802	3 498	3 590	4 155	4 760	12 Formation brute de capital fixe
1 608	2 210	2 551	1 806	2 008	1 525	1 942	2 405	2 942	13 Construction
1 483	1 022	1 670	2 464	867	1 979	1 503	1 640	1 820	14 Machines et matériel d'équipement
47	49	39	26	- 24	- 36	66	40	- 39	15 Variation des stocks
-1 071	128	608	1 466	- 999	1 917	- 152	486	169	16 Solde des exports et des imports.
15 236	16 822	21 860	25 521	14 581	21 987	21 537	21 660	25 882	17 Produit intérieur brut
									PCI
11 269	11 435	15 129	18 302	10 937	14 676	15 884	15 164	18 996	18 Consommation individuelle des ménages
2 442	2 147	2 362	2 339	2 277	1 907	2 317	2 342	2 616	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
544	628	780	705	642	558	750	765	823	20 Habillement et chaussures
1 520	1 774	2 690	4 021	2 431	3 552	3 002	2 771	3 526	21 Logement, chauffage et éclairage
611	594	995	902	600	722	882	958	1 071	22 Biens et services ménagers
921	1 013	1 973	1 552	1 112	1 470	1 627	1 877	3 213	23 Dépenses de santé
1 157	1 501	1 863	1 984	878	1 709	1 843	1 831	2 300	24 Transport et communications
2 117	1 266	2 077	3 758	1 136	2 371	2 487	2 146	3 046	25 Loisirs, enseignement et culture
1 974	2 842	2 327	2 920	2 013	2 178	2 789	2 396	2 022	26 Biens et services divers
- 199	- 579	- 64	70	- 339	145	1	- 55	488	27 Achats nets directs l'extérieur
2 060	1 836	1 666	1 202	1 980	1 999	2 009	1 730	1 769	28 Consommation collective des adm.pub.
3 149	3 321	4 333	4 409	2 802	3 498	3 590	4 155	4 760	29 Formation brute de capital fixe
1 608	2 210	2 551	1 806	2 008	1 525	1 942	2 405	2 942	30 Construction
1 483	1 022	1 670	2 464	867	1 979	1 503	1 640	1 820	31 Machines et matériel d'équipement
47	49	39	26	- 24	- 36	66	40	- 39	32 Variation des stocks
-1 071	128	608	1 466	- 999	1 917	- 152	486	169	33 Solde des exports et des imports
15 236	16 822	21 860	25 521	14 581	21 987	21 537	21 660	25 882	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
7 781	8 232	10 957	10 690	7 458	8 937	9 819	10 629	11 838	35 Total des biens
4 596	4 867	6 553	6 246	4 576	5 381	6 115	6 397	7 021	36 Biens de consommation
3 017	3 258	3 773	3 694	3 285	3 370	3 522	3 709	4 267	37 Bien non durables
975	888	1 408	1 295	856	1 103	1 309	1 368	1 571	38 Biens semi-durable
618	727	1 363	1 249	471	887	1 281	1 313	1 172	39 Biens durables
3 149	3 321	4 333	4 409	2 802	3 498	3 590	4 155	4 760	40 Biens de capital
8 859	8 921	10 205	13 337	8 630	11 152	11 753	10 471	13 336	41 Total des services
4 798	6 105	6 889	6 727	5 920	5 472	7 038	6 849	6 538	42 Services de consommation
4 100	2 803	3 324	6 560	2 645	5 687	4 681	3 620	6 779	43 Services des adm. pub.
2 060	1 836	1 666	1 202	1 980	1 999	2 009	1 730	1 769	44 Services collectifs
2 059	986	1 661	5 328	662	3 677	2 658	1 889	5 137	45 Services individuels
15 236	16 822	21 860	25 521	14 581	21 987	21 537	21 660	25 882	46 Produit intérieur brut

Table 8: Real final expenditure per head
on GDP at international prices in US dollars

	Norway Norv ge	Switzerland Suisse	Turkey Turquie	Australia Australie	New Zealand Nouvelle Z lande	Japan Japon	Canada	United States tats- Unis	OECD 24 OCDE 24
SNA									
1 Private final consumption expenditure	12 568	16 934	4 298	14 218	11 861	14 624	14 590	21 835	15 452
2 Food, beverages and tobacco	2 087	2 908	1 306	2 498	1 943	1 877	1 932	2 539	2 253
3 Clothing and footwear	802	823	219	531	411	817	611	1 473	934
4 Gross rent, fuel and power	3 546	3 408	1 693	2 791	2 771	2 686	3 382	3 971	3 070
5 Household equipment and operation	954	891	396	1 004	791	672	1 049	1 264	972
6 Medical and health care	338	2 144	125	1 270	919	3 656	828	2 997	2 059
7 Transport and communication	1 663	1 952	428	2 148	1 850	1 933	2 022	3 182	2 162
8 Education, recreation and culture	1 095	1 460	137	1 957	1 116	1 779	1 869	2 328	1 548
9 Miscellaneous goods and services	1 857	3 197	254	2 136	2 338	1 867	2 717	3 813	2 458
10 Net purchase abroad	157	0	- 83	- 246	- 343	231	27	- 100	- 31
11 Govt. final consumption expenditure	5 618	2 950	1 443	4 168	3 151	2 837	4 575	3 857	3 474
12 Gross fixed capital formation	6 612	6 492	1 295	4 728	3 883	8 504	5 003	5 460	5 026
13 Construction	3 679	3 374	932	2 615	1 988	5 152	3 526	2 865	2 881
14 Machinery and equipment	2 910	3 118	417	1 826	1 842	3 280	1 578	2 431	2 042
15 Increase in stocks	518	- 81	- 50	154	122	52	22	97	56
16 Balance of exports and imports	3 276	1 733	- 183	21	147	196	761	- 413	152
17 Gross domestic product	28 113	27 504	6 617	23 440	19 379	26 447	25 078	30 694	24 190
ICP									
18 Individual consumption by households	16 048	18 071	4 877	16 490	13 689	16 507	17 526	23 088	17 119
19 Food, beverages and tobacco	2 087	2 908	1 306	2 498	1 943	1 877	1 932	2 539	2 253
20 Clothing and footwear	802	823	219	531	411	817	611	1 473	934
21 Gross rent, fuel and power	3 546	3 408	1 693	2 791	2 771	2 686	3 382	3 971	3 070
22 Household equipment and operation	954	891	396	1 004	791	672	1 049	1 264	972
23 Medical and health care	1 674	2 234	179	2 058	1 491	3 747	2 480	3 101	2 410
24 Transport and communication	1 663	1 952	428	2 148	1 850	1 933	2 022	3 182	2 162
25 Education, recreation and culture	2 671	2 357	462	3 204	2 204	3 093	3 113	3 453	2 609
26 Miscellaneous goods and services	2 523	3 329	324	2 411	2 440	2 112	2 884	3 975	2 705
27 Net purchases abroad	157	0	- 83	- 246	- 343	231	27	- 100	- 31
28 Collective consumption by government	2 089	1 641	971	1 974	1 408	1 229	1 746	2 462	1 829
29 Gross fixed capital formation	6 612	6 492	1 295	4 728	3 883	8 504	5 003	5 460	5 026
30 Construction	3 679	3 374	932	2 615	1 988	5 152	3 526	2 865	2 881
31 Machinery and equipment	2 910	3 118	417	1 826	1 842	3 280	1 578	2 431	2 042
32 Increase in stocks	518	- 81	- 50	154	122	52	22	97	56
33 Balance of exports and imports	3 276	1 733	- 183	21	147	196	761	- 413	152
34 Gross domestic product	28 113	27 504	6 617	23 440	19 379	26 447	25 078	30 694	24 190
Type of product									
35 Total goods	12 702	13 755	3 561	10 979	9 099	13 178	11 486	16 095	12 184
36 Consumer goods	6 346	7 317	2 222	6 220	5 190	5 288	6 485	10 481	7 164
37 Non durable goods	3 726	4 650	1 672	3 824	3 336	2 842	3 637	5 608	4 015
38 Semi durable goods	1 394	1 399	332	1 288	875	1 109	1 197	2 502	1 587
39 Durable goods	1 245	1 249	253	1 094	976	1 360	1 613	2 324	1 549
40 Capital goods	6 612	6 492	1 295	4 728	3 883	8 504	5 003	5 460	5 026
41 Total services	11 562	12 277	3 475	12 694	10 455	12 585	12 716	15 100	11 797
42 Consumer services	5 923	9 516	2 045	8 426	7 181	9 407	8 097	11 389	8 316
43 Government services	5 618	2 950	1 443	4 168	3 151	2 837	4 575	3 857	3 474
44 Collective services	2 089	1 641	971	1 974	1 408	1 229	1 746	2 462	1 829
45 Individual services	3 536	1 323	478	2 191	1 736	1 607	2 864	1 386	1 643
46 Gross domestic product	28 113	27 504	6 617	23 440	19 379	26 447	25 078	30 694	24 190

Tableau 8: Dépenses réelles finales imputées au PIB par tête aux prix internationaux en dollars É-U

Czech Republic République tchèque	Hungary Hongrie	Poland Pologne	Mexico Mexique	OECD 28 OCDE 28	Israel Israël	Slovak Republic République Slovaque	Slovenia Slovénie	Russian Federation Fédération de Russie	
6 783	5 338	4 368	4 847	13 922	10 339	4 817	7 953	3 736	SCN
1 698	1 215	1 223	1 343	2 119	2 034	1 366	1 749	947	1 Consommation privée finale
302	229	156	244	831	524	320	420	377	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
2 288	2 121	2 141	457	2 788	2 848	2 122	2 235	1 424	3 Habillement et chaussures
297	236	153	425	880	813	150	393	124	4 Logement, chauffage et éclairage
340	294	236	328	1 805	584	82	334	413	5 Biens et services ménagers
534	467	418	780	1 943	1 461	331	1 402	279	6 Dépenses de santé
784	482	279	349	1 377	1 009	408	566	146	7 Transport et communications
990	783	297	921	2 212	1 049	458	1 135	247	8 Loisirs, enseignement et culture
- 147	- 128	0	- 46	- 33	- 39	0	- 323	26	9 Biens et services divers
5 306	4 006	2 561	1 569	3 295	5 555	3 677	4 123	2 796	10 Achats nets directs l'étranger
3 256	1 454	1 136	1 042	4 478	5 468	2 434	2 916	1 101	11 Consommation finale des adm. pub.
2 136	1 053	768	668	2 582	3 368	1 894	1 843	899	12 Formation brute de capital fixe
1 076	450	392	379	1 809	2 126	686	988	281	13 Construction
188	311	49	279	79	122	79	89	172	14 Machines et matériel d'équipement
- 383	- 48	- 99	76	129	- 1 709	- 390	- 68	115	15 Variation des stocks
14 017	10 281	7 593	7 920	21 903	19 131	9 792	14 728	7 497	16 Solde des exports et des imports.
									17 Produit intérieur brut
									PCI
9 423	7 180	5 689	5 808	15 525	12 902	6 507	10 247	4 789	18 Consommation individuelle des ménages
1 698	1 215	1 223	1 343	2 119	2 034	1 366	1 749	947	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
302	229	156	244	831	524	320	420	377	20 Habillement et chaussures
2 288	2 121	2 141	457	2 788	2 848	2 122	2 235	1 424	21 Logement, chauffage et éclairage
297	236	153	425	880	813	150	393	124	22 Biens et services ménagers
2 118	1 231	729	505	2 166	1 477	1 023	1 444	645	23 Dépenses de santé
534	467	418	780	1 943	1 461	331	1 402	279	24 Transport et communications
2 069	1 518	1 073	977	2 392	2 526	1 192	1 719	868	25 Loisirs, enseignement et culture
1 149	917	373	1 030	2 438	1 245	614	1 308	308	26 Biens et services divers
- 147	- 128	0	- 46	- 33	- 39	0	- 323	26	27 Achats nets directs l'étranger
1 977	1 716	1 011	619	1 692	2 901	1 665	1 638	1 523	28 Consommation collective des adm. pub.
3 256	1 454	1 136	1 042	4 478	5 468	2 434	2 916	1 101	29 Formation brute de capital fixe
2 136	1 053	768	668	2 582	3 368	1 894	1 843	899	30 Construction
1 076	450	392	379	1 809	2 126	686	988	281	31 Machines et matériel d'équipement
188	311	49	279	79	122	79	89	172	32 Variation des stocks
- 383	- 48	- 99	76	129	- 1 709	- 390	- 68	115	33 Solde des exports et des imports
14 017	10 281	7 593	7 920	21 903	19 131	9 792	14 728	7 497	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
6 163	3 832	3 287	3 255	10 926	9 436	4 567	6 797	2 960	35 Total des biens
2 991	2 348	2 093	2 171	6 448	4 374	2 192	3 865	1 825	36 Biens de consommation
2 336	1 837	1 725	1 711	3 689	2 832	1 754	2 631	1 308	37 Bien non durables
476	364	282	423	1 413	778	400	613	469	38 Biens semi-durables
278	210	146	118	1 345	756	137	631	125	39 Biens durables
3 256	1 454	1 136	1 042	4 478	5 468	2 434	2 916	1 101	40 Biens de capital
9 288	7 136	4 571	4 349	10 802	11 723	6 331	8 602	4 237	41 Total des services
4 172	3 281	2 176	2 740	7 507	6 156	2 509	4 484	1 700	42 Services de consommation
5 306	4 006	2 561	1 569	3 295	5 555	3 677	4 123	2 796	43 Services des adm. pub.
1 977	1 716	1 011	619	1 692	2 901	1 665	1 638	1 523	44 Services collectifs
3 401	2 312	1 570	948	1 603	2 632	2 013	2 491	1 250	45 Services individuels
14 017	10 281	7 593	7 920	21 903	19 131	9 792	14 728	7 497	46 Produit intérieur brut

Table 9: Indices of real final expenditure
on GDP at international prices (OECD = 100)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxem- bourg	Nether- lands Pays- bas
SNA									
1 Private final consumption expenditure	0.74	1.05	0.37	5.31	8.76	0.25	5.46	0.06	1.46
2 Food, beverages and tobacco	0.88	1.09	0.43	6.75	9.02	0.29	6.10	0.08	1.52
3 Clothing and footwear	0.88	0.90	0.23	4.20	8.11	0.25	6.63	0.05	1.43
4 Gross rent, fuel and power	0.85	1.04	0.50	5.28	8.05	0.25	6.71	0.05	1.25
5 Household equipment and operation	0.98	1.58	0.36	6.56	9.96	0.24	6.95	0.09	1.60
6 Medical and health care	0.27	1.18	0.16	6.40	10.34	0.12	3.37	0.04	1.75
7 Transport and communication	0.76	0.89	0.38	5.99	9.38	0.20	4.43	0.07	1.16
8 Education, recreation and culture	0.59	0.62	0.34	3.80	7.78	0.36	4.13	0.04	1.55
9 Miscellaneous goods and services	0.81	1.04	0.34	3.88	6.53	0.31	5.97	0.06	1.42
10 Net purchases abroad	7.81	-8.25	-2.04	30.52	-81.78	2.23	43.79	0.46	-10.15
11 Govt. final consumption expenditure	1.12	1.02	0.72	7.16	5.84	0.32	6.07	0.04	1.45
12 Gross fixed capital formation	1.07	0.98	0.44	5.57	8.70	0.28	4.89	0.07	1.52
13 Construction	1.10	0.91	0.49	5.15	9.08	0.35	5.28	0.06	1.30
14 Machinery and equipment	1.06	1.04	0.40	5.42	8.54	0.20	4.23	0.08	1.87
15 Increase in stocks	0.36	0.75	-0.42	-4.16	12.24	0.50	0.76	0.08	0.78
16 Balance of exports and imports	-0.91	9.43	7.44	21.85	21.23	7.98	48.24	1.29	18.80
17 Gross domestic product	0.86	1.09	0.47	5.75	8.43	0.32	5.71	0.06	1.58
ICP									
18 Individual consumption by households	0.81	1.04	0.43	5.60	8.46	0.27	5.59	0.06	1.44
19 Food, beverages and tobacco	0.88	1.09	0.43	6.75	9.02	0.29	6.10	0.08	1.52
20 Clothing and footwear	0.88	0.90	0.23	4.20	8.11	0.25	6.63	0.05	1.43
21 Gross rent, fuel and power	0.85	1.04	0.50	5.28	8.05	0.25	6.71	0.05	1.25
22 Household equipment and operation	0.98	1.58	0.36	6.56	9.96	0.24	6.95	0.09	1.60
23 Medical and health care	0.68	0.92	0.35	6.91	8.07	0.26	4.60	0.03	1.41
24 Transport and communication	0.76	0.89	0.38	5.99	9.38	0.20	4.43	0.07	1.16
25 Education, recreation and culture	0.76	0.95	0.50	5.17	7.20	0.33	4.83	0.05	1.57
26 Miscellaneous goods and services	0.88	0.96	0.45	4.28	7.23	0.30	5.86	0.06	1.43
27 Net purchases abroad	7.81	-8.25	-2.04	30.52	-81.78	2.23	43.79	0.46	-10.15
28 Collective consumption by government	0.84	1.16	0.46	6.41	5.72	0.23	5.62	0.04	1.72
29 Gross fixed capital formation	1.07	0.98	0.44	5.57	8.70	0.28	4.89	0.07	1.52
30 Construction	1.10	0.91	0.49	5.15	9.08	0.35	5.28	0.06	1.30
31 Machinery and equipment	1.06	1.04	0.40	5.42	8.54	0.20	4.23	0.08	1.87
32 Increase in stocks	0.36	0.75	-0.42	-4.16	12.24	0.50	0.76	0.08	0.78
33 Balance of exports and imports	-0.91	9.43	7.44	21.85	21.23	7.98	48.24	1.29	18.80
34 Gross domestic product	0.86	1.09	0.47	5.75	8.43	0.32	5.71	0.06	1.58
Type of product									
35 Total goods	0.89	1.01	0.40	5.82	9.11	0.27	5.42	0.07	1.46
36 Consumer goods	0.78	1.02	0.37	5.92	9.29	0.26	5.69	0.07	1.42
37 Non durable goods	0.73	1.02	0.43	6.32	8.63	0.28	5.52	0.07	1.41
38 Semi durable goods	0.76	0.94	0.26	5.60	9.22	0.26	6.14	0.06	1.49
39 Durable goods	0.92	1.12	0.31	5.09	11.10	0.19	5.63	0.10	1.32
40 Capital goods	1.07	0.98	0.44	5.57	8.70	0.28	4.89	0.07	1.52
41 Total services	0.85	1.03	0.47	5.54	7.19	0.28	5.59	0.04	1.45
42 Consumer services	0.73	1.03	0.36	4.81	7.85	0.26	5.39	0.05	1.44
43 Government services	1.12	1.02	0.72	7.16	5.84	0.32	6.07	0.04	1.45
44 Collective services	0.84	1.16	0.46	6.41	5.72	0.23	5.62	0.04	1.72
45 Individual services	1.41	0.87	0.98	7.95	5.97	0.41	6.54	0.04	1.17
46 Gross domestic product	0.86	1.09	0.47	5.75	8.43	0.32	5.71	0.06	1.58

Tableau 9: Indices des dépenses réelles finales
imputées au PIB aux prix internationaux (OCDE = 100)

Portugal	Spain Espagne	EURO 11	Denmark Danemark	Greece Gr ce	Sweden Su de	United Kingdom Royaume Uni	EU 15 UE 15	Iceland Islande	
0.63	2.81	26.9	0.47	0.73	0.67	5.34	34.1	0.03	SCN
1.10	3.81	31.1	0.56	1.08	0.76	6.16	39.6	0.03	1 Consommation privée finale
0.62	2.85	26.2	0.43	0.77	0.57	5.08	33.0	0.03	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
0.52	2.40	26.9	0.73	0.87	1.08	6.07	35.6	0.03	3 Habillement et chaussures
0.66	2.54	31.5	0.52	0.68	0.70	5.65	39.1	0.03	4 Logement, chauffage et éclairage
0.24	1.22	25.1	0.08	0.53	0.23	0.86	26.8	0.01	5 Biens et services ménagers
0.57	2.91	26.7	0.52	0.45	0.75	5.35	33.8	0.03	6 Dépenses de santé
0.51	1.95	21.6	0.51	0.48	0.57	5.90	29.1	0.03	7 Transport et communications
0.77	4.68	25.8	0.30	0.85	0.39	5.97	33.3	0.02	8 Loisirs, enseignement et culture
5.73	66.03	54.3	-1.08	10.28	-3.72	-0.22	59.6	-0.38	9 Biens et services divers
1.18	3.20	28.1	1.00	0.81	1.46	8.01	39.4	0.05	10 Achats nets directs l'extérieur
0.67	2.79	27.0	0.50	0.63	0.66	4.52	33.3	0.03	11 Consommation finale des adm. pub.
0.59	3.22	27.5	0.35	0.78	0.50	4.24	33.4	0.03	12 Formation brute de capital fixe
0.78	2.13	25.7	0.69	0.48	0.93	4.68	32.5	0.03	13 Construction
0.57	2.34	13.8	0.17	-0.31	-0.38	4.75	18.0	-0.01	14 Machines et matériel d'équipement
-7.90	3.74	131.2	5.73	-7.76	12.59	-6.62	135.1	0.03	15 Variation des stocks
0.66	2.89	27.8	0.59	0.67	0.85	5.54	35.5	0.03	16 Solde des exports et des imports.
									17 Produit intérieur brut
									PCI
0.69	2.77	27.2	0.59	0.71	0.80	5.77	35.0	0.03	18 Consommation individuelle des ménages
1.10	3.81	31.1	0.56	1.08	0.76	6.16	39.6	0.03	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
0.62	2.85	26.2	0.43	0.77	0.57	5.08	33.0	0.03	20 Habillement et chaussures
0.52	2.40	26.9	0.73	0.87	1.08	6.07	35.6	0.03	21 Logement, chauffage et éclairage
0.66	2.54	31.5	0.52	0.68	0.70	5.65	39.1	0.03	22 Biens et services ménagers
0.40	1.76	25.4	0.36	0.52	0.58	4.23	31.1	0.04	23 Dépenses de santé
0.57	2.91	26.7	0.52	0.45	0.75	5.35	33.8	0.03	24 Transport et communications
0.84	1.99	24.2	0.79	0.48	0.84	5.86	32.2	0.03	25 Loisirs, enseignement et culture
0.77	4.39	26.6	0.60	0.83	0.76	6.45	35.2	0.02	26 Biens et services divers
5.73	66.03	54.3	-1.08	10.28	-3.72	-0.22	59.6	-0.38	27 Achats nets directs l'extérieur
1.16	4.08	27.4	0.36	1.17	1.00	6.69	36.7	0.03	28 Consommation collective des adm. pub.
0.67	2.79	27.0	0.50	0.63	0.66	4.52	33.3	0.03	29 Formation brute de capital fixe
0.59	3.22	27.5	0.35	0.78	0.50	4.24	33.4	0.03	30 Construction
0.78	2.13	25.7	0.69	0.48	0.93	4.68	32.5	0.03	31 Machines et matériel d'équipement
0.57	2.34	13.8	0.17	-0.31	-0.38	4.75	18.0	-0.01	32 Variation des stocks
-7.90	3.74	131.2	5.73	-7.76	12.59	-6.62	135.1	0.03	33 Solde des exports et des imports
0.66	2.89	27.8	0.59	0.67	0.85	5.54	35.5	0.03	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
0.68	2.84	28.0	0.49	0.68	0.69	5.06	34.9	0.03	35 Total des biens
0.68	2.84	28.3	0.49	0.71	0.71	5.34	35.6	0.03	36 Biens de consommation
0.78	3.32	28.5	0.51	0.89	0.77	5.38	36.1	0.03	37 Bien non durables
0.66	2.37	27.8	0.46	0.61	0.66	5.22	34.7	0.03	38 Biens semi-durables
0.44	2.03	28.3	0.47	0.35	0.56	5.37	35.0	0.02	39 Biens durables
0.67	2.79	27.0	0.50	0.63	0.66	4.52	33.3	0.03	40 Biens de capital
0.78	3.11	26.3	0.62	0.80	0.88	6.13	34.8	0.03	41 Total des services
0.61	3.06	25.6	0.45	0.79	0.62	5.28	32.7	0.02	42 Services de consommation
1.18	3.20	28.1	1.00	0.81	1.46	8.01	39.4	0.05	43 Services des adm. pub.
1.16	4.08	27.4	0.36	1.17	1.00	6.69	36.7	0.03	44 Services collectifs
1.22	2.32	28.9	1.68	0.41	1.94	9.34	42.3	0.08	45 Services individuels
0.66	2.89	27.8	0.59	0.67	0.85	5.54	35.5	0.03	46 Produit intérieur brut

Table 9: Indices of real final expenditure
on GDP at international prices (OECD = 100)

	Norway Norv ge	Switzerland Suisse	Turkey Turquie	Australia Australie	New Zealand Nouvelle Z lande	Japan Japon	Canada	United States tats- Unis	OECD 24 OCDE 24
SNA									
1 Private final consumption expenditure	0.38	0.83	1.86	1.79	0.30	12.7	3.01	39.9	94.9
2 Food, beverages and tobacco	0.41	0.94	3.70	2.07	0.32	10.7	2.62	30.5	90.9
3 Clothing and footwear	0.41	0.67	1.59	1.12	0.17	11.9	2.11	45.1	96.1
4 Gross rent, fuel and power	0.53	0.83	3.65	1.76	0.35	11.6	3.48	36.3	94.2
5 Household equipment and operation	0.46	0.69	2.71	2.00	0.31	9.2	3.43	36.6	94.5
6 Medical and health care	0.08	0.81	0.42	1.23	0.18	24.4	1.32	42.3	97.6
7 Transport and communication	0.36	0.68	1.32	1.94	0.33	12.0	2.99	41.7	95.2
8 Education, recreation and culture	0.33	0.72	0.60	2.49	0.28	15.6	3.90	43.0	96.1
9 Miscellaneous goods and services	0.35	0.99	0.69	1.69	0.37	10.2	3.53	43.9	95.0
10 Net purchase abroad	-1.99	0.00	15.18	13.06	3.63	-84.2	-2.36	76.9	79.4
11 Govt. final consumption expenditure	0.72	0.61	2.63	2.22	0.33	10.4	3.99	29.8	90.1
12 Gross fixed capital formation	0.62	0.99	1.74	1.85	0.30	22.9	3.21	31.0	96.0
13 Construction	0.60	0.89	2.17	1.78	0.27	24.1	3.92	28.3	95.4
14 Machinery and equipment	0.68	1.17	1.39	1.77	0.36	21.9	2.51	34.2	96.5
15 Increase in stocks	2.76	-0.70	-3.80	3.43	0.54	7.9	0.80	31.4	60.3
16 Balance of exports and imports	10.66	9.15	-8.50	0.28	0.40	18.3	16.94	-81.5	100.9
17 Gross domestic product	0.54	0.86	1.82	1.88	0.31	14.6	3.29	35.7	94.4
ICP									
18 Individual consumption by households	0.43	0.79	1.89	1.86	0.31	12.8	3.24	37.9	94.3
19 Food, beverages and tobacco	0.41	0.94	3.70	2.07	0.32	10.7	2.62	30.5	90.9
20 Clothing and footwear	0.41	0.67	1.59	1.12	0.17	11.9	2.11	45.1	96.1
21 Gross rent, fuel and power	0.53	0.83	3.65	1.76	0.35	11.6	3.48	36.3	94.2
22 Household equipment and operation	0.46	0.69	2.71	2.00	0.31	9.2	3.43	36.6	94.5
23 Medical and health care	0.32	0.70	0.50	1.67	0.24	20.9	3.29	36.5	95.2
24 Transport and communication	0.36	0.68	1.32	1.94	0.33	12.0	2.99	41.7	95.2
25 Education, recreation and culture	0.47	0.67	1.16	2.35	0.32	15.6	3.74	36.7	93.3
26 Miscellaneous goods and services	0.43	0.93	0.80	1.73	0.35	10.5	3.40	41.5	94.9
27 Net purchases abroad	-1.99	0.00	15.18	13.06	3.63	-84.2	-2.36	76.9	79.4
28 Collective consumption by government	0.52	0.66	3.45	2.04	0.29	8.8	2.96	37.0	92.4
29 Gross fixed capital formation	0.62	0.99	1.74	1.85	0.30	22.9	3.21	31.0	96.0
30 Construction	0.60	0.89	2.17	1.78	0.27	24.1	3.92	28.3	95.4
31 Machinery and equipment	0.68	1.17	1.39	1.77	0.36	21.9	2.51	34.2	96.5
32 Increase in stocks	2.76	-0.70	-3.80	3.43	0.54	7.9	0.80	31.4	60.3
33 Balance of exports and imports	10.66	9.15	-8.50	0.28	0.40	18.3	16.94	-81.5	100.9
34 Gross domestic product	0.54	0.86	1.82	1.88	0.31	14.6	3.29	35.7	94.4
Type of product									
35 Total goods	0.49	0.86	1.96	1.76	0.29	14.6	3.02	37.5	95.4
36 Consumer goods	0.41	0.77	2.07	1.69	0.28	9.9	2.89	41.4	95.0
37 Non durable goods	0.42	0.86	2.72	1.82	0.32	9.3	2.83	38.7	93.1
38 Semi durable goods	0.41	0.67	1.41	1.60	0.22	9.5	2.43	45.1	96.0
39 Durable goods	0.39	0.63	1.13	1.43	0.25	12.2	3.44	44.0	98.5
40 Capital goods	0.62	0.99	1.74	1.85	0.30	22.9	3.21	31.0	96.0
41 Total services	0.45	0.77	1.93	2.06	0.34	14.1	3.38	35.6	93.4
42 Consumer services	0.33	0.86	1.64	1.97	0.33	15.1	3.10	38.6	94.7
43 Government services	0.72	0.61	2.63	2.22	0.33	10.4	3.99	29.8	90.1
44 Collective services	0.52	0.66	3.45	2.04	0.29	8.8	2.96	37.0	92.4
45 Individual services	0.93	0.56	1.79	2.40	0.38	12.1	5.13	22.0	87.7
46 Gross domestic product	0.54	0.86	1.82	1.88	0.31	14.6	3.29	35.7	94.4

Tableau 9: Indices des dépenses réelles finales
imputées au PIB aux prix internationaux (OCDE = 100)

Czech Republic République tchèque	Hungary Hongrie	Poland Pologne	Mexico Mexique	OECD 28 OCDE 28	Israel Israël	Slovak Republic République Slovaque	Slovenia Slovénie	Russian Federation Fédération de Russie	
0.48	0.37	1.16	3.07	100.0	0.40	0.18	0.11	3.80	SCN
0.79	0.56	2.14	5.59	100.0	0.52	0.33	0.16	6.33	1 Consommation privée finale
0.36	0.27	0.69	2.59	100.0	0.34	0.20	0.10	6.43	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
0.81	0.74	2.84	1.45	100.0	0.56	0.39	0.15	7.23	3 Habillement et chaussures
0.33	0.26	0.64	4.26	100.0	0.50	0.09	0.09	1.99	4 Logement, chauffage et éclairage
0.19	0.16	0.48	1.60	100.0	0.18	0.02	0.04	3.24	5 Biens et services ménagers
0.27	0.23	0.80	3.54	100.0	0.41	0.09	0.14	2.04	6 Dépenses de santé
0.56	0.34	0.75	2.23	100.0	0.40	0.15	0.08	1.50	7 Transport et communications
0.44	0.35	0.50	3.67	100.0	0.26	0.11	0.10	1.58	8 Loisirs, enseignement et culture
4.40	3.78	0.00	12.40	100.0	0.65	0.00	1.87	-11.25	9 Biens et services divers
1.59	1.19	2.88	4.20	100.0	0.92	0.58	0.24	12.02	10 Achats nets directs l'étranger
0.72	0.32	0.94	2.05	100.0	0.67	0.28	0.12	3.48	11 Consommation finale des adm. pub.
0.82	0.40	1.10	2.28	100.0	0.71	0.38	0.14	4.93	12 Formation brute de capital fixe
0.59	0.24	0.80	1.85	100.0	0.64	0.20	0.10	2.20	13 Construction
2.36	3.85	2.28	31.22	100.0	0.85	0.52	0.22	30.81	14 Machines et matériel d'équipement
-2.94	-0.36	-2.83	5.22	100.0	-7.21	-1.56	-0.10	12.59	15 Variation des stocks
0.63	0.46	1.28	3.19	100.0	0.48	0.23	0.13	4.85	16 Solde des exports et des imports.
									17 Produit intérieur brut
									PCI
0.60	0.45	1.36	3.30	100.0	0.45	0.22	0.13	4.37	18 Consommation individuelle des ménages
0.79	0.56	2.14	5.59	100.0	0.52	0.33	0.16	6.33	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
0.36	0.27	0.69	2.59	100.0	0.34	0.20	0.10	6.43	20 Habillement et chaussures
0.81	0.74	2.84	1.45	100.0	0.56	0.39	0.15	7.23	21 Logement, chauffage et éclairage
0.33	0.26	0.64	4.26	100.0	0.50	0.09	0.09	1.99	22 Biens et services ménagers
0.97	0.56	1.25	2.06	100.0	0.37	0.24	0.13	4.22	23 Dépenses de santé
0.27	0.23	0.80	3.54	100.0	0.41	0.09	0.14	2.04	24 Transport et communications
0.86	0.62	1.66	3.60	100.0	0.58	0.26	0.14	5.14	25 Loisirs, enseignement et culture
0.47	0.37	0.57	3.73	100.0	0.28	0.13	0.10	1.79	26 Biens et services divers
4.40	3.78	0.00	12.40	100.0	0.65	0.00	1.87	-11.25	27 Achats nets directs l'étranger
1.16	0.99	2.21	3.23	100.0	0.93	0.51	0.18	12.74	28 Consommation collective des adm. pub.
0.72	0.32	0.94	2.05	100.0	0.67	0.28	0.12	3.48	29 Formation brute de capital fixe
0.82	0.40	1.10	2.28	100.0	0.71	0.38	0.14	4.93	30 Construction
0.59	0.24	0.80	1.85	100.0	0.64	0.20	0.10	2.20	31 Machines et matériel d'équipement
2.36	3.85	2.28	31.22	100.0	0.85	0.52	0.22	30.81	32 Variation des stocks
-2.94	-0.36	-2.83	5.22	100.0	-7.21	-1.56	-0.10	12.59	33 Solde des exports et des imports
0.63	0.46	1.28	3.19	100.0	0.48	0.23	0.13	4.85	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
0.56	0.34	1.11	2.63	100.0	0.47	0.22	0.12	3.84	35 Total des biens
0.46	0.36	1.20	2.97	100.0	0.37	0.18	0.11	4.01	36 Biens de consommation
0.63	0.49	1.73	4.09	100.0	0.42	0.25	0.14	5.02	37 Bien non durables
0.33	0.25	0.74	2.64	100.0	0.30	0.15	0.08	4.70	38 Biens semi-durables
0.20	0.15	0.40	0.77	100.0	0.31	0.05	0.09	1.31	39 Biens durables
0.72	0.32	0.94	2.05	100.0	0.67	0.28	0.12	3.48	40 Biens de capital
0.85	0.65	1.57	3.55	100.0	0.59	0.30	0.15	5.56	41 Total des services
0.55	0.43	1.07	3.22	100.0	0.45	0.17	0.11	3.21	42 Services de consommation
1.59	1.19	2.88	4.20	100.0	0.92	0.58	0.24	12.02	43 Services des adm. pub.
1.16	0.99	2.21	3.23	100.0	0.93	0.51	0.18	12.74	44 Services collectifs
2.10	1.41	3.63	5.21	100.0	0.89	0.65	0.30	11.04	45 Services individuels
0.63	0.46	1.28	3.19	100.0	0.48	0.23	0.13	4.85	46 Produit intérieur brut

Table 10: Indices of real final expenditure per head on GDP at international prices (OECD = 100)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxem- bourg	Nether- lands Pays- bas
SNA									
1 Private final consumption expenditure	96	108	75	95	112	73	97	148	98
2 Food, beverages and tobacco	114	112	87	121	115	84	109	198	102
3 Clothing and footwear	114	92	47	75	103	72	118	137	96
4 Gross rent, fuel and power	110	107	102	94	103	73	120	130	84
5 Household equipment and operation	127	162	74	117	127	71	124	214	107
6 Medical and health care	36	121	34	114	132	34	60	94	118
7 Transport and communication	99	91	78	107	119	59	79	174	78
8 Education, recreation and culture	76	63	69	68	99	104	74	107	104
9 Miscellaneous goods and services	105	107	68	69	83	90	106	145	95
10 Net purchases abroad	1010	-847	-414	545	-1042	645	781	1157	-682
11 Govt. final consumption expenditure	146	105	146	128	74	93	108	101	98
12 Gross fixed capital formation	138	101	90	100	111	82	87	169	102
13 Construction	143	94	99	92	116	100	94	145	88
14 Machinery and equipment	137	106	82	97	109	57	76	211	126
15 Increase in stocks	46	77	-86	-74	156	146	13	193	52
16 Balance of exports and imports	-118	969	1514	390	270	2311	861	3238	1263
17 Gross domestic product	111	112	96	103	107	92	102	160	106
ICP									
18 Individual consumption by households	105	107	88	100	108	78	100	142	97
19 Food, beverages and tobacco	114	112	87	121	115	84	109	198	102
20 Clothing and footwear	114	92	47	75	103	72	118	137	96
21 Gross rent, fuel and power	110	107	102	94	103	73	120	130	84
22 Household equipment and operation	127	162	74	117	127	71	124	214	107
23 Medical and health care	88	94	71	123	103	74	82	80	95
24 Transport and communication	99	91	78	107	119	59	79	174	78
25 Education, recreation and culture	98	98	102	92	92	97	86	115	106
26 Miscellaneous goods and services	114	99	91	76	92	88	105	139	96
27 Net purchases abroad	1010	-847	-414	545	-1042	645	781	1157	-682
28 Collective consumption by government	109	120	94	114	73	68	100	99	116
29 Gross fixed capital formation	138	101	90	100	111	82	87	169	102
30 Construction	143	94	99	92	116	100	94	145	88
31 Machinery and equipment	137	106	82	97	109	57	76	211	126
32 Increase in stocks	46	77	-86	-74	156	146	13	193	52
33 Balance of exports and imports	-118	969	1514	390	270	2311	861	3238	1263
34 Gross domestic product	111	112	96	103	107	92	102	160	106
Type of product									
35 Total goods	116	104	81	104	116	78	97	176	98
36 Consumer goods	101	105	75	106	118	74	102	180	95
37 Non durable goods	95	104	88	113	110	80	99	170	95
38 Semi durable goods	99	96	54	100	117	76	110	149	100
39 Durable goods	120	115	63	91	141	56	101	240	89
40 Capital goods	138	101	90	100	111	82	87	169	102
41 Total services	111	106	95	99	92	81	100	112	98
42 Consumer services	95	106	73	86	100	75	96	119	97
43 Government services	146	105	146	128	74	93	108	101	98
44 Collective services	109	120	94	114	73	68	100	99	116
45 Individual services	183	89	199	142	76	120	117	104	79
46 Gross domestic product	111	112	96	103	107	92	102	160	106

Tableau 10: Indice des dépenses réelles finales imputées
au PIB par tête aux prix internationaux (OCDE =100)

Portugal	Spain Espagne	EURO 11	Denmark Danemark	Greece Gr ce	Sweden Su de	United Kingdom Royaume Uni	EU 15 UE 15	Iceland Islande	
									SCN
67	75	96	94	72	79	95	95	102	1 Consommation privée finale
115	101	111	110	107	90	109	111	123	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
65	76	94	85	77	67	90	92	99	3 Habillement et chaussures
54	64	96	144	87	127	108	99	126	4 Logement, chauffage et éclairage
69	68	113	103	68	82	100	109	122	5 Biens et services ménagers
25	32	90	16	53	28	15	75	22	6 Dépenses de santé
60	77	96	102	45	88	95	94	118	7 Transport et communications
54	52	78	102	48	68	105	81	103	8 Loisirs, enseignement et culture
81	124	93	60	85	46	106	93	67	9 Biens et services divers
602	1754	195	-213	1025	-439	-4	166	-1476	10 Achats nets directs l'extérieur
124	85	101	199	80	173	142	110	206	11 Consommation finale des adm. pub.
70	74	97	98	63	78	80	93	106	12 Formation brute de capital fixe
62	86	99	70	78	59	75	93	114	13 Construction
82	57	92	136	48	109	83	91	101	14 Machines et matériel d'équipement
60	62	49	33	-31	-45	84	50	-49	15 Variation des stocks
-830	99	471	1136	-773	1485	-117	377	131	16 Solde des exports et des imports.
70	77	100	117	67	100	98	99	118	17 Produit intérieur brut
									PCI
73	74	97	118	70	95	102	98	122	18 Consommation individuelle des ménages
115	101	111	110	107	90	109	111	123	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
65	76	94	85	77	67	90	92	99	20 Habillement et chaussures
54	64	96	144	87	127	108	99	126	21 Logement, chauffage et éclairage
69	68	113	103	68	82	100	109	122	22 Biens et services ménagers
43	47	91	72	51	68	75	87	148	23 Dépenses de santé
60	77	96	102	45	88	95	94	118	24 Transport et communications
89	53	87	157	47	99	104	90	127	25 Loisirs, enseignement et culture
81	117	95	120	83	89	114	98	83	26 Biens et services divers
602	1754	195	-213	1025	-439	-4	166	-1476	27 Achats nets directs l'extérieur
122	108	98	71	117	118	119	102	104	28 Consommation collective des adm.pub.
70	74	97	98	63	78	80	93	106	29 Formation brute de capital fixe
62	86	99	70	78	59	75	93	114	30 Construction
82	57	92	136	48	109	83	91	101	31 Machines et matériel d'équipement
60	62	49	33	-31	-45	84	50	-49	32 Variation des stocks
-830	99	471	1136	-773	1485	-117	377	131	33 Solde des exports et des imports
70	77	100	117	67	100	98	99	118	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
71	75	100	98	68	82	90	97	108	35 Total des biens
71	75	102	97	71	83	95	99	109	36 Biens de consommation
82	88	102	100	89	91	95	101	116	37 Bien non durables
69	63	100	92	61	78	93	97	111	38 Biens semi-durables
46	54	101	93	35	66	95	98	87	39 Biens durables
70	74	97	98	63	78	80	93	106	40 Biens de capital
82	83	94	123	80	103	109	97	123	41 Total des services
64	81	92	90	79	73	94	91	87	42 Services de consommation
124	85	101	199	80	173	142	110	206	43 Services des adm. pub.
122	108	98	71	117	118	119	102	104	44 Services collectifs
128	61	104	332	41	229	166	118	320	45 Services individuels
70	77	100	117	67	100	98	99	118	46 Produit intérieur brut

Table 10: Indices of real final expenditure per head on GDP at international prices (OECD = 100)

	Norway Norv ge	Switzerland Suisse	Turkey Turquie	Australia Australie	New Zealand Nouvelle Z lande	Japan Japon	Canada	United States tats- Unis	OECD 24 OCDE 24
SNA									
1 Private final consumption expenditure	90	122	31	102	85	105	105	157	111
2 Food, beverages and tobacco	98	137	62	118	92	89	91	120	106
3 Clothing and footwear	96	99	26	64	49	98	74	177	112
4 Gross rent, fuel and power	127	122	61	100	99	96	121	142	110
5 Household equipment and operation	108	101	45	114	90	76	119	144	111
6 Medical and health care	19	119	7	70	51	203	46	166	114
7 Transport and communication	86	100	22	111	95	99	104	164	111
8 Education, recreation and culture	79	106	10	142	81	129	136	169	112
9 Miscellaneous goods and services	84	145	11	97	106	84	123	172	111
10 Net purchase abroad	-474	0	253	745	1039	-698	-82	302	93
11 Govt. final consumption expenditure	170	90	44	126	96	86	139	117	105
12 Gross fixed capital formation	148	145	29	106	87	190	112	122	112
13 Construction	142	131	36	101	77	200	137	111	112
14 Machinery and equipment	161	172	23	101	102	181	87	134	113
15 Increase in stocks	657	-103	-63	195	155	66	28	123	71
16 Balance of exports and imports	2537	1342	-141	16	113	151	590	-320	118
17 Gross domestic product	128	126	30	107	88	121	114	140	110
ICP									
18 Individual consumption by households	103	116	31	106	88	106	113	149	110
19 Food, beverages and tobacco	98	137	62	118	92	89	91	120	106
20 Clothing and footwear	96	99	26	64	49	98	74	177	112
21 Gross rent, fuel and power	127	122	61	100	99	96	121	142	110
22 Household equipment and operation	108	101	45	114	90	76	119	144	111
23 Medical and health care	77	103	8	95	69	173	115	143	111
24 Transport and communication	86	100	22	111	95	99	104	164	111
25 Education, recreation and culture	112	99	19	134	92	129	130	144	109
26 Miscellaneous goods and services	103	137	13	99	100	87	118	163	111
27 Net purchases abroad	-474	0	253	745	1039	-698	-82	302	93
28 Collective consumption by government	123	97	57	117	83	73	103	145	108
29 Gross fixed capital formation	148	145	29	106	87	190	112	122	112
30 Construction	142	131	36	101	77	200	137	111	112
31 Machinery and equipment	161	172	23	101	102	181	87	134	113
32 Increase in stocks	657	-103	-63	195	155	66	28	123	71
33 Balance of exports and imports	2537	1342	-141	16	113	151	590	-320	118
34 Gross domestic product	128	126	30	107	88	121	114	140	110
Type of product									
35 Total goods	116	126	33	100	83	121	105	147	112
36 Consumer goods	98	113	34	96	80	82	101	163	111
37 Non durable goods	101	126	45	104	90	77	99	152	109
38 Semi durable goods	99	99	24	91	62	78	85	177	112
39 Durable goods	93	93	19	81	73	101	120	173	115
40 Capital goods	148	145	29	106	87	190	112	122	112
41 Total services	107	114	32	118	97	116	118	140	109
42 Consumer services	79	127	27	112	96	125	108	152	111
43 Government services	170	90	44	126	96	86	139	117	105
44 Collective services	123	97	57	117	83	73	103	145	108
45 Individual services	221	83	30	137	108	100	179	86	103
46 Gross domestic product	128	126	30	107	88	121	114	140	110

Tableau 10: **Indice des dépenses réelles finales imputées
au PIB par tête aux prix internationaux (OCDE = 100)**

Czech Republic République tchèque	Hungary Hongrie	Poland Pologne	Mexico Mexique	OECD 28 OCDE 28	Israel Israël	Slovak Republic République Slovaque	Slovenia Slovénie	Russian Federation Fédération de Russie	
									SCN
49	38	31	35	100	74	35	57	27	1 Consommation privée finale
80	57	58	63	100	96	64	83	45	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
36	27	19	29	100	63	38	51	45	3 Habillement et chaussures
82	76	77	16	100	102	76	80	51	4 Logement, chauffage et éclairage
34	27	17	48	100	92	17	45	14	5 Biens et services ménagers
19	16	13	18	100	32	5	19	23	6 Dépenses de santé
27	24	22	40	100	75	17	72	14	7 Transport et communications
57	35	20	25	100	73	30	41	11	8 Loisirs, enseignement et culture
45	35	13	42	100	47	21	51	11	9 Biens et services divers
445	387	0	141	100	119	0	978	-79	10 Achats nets directs l'étranger
161	122	78	48	100	169	112	125	85	11 Consommation finale des adm. pub.
73	32	25	23	100	122	54	65	25	12 Formation brute de capital fixe
83	41	30	26	100	130	73	71	35	13 Construction
59	25	22	21	100	118	38	55	16	14 Machines et matériel d'équipement
239	394	62	354	100	155	101	113	218	15 Variation des stocks
-297	-37	-76	59	100	-1323	-302	-53	89	16 Solde des exports et des imports.
64	47	35	36	100	87	45	67	34	17 Produit intérieur brut
									PCI
61	46	37	37	100	83	42	66	31	18 Consommation individuelle des ménages
80	57	58	63	100	96	64	83	45	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
36	27	19	29	100	63	38	51	45	20 Habillement et chaussures
82	76	77	16	100	102	76	80	51	21 Logement, chauffage et éclairage
34	27	17	48	100	92	17	45	14	22 Biens et services ménagers
98	57	34	23	100	68	47	67	30	23 Dépenses de santé
27	24	22	40	100	75	17	72	14	24 Transport et communications
86	63	45	41	100	106	50	72	36	25 Loisirs, enseignement et culture
47	38	15	42	100	51	25	54	13	26 Biens et services divers
445	387	0	141	100	119	0	978	-79	27 Achats nets directs l'étranger
117	101	60	37	100	171	98	97	90	28 Consommation collective des adm. pub.
73	32	25	23	100	122	54	65	25	29 Formation brute de capital fixe
83	41	30	26	100	130	73	71	35	30 Construction
59	25	22	21	100	118	38	55	16	31 Machines et matériel d'équipement
239	394	62	354	100	155	101	113	218	32 Variation des stocks
-297	-37	-76	59	100	-1323	-302	-53	89	33 Solde des exports et des imports
64	47	35	36	100	87	45	67	34	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
56	35	30	30	100	86	42	62	27	35 Total des biens
46	36	32	34	100	68	34	60	28	36 Biens de consommation
63	50	47	46	100	77	48	71	35	37 Bien non durables
34	26	20	30	100	55	28	43	33	38 Biens semi-durables
21	16	11	9	100	56	10	47	9	39 Biens durables
73	32	25	23	100	122	54	65	25	40 Biens de capital
86	66	42	40	100	109	59	80	39	41 Total des services
56	44	29	37	100	82	33	60	23	42 Services de consommation
161	122	78	48	100	169	112	125	85	43 Services des adm. pub.
117	101	60	37	100	171	98	97	90	44 Services collectifs
212	144	98	59	100	164	126	155	78	45 Services individuels
64	47	35	36	100	87	45	67	34	46 Produit intérieur brut

Table 11: Comparative price levels for final expenditure
on GDP at international prices (OECD = 100)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxem- bourg	Nether- lands Pays- bas
SNA									
1 Private final consumption expenditure	118	111	127	122	121	101	94	109	112
2 Food, beverages and tobacco	111	109	133	114	109	114	106	105	101
3 Clothing and footwear	125	142	149	145	134	112	113	161	118
4 Gross rent, fuel and power	105	113	112	129	141	78	70	107	124
5 Household equipment and operation	112	108	109	116	116	102	105	117	106
6 Medical and health care	116	93	117	93	111	81	79	103	91
7 Transport and communication	139	118	139	126	124	124	104	107	128
8 Education, recreation and culture	127	119	134	126	112	94	109	109	104
9 Miscellaneous goods and services	130	110	143	137	122	119	101	112	124
10 Net purchases abroad	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11 Govt. final consumption expenditure	125	111	111	121	145	90	95	166	111
12 Gross fixed capital formation	109	101	98	103	119	92	91	112	110
13 Construction	114	107	82	100	126	84	86	121	121
14 Machinery and equipment	103	95	121	106	111	106	99	103	99
15 Increase in stocks	133	128	155	135	133	127	121	129	125
16 Balance of exports and imports	100	100	100	100	100	100	100	100	100
17 Gross domestic product	116	108	116	116	122	98	93	116	110
ICP									
18 Individual consumption by households	119	110	124	121	123	99	93	115	111
19 Food, beverages and tobacco	111	109	133	114	109	114	106	105	101
20 Clothing and footwear	125	142	149	145	134	112	113	161	118
21 Gross rent, fuel and power	105	113	112	129	141	78	70	107	124
22 Household equipment and operation	112	108	109	116	116	102	105	117	106
23 Medical and health care	125	100	120	105	118	88	86	113	95
24 Transport and communication	139	118	139	126	124	124	104	107	128
25 Education, recreation and culture	125	113	119	122	124	90	99	141	105
26 Miscellaneous goods and services	127	108	135	133	126	114	98	116	121
27 Net purchases abroad	100	100	100	100	100	100	100	100	100
28 Collective consumption by government	121	110	108	120	143	91	97	161	111
29 Gross fixed capital formation	109	101	98	103	119	92	91	112	110
30 Construction	114	107	82	100	126	84	86	121	121
31 Machinery and equipment	103	95	121	106	111	106	99	103	99
32 Increase in stocks	133	128	155	135	133	127	121	129	125
33 Balance of exports and imports	100	100	100	100	100	100	100	100	100
34 Gross domestic product	116	108	116	116	122	98	93	116	110
Type of product									
35 Total goods	117	112	121	115	119	104	101	115	112
36 Consumer goods	122	120	138	124	120	114	110	117	114
37 Non durable goods	124	118	138	122	120	114	113	111	111
38 Semi durable goods	124	135	143	137	126	110	110	142	120
39 Durable goods	120	113	136	116	118	123	101	112	118
40 Capital goods	109	101	98	103	119	92	91	112	110
41 Total services	118	106	115	121	129	90	85	123	110
42 Consumer services	114	104	118	121	123	91	80	103	110
43 Government services	125	111	111	121	145	90	95	166	111
44 Collective services	121	110	108	120	143	91	97	161	111
45 Individual services	128	112	113	122	146	90	93	171	111
46 Gross domestic product	116	108	116	116	122	98	93	116	110

Tableau 11: Niveaux de prix comparés pour les dépenses
 finales imputées au PIB aux prix internationaux (OECD = 100)

Portugal	Spain Espagne	EURO 11	Denmark Danemark	Greece Gr ce	Sweden Su de	United Kingdom Royaume Uni	EU 15 UE 15	Iceland Islande	
									SCN
80	90	110	136	87	138	95	108	117	1 Consommation privée finale
82	88	106	148	89	139	105	107	143	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
121	115	127	134	143	137	97	123	145	3 Habillement et chaussures
53	73	109	118	76	135	80	104	79	4 Logement, chauffage et clairage
88	102	111	117	94	128	89	108	113	5 Biens et services ménagers
86	86	98	128	57	136	73	97	91	6 Dépenses de santé
107	103	119	158	80	143	113	119	116	7 Transport et communications
83	104	113	135	90	142	92	109	138	8 Loisirs, enseignement et culture
74	93	113	167	102	148	108	113	143	9 Biens et services divers
100	100	100	100	100	100	100	100	100	10 Achats nets directs l'extrérior
48	86	112	128	64	131	88	107	83	11 Consommation finale des adm. pub.
83	90	105	124	83	120	85	102	99	12 Formation brute de capital fixe
66	89	105	131	69	128	74	101	101	13 Construction
105	91	104	119	106	114	99	104	97	14 Machines et matériel d'équipement
116	110	125	160	118	154	117	123	149	15 Variation des stocks
100	100	100	100	100	100	100	100	100	16 Solde des exports et des imports.
72	89	108	130	81	131	91	106	104	17 Produit intérieur brut
									PCI
75	89	110	135	84	137	94	108	107	18 Consommation individuelle des ménages
82	88	106	148	89	139	105	107	143	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
121	115	127	134	143	137	97	123	145	20 Habillement et chaussures
53	73	109	118	76	135	80	104	79	21 Logement, chauffage et éclairage
88	102	111	117	94	128	89	108	113	22 Biens et services ménagers
80	94	104	129	61	138	79	101	68	23 Dépenses de santé
107	103	119	158	80	143	113	119	116	24 Transport et communications
59	93	112	129	75	134	91	108	113	25 Loisirs, enseignement et culture
70	90	113	153	96	146	104	112	129	26 Biens et services divers
100	100	100	100	100	100	100	100	100	27 Achats nets directs l'extrérior
46	84	110	127	64	129	86	105	103	28 Consommation collective des adm. pub.
83	90	105	124	83	120	85	102	99	29 Formation brute de capital fixe
66	89	105	131	69	128	74	101	101	30 Construction
105	91	104	119	106	114	99	104	97	31 Machines et matériel d'équipement
116	110	125	160	118	154	117	123	149	32 Variation des stocks
100	100	100	100	100	100	100	100	100	33 Solde des exports et des imports
72	89	108	130	81	131	91	106	104	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
95	96	111	140	95	131	96	109	120	35 Total des biens
104	102	117	151	105	139	104	115	135	36 Biens de consommation
95	96	115	156	94	145	108	115	131	37 Bien non durables
116	112	123	137	133	137	100	120	140	38 Biens semi-durables
126	113	114	154	119	122	97	112	143	39 Biens durables
83	90	105	124	83	120	85	102	99	40 Biens de capital
54	82	107	125	70	135	88	104	91	41 Total des services
59	81	105	124	73	139	87	102	101	42 Services de consommation
48	86	112	128	64	131	88	107	83	43 Services des adm. pub.
46	84	110	127	64	129	86	105	103	44 Services collectifs
50	89	114	128	62	133	90	109	74	45 Services individuels
72	89	108	130	81	131	91	106	104	46 Produit intérieur brut

Table 11: Comparative price levels for final expenditure
on GDP at international prices (OECD = 100)

	Norway Norv ge	Switzerland Suisse	Turkey Turquie	Australia Australie	New Zealand Nouvelle Z lande	Japan Japon	Canada	United States tats- Unis	OECD 24 OCDE 24
SNA									
1 Private final consumption expenditure	136	151	46	94	94	149	78	87	103
2 Food, beverages and tobacco	166	142	55	93	102	187	83	80	104
3 Clothing and footwear	132	136	82	104	128	150	100	73	102
4 Gross rent, fuel and power	106	176	27	103	96	174	84	90	104
5 Household equipment and operation	120	130	60	103	110	184	74	82	103
6 Medical and health care	121	149	42	78	80	87	63	115	102
7 Transport and communication	158	146	52	90	103	117	89	86	102
8 Education, recreation and culture	142	141	50	94	95	135	78	88	102
9 Miscellaneous goods and services	158	155	55	97	76	168	65	83	103
10 Net purchase abroad	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11 Govt. final consumption expenditure	131	201	25	88	82	124	90	114	108
12 Gross fixed capital formation	111	129	59	93	97	127	69	88	102
13 Construction	113	135	43	81	96	136	61	87	103
14 Machinery and equipment	110	123	88	110	99	115	82	88	101
15 Increase in stocks	161	154	76	117	125	173	93	97	120
16 Balance of exports and imports	100	100	100	100	100	100	100	100	100
17 Gross domestic product	128	151	44	92	92	138	79	91	103
ICP									
18 Individual consumption by households	136	157	43	92	93	144	79	90	103
19 Food, beverages and tobacco	166	142	55	93	102	187	83	80	104
20 Clothing and footwear	132	136	82	104	128	150	100	73	102
21 Gross rent, fuel and power	106	176	27	103	96	174	84	90	104
22 Household equipment and operation	120	130	60	103	110	184	74	82	103
23 Medical and health care	142	165	43	80	83	90	66	118	104
24 Transport and communication	158	146	52	90	103	117	89	86	102
25 Education, recreation and culture	130	173	31	88	90	126	82	97	105
26 Miscellaneous goods and services	151	159	49	94	77	159	66	84	103
27 Net purchases abroad	100	100	100	100	100	100	100	100	100
28 Collective consumption by government	125	189	24	91	78	132	100	109	106
29 Gross fixed capital formation	111	129	59	93	97	127	69	88	102
30 Construction	113	135	43	81	96	136	61	87	103
31 Machinery and equipment	110	123	88	110	99	115	82	88	101
32 Increase in stocks	161	154	76	117	125	173	93	97	120
33 Balance of exports and imports	100	100	100	100	100	100	100	100	100
34 Gross domestic product	128	151	44	92	92	138	79	91	103
Type of product									
35 Total goods	131	135	63	97	103	146	77	81	102
36 Consumer goods	146	139	67	101	108	160	83	79	102
37 Non durable goods	154	146	60	96	98	180	80	78	103
38 Semi durable goods	130	136	76	108	120	149	92	77	102
39 Durable goods	139	117	91	114	132	124	85	84	100
40 Capital goods	111	129	59	93	97	127	69	88	102
41 Total services	130	173	27	87	81	133	80	101	105
42 Consumer services	129	161	29	87	82	140	74	95	103
43 Government services	131	201	25	88	82	124	90	114	108
44 Collective services	125	189	24	91	78	132	100	109	106
45 Individual services	135	214	25	85	86	119	83	123	111
46 Gross domestic product	128	151	44	92	92	138	79	91	103

Tableau 11: Niveaux de prix comparés pour les dépenses
 finales imputées au PIB aux prix internationaux (OCDE = 100)

Czech Republic République tchèque	Hungary Hongrie	Poland Pologne	Mexico Mexique	OECD 28 OCDE 28	Israel Israël	Slovak Republic République Slovaque	Slovenia Slovénie	Russian Federation Fédération de Russie	
									SCN
42	43	52	48	100	100	36	67	42	1 Consommation privée finale
53	55	67	51	100	111	51	84	63	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
65	57	85	41	100	95	56	88	53	3 Habillement et chaussures
24	23	20	73	100	90	11	44	11	4 Logement, chauffage et éclairage
68	64	79	47	100	112	60	78	71	5 Biens et services ménagers
16	20	39	31	100	86	23	43	23	6 Dépenses de santé
64	79	69	49	100	99	56	78	67	7 Transport et communications
44	44	59	40	100	105	33	79	46	8 Loisirs, enseignement et culture
41	46	82	46	100	110	42	76	62	9 Biens et services divers
100	100	100	100	100	100	100	100	100	10 Achats nets directs l'étranger
20	24	24	22	100	90	23	48	18	11 Consommation finale des adm. pub.
55	65	59	62	100	71	53	72	54	12 Formation brute de capital fixe
34	47	42	49	100	65	31	56	44	13 Construction
92	96	86	81	100	80	93	97	73	14 Machines et matériel d'équipement
74	77	89	68	100	115	70	98	69	15 Variation des stocks
100	100	100	100	100	100	100	100	100	16 Solde des exports et des imports.
39	43	46	45	100	92	36	64	39	17 Produit intérieur brut
									PCI
37	40	47	44	100	99	34	64	37	18 Consommation individuelle des ménages
53	55	67	51	100	111	51	84	63	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
65	57	85	41	100	95	56	88	53	20 Habillement et chaussures
24	23	20	73	100	90	11	44	11	21 Logement, chauffage et éclairage
68	64	79	47	100	112	60	78	71	22 Biens et services ménagers
17	22	35	32	100	90	24	45	23	23 Dépenses de santé
64	79	69	49	100	99	56	78	67	24 Transport et communications
30	33	34	28	100	96	27	60	24	25 Loisirs, enseignement et culture
38	43	69	42	100	106	38	71	52	26 Biens et services divers
100	100	100	100	100	100	100	100	100	27 Achats nets directs l'étranger
23	26	24	23	100	91	23	50	21	28 Consommation collective des adm. pub.
55	65	59	62	100	71	53	72	54	29 Formation brute de capital fixe
34	47	42	49	100	65	31	56	44	30 Construction
92	96	86	81	100	80	93	97	73	31 Machines et matériel d'équipement
74	77	89	68	100	115	70	98	69	32 Variation des stocks
100	100	100	100	100	100	100	100	100	33 Solde des exports et des imports
39	43	46	45	100	92	36	64	39	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
60	64	69	56	100	95	58	82	58	35 Total des biens
64	64	76	55	100	115	61	90	62	36 Biens de consommation
56	58	69	52	100	110	55	85	54	37 Bien non durables
70	65	87	52	100	102	61	91	59	38 Biens semi-durables
97	92	108	74	100	147	97	107	107	39 Biens durables
55	65	59	62	100	71	53	72	54	40 Biens de capital
23	27	29	35	100	88	20	49	22	41 Total des services
26	29	32	43	100	87	16	49	25	42 Services de consommation
20	24	24	22	100	90	23	48	18	43 Services des adm. pub.
23	26	24	23	100	91	23	50	21	44 Services collectifs
18	23	24	22	100	90	22	47	16	45 Services individuels
39	43	46	45	100	92	36	64	39	46 Produit intérieur brut

Table 12: Purchasing power parities for final expenditure on GDP in national currencies per US dollar (United States = 1.00)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxem- bourg	Nether- lands Pays- bas
SNA									
1 Private final consumption expenditure	14.3	39.5	6.70	7.16	2.09	0.729	1662	38.9	2.17
2 Food, beverages and tobacco	14.8	42.3	7.68	7.34	2.05	0.898	2049	40.6	2.13
3 Clothing and footwear	18.0	59.9	9.34	10.13	2.75	0.957	2380	67.7	2.71
4 Gross rent, fuel and power	12.4	39.1	5.74	7.39	2.37	0.545	1201	36.9	2.32
5 Household equipment and operation	14.5	40.8	6.11	7.24	2.13	0.774	1971	44.1	2.17
6 Medical and health care	10.7	25.2	4.67	4.15	1.45	0.440	1059	27.7	1.34
7 Transport and communication	17.1	42.5	7.39	7.48	2.16	0.898	1865	38.2	2.50
8 Education, recreation and culture	15.2	41.7	6.98	7.32	1.91	0.664	1911	38.2	1.98
9 Miscellaneous goods and services	16.6	41.3	7.96	8.48	2.22	0.900	1887	41.9	2.53
10 Net purchases abroad	10.6	31.0	4.59	5.12	1.50	0.625	1544	31.0	1.69
11 Govt. final consumption expenditure	11.6	30.4	4.50	5.46	1.92	0.497	1294	45.2	1.65
12 Gross fixed capital formation	13.2	35.8	5.13	6.00	2.05	0.654	1598	39.7	2.12
13 Construction	13.9	37.8	4.32	5.87	2.17	0.599	1516	43.0	2.35
14 Machinery and equipment	12.3	33.1	6.29	6.16	1.88	0.751	1722	36.2	1.88
15 Increase in stocks	14.5	41.0	7.37	7.14	2.06	0.822	1922	41.2	2.18
16 Balance of exports and imports	10.6	31.0	4.59	5.12	1.50	0.625	1544	31.0	1.69
17 Gross domestic product	13.6	36.8	5.89	6.57	2.03	0.673	1583	39.7	2.04
ICP									
18 Individual consumption by households	14.1	38.2	6.37	6.93	2.06	0.694	1606	39.7	2.09
19 Food, beverages and tobacco	14.8	42.3	7.68	7.34	2.05	0.898	2049	40.6	2.13
20 Clothing and footwear	18.0	59.9	9.34	10.13	2.75	0.957	2380	67.7	2.71
21 Gross rent, fuel and power	12.4	39.1	5.74	7.39	2.37	0.545	1201	36.9	2.32
22 Household equipment and operation	14.5	40.8	6.11	7.24	2.13	0.774	1971	44.1	2.17
23 Medical and health care	11.2	26.3	4.69	4.56	1.51	0.466	1125	29.6	1.36
24 Transport and communication	17.1	42.5	7.39	7.48	2.16	0.898	1865	38.2	2.50
25 Education, recreation and culture	13.6	35.9	5.62	6.40	1.93	0.577	1578	45.0	1.82
26 Miscellaneous goods and services	16.1	40.0	7.37	8.10	2.25	0.846	1808	42.8	2.42
27 Net purchases abroad	10.6	31.0	4.59	5.12	1.50	0.625	1544	31.0	1.69
28 Collective consumption by government	11.8	31.5	4.58	5.67	1.98	0.524	1382	45.9	1.73
29 Gross fixed capital formation	13.2	35.8	5.13	6.00	2.05	0.654	1598	39.7	2.12
30 Construction	13.9	37.8	4.32	5.87	2.17	0.599	1516	43.0	2.35
31 Machinery and equipment	12.3	33.1	6.29	6.16	1.88	0.751	1722	36.2	1.88
32 Increase in stocks	14.5	41.0	7.37	7.14	2.06	0.822	1922	41.2	2.18
33 Balance of exports and imports	10.6	31.0	4.59	5.12	1.50	0.625	1544	31.0	1.69
34 Gross domestic product	13.6	36.8	5.89	6.57	2.03	0.673	1583	39.7	2.04
Type of product									
35 Total goods	15.3	42.7	6.84	7.25	2.22	0.806	1934	43.8	2.33
36 Consumer goods	16.5	47.2	8.07	8.05	2.30	0.908	2150	46.1	2.44
37 Non durable goods	16.8	47.0	8.14	8.05	2.32	0.917	2249	44.3	2.40
38 Semi durable goods	17.0	53.8	8.50	9.03	2.46	0.886	2186	56.8	2.61
39 Durable goods	15.0	41.4	7.42	7.04	2.10	0.913	1851	41.2	2.37
40 Capital goods	13.2	35.8	5.13	6.00	2.05	0.654	1598	39.7	2.12
41 Total services	12.4	32.5	5.23	6.14	1.93	0.561	1304	37.6	1.84
42 Consumer services	12.7	33.8	5.68	6.52	1.94	0.597	1300	33.6	1.95
43 Government services	11.6	30.4	4.50	5.46	1.92	0.497	1294	45.2	1.65
44 Collective services	11.8	31.5	4.58	5.67	1.98	0.524	1382	45.9	1.73
45 Individual services	11.0	28.2	4.23	5.07	1.79	0.457	1169	43.1	1.53
46 Gross domestic product	13.6	36.8	5.89	6.57	2.03	0.673	1583	39.7	2.04

Tableau 12: Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées
au PIB en monnaies nationales par dollar des É-U (États-Unis = 1.00)

Portugal	Spain Espagne	EURO 11	Denmark Danemark	Greece Grèce	Sweden Suède	United Kingdom Royaume Uni	EU 15 UE 15	Iceland Islande	
									SCN
141	130	0.998	9.10	241	10.63	0.70	0.980	89.8	1 Consommation privée finale
159	140	1.047	10.75	268	11.68	0.85	1.054	120.1	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
254	198	1.366	10.57	468	12.49	0.85	1.323	131.2	3 Habillement et chaussures
91	103	0.959	7.61	206	10.11	0.58	0.918	59.1	4 Logement, chauffage et éclairage
165	158	1.063	8.26	274	10.43	0.69	1.033	91.8	5 Biens et services ménagers
116	95	0.675	6.48	120	7.93	0.41	0.666	53.0	6 Dépenses de santé
191	152	1.088	10.60	222	11.15	0.84	1.085	89.6	7 Transport et communications
145	150	1.006	8.86	246	10.77	0.67	0.973	104.1	8 Loisirs, enseignement et culture
138	143	1.076	11.70	298	12.05	0.84	1.075	115.7	9 Biens et services divers
154	127	0.788	5.80	241	6.71	0.64	0.788	66.7	10 Achats nets directs l'extrérior
66	96	0.778	6.51	135	7.76	0.50	0.745	48.6	11 Consommation finale des adm. pub.
146	130	0.941	8.24	227	9.22	0.62	0.919	75.7	12 Formation brute de capital fixe
116	129	0.949	8.72	191	9.84	0.55	0.911	76.9	13 Construction
183	131	0.929	7.78	290	8.65	0.72	0.928	73.6	14 Machines et matériel d'équipement
184	144	1.018	9.60	294	10.69	0.77	0.998	102.2	15 Variation des stocks
154	127	0.788	5.80	241	6.71	0.64	0.788	66.7	16 Solde des exports et des imports.
122	124	0.943	8.33	214	9.68	0.64	0.922	76.8	17 Produit intérieur brut
									PCI
129	126	0.970	8.74	226	10.25	0.67	0.950	79.7	18 Consommation individuelle des ménages
159	140	1.047	10.75	268	11.68	0.85	1.054	120.1	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
254	198	1.366	10.57	468	12.49	0.85	1.323	131.2	20 Habillement et chaussures
91	103	0.959	7.61	206	10.11	0.58	0.918	59.1	21 Logement, chauffage et éclairage
165	158	1.063	8.26	274	10.43	0.69	1.033	91.8	22 Biens et services ménagers
105	101	0.699	6.35	124	7.87	0.43	0.677	38.7	23 Dépenses de santé
191	152	1.088	10.60	222	11.15	0.84	1.085	89.6	24 Transport et communications
93	121	0.905	7.70	187	9.22	0.60	0.879	77.4	25 Loisirs, enseignement et culture
129	136	1.056	10.59	277	11.65	0.79	1.051	102.3	26 Biens et services divers
154	127	0.788	5.80	241	6.71	0.64	0.788	66.7	27 Achats nets directs l'extrérior
66	98	0.801	6.76	142	8.00	0.51	0.763	63.3	28 Consommation collective des adm. pub.
146	130	0.941	8.24	227	9.22	0.62	0.919	75.7	29 Formation brute de capital fixe
116	129	0.949	8.72	191	9.84	0.55	0.911	76.9	30 Construction
183	131	0.929	7.78	290	8.65	0.72	0.928	73.6	31 Machines et matériel d'équipement
184	144	1.018	9.60	294	10.69	0.77	0.998	102.2	32 Variation des stocks
154	127	0.788	5.80	241	6.71	0.64	0.788	66.7	33 Solde des exports et des imports
122	124	0.943	8.33	214	9.68	0.64	0.922	76.8	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
181	151	1.081	10.01	283	10.83	0.76	1.064	99.0	35 Total des biens
203	164	1.167	11.15	320	11.83	0.85	1.155	114.6	36 Biens de consommation
188	157	1.170	11.63	292	12.51	0.89	1.166	113.0	37 Bien non durables
231	184	1.254	10.23	414	11.85	0.83	1.225	120.7	38 Biens semi-durable
231	170	1.066	10.63	339	9.70	0.74	1.048	113.2	39 Biens durables
146	130	0.941	8.24	227	9.22	0.62	0.919	75.7	40 Biens de capital
83	104	0.839	7.21	166	9.00	0.56	0.813	60.5	41 Total des services
95	108	0.868	7.56	185	9.80	0.59	0.846	70.4	42 Services de consommation
66	96	0.778	6.51	135	7.76	0.50	0.745	48.6	43 Services des adm. pub.
66	98	0.801	6.76	142	8.00	0.51	0.763	63.3	44 Services collectifs
63	92	0.728	6.06	122	7.24	0.47	0.701	40.0	45 Services individuels
122	124	0.943	8.33	214	9.68	0.64	0.922	76.8	46 Produit intérieur brut

Table 12: Purchasing power parities for final expenditure on GDP in national currencies per US dollar (United States = 1.00)

	Norway Norv ge	Switzerland Suisse	Turkey Turquie	Australia Australie	New Zealand Nouvelle Z lande	Japan Japon	Canada	United States tats- Unis	OECD 24 OCDE 24
SNA									
1 Private final consumption expenditure	10.11	2.14	43.4	1.38	1.58	187	1.23	1.00	1.18
2 Food, beverages and tobacco	13.49	2.20	56.0	1.50	1.86	255	1.42	1.00	1.31
3 Clothing and footwear	11.59	2.29	90.9	1.81	2.53	222	1.86	1.00	1.39
4 Gross rent, fuel and power	7.66	2.43	24.6	1.47	1.57	211	1.27	1.00	1.16
5 Household equipment and operation	9.42	1.96	59.7	1.60	1.96	244	1.23	1.00	1.25
6 Medical and health care	6.81	1.61	29.6	0.86	1.01	83	0.75	1.00	0.89
7 Transport and communication	11.82	2.09	49.2	1.34	1.73	148	1.40	1.00	1.18
8 Education, recreation and culture	10.37	1.97	46.0	1.36	1.57	166	1.21	1.00	1.16
9 Miscellaneous goods and services	12.32	2.33	54.0	1.50	1.35	221	1.08	1.00	1.24
10 Net purchase abroad	6.46	1.24	81.4	1.28	1.45	109	1.36	1.00	1.00
11 Govt. final consumption expenditure	7.47	2.19	17.7	0.99	1.05	119	1.08	1.00	0.96
12 Gross fixed capital formation	8.22	1.82	55.1	1.35	1.61	158	1.08	1.00	1.16
13 Construction	8.38	1.91	40.1	1.18	1.60	169	0.95	1.00	1.18
14 Machinery and equipment	8.01	1.72	80.7	1.59	1.64	142	1.27	1.00	1.14
15 Increase in stocks	10.73	1.96	63.7	1.54	1.87	195	1.30	1.00	1.23
16 Balance of exports and imports	6.46	1.24	81.4	1.28	1.45	109	1.36	1.00	1.00
17 Gross domestic product	9.11	2.05	39.3	1.30	1.48	166	1.19	1.00	1.14
ICP									
18 Individual consumption by households	9.83	2.16	39.3	1.32	1.50	175	1.20	1.00	1.15
19 Food, beverages and tobacco	13.49	2.20	56.0	1.50	1.86	255	1.42	1.00	1.31
20 Clothing and footwear	11.59	2.29	90.9	1.81	2.53	222	1.86	1.00	1.39
21 Gross rent, fuel and power	7.66	2.43	24.6	1.47	1.57	211	1.27	1.00	1.16
22 Household equipment and operation	9.42	1.96	59.7	1.60	1.96	244	1.23	1.00	1.25
23 Medical and health care	7.78	1.73	29.6	0.87	1.02	83	0.77	1.00	0.88
24 Transport and communication	11.82	2.09	49.2	1.34	1.73	148	1.40	1.00	1.18
25 Education, recreation and culture	8.65	2.20	26.1	1.16	1.34	141	1.15	1.00	1.08
26 Miscellaneous goods and services	11.60	2.34	47.3	1.44	1.33	206	1.08	1.00	1.23
27 Net purchases abroad	6.46	1.24	81.4	1.28	1.45	109	1.36	1.00	1.00
28 Collective consumption by government	7.42	2.15	18.2	1.07	1.04	132	1.26	1.00	0.98
29 Gross fixed capital formation	8.22	1.82	55.1	1.35	1.61	158	1.08	1.00	1.16
30 Construction	8.38	1.91	40.1	1.18	1.60	169	0.95	1.00	1.18
31 Machinery and equipment	8.01	1.72	80.7	1.59	1.64	142	1.27	1.00	1.14
32 Increase in stocks	10.73	1.96	63.7	1.54	1.87	195	1.30	1.00	1.23
33 Balance of exports and imports	6.46	1.24	81.4	1.28	1.45	109	1.36	1.00	1.00
34 Gross domestic product	9.11	2.05	39.3	1.30	1.48	166	1.19	1.00	1.14
Type of product									
35 Total goods	10.46	2.06	63.6	1.53	1.85	197	1.30	1.00	1.26
36 Consumer goods	12.02	2.18	69.1	1.64	2.00	221	1.44	1.00	1.30
37 Non durable goods	12.82	2.33	63.0	1.57	1.84	252	1.41	1.00	1.33
38 Semi durable goods	10.87	2.17	79.6	1.77	2.26	209	1.62	1.00	1.31
39 Durable goods	10.68	1.72	87.5	1.73	2.29	161	1.37	1.00	1.19
40 Capital goods	8.22	1.82	55.1	1.35	1.61	158	1.08	1.00	1.16
41 Total services	8.34	2.12	22.0	1.10	1.17	143	1.08	1.00	1.04
42 Consumer services	8.78	2.09	24.7	1.17	1.26	160	1.06	1.00	1.09
43 Government services	7.47	2.19	17.7	0.99	1.05	119	1.08	1.00	0.96
44 Collective services	7.42	2.15	18.2	1.07	1.04	132	1.26	1.00	0.98
45 Individual services	7.09	2.15	16.5	0.88	1.02	105	0.92	1.00	0.90
46 Gross domestic product	9.11	2.05	39.3	1.30	1.48	166	1.19	1.00	1.14

Tableau 12: Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées
au PIB en monnaies nationales par dollar des É-U (États-Unis = 1.00)

Czech Republic République tchèque	Hungary Hongrie	Poland Pologne	Mexico Mexique	OECD 28 OCDE 28	Israel Israël	Slovak Republic République Slovaque	Slovenia Slovénie	Russian Federation Fédération de Russie	
									SCN
13.1	76.1	1.60	4.19	1.15	3.67	12.7	104.7	2479	1 Consommation privée finale
18.1	105.5	2.24	4.88	1.26	4.45	19.7	141.9	4070	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
23.9	117.4	3.07	4.26	1.36	4.14	23.4	162.6	3693	3 Habillement et chaussures
7.3	39.7	0.59	6.22	1.12	3.20	3.8	66.7	621	4 Logement, chauffage et éclairage
22.5	119.2	2.57	4.37	1.22	4.36	22.3	128.5	4426	5 Biens et services ménagers
3.7	27.2	0.89	2.09	0.87	2.39	6.1	51.0	1050	6 Dépenses de santé
20.2	139.0	2.14	4.31	1.16	3.67	20.0	123.0	3984	7 Transport et communications
13.4	75.5	1.79	3.48	1.13	3.80	11.6	120.6	2671	8 Loisirs, enseignement et culture
13.3	85.2	2.66	4.21	1.21	4.25	15.4	124.2	3830	9 Biens et services divers
27.1	152.6	2.7	7.60	1.00	3.19	30.7	135.4	5124	10 Achats nets directs l'étranger
4.8	32.7	0.57	1.49	0.88	2.53	6.2	57.5	827	11 Consommation finale des adm. pub.
17.2	113.7	1.79	5.36	1.14	2.60	18.6	112.0	3136	12 Formation brute de capital fixe
10.4	82.4	1.28	4.26	1.15	2.38	11.1	87.6	2558	13 Construction
28.2	166.5	2.59	6.95	1.13	2.88	32.4	149.1	4251	14 Machines et matériel d'équipement
20.7	121.8	2.43	5.32	1.03	3.78	22.0	136.7	3641	15 Variation des stocks
27.1	152.6	2.66	7.60	1.00	3.19	30.7	135.4	5124	16 Solde des exports et des imports.
11.7	72.6	1.36	3.79	1.10	3.25	12.2	96.0	2191	17 Produit intérieur brut
									PCI
11.1	67.3	1.39	3.70	1.12	3.51	11.5	96.1	2113	18 Consommation individuelle des ménages
18.1	105.5	2.24	4.88	1.26	4.45	19.7	141.9	4070	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
23.9	117.4	3.07	4.26	1.36	4.14	23.4	162.6	3693	20 Habillement et chaussures
7.3	39.7	0.59	6.22	1.12	3.20	3.8	66.7	621	21 Logement, chauffage et éclairage
22.5	119.2	2.57	4.37	1.22	4.36	22.3	128.5	4426	22 Biens et services ménagers
4.0	27.9	0.80	2.09	0.85	2.45	6.2	52.0	1002	23 Dépenses de santé
20.2	139.0	2.14	4.31	1.16	3.67	20.0	123.0	3984	24 Transport et communications
8.4	51.6	0.94	2.20	1.03	3.17	8.6	84.2	1247	25 Loisirs, enseignement et culture
12.1	77.4	2.20	3.83	1.19	4.02	13.7	114.0	3189	26 Biens et services divers
27.1	152.6	2.7	7.60	1.00	3.19	30.7	135.4	5124	27 Achats nets directs l'étranger
5.7	37.0	0.59	1.58	0.92	2.66	6.6	62.4	972	28 Consommation collective des adm. pub.
17.2	113.7	1.79	5.36	1.14	2.60	18.6	112.0	3136	29 Formation brute de capital fixe
10.4	82.4	1.28	4.26	1.15	2.38	11.1	87.6	2558	30 Construction
28.2	166.5	2.59	6.95	1.13	2.88	32.4	149.1	4251	31 Machines et matériel d'équipement
20.7	121.8	2.43	5.32	1.03	3.78	22.0	136.7	3641	32 Variation des stocks
27.1	152.6	2.66	7.60	1.00	3.19	30.7	135.4	5124	33 Solde des exports et des imports
11.7	72.6	1.36	3.79	1.10	3.25	12.2	96.0	2191	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
20.3	120.5	2.27	5.30	1.24	3.73	21.8	137.5	3664	35 Total des biens
22.1	124.0	2.58	5.31	1.27	4.66	23.8	154.7	4008	36 Biens de consommation
19.7	114.4	2.37	5.05	1.29	4.53	21.7	148.4	3592	37 Bien non durables
24.7	128.8	3.00	5.15	1.29	4.20	24.2	159.9	3927	38 Biens semi-durables
31.2	167.5	3.42	6.71	1.19	5.59	35.2	172.3	6506	39 Biens durables
17.2	113.7	1.79	5.36	1.14	2.60	18.6	112.0	3136	40 Biens de capital
6.2	40.7	0.76	2.64	0.99	2.80	5.9	65.4	1121	41 Total des services
7.3	46.0	0.89	3.43	1.05	2.92	5.1	69.7	1336	42 Services de consommation
4.8	32.7	0.57	1.49	0.88	2.53	6.2	57.5	827	43 Services des adm. pub.
5.7	37.0	0.59	1.58	0.92	2.66	6.6	62.4	972	44 Services collectifs
4.0	28.1	0.53	1.36	0.81	2.34	5.6	51.6	661	45 Services individuels
11.7	72.6	1.36	3.79	1.10	3.25	12.2	96.0	2191	46 Produit intérieur brut

ANNEX: SELECTED GK RESULTS

Introduction

The PPPs, real expenditures and the associated price and volume indices presented in the preceding twelve tables were obtained using the Elteto-Köves-Szulc or EKS method of aggregation. The price and volume measures presented in this Annex are based on PPPs and real expenditures obtained using the Geary-Khamis or GK method of aggregation.

Aggregation is the last step in the calculation. It takes place after unweighted PPPs have been calculated for the basic headings. It involves weighting and summing the basic heading PPPs to arrive at PPPs and real expenditures for each level of aggregation up to the level of GDP. A number of aggregation methods are available⁵⁷. Choosing between them is not straightforward and continues to be a subject of debate. For those involved in Eurostat-OECD comparisons, most of the discussion has focussed on the EKS and GK methods.

EKS and GK aggregation methods

The approach of the two methods is different. The EKS method treats the countries in the comparison as a set of independent units, each with an equal weight. It involves calculating a set of binary PPPs between each pair of countries. These bilateral binary PPPs are then made transitive by a procedure that minimises the differences between them and the resulting multilateral binary PPPs. Hence, the EKS method provides PPPs for each pair of countries that are “close” to the PPPs that would be obtained if each pair of countries had been compared separately. The real expenditures derived using these PPPs are not additive; nor are they subject to the Gerschenkron effect (see below). For these reasons, EKS indices are considered to be better suited for comparisons across countries of the price and volume levels of individual aggregates, such as Clothing and footwear, Individual consumption by households, Gross fixed capital formation or GDP.

The GK method, on the other hand, treats countries as members of a group, each with a weight equal to its share of GDP for the group. It entails revaluing a matrix of quantities using a vector of prices which is obtained by averaging prices across the group. One disadvantage of this is that a change in the composition of the group can change the average prices as well as the relationships between countries⁵⁸. Another more important disadvantage is that the real expenditures are subject to the Gerschenkron effect, that is to say, countries whose price structures are different from the structure of the average prices used in the aggregation process will be shown as having higher relative volume levels than they would have had if average prices, more characteristic of their own prices, had been used⁵⁹. The real expenditures, however, are additive. Consequently, GK results are considered better suited to the analysis of price and volume structures across countries. Such analyses involve at least two aggregates: for example, Clothing and footwear’s share of

⁵⁷ See “A Taxonomy of multilateral methods for making international comparisons of prices and quantities”, R. Hill, *The Review of Income and Wealth*, March 1997.

⁵⁸ This can also happen with the EKS method, but generally the changes are marginal.

⁵⁹ Countries significantly affected by the Gerschenkron effect in the 1996 GK calculation are the Czech Republic, Hungary and Mexico (all 11%), Poland and the Slovak Republic (both 12%), Turkey (17%) and the Russian Federation (22%). The percentage shows the difference between the EKS and GK real final expenditure on GDP for a country expressed as a percentage of its EKS real expenditure on GDP.

Individual consumption of households or Gross fixed capital formation's price level relative to that of the GDP.

Selected results

At an expert meeting convened in 1989 by Eurostat and the OECD to discuss aggregation methods, it was recognised that the results of international comparisons of GDP are used for many different purposes and there is no one method of aggregation which can be considered satisfactory for all purposes. The experts recommended the calculation of two sets of results: one aggregated using the EKS method, the other aggregated using the GK method. The recommendation is also made in the 1993 SNA⁶⁰.

The Annex goes part of the way to implementing this recommendation by providing those GK results that are useful for the analysis of price and volume structures across countries, namely:

- *Percentage distributions of real expenditure:* These show the relative importance vis-à-vis GDP of the components of final expenditure on GDP after they have been revalued at international prices. They enable the real shares of final expenditure on GDP to be compared across countries.
- *Relative price levels:* These are defined as the ratios of specific PPPs to the corresponding overall PPP for GDP. They indicate whether the price level for a given analytical category is higher or lower relative to the general price level in the country.
- *Price similarity indices:* The similarity of the structure of prices between any pair of countries is measured by the correlation coefficient that is obtained by regressing the relative price levels of the basic headings of the first country against the corresponding relative price levels of the second country.
- *Volume similarity indices:* The similarity of the structure of volumes between any pair of countries is measured by the correlation coefficient that is obtained by regressing the real expenditures on the basic headings of the first country against the corresponding real expenditures of the second country.

The GK calculation

In the GK method of aggregation, the average prices and PPPs are interdependent being defined by an underlying set of simultaneous equations. Although the average prices and PPPs can be obtained directly by solving this set of equations, the PPPs and real expenditures on which the tables in the Annex are based were derived iteratively as described below.

The procedure started with a matrix (countries by basic headings) of PPPs and a matrix (countries by basic headings) of national expenditures in national currencies. These were the same matrices that were used for the EKS aggregation. In other words, the basic heading PPPs were EKS PPPs.

- First, the matrix of basic heading PPPs was divided into the matrix of basic heading expenditures to obtain a matrix of quantities. This matrix, when summed across countries by basic heading, gave a vector of quantities. Then, using the unweighted averages of the basic heading PPPs as an initial set of overall PPPs, the expenditure matrix was converted to a matrix of real expenditures from which a vector of real expenditures was obtained. This vector, when divided by the quantity vector, provided a vector of average prices.

⁶⁰ Paragraph 16.106.

- Next, the quantity matrix was multiplied by the average price vector to obtain a second matrix of real expenditures. The country totals of this matrix when divided into the country totals of the expenditure matrix provided a second set of overall PPPs. These were used to convert the expenditure matrix to a third matrix of real expenditures. This in turn provided a new vector of real expenditures which, when divided by the quantity vector, gave a second vector of average prices.
- Repetition of the calculation just described provided further sets of overall PPPs, real expenditures and average prices. After the cycle was repeated some five or six times, the results converge and the final sets of average prices, real expenditures and overall PPPs emerged.

The reference PPPs used for the basic headings for which no prices were collected were the same as those shown in Table F under *Missing PPPs and reference PPPs*.

The PPPs and real expenditures for the country groups were derived using a procedure similar to that described under *PPPs for the EURO 11, the EU 15, the OECD 24 and the OECD 28*.

The GK results published in the Annex have no official status for EU Member States and do not, therefore, respect fixity.

ANNEXE : SÉLECTION DE RÉSULTATS GK

Introduction

Les PPA, les dépenses réelles et les indices de prix et de volume dérivés présentés dans les douze tableaux précédents sont obtenus en utilisant la méthode d'agrégation Elteto-Köves-Szulc ou EKS. Les mesures de prix et de volume montrées dans cette annexe sont calculées à partir des PPA et des dépenses réelles obtenues en utilisant la méthode d'agrégation Geary-Khamis ou GK.

L'agrégation est la dernière étape du calcul. On calcule d'abord des parités non pondérées au niveau des rubriques élémentaires. L'agrégation consiste à faire une moyenne pondérée des parités élémentaires (non pondérées) pour obtenir des PPA et des dépenses réelles pour toutes les catégories de dépenses jusqu'au niveau du PIB. Il existe un certain nombre de méthodes d'agrégation⁵⁷. Le choix de l'une d'elles ne s'impose pas d'emblée et le débat reste ouvert. Les méthodes d'agrégation qui ont été au centre des discussions pour le Programme Eurostat-OCDE sont les méthodes EKS et GK.

Les méthodes d'agrégation EKS et GK

Les deux approches sont différentes. Quand on utilise la méthode EKS, les pays sont traités comme un ensemble d'unités indépendantes auxquelles sont assignés des poids égaux. Des PPA binaires, directes pour chaque paire de pays, sont calculées. Ces PPA binaires sont ensuite rendues transitives en utilisant une procédure qui minimise les différences entre ces parités binaires intransitives et les parités binaires multilatérales et transitives. De ce fait, la méthode EKS produit des PPA assez proches de celles qui auraient été obtenues en comparant séparément chaque paire de pays. Les dépenses réelles obtenues en utilisant ces parités ne sont pas additives ; elles ne subissent pas l'effet Gerschenkron (voir ci-dessous). Pour ces raisons, les indices EKS sont mieux adaptés aux comparaisons internationales de niveaux de prix et de volume d'agrégats isolés comme les dépenses en Habillement et chaussures, la Consommation individuelle des ménages, la Formation brute de capital fixe ou le PIB.

Avec la méthode GK, les pays sont traités comme les membres d'un groupe, c'est-à-dire comme les parties d'un tout. Chaque pays se voit assigner un poids en fonction de sa part dans le PIB du groupe. Il s'agit de réévaluer la matrice des quantités en utilisant un vecteur de prix qui est obtenu en calculant la moyenne des prix des pays formant le groupe. Un changement dans la composition du groupe peut modifier les prix moyens ainsi que les relations entre pays⁵⁸. En revanche, la méthode GK génère l'effet Gerschenkron : quand la structure de prix d'un pays est très différente de la structure de prix moyens utilisée dans le processus d'agrégation, les niveaux de volume produits pour ce pays sont plus élevés que cela n'aurait été le cas si des prix moyens plus caractéristiques de ses propres prix avaient été utilisés⁵⁹. Cependant, les dépenses réelles sont additives. On considère donc que les résultats GK sont plus adaptés à l'analyse comparée des structures de prix et de volume. De telles analyses concernent au moins deux agrégats, par exemple la part des dépenses individuelles

⁵⁷ Voir «A Taxonomy of multilateral methods for making international comparisons of prices and quantities», R. Hill, *The Review of Income and Wealth*, mars 1997.

⁵⁸ L'emploi de la méthode EKS peut aussi entraîner des changements mais ils sont le plus souvent mineurs.

⁵⁹ Les pays qui sont affectés par l'effet Gerschenkron dans le calcul de GK 1996 sont la République tchèque, la Hongrie et le Mexique (11% pour ces pays), la Pologne et la République slovaque (12%), la Turquie (17%) et la Fédération de Russie (22%). Ces chiffres illustrent la différence entre la méthode GK et la méthode EKS pour les dépenses réelles finales imputées au PIB exprimées en pourcentage des dépenses réelles EKS imputées au PIB pour un pays déterminé.

d'Habillement et de chaussures dans la Consommation individuelle des ménages ou encore le niveau de prix relatif de la Formation brute de capital fixe par rapport à celui du PIB.

Sélection de résultats

Lors de la réunion d'un groupe d'experts organisée en 1989 par Eurostat et l'OCDE pour discuter des méthodes d'agrégation, les experts ont admis que les résultats des comparaisons internationales du PIB sont utilisés à des fins très diverses et qu'aucune méthode d'agrégation ne peut répondre de façon satisfaisante à toutes ces fins. Ils ont recommandé le calcul de deux ensembles de résultats : le premier obtenu selon la méthode d'agrégation EKS, le deuxième selon la méthode GK. Ces recommandations ont été reprises dans le SCN 1993⁶⁰.

L'Annexe suit partiellement cette recommandation en présentant les résultats GK qui sont utiles à l'analyse comparée des structures de prix et volume :

- *Distributions en pourcentage des dépenses réelles* : elles donnent une représentation plus réaliste, de l'importance relative, vis-à-vis du PIB, des composantes de la dépense finale qui ont été réévaluées aux prix internationaux. Elles permettent la comparaison internationale des parts réelles des dépenses finales imputées au PIB.
- *Niveaux de prix relatifs* : ils sont définis comme les rapports des PPA spécifiques et des PPA globales du PIB. Ils indiquent si le niveau de prix d'une catégorie analytique donnée est supérieure ou inférieure au niveau général moyen dans un pays donné.
- *Indices de similarité de prix* : la similarité des structures de prix pour chaque paire de pays est mesurée par le coefficient de corrélation résultant de régressions effectuées au niveau de chaque rubrique élémentaire entre les indices de prix relatifs des deux pays concernés.
- *Indices de similarité de volume* : la similarité des structures de volume pour chaque paire de pays est mesurée par le coefficient de corrélation résultant de régressions effectuées au niveau de chaque rubrique élémentaire entre les valeurs réelles des deux pays concernés.

Les calculs GK

Dans la méthode d'agrégation GK, les prix moyens et les PPA sont interdépendants et définis par un ensemble d'équations simultanées. Bien que les prix moyens et les PPA puissent être obtenus directement en résolvant ces équations, les PPA et les dépenses réelles qui ont permis de calculer les tableaux dans cette Annexe peuvent être calculés par un procédé itératif de la façon suivante.

Deux matrices sont utilisées dans la procédure initiale au niveau de la rubrique élémentaire : une matrice des PPA et une matrice des dépenses nationales exprimées en monnaie nationale. Ce sont les matrices qui ont été utilisées pour calculer les résultats EKS. En d'autres termes, les PPA des rubriques élémentaires sont les PPA EKS.

- Tout d'abord on divise la matrice des dépenses au niveau des rubriques élémentaires par la matrice correspondante des PPA pour obtenir une matrice de quantités. En faisant la somme des quantités des pays on obtient un vecteur de quantités. On utilise ensuite les moyennes non pondérées des parités élémentaires pour convertir la matrice des dépenses en une matrice de valeurs réelles puis on calcule un vecteur de valeurs réelles. En divisant ce vecteur de valeurs réelles par le vecteur de quantités on obtient un vecteur de prix moyens.

⁶⁰ Paragraphe 16.106.

- Puis on multiplie la matrice des quantités par le vecteur des prix moyens pour obtenir une deuxième matrice de valeurs réelles. En divisant les sommes des dépenses par pays par les sommes des valeurs réelles par pays de cette deuxième matrice, on obtient un deuxième ensemble de PPA globales. Celles-ci sont utilisées pour convertir la matrice des dépenses et obtenir une troisième matrice de valeurs réelles. Puis, on calcule un nouveau vecteur de valeurs réelles qui, quand on le divise par le vecteur de quantités, permet d'obtenir un deuxième vecteur de prix moyens.
- En répétant ces calculs, on obtient des ensembles successifs de PPA, valeurs réelles et prix moyens. Après cinq à six cycles de calculs, les résultats convergent et on obtient des ensembles finaux de prix moyens, de dépenses réelles et de PPA globales.

Les PPA de référence utilisées pour les rubriques élémentaires qui n'ont pas fait l'objet d'une collecte de prix sont les mêmes que celles montrées dans le Tableau F (voir *PPA manquantes et PPA de référence*).

Les PPA et les dépenses réelles pour les groupes de pays ont été calculées en suivant une procédure semblable à celle décrite dans *PPA pour les groupes EURO 11, UE 15, OCDE 24 et OCDE 28*.

Les résultats GK publiés dans l'Annexe n'ont aucun statut officiel pour les pays Membres de l'UE et ne respectent donc pas la convention de fixité.

THE TABLES: 1996 SELECTED GK RESULTS

Table A1:	Real final expenditure on GDP at international prices as a percentage of GDP	138
Table A2:	Relative price levels of final expenditure on GDP at international prices (GDP = 100)	142
Table A3:	Price similarity indices - Private final consumption expenditure	146
Table A4:	Volume similarity indices - Private final consumption expenditure	148
Table A5:	Price similarity indices - Individual consumption by households	150
Table A6:	Volume similarity indices - Individual consumption by households	152
Table A7:	Price similarity indices - Gross fixed capital formation	154
Table A8:	Volume similarity indices - Gross fixed capital formation	156
Table A9:	Price similarity indices - Gross domestic product	158
Table A10:	Volume similarity indices - Gross domestic product	160

TABLEAUX: SÉLECTION DE RÉSULTATS GK

Tableau A1 :	Dépenses finales imputées au PIB aux prix internationaux en pourcentage du PIB	138
Tableau A2 :	Niveaux de prix relatifs des dépenses finales imputées au PIB aux prix internationaux (PIB = 100)	142
Tableau A3 :	Indices de similarité, prix – Consommation finale privée	146
Tableau A4 :	Indices de similarité, volume – Consommation finale privée	148
Tableau A5 :	Indices de similarité, prix – Consommation individuelle des ménages	150
Tableau A6 :	Indices de similarité, volume - Consommation individuelle des ménages	152
Tableau A7 :	Indices de similarité, prix – Formation brute de capital fixe	154
Tableau A8 :	Indices de similarité, volume – Formation brute de capital fixe	156
Tableau A9 :	Indices de similarité, prix – Produit intérieur brut	158
Tableau A10 :	Indices de similarité, volume – Produit intérieur brut	160

Table A1: Real final expenditure on GDP at international prices as a percentage of GDP

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxem- bourg	Nether- lands Pays- bas
SNA									
1 Private final consumption expenditure	55.9	62.4	50.1	59.8	67.3	52.3	61.6	57.8	60.4
2 Food, beverages and tobacco	11.1	10.6	9.7	12.5	11.5	9.8	11.7	12.3	10.1
3 Clothing and footwear	4.1	3.4	2.0	3.0	3.9	3.2	4.8	3.3	3.6
4 Gross rent, fuel and power	12.4	11.6	12.9	11.0	11.6	10.7	13.9	9.9	9.3
5 Household equipment and operation	5.1	6.3	3.3	4.9	5.1	3.2	5.1	5.6	4.2
6 Medical and health care	2.5	8.4	2.7	8.6	9.8	3.1	4.4	4.2	9.3
7 Transport and communication	8.2	7.5	7.3	9.6	10.1	5.5	7.4	9.2	6.5
8 Education, recreation and culture	4.3	3.4	4.2	4.0	5.7	7.5	4.4	3.8	5.9
9 Miscellaneous goods and services	9.6	10.1	7.3	6.9	8.2	10.4	11.0	10.6	10.6
10 Net purchases abroad	-1.4	1.2	0.7	-0.8	1.5	-1.1	-1.2	-1.1	1.0
11 Govt. final consumption expenditure	18.8	13.0	21.2	18.6	9.9	14.2	15.3	8.7	12.7
12 Gross fixed capital formation	25.8	19.2	19.7	19.6	20.7	18.1	18.0	21.5	19.8
13 Construction	14.8	10.1	12.1	10.1	12.1	12.6	11.2	10.5	9.2
14 Machinery and equipment	11.0	8.4	7.5	8.1	8.7	4.9	6.3	11.1	10.4
15 Increase in stocks	0.2	0.3	-0.3	-0.3	0.5	0.6	0.0	0.4	0.2
16 Balance of exports and imports	-0.6	5.2	9.3	2.3	1.5	14.9	5.1	11.5	6.9
17 Gross domestic product	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ICP									
18 Individual consumption by households	67.5	67.8	64.2	70.0	72.3	61.2	69.6	62.1	65.3
19 Food, beverages and tobacco	11.1	10.6	9.7	12.5	11.5	9.8	11.7	12.3	10.1
20 Clothing and footwear	4.1	3.4	2.0	3.0	3.9	3.2	4.8	3.3	3.6
21 Gross rent, fuel and power	12.4	11.6	12.9	11.0	11.6	10.7	13.9	9.9	9.3
22 Household equipment and operation	5.1	6.3	3.3	4.9	5.1	3.2	5.1	5.6	4.2
23 Medical and health care	7.5	8.4	6.6	12.2	9.8	7.8	7.6	4.7	9.3
24 Transport and communication	8.2	7.5	7.3	9.6	10.1	5.5	7.4	9.2	6.5
25 Education, recreation and culture	9.2	8.8	10.8	9.2	8.9	11.2	8.6	6.9	9.9
26 Miscellaneous goods and services	11.4	10.1	10.9	8.3	9.9	10.8	11.6	11.2	11.5
27 Net purchases abroad	-1.4	1.2	0.7	-0.8	1.5	-1.1	-1.2	-1.1	1.0
28 Collective consumption by government	7.2	7.6	7.1	8.4	4.9	5.3	7.2	4.4	7.8
29 Gross fixed capital formation	25.8	19.2	19.7	19.6	20.7	18.1	18.0	21.5	19.8
30 Construction	14.8	10.1	12.1	10.1	12.1	12.6	11.2	10.5	9.2
31 Machinery and equipment	11.0	8.4	7.5	8.1	8.7	4.9	6.3	11.1	10.4
32 Increase in stocks	0.2	0.3	-0.3	-0.3	0.5	0.6	0.0	0.4	0.2
33 Balance of exports and imports	-0.6	5.2	9.3	2.3	1.5	14.9	5.1	11.5	6.9
34 Gross domestic product	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Type of product									
35 Total goods	55.2	48.6	44.1	52.5	55.4	43.5	50.7	55.3	47.1
36 Consumer goods	29.4	29.4	24.4	32.9	34.6	25.5	32.7	33.7	27.4
37 Non durable goods	15.9	16.6	16.5	20.2	18.5	15.8	18.3	18.3	15.7
38 Semi durable goods	6.1	6.1	3.9	7.1	7.6	5.7	7.4	6.3	6.4
39 Durable goods	7.3	6.6	4.1	5.7	8.5	3.9	7.0	9.2	5.2
40 Capital goods	25.8	19.2	19.7	19.6	20.7	18.1	18.0	21.5	19.8
41 Total services	46.7	44.8	46.2	46.3	41.1	42.0	45.3	33.8	44.8
42 Consumer services	27.9	31.8	25.0	27.7	31.2	27.9	30.1	25.1	32.1
43 Government services	18.8	13.0	21.2	18.6	9.9	14.2	15.3	8.7	12.7
44 Collective services	7.2	7.6	7.1	8.4	4.9	5.3	7.2	4.4	7.8
45 Individual services	11.6	5.4	14.2	10.2	5.0	8.9	8.0	4.3	4.9
46 Gross domestic product	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tableau A1: Dépenses finales imputées au PIB
aux prix internationaux en pourcentage du PIB

Portugal	Spain Espagne	EURO 11	Denmark Danemark	Greece Gr ce	Sweden Su de	United Kingdom Royaume Uni	EU 15 UE 15	Iceland Islande	
									SCN
61.1	63.7	62.6	52.8	70.2	50.8	62.2	62.3	57.8	1 Consommation privée finale
17.9	14.3	12.0	9.9	18.1	9.5	12.0	12.0	11.8	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
3.6	3.9	3.8	2.9	4.7	2.7	3.8	3.8	3.5	3 Habillement et chaussures
10.2	9.9	11.7	15.9	15.5	15.7	13.3	12.1	13.3	4 Logement, chauffage et éclairage
3.9	3.6	4.8	3.7	4.2	3.5	4.4	4.7	4.3	5 Biens et services ménagers
2.6	3.5	7.1	1.0	5.9	2.1	1.2	6.0	1.5	6 Dépenses de santé
7.7	8.8	8.8	8.1	7.2	8.0	9.1	8.8	9.2	7 Transport et communications
5.0	4.4	4.8	5.3	5.0	4.1	6.6	5.1	5.9	8 Loisirs, enseignement et culture
11.3	18.6	10.0	5.6	11.9	4.7	11.8	10.1	6.3	9 Biens et services divers
-1.3	-3.4	-0.3	0.3	-2.3	0.7	0.0	-0.3	2.0	10 Achats nets directs l'étranger
24.5	15.1	14.5	23.9	16.8	24.3	21.4	16.0	21.7	11 Consommation finale des adm. pub.
20.9	20.2	19.9	17.5	20.0	16.3	16.7	19.3	20.0	12 Formation brute de capital fixe
10.6	13.3	11.4	6.9	13.6	6.8	8.7	10.9	12.1	13 Construction
10.3	6.3	8.0	10.0	6.4	9.4	7.5	7.9	7.9	14 Machines et matériel d'équipement
0.3	0.3	0.2	0.1	-0.2	-0.2	0.3	0.2	-0.2	15 Variation des stocks
-6.7	0.8	2.8	5.7	-6.8	8.7	-0.7	2.3	0.7	16 Solde des exports et des imports.
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	17 Produit intérieur brut
									PCI
72.7	68.9	69.9	72.3	74.4	66.5	74.7	70.7	72.9	18 Consommation individuelle des ménages
17.9	14.3	12.0	9.9	18.1	9.5	12.0	12.0	11.8	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
3.6	3.9	3.8	2.9	4.7	2.7	3.8	3.8	3.5	20 Habillement et chaussures
10.2	9.9	11.7	15.9	15.5	15.7	13.3	12.1	13.3	21 Logement, chauffage et éclairage
3.9	3.6	4.8	3.7	4.2	3.5	4.4	4.7	4.3	22 Biens et services ménagers
4.7	6.1	9.1	5.2	7.2	5.9	7.2	8.6	8.3	23 Dépenses de santé
7.7	8.8	8.8	8.1	7.2	8.0	9.1	8.8	9.2	24 Transport et communications
13.8	7.1	8.9	13.6	7.7	10.1	11.0	9.3	11.8	25 Loisirs, enseignement et culture
12.1	18.6	11.1	12.6	12.2	10.6	13.8	11.5	8.6	26 Biens et services divers
-1.3	-3.4	-0.3	0.3	-2.3	0.7	0.0	-0.3	2.0	27 Achats nets directs l'étranger
12.9	9.9	7.2	4.4	12.6	8.6	9.0	7.6	6.6	28 Consommation collective des adm. pub.
20.9	20.2	19.9	17.5	20.0	16.3	16.7	19.3	20.0	29 Formation brute de capital fixe
10.6	13.3	11.4	6.9	13.6	6.8	8.7	10.9	12.1	30 Construction
10.3	6.3	8.0	10.0	6.4	9.4	7.5	7.9	7.9	31 Machines et matériel d'équipement
0.3	0.3	0.2	0.1	-0.2	-0.2	0.3	0.2	-0.2	32 Variation des stocks
-6.7	0.8	2.8	5.7	-6.8	8.7	-0.7	2.3	0.7	33 Solde des exports et des imports
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
54.2	51.5	52.3	43.5	55.6	42.0	47.2	51.2	50.2	35 Total des biens
33.4	31.3	32.4	26.0	35.6	25.8	30.4	31.9	30.1	36 Biens de consommation
22.8	21.5	18.8	15.6	26.0	16.3	17.6	18.7	18.6	37 Bien non durables
6.6	5.5	6.9	5.3	6.0	5.3	6.6	6.8	6.8	38 Biens semi-durables
3.9	4.3	6.7	5.1	3.5	4.2	6.2	6.4	4.8	39 Biens durables
20.9	20.2	19.9	17.5	20.0	16.3	16.7	19.3	20.0	40 Biens de capital
53.5	50.8	45.0	50.4	53.7	48.7	53.2	46.6	47.4	41 Total des services
29.0	35.7	30.5	26.6	36.9	24.4	31.8	30.6	25.7	42 Services de consommation
24.5	15.1	14.5	23.9	16.8	24.3	21.4	16.0	21.7	43 Services des adm. pub.
12.9	9.9	7.2	4.4	12.6	8.6	9.0	7.6	6.6	44 Services collectifs
11.6	5.2	7.3	19.5	4.2	15.7	12.4	8.4	15.1	45 Services individuels
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	46 Produit intérieur brut

Table A1: Real final expenditure on GDP at international prices as a percentage of GDP

	Norway Norv ge	Switzerland Suisse	Turkey Turquie	Australia Australie	New Zealand Nouvelle Z lande	Japan Japon	Canada	United States tats- Unis	OECD 24 OCDE 24
SNA									
1 Private final consumption expenditure	45.0	60.3	64.3	62.2	63.6	58.5	58.3	70.7	64.6
2 Food, beverages and tobacco	8.2	11.5	21.9	12.3	11.3	8.2	8.9	9.1	10.4
3 Clothing and footwear	3.0	3.1	3.0	2.4	2.3	3.3	2.7	5.1	4.1
4 Gross rent, fuel and power	11.9	11.3	21.2	11.4	14.5	9.8	12.8	12.4	12.1
5 Household equipment and operation	3.6	3.3	5.5	4.5	4.3	2.5	4.5	4.4	4.2
6 Medical and health care	1.0	7.2	1.4	4.9	4.1	12.5	2.9	9.2	8.0
7 Transport and communication	5.8	7.1	6.8	9.8	10.3	7.5	8.1	10.8	9.2
8 Education, recreation and culture	3.6	4.9	2.2	8.5	5.4	6.4	7.3	7.6	6.3
9 Miscellaneous goods and services	7.3	12.0	3.4	9.5	13.3	7.6	11.0	12.4	10.4
10 Net purchase abroad	0.6	6.1	-1.1	-1.1	-1.8	0.8	0.1	-0.3	-0.1
11 Govt. final consumption expenditure	19.1	10.8	19.8	16.7	15.2	9.5	17.8	12.5	13.8
12 Gross fixed capital formation	22.6	23.0	18.9	20.4	19.8	31.0	20.7	17.9	20.8
13 Construction	12.4	11.6	13.0	10.7	9.9	18.2	14.1	9.2	11.6
14 Machinery and equipment	10.2	11.5	5.8	8.4	9.7	12.6	6.5	8.2	8.7
15 Increase in stocks	1.8	-0.3	-0.6	0.7	0.6	0.2	0.1	0.3	0.2
16 Balance of exports and imports	11.5	6.1	-2.4	0.1	0.8	0.7	3.1	-1.4	0.6
17 Gross domestic product	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ICP									
18 Individual consumption by households	57.2	64.9	71.1	70.9	72.0	63.9	69.2	75.0	71.0
19 Food, beverages and tobacco	8.2	11.5	21.9	12.3	11.3	8.2	8.9	9.1	10.4
20 Clothing and footwear	3.0	3.1	3.0	2.4	2.3	3.3	2.7	5.1	4.1
21 Gross rent, fuel and power	11.9	11.3	21.2	11.4	14.5	9.8	12.8	12.4	12.1
22 Household equipment and operation	3.6	3.3	5.5	4.5	4.3	2.5	4.5	4.4	4.2
23 Medical and health care	5.8	8.2	2.0	8.0	6.8	13.1	8.9	9.7	9.6
24 Transport and communication	5.8	7.1	6.8	9.8	10.3	7.5	8.1	10.8	9.2
25 Education, recreation and culture	8.6	8.0	7.3	13.1	10.4	10.4	11.6	10.8	10.1
26 Miscellaneous goods and services	9.7	12.5	4.4	10.5	13.8	8.3	11.6	13.0	11.4
27 Net purchases abroad	0.6	6.1	-1.1	-1.1	-1.8	0.8	0.1	-0.3	-0.1
28 Collective consumption by government	6.9	6.2	13.0	8.0	6.8	4.2	6.9	8.2	7.3
29 Gross fixed capital formation	22.6	23.0	18.9	20.4	19.8	31.0	20.7	17.9	20.8
30 Construction	12.4	11.6	13.0	10.7	9.9	18.2	14.1	9.2	11.6
31 Machinery and equipment	10.2	11.5	5.8	8.4	9.7	12.6	6.5	8.2	8.7
32 Increase in stocks	1.8	-0.3	-0.6	0.7	0.6	0.2	0.1	0.3	0.2
33 Balance of exports and imports	11.5	6.1	-2.4	0.1	0.8	0.7	3.1	-1.4	0.6
34 Gross domestic product	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Type of product									
35 Total goods	46.5	50.7	54.6	49.1	48.8	52.9	48.2	53.6	52.3
36 Consumer goods	23.9	27.7	35.7	28.8	29.0	21.9	27.5	35.8	31.5
37 Non durable goods	14.0	17.9	27.4	18.1	18.9	12.1	15.9	19.2	17.9
38 Semi durable goods	5.2	5.2	4.7	5.9	4.9	4.3	5.1	8.8	7.0
39 Durable goods	4.7	4.6	3.7	4.8	5.3	5.5	6.6	7.8	6.7
40 Capital goods	22.6	23.0	18.9	20.4	19.8	31.0	20.7	17.9	20.8
41 Total services	39.6	43.4	49.5	51.2	51.6	45.3	48.5	47.7	47.0
42 Consumer services	20.6	32.6	29.7	34.5	36.4	35.8	30.7	35.3	33.2
43 Government services	19.1	10.8	19.8	16.7	15.2	9.5	17.8	12.5	13.8
44 Collective services	6.9	6.2	13.0	8.0	6.8	4.2	6.9	8.2	7.3
45 Individual services	12.2	4.6	6.8	8.7	8.3	5.3	10.9	4.3	6.4
46 Gross domestic product	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tableau A1: Dépenses finales imputées au PIB
aux prix internationaux en pourcentage du PIB

Czech Republic République tchèque	Hungary Hongrie	Poland Pologne	Mexico Mexique	OECD 28 OCDE 28	Israel Israël	Slovak Republic République Slovaque	Slovenia Slovénie	Russian Federation Fédération de Russie	
47.2	52.9	58.0	65.1	64.3	54.9	49.1	54.6	50.0	SCN
12.0	12.2	16.6	17.8	10.8	12.0	13.8	13.1	12.0	1 Consommation privée finale
2.1	2.1	2.0	3.0	4.0	2.8	3.1	3.0	4.4	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
13.5	18.0	21.3	4.9	12.0	13.8	17.0	14.4	15.1	3 Habillement et chaussures
2.0	2.2	1.8	5.5	4.2	4.6	1.5	2.7	1.4	4 Logement, chauffage et éclairage
2.5	2.4	2.8	3.8	7.7	2.6	0.6	2.0	7.9	5 Biens et services ménagers
3.9	4.4	5.5	11.5	9.2	7.9	3.7	9.8	3.7	6 Dépenses de santé
5.7	5.7	3.7	6.7	6.3	5.6	5.3	3.9	1.9	7 Transport et communications
6.3	7.1	4.2	12.5	10.4	5.8	4.1	7.8	3.2	8 Loisirs, enseignement et culture
-0.9	-1.1	-1.2	-0.5	-0.2	-0.2	-3.6	-2.2	0.3	9 Biens et services divers
32.7	31.6	28.6	19.2	14.4	25.8	30.6	25.7	32.0	10 Achats nets directs l'étranger
21.4	13.2	14.0	11.7	20.3	27.4	23.1	19.6	14.9	11 Consommation finale des adm. pub.
13.3	8.8	8.9	7.0	11.4	16.2	15.7	11.8	11.4	12 Formation brute de capital fixe
7.1	4.2	4.9	4.6	8.5	11.2	6.6	6.8	3.6	13 Construction
1.2	2.7	0.6	3.2	0.4	0.6	0.7	0.6	1.9	14 Machines et matériel d'équipement
-2.5	-0.4	-1.2	0.9	0.6	-8.7	-3.6	-0.5	1.3	15 Variation des stocks
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	16 Solde des exports et des imports.
									17 Produit intérieur brut
									PCI
67.3	70.6	74.2	76.5	71.2	67.1	65.3	69.9	64.1	18 Consommation individuelle des ménages
12.0	12.2	16.6	17.8	10.8	12.0	13.8	13.1	12.0	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
2.1	2.1	2.0	3.0	4.0	2.8	3.1	3.0	4.4	20 Habillement et chaussures
13.5	18.0	21.3	4.9	12.0	13.8	17.0	14.4	15.1	21 Logement, chauffage et éclairage
2.0	2.2	1.8	5.5	4.2	4.6	1.5	2.7	1.4	22 Biens et services ménagers
13.2	9.7	7.1	5.6	9.4	6.7	8.1	8.7	10.0	23 Dépenses de santé
3.9	4.4	5.5	11.5	9.2	7.9	3.7	9.8	3.7	24 Transport et communications
14.2	15.0	15.0	15.6	10.5	12.8	12.5	11.6	13.4	25 Loisirs, enseignement et culture
7.2	8.2	4.9	13.2	11.3	6.7	5.7	8.8	3.7	26 Biens et services divers
-0.9	-1.1	-1.2	-0.5	-0.2	-0.2	-3.6	-2.2	0.3	27 Achats nets directs l'étranger
12.5	13.9	12.4	7.8	7.5	13.6	14.3	10.3	17.8	28 Consommation collective des adm. pub.
21.4	13.2	14.0	11.7	20.3	27.4	23.1	19.6	14.9	29 Formation brute de capital fixe
13.3	8.8	8.9	7.0	11.4	16.2	15.7	11.8	11.4	30 Construction
7.1	4.2	4.9	4.6	8.5	11.2	6.6	6.8	3.6	31 Machines et matériel d'équipement
1.2	2.7	0.6	3.2	0.4	0.6	0.7	0.6	1.9	32 Variation des stocks
-2.5	-0.4	-1.2	0.9	0.6	-8.7	-3.6	-0.5	1.3	33 Solde des exports et des imports
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
43.1	37.0	42.7	40.6	51.6	51.8	46.4	47.3	39.2	35 Total des biens
21.7	23.8	28.7	28.8	31.3	24.4	23.2	27.8	24.3	36 Biens de consommation
16.5	18.2	23.2	21.9	18.1	16.1	17.9	19.1	16.9	37 Bien non durables
3.3	3.6	3.7	5.3	6.8	4.4	4.0	4.5	5.9	38 Biens semi-durables
1.8	2.1	1.8	1.6	6.4	3.9	1.3	4.2	1.5	39 Biens durables
21.4	13.2	14.0	11.7	20.3	27.4	23.1	19.6	14.9	40 Biens de capital
59.1	61.8	57.9	55.9	47.6	56.4	56.5	54.7	57.4	41 Total des services
26.4	30.2	29.3	36.8	33.2	30.7	25.8	29.0	25.4	42 Services de consommation
32.7	31.6	28.6	19.2	14.4	25.8	30.6	25.7	32.0	43 Services des adm. pub.
12.5	13.9	12.4	7.8	7.5	13.6	14.3	10.3	17.8	44 Services collectifs
20.2	17.7	16.3	11.4	6.9	12.2	16.3	15.3	14.2	45 Services individuels
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	46 Produit intérieur brut

Table A2: Relative price levels of final expenditure
on GDP at international prices (GDP =100)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxem- bourg	Nether- lands Pays- bas
SNA									
1 Private final consumption expenditure	99	101	109	103	97	101	99	95	99
2 Food, beverages and tobacco	85	93	104	89	80	107	100	87	85
3 Clothing and footwear	100	121	122	114	104	106	112	135	103
4 Gross rent, fuel and power	91	111	101	118	121	76	80	96	122
5 Household equipment and operation	86	93	88	93	88	100	107	96	93
6 Medical and health care	105	92	107	85	93	83	94	102	82
7 Transport and communication	115	106	117	105	99	131	105	96	118
8 Education, recreation and culture	109	116	122	112	94	91	120	105	99
9 Miscellaneous goods and services	111	98	122	117	95	116	104	83	96
10 Net purchases abroad	83	91	86	85	81	102	106	89	92
11 Govt. final consumption expenditure	112	112	103	105	124	100	107	157	110
12 Gross fixed capital formation	92	90	82	89	99	95	94	96	100
13 Construction	100	97	71	90	108	88	90	106	117
14 Machinery and equipment	81	82	98	88	87	113	102	87	84
15 Increase in stocks	111	117	133	114	108	130	128	114	115
16 Balance of exports and imports	83	91	86	85	81	102	106	89	92
17 Gross domestic product	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ICP									
18 Individual consumption by households	102	102	108	103	99	101	100	100	100
19 Food, beverages and tobacco	85	93	104	89	80	107	100	87	85
20 Clothing and footwear	100	121	122	114	104	106	112	135	103
21 Gross rent, fuel and power	91	111	101	118	121	76	80	96	122
22 Household equipment and operation	86	93	88	93	88	100	107	96	93
23 Medical and health care	112	92	115	88	93	92	96	103	82
24 Transport and communication	115	106	117	105	99	131	105	96	118
25 Education, recreation and culture	113	114	110	112	107	95	115	137	105
26 Miscellaneous goods and services	110	98	113	114	99	115	104	86	97
27 Net purchases abroad	83	91	86	85	81	102	106	89	92
28 Collective consumption by government	109	111	100	106	124	101	110	149	110
29 Gross fixed capital formation	92	90	82	89	99	95	94	96	100
30 Construction	100	97	71	90	108	88	90	106	117
31 Machinery and equipment	81	82	98	88	87	113	102	87	84
32 Increase in stocks	111	117	133	114	108	130	128	114	115
33 Balance of exports and imports	83	91	86	85	81	102	106	89	92
34 Gross domestic product	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Type of product									
35 Total goods	94	99	99	95	95	104	102	98	100
36 Consumer goods	96	104	112	98	92	110	106	98	100
37 Non durable goods	96	104	111	96	91	109	108	93	97
38 Semi durable goods	100	113	116	104	96	105	111	117	104
39 Durable goods	93	99	116	95	91	120	94	96	106
40 Capital goods	92	90	82	89	99	95	94	96	100
41 Total services	106	102	105	107	108	95	98	107	101
42 Consumer services	102	99	106	108	103	93	93	90	98
43 Government services	112	112	103	105	124	100	107	157	110
44 Collective services	109	111	100	106	124	101	110	149	110
45 Individual services	114	113	105	104	125	99	104	164	111
46 Gross domestic product	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Tableau A2: Niveaux de prix relatifs des dépenses finales
imputées au PIB aux prix internationaux (PIB = 100)

Portugal	Spain Espagne	EURO 11	Denmark Danemark	Greece Gr ce	Sweden Su de	United Kingdom Royaume Uni	EU 15 UE 15	Iceland Islande	
									SCN
110	98	100	102	106	104	103	100	106	1 Consommation privée finale
102	88	88	105	95	97	104	90	118	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
165	124	110	98	166	99	97	108	127	3 Habillement et chaussures
72	88	106	89	102	106	93	104	78	4 Logement, chauffage et éclairage
124	114	96	85	113	92	90	95	103	5 Biens et services ménagers
138	96	95	108	79	113	87	96	89	6 Dépenses de santé
146	119	107	116	83	107	118	108	108	7 Transport et communications
111	114	106	108	101	113	101	104	122	8 Loisirs, enseignement et culture
108	93	98	120	137	111	109	100	126	9 Biens et services divers
145	115	92	77	124	76	106	93	92	10 Achats nets directs l'extérieur
74	107	109	106	85	107	98	106	96	11 Consommation finale des adm. pub.
114	99	96	94	99	90	93	96	88	12 Formation brute de capital fixe
91	99	99	103	87	99	84	97	90	13 Construction
138	100	92	88	123	83	102	94	83	14 Machines et matériel d'équipement
168	127	115	123	147	118	124	115	137	15 Variation des stocks
145	115	92	77	124	76	106	93	92	16 Solde des exports et des imports.
100	100	100	100	100	100	100	100	100	17 Produit intérieur brut
									PCI
106	99	101	103	105	105	102	101	103	18 Consommation individuelle des ménages
102	88	88	105	95	97	104	90	118	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
165	124	110	98	166	99	97	108	127	20 Habillement et chaussures
72	88	106	89	102	106	93	104	78	21 Logement, chauffage et éclairage
124	114	96	85	113	92	90	95	103	22 Biens et services ménagers
143	105	95	116	80	120	91	96	98	23 Dépenses de santé
146	119	107	116	83	107	118	108	108	24 Transport et communications
82	111	110	107	95	110	105	108	107	25 Loisirs, enseignement et culture
105	93	100	107	136	104	107	101	112	26 Biens et services divers
145	115	92	77	124	76	106	93	92	27 Achats nets directs l'extérieur
67	105	108	105	86	104	98	105	102	28 Consommation collective des adm. pub.
114	99	96	94	99	90	93	96	88	29 Formation brute de capital fixe
91	99	99	103	87	99	84	97	90	30 Construction
138	100	92	88	123	83	102	94	83	31 Machines et matériel d'équipement
168	127	115	123	147	118	124	115	137	32 Variation des stocks
145	115	92	77	124	76	106	93	92	33 Solde des exports et des imports
100	100	100	100	100	100	100	100	100	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
124	103	98	103	109	97	102	99	105	35 Total des biens
130	106	99	109	115	101	106	101	117	36 Biens de consommation
114	97	97	111	101	104	110	99	112	37 Bien non durable
156	122	106	101	160	98	101	105	121	38 Biens semi-durable
182	127	98	115	135	90	101	99	129	39 Biens durables
114	99	96	94	99	90	93	96	88	40 Biens de capital
82	97	103	100	95	108	99	102	95	41 Total des services
89	93	100	95	100	108	99	100	95	42 Services de consommation
74	107	109	106	85	107	98	106	96	43 Services des adm. pub.
67	105	108	105	86	104	98	105	102	44 Services collectifs
81	113	109	106	83	108	98	107	93	45 Services individuels
100	100	100	100	100	100	100	100	100	46 Produit intérieur brut

Table A2: Relative price levels of final expenditure
on GDP at international prices (GDP =100)

	Norway Norv ge	Switzerland Suisse	Turkey Turquie	Australia Australie	New Zealand Nouvelle Z lande	Japan Japon	Canada	United States tats- Unis	OECD 24 OCDE 24
SNA									
1 Private final consumption expenditure	106	102	107	99	99	102	99	96	98
2 Food, beverages and tobacco	118	87	113	88	98	118	92	80	91
3 Clothing and footwear	98	87	207	108	129	103	116	76	93
4 Gross rent, fuel and power	88	129	75	116	103	131	112	103	106
5 Household equipment and operation	88	85	151	107	114	136	87	84	94
6 Medical and health care	116	107	131	93	101	70	91	134	105
7 Transport and communication	125	97	114	92	104	83	112	92	96
8 Education, recreation and culture	119	101	108	100	111	103	101	97	101
9 Miscellaneous goods and services	111	100	140	101	75	112	82	91	97
10 Net purchase abroad	79	68	267	107	107	75	125	107	96
11 Govt. final consumption expenditure	108	133	62	102	96	102	117	126	109
12 Gross fixed capital formation	91	88	140	99	107	96	84	96	99
13 Construction	93	95	106	91	108	105	77	97	102
14 Machinery and equipment	87	81	216	110	105	82	100	95	94
15 Increase in stocks	127	105	202	125	133	129	116	104	115
16 Balance of exports and imports	79	68	267	107	107	75	125	107	96
17 Gross domestic product	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ICP									
18 Individual consumption by households	106	105	103	99	99	102	101	99	100
19 Food, beverages and tobacco	118	87	113	88	98	118	92	80	91
20 Clothing and footwear	98	87	207	108	129	103	116	76	93
21 Gross rent, fuel and power	88	129	75	116	103	131	112	103	106
22 Household equipment and operation	88	85	151	107	114	136	87	84	94
23 Medical and health care	114	109	132	95	101	70	94	135	104
24 Transport and communication	125	97	114	92	104	83	112	92	96
25 Education, recreation and culture	112	123	68	100	106	103	112	112	108
26 Miscellaneous goods and services	109	102	123	100	76	111	83	92	98
27 Net purchases abroad	79	68	267	107	107	75	125	107	96
28 Collective consumption by government	106	121	63	104	90	106	128	117	106
29 Gross fixed capital formation	91	88	140	99	107	96	84	96	99
30 Construction	93	95	106	91	108	105	77	97	102
31 Machinery and equipment	87	81	216	110	105	82	100	95	94
32 Increase in stocks	127	105	202	125	133	129	116	104	115
33 Balance of exports and imports	79	68	267	107	107	75	125	107	96
34 Gross domestic product	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Type of product									
35 Total goods	100	88	142	100	108	100	93	87	95
36 Consumer goods	108	89	143	101	108	106	99	83	93
37 Non durable goods	114	92	127	93	97	116	93	81	93
38 Semi durable goods	97	89	186	109	120	105	110	79	92
39 Durable goods	103	76	215	121	138	84	105	90	93
40 Capital goods	91	88	140	99	107	96	84	96	99
41 Total services	106	118	66	99	92	101	106	115	105
42 Consumer services	104	113	69	98	91	101	99	110	104
43 Government services	108	133	62	102	96	102	117	126	109
44 Collective services	106	121	63	104	90	106	128	117	106
45 Individual services	109	149	61	99	100	98	110	143	113
46 Gross domestic product	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Tableau A2: Niveaux de prix relatifs des dépenses finales
imputées au PIB aux prix internationaux (PIB = 100)

Czech Republic République tchèque	Hungary Hongrie	Poland Pologne	Mexico Mexique	OECD 28 OCDE 28	Israel Israël	Slovak Republic République Slovaque	Slovenia Slovénie	Russian Federation Fédération de Russie	
									SCN
110	99	112	100	99	107	100	103	108	1 Consommation privée finale
138	124	140	108	90	107	144	117	171	2 Produits alimentaires, boissons et tabac
169	138	190	94	95	101	163	131	155	3 Habillement et chaussures
74	62	57	191	106	105	39	72	35	4 Logement, chauffage et éclairage
183	159	186	101	95	113	172	118	213	5 Biens et services ménagers
38	57	91	77	107	109	87	76	42	6 Dépenses de santé
160	187	151	93	96	103	143	119	176	7 Transport et communications
109	84	127	59	101	107	73	121	120	8 Loisirs, enseignement et culture
117	114	164	94	97	113	132	116	165	9 Biens et services divers
285	258	241	247	100	111	310	156	315	10 Achats nets directs l'étranger
60	70	62	51	104	110	78	82	55	11 Consommation finale des adm. pub.
154	163	135	153	101	80	158	114	136	12 Formation brute de capital fixe
99	128	103	131	103	77	108	93	118	13 Construction
254	235	194	186	97	86	274	148	195	14 Machines et matériel d'équipement
210	200	214	167	100	128	216	153	217	15 Variation des stocks
285	258	241	247	100	111	310	156	315	16 Solde des exports et des imports.
100	100	100	100	100	100	100	100	100	17 Produit intérieur brut
									PCI
94	91	102	92	99	107	95	98	95	18 Consommation individuelle des ménages
138	124	140	108	90	107	144	117	171	19 Produits alimentaires, boissons et tabac
169	138	190	94	95	101	163	131	155	20 Habillement et chaussures
74	62	57	191	106	105	39	72	35	21 Logement, chauffage et éclairage
183	159	186	101	95	113	172	118	213	22 Biens et services ménagers
50	62	103	82	105	112	85	80	51	23 Dépenses de santé
160	187	151	93	96	103	143	119	176	24 Transport et communications
80	75	69	49	104	108	74	95	53	25 Loisirs, enseignement et culture
109	108	150	92	98	111	115	112	148	26 Biens et services divers
285	258	241	247	100	111	310	156	315	27 Achats nets directs l'étranger
66	73	56	50	103	110	77	84	61	28 Consommation collective des adm. pub.
154	163	135	153	101	80	158	114	136	29 Formation brute de capital fixe
99	128	103	131	103	77	108	93	118	30 Construction
254	235	194	186	97	86	274	148	195	31 Machines et matériel d'équipement
210	200	214	167	100	128	216	153	217	32 Variation des stocks
285	258	241	247	100	111	310	156	315	33 Solde des exports et des imports
100	100	100	100	100	100	100	100	100	34 Produit intérieur brut
									Type de produit
158	149	150	126	97	97	160	125	151	35 Total des biens
162	142	158	115	94	116	163	132	159	36 Biens de consommation
145	132	146	112	93	109	152	124	145	37 Bien non durables
185	151	188	116	94	102	172	131	163	38 Biens semi-durables
271	213	254	156	97	162	281	170	314	39 Biens durables
154	163	135	153	101	80	158	114	136	40 Biens de capital
66	70	65	76	104	104	62	81	56	41 Total des services
74	70	67	89	103	99	43	80	57	42 Services de consommation
60	70	62	51	104	110	78	82	55	43 Services des adm. pub.
66	73	56	50	103	110	77	84	61	44 Services collectifs
56	67	67	51	106	110	79	81	48	45 Services individuels
100	100	100	100	100	100	100	100	100	46 Produit intérieur brut

Table A3: Price similarity indices -
Private final consumption expenditure

	Austria	Belgium	Finland	France	Germany	Ireland	Italy	Luxembourg	Netherlands	Portugal	Spain	EURO 11	Denmark	Greece	Sweden	United Kingdom	EU 15	Iceland
Autriche	1 000	947	966	972	964	950	957	967	947	897	938	972	952	916	968	961	974	867
Belgique	947	1 000	946	962	962	950	939	967	963	889	932	973	934	939	936	957	974	875
Finlande	966	946	1 000	968	947	967	958	969	945	910	938	970	955	933	967	959	973	903
France	972	962	968	1 000	975	950	958	980	964	887	941	989	941	939	965	968	989	881
Allemagne	964	962	947	975	1 000	925	923	967	968	861	907	980	929	914	954	960	980	864
Irlande	950	950	967	950	925	1 000	956	949	931	922	945	956	946	934	948	958	961	896
Italie	957	939	958	958	923	956	1 000	953	921	932	953	971	944	941	941	946	971	892
Luxembourg	967	967	969	980	967	949	953	1 000	954	888	949	983	936	942	958	953	983	884
Pays-bas	947	963	945	964	968	931	921	954	1 000	855	913	966	924	923	944	960	969	882
Portugal	897	889	910	887	861	922	932	888	855	1 000	924	906	914	896	874	882	908	824
Espagne	938	932	938	941	907	945	953	949	913	924	1 000	948	930	921	933	907	947	858
EURO 11	972	973	970	989	980	956	971	983	966	906	948	1 000	948	947	961	970	999	891
Danemark	952	934	955	941	929	946	944	936	924	914	930	948	1 000	888	933	943	951	859
Gr ce	916	939	933	939	914	934	941	942	923	896	921	947	888	1 000	910	934	951	894
Su de	968	936	967	965	954	948	941	958	944	874	933	961	933	910	1 000	952	964	877
Royaume-Uni	961	957	959	968	960	958	946	953	960	882	907	970	943	934	952	1 000	978	885
UE 15	974	974	973	989	980	961	971	983	969	908	947	999	951	951	964	978	1 000	894
Islande	867	875	903	881	864	896	892	884	882	824	858	891	859	894	877	885	894	1 000
Norv ge	919	908	950	926	902	940	914	914	914	871	892	921	919	900	938	935	927	918
Suisse	953	943	948	966	972	911	920	963	960	825	911	968	918	888	958	933	966	871
Turquie	860	859	877	848	829	885	894	859	842	894	873	867	863	916	849	863	873	868
Australie	942	933	945	946	948	930	917	937	931	868	908	949	921	911	957	938	952	870
Nouvelle-Z lande	890	900	910	914	905	896	890	900	899	859	872	918	891	900	913	905	921	840
Japon	882	871	878	908	901	850	876	885	886	775	833	904	867	841	894	882	902	825
Canada	915	921	911	929	941	903	886	913	927	836	867	932	887	883	915	925	934	862
tats-Unis	907	884	901	917	920	886	866	909	898	829	886	912	866	841	911	884	913	800
OCDE 24	954	944	951	974	972	929	935	963	952	867	920	975	922	917	958	953	976	864
R publique tch que	837	838	845	823	817	848	854	823	820	854	805	846	814	879	805	853	849	815
Hongrie	847	839	837	828	817	851	856	818	810	856	811	846	810	876	809	860	851	806
Pologne	852	842	880	838	804	900	887	851	826	884	866	860	853	900	836	876	867	861
Mexique	843	873	859	869	886	844	829	852	897	774	828	882	817	865	856	854	880	841
OCDE 28	954	947	952	974	972	931	937	963	952	873	923	977	922	924	956	952	978	864
Isra l	935	914	947	934	922	929	925	932	914	894	916	938	921	924	935	927	942	882
R publique slovaque	787	783	798	765	754	806	814	768	760	827	762	793	771	840	755	807	797	790
Slov nie	913	905	915	911	896	912	924	905	892	896	888	923	906	933	894	924	926	886
F d ration de Russie	811	800	826	793	766	852	827	801	786	829	824	810	805	866	802	827	818	817

Tableau A3: Indices de similarité, prix -
Consommation finale privée

Norway	Switzerland	Turkey	Australia	New Zealand	Japan	Canada	United States	OECD 24	Czech Republic	Hungary	Poland	Mexico	OECD 28	Israel	Slovak Republic	Slovenia	Russian Federation	
919	953	860	942	890	882	915	907	954	837	847	852	843	954	935	787	913	811	Autriche
908	943	859	933	900	871	921	884	944	838	839	842	873	947	914	783	905	800	Belgique
950	948	877	945	910	878	911	901	951	845	837	880	859	952	947	798	915	826	Finlande
926	966	848	946	914	908	929	917	974	823	828	838	869	974	934	765	911	793	France
902	972	829	948	905	901	941	920	972	817	817	804	886	972	922	754	896	766	Allemagne
940	911	885	930	896	850	903	886	929	848	851	900	844	931	929	806	912	852	Irlande
914	920	894	917	890	876	886	866	935	854	856	887	829	937	925	814	924	827	Italie
914	963	859	937	900	885	913	909	963	823	818	851	852	963	932	768	905	801	Luxembourg
914	960	842	931	899	886	927	898	952	820	810	826	897	952	914	760	892	786	Pays-bas
871	825	894	868	859	775	836	829	867	854	856	884	774	873	894	827	896	829	Portugal
892	911	873	908	872	833	867	886	920	805	811	866	828	923	916	762	888	824	Espagne
921	968	867	949	918	904	932	912	975	846	846	860	882	977	938	793	923	810	EURO 11
919	918	863	921	891	867	887	866	922	814	810	853	817	922	921	771	906	805	Danemark
900	888	916	911	900	841	883	841	917	879	876	900	865	924	924	840	933	866	Gr ce
938	958	849	957	913	894	915	911	958	805	809	836	856	956	935	755	894	802	Su de
935	933	863	938	905	882	925	884	953	853	860	876	854	952	927	807	924	827	Royaume-Uni
927	966	873	952	921	902	934	913	976	849	851	867	880	978	942	797	926	818	UE 15
918	871	868	870	840	825	862	800	864	815	806	861	841	864	882	790	886	817	Islande
1 000	898	858	915	882	844	878	855	907	830	830	863	829	905	914	789	898	835	Norv ge
898	1 000	799	934	888	908	921	914	965	764	765	777	882	964	911	697	863	746	Suisse
858	799	1 000	871	868	802	830	773	841	907	894	916	832	851	903	900	945	907	Turquie
915	934	871	1 000	950	910	942	908	960	833	831	833	904	961	936	784	906	826	Australie
882	888	868	950	1 000	899	917	881	933	839	830	827	894	935	917	803	907	845	Nouvelle- Z lande
844	908	802	910	899	1 000	887	837	917	763	761	752	853	913	885	714	860	739	Japon
878	921	830	942	917	887	1 000	918	952	823	809	798	887	950	896	766	884	792	Canada
855	914	773	908	881	837	918	1 000	962	722	724	734	830	959	890	664	821	727	tats-Unis
907	965	841	960	933	917	952	962	1 000	801	804	812	883	998	936	744	900	788	OCDE 24
830	764	907	833	839	763	823	722	801	1 000	960	902	813	811	856	984	939	908	R publique tch que
830	765	894	831	830	761	809	724	804	960	1 000	895	810	812	851	961	924	915	Hongrie
863	777	916	833	827	752	798	734	812	902	895	1 000	777	820	880	893	919	925	Pologne
829	882	832	904	894	853	887	830	883	813	810	777	1 000	893	880	770	859	802	Mexique
905	964	851	961	935	913	950	959	998	811	812	820	893	1 000	940	756	906	796	OCDE 28
914	911	903	936	917	885	896	890	936	856	851	880	880	940	1 000	821	934	841	Isra l
789	697	900	784	803	714	766	664	744	984	961	893	770	756	821	1 000	922	917	R publique slovaque
898	863	945	906	907	860	884	821	900	939	924	919	859	906	934	922	1 000	904	Slov nie
835	746	907	826	845	739	792	727	788	908	915	925	802	796	841	917	904	1 000	F d ration de Russie

Table A4: Volume similarity indices -
Private final consumption expenditure

	Austria	Belgium	Finland	France	Germany	Ireland	Italy	Luxembourg	Netherlands	Portugal	Spain	EURO 11	Denmark	Greece	Sweden	United Kingdom	EU 15	Iceland
Autriche	1 000	835	884	897	821	795	890	848	707	841	575	916	881	860	870	888	926	853
Belgique	835	1 000	829	880	854	833	819	784	837	812	696	933	860	753	830	852	929	806
Finlande	884	829	1 000	877	811	828	843	819	691	816	485	881	923	796	948	880	898	917
France	897	880	877	1 000	863	801	887	840	789	843	617	960	867	846	883	845	953	830
Allemagne	821	854	811	863	1 000	662	725	780	853	696	501	916	845	689	854	872	918	783
Irlande	795	833	828	801	662	1 000	801	762	660	874	733	839	837	809	763	786	844	818
Italie	890	819	843	887	725	801	1 000	783	678	865	627	909	827	875	818	816	907	802
Luxembourg	848	784	819	840	780	762	783	1 000	728	788	602	861	782	763	766	802	862	802
Pays-bas	707	837	691	789	853	660	678	728	1 000	681	658	865	748	665	728	814	863	678
Portugal	841	812	816	843	696	874	865	788	681	1 000	763	882	815	872	775	804	882	785
Espagne	575	696	485	617	501	733	627	602	658	763	1 000	721	575	673	491	607	706	440
EURO 11	916	933	881	960	916	839	909	861	865	882	721	1 000	903	862	890	912	997	840
Danemark	881	860	923	867	845	837	827	782	748	815	575	903	1 000	793	962	911	923	893
Gr ce	860	753	796	846	689	809	875	763	665	872	673	862	793	1 000	792	799	868	750
Su de	870	830	948	883	854	763	818	766	728	775	491	890	962	792	1 000	892	910	883
Royaume- Uni	888	852	880	845	872	786	816	802	814	804	607	912	911	799	892	1 000	941	847
UE 15	926	929	898	953	918	844	907	862	863	882	706	997	923	868	910	941	1 000	858
Islande	853	806	917	830	783	818	802	802	678	785	440	840	893	750	883	847	858	1 000
Norv ge	868	790	958	832	800	778	803	825	689	788	478	853	896	771	933	862	872	901
Suisse	773	791	745	811	886	659	706	710	833	701	622	874	790	753	800	825	876	663
Turquie	824	735	853	800	675	789	831	711	609	808	488	802	887	826	862	779	818	829
Australie	883	829	890	872	774	864	849	770	720	853	610	889	877	832	849	880	902	856
Nouvelle-Z lande	926	753	893	849	721	784	830	775	624	828	530	841	831	852	847	832	856	840
Japon	809	804	824	813	797	742	760	772	718	751	448	830	777	749	773	778	833	832
Canada	908	851	897	858	800	851	830	781	720	832	556	883	881	824	866	900	901	881
tats-Unis	872	851	844	880	834	812	819	828	797	828	640	911	826	791	818	856	913	843
OCDE 24	922	906	903	932	889	851	879	862	834	873	652	965	896	852	886	913	969	887
R publique tch que	876	764	903	828	714	840	824	760	613	830	495	826	894	834	870	816	843	882
Hongrie	824	710	890	781	618	836	806	755	535	821	431	762	827	774	806	735	775	883
Pologne	684	664	704	714	711	603	717	552	660	658	516	760	803	728	796	760	776	636
Mexique	500	456	456	495	447	548	500	476	520	638	526	549	433	674	408	527	553	475
OCDE 28	922	902	903	931	886	855	881	860	834	880	658	966	896	863	885	915	970	887
Isra l	838	760	927	826	705	832	853	773	639	813	476	827	880	798	870	837	846	899
R publique slovaque	764	716	778	755	761	701	725	600	689	719	516	798	902	777	882	838	824	764
Slov nie	939	784	913	882	740	826	883	838	629	880	552	874	885	864	876	838	885	863
F d ration de Russie	635	678	653	727	777	598	596	532	783	575	443	748	736	641	742	691	750	610

Tableau A4: Indices de similarité, volume -
Consommation finale privée

Norway	Switzerland	Turkey	Australia	New Zealand	Japan	Canada	United States	OECD 24	Czech Republic	Hungary	Poland	Mexico	OECD 28	Israel	Slovak Republic	Slovenia	Russian Federation	
868	773	824	883	926	809	908	872	922	876	824	684	500	922	838	764	939	635	Autriche
790	791	735	829	753	804	851	851	906	764	710	664	456	902	760	716	784	678	Belgique
958	745	853	890	893	824	897	844	903	903	890	704	456	903	927	778	913	653	Finlande
832	811	800	872	849	813	858	880	932	828	781	714	495	931	826	755	882	727	France
800	886	675	774	721	797	800	834	889	714	618	711	447	886	705	761	740	777	Allemagne
778	659	789	864	784	742	851	812	851	840	836	603	548	855	832	701	826	598	Irlande
803	706	831	849	830	760	830	819	879	824	806	717	500	881	853	725	883	596	Italie
825	710	711	770	775	772	781	828	862	760	755	552	476	860	773	600	838	532	Luxembourg
689	833	609	720	624	718	720	797	834	613	535	660	520	834	639	689	629	783	Pays-bas
788	701	808	853	828	751	832	828	873	830	821	658	638	880	813	719	880	575	Portugal
478	622	488	610	530	448	556	640	652	495	431	516	526	658	476	516	552	443	Espagne
853	874	802	889	841	830	883	911	965	826	762	760	549	966	827	798	874	748	EURO 11
896	790	887	877	831	777	881	826	896	894	827	803	433	896	880	902	885	736	Danemark
771	753	826	832	852	749	824	791	852	834	774	728	674	863	798	777	864	641	Gr ce
933	800	862	849	847	773	866	818	886	870	806	796	408	885	870	882	876	742	Su de
862	825	779	880	832	778	900	856	913	816	735	760	527	915	837	838	838	691	Royaume-Uni
872	876	818	902	856	833	901	913	969	843	775	776	553	970	846	824	885	750	UE 15
901	663	829	856	840	832	881	843	887	882	883	636	475	887	899	764	863	610	Islande
1 000	747	816	835	868	784	855	827	877	871	862	663	466	877	886	763	881	628	Norv ge
747	1 000	647	747	705	712	725	757	824	674	548	716	468	824	651	764	699	802	Suisse
816	647	1 000	812	799	715	801	724	804	894	878	791	494	812	886	834	883	678	Turquie
835	747	812	1 000	891	841	915	866	918	868	820	679	555	920	895	755	894	614	Australie
868	705	799	891	1 000	819	918	875	900	884	859	608	507	900	855	710	936	556	Nouvelle- Z lande
784	712	715	841	819	1 000	849	861	908	824	780	557	521	906	810	664	811	596	Japon
855	725	801	915	918	849	1 000	916	942	871	822	650	547	942	860	773	895	618	Canada
827	757	724	866	875	861	916	1 000	977	805	761	613	564	975	792	702	859	637	tats-Unis
877	824	804	918	900	908	942	977	1 000	866	812	699	576	999	859	781	904	701	OCDE 24
871	674	894	868	884	824	871	805	866	1 000	941	709	506	871	894	834	933	638	R publique tch que
862	548	878	820	859	780	822	761	812	941	1 000	612	474	817	911	704	912	543	Hongrie
663	716	791	679	608	557	650	613	699	709	612	1 000	443	710	691	882	681	756	Pologne
466	468	494	555	507	521	547	564	576	506	474	443	1 000	605	517	470	490	386	Mexique
877	824	812	920	900	906	942	975	999	871	817	710	605	1 000	864	788	905	705	OCDE 28
886	651	886	895	855	810	860	792	859	894	911	691	517	864	1 000	760	883	582	Isra l
763	764	834	755	710	664	773	702	781	834	704	882	470	788	760	1 000	762	785	R publique slovaque
881	699	883	894	936	811	895	859	904	933	912	681	490	905	883	762	1 000	604	Slov nie
628	802	678	614	556	596	618	637	701	638	543	756	386	705	582	785	604	1 000	F d ration de Russie

Table A5: Price similarity indices -
Individual consumption by households

	Austria	Belgium	Finland	France	Germany	Ireland	Italy	Luxembourg	Netherlands	Portugal	Spain	EURO 11	Denmark	Greece	Sweden	United Kingdom	EU 15	Iceland
Autriche	1 000	932	964	971	948	950	958	955	949	891	935	970	953	912	968	962	972	872
Belgique	932	1 000	930	947	951	937	925	931	947	870	924	953	919	927	919	944	955	868
Finlande	964	930	1 000	970	934	969	960	951	948	911	936	970	959	934	969	961	973	909
France	971	947	970	1 000	966	954	962	969	967	883	936	989	945	937	967	971	990	887
Allemagne	948	951	934	966	1 000	917	917	956	959	836	886	971	919	900	941	953	970	858
Irlande	950	937	969	954	917	1 000	959	934	936	921	942	958	950	935	952	960	963	903
Italie	958	925	960	962	917	959	1 000	943	928	927	948	973	948	941	946	951	973	898
Luxembourg	955	931	951	969	956	934	943	1 000	947	853	918	974	925	913	946	946	974	871
Pays-bas	949	947	948	967	959	936	928	947	1 000	854	910	969	930	922	949	963	972	889
Portugal	891	870	911	883	836	921	927	853	854	1 000	922	899	914	897	875	878	901	830
Espagne	935	924	936	936	886	942	948	918	910	922	1 000	939	928	918	930	905	939	862
EURO 11	970	953	970	989	971	958	973	974	969	899	939	1 000	951	942	964	972	999	895
Danemark	953	919	959	945	919	950	948	925	930	914	928	951	1 000	891	939	947	954	868
Gr ce	912	927	934	937	900	935	941	913	922	897	918	942	891	1 000	910	933	947	898
Su de	968	919	969	967	941	952	946	946	949	875	930	964	939	910	1 000	955	967	884
Royaume-Uni	962	944	961	971	953	960	951	946	963	878	905	972	947	933	955	1 000	979	891
UE 15	972	955	973	990	970	963	973	974	972	901	939	999	954	947	967	979	1 000	898
Islande	872	868	909	887	858	903	898	871	889	830	862	895	868	898	884	891	898	1 000
Norv ge	922	894	954	932	895	945	921	907	921	872	892	927	925	903	944	940	933	922
Suisse	947	913	937	960	960	905	918	970	955	805	891	964	914	872	951	932	962	864
Turquie	850	842	874	841	803	882	887	816	837	897	870	857	860	913	845	856	862	868
Australie	944	920	949	950	938	935	924	927	937	869	907	953	927	912	960	943	956	878
Nouvelle-Z lande	895	889	916	920	897	902	897	892	905	860	873	923	898	903	919	911	925	849
Japon	884	867	883	912	896	858	882	871	891	781	836	906	873	847	898	888	905	834
Canada	919	906	915	935	938	907	895	921	933	829	864	938	894	880	921	931	940	866
tats-Unis	910	855	900	919	908	886	874	922	903	816	873	918	872	833	914	891	919	805
OCDE 24	954	924	951	975	963	932	939	961	955	860	911	978	926	911	960	956	978	868
R publique tch que	821	827	837	812	796	842	843	777	810	851	799	830	807	875	795	840	834	813
Hongrie	832	827	832	819	797	845	847	776	802	855	805	833	805	873	801	849	837	805
Pologne	837	827	873	828	777	893	875	801	817	884	860	844	846	896	828	863	852	858
Mexique	831	858	855	858	856	840	822	805	885	779	825	867	813	863	847	844	866	840
OCDE 28	954	928	953	976	963	935	942	958	956	869	916	979	928	921	959	956	980	871
Isra l	937	902	951	939	913	934	931	921	920	894	915	942	927	925	940	932	945	889
R publique slovaque	780	774	798	762	739	805	810	736	758	829	761	786	771	840	753	802	791	792
Slov nie	910	896	917	912	885	915	924	880	894	898	888	921	909	934	896	924	924	891
F d ration de Russie	791	784	815	777	738	840	812	745	771	827	815	790	793	860	787	810	798	811

Tableau A5: Indices de similarité, prix -
Consommation individuelle des ménages

Norway	Switzerland	Turkey	Australia	New Zealand	Japan	Canada	United States	OECD 24	Czech Republic	Hungary	Poland	Mexico	OECD 28	Israel	Slovak Republic	Slovenia	Russian Federation	
922	947	850	944	895	884	919	910	954	821	832	837	831	954	937	780	910	791	Autriche
894	913	842	920	889	867	906	855	924	827	827	827	858	928	902	774	896	784	Belgique
954	937	874	949	916	883	915	900	951	837	832	873	855	953	951	798	917	815	Finlande
932	960	841	950	920	912	935	919	975	812	819	828	858	976	939	762	912	777	France
895	960	803	938	897	896	938	908	963	796	797	777	856	963	913	739	885	738	Allemagne
945	905	882	935	902	858	907	886	932	842	845	893	840	935	934	805	915	840	Irlande
921	918	887	924	897	882	895	874	939	843	847	875	822	942	931	810	924	812	Italie
907	970	816	927	892	871	921	922	961	777	776	801	805	958	921	736	880	745	Luxembourg
921	955	837	937	905	891	933	903	955	810	802	817	885	956	920	758	894	771	Pays-bas
872	805	897	869	860	781	829	816	860	851	855	884	779	869	894	829	898	827	Portugal
892	891	870	907	873	836	864	873	911	799	805	860	825	916	915	761	888	815	Espagne
927	964	857	953	923	906	938	918	978	830	833	844	867	979	942	786	921	790	EURO 11
925	914	860	927	898	873	894	872	926	807	805	846	813	928	927	771	909	793	Danemark
903	872	913	912	903	847	880	833	911	875	873	896	863	921	925	840	934	860	Gr ce
944	951	845	960	919	898	921	914	960	795	801	828	847	959	940	753	896	787	Su de
940	932	856	943	911	888	931	891	956	840	849	863	844	956	932	802	924	810	Royaume-Uni
933	962	862	956	925	905	940	919	978	834	837	852	866	980	945	791	924	798	UE 15
922	864	868	878	849	834	866	805	868	813	805	858	840	871	889	792	891	811	Islande
1 000	898	854	922	890	852	887	863	913	821	823	854	824	912	921	788	901	821	Norv ge
898	1 000	770	929	886	895	929	927	966	730	733	743	839	961	907	678	848	702	Suisse
854	770	1 000	867	862	804	815	753	827	906	895	917	836	840	898	902	943	906	Turquie
922	929	867	1 000	953	914	944	909	961	824	824	826	895	964	941	783	908	812	Australie
890	886	862	953	1 000	903	920	882	935	829	822	820	884	937	922	800	908	831	Nouvelle- Z lande
852	895	804	914	903	1 000	888	834	915	763	762	753	851	914	891	719	866	736	Japon
887	929	815	944	920	888	1 000	926	957	803	792	780	865	955	902	756	881	766	Canada
863	927	753	909	882	834	926	1 000	964	695	700	709	798	959	892	652	814	690	tats-Unis
913	966	827	961	935	915	957	964	1 000	782	787	794	862	998	939	737	896	763	OCDE 24
821	730	906	824	829	763	803	695	782	1 000	960	903	816	797	847	983	936	909	R publique tch que
823	733	895	824	822	762	792	700	787	960	1 000	896	813	800	844	962	922	915	Hongrie
854	743	917	826	820	753	780	709	794	903	896	1 000	782	807	872	895	917	925	Pologne
824	839	836	895	884	851	865	798	862	816	813	782	1 000	876	873	775	860	804	Mexique
912	961	840	964	937	914	955	959	998	797	800	807	876	1 000	944	751	904	776	OCDE 28
921	907	898	941	922	891	902	892	939	847	844	872	873	944	1 000	819	935	828	Isra l
788	678	902	783	800	719	756	652	737	983	962	895	775	751	819	1 000	922	916	R publique slovaque
901	848	943	908	908	866	881	814	896	936	922	917	860	904	935	922	1 000	899	Slov nie
821	702	906	812	831	736	766	690	763	909	915	925	804	776	828	916	899	1 000	F d ration de Russie

Table A6: Volume similarity indices -
Individual consumption by households

	Austria	Belgium	Finland	France	Germany	Ireland	Italy	Luxembourg	Netherlands	Portugal	Spain	EURO 11	Denmark	Greece	Sweden	United Kingdom	EU 15	Iceland
Autriche	1 000	770	898	920	754	830	899	788	678	812	600	908	832	812	850	915	930	890
Belgique	770	1 000	749	832	827	757	798	780	849	829	682	908	699	746	699	730	887	701
Finlande	898	749	1 000	893	758	819	835	752	667	781	500	869	919	734	952	890	898	918
France	920	832	893	1 000	812	831	902	802	767	831	639	956	829	816	857	871	959	863
Allemagne	754	827	758	812	1 000	616	706	785	855	649	501	896	748	690	780	764	886	695
Irlande	830	757	819	831	616	1 000	826	722	626	798	740	838	759	783	729	827	854	851
Italie	899	798	835	902	706	826	1 000	772	682	836	656	918	754	865	772	827	918	816
Luxembourg	788	780	752	802	785	722	772	1 000	741	733	611	854	664	770	681	720	842	719
Pays-bas	678	849	667	767	855	626	682	741	1 000	695	658	863	662	676	667	723	847	621
Portugal	812	829	781	831	649	798	836	733	695	1 000	713	856	720	799	698	741	851	737
Espagne	600	682	500	639	501	740	656	611	658	713	1 000	734	515	687	473	613	719	481
EURO 11	908	908	869	956	896	838	918	854	863	856	734	1 000	826	857	841	881	995	828
Danemark	832	699	919	829	748	759	754	664	662	720	515	826	1 000	668	967	852	859	854
Gr ce	812	746	734	816	690	783	865	770	676	799	687	857	668	1 000	697	736	854	696
Su de	850	699	952	857	780	729	772	681	667	698	473	841	967	697	1 000	863	874	863
Royaume-Uni	915	730	890	871	764	827	827	720	723	741	613	881	852	736	863	1 000	923	897
UE 15	930	887	898	959	886	854	918	842	847	851	719	995	859	854	874	923	1 000	863
Islande	890	701	918	863	695	851	816	719	621	737	481	828	854	696	863	897	863	1 000
Norv ge	904	712	960	871	729	813	822	751	651	762	511	850	873	721	914	902	883	929
Suisse	745	778	710	792	882	653	715	723	833	666	636	872	687	762	723	763	866	635
Turquie	781	763	790	783	686	747	822	724	648	800	510	811	754	828	761	706	813	746
Australie	885	780	875	883	752	876	863	756	706	787	633	893	809	820	811	876	909	860
Nouvelle-Z lande	900	745	851	850	715	792	844	779	639	783	562	853	735	854	776	806	864	813
Japon	763	801	768	791	802	714	757	780	736	722	469	832	689	756	701	710	824	757
Canada	924	756	876	878	715	883	848	721	663	771	585	867	791	778	806	922	896	908
tats-Unis	805	835	766	834	835	767	803	835	803	760	647	898	692	798	716	761	886	749
OCDE 24	894	886	865	919	882	838	885	863	838	830	672	967	800	856	819	862	964	842
R publique tch que	872	603	845	821	525	826	779	584	500	749	495	744	767	660	765	857	785	894
Hongrie	845	646	870	816	573	865	819	699	517	757	473	768	783	732	772	792	794	902
Pologne	735	706	733	763	638	639	740	541	661	790	529	768	730	676	725	750	782	683
Mexique	571	575	536	582	466	562	566	500	580	766	535	611	484	657	458	548	611	522
OCDE 28	900	888	871	924	875	845	890	859	840	849	678	969	805	864	822	868	968	849
Isra l	869	751	914	865	678	853	876	749	649	821	522	849	815	780	824	854	871	902
R publique slovaque	834	635	820	813	642	765	757	542	615	722	536	784	832	692	835	889	827	847
Slov nie	949	735	899	904	657	851	886	755	607	860	577	862	805	793	817	874	884	893
F d ration de Russie	662	730	669	740	686	592	631	524	754	749	458	743	669	601	662	652	740	616

Tableau A6: Indices de similarité, volume -
Consommation individuelle des ménages

Norway	Switzerland	Turkey	Australia	New Zealand	Japan	Canada	United States	OECD 24	Czech Republic	Hungary	Poland	Mexico	OECD 28	Israel	Slovak Republic	Slovenia	Russian Federation	
904	745	781	885	900	763	924	805	894	872	845	735	571	900	869	834	949	662	Autriche
712	778	763	780	745	801	756	835	886	603	646	706	575	888	751	635	735	730	Belgique
960	710	790	875	851	768	876	766	865	845	870	733	536	871	914	820	899	669	Finlande
871	792	783	883	850	791	878	834	919	821	816	763	582	924	865	813	904	740	France
729	882	686	752	715	802	715	835	882	525	573	638	466	875	678	642	657	686	Allemagne
813	653	747	876	792	714	883	767	838	826	865	639	562	845	853	765	851	592	Irlande
822	715	822	863	844	757	848	803	885	779	819	740	566	890	876	757	886	631	Italie
751	723	724	756	779	780	721	835	863	584	699	541	500	859	749	542	755	524	Luxembourg
651	833	648	706	639	736	663	803	838	500	517	661	580	840	649	615	607	754	Pays-bas
762	666	800	787	783	722	771	760	830	749	757	790	766	849	821	722	860	749	Portugal
511	636	510	633	562	469	585	647	672	495	473	529	535	678	522	536	577	458	Espagne
850	872	811	893	853	832	867	898	967	744	768	768	611	969	849	784	862	743	EURO 11
873	687	754	809	735	689	791	692	800	767	783	730	484	805	815	832	805	669	Danemark
721	762	828	820	854	756	778	798	856	660	732	676	657	864	780	692	793	601	Gr ce
914	723	761	811	776	701	806	716	819	765	772	725	458	822	824	835	817	662	Su de
902	763	706	876	806	710	922	761	862	857	792	750	548	868	854	889	874	652	Royaume-Uni
883	866	813	909	864	824	896	886	964	785	794	782	611	968	871	827	884	740	UE 15
929	635	746	860	813	757	908	749	842	894	902	683	522	849	902	847	893	616	Islande
1 000	711	757	844	840	732	881	751	847	873	876	714	538	854	898	840	905	650	Norv ge
711	1 000	661	750	720	725	697	766	833	562	550	667	490	831	660	689	667	718	Suisse
757	661	1 000	789	799	733	742	735	813	690	802	766	570	823	859	731	812	690	Turquie
844	750	789	1 000	896	828	910	843	915	790	839	677	567	917	900	768	876	602	Australie
840	720	799	896	1 000	821	891	870	906	756	841	625	542	906	858	699	890	570	Nouvelle- Z lande
732	725	733	828	821	1 000	786	865	909	641	741	567	553	906	794	606	748	596	Japon
881	697	742	910	891	786	1 000	833	899	874	856	685	569	904	876	836	913	614	Canada
751	766	735	843	870	865	833	1 000	969	608	705	580	566	963	764	614	769	595	tats-Unis
847	833	813	915	906	909	899	969	1 000	731	795	697	610	999	860	742	860	686	OCDE 24
873	562	690	790	756	641	874	608	731	1 000	890	752	558	748	852	904	931	653	R publique tch que
876	550	802	839	841	741	856	705	795	890	1 000	654	512	804	913	778	909	572	Hongrie
714	667	766	677	625	567	685	580	697	752	654	1 000	642	722	758	860	772	855	Pologne
538	490	570	567	542	553	569	566	610	558	512	642	1 000	647	607	552	598	619	Mexique
854	831	823	917	906	906	904	963	999	748	804	722	647	1 000	871	759	871	705	OCDE 28
898	660	859	900	858	794	876	764	860	852	913	758	607	871	1 000	809	905	662	Isra l
840	689	731	768	699	606	836	614	742	904	778	860	552	759	809	1 000	849	751	R publique slovaque
905	667	812	876	890	748	913	769	860	931	909	772	598	871	905	849	1 000	686	Slov nie
650	718	690	602	570	596	614	595	686	653	572	855	619	705	662	751	686	1 000	F d ration de Russie

Table A7: Price similarity indices -
Gross fixed capital formation

	Austria	Belgium	Finland	France	Germany	Ireland	Italy	Luxembourg	Netherlands	Portugal	Spain	EURO 11	Denmark	Greece	Sweden	United Kingdom	EU 15	Iceland
Autriche	1 000	950	908	947	989	958	916	960	977	881	921	982	984	920	967	910	980	924
Belgique	950	1 000	926	984	948	960	974	973	939	917	961	966	957	929	967	921	977	958
Finlande	908	926	1 000	947	916	941	943	917	898	907	919	929	918	952	927	932	943	935
France	947	984	947	1 000	950	966	961	962	941	906	955	965	951	939	966	934	977	955
Allemagne	989	948	916	950	1 000	951	911	958	977	860	909	980	981	920	972	899	979	934
Irlande	958	960	941	966	951	1 000	956	932	947	924	940	980	962	947	939	950	985	928
Italie	916	974	943	961	911	956	1 000	935	903	946	952	942	925	936	935	946	953	944
Luxembourg	960	973	917	962	958	932	935	1 000	935	906	948	950	948	926	980	901	960	923
Pays-bas	977	939	898	941	977	947	903	935	1 000	839	916	983	991	898	953	908	979	920
Portugal	881	917	907	906	860	924	946	906	839	1 000	951	890	863	944	891	902	902	875
Espagne	921	961	919	955	909	940	952	948	916	951	1 000	940	926	936	940	913	949	915
EURO 11	982	966	929	965	980	980	942	950	983	890	940	1 000	989	926	955	933	998	936
Danemark	984	957	918	951	981	962	925	948	991	863	926	989	1 000	918	964	911	989	937
Gr ce	920	929	952	939	920	947	936	926	898	944	936	926	918	1 000	943	914	940	910
Su de	967	967	927	966	972	939	935	980	953	891	940	955	964	943	1 000	902	967	934
Royaume-Uni	910	921	932	934	899	950	946	901	908	902	913	933	911	914	902	1 000	938	904
UE 15	980	977	943	977	979	985	953	960	979	902	949	998	989	940	967	938	1 000	947
Islande	924	958	935	955	934	928	944	923	920	875	915	936	937	910	934	904	947	1 000
Norv ge	980	940	913	949	972	969	912	932	984	868	924	991	983	903	943	918	986	909
Suisse	982	912	889	914	982	935	865	932	978	836	887	972	973	894	941	882	966	894
Turquie	864	903	965	915	863	920	939	882	846	923	905	896	870	951	883	933	910	898
Australie	923	949	982	965	921	962	965	922	909	920	932	940	930	960	939	957	956	949
Nouvelle-Z lande	937	971	958	980	939	957	967	941	926	894	928	948	942	939	955	947	962	965
Japon	953	944	885	948	946	944	904	914	938	839	904	956	943	867	917	899	957	928
Canada	924	962	972	967	925	963	955	947	912	916	941	948	929	953	944	926	962	936
tats-Unis	938	972	961	974	944	957	967	948	927	888	932	952	948	928	955	931	965	967
OCDE 24	978	966	924	969	974	979	935	947	972	879	937	991	979	917	950	934	991	942
R publique tch que	847	865	942	877	837	921	907	848	829	919	893	883	855	937	855	929	894	849
Hongrie	897	910	958	917	890	943	927	893	881	931	922	926	902	948	894	947	934	897
Pologne	871	895	945	910	859	944	932	872	861	945	923	907	877	951	872	945	916	870
Mexique	886	924	971	929	892	932	948	912	870	908	915	914	891	939	904	947	927	917
OCDE 28	978	967	928	970	974	980	937	949	972	883	940	991	979	921	951	936	992	943
Isra l	920	927	925	920	925	925	922	926	904	904	921	923	930	971	945	890	935	910
R publique slovaque	833	847	942	870	819	911	893	836	816	913	879	868	837	925	836	928	881	834
Slov nie	924	929	967	933	921	960	938	918	919	919	928	951	935	955	921	951	958	910
F d ration de Russie	923	923	952	922	918	948	932	913	930	910	932	948	941	955	924	939	954	900

Tableau A7: Indices de similarité, prix -
Formation brute de capital fixe

Norway	Switzerland	Turkey	Australia	New Zealand	Japan	Canada	United States	OECD 24	Czech Republic	Hungary	Poland	Mexico	OECD 28	Israel	Slovak Republic	Slovenia	Russian Federation	
980	982	864	923	937	953	924	938	978	847	897	871	886	978	920	833	924	923	Autriche
940	912	903	949	971	944	962	972	966	865	910	895	924	967	927	847	929	923	Belgique
913	889	965	982	958	885	972	961	924	942	958	945	971	928	925	942	967	952	Finlande
949	914	915	965	980	948	967	974	969	877	917	910	929	970	920	870	933	922	France
972	982	863	921	939	946	925	944	974	837	890	859	892	974	925	819	921	918	Allemagne
969	935	920	962	957	944	963	957	979	921	943	944	932	980	925	911	960	948	Irlande
912	865	939	965	967	904	955	967	935	907	927	932	948	937	922	893	938	932	Italie
932	932	882	922	941	914	947	948	947	848	893	872	912	949	926	836	918	913	Luxembourg
984	978	846	909	926	938	912	927	972	829	881	861	870	972	904	816	919	930	Pays-bas
868	836	923	920	894	839	916	888	879	919	931	945	908	883	904	913	919	910	Portugal
924	887	905	932	928	904	941	932	937	893	922	923	915	940	921	879	928	932	Espagne
991	972	896	940	948	956	948	952	991	883	926	907	914	991	923	868	951	948	EURO 11
983	973	870	930	942	943	929	948	979	855	902	877	891	979	930	837	935	941	Danemark
903	894	951	960	939	867	953	928	917	937	948	951	939	921	971	925	955	955	Gr ce
943	941	883	939	955	917	944	955	950	855	894	872	904	951	945	836	921	924	Su de
918	882	933	957	947	899	926	931	934	929	947	945	947	936	890	928	951	939	Royaume-Uni
986	966	910	956	962	957	962	965	991	894	934	916	927	992	935	881	958	954	UE 15
909	894	898	949	965	928	936	967	942	849	897	870	917	943	910	834	910	900	Islande
1 000	974	867	918	926	949	928	926	980	862	903	887	887	980	891	853	934	931	Norv ge
974	1 000	836	889	893	930	902	904	965	830	886	851	859	964	902	822	916	920	Suisse
867	836	1 000	963	933	828	954	922	888	970	964	955	972	892	917	958	966	941	Turquie
918	889	963	1 000	980	912	972	976	944	939	956	952	966	946	938	935	962	948	Australie
926	893	933	980	1 000	936	966	984	957	885	916	907	946	958	917	871	932	920	Nouvelle- Z lande
949	930	828	912	936	1 000	914	938	979	813	874	844	877	978	848	808	877	876	Japon
928	902	954	972	966	914	1 000	970	953	927	949	938	969	955	923	919	963	945	Canada
926	904	922	976	984	938	970	1 000	962	885	919	904	946	964	927	874	941	930	tats-Unis
980	965	888	944	957	979	953	962	1 000	875	922	899	914	1 000	909	862	939	935	OCDE 24
862	830	970	939	885	813	927	885	875	1 000	976	964	956	880	904	989	965	948	R publique tch que
903	886	964	956	916	874	949	919	922	976	1 000	967	963	926	925	969	984	970	Hongrie
887	851	955	952	907	844	938	904	899	964	967	1 000	938	903	910	970	959	951	Pologne
887	859	972	966	946	877	969	946	914	956	963	938	1 000	918	911	945	965	939	Mexique
980	964	892	946	958	978	955	964	1 000	880	926	903	918	1 000	912	867	943	937	OCDE 28
891	902	917	938	917	848	923	927	909	904	925	910	911	912	1 000	881	943	954	Isra l
853	822	958	935	871	808	919	874	862	989	969	970	945	867	881	1 000	956	941	R publique slovaque
934	916	966	962	932	877	963	941	939	965	984	959	965	943	943	956	1 000	981	Slov nie
931	920	941	948	920	876	945	930	935	948	970	951	939	937	954	941	981	1 000	F d ration de Russie

Table A8: Volume similarity indices -
Gross fixed capital formation

	Austria	Belgium	Finland	France	Germany	Ireland	Italy	Luxembourg	Netherlands	Portugal	Spain	EURO 11	Denmark	Greece	Sweden	United Kingdom	EU 15	Iceland
Autriche	1 000	749	652	328	784	518	669	673	690	670	554	713	653	543	554	481	707	661
Belgique	749	1 000	748	469	764	582	756	748	647	696	581	769	586	418	599	438	743	740
Finlande	652	748	1 000	676	870	748	795	741	683	761	741	886	717	478	572	637	876	793
France	328	469	676	1 000	717	888	717	523	595	567	476	836	644	286	327	822	854	316
Allemagne	784	764	870	717	1 000	817	869	797	762	851	745	968	737	533	547	720	959	731
Irlande	518	582	748	888	817	1 000	782	635	664	695	595	890	699	497	356	795	902	444
Italie	669	756	795	717	869	782	1 000	581	579	664	545	909	537	283	441	604	879	642
Luxembourg	673	748	741	523	797	635	581	1 000	804	879	859	791	784	722	651	548	792	684
Pays-bas	690	647	683	595	762	664	579	804	1 000	847	668	782	821	601	578	625	793	561
Portugal	670	696	761	567	851	695	664	879	847	1 000	874	846	775	677	597	575	839	693
Espagne	554	581	741	476	745	595	545	859	668	874	1 000	750	673	666	545	505	745	694
EURO 11	713	769	886	836	968	890	909	791	782	846	750	1 000	763	506	547	771	994	684
Danemark	653	586	717	644	737	699	537	784	821	775	673	763	1 000	707	671	674	793	558
Gr ce	543	418	478	286	533	497	283	722	601	677	666	506	707	1 000	634	281	516	348
Su de	554	599	572	327	547	356	441	651	578	597	545	547	671	634	1 000	343	558	543
Royaume- Uni	481	438	637	822	720	795	604	548	625	575	505	771	674	281	343	1 000	831	362
UE 15	707	743	876	854	959	902	879	792	793	839	745	994	793	516	558	831	1 000	657
Islande	661	740	793	316	731	444	642	684	561	693	694	684	558	348	543	362	657	1 000
Norv ge	499	395	618	454	532	534	349	651	547	492	542	544	818	686	542	508	577	433
Suisse	856	691	784	479	860	604	650	776	675	760	721	792	803	629	613	587	796	714
Turquie	786	670	589	212	656	386	693	482	389	518	502	603	396	300	335	216	557	704
Australie	455	615	814	848	826	840	771	624	639	738	690	888	676	343	458	775	894	592
Nouvelle-Z lande	567	690	813	877	857	892	866	642	699	685	522	918	683	330	474	763	917	552
Japon	723	767	840	619	856	752	723	817	733	812	795	861	736	485	569	766	877	731
Canada	480	548	752	828	821	890	672	700	759	766	670	862	744	647	508	725	874	430
tats-Unis	568	693	846	842	909	837	857	733	757	757	662	946	685	380	514	763	942	612
OCDE 24	696	764	896	820	957	878	868	810	797	839	763	984	776	492	571	814	989	692
R publique tch que	624	567	720	461	692	487	488	773	623	661	768	679	693	647	569	544	693	587
Hongrie	574	634	763	700	841	757	713	669	599	729	681	839	608	488	538	793	861	561
Pologne	661	635	750	456	693	573	523	748	687	689	744	694	652	515	656	629	717	674
Mexique	558	632	770	810	839	807	820	608	707	670	580	886	575	308	468	716	880	564
OCDE 28	697	764	897	820	957	877	867	810	798	839	764	984	775	493	574	814	988	693
Isra l	520	640	858	843	903	872	822	661	688	755	661	928	665	378	497	785	931	653
R publique slovaque	483	732	655	259	484	359	553	466	400	502	455	513	376	310	547	309	502	603
Slov nie	598	711	797	753	788	837	723	773	777	804	779	870	784	548	576	781	890	558
F d ration de Russie	398	388	523	176	532	243	315	615	281	565	742	460	358	522	457	204	444	609

Tableau A8: Indices de similarité, volume -
Formation brute de capital fixe

Norway	Switzerland	Turkey	Australia	New Zealand	Japan	Canada	United States	OECD 24	Czech Republic	Hungary	Poland	Mexico	OECD 28	Israel	Slovak Republic	Slovenia	Russian Federation	
499	856	786	455	567	723	480	568	696	624	574	661	558	697	520	483	598	398	Autriche
395	691	670	615	690	767	548	693	764	567	634	635	632	764	640	732	711	388	Belgique
618	784	589	814	813	840	752	846	896	720	763	750	770	897	858	655	797	523	Finlande
454	479	212	848	877	619	828	842	820	461	700	456	810	820	843	259	753	176	France
532	860	656	826	857	856	821	909	957	692	841	693	839	957	903	484	788	532	Allemagne
534	604	386	840	892	752	890	837	878	487	757	573	807	877	872	359	837	243	Irlande
349	650	693	771	866	723	672	857	868	488	713	523	820	867	822	553	723	315	Italie
651	776	482	624	642	817	700	733	810	773	669	748	608	810	661	466	773	615	Luxembourg
547	675	389	639	699	733	759	757	797	623	599	687	707	798	688	400	777	281	Pays-bas
492	760	518	738	685	812	766	757	839	661	729	689	670	839	755	502	804	565	Portugal
542	721	502	690	522	795	670	662	763	768	681	744	580	764	661	455	779	742	Espagne
544	792	603	888	918	861	862	946	984	679	839	694	886	984	928	513	870	460	EURO 11
818	803	396	676	683	736	744	685	776	693	608	652	575	775	665	376	784	358	Danemark
686	629	300	343	330	485	647	380	492	647	488	515	308	493	378	310	548	522	Gr ce
542	613	335	458	474	569	508	514	571	569	538	656	468	574	497	547	576	457	Su de
508	587	216	775	763	766	725	763	814	544	793	629	716	814	785	309	781	204	Royaume-Uni
577	796	557	894	917	877	874	942	989	693	861	717	880	988	931	502	890	444	UE 15
433	714	704	592	552	731	430	612	692	587	561	674	564	693	653	603	558	609	Islande
1 000	691	258	448	491	601	606	491	583	738	514	538	359	583	462	392	612	375	Norv ge
691	1 000	688	638	638	802	613	688	798	748	692	711	604	798	668	482	682	565	Suisse
258	688	1 000	390	450	525	270	452	548	418	338	397	485	548	447	366	391	425	Turquie
448	638	390	1 000	867	773	830	883	897	580	805	609	843	897	935	484	824	445	Australie
491	638	450	867	1 000	764	834	929	919	529	745	568	864	918	915	444	785	284	Nouvelle- Z lande
601	802	525	773	764	1 000	707	802	914	720	836	845	695	914	796	654	898	484	Japon
606	613	270	830	834	707	1 000	843	861	632	809	577	801	861	876	384	805	418	Canada
491	688	452	883	929	802	843	1 000	963	648	801	651	905	964	932	461	816	390	tats-Unis
583	798	548	897	919	914	861	963	1 000	716	865	751	879	1 000	936	546	898	463	OCDE 24
738	748	418	580	529	720	632	648	716	1 000	716	686	495	718	554	506	674	739	R publique tch que
514	692	338	805	745	836	809	801	865	716	1 000	706	733	867	833	626	800	542	Hongrie
538	711	397	609	568	845	577	651	751	686	706	1 000	636	757	626	565	814	462	Pologne
359	604	485	843	864	695	801	905	879	495	733	636	1 000	883	900	388	752	295	Mexique
583	798	548	897	918	914	861	964	1 000	718	867	757	883	1 000	936	547	899	465	OCDE 28
462	668	447	935	915	796	876	932	936	554	833	626	900	936	1 000	459	787	424	Isra l
392	482	366	484	444	654	384	461	546	506	626	565	388	547	459	1 000	609	322	R publique slovaque
612	682	391	824	785	898	805	816	898	674	800	814	752	899	787	609	1 000	330	Slov nie
375	565	425	445	284	484	418	390	463	739	542	462	295	465	424	322	330	1 000	F d ration de Russie

Table A9: Price similarity indices -
Gross domestic product

	Austria	Belgium	Finland	France	Germany	Ireland	Italy	Luxembourg	Netherlands	Portugal	Spain	EURO 11	Denmark	Greece	Sweden	United Kingdom	EU 15	Iceland
Autriche	1 000	940	957	969	958	954	954	953	957	887	937	974	961	913	970	956	975	887
Belgique	940	1 000	932	956	954	945	940	938	950	878	934	959	931	927	932	944	963	888
Finlande	957	932	1 000	967	929	966	958	935	940	909	937	962	954	935	965	958	967	918
France	969	956	967	1 000	964	958	965	964	963	884	942	985	949	935	969	967	987	904
Allemagne	958	954	929	964	1 000	925	922	960	964	835	894	974	932	899	947	944	973	875
Irlande	954	945	966	958	925	1 000	961	928	941	921	946	964	955	937	953	961	969	912
Italie	954	940	958	965	922	961	1 000	941	929	926	951	970	947	938	948	953	972	910
Luxembourg	953	938	935	964	960	928	941	1 000	942	843	918	965	924	900	947	933	966	877
Pays-bas	957	950	940	963	964	941	929	942	1 000	852	916	974	945	917	952	955	975	898
Portugal	887	878	909	884	835	921	926	843	852	1 000	926	895	904	907	877	884	899	840
Espagne	937	934	937	942	894	946	951	918	916	926	1 000	942	932	922	936	913	944	878
EURO 11	974	959	962	985	974	964	970	965	974	895	942	1 000	960	937	964	967	999	906
Danemark	961	931	954	949	932	955	947	924	945	904	932	960	1 000	899	947	944	962	886
Gr ce	913	927	935	935	899	937	938	900	917	907	922	937	899	1 000	916	930	944	901
Su de	970	932	965	969	947	953	948	947	952	877	936	964	947	916	1 000	950	968	899
Royaume- Uni	956	944	958	967	944	961	953	933	955	884	913	967	944	930	950	1 000	974	900
UE 15	975	963	967	987	973	969	972	966	975	899	944	999	962	944	968	974	1 000	910
Islande	887	888	918	904	875	912	910	877	898	840	878	906	886	901	899	900	910	1 000
Norv ge	936	909	951	940	912	952	925	909	935	872	904	941	939	904	948	940	945	926
Suisse	951	914	925	952	964	907	912	968	953	795	889	961	920	863	945	921	958	870
Turquie	841	846	874	841	802	880	884	800	832	900	866	855	852	915	840	863	863	858
Australie	944	931	954	955	939	944	937	925	937	879	917	955	932	922	959	950	959	895
Nouvelle-Z lande	905	907	923	930	904	915	912	891	912	869	887	929	909	915	926	920	933	872
Japon	900	886	891	922	905	879	892	875	903	796	855	918	891	854	907	896	917	857
Canada	923	919	919	941	941	915	910	935	928	829	878	940	900	882	924	928	943	878
tats-Unis	920	886	908	932	924	900	898	936	912	819	886	928	889	846	923	902	930	837
OCDE 24	961	938	944	974	968	943	943	958	962	860	919	982	939	911	958	953	982	885
R publique tch que	814	825	840	810	789	850	844	764	807	864	810	832	808	883	796	850	837	805
Hongrie	830	833	836	820	801	855	849	772	813	868	819	842	815	882	806	858	848	806
Pologne	835	833	877	833	780	896	876	786	820	898	867	848	847	905	829	872	857	854
Mexique	833	862	864	858	846	854	840	798	873	811	837	867	824	877	848	859	870	844
OCDE 28	961	941	945	973	967	946	945	953	962	869	922	983	940	919	957	953	983	886
Isra l	936	909	951	940	915	935	932	916	918	892	920	939	929	929	943	929	944	899
R publique slovaque	782	784	810	772	747	821	818	735	768	845	780	797	778	855	761	822	804	786
Slov nie	911	903	921	911	888	924	925	873	901	904	896	926	914	939	899	929	930	892
F d ration de Russie	806	804	828	792	761	854	825	748	799	846	829	814	815	877	804	829	822	816

Tableau A9: Indices de similarité, prix -
Produit intérieur brut

Norway	Switzerland	Turkey	Australia	New Zealand	Japan	Canada	United States	OECD 24	Czech Republic	Hungary	Poland	Mexico	OECD 28	Israel	Slovak Republic	Slovenia	Russian Federation	
936	951	841	944	905	900	923	920	961	814	830	835	833	961	936	782	911	806	Autriche
909	914	846	931	907	886	919	886	938	825	833	833	862	941	909	784	903	804	Belgique
951	925	874	954	923	891	919	908	944	840	836	877	864	945	951	810	921	828	Finlande
940	952	841	955	930	922	941	932	974	810	820	833	858	973	940	772	911	792	France
912	964	802	939	904	905	941	924	968	789	801	780	846	967	915	747	888	761	Allemagne
952	907	880	944	915	879	915	900	943	850	855	896	854	946	935	821	924	854	Irlande
925	912	884	937	912	892	910	898	943	844	849	876	840	945	932	818	925	825	Italie
909	968	800	925	891	875	935	936	958	764	772	786	798	953	916	735	873	748	Luxembourg
935	953	832	937	912	903	928	912	962	807	813	820	873	962	918	768	901	799	Pays-bas
872	795	900	879	869	796	829	819	860	864	868	898	811	869	892	845	904	846	Portugal
904	889	866	917	887	855	878	886	919	810	819	867	837	922	920	780	896	829	Espagne
941	961	855	955	929	918	940	928	982	832	842	848	867	983	939	797	926	814	EURO 11
939	920	852	932	909	891	900	889	939	808	815	847	824	940	929	778	914	815	Danemark
904	863	915	922	915	854	882	846	911	883	882	905	877	919	929	855	939	877	Gr ce
948	945	840	959	926	907	924	923	958	796	806	829	848	957	943	761	899	804	Su de
940	921	863	950	920	896	928	902	953	850	858	872	859	953	929	822	929	829	Royaume-Uni
945	958	863	959	933	917	943	930	982	837	848	857	870	983	944	804	930	822	UE 15
926	870	858	895	872	857	878	837	885	805	806	854	844	886	899	786	892	816	Islande
1 000	909	843	925	899	875	895	879	927	815	822	852	827	926	922	788	904	829	Norv ge
909	1 000	753	920	878	897	934	932	962	721	733	736	808	956	906	684	846	713	Suisse
843	753	1 000	880	873	798	815	771	832	927	918	925	877	846	878	921	948	917	Turquie
925	920	880	1 000	958	917	947	924	960	843	845	845	901	963	940	813	921	833	Australie
899	878	873	958	1 000	910	918	896	938	837	838	836	893	941	919	813	914	846	Nouvelle- Z lande
875	897	798	917	910	1 000	890	855	926	763	772	767	846	925	892	729	867	755	Japon
895	934	815	947	918	890	1 000	942	956	799	795	784	854	952	905	767	883	772	Canada
879	932	771	924	896	855	942	1 000	965	721	732	731	808	959	899	691	835	720	tats-Unis
927	962	832	960	938	926	956	965	1 000	797	811	807	862	998	931	763	905	791	OCDE 24
815	721	927	843	837	763	799	721	797	1 000	966	915	859	811	835	985	941	921	R publique tch que
822	733	918	845	838	772	795	732	811	966	1 000	909	859	825	833	965	936	930	Hongrie
852	736	925	845	836	767	784	731	807	915	909	1 000	822	820	866	909	925	931	Pologne
827	808	877	901	893	846	854	808	862	859	859	822	1 000	877	862	828	888	844	Mexique
926	956	846	963	941	925	952	959	998	811	825	820	877	1 000	934	777	914	805	OCDE 28
922	906	878	940	919	892	905	899	931	835	833	866	862	934	1 000	809	927	832	Isra l
788	684	921	813	813	729	767	691	763	985	965	909	828	777	809	1 000	929	923	R publique slovaque
904	846	948	921	914	867	883	835	905	941	936	925	888	914	927	929	1 000	918	Slov nie
829	713	917	833	846	755	772	720	791	921	930	931	844	805	832	923	918	1 000	F d ration de Russie

Table A10: Volume similarity indices -
Gross domestic product

	Austria	Belgium	Finland	France	Germany	Ireland	Italy	Luxembourg	Netherlands	Portugal	Spain	EURO 11	Denmark	Greece	Sweden	United Kingdom	EU 15	Iceland
Autriche	1 000	723	686	770	767	502	797	544	608	747	644	849	722	738	661	845	871	851
Belgique	723	1 000	808	766	801	742	836	775	855	612	698	896	722	519	740	657	871	696
Finlande	686	808	1 000	784	714	876	849	843	791	414	528	838	880	351	916	680	835	769
France	770	766	784	1 000	803	688	863	658	737	639	649	932	768	602	744	849	937	759
Allemagne	767	801	714	803	1 000	549	750	670	787	578	587	908	735	578	705	762	901	722
Irlande	502	742	876	688	549	1 000	783	854	757	237	539	734	735	196	768	525	713	572
Italie	797	836	849	863	750	783	1 000	755	751	580	661	925	760	550	780	749	914	771
Luxembourg	544	775	843	658	670	854	755	1 000	821	256	524	759	712	261	781	493	730	570
Pays-bas	608	855	791	737	787	757	751	821	1 000	437	645	849	723	407	769	631	828	586
Portugal	747	612	414	639	578	237	580	256	437	1 000	720	694	470	857	355	703	713	659
Espagne	644	698	528	649	587	539	661	524	645	720	1 000	769	531	682	484	656	764	568
EURO 11	849	896	838	932	908	734	925	759	849	694	769	1 000	810	659	792	846	994	808
Danemark	722	722	880	768	735	735	760	712	723	470	531	810	1 000	431	918	747	830	785
Gr ce	738	519	351	602	578	196	550	261	407	857	682	659	431	1 000	372	681	686	600
Su de	661	740	916	744	705	768	780	781	769	355	484	792	918	372	1 000	685	804	731
Royaume- Uni	845	657	680	849	762	525	749	493	631	703	656	846	747	681	685	1 000	897	826
UE 15	871	871	835	937	901	713	914	730	828	713	764	994	830	686	804	897	1 000	836
Islande	851	696	769	759	722	572	771	570	586	659	568	808	785	600	731	826	836	1 000
Norv ge	593	705	912	693	616	861	751	850	763	264	460	738	819	277	883	606	739	660
Suisse	662	780	792	723	824	728	755	795	844	358	602	837	735	413	785	635	820	607
Turquie	802	699	578	647	667	389	717	417	519	805	607	749	591	775	534	672	757	737
Australie	809	728	725	872	778	602	810	555	642	725	693	882	729	695	659	866	900	822
Nouvelle-Z lande	841	718	727	848	759	592	823	604	618	678	603	859	705	690	675	814	873	793
Japon	758	745	669	742	814	539	724	617	667	624	566	820	645	606	586	711	817	749
Canada	806	733	803	874	756	737	827	666	701	592	623	874	783	598	747	855	893	823
tats-Unis	768	707	583	810	826	451	736	540	653	698	667	853	608	713	582	793	860	737
OCDE 24	861	827	750	900	899	615	858	668	767	734	727	957	752	726	718	871	963	832
R publique tch que	835	587	622	725	565	441	669	376	462	791	619	720	647	728	572	832	764	836
Hongrie	797	646	691	754	605	550	744	492	504	755	582	758	697	704	633	797	790	846
Pologne	734	682	592	690	633	401	664	377	579	811	638	742	636	706	577	756	767	688
Mexique	592	612	519	602	533	456	595	423	566	713	605	658	492	594	441	595	662	554
OCDE 28	867	831	753	902	893	616	861	663	767	755	736	959	755	738	718	877	966	837
Isra l	727	463	396	699	602	186	578	188	349	802	534	665	463	780	390	793	706	726
R publique slovaque	775	602	550	666	601	334	630	278	474	777	613	703	603	735	567	809	745	775
Slov nie	891	713	722	852	692	559	812	547	591	813	674	851	734	752	681	882	881	856
F d ration de Russie	646	715	600	643	646	435	605	435	649	754	629	722	570	648	567	636	726	623

Tableau A10: Indices de similarité, volume -
Produit intérieur brut

Norway	Switzerland	Turkey	Australia	New Zealand	Japan	Canada	United States	OECD 24	Czech Republic	Hungary	Poland	Mexico	OECD 28	Israel	Slovak Republic	Slovenia	Russian Federation	
593	662	802	809	841	758	806	768	861	835	797	734	592	867	727	775	891	646	Autriche
705	780	699	728	718	745	733	707	827	587	646	682	612	831	463	602	713	715	Belgique
912	792	578	725	727	669	803	583	750	622	691	592	519	753	396	550	722	600	Finlande
693	723	647	872	848	742	874	810	900	725	754	690	602	902	699	666	852	643	France
616	824	667	778	759	814	756	826	899	565	605	633	533	893	602	601	692	646	Allemagne
861	728	389	602	592	539	737	451	615	441	550	401	456	616	186	334	559	435	Irlande
751	755	717	810	823	724	827	736	858	669	744	664	595	861	578	630	812	605	Italie
850	795	417	555	604	617	666	540	668	376	492	377	423	663	188	278	547	435	Luxembourg
763	844	519	642	618	667	701	653	767	462	504	579	566	767	349	474	591	649	Pays-bas
264	358	805	725	678	624	592	698	734	791	755	811	713	755	802	777	813	754	Portugal
460	602	607	693	603	566	623	667	727	619	582	638	605	736	534	613	674	629	Espagne
738	837	749	882	859	820	874	853	957	720	758	742	658	959	665	703	851	722	EURO 11
819	735	591	729	705	645	783	608	752	647	697	636	492	755	463	603	734	570	Danemark
277	413	775	695	690	606	598	713	726	728	704	706	594	738	780	735	752	648	Gr ce
883	785	534	659	675	586	747	582	718	572	633	577	441	718	390	567	681	567	Su de
606	635	672	866	814	711	855	793	871	832	797	756	595	877	793	809	882	636	Royaume-Uni
739	820	757	900	873	817	893	860	963	764	790	767	662	966	706	745	881	726	UE 15
660	607	737	822	793	749	823	737	832	836	846	688	554	837	726	775	856	623	Islande
1 000	783	419	593	629	571	744	493	650	548	595	472	446	652	274	441	630	499	Norv ge
783	1 000	518	660	654	678	703	634	760	464	484	531	454	754	341	474	584	582	Suisse
419	518	1 000	731	728	662	609	688	764	731	776	783	605	776	737	749	783	733	Turquie
593	660	731	1 000	890	808	879	843	916	776	827	694	625	919	796	734	873	633	Australie
629	654	728	890	1 000	799	873	871	913	730	814	634	596	913	743	658	878	558	Nouvelle- Z lande
571	678	662	808	799	1 000	760	807	891	636	687	576	556	887	664	602	749	556	Japon
744	703	609	879	873	760	1 000	797	886	769	785	630	586	887	662	670	857	572	Canada
493	634	688	843	871	807	797	1 000	955	643	707	601	587	950	774	635	789	567	tats-Unis
650	760	764	916	913	891	886	955	1 000	742	791	709	650	999	771	720	874	672	OCDE 24
548	464	731	776	730	636	769	643	742	1 000	891	806	620	761	763	874	913	741	R publique tch que
595	484	776	827	814	687	785	707	791	891	1 000	735	613	805	763	784	905	681	Hongrie
472	531	783	694	634	576	630	601	709	806	735	1 000	699	735	676	847	809	853	Pologne
446	454	605	625	596	556	586	587	650	620	613	699	1 000	685	544	584	657	664	Mexique
652	754	776	919	913	887	887	950	999	761	805	735	685	1 000	779	738	886	694	OCDE 28
274	341	737	796	743	664	662	774	771	763	763	676	544	779	1 000	765	797	568	Isra l
441	474	749	734	658	602	670	635	720	874	784	847	584	738	765	1 000	832	750	R publique slovaque
630	584	783	873	878	749	857	789	874	913	905	809	657	886	797	832	1 000	703	Slov nie
499	582	733	633	558	556	572	567	672	741	681	853	664	694	568	750	703	1 000	F d ration de Russie

OECD PUBLICATIONS, 2, rue André-Pascal, 75775 PARIS CEDEX 16
PRINTED IN FRANCE
(30 1999 06 3P) ISBN 92-64-05823-0 - No. 51068 1999

**PERSPECTIVES DE LA SCIENCE,
DE LA TECHNOLOGIE
ET DE L'INDUSTRIE**

1998