

AVAILABLE ON LINE  
www.SourceOECD.org  
DISPONIBLE EN LIGNE

# Purchasing Power Parities and Real Expenditures

2002 BENCHMARK YEAR



# Parités de pouvoir d'achat et dépenses réelles

ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2002

STATISTICS/STATISTIQUES

# Purchasing Power Parities and Real Expenditures

2002 BENCHMARK YEAR

# Parités de pouvoir d'achat et dépenses réelles

ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2002

2004



STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES  
OFFICE STATISTIQUE DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES



ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT  
ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUES

## **EUROSTAT**

Eurostat is the Statistical Office of the European Communities. It publishes official harmonised statistics on the European Union and the European Economic Area, as well as from other countries, and offers a comparable, reliable and objective portrayal of a changing Europe. A vast range of data broken down by region and country of the enlarged European Union and by candidate country is available to you.

To produce these statistics, Eurostat collects data from the national statistical institutes and promotes harmonisation of the underlying methodology. The data thus obtained are genuinely comparable for the European Union as a whole.

Decision-makers in the fields of politics, higher education and economics use Eurostat services and products to obtain the information that is vital for their activities. Eurostat also enables the general public and the media to obtain an objective view of developments in European society.

With over 300 million statistical data, Eurostat is a mine of statistical information unique in the world and covers all areas of European society. Since October 2004, these data are directly available from Eurostat's Internet site ([www.europa.eu.int/comm/eurostat/](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat/)).

## **EUROSTAT**

Eurostat est l'Office statistique des Communautés européennes et publie les statistiques officielles et harmonisées de l'Union européenne, de l'Espace économique européen ainsi que d'autres pays, tout en offrant une lecture comparable, fiable et objective d'une Europe en mutation. Un vaste champ de données par région et pays de l'Union européenne et par pays candidat à l'adhésion est à votre disposition.

Pour produire ces statistiques, Eurostat collecte les données issues des instituts nationaux de statistique et veille à leur harmonisation selon une méthodologie unique. Les données ainsi obtenues sont alors véritablement comparables à l'échelle de l'Union européenne.

Les décideurs du monde politique, universitaire et économique utilisent les services et produits d'Eurostat afin de se procurer des informations indispensables à leurs activités. Eurostat permet aussi aux citoyens et aux médias d'obtenir une vue objective des évolutions de la société européenne.

Pouvant fournir plus de 300 millions de données statistiques, Eurostat constitue une mine d'informations statistiques qui est unique au monde et qui couvre tous les domaines de la société européenne. Depuis le mois d'octobre 2004, les données sont directement disponibles à partir du site internet d'Eurostat ([www.europa.eu.int/comm/eurostat/](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat/)).

## ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT

The OECD is a unique forum where the governments of 30 democracies work together to address the economic, social and environmental challenges of globalisation. The OECD is also at the forefront of efforts to understand and to help governments respond to new developments and concerns, such as corporate governance, the information economy and the challenges of an ageing population. The Organisation provides a setting where governments can compare policy experiences, seek answers to common problems, identify good practice and work to co-ordinate domestic and international policies.

The OECD member countries are: Australia, Austria, Belgium, Canada, the Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Japan, Korea, Luxembourg, Mexico, the Netherlands, New Zealand, Norway, Poland, Portugal, the Slovak Republic, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, the United Kingdom and the United States. The Commission of the European Communities takes part in the work of the OECD.

OECD Publishing disseminates widely the results of the Organisation's statistics gathering and research on economic, social and environmental issues, as well as the conventions, guidelines and standards agreed by its members.

© Eurostat, OECD 2005

---

No reproduction, copy, transmission or translation of this publication may be made without written permission. Applications should be sent to OECD Publishing: [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org) or by fax (33 1) 45 24 13 91. Permission to photocopy a portion of this work should be addressed to the Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris, France ([contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com)).

---

## ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUES

L'OCDE est un forum unique en son genre où les gouvernements de 30 démocraties œuvrent ensemble pour relever les défis économiques, sociaux et environnementaux, que pose la mondialisation. L'OCDE est aussi à l'avant-garde des efforts entrepris pour comprendre les évolutions du monde actuel et les préoccupations qu'elles font naître. Elle aide les gouvernements à faire face à des situations nouvelles en examinant des thèmes tels que le gouvernement d'entreprise, l'économie de l'information et les défis posés par le vieillissement de la population. L'Organisation offre aux gouvernements un cadre leur permettant de comparer leurs expériences en matière de politiques, de chercher des réponses à des problèmes communs, d'identifier les bonnes pratiques et de travailler à la coordination des politiques nationales et internationales.

Les pays membres de l'OCDE sont : l'Allemagne, l'Australie, l'Autriche, la Belgique, le Canada, la Corée, le Danemark, l'Espagne, les États-Unis, la Finlande, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Islande, l'Italie, le Japon, le Luxembourg, le Mexique, la Norvège, la Nouvelle-Zélande, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République slovaque, la République tchèque, le Royaume-Uni, la Suède, la Suisse et la Turquie. La Commission des Communautés européennes participe aux travaux de l'OCDE.

Les Éditions OCDE assurent une large diffusion aux travaux de l'Organisation. Ces derniers comprennent les résultats de l'activité de collecte de statistiques, les travaux de recherche menés sur des questions économiques, sociales et environnementales, ainsi que les conventions, les principes directeurs et les modèles développés par les pays membres.

© Eurostat, OCDE 2005

---

Toute reproduction, copie, transmission ou traduction de cette publication doit faire l'objet d'une autorisation écrite. Les demandes doivent être adressées aux Éditions OCDE [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org) ou par fax (33 1) 45 24 13 91. Les demandes d'autorisation de photocopie partielle doivent être adressées directement au Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris, France ([contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com)).

---

## TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION .....	9
PART 1 – OVERVIEW OF THE EUROSTAT- OECD PPP PROGRAMME.....	11
1 BACKGROUND TO THE COMPARISON.....	11
1.1 International comparisons of GDP .....	11
1.2 Exchange rates.....	12
1.3 PPPs.....	13
1.4 Price and volume measure.....	14
1.5 Uses and users of PPPs.....	15
1.6 Limitations of price and volume measures.....	15
2 DATA REQUIREMENTS AND ORGANISATION OF THE COMPARISON .....	17
2.1 Basic data requirements .....	17
2.1.1 Consistency.....	18
2.1.2 Comparability .....	18
2.1.3 Representativity .....	19
2.2 Actual data collection.....	19
2.3 Organisation of the comparison .....	20
2.3.1 The rolling benchmark approach .....	20
2.3.2 Division of responsibilities .....	20
2.4 Editing the price data.....	21
3 DATA COLLECTION BY MAIN EXPENDITURE CATEGORY.....	22
3.1 Classification of expenditures .....	22
3.2 Consumer goods and services .....	24
3.2.1 Product selection.....	24
3.2.2 Product specification .....	25
3.2.3 Selection of outlets .....	25
3.2.4 Housing services.....	26
3.3 Government services.....	26
3.4 Capital goods and services .....	28
3.4.1 Equipment goods .....	28
3.4.2 Construction projects.....	29
3.5 Other data .....	30
4 CALCULATION AND AGGREGATION OF PPPS .....	30
4.1 The EKS method.....	31
4.2 The Gerschenkron effect.....	32
4.3 Missing PPPs and reference PPPs.....	32

4.4	PPPs for EURO 12, EU 15, EU 25 and OECD 30.....	33
4.5	Fixity .....	33
PART 2 – RESULTS AND THEIR INTERPRETATION .....		36
1	SUMMARY RESULTS FOR 2002 – THE SPATIAL DIMENSION .....	36
1.1	Size of economies and economic well-being .....	36
1.2	Comparative price levels.....	39
1.3	Actual individual consumption and cost of living index.....	39
2	SUMMARY RESULTS – THE TEMPORAL DIMENSION .....	42
2.1	Regular update of the benchmark results .....	43
2.1.1	Update of the benchmark results – rolling benchmark approach.....	43
2.1.2	Update of the benchmarks results - global extrapolation.....	43
2.1.3	Linking the two sets of PPPs .....	44
2.2	PPP time series from 1995 to 2003 .....	44
2.2.1	Eurostat revision .....	44
2.2.2	Integration of Eurostat revision into the broader OECD results.....	45
2.3	Time series analysis of relative GDP per capita or relative prices.....	45
2.3.1	Use of constant PPPs .....	46
3	DETAILED RESULTS FOR 2002 – PRESENTATION.....	47
3.1	Presentation and coverage.....	47
3.2	The 1993 SNA classifications .....	48
3.3	Classification by type of product .....	49
3.4	Notes on tables .....	51
PART 3 – TABLES WITH 2002 EKS RESULTS.....		98
1	RESULTS IN US DOLLARS AND WITH OECD 30 AS REFERENCE.....	98
2	RESULTS IN EUROS AND WITH EU 25 AS REFERENCE.....	148
ANNEX: SELECTED GK RESULTS .....		195
	Introduction .....	195
	EKS and GK aggregation methods.....	195
	Selected results .....	196
	The GK calculation.....	196
TABLES : SELECTED 2002 GK RESULTS .....		201

INTRODUCTION .....	53
PARTIE 1 – APERÇU DU PROGRAMME EUROSTAT-OCDE SUR LES PPA .....	55
1 CADRE GÉNÉRAL DE LA COMPARAISON .....	55
1.1 Comparaisons internationales du PIB .....	55
1.2 Taux de change.....	56
1.3 Parités de pouvoir d'achat.....	57
1.4 Mesures de prix et de volume .....	58
1.5 Utilisations et utilisateurs des PPA .....	59
1.6 Limites des mesures de prix et de volume .....	60
2 DONNÉES REQUISES ET ORGANISATION DE LA COMPARAISON.....	61
2.1 Données de base requises.....	61
2.1.1 Homogénéité.....	62
2.1.2 Comparabilité .....	63
2.1.3 Représentativité .....	63
2.2 Collecte des données .....	64
2.3 Organisation de la comparaison .....	65
2.3.1 Méthode de l'année de référence mobile.....	65
2.3.2 Répartition des responsabilités .....	65
2.4 Contrôle des données de prix.....	66
3 COLLECTE DE DONNÉES PAR CATÉGORIE PRINCIPALE DE DÉPENSES .....	67
3.1 Classification des dépenses .....	67
3.2 Biens et services à la consommation.....	69
3.2.1 Sélection des produits.....	69
3.2.2 Spécifications des produits .....	69
3.2.3 Sélection des points de vente.....	70
3.2.4 Services de logement .....	70
3.3 Services publics.....	71
3.4 Biens et services de capital.....	73
3.4.1 Biens d'équipement .....	73
3.4.2 Projets de construction.....	74
3.5 Autres données .....	75
4 CALCUL ET AGRÉGATION DES PPA .....	76
4.1 La méthode EKS .....	76
4.2 Effet Gerschenkron .....	78
4.3 PPA manquantes et PPA de référence.....	78
4.4 PPA pour EURO 12, UE 15 et OCDE 30 .....	78
4.5 Fixité .....	80
PARTIE 2 – LES RÉSULTATS ET LEUR INTERPRÉTATION .....	81
1 SYNTHÈSE DES RÉSULTATS POUR 2002 – DIMENSION SPATIALE.....	81
1.1 Taille des économies et bien-être économique.....	81
1.2 Niveaux de prix comparés.....	84
1.3 Consommation individuelle effective et indice du coût de la vie .....	84
2 SYNTHÈSE DES RÉSULTATS – DIMENSION TEMPORELLE .....	87

2.1	Mise à jour régulière des résultats de référence .....	88
2.1.1	Mise à jour des résultats de référence – méthode de l’année de référence mobile ..	88
2.1.2	Mise à jour des résultats de référence – extrapolation globale .....	88
2.1.3	Raccord des deux ensembles de PPA .....	89
2.2	Séries temporelles des PPA de 1995 à 2003 .....	89
2.2.1	Révision d’Eurostat .....	89
2.2.2	Intégration de la révision d’Eurostat dans les résultats de l’OCDE.....	90
2.3	Analyse des séries temporelles du PIB par tête relatif ou des prix relatifs .....	90
2.3.1	Utilisation de PPA constantes.....	92
3	RÉSULTATS DÉTAILLÉS POUR 2002 – PRÉSENTATION.....	93
3.1	Présentation et couverture géographique .....	93
3.2	Classifications SCN 1993.....	93
3.3	Classification par type de produit.....	96
3.4	Notes sur les tableaux.....	96
	PARTIE 3 – TABLEAUX AVEC RESULTATS EKS 2002.....	99
1	RÉSULTATS EN DOLLARS ET AVEC L’OCDE 30 COMME RÉFÉRENCE.....	99
2	RÉSULTATS EN EUROS ET AVEC L’UE 25 COMME RÉFÉRENCE.....	149
	ANNEXE: SÉLECTION DE RÉSULTATS GK .....	198
	Introduction .....	198
	Les méthodes d’agrégation EKS et GK.....	198
	Sélection de résultats .....	199
	Les calculs GK .....	199
	TABLEAUX : SÉLECTION DE RÉSULTATS GK 2002 .....	201



## INTRODUCTION

This report presents purchasing power parities and associated estimates of real expenditure on GDP for the 42 countries that participated in the 2002 round of the Eurostat-OECD Purchasing Power Parity (PPP) Programme.

The Programme was established in the early 1980s to provide internationally comparable price and volume measures of GDP and its component expenditures for the Member States of the European Union and the Member Countries of the OECD<sup>1</sup>. The 2002 round is the seventh and most recent round of the Programme<sup>2</sup>. It covers the 42 countries listed in Box 1. Eurostat is co-ordinating data collection in 31 countries: 25 EU Member States, three Members Countries of the European Free Trade Area (EFTA) and three EU Candidate Countries. The OECD is co-ordinating data collection in 11 countries: seven non-European OECD Member Countries and four others.

<b>Box 1: Participating countries, 2002 Round</b>		
<b>EUROSTAT</b> (31 countries)	15 EU Member States (pre-May 2004) <sup>(1)</sup>	Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal, Spain, Sweden, United Kingdom.
	10 EU Member States (post-May 2004)	Cyprus, Czech Republic <sup>(1)</sup> , Estonia, Hungary <sup>(1)</sup> , Latvia, Lithuania, Malta, Poland <sup>(1)</sup> , Slovenia, Slovak Republic <sup>(1)</sup> .
	3 Members of the European Free Trade Area <sup>(1)</sup>	Iceland, Norway, Switzerland.
	3 EU Candidate Countries	Bulgaria, Romania, Turkey <sup>(1)</sup> .
<b>OECD</b> (11 countries)	7 Non-European OECD Member Countries <sup>(1)</sup>	Australia, Canada, Japan, Korea, Mexico, New Zealand, United States.
	Other countries	Croatia, Israel, FYROM, Russian Federation.

<sup>(1)</sup> OECD Member Countries.

The present publication is organised as follows. The first part provides an overview of the Eurostat-OECD PPP programme. It covers the background to the comparison, the organisation of the comparison, the collection and editing of data and the calculation and aggregation of purchasing power parities and real expenditures. The second part of the publication presents the main results for 2002 and offers some guidance for their interpretation. More detailed results of the 2002 Round are

<sup>1</sup> Eurostat started a purchasing power parity programme for Member States of the European Economic Community (now the European Union) in the late 1960s. The Eurostat-OECD programme extended the coverage of the Eurostat programme to those OECD Member Countries that were not EEC (EU) Member States.

<sup>2</sup> The six previous rounds were 1980, 1985, 1990, 1993, 1996 and 1999; they covered 18, 22, 24, 24, 32 and 43 countries respectively. Descriptions and results of these rounds have been published by the OECD.

shown in the third part of the publication. The corresponding tables come in two sets (one based on dollars, one on euros) to take account of the fact that this is a joint Eurostat-OECD product.

The purchasing power parities and real expenditures shown in Parts 2 and 3 were calculated and aggregated by the Elteto-Köves-Szulc (EKS) method. An annex provides additional tables with selected results based on aggregations made using the Geary-Khamis (GK) method. As explained in this annex, EKS measures are better suited to price and volume comparisons of individual aggregates, while GK measures are better suited to analysis of price and volume structures.

Please note that a methodological manual on PPPs will be released first half of 2005 year. This manual – also a joint Eurostat-OECD product – offers significantly more detailed information on how PPPs are constructed. The Manual evokes the principles underlying PPP estimation and shows exactly how price comparisons are carried out in the Eurostat-OECD programme and the reader is referred to the manual for supplementary information about sources and methods.

## **PART 1 – OVERVIEW OF THE EUROSTAT- OECD PPP PROGRAMME**

### **1 BACKGROUND TO THE COMPARISON**

#### **1.1 International comparisons of GDP**

The objective of the Eurostat-OECD Programme is to compare the price and volume levels of GDP and its expenditure components across the countries participating in it. Before such comparisons can be made, it is first necessary to express the GDPs – which are in national currencies and valued at national price levels – in a common currency at a uniform price level. To do this, Eurostat and the OECD use purchasing power parities because, as will be established later, these, and not exchange rates, are the currency converters that provide the internationally comparable price and volume measures required.

GDP can be estimated using three alternative approaches which, in theory, yield the same result. These can broadly be described as: the production approach – which sums all the value added generated by the country's resident institutional sectors during the accounting period; the expenditure approach – which sums all the final expenditures incurred by the country's resident institutional sectors; and the income approach – which sums all the factor incomes received by the country's resident institutional sectors from domestic production. Price and volume comparisons of GDP can only be made from the production side or the expenditure side.

Eurostat-OECD comparisons are made from the expenditure side which identifies the components of final demand: consumption, investment and net exports. The reasons for this are: the inherent usefulness of making comparisons from the expenditure or demand side; the difficulties of organising comparisons from the production or supply side which require data for both intermediate consumption and gross output; and the generally better comparability among countries of their detailed breakdowns of final expenditure on GDP. The disadvantage of the expenditure approach is that, although it enables levels and structures of consumption and investment to be compared, productivity comparisons can only be made at the level of the whole economy. Individual industries are not identified on the expenditure side. In order to compare productivity at the industry level, international comparisons of GDP must be undertaken from the production side.

Values of final expenditure on GDP are made up of two components: price and volume. Comparing the expenditure values of countries will not provide a comparison of the volumes of goods and services purchased in countries unless the price level differences that exist between them have been eliminated. This is exactly the same problem faced in making comparisons over time for a

single country where changes in values due to price movements are removed by using a “constant” set of prices. Differences in price levels between countries can be removed either by observing the volumes directly or by deriving them indirectly using a measure of relative prices to place the expenditures of all the countries on the same price level. Prices are easier to observe than volumes and direct measures of relative prices usually have a smaller variability than direct measures of relative volumes. Eurostat-OECD comparisons estimate volumes indirectly.

International volume comparisons of GDP depend on four conditions being met. These are:

- the definition of GDP is the same;
- the measurement of GDP is the same;
- the currency unit in which GDP is expressed is the same; and
- the price level at which GDP is valued is the same.

GDP estimates of countries participating in Eurostat-OECD comparisons generally meet the first condition as they are compiled in line with one of the two complementary international systems of national accounts: the SNA 93 or the ESA 95.

The measurement of GDP is not sufficiently uniform across all participating countries to satisfy the second condition. In particular, the GDPs of countries with a large non-observed economy are underestimated. Work is, however, underway to e.g. improve the exhaustiveness of the GDP in the Balkan countries with EU and OECD support. The third condition of a common currency unit is not met other than by the twelve countries in the Euro Zone. The GDP estimates of the majority of participating countries are expressed in different national currencies. Nor is the fourth condition met as the GDP estimates of participating countries are valued at national price levels. To meet these last two conditions it is necessary to have conversion rates that both convert to a common currency and equalise the purchasing power of different currencies in the process of conversion – that is, conversion rates that are both currency converters and price deflators. Such conversion rates are called “purchasing power parities” or “PPPs”. Eurostat-OECD comparisons are made using PPPs.

## **1.2 Exchange rates**

Before PPPs became available, exchange rates had to be used to make international comparisons of GDP. While this provides GDP estimates that satisfy the third condition - they are all expressed in a common currency - it does not satisfy the fourth condition of equalising price levels. Exchange rates are determined by the demand for, and the supply of, different currencies. They are only partly influenced by the currency requirements of international trade. Other factors, such as currency speculation, interest rates and capital flows between countries, have a more significant impact on the supply of, and the demand for, different currencies and therefore on exchange rates. In addition, many goods and services, such as construction, government services and most market services, are not traded internationally. For these reasons, exchange rates do not reflect the relative purchasing powers of currencies in their national markets as has sometimes been postulated in international trade theory.

Thus, GDPs of countries converted to a common currency using exchange rates reflect not only differences in the volumes produced in the countries, but also differences in the price levels of the countries and somewhat arbitrary exchange rate effects. In other words, though shown in the same

currency, they remain valued at national price levels. As such, they are *nominal* measures whereas PPP-converted GDP data are *real* measures.

Differences can be important. For example (see Box 2), it appears from the exchange rate converted data that in 2002 the GDP of the United States was 21 per cent larger than that of the EU 15, whereas the PPP converted data indicate that the two economies were of comparable size. Some differences between the two sets of percentages also exist for other years. Exchange rate converted data are generally misleading on the relative sizes of economies. Exchange rates overstate the size of economies with relatively high price levels and understate the size of economies with relatively low price levels.

<b>Box 2: GDPs of the United States and Japan as a percentage of the GDP of the EU 15</b>					
<b>Percentage with exchange rate converted GDPs</b>	<b>1990</b>	<b>1993</b>	<b>1996</b>	<b>1999</b>	<b>2002</b>
- EU 15	100	100	100	100	100
- United States	84	93	88	108	121
- Japan	44	61	53	52	46
<b>Percentage with PPP converted GDPs</b>	<b>1990</b>	<b>1993</b>	<b>1996</b>	<b>1999</b>	<b>2002</b>
- EU 15	100	100	100	100	100
- United States	94	97	100	105	102
- Japan	36	38	39	37	35

Apart from the fact that exchange rates do not correct for differences in price levels between countries, there is an additional problem that they are often subject to violent fluctuations. This means that countries may suddenly appear to become “richer” or “poorer” even though in reality there has been little or no change in the relative volumes of goods and services produced. This can be e.g. seen from Box 2 when comparing the relative positions of the EU and the US in 1996 and 2002. In real terms in both years both economies have comparable volumes. Exchange rate based it looks like the US being 21% above the EU in 2002, while they seem to be 12% below the EU in 1996. This is purely due to exchange rate fluctuations.

To avoid these fluctuations moving averages of exchange rates are sometimes used to convert GDP to a common currency. However, this is not normally sufficient to provide a more credible picture. Averaging exchange rates over several years dampens their fluctuations, but does not bring them closer to PPPs.

### 1.3 PPPs

PPPs are defined as the rates of currency conversion that equalise the purchasing power of different currencies by eliminating the differences in price levels between countries. GDPs of countries converted to a common currency using PPPs are also valued at a uniform price level. Therefore, they reflect only differences in the volumes of goods and services produced in the countries. As such, they are *real* measures.

In their simplest form PPPs are nothing more than price relatives that show the ratio of the prices in national currencies of the same good or service in different countries. PPPs are calculated for product groups and for each of the various levels of aggregation up to and including GDP. The calculation is undertaken in three stages. The first is at the product level, where price relatives are

calculated for individual goods and services (e.g. apples). The second is at the product group level, where the price relatives calculated for the products in the group are averaged to obtain unweighted PPPs for the group (e.g. fresh fruit). And the third is at the aggregation levels, where the PPPs for the product groups covered by the aggregation level are weighted and averaged to obtain weighted PPPs for the aggregation level up to GDP. The weights used to aggregate the PPPs in the third stage are the expenditures on the product groups as established in the national accounts.

PPPs are still price relatives whether they refer to a product group, an aggregation level or to GDP. It is just that in moving up the hierarchy of aggregation the price relatives refer to increasingly complex assortments of goods and services. Thus, if the PPP for GDP between France and the United States is 0.97 euros to the dollar, it can be inferred that for every dollar spent on the GDP in the United States, 0.97 euros would have to be spent in France to purchase the same volume of goods and services. Purchasing the “same volume of goods and services” does not mean that identical baskets of goods and services will be purchased in both countries. The composition of the baskets will vary between countries and reflect differences in tastes, cultures, climates, income levels, price structures and product availability, but both baskets will, in principle, provide equivalent satisfaction or utility.

#### 1.4 Price and volume measure

PPPs are used to convert final expenditures on product groups, aggregates and GDP of different countries into real final expenditures. The final expenditures are called “real” because, as explained earlier, in the process of being converted to a common currency, they are valued at a *uniform price level*. They are the spatial equivalent of a time series of GDP for a single country expressed in *constant prices*. PPPs and real final expenditures provide the price and volume measures required for international comparisons.

If, on the other hand, exchange rates are used instead of PPPs, the estimates of final expenditure on GDP are expressed in a common currency, but they are still valued at *national price levels* and continue to reflect the differences in price levels between different countries. They are the spatial equivalent of a time series of GDP for a single country expressed in *current prices*. Nominal final expenditures give rise to two sets of indices, namely: *indices of nominal final expenditure* and *indices of nominal final expenditure per head*. These indices are measures of value. They are not measures of volume and should not be used as such.

The PPPs and real final expenditures for GDP are undoubtedly the most important outcome of the comparison, but the PPPs and real final expenditures below the level of GDP are also useful in their own right. With them international comparisons of price and volume levels can be made for product groups and aggregates as well as for GDP. Three sets of indices are typically derived using data on PPP converted GDP, on population and on exchange rates, namely:

- *Indices of real final expenditure*: These are measures of volume that indicate the relative magnitudes of the product groups or aggregates being compared. At the level of GDP they are used to compare the economic size of countries.
- *Indices of real final expenditure per head*: These are standardised measures of volume. They indicate the relative levels of the product groups or aggregates being compared after adjusting for differences in the size of populations between countries. At the level of GDP they are often used to compare the economic well-being of populations.

- *Comparative price levels:* These are the ratios of PPPs to exchange rates. By expressing the PPPs in a common currency unit, they provide a measure of the differences in price levels between countries by indicating for a given product group or aggregate the number of units of the common currency needed to buy the same volume of the product group or aggregate in each country. At the level of GDP they provide a measure of the differences in the general price levels of countries.

## 1.5 Uses and users of PPPs

The main users of PPPs are widely perceived to be the international organisations, such as Eurostat, the International Monetary Fund, the OECD, the United Nations and the World Bank, and this was undoubtedly so when PPPs first became available. But now there is a growing demand for PPPs from a variety of national users. These include government agencies, universities, research institutes, public enterprises, private firms, banks, journalists and individuals.

International organisations, government agencies, universities and research institutes use PPPs as inputs into economic research and policy analysis requiring comparisons between countries. In such studies, PPPs are employed either as currency converters to generate volume measures with which to compare levels of economic performance, economic welfare, consumption, investment, economic growth, overall productivity and selected government expenditures (such as defence, police, health, education, etc.) or as price measures with which to compare price levels, price structures, price convergence and competitiveness. Journalists use PPPs in both these ways in their commentaries on economic and social policy.

Public enterprises apply PPPs when comparing their prices and operating costs with those of similar public enterprises in other countries. Private firms operating in different countries apply PPPs for the purposes of comparative analysis involving prices, sales, market shares and production costs. Banks employ PPPs in economic analysis and in the monitoring of exchange rates. Individuals often refer to PPPs in salary negotiations when moving from one country to another (as do the personnel managers with whom they are negotiating).

International organisations also use the real final expenditures generated by PPPs for statistical purposes. The real final expenditures are used to aggregate GDP and its component expenditures across countries to provide totals for groups of countries, such as the Euro Zone, the European Union and the OECD. Country shares in these totals are used as weights when non-additive economic indicators, such as consumer price indices or growth rates, are combined to obtain averages for groups of countries.

With one exception, PPPs are not used by international organisations for calculating member countries' contributions nor for assessing their eligibility for aid grants or access to loans on favourable terms. The exception is the European Commission. Some 40 per cent of its total budget is spent on the Structural Funds, the overall aim of which is to gradually reduce economic disparities between and within EU Member States. The allocation of the bulk of the funds is made on the basis of PPP-converted GDP per capita.

## 1.6 Limitations of price and volume measures

GDP and GDP per head are often used to rank countries by economic size and economic welfare. But neither the indices of real final expenditure on GDP nor the indices of real final expenditure per head on GDP should be used to establish a strict ranking of countries. Rather, it is

recommended to establish groups of countries with similar GDP per head. This is discussed further in Part 2 of the publication.

PPPs are statistical constructs rather than precise measures. While they provide the best available estimate of the size of each country's economy and of the economic well-being of the country in relation to the others in the comparison, they are, like all statistics, point estimates lying within a range of estimates – the “error margin” – that includes the true value. The error margins surrounding PPPs depend on the reliability of the expenditure weights and the price data as well as to the extent to which the particular goods and services selected for pricing by participating countries actually represent the consumption pattern and the price levels in each country. As with national accounts data generally, it is not possible to calculate precise error margins for PPPs or for the real final expenditure levels derived from them.

It is, however, possible to provide some indications about uses for which PPPs are recommended, and uses that are not recommended (Box 3). Recommended uses include volume comparisons of GDP and GDP per head as well as the comparison of price levels. Comparative price levels at the level of GDP allow the general price levels of countries to be compared with that of a reference country. A value over 100 indicates a higher general price level; a value under 100 indicates a lower general price level in relation to the country or country group set to be 100.

<b>Box 3: Using the results of Eurostat-OECD comparisons</b>	
<b>Recommended uses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To make spatial volume comparisons of GDP (size of economies), GDP per head (economic welfare), GDP per hour worked (labour productivity);</li> <li>• To make spatial comparisons of comparative price levels;</li> <li>• To group countries by their volume index of GDP per head and/or their comparative price levels of GDP.</li> </ul>
<b>Uses with limitations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To analyse changes over time in relative GDP per capita and relative prices;</li> <li>• To analyse price convergence;</li> <li>• To make spatial comparisons of cost of living;</li> <li>• To use PPPs calculated for GDP and its component expenditures as deflators for other values as, for example, household income.</li> </ul>
<b>Not recommended uses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As precise measures to establish strict rankings of countries;</li> <li>• As a means of constructing national growth rates;</li> <li>• As measures to generate output and productivity comparisons by industry;</li> <li>• As measures to undertake price level comparisons at low levels of aggregation;</li> <li>• As indicators of the undervaluation or overvaluation of currencies;</li> <li>• As equilibrium exchange rates.</li> </ul>

With some limitations, PPPs can be employed to trace changes over time of relative GDP per capita and relative prices and to analyse price convergence. The latter is for example of special interest to the European Commission. Comparative price levels provide a means of observing the movement of relative price levels over time, but they have to be used with caution. Firstly, such investigations should be undertaken only at highly aggregated level due to the fact that the underlying sample of goods and services is too small to conclude meaningful analysis at the level of individual goods and services or relatively disaggregated product groups. Secondly, one has to take into consideration that, other than for *temporal* consumer price comparisons within a country, the PPP basket changes with each comparison to enable comparable and representative products to be compared over *space* at a certain point in time. Similarly, spatial comparisons of the cost of living may be appropriate if such comparisons relate to the resident population but are inappropriate if they



relate for example to expatriates for whom the average consumption patterns and prices that are used in the PPP comparison are not normally representative.

Although PPPs appear in international trade theory in the context of equilibrium exchange rates - that is, the underlying rates of exchange to which actual exchange rates are assumed to converge in the long term, the PPPs discussed here are not relevant for this purpose as they do not refer solely to domestically-produced tradable goods and services valued at export prices but cover the whole GDP valued at purchasers' prices.

Indices of real final expenditure on GDP provide a "snapshot" of the relative volume levels of GDP among participating countries for a given point in time or reference year. When placed side by side, the indices of consecutive reference years appear to provide a "moving picture" of relative GDP volume levels over the years. This apparent time series of volume measures is actually a current price time series showing the combined effect of changes in relative price levels and changes in relative volume levels. Within each reference year, the indices are at a uniform price level, but the level of the uniform price level changes from reference year to reference year. Consequently, the rates of relative growth derived from the PPP deflated indices are not consistent with those obtained from the constant price estimates of GDP in the framework of the national accounts.

## **2 DATA REQUIREMENTS AND ORGANISATION OF THE COMPARISON**

### **2.1 Basic data requirements**

To calculate PPPs from the expenditure side, it is necessary for each country participating in the comparison to provide a set of national annual purchasers' prices and a detailed breakdown of final expenditure on GDP. The prices should refer to a selection of products chosen from a common basket of well-defined goods and services. The final expenditures should be broken down by basic heading<sup>3</sup> according to a common classification. Both prices and expenditures should refer to the year of the comparison - or "reference year". And both should cover the whole range of final goods and services included in GDP. Participating countries have also to provide annual average exchange rates and the mid-year resident population for the reference year.

Prices reported by participating countries need to be consistent, comparable and representative and failure to observe any of these three requirements will result in either an overestimation or underestimation of price levels and, consequently, an underestimation or overestimation of volumes.

The final product lists for the 2002 comparison covered around 3000 consumer goods and services, 34 occupations in government, education and health services<sup>4</sup>, around 180 types of equipment goods and 15 construction projects<sup>5</sup>.

---

<sup>3</sup> In principle, a basic heading consists of a group of similar well-defined goods or services for which a sample of products can be selected that are both representative of their type and of the purchases made in participating countries. In practice, a basic heading is defined by the lowest level of final expenditure for which explicit expenditure weights can be estimated and PPP are calculated.

<sup>4</sup> Cleaner, caretaker, labourer, messenger, maintenance electrician, switchboard operator, secretary, draughtsman, book-keeping clerk, computer operator, policeman, social worker, civil engineer, sanitary engineer, public health nurse, public health physician, executive official I (without university degree), executive official II (with university degree); kindergarten teacher, primary school teacher, secondary school teacher, head teacher; hospital cook, typist, hospital administrator, laboratory assistant, physiotherapist, nursing auxiliary, nurse I, nurse II (operating theatre), nurse III (head of department), doctor I, doctor II (assistant head of department), doctor III (head of hospital department).

<sup>5</sup> Seven residential buildings (Northern European house, Southern European house, Nordic house, North American house, Japanese house, Australian-New Zealand house, apartment block), five non-residential buildings (agricultural shed, European factory, Japanese factory, office block, primary school) and three civil engineering works (asphalt road, bridge and sewer main).

The number of consumer goods and services specified is particularly large. This is due to the number of countries covered (each of which had to be able to price at least one representative product per basic heading), the degree to which expenditure patterns and markets converged across countries and the preference for brand and model specifications. However, countries are not required to price all products, but only a selection of them. Deciding on which products to price is an essential part of pre-survey work undertaken by countries prior to collecting prices.

### **2.1.1 Consistency**

National final expenditures are in national currencies at national price levels. Real final expenditures are in a common currency at a uniform price level. PPPs, besides being currency converters, are also price deflators. For this reason, the prices supplied by participating countries should be *consistent* with the methods of valuation used to estimate their final expenditures on GDP. Failure to observe this requirement will result in biased results. The basis of a comparison is the identity: Expenditure value = Price x Volume. Volumes are obtained by dividing expenditures by prices. If the volumes are to be estimated correctly, then the prices collected should be those used to derive the expenditures. Deflating with prices that are not consistent with those underlying the expenditure values will result in volumes being underestimated if the prices are too high or overestimated if the prices are too low.

In principle, the final expenditures on GDP that participating countries report for the reference year are estimated using national annual purchasers' prices of actual market transactions. Consistency requires participating countries to collect *national* and *annual* prices. The national annual prices have to be *purchasers'* prices – where a purchaser's price is defined as the amount paid by the purchaser in order to take delivery of a unit of a good or service at the time and place required by the purchaser. Finally, the national annual purchasers' prices have to be *market* or *transaction* prices, i.e., the actual price for a transaction agreed on by the transactors.

### **2.1.2 Comparability**

Comparability requires participating countries to price products that are identical or, if not identical, equivalent. Products are said to be comparable if they have identical or equivalent physical and economic characteristics. The pricing of comparable products ensures that differences in prices between countries for a product reflect "actual" price differences and are not influenced by differences in quality.

Comparability is obtained in Eurostat-OECD comparisons by participating countries pricing product specifications that fully define the products in terms of the principal characteristics that influence their market or transaction prices. The approach is called "specification pricing" and requires the characteristics of both the product and the transaction to be specified. Product specifications can be brand and model specific – that is, a specification in which a particular brand and model, or a cluster of comparable brands and models, is stipulated. Generic specifications have also to be employed and inevitably some variability in quality between the products priced by countries will occur. Ideally, all product specifications would be brand and model specific so that countries would price products of identical quality. In practice, this is not possible for reasons of availability and representativity.

### 2.1.3 Representativity

Representativity is a concept that relates to individual products within a basic heading and that is defined in terms of an individual country within a basic heading. A product is either representative or unrepresentative of the price level in country A for a given basic heading. It is representative, if in country A, its price level is close to the average for all similar products within the basic heading. Usually, though not necessarily, the purchases of the product will account for a significant proportion of the total purchases of all products covered by the basic heading.

Price levels of representative products are usually lower than the price levels of unrepresentative products. A comparison based on products that are not equally representative of all participating countries will result in biased price relatives. Price levels for countries pricing a smaller number of representative products will be overestimated, while price levels for countries pricing a larger number of representative products will be underestimated. When putting together the product list for a comparison, it is important to ensure that it is equally representative – or “equi-representative” - of all participating countries for each basic heading identified in the common expenditure classification. This means that each country should be able to price that number of representative products which is commensurate with the heterogeneity of the products and price levels covered by the basic heading and its expenditure on the basic heading.

## 2.2 Actual data collection

The range of final goods and services included in GDP covers consumer goods and services, general government services, capital goods and services, inventories, valuables, exports and imports. Countries participating in Eurostat-OECD comparisons are only required to price consumer products, capital goods and general government services. They do not have to price inventories, valuables, exports and imports.

- *Consumer goods and services:* Participating countries are required to report purchasers' prices for consumer products<sup>6</sup>. The prices are to be collected from a variety of outlets – markets, corner shops, supermarkets, specialist shops, departmental stores, service establishments, etc. For cost reasons, price collection is restricted to the capital city in most European countries. To turn capital city prices into national average prices, so-called spatial correction coefficients are requested from the countries for each basic heading. But some countries do not limit their price collections to capital cities and collect prices in other cities and towns as well. When averaged, these prices are considered to be national average prices. Because prices are collected at only one point in time, annual average prices are computed using detailed CPIs. There is a special treatment for seasonal products.
- *Capital goods and services:* Participating countries are required to report national purchasers' prices for capital goods once every two years. Prices for equipment goods are to be obtained from producers, importers, distributors or actual purchasers. The prices collected can be either purchasers' prices for actual market transactions or purchasers' prices for hypothetical market transactions – that is, what purchasers would pay if they made a purchase. Real market transactions cannot always be observed as not every piece of machinery or equipment is purchased every year. Prices for construction are collected using

---

<sup>6</sup> The prices reported by countries for medical goods (including pharmaceuticals) and medical services were market prices irrespective of whether or not the purchaser was subsequently reimbursed by the government. However, when it was the seller who was reimbursed by the government, countries reported “full prices” - that is the household part plus the government part. The prices were obtained from the government or quasi-government bodies responsible for the pricing of such goods and services. They were national prices and were adjusted to annual averages for 2002 by Eurostat or the OECD using the temporal indices provided by countries for that purpose.

a set of standard construction projects covering different types of buildings and civil engineering works. Prices for the projects are to be at the level of prevailing tender prices – that is, the prices of tenders that have been accepted by purchasers. Again standard projects are used because the same type of investment is not realised in every country and in every year.

- *General government services:* Participating countries are required to report national annual purchasers' prices for general government services every year. The services produced by general government are non-market services and have no economically-significant market price. Because there are no market prices, the convention is to value non-market services in the national accounts at cost. The prices that countries are to collect for general government services are the prices of the inputs used in their production.

In addition to the prices and adjustment factors enumerated above, participating countries have to provide expenditure weights, CPI, annual average exchange rates and mid-year resident population for the reference year.

## **2.3 Organisation of the comparison**

### ***2.3.1 The rolling benchmark approach***

When the Eurostat-OECD PPP Programme was established in the early 1980s, only OECD Member Countries were covered, benchmark comparisons were made every five years and all data were collected over an 18 month period centred on the reference year. After the 1990 comparison, Eurostat and the OECD adopted the “rolling benchmark approach”. With this approach, data collection is continuous, but cyclical, with each cycle taking three years. The advantages of the approach are that it reduces response burden on participating countries, it enables them to include the price surveys in their regular programme of data collection and it fosters continuity of expertise in their national statistical agencies. Also, by “rolling” data collected in one year over to the next year, it is possible to make “benchmark” comparisons annually. Since 1990, Eurostat has been making comparisons every year, while the OECD has been making them every three years.

The rolling benchmark approach requires continuous price collection with part of the product lists being priced each year, regular reporting of price indices at the level of the basic heading and annual provision of expenditure weights. While participating countries generally have consumer price indices of sufficient detail and reliability with which to extrapolate the PPPs for consumer goods and services, most of them do not have suitable price indices with which to extrapolate the PPPs for actual and imputed rents, for government services and for capital goods. One solution is to price government services and capital goods every year and this was the solution originally adopted by Eurostat. But pricing capital goods annually is expensive. In order to avoid this cost that the OECD decided to make its comparisons every three years – that is, each time there has been a complete turnover in basic heading PPPs. More recently, to reduce costs, Eurostat has adopted another solution – namely, the pricing of capital goods once every two years and estimating the PPPs for the interim year by interpolation.

### ***2.3.2 Division of responsibilities***

The Eurostat-OECD comparison for 2002 covers 42 countries (Box 1). It would be impractical to organise meetings that involve all countries and discuss some four to five hundred products per

survey. Preparations for surveys of consumer prices are therefore organised in groups of countries with one group leader for each of them (Box 4). The OECD acts as a group leader for the eleven countries it coordinates.

Group leaders are only responsible for the six price surveys dealing with consumer goods and services. All other surveys are the responsibility of the “Centre” – that is, Eurostat and/or the OECD. Groups conduct their own surveys of consumer prices. Although prices are collected according to a common set of guidelines and following a common timetable, the products selected for pricing are not common to all groups. Each group is, in effect, a separate comparison. Their data sets need to be combined before a comparison covering all participating countries can be made.

<b>Box 4: Country groups and group Leaders – 2002 Round</b>			
<b>EUROSTAT</b>			<b>OECD</b>
<u>Northern group</u>	<u>Central group</u>	<u>Southern group</u>	
Denmark	Austria	Bulgaria	Australia
Estonia	Belgium	Cyprus	Canada
Finland	Czech Republic	France	Japan
Iceland	Germany	Greece	Korea
Ireland	Hungary	Italy	Mexico
Latvia	Luxembourg	Malta	New Zealand
Lithuania	Netherlands	Portugal	United States
Norway	Poland	Romania	Croatia
Sweden	Slovak Republic	Spain	Israel
United Kingdom	Slovenia	Turkey	FYROM
	Switzerland		Russian Federation
<u>Group leader</u>	<u>Group leader</u>	<u>Group leader</u>	<u>Group leader</u>
Finland	Austria	Italy <sup>(1)</sup>	OECD

<sup>(1)</sup> Italy was the leader of the Southern group from 1999 to 2003. Portugal took over from Italy in 2004.

Before each price survey for consumer products and each price survey for capital goods, there are meetings at which the participating countries, together with Eurostat and the OECD, select the products to be priced during the survey. An essential input into the selection process is the pre-survey that participating countries are required to conduct before the meeting to familiarise themselves with the latest situation in their domestic markets regarding the products about to be surveyed. The pre-survey and the meetings have a direct bearing on the quality of the price collections carried out by countries and can substantially lower the cost and time of data cleaning and validation after the survey. The pricing cycle for the round 2002 is shown in Box 5.

## 2.4 Editing the price data

After collection, the price data are edited (or validated) at the level of the basic headings. This involved checking prices product by product across countries and it therefore required the prices of all countries to be reviewed simultaneously. The validation process constitutes a key element in the compilation of PPPS. It has a number of features that are only briefly described below – see the PPP manual for a full description.

The object of the validating procedures employed by Eurostat and the OECD is to identify those countries whose average prices for a product generated price level measures that fell outside a specified range. The price level measure used to edit the data involved converting the average prices for a product into a common currency, averaging the converted prices across the countries pricing it and expressing the converted price of each country as a percentage of the overall average price. Percentages that fell outside a given range are investigated. The prices for a product are converted to a common currency with the PPPs that have been calculated for its basic heading using the unedited prices. The range is set using the coefficient of variation of the overall average price.

All prices considered to be suspect are sent back to the countries for verification. Usually countries either change the price or suppress it. Sometimes countries confirm the price but indicated that the product should be considered as unrepresentative.

### 3 DATA COLLECTION BY MAIN EXPENDITURE CATEGORY

#### 3.1 Classification of expenditures

The breakdown of final expenditure on GDP into product groups or *basic headings* provides the framework for the comparison. The basic headings themselves are the building blocks of the comparison. It is at the level of the basic heading that expenditures are defined, products selected, prices collected and edited and PPPs first calculated.

In principle, a basic heading consists of a group of similar well-defined goods or services for which a sample of products can be selected that are both representative of their type and of the purchases made in participating countries. In practice, a basic heading is defined by the lowest level of final expenditure for which explicit expenditure weights can be estimated and PPP are calculated. Thus, an actual basic heading can cover a broader range of goods or services than is theoretically desirable.

The expenditure breakdown used for the 2002 comparison was based on the classifications of final expenditure on GDP of the 1993 SNA and the 1995 ESA. GDP was broken down into seven main aggregates, 27 expenditure categories, 69 expenditure groups, 154 expenditure classes and 282 basic headings<sup>7</sup>. More specifically:

- *Individual consumption expenditure by households* was broken down by purpose<sup>8</sup> into 200 basic headings.

---

<sup>7</sup> Eurostat and the OECD used a different classification in 2002. OECD had 202 basic headings to which the Eurostat basic headings aggregated exactly. The use of different breakdowns does not affect the aggregated results.

<sup>8</sup> See "Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP)", *Classification of Expenditure According to Purpose*, United Nations, New York, 2000.

<b>Box 5: Schedule and coverage of consumer price surveys, 2000 to 2002</b>	
2000-I	Household appliances; Major tools & equipment for house and garden; Telephone & telefax equipment; Audiovisual, photographic & information processing equipment; Major durables for outdoor recreation; Musical instruments & major durables for indoor recreation; Games, toys & hobbies; Equipment for sport, camping & open-air recreation; Electrical appliances for personal care.
2000-II	Clothing; Footwear; Household textiles.
2001-I	Food; Non-alcoholic beverages; Alcoholic beverages; Tobacco.
2001-II	Maintenance & repair of dwelling; Water supply & miscellaneous services relating to the dwelling; Electricity, gas & other fuels; Domestic services; Operation of personal transport equipment; Transport services; Postal services; Telephone & telefax services; Recreational, sporting & cultural services; Newspapers, books & other printed matter; Education.
2002-I	Furniture & furnishings; Carpets & floor coverings; Glassware, tableware & household utensils; Small tools & miscellaneous accessories.
2002-II	Personal transport equipment; Goods & services for routine household operation; Stationery & drawing materials; Catering services; Accommodation services; Personal care services; Non-durable articles for personal care; Jewellery and other personal effects; Financial services n.e.c.; Other services n.e.c.

- *Individual consumption expenditure by non-profit institutions serving households (NPISHs)* was broken down by purpose<sup>9</sup> into six basic headings: housing, health, recreation and culture, education, social protection and other services (such as religion, political parties, labour and professional organisations and environment protection).
- Government final consumption expenditure was broken down by purpose and by type of service<sup>10</sup> into *individual consumption expenditure by government* (29 basic headings) and *collective consumption expenditure by government* (10 basic headings). Individual

<sup>9</sup> See "Classification of the Purposes of Non-Profit Institutions Serving Households (COPNI)", *Classification of Expenditure According to Purpose*, United Nations, New York, 2000.

<sup>10</sup> See "Classification of the Functions of Government (COFOG)", *Classification of Expenditure According to Purpose*, United Nations, New York, 2000.

consumption expenditure by government is government expenditure on services which households consume individually (housing, health, recreation and culture, education and social protection); collective consumption expenditure of government is government expenditure on services which benefit households collectively (general public services, defence, public order and safety, economic affairs, environment protection and housing and community services).

- *Gross fixed capital formation* was broken down by type of product<sup>11</sup> into 34 basic headings: twenty for machinery and equipment, eleven for construction, one for computer software, one for products of agriculture, forestry, fisheries and aquaculture and one for other products n.e.c. (land improvement, mineral exploration and other intangible fixed assets).
- *Change in inventories, acquisitions less disposals of valuables and balance of exports and imports* were treated as three basic headings and not broken down further.

## 3.2 Consumer goods and services

Individual consumption expenditure by households covers the actual and imputed final consumption expenditure incurred by households on the goods and services they require to satisfy their individual needs and wants. It accounts on average for over 60 per cent of GDP and over 85 per cent of actual individual consumption in EU Member States and OECD Member Countries. It is by far the most important of the seven main aggregates comprising the Eurostat-OECD classification of final expenditure on GDP and, as such, it is central to the international price and volume comparisons organised by Eurostat and the OECD. Households purchase a large and diverse assortment of individual goods and services, but only a selection of these are priced for the purpose of calculating PPPs.

### 3.2.1 Product selection

Selecting a subset of products for a basic heading that can be priced over a number of countries is difficult, much more difficult than it is to select the products to be priced at the elementary level of a consumer price index (CPI) within a single country. For the CPI, within board guiding parameters, the selection can be left to the price collector whose selection may differ from outlet to outlet providing it does not change over time. This initiative cannot be allowed to price collectors collecting prices for Eurostat-OECD PPP comparisons which are spatial comparisons. The products priced must be comparable across all participating countries pricing them and at all outlets at which the products are priced. If they are not, quality differences will be disguised as price differences leading to biased price and subsequently volume relatives.

The products selected also have to be representative of the price levels of participating countries for the basic heading. Participating countries have often problems identifying representative products. The problem is not with products that countries themselves have proposed for the final group product list because they are supposed to be representative. The problem lies with the products that other countries have proposed. The openness of domestic markets, particularly in the European Union, has progressively increased the availability of many of these products. The question is to what extent are they being purchased? Are they being sold in sufficiently large numbers to be

---

<sup>11</sup> Based on the *Statistical Classification of Products by Activity in the European Economic Community (CPA 1996)*, Eurostat, Luxembourg, 1998.



representative? The absence of reliable expenditure or sales data by product within basic headings makes it a difficult question to answer objectively and a certain amount of reason and judgement needs to be applied. Other sources of data have to be investigated, such as registration statistics for motor cars or internet sites with information on “best sellers” for a particular type of product.

### **3.2.2 Product specification**

A price survey needs thorough preparation if it is to obtain reliable results cost effectively. A pre-survey is important here because it establishes the availability and representativity of products proposed for the final group product list and verifies whether they have been specified in a form that ensures that countries pricing them will at least be pricing comparable products. Successful pricing of comparable products by countries the first time around will reduce the number of iterations needed to finalise the average prices for the price survey.

The product specifications used for Eurostat-OECD comparisons are either brand and model specific or generic. A brand and model specification designates the particular brand or model to be priced. A generic specification lists only the relevant technical parameters and other price determining characteristics of the product to be priced: it does not identify any brand. A brand and model specification has a tight definition. Countries pricing a specification stipulating a specific brand and model are, in principle, pricing identical products. A generic specification has a looser definition. Countries pricing a generic specification are, in principle, pricing comparable products. At the same time, generic specifications can be susceptible to variations in quality. Product specifications that are brand and model specific have two disadvantages: that the brand and model stipulated may not be available; that, if available, the brand and model may not be representative. Using clusters of comparable brands and models partly addresses these issues, particularly that of availability.

### **3.2.3 Selection of outlets**

The selection of outlets can affect the average prices of the products to be surveyed. Different products have different distribution profiles. Some products are sold mostly in supermarkets; other products are sold mainly in specialist shops. Prices for the same product can vary from outlet type to outlet type because it is being sold under varying conditions or circumstances. For example, a restaurant meal provided with more attentive service in more pleasing surroundings is of a higher quality than exactly the same food and drink provided with less service in a less pleasant environment: the higher quality will be reflected by a higher price. Conditions or circumstances of sale constitute a service element. If the service element changes from one outlet type to another, the product being purchased is not the same at both outlets even if it is physically identical.

Countries participating in Eurostat-OECD comparisons are required to select outlets so that the selection mirrors consumer purchasing patterns at various outlet types for the products being priced. Normally this means following the outlet selection of the national CPI, which exactly fulfills these criteria. A PPP classification of outlets based on the level of service offered has been developed by Eurostat in consultation with participating countries, for the report of price observations<sup>12</sup>.

---

<sup>12</sup> This classification is, however, used only for data validation purposes.

### 3.2.4 Housing services

Although housing services are part of individual consumption expenditure by households, they are not included in the survey cycle. They are covered by a special, centrally-organised rent survey that participating countries are required to complete every year. The survey collects data on the rents<sup>13</sup> paid by tenants, and on the rents imputed to owners-occupiers, for a selection of precisely defined dwellings. It also collects quantitative and qualitative data on the housing stock.

The data on rents are used to calculate PPPs with which the final expenditures on actual and imputed rents are deflated to derive volume measures on housing services indirectly. The data on housing stock are used to compute volume measures on housing services directly. These direct volume measures serve two purposes. They provide a check on the volume measures obtained indirectly. And, more importantly, they can be used in place of the indirect measures for those participating countries that do not have sufficiently big and developed private rental markets and so are not able to supply the data required on actual and imputed rents.

Because in such cases the free rental market is small and unrepresentative (covers e.g. only high quality accommodation for expatriates) several countries<sup>14</sup> did not report rent data. If the high rents in the small free rental market had been used, there would have been an inconsistency with the expenditure on housing services in the national accounts, which cover also subsidised housing and imputations for owner occupation. Consequently, seriously underestimated volumes would have been established. Instead these countries reported data on the number, size<sup>15</sup> and facilities<sup>16</sup> of their housing stock. This enabled Eurostat and the OECD to estimate the volume of housing services directly and derive “rents” indirectly by dividing the volume measures into the values of housing services<sup>17</sup>. These countries were linked to the others in the comparison through Austria which supplied both rent data and physical data on its housing stock.

Non-European countries had difficulties matching the common rent specifications priced by European countries and reported rents for their national specifications instead. However, by using regression methods and rent data collected for its consumer price index, the United States was able to estimate prices for the rent specifications priced by the other non-European countries and for the rent specifications priced by European countries. In other words, for the comparison of rents, the United States was the link both between the European and non-European countries and among the non-European countries themselves.

### 3.3 Government services

Government services are the services provided to households by general government. They comprise individual services and collective services. Individual services are the services that general government provide to specific identifiable households – that is, services, such as health and education, which benefit, or which are consumed by, individual households. Collective services are those that general government provide simultaneously to all members of the community – that is, services, such as defence and public order and safety, which benefit, or which are consumed by, households collectively. Those collective and individual services that government produces itself are

---

<sup>13</sup> The rents reported by countries were national and annual averages obtained from rent surveys or censuses of housing.

<sup>14</sup> Croatia, Czech Republic, Estonia, FYROM, Hungary, Latvia, Lithuania, Poland, Russian Federation, Slovenia and Slovak Republic.

<sup>15</sup> Number of rooms and usable surface.

<sup>16</sup> With or without running water, inside toilet, electricity and central heating.

<sup>17</sup> More specifically, it was the PPPs for housing services that were derived since the measures of value and volume were expressed as ratios.

referred to as “non-market services”. This is because they are provided free or sold at prices that are not economically significant.

The absence of economically-significant prices for non-market services means that it is not possible to value the outputs of non-market producers in the same way as the outputs of market producers are valued. Because of this, national accountants have adopted the convention of valuing the outputs of non-market producers by totalling up the costs to produce them. To maintain consistency with the prices underlying these expenditures, it is necessary to use the purchasers’ prices of inputs to calculate the PPPs for non-market services. This is called the “input-price approach”.

The problem with the input-price approach is that it does not take into account differences in labour productivity between the producers of non-market services in different countries. Hence, the PPPs and volume indices for collective services, health services and education services do not take account of these productivity differences either. Nor do the main aggregates of which these expenditure categories are a part, namely: individual consumption of households, collective consumption of government and GDP. Productivity adjustments used to be made in comparisons involving transition economies, but the majority of OECD Member Countries have not been in favour of such adjustments being employed in Eurostat-OECD comparisons because they consider that the methods used to adjust for productivity differences are either too subjective or too simple for their economies.

The input-price approach requires a breakdown of the expenditure on non-market services by cost components. The basic cost components used in Eurostat-OECD comparisons are: compensation of employees, intermediate consumption, gross operating surplus, net taxes on production and receipts from sales. This cost structure has been introduced only for the three most important services produced by government: health, education and collective services. PPPs for the remaining services - housing, recreation and culture, and social protection - are derived through reference PPPs. These are PPPs based on price data that have been collected for other basic headings and serve as proxies for the missing PPPs.

Compensation of employees constitutes the most important cost component. Participating countries report compensation of employees for a set of 46 selected occupations. Compensation is measured as gross salaries and wages - a definition that is consistent with that of the SNA 93 and the ESA 95 except for the exclusion from gross salaries and wages of overtime payments and benefits in cash and kind not related to the salary scale. Experience has shown that it is too difficult to obtain data on overtime that are comparable across countries.

Purchases of individual services from market producers by government are financed differently from country to country. The government may buy the services direct from the producers or it may reimburse households, in full or in part, after the households themselves have made the purchase. Irrespective of the way the purchases are effected, application of the “who pays” principle of the SNA 93 and the ESA 95 means that all government expenditure on individual services purchased from market producers is recorded under government and that only the household expenditure on these purchases that is not reimbursed is included under households.

By definition, the prices paid for the outputs of market producers are economically significant. Therefore, the prices of outputs – and not the prices of inputs as for non-market production - can be collected and used to calculate PPPs for individual services purchased by government from market producers.

Although it is possible to collect output prices for individual services purchased by government from market producers in principle, it is difficult to collect internationally comparable output prices for health and education services in practice. For Eurostat-OECD comparisons, output prices are only collected for medical goods and services delivered to out-patients. Output prices are not collected for hospital services. Nor are they collected for education services (other than adult educational programmes not defined by education level). Reference PPPs are used for hospital services and for education benefits and reimbursements.

### **3.4 Capital goods and services**

GFCF is an important main aggregate in the Eurostat-OECD expenditure classification. It is broken down into three expenditure categories: machinery and equipment (referred to as “equipment goods”), construction and other products. Together these three expenditure categories account for around 20 per cent of final expenditure on GDP in most EU Member States and OECD Member Countries. GFCF is also one of the more difficult and costly categories for which to collect internationally comparable and representative prices. One reason for this is the complexity and variability of the products being priced. Construction projects, for example, are in many respects unique products even within the same country. It is because of this that Eurostat-OECD product specifications for equipment goods and construction projects are drawn up by engineers and quantity surveyors and not by statisticians. Another reason is that the expertise required to draw up the Eurostat-OECD product specifications is also required to match and price them and this expertise is not usually available in most national statistical agencies. Typically the pricing of capital goods – particularly the pricing of construction projects - has to be contracted out to consultancy firms that specialise in engineering or in construction.

Prices of capital goods were collected in 2001 in Eurostat countries and 2002 in the EU Candidate Countries<sup>18</sup> and non European countries. Countries reported national mid-year (July) prices. The prices reported were purchasers’ prices.

#### **3.4.1 Equipment goods**

The approach adopted for the survey of equipment good prices is similar to that followed for consumer goods and services – that is, specification pricing. This is the pricing methodology that involves the selection of a basket of precisely defined products with a view to having comparable products priced in each country. The selection is made in consultation with the countries participating in the comparison. The products are defined in terms of characteristics that influence their purchasers’ price. The objective is to price to constant quality in order to produce price relatives between countries that reflect “pure” price differences. The characteristics specified cover both the product (performance, operation and quality) and the transaction (order size, discounts, delivery and installation). The products priced by countries should be identical, but, if they are not, they should at least be equivalent – that is, meet the same needs with equal efficiency. For equipment goods, this means that the products priced do not necessarily have to be the same make and model and that some deviation from the technical parameters is tolerated. Transaction characteristics have to be respected because countries are required to report actual transaction prices and not list or catalogue prices.

All the products specified for the equipment goods survey are new. Sales of used or second-hand equipment goods between resident producers cancel out for the economy as a whole unless they

---

<sup>18</sup> At the time the EU Candidate Countries were: Bulgaria, Cyprus, Czech Republic, Estonia, Hungary, Latvia, Lithuania, Malta, Poland, Romania, Slovak Republic and Turkey.

are imported. As imports of second hand equipment are not very typical for the Eurostat-OECD comparison, they are not taken into account. In the surveys of consumer prices, comparability and representativity are obtained by countries pricing the products they have nominated for the product list – that is, their representative products – and a selection of the products that other countries have nominated for the product list – that is, the representative products of others. Subsequently, when reporting prices, countries indicate which of the products priced are representative for them and this is taken into account when calculating the PPPs for consumer goods and services. The complexity of equipment goods, the variation in purchasing patterns among countries, the number of countries being compared and resource constraints means that this approach cannot be followed by the equipment goods survey. Instead, the equipment goods survey focuses initially on the pricing of comparable products – that is, products that are identical or equivalent. Countries are still expected to price representative products whenever feasible – that is, when it does not compromise comparability. They are also required to stipulate on the reporting form whether the product they have priced is representative or not. The information is used both in the validation of prices and in the calculation of PPPs.

Prices can be obtained directly from producers, importers or distributors or from their catalogues. They may even be obtained from actual purchasers - which is preferable in principle, but difficult in practice. The prices can be collected by whichever method, or combination of methods, countries find the most convenient – personal visit, telephone, letter, internet, etc. But whatever the source, whatever the method, strict conformity to the concept of purchasers' price as defined above is essential in all cases.

Some countries obtain prices through their producer price index (PPI). Either they are able to match the equipment good specifications directly with those used for the PPI or they request the PPI respondents who are producers of the types of equipment goods being surveyed to price the equipment good specifications. PPIs generally collect basic prices or producers' prices. Basic prices need to be reduced by any subsidies on products and increased by any non-deductible taxes on products paid by producers in order to obtain producers' prices. It is then necessary to add on any trade margins, transport and delivery costs, assembly and installation costs and non-deductible taxes on products paid by purchasers to obtain purchasers' prices.

### ***3.4.2 Construction projects***

The main approaches to international comparisons of construction prices are as follows. First, an identical construction can be priced by experts in each country. With this approach, the constructions and their prices will be comparable across countries but not necessarily representative of any country or group of countries. Second, the experts can provide the price for a typical construction of a specified type in their country. With this approach, the constructions and their prices will be representative of each country but not necessarily comparable across countries. Third, a standard construction, that may be modified to accommodate different national circumstances and practices, can be priced by experts in each country. With this approach, the constructions and their prices will be less comparable across countries but more representative of each country. Of these approaches, the first emphasises comparability, the second representativity. The third is a compromise between the two. It is this approach which has been adopted by Eurostat and the OECD for the survey of construction prices.

The approach, although a compromise, favours comparability. Even so, when calculating PPPs for construction, the representativeness of the constructions priced is taken into account. Countries are required to indicate which of the constructions they priced are representative when reporting their

prices. Representativity is introduced into the survey of construction prices in much the same way as it is introduced into the equipment goods survey – that is, by giving countries the possibility of pricing more representative alternatives and by allowing countries some flexibility in the interpretation of product specifications.

For each standard construction project the same “bill of quantities” is priced in each country. The bills of quantities are designed to be representative of actual constructions to be found in participating countries with regard to their shape and size, their finish, their internal fittings and to a lesser extent, to the construction materials and methods used. In principle, all countries are pricing a comparable product. In practice, this may not be so. Materials and methods of construction can vary between countries. National standards and regulations also vary between countries. Some flexibility of interpretation has to be allowed if countries are to provide representative prices. Thus, variants for a number of elementary components are included in the bills of quantities to improve their representativity. When pricing components with variants, countries attempt to price all the alternatives indicating which are nearest to the materials and methods most widely used by them. This is to facilitate the matching of the standard construction projects and their variants across countries.

### **3.5 Other data**

Data were also required on national expenditure structure, CPI, exchange rates and population totals.

- Expenditure data were collected towards the end of 2003 and in 2004 as firm estimates of GDP for 2002 became available. Countries were required to provide a breakdown of national expenditure by basic heading for 2002.
- National CPI data at basic heading level were necessary for Eurostat and OECD to convert monthly prices into annual average prices.
- Data on exchange rates were the annual averages of daily market or central rates for 2002. Those for EU countries were obtained from *Money and Finance* published by Eurostat; those for non-EU countries were obtained from *International Financial Statistics* published by the International Monetary Fund.
- The 2002 population totals were those available to Eurostat and the OECD at the time of calculation.

## **4 CALCULATION AND AGGREGATION OF PPPS**

The calculation of PPPs at the level of basic headings and their aggregation to economy-wide PPPs constitutes an important step in the PPP Programme. The index number literature has produced several alternative ways of aggregating PPPs, with potentially different results. Two of the most common methodologies are used in the OECD-Eurostat programme. As it is often the case, the choice between them depends on the use to which the results are put, and in this sense there is no single “best” way of aggregation and computation.

## 4.1 The EKS method

The calculation of PPPs is undertaken in two stages. First, there is the estimation of unweighted PPPs at the basic heading level; then, there is the aggregation of the basic heading PPPs up to the level of GDP. Eurostat-OECD comparisons have always used the Elteto-Köves-Szulc or EKS method to derive unweighted PPPs at the basic heading level<sup>19</sup>. Since 1990, the EKS method has also been used to obtain PPPs for the various levels of aggregation up to GDP<sup>20</sup>.

Expenditure weights are not used below the basic heading level. However, since countries price not only items that are representative of their national market but also items that are representative of the national markets of others, the representativeness of the goods and services priced needs to be taken into account when deriving PPPs at the basic heading level. Hence, when reporting prices, countries were required to indicate whether or not the products they priced were representative of their national markets. In this context, a product is said to be representative if it is sold in sufficient quantities for its price to be typical for that group of products in the national market.

The absence of reliable expenditure or sales data by product can make it difficult to decide whether or not a particular product is representative. Products that countries themselves have proposed for the common basket pose no problems as they can be assumed to be representative. Many of the products proposed by other countries may also be representative because the openness of national markets, particularly within the European Union, has progressively increased the availability of these products to an extent where they too can be selling in large numbers. For “other-country” products, countries attempted to use criteria that were indicative of availability and volume of sales to determine representativeness objectively. Nevertheless, the final decision on whether or not a product was representative was often subjective.

The information on representativeness, together with the prices to which it referred, was used to obtain unweighted PPPs at the basic heading level as follows:

- For each pair of countries, two PPPs were calculated. The first was the geometric mean of the price relatives for products representative of the first country; the second was the geometric mean of the price relatives for products representative of the second country. The geometric mean of these two PPPs was then taken to derive a single PPP between the two countries.
- By following this procedure each basic heading was provided with a matrix of binary PPPs. In some cases, the matrix was incomplete because it was not always possible to calculate a direct PPP between each pair of countries. Moreover, the PPPs in the matrix were intransitive (that is to say, the ratio of the PPP between countries A and B and the PPP between countries B and C is not equal to the PPP between countries A and C).
- The matrix was made complete by taking the geometric mean of all the available indirect PPPs bridging the pairs of countries for which direct PPPs were missing. (See below section 4.3 *Missing PPPs and reference PPPs*).
- The matrix was made transitive by applying the EKS method. With this method, transitivity is achieved by replacing the direct PPP between each pair of countries by the

---

<sup>19</sup> The EKS is one of two methods currently employed to obtain unweighted PPPs at the basic heading level. The other is the Country-Product-Dummy (CPD) method. Neither method is considered to be theoretically better than the other and the choice of method depends more on the circumstances of the comparison.

<sup>20</sup> Prior to 1990, the Geary-Khamis or GK method was employed. See the Annex for an explanation of this method.

geometric mean of itself squared and all the corresponding indirect PPPs between the pair obtained using the other countries as a bridge.

The aggregation of basic heading PPPs was undertaken at each level of expenditure up to the level of GDP as follows:

- For each pair of countries, the basic heading PPPs were weighted, summed and averaged using first the expenditures on the basic headings of the first country as weights and then the corresponding expenditures of the second country as weights. This resulted in two weighted PPPs - referred to as a “Laspeyres type” PPP and a “Paasche type” PPP - the geometric mean of which gave a single “Fisher type” PPP between the two countries.
- By following this procedure each level of aggregation was provided with a matrix of intransitive Fisher PPPs. Application of the EKS method made the matrix transitive. This involved replacing each Fisher PPP by the geometric mean of itself squared and all the corresponding indirect Fisher PPPs obtained using each of the other countries as a bridge.
- The EKS PPPs were then used to convert the national expenditures in national currencies to real expenditures in a common currency.

The EKS method provides PPPs for each pair of countries in the comparison that are close to the PPPs that would be obtained if each pair of countries had been compared separately. This is because the EKS procedure in making the Fisher PPPs transitive minimises the differences between them and the resulting EKS PPPs. It also provides real expenditures that are not additive. The real expenditures, however, are not subject to the Gerschenkron effect.

## **4.2 The Gerschenkron effect**

The Gerschenkron effect applies to aggregation methods that use either a reference price structure or a reference volume structure to compare countries. For methods employing a reference price structure, a country’s share of total GDP (that is the total for the group of countries being compared) will rise as the reference price structure becomes less characteristic of its own price structure. For methods employing a reference volume structure, a country’s share of total GDP will fall as the reference volume structure becomes less characteristic of its own volume structure.

The Gerschenkron effect arises because of the negative correlation between prices and volumes. In other words, expenditure patterns change in response to changes in relative prices because consumers switch their expenditure towards relatively cheap products. The EKS method does not use either a reference price structure or a reference volume structure when estimating real expenditures.

## **4.3 Missing PPPs and reference PPPs**

There were a number of basic headings for which PPPs could not be calculated for a country. Either the country had not priced a representative product or, if it had, other countries had not priced its representative product or, if they had, it had not priced their representative products. In other words, no direct binary PPP could be calculated between it and any other country. In such cases, the



PPPs for the countries and basic headings were taken either from a comparable basic heading - such as beef for veal - or from the next level of aggregation - such as meat for pork.

For a number of basic headings no prices were collected. PPPs for these basic headings had to be obtained from elsewhere. The PPPs used in these cases are described as “reference PPPs” in Box 6. Reference PPPs are either for highly aggregated expenditure components, such as household final consumption expenditure, or for goods and services that are similar to the goods and services for which no prices were collected.

#### **4.4 PPPs for EURO 12, EU 15, EU 25 and OECD 30**

The EKS calculation described above generated PPPs and real expenditures for individual countries. It did not provide PPPs and real expenditures for the three groups of countries covered in the tables to the report. These three groups are EURO 12, EU 15, EU25 and OECD 30. Their composition is given in Table 4 (Part 2, Section 3.1 Presentation and coverage).

The PPPs and real expenditures for these three groups of countries were derived using the PPPs and real expenditures of their constituent countries. Before doing this, it was necessary to nominate a currency for each group. The euro was selected for EURO 12, EU 15, EU 25 and the US dollar for OECD 30. It was also necessary to designate a reference country and Germany was chosen. It should be noted that neither the choice of currencies nor the choice of reference country affects the final results.

Having selected the currencies for the groups and the reference country, the PPPs and real expenditures were calculated as follows:

- First, the national expenditures in national currencies of the countries were converted to real expenditures in euros (Germany) using PPPs. Real expenditures for the four groups were obtained by summing the real expenditures of their constituent countries.
- Next, the national expenditures in national currencies of the countries comprising EURO 12, EU 15 and EU 25 were converted to nominal expenditures in euro using exchange rates. Nominal expenditures for the two groups were obtained by summing the nominal expenditures of their constituent countries. Nominal expenditures in US dollars were similarly generated for OECD 30.
- Finally, the nominal expenditures for the groups were divided by their real expenditures to provide PPPs for each group - that is Euro (Germany) PPPs for EURO 12, EU 15 and EU 25 and US dollar/Euro (Germany) PPPs for OECD 30.

The PPPs and real expenditures in this report are presented in two sets of tables: (i) with the US dollar and the OECD 30 as a reference currency and a reference group of countries and (ii) with the Euro and EU 25 as reference currency and reference group of countries. Thus, real expenditures are expressed at average prices of these two groups of countries.

#### **4.5 Fixity**

The relative position of countries can change as the composition of the group of countries being compared changes. The results for the European Union are used for administrative purposes as well as for economic analysis. Consequently, Eurostat requires that only one set of results be recognised

<b>Box 6: Principal reference PPPs used for basic headings for which no prices were collected</b>	
<b>Basic heading</b>	<b>Reference PPP</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Narcotics</li> <li>▪ Animal drawn vehicles</li> <li>▪ Games of chance</li> <li>▪ Prostitution</li> <li>▪ Insurance</li> <li>▪ FISIM</li> </ul>	PPP for household final consumption expenditure on the domestic market (excluding all basic headings under health and education and all basic headings with reference PPPs)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Miscellaneous services for the maintenance and repair of the dwelling</li> </ul>	PPP for water supply or rent
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Outpatient services (households)</li> </ul>	Average of PPPs for hospital services (households) and production of health services by government
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Combined passenger transport</li> </ul>	PPP for transport services
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Package holidays</li> </ul>	Weighted average of PPPs for transport services and PPPs for restaurants and hotels
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Social protection (households, NPISHs and government)</li> <li>▪ Recreation and culture (NPISHs and government)</li> <li>▪ Other services (NPISHs)</li> </ul>	PPP for government final consumption expenditure (excluding social protection, recreation and culture, and housing)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Miscellaneous services relating to the dwelling (households)</li> <li>▪ Housing (NPISHs and government)</li> </ul>	PPP for actual rents
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hospital services (households)</li> <li>▪ Health (NPISHs)</li> <li>▪ Hospital services (health benefits &amp; reimbursements)</li> <li>▪ Net taxes on production of health services</li> <li>▪ Receipts from sales of health services</li> </ul>	PPP for production of health services by government (without net taxes on production and receipts from sales)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Education definable by level (households)</li> <li>▪ Education (NPISHs)</li> <li>▪ Education benefits &amp; reimbursements</li> <li>▪ Net taxes on production of education services</li> <li>▪ Receipts from sales of education services</li> </ul>	PPP for production of education services by government (without net taxes on production and receipts from sales)
<p>Health benefits &amp; reimbursements:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medical and pharmaceutical products</li> <li>▪ Therapeutic appliances and equipment</li> <li>▪ Outpatient medical services</li> <li>▪ Outpatient dental services</li> <li>▪ Outpatient paramedical services</li> </ul>	<p>PPP for household final consumption expenditure on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medical and pharmaceutical products</li> <li>▪ Therapeutic appliances and equipment</li> <li>▪ Outpatient medical services</li> <li>▪ Outpatient dental services</li> <li>▪ Outpatient paramedical services</li> </ul>
<p>Intermediate consumption (production of health services):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medical and pharmaceutical products</li> <li>▪ Therapeutic appliances and equipment</li> </ul>	<p>PPP for household final consumption expenditure on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medical and pharmaceutical products</li> <li>▪ Therapeutic appliances and equipment</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intermediate consumption n.e.c. (production of health services)</li> <li>▪ Intermediate consumption (production of education services)</li> <li>▪ Intermediate consumption (production of collective services)</li> </ul>	PPP for household final consumption expenditure on the domestic market (excluding all basic headings under health and education and all basic headings with reference PPPs)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gross operating surplus (production of health services)</li> <li>▪ Gross operating surplus (production of education services)</li> <li>▪ Gross operating surplus (production of collective services)</li> </ul>	PPP for gross fixed capital formation
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Net taxes on production of collective services</li> <li>▪ Receipts from sales of collective services</li> </ul>	PPP for production of collective services by government (without net taxes on production and receipts from sales)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ships, boats, steamers, tugs, floating platforms, rigs</li> <li>▪ Locomotives and rolling stock</li> </ul>	PPP for machinery and equipment
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Products of agriculture, forestry, fisheries and aquaculture</li> <li>▪ Other transport equipment</li> <li>▪ Other products n.e.c.</li> </ul>	PPP for gross fixed capital formation
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Increase in stocks</li> </ul>	Weighted average of the PPPs for consumer goods and the PPPs for equipment goods
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acquisitions less disposals of valuables</li> </ul>	PPP for jewellery, clocks & watches
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Net purchases abroad</li> <li>▪ Aircraft, helicopters and other aeronautical equipment</li> <li>▪ Balance of exports and imports</li> </ul>	Exchange rates

as the official results for the European Union. Eurostat and the OECD have therefore agreed that the official results for EU Member States will remain unchanged when these countries are included in comparisons with a wider group of countries such as the OECD. This is referred to as the “fixity convention”. The convention has been observed since the 1980 comparison. The convention was subsequently extended to all countries that participate in both Eurostat comparisons and OECD comparisons. The EKS results published in this report comply with the fixity requirement.

Basically, fixity is obtained by taking the PPPs calculated for a specific sub-group of countries, for example the EU 15, substituting them for the PPPs calculated for the sub-group in a comparison covering a larger group of countries, such as the OECD 30, and linking the substitute PPPs with the PPPs for the other countries included in the comparison. More precisely, fixity involves two groups of countries, one smaller than the other, with the smaller group being a sub-group of the larger group. There are two sets of PPPs for the smaller group: the first set is that calculated for the group on its own, the second set is that calculated for the group as a sub-group of the larger group. Fixity requires that the first set replaces the second set in the larger comparison. This is effected by taking the ratio of the geometric means of the two sets of PPPs and multiplying the first set of PPPs by the ratio so as to put them at the same overall level as the second set of PPPs.<sup>21</sup> The procedure preserves the relationships between the countries in the sub-group and the relationships between the other countries in the larger group. It also preserves the relationship between the other countries and the sub-group as a whole.

---

<sup>21</sup> In practice, the ratios are usually close to unity and results are only changed marginally.

## PART 2 – RESULTS AND THEIR INTERPRETATION

### 1 SUMMARY RESULTS FOR 2002 – THE SPATIAL DIMENSION

The PPP programme has been designed to permit comparisons of real GDP across countries at a particular point in time and this spatial statistic is therefore at the core of the results shown below. Table 1 and Figure 1 present the main results of the 2002 benchmark comparison year at the GDP level. Table 1 shows the most closely followed indicators, namely real GDP, real GDP per capita, PPPs and exchange rates.

#### 1.1 Size of economies and economic well-being

The indices of real GDP and real GDP per capita are widely-used measures for the size of economies and for the average economic well-being of their inhabitants - the main recommended uses of PPPs (see Box 3, Part 1). Alongside these PPP-based volume measures, value measures are presented in Table 1 for purposes of comparison. These value measures are indices of nominal GDP and GDP per capita based on exchange rate converted data.

As value measures, the indices of nominal GDP do not take into account the price level differences between countries. Consequently, they are usually misleading indicators to the relative size of economies and are not suitable for making international comparisons of volume. When compared to volume measures, that is to the indices of real GDP, it can be seen that indices of nominal GDP generally overstate the size of countries with relatively high price levels and understate the size of countries with relatively low price levels. Furthermore, if nominal, exchange rate-converted measures of GDP were used as a measure of the size of economies, it would have resulted in biased results as a consequence of imbalances and volatility of exchange rates. This is implausible and provides another argument in favour of basing size comparisons on PPP-converted measures of GDP.

For example, Japan's exchange-rate converted nominal GDP accounts for 15% of the GDP of all 30 OECD countries (Table 1). This is significantly larger than the 11.9% based on PPP-converted real GDP. This difference reflects the fact that the average Japanese price level is high compared to other countries. Conversely, countries, such as Australia, Canada, Italy, Korea, Mexico, Poland, the Russian Federation, Spain and Turkey, with price levels lower than the OECD average have indices of nominal GDP that are smaller than their indices of real GDP.

**Table 1: Exchange rates, PPPs, comparative price levels and indices of nominal and real final expenditure on GDP, 2002, (OECD 30=100)**

Country	Exchange rates	PPPs	Compa-rative price levels	Nominal GDP	Real GDP	Nominal GDP per head	Real GDP per head
Austria	1.063	0.9117	95	0.79	0.83	112	118
Belgium	1.063	0.8829	92	0.93	1.01	103	112
Finland	1.063	0.9667	100	0.50	0.50	110	109
France	1.063	0.9001	94	5.43	5.81	102	109
Germany	1.063	0.9585	100	7.50	7.53	104	105
Greece	1.063	0.6777	70	0.50	0.72	53	75
Ireland	1.063	1.002	104	0.46	0.44	134	129
Italy	1.063	0.8249	86	4.49	5.24	90	105
Luxembourg	1.063	0.9800	102	0.08	0.08	209	205
Netherlands	1.063	0.9208	96	1.58	1.66	112	118
Portugal	1.063	0.6583	68	0.46	0.67	51	74
Spain	1.063	0.7428	77	2.49	3.22	70	91
EURO 12	1.063	0.8759	91	25.2	27.7	94	103
Denmark	7.895	8.425	118	0.65	0.55	139	118
Sweden	9.734	9.365	106	0.91	0.86	117	111
United Kingdom	0.6682	0.6101	101	5.91	5.86	114	113
EU 15	1.063	0.8994	93	32.7	35.0	98	105
Cyprus *	0.6113	0.4380	79	0.04	0.05	64	80
Czech Republic	32.73	14.27	48	0.28	0.58	31	65
Estonia *	16.63	7.631	51	0.03	0.05	22	44
Hungary	258.2	114.7	49	0.25	0.50	28	56
Latvia *	0.6174	0.2546	46	0.03	0.08	17	38
Lithuania *	3.676	1.432	43	0.05	0.12	18	41
Malta *	0.4345	0.2450	62	0.02	0.02	45	72
Poland	4.099	1.825	49	0.72	1.47	22	44
Slovak Republic	45.36	16.21	39	0.09	0.23	20	49
Slovenia *	240.1	144.3	66	0.08	0.13	48	73
EU 25	1.063	0.8634	90	34.3	38.2	86	96
Australia	1.841	1.34	80	1.51	1.89	88	110
Canada	1.569	1.23	86	2.75	3.18	100	116
Iceland	91.57	92.18	111	0.03	0.03	128	115
Japan	125.4	144	126	15.0	11.9	135	107
Korea	1251	779	69	2.07	3.01	50	72
Mexico	9.656	6.58	75	2.45	3.26	28	37
New Zealand	2.162	1.47	75	0.22	0.30	64	86
Norway	7.978	9.142	126	0.72	0.57	182	144
Switzerland	1.559	1.804	128	1.05	0.82	163	128
Turkey	1529732	611482	44	0.69	1.56	11	26
United States	1.000	1.00	110	39.5	35.8	157	142
OECD 30	1.000	0.906	100	100.0	100.0	100	100
Bulgaria	2.071	0.5818	31	0.06	0.19	9	28
Croatia	7.869	3.75	53	0.08	0.16	22	42
Israel	4.738	3.46	81	0.39	0.49	72	89
FYROM	64.35	20.0	34	0.01	0.04	8	24
Romania	33226	9891	33	0.17	0.52	9	28
Russian Federation	31.35	9.27	33	1.30	3.99	10	32

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Real GDP per capita is a measure of average economic well-being. Table 1 presents indices of real GDP per capita, relating the PPP-converted results for individual countries to the OECD average. The 2002 results provide again some telling examples for the differences between PPP-based and exchange rate based comparisons. Consider per capita GDP for Switzerland relative to the OECD average. When based on exchange rates, income per person would appear to exceed that of the United States. However, when PPPs are used, these countries' per capita GDP turns out to be lower than that of the United States. This is because price levels are higher in Switzerland than in the United States. When the price level effect is removed, the volume of goods and services purchased in the United States is higher, on a per capita basis, than in any other country included in the comparison except Luxembourg and Norway.

Generally, the gap between high-income and low-income countries narrows when PPPs are used instead of exchange rates. Thus, the per capita indices based on PPPs of Mexico, Greece, Hungary, Poland, Portugal, Turkey and the Russian Federation are closer to those of the United States than are their per capita indices based on exchange rates. Again, this is because the price levels in these countries are low compared to richer countries.

International comparisons of GDP and GDP per capita attract significant attention from policy makers, analysts and the media. This brings with it a tendency to over-interpret results and to attach statistical and economic significance to small differences in indicator values. However, these indices are not sufficiently accurate to establish a precise ranking of countries. For example, it would not be correct to conclude on the basis of the 2002 results that the economy of the United Kingdom (which represents 5.86 percent of the total GDP of 30 OECD countries) is bigger than that of France (5.81 percent); the differences between the indices are well within plausible margins of error due to statistical errors in the price and expenditure data used to construct the underlying PPPs.

The indices of real GDP and real GDP per head provide only an indication of the relative order of magnitude of economic activity or economic well-being in a country in relation to others in the comparison. Hence, rather than use them to rank countries strictly, it is better to assign countries to groups, even though this involves a certain degree of arbitrariness. For example, on the basis of the indices of real GDP per head, the 42 countries covered in the 2002 comparison were divided into four groups as follows:

<b>a high-income group</b> (above 120):	Ireland, Luxembourg, Norway, Switzerland, United States.
<b>a high-middle income group</b> (between 100 and 119):	Australia, Austria, Belgium, Canada, Denmark, Finland, France, Germany, Iceland, Italy, Japan, the Netherlands, Sweden, United Kingdom.
<b>a low-middle income group</b> (between 50 and 99)	Cyprus, Czech Republic, Greece, Hungary, Korea, Israel, Malta, New Zealand, Portugal, Slovenia, Spain.
<b>a low-income group</b> (less than 50):	Bulgaria, Croatia, Estonia, FYROM, Latvia, Lithuania, Mexico, Poland, Romania, Russian Federation, Slovak Republic, Turkey.

Luxembourg occupies a remarkable position in these statistics. One of the reasons for Luxembourg's high GDP per capita index is the large share of frontier workers in total employment (close to one quarter). These persons contribute to GDP and employment but are not included in the total population figure.

## 1.2 Comparative price levels

The third core indicator that comes out of the PPP programme is the index of comparative price levels, defined as the ratio between exchange rates and PPPs. Comparative price levels at the level of GDP allow the general price levels of countries to be compared: a value above 100 indicates a higher general price level, a value under 100 indicates a lower general price level than OECD average. Comparative price levels at the level of GDP also indicate the degree to which a country's exchange rate reflects its general price level vis-à-vis the general price level of the reference country: a value over 100 indicates that the exchange rate understates the general price level; a value under 100 indicates that the exchange rate overstates the general price level. This is not the same as saying a currency is undervalued or overvalued.

Similar to the GDP per capita indices, a grouping can be established with regard to comparative price levels. On this basis, the 42 countries covered in the 2002 comparison were divided into four groups as follows:

<b>A high price level group</b> (110 and above)	Denmark , Iceland , Japan , Norway, Switzerland, the United States.
<b>A medium-high price level group</b> (between 90 and 109)	Austria , Belgium, Finland, France, Germany, Ireland, Luxembourg, the Netherlands, Sweden, the United Kingdom.
<b>A medium-low price level group</b> (between 60 and 89)	Australia, Canada, Cyprus, Greece, Israel, Italy, Korea, Malta, Mexico, New Zealand, Portugal, Slovenia, Spain.
<b>A low price level group</b> (less than 60)	Bulgaria, Croatia, the Czech Republic, Estonia, FYROM, Hungary, Latvia, Lithuania, Poland, Romania, the Russian Federation, the Slovak Republic, Turkey.

The compositions of the price level groups and the income groups are almost the same, though Denmark, Iceland, Japan and Mexico are in price level groups higher than their income groups and Ireland, Luxembourg, Australia, Canada, Hungary, Italy and the Czech Republic are in price level groups lower than their income groups. Even so, the compositions of the two sets of groups are sufficiently similar to suggest that among the 42 countries income levels and price levels are positively correlated. In other words, the richer the country the higher its price level tends to be and vice versa.

## 1.3 Actual individual consumption and cost of living index

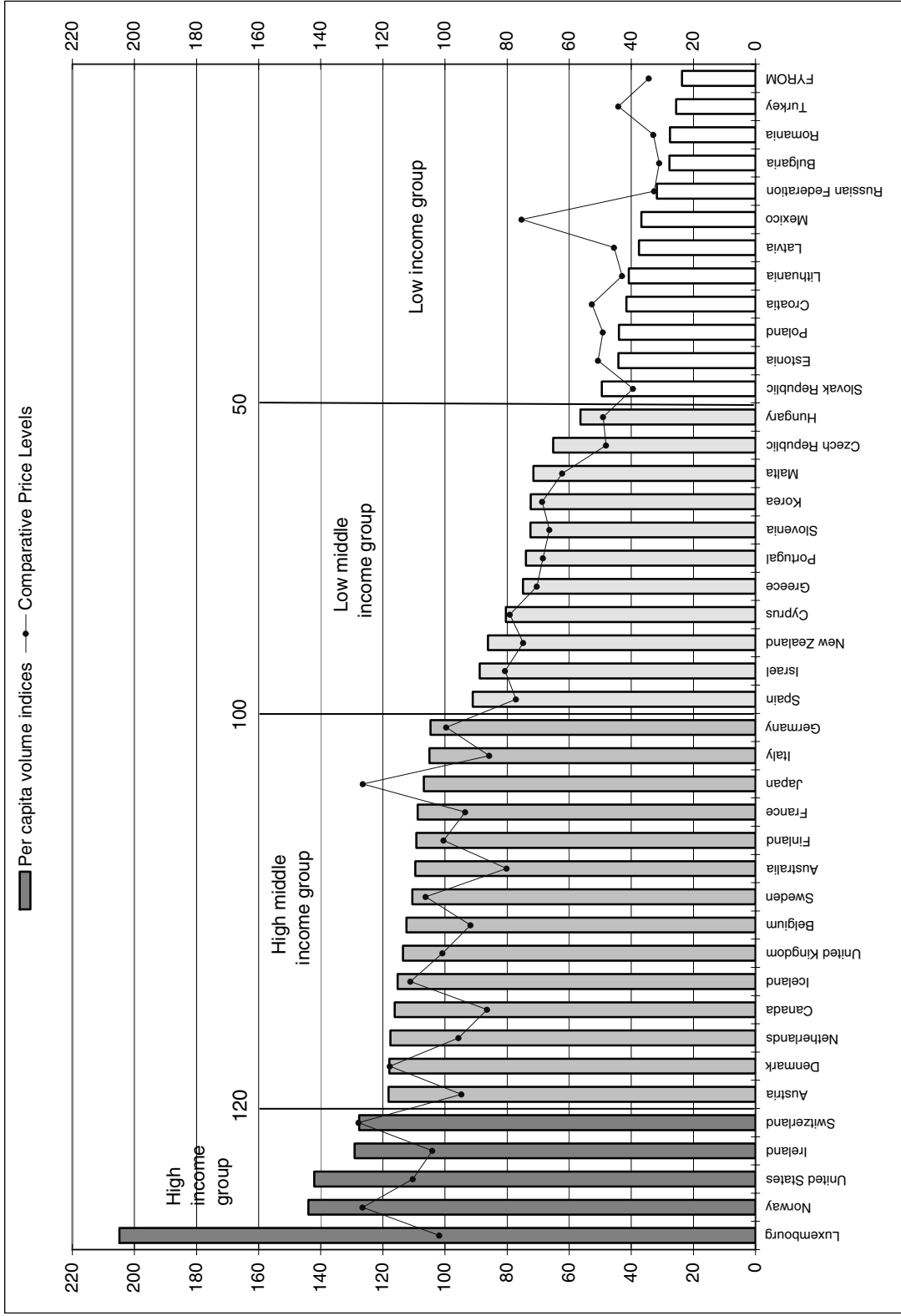
While GDP per capita provides an indication of the average economic well-being of a country's inhabitants, it has to be kept in mind that GDP comprises expenditure categories such as gross fixed capital formation that may only be of indirect relevance to the economic well-being of private households. Likewise, the overall comparative price level reflects not only the prices of consumer goods and services but also those of investment goods, collective government services etc. From an analytical perspective it is therefore of interest to compare volumes of actual individual consumption per capita across countries along with the corresponding comparative price levels.

**Table 2 : Indices of real final expenditure per head and comparative price levels on GDP and actual individual consumption, 2002, OECD 30 =100.**

	Real final expenditure per head		Comparative price levels	
	GDP	Actual individual consumption	GDP	Actual individual consumption
Luxembourg	205	159	102	96
Norway	144	111	126	130
United States	142	148	110	113
Ireland	129	96	104	105
Switzerland	128	116	128	130
Austria	118	113	95	92
Denmark	118	108	118	118
Netherlands	118	109	96	90
Canada	116	108	86	88
Iceland	115	110	111	114
United Kingdom	113	128	101	97
Belgium	112	108	92	90
Sweden	111	106	106	104
Australia	110	104	80	80
Finland	109	93	100	106
France	109	109	94	90
Japan	107	95	126	131
Italy	105	105	86	85
Germany	105	105	100	96
Spain	91	91	77	73
Israel	89	83	81	87
New Zealand	86	85	75	73
Cyprus	80	83	79	78
Greece	75	79	70	68
Portugal	74	77	68	67
Slovenia	73	69	66	64
Korea	72	59	69	71
Malta	72	74	62	61
Czech Republic	65	63	48	43
Hungary	56	57	49	44
Slovak Republic	49	52	39	35
Estonia	44	45	51	46
Poland	44	48	49	46
Croatia	42	46	53	46
Lithuania	41	46	43	40
Latvia	38	40	46	43
Mexico	37	40	75	73
Russian Federation	32	32	33	27
Bulgaria	28	30	31	30
Romania	28	31	33	30
Turkey	26	28	44	40
FYROM	24	31	34	31



Figure 1: Comparative price levels and indices of real GDP per head, 2002, OECD 30 = 100.



Actual individual consumption – the relevant measure to capture average economic well-being of private households – comprises final consumption expenditure by households plus individual consumption expenditure by government. As outlined in section 3.1 of Part I, individual consumption expenditure by government is for government services that are provided to households individually such as government-financed medical services.

The picture emerging from the 2002 index of real actual individual consumption is quite distinct from the pattern observed for the economy as a whole (Table 2). Several countries feature a significantly higher per capita index of actual individual consumption than of GDP per head. The United Kingdom is a case in point: its GDP per capita is just about 13% above the OECD average whereas its individual consumption per capita is 27% above the OECD average. This reflects a volume of investment per capita that is significantly below OECD average and an expenditure structure with a relatively larger share of individual consumption than in other countries. In the Netherlands, the situation is reversed: GDP per capita is 18% above OECD average, actual individual consumption 9% of OECD average. In this case, a relatively large per capita volume of actual collective government consumption accounts for the difference. Finally, the case of Ireland shows how a comparatively large volume of investment per head (39% above OECD average – see Table 1.10, Part 3) accounts for an above-average GDP per capita (29% above OECD average), combined with a below-average volume of actual final consumption per head (96% of OECD average).

Along with the volume measure of actual final consumption comes a comparative price level, measured as the ratio between the PPP of actual final consumption and the exchange rates. This specific comparative price level can serve as a tool to compare the average cost-of-living of residential households in the countries participating in the comparison. For this purpose, it is preferable to the comparative price level for total GDP because the latter comprises prices that are irrelevant for private households. The third and fourth columns of Table 2 show both statistics. Again, there are marked differences in some countries. For example, the comparative price level of Japan's GDP is at 126 (OECD average=100), whereas the comparative price level of actual individual consumption is at 140. This is explained by the relatively low comparative price level of investment goods. A similar pattern can be found for example in Finland, Norway or Switzerland.

## 2 SUMMARY RESULTS – THE TEMPORAL DIMENSION

So far, PPPs have been discussed as currency conversion rates *for a given point in time* – they provide a snapshot of relative prices and of relative volumes in that particular year. For many analytical purposes, it is however of interest to observe the evolution of volume GDP between countries *and* over time.

There are several issues to the temporal dimension: (i) how are time series of PPPs constructed in the Eurostat-OECD programme? A specific answer is the regular update of benchmark results and section 2.1 below deals with this issue. Another point of information relates to the backward revision of PPP results undertaken by Eurostat, and described in section 2.2 along with the OECD treatment. (ii) how should combined spatial-temporal results be interpreted? And in particular, why can these results be different from those shown by national accounts? This question is briefly addressed in section 2.3.

## 2.1 Regular update of the benchmark results

Eurostat and the OECD update benchmark results annually. Eurostat uses the rolling benchmark approach and calculates PPPs and real expenditures for each level of aggregation up to GDP<sup>22</sup>. The OECD uses global extrapolation and estimates PPPs and real expenditures at the level of GDP<sup>23</sup>.

### 2.1.1 Update of the benchmark results – rolling benchmark approach

The starting point for the rolling benchmark approach is the matrix of basic heading PPPs for the latest benchmark year. In each subsequent year, some of the basic heading PPPs are replaced by new PPPs calculated using prices collected during the year. The basic heading PPPs that have not been replaced are extrapolated using price indices specific to these basic headings. The matrix is then aggregated to obtain PPPs for each category of expenditure up to the level of GDP for the year in question. The cycle of replacement, extrapolation and aggregation continues with about a third of all basic heading PPPs being recalculated each year. After three years, all the original parities have been replaced and there is a matrix of new basic heading PPPs. The aggregation of this matrix provides the next set of benchmark results<sup>24</sup>.

The rolling benchmark approach requires continuous price collection with part of the product lists being priced each year, regular reporting of price indices at the level of the basic heading and annual provision of detailed expenditure weights for GDP. While OECD countries generally have consumer price indices of sufficient detail and reliability with which to extrapolate PPPs for consumer goods and services, most of them do not have price indices with which to extrapolate PPPs for capital goods. This means that all capital items on the product lists must be priced every year if the rolling benchmark approach is to be applied.

### 2.1.2 Update of the benchmarks results - global extrapolation

Under the global extrapolation method, the PPPs for GDP for the latest benchmark year are carried forward by the relative rates of inflation in different countries as measured by the implicit price deflators for GDP. More specifically, a country's PPP for year  $t+1$  is obtained by multiplying its PPP for the benchmark year  $t$  by its GDP implicit price deflator for year  $t+1$  and then dividing by the GDP implicit price deflator for year  $t+1$  for the reference country<sup>25</sup> - both implicit price deflators are relative to year  $t$ . As changes in PPPs depend directly on relative rates of inflation in different countries, this method produces robust estimates for intermediate years provided they are not too remote from the benchmark year and there have been no significant changes in price or expenditure structures within countries.

The PPPs for GDP estimated by the OECD for Member Countries are available in the first quarter of the year  $t+1$ . Global extrapolation requires summary data at the level of GDP only. These data are extracted from the national accounts series compiled quarterly by Member countries and the projections of GDP underlying the *OECD Economic Outlook*. The annual calculations undertaken by Eurostat, however, require the same detailed breakdown of GDP as that required for a benchmark

---

<sup>22</sup> Eurostat has been using the rolling benchmark approach since the 1990 comparison. Prior to 1990, both Eurostat and the OECD used global extrapolation to update benchmark PPPs.

<sup>23</sup> Extrapolations are also done at the level of actual individual consumption and household consumption expenditure. The procedure followed is exactly the same procedure as that described for GDP.

<sup>24</sup> Strictly speaking the benchmarks for the comparisons organised by Eurostat are annual and "roll" from one year to the next. "Benchmark" as used here indicates that all the basic heading PPPs have been recalculated with new survey data since the previous benchmark.

<sup>25</sup> The choice of reference country does not influence the final results. In practice the OECD uses the United States.

year. As these data usually do not become available before the first quarter of the year  $t+2$ , Eurostat calculations are not finalised until the end of the second quarter of  $t+2$ . When they are released, the OECD links the PPPs for GDP that Eurostat has calculated for the European Member countries of OECD with the PPPs for GDP that it has estimated for its non-European members.

### **2.1.3 Linking the two sets of PPPs**

Linking takes place at the level of GDP. It involves replacing the PPPs for European countries obtained by global extrapolation by their PPPs obtained by the rolling benchmark approach. Substitution is effected by first taking the ratio of the geometric means of the two sets of PPPs for the European countries as a group. The PPPs obtained by the rolling benchmark approach are then multiplied by this ratio so as to put them at the same overall level as the PPPs obtained by global extrapolation. This preserves the relationship between the European or “rolling benchmark” group of countries and the non-European or “global extrapolation” group of countries. It also preserves the relationships between countries within the groups (fixity).

## **2.2 PPP time series from 1995 to 2003**

### **2.2.1 Eurostat revision**

Traditionally, PPP have been seen as snapshots in time, which, once established, are never revised. While this has some advantages such as simplicity for users and less workload for data producers, it also leads to data sets that become both internally and externally inconsistent as time goes on.

To enhance consistency of the data over time, Eurostat undertook in 2002, together with the 31 countries that it coordinates, a thorough revision of its PPPs. The revision concerned PPPs for the years 1995 to 2000. Such a systematic revision had been unprecedented in the history of PPP and represents a break with the traditional “snapshot” approach towards PPP measurement. The revision was necessary as the introduction of ESA95 did not occur at once in all its parts of the national accounts and not in all countries at the same point in time. Consequently, a multitude of breaks in the time series existed and affected the comparability of volume indicators over time or between countries within one given year – a fact that was criticised by economists, politicians and the media.

The objective of the revision was threefold:

- to have a consistent time series of national accounts (NA), aggregates and detailed weights, underlying the calculations;
- to ensure consistency of the prices used in PPP with those underlying the values in NA;
- to obtain consistency over time of the implementation practices used by price statisticians, particularly for difficult cases.

The revision turned out successful and final results were published by Eurostat in July 2004. No similar exercise was conducted for the countries coordinated by the OECD. Generally, thorough and systematic revisions will remain infrequent events, accommodating only major future changes in the national accounts compilation system and in the underlying PPP methodology. The next revision of SNA93 and ESA95 could be such an event.

### 2.2.2 *Integration of Eurostat revision into the broader OECD results*

For 1999, the PPPs between the group of European and of non-European countries have been fixed. Thus, the revision carried out by Eurostat has affected the relative position of European countries *within* their group, but not the relative positions *between* the groups of European and non-European countries. Thus, the GDP per capita index of the group of European countries *as a whole* relative to the OECD average remains unchanged, as does the GDP per capita index of the group of non-European countries *as a whole*. However, the GDP per capita index of *individual* European countries has been liable to change as a consequence of the revision.

For EU Member States, Switzerland, Iceland and Norway, the revised PPPs for the years 1995-2000 as transmitted by Eurostat have been incorporated into the OECD series. For years prior to 1995, a simple backdating method was used, equating relative price movements between countries with the movements of relative implicit GDP deflators. The same method has been applied to EU Candidate Countries for years prior 1999. For non-European countries, 1999 benchmark PPPs were backdated to 1995. PPPs for 2000 and 2001 are the geometric averages of the extrapolated results for 1999 and the backdated results for 2002. PPPs for 2003 for European countries are preliminary benchmark Eurostat results. PPPs for 2003 for non-European OECD countries are extrapolated from 2002. The time series of GDP per capita indices from 1995 to 2003 is presented in Table 3.

### 2.3 **Time series analysis of relative GDP per capita or relative prices**

As already outlined above, indices of real final expenditure on GDP provide a “snapshot” of the relative volume levels of GDP among countries for a given point in time or reference year. When placed side by side, the indices of consecutive reference years appear to provide a “moving picture” of relative GDP volume levels over the years. This apparent time series of volume measures is actually a current price time series showing the combined effect of changes in relative price levels and changes in relative volume levels. Within each reference year, the indices are at a uniform price level, but the level of the uniform price level changes from reference year to reference year. Consequently, the rates of relative growth derived from the PPP deflated indices are not consistent with those obtained from the constant price estimates of GDP in the framework of the national accounts. More specifically, if one takes the relative GDP for a set of countries in a particular year, say 2000, established with PPP data and compares this data with the results of an extrapolation from another year, say 1995, to which relative growth rates of GDP from 1995 to 2000 have been applied, as found in the national accounts, the two results are not identical and for some countries may show wide differences. This is particularly a problem, as policy makers want to know where their countries stand relative to other countries and how this position has evolved over time.

This raises the question about reasons for such differences. First of all, the relative GDP 2000 of countries from the PPP exercise have been calculated based on *current* international prices 2000. The extrapolation of 1995 to 2000, at the other hand is based on *fixed* international prices 1995. One source of differences is thus changes in price structures, which occurred between 1995 and 2000. The longer the extrapolation period, the bigger the differences between the two sets of results because price structures are more likely to change over longer periods of time.

**Table 3: Indices of real GDP per capita, current PPPs, EU 25 = 100.**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Austria	129	130	127	125	127	128	124	123	122
Belgium	120	118	117	116	116	117	117	117	118
Finland	106	106	111	114	112	114	114	113	113
France	115	114	115	115	114	114	115	113	111
Germany	119	118	116	114	113	112	110	109	108
Greece	72	71	72	72	72	72	74	78	81
Ireland	99	103	113	117	122	126	129	134	133
Italy	115	115	113	114	112	111	110	109	107
Luxembourg	179	178	185	193	208	219	213	213	215
Netherlands	120	120	121	121	121	122	124	122	121
Portugal	73	73	74	75	77	77	77	77	74
Spain	87	88	88	89	92	92	92	95	98
Denmark	125	126	126	125	127	127	126	122	123
Sweden	118	118	116	115	118	120	116	115	115
United Kingdom	110	112	114	114	113	114	115	118	118
Cyprus	86	85	84	84	85	86	89	83	83
Czech Republic	70	72	70	67	66	65	66	68	69
Estonia	34	35	39	40	39	42	43	46	49
Hungary	50	49	51	52	53	53	56	59	61
Latvia	30	31	33	34	34	35	37	39	41
Lithuania	34	35	37	39	38	39	41	42	46
Malta	..	..	..	..	78	79	75	74	75
Poland	41	42	44	45	46	46	46	46	46
Slovak Republic	45	46	47	48	47	48	49	51	52
Slovenia	68	70	71	72	74	73	75	75	77
Australia	112	113	113	114	115	114	113	114	116
Canada	124	122	123	123	126	125	123	121	122
Iceland	125	128	127	129	128	126	125	120	119
Japan	125	126	125	119	117	116	114	111	113
Korea	71	74	74	67	71	73	74	75	77
Mexico	39	39	40	40	40	40	39	38	38
New Zealand	93	93	93	89	91	90	90	89	91
Norway	133	140	142	134	142	162	158	150	148
Switzerland	146	140	142	141	136	135	131	132	131
Turkey	30	31	33	32	30	30	26	27	28
United States	153	153	154	154	156	154	141	148	150

However, there are other reasons as well. PPP price samples tend to be small and variable over time: this makes the temporal comparison of price levels difficult. PPP samples are conceived to maximise comparability of items across countries at a given point in time. Samples for temporal price indices tend to be larger and conceived to maximise comparability over time within a country. But they are not set up to deliver international comparability of items. Thus, when PPP samples change over time, it makes little sense to compare prices and related indicators over time. This is particularly true for disaggregated data, where the underlying PPP samples are even smaller than at GDP level.

### **2.3.1 Use of constant PPPs**

From the discussion above, it is clear that PPP-converted GDP data should never be used to establish growth rates of GDP. The appropriate base for growth rate calculations is GDP at constant prices and in national currency, as only this measure is based on temporal price indices, themselves constructed to ensure comparability over time within a given country.

If transitivity over space and time is an indispensable requirement, Eurostat and OECD recommend constant PPPs for time-series analysis. Under constant PPPs, a single year is chosen to provide the benchmark for level comparisons and all other observations are obtained by global extrapolation, using relative rates of GDP growth as provided by the national accounts. However, there is a trade-off between the consistency with national accounts and the imposition of a constant international price structure of the base year. The latter leads to a situation where the volume aggregates of countries whose national price structure is far away from the imposed international price structure are systematically over- or underestimated, depending on the direction of the deviation.

Comparisons of relative price levels of countries over time suffer from the same limitations. In addition, as the comparative price level index is calculated by dividing the PPP by the exchange rate, these types of comparisons depend on the development of the exchange rate. For countries outside the Euro zone this needs to be taken into account because volatility in exchange rates translates directly into time series of comparative price levels.

For some countries GDP per capita developments derived from PPP data and national accounts data can be more divergent than for other countries. Differences tend to be large in open economies with large exposure to exchange rate movements, countries whose economy depends on changes in raw material prices and countries which undergo fast structural changes. Examples for the latter group are most EU Accession and Candidate Countries. Norway is a case in point for a country whose economic growth is significantly influenced by oil prices – because the latter show significant movement over time, there are large shifts in relative prices in the Norwegian economy and differences between GDP comparisons based on current and on constant PPPs ensue.

### **3 DETAILED RESULTS FOR 2002 – PRESENTATION**

Results of the PPP exercise at the level of GDP and its main aggregates constitute the core outcome of this work. More detailed results are available as well and these are presented in the chapter below. However, it is also a well-established fact that the accuracy of PPP data declines with a rising level of detail. Thus, while of analytical interest, detailed results should be used and interpreted with the necessary caution.

#### **3.1 Presentation and coverage**

The main results of the 2002 comparison are presented in the eleven tables that follow. Each table is spread over four pages and covers the 42 participating countries and four country groups. The groups and the countries comprising them are listed in Table 4. The derivation of PPPs and real expenditures for the groups is explained under *PPPs for EURO 12, EU 15, EU 25 and OECD 30*.

Each table covers 38 analytical categories (denoted by line numbers) divided into two sections as shown in Table 5. The first section (lines 1 to 26) presents results according to the classifications of final expenditure of the 1993 SNA; the second section (lines 27 to 38) presents results according to the classification of final expenditure by type of product.

**Table 4: Composition of country groups**

EURO 12	Austria, Belgium, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal, Spain.
EU 15	EURO 12 plus Denmark, Sweden, United Kingdom.
EU 25	EURO 15 plus <i>Cyprus, Czech Republic, Estonia, Hungary, Latvia, Lithuania, Malta, Poland, Slovak Republic, Slovenia.</i>
OECD 30	EU 15 plus Czech Republic, Hungary, Iceland, Norway, Poland, Slovak Republic, Switzerland, Turkey, Australia, Canada, Japan, Korea, Mexico, New Zealand, United States.

### 3.2 The 1993 SNA classifications

The 1993 SNA classifies final consumption expenditure in two ways. One is by reference to type of consumption - that is by whether the purchase is consumed by households individually or collectively (lines 1 to 15). The other is by reference to the purchaser - that is by whether the purchase is made by households, NPISHs or government (lines 22 to 26). The essential difference between these two classifications is how government final consumption expenditure is treated.

By definition, all household final consumption expenditure (line 23) benefits individual households. By national accounting convention, all final consumption expenditure by NPISHs (line 23)<sup>26</sup> is also considered to be for the benefit of individual households. Government final consumption expenditure (line 24), however, consists of two parts: collective consumption expenditure (line 25) - that is expenditure on services provided to households collectively - and individual consumption expenditure (line 26) - that is expenditure on services provided to household individually. Collective services cover general public services, defence, public order and safety, economic affairs, environment protection and housing and community services. Individual services comprise the provision of services relating to housing, health, recreation and culture, education and social protection.

When final consumption expenditure is classified by purchaser, government final consumption expenditure is considered in its entirety. However, when final consumption expenditure is classified by type of consumption, the individual consumption expenditure by government (line 26) is removed from government final consumption expenditure (line 24) and added to the final consumption expenditure of households and NPISHs (line 23) to obtain actual individual consumption (line 1). The government final government expenditure that remains is the expenditure on collective services, otherwise known as “actual collective consumption” (line 15) or “collective consumption expenditure” (line 25).

At the lower levels of disaggregation, summing the final consumption expenditures of households and NPISHs and the individual consumption expenditure of government to obtain actual individual consumption impacts on the following analytical categories: housing, water, electricity gas

<sup>26</sup> Final consumption expenditure of NPISHs is not identified uniformly in the national accounts of participating countries. Consequently, the final consumption expenditure of NPISHs has been included with the final consumption expenditure of households under household final consumption expenditure (line 23) in the detailed tables. When, as explained in the text, final consumption expenditure of NPISHs is summed with other individual consumption expenditures to obtain actual individual consumption (line 1) it is included under miscellaneous goods and services (line 13) in the detailed tables.



and other fuels (line 5), health (line 7), recreation and culture (line 10), education (line 11) and miscellaneous goods and services (line 13).

The division of government expenditure between individually-consumed services and collectively-consumed services is necessary because of the various ways the former are financed in different countries. Under the classification by purchaser, households in countries where government directly provides individually-consumed services will appear to consume a smaller volume of goods and services than households in countries where households themselves pay directly for these services. Hence, while the aggregate, household final consumption expenditure (line 23), is a better measure of the total volume of goods and services purchased by households in different countries, the aggregate, actual individual consumption (line 1), is a better measure of the actual volume of goods and services consumed by these households.

Consequently, since one of the purposes of international volume comparisons of final expenditure on GDP is to compare the economic welfare of households across countries, the classification by type of consumption has been given pre-eminence in the tables with the major aggregates of the classification by purchaser provided as memorandum items.

### **3.3 Classification by type of product**

This classification first distinguishes between final expenditure on goods (line 27) and final expenditure on services (line 33). Final expenditure on goods is divided between consumer goods (line 28) and capital goods (line 32) with expenditure on consumer goods being broken down into expenditure on non-durable goods (line 29), semi-durable goods (line 30) and durable goods (line 31). Final expenditure on services is divided between consumer services (line 34) and government services (line 35) with expenditure on government services being broken into expenditure on collective services (line 36) and expenditure on individual services (line 37).

The distinction between non-durable goods and durable goods is based on whether the goods can be used only once or whether they can be used repeatedly or continuously over a period of considerably more than one year. Moreover, durable goods have a relatively high purchasers' price. Semi-durable goods differ from durable goods in that their expected lifetime of use, though more than one year, is often significantly shorter and that their purchasers' price is substantially less<sup>27</sup>. The distinction between collective services and individual services is explained in the previous section.

The classification by type of product was made at the level of the basic heading. For government services and capital goods, this was straightforward; for consumer goods and services it was not always so. Most basic headings comprising household final consumption expenditure could be classified as containing either goods or services but, for practical reasons, some basic headings contained both goods and services. Similarly, there were basic headings that contained either both non-durable and semi-durable goods or both semi-durable and durable goods. These basic headings were classified according to which type of product was considered to be predominant.

---

<sup>27</sup> Paragraph 9.38 of the 1993 SNA and paragraph 6.93 of the 1968 SNA.

**Table 5: Analytical categories**

<b>1993 SNA – 1995 ESA</b>	
<b>1</b>	<b>Actual individual consumption</b>
2	Food and non-alcoholic beverages
3	Alcoholic beverages, tobacco and narcotics
4	Clothing and footwear
5	Housing, water, electricity, gas and other fuels
6	Household furnishings, equipment and maintenance
7	Health
8	Transport
9	Communication
10	Recreation and culture
11	Education
12	Restaurants and hotels
13	Miscellaneous goods and services
14	Net purchases abroad
<b>15</b>	<b>Actual collective consumption</b>
<b>16</b>	<b>Gross fixed capital formation</b>
17	Construction
18	Machinery and equipment
<b>19</b>	<b>Changes in inventories and valuables (1)</b>
<b>20</b>	<b>Balance of exports and imports</b>
<b>21</b>	<b>Gross domestic product</b>
<b>Of which</b>	
<b>22</b>	<b>Final consumption expenditure (2)</b>
23	Household final consumption expenditure
24	Government final consumption expenditure
25	Collective consumption expenditure
26	Individual consumption expenditure
<b>TYPE OF PRODUCT</b>	
<b>27</b>	<b>Total goods</b>
28	Consumer goods
29	Non-durable goods
30	Semi-durable goods
31	Durable goods
32	Capital goods
<b>33</b>	<b>Total services</b>
34	Consumer services
35	Government services
36	Collective services
37	Individual services
<b>38</b>	<b>Gross domestic product</b>

(1) Includes statistical discrepancy.

(2) Includes the final consumption of NPISHs.

### 3.4 Notes on tables

Two sets of eleven tables described below present the results of the Eurostat-OECD PPP Programme. In the first set, the dollar serves as numeraire and the OECD 30 as reference country. The same tables are produced with the euro as numeraire and the EU 15 as reference country<sup>28</sup>. Table 1 and Table 2 present the data on which the other nine tables are based.

- Table 1 gives the final expenditure on GDP at national prices in national currency of the participating countries. It also shows their mid-year population and their annual average exchange rate vis-à-vis the US dollar for the set with OECD 30 as reference country and the euro for the set with EU 25 as reference country.
- Table 2 presents PPPs for final expenditure on GDP in national currency per US dollar (respectively per euro in the second set of tables) that have been calculated for the participating countries using the price and expenditure data collected during the 2002 round. The PPPs were obtained by the EKS method of calculation and aggregation. They are therefore transitive<sup>29</sup> and not subject to the Gerschenkron effect<sup>30</sup> but real expenditures are not additive.
- Table 3 shows the final expenditure on GDP of Table 1 converted to US dollars (respectively converted to euros in the second set of tables) using the exchange rates of Table 1. Exchange rates do not reflect the relative purchasing powers of different currencies and the converted expenditures are still expressed at national prices. As such, they remain nominal measures, the spatial equivalent of a time series of GDP for a single country at current prices. Hence, they are called “nominal final expenditures”. The nominal final expenditures in the table reflect both differences in the quantities of goods and services purchased in the countries and differences in the price levels of the countries.
- Table 4 gives the nominal final expenditure on GDP of Table 3 expressed on a per capita basis using the mid-year population totals from Table 1.
- Table 5 and Table 6 present the nominal final expenditure on GDP from Table 3 and the nominal final expenditure per head on GDP from Table 4 as indices with OECD 30 = 100 (respectively with EU 25 = 100 in the second set of tables).
- Table 7 shows the final expenditure on GDP of Table 1 converted to US dollar (respectively to euros in the second set of tables) using the PPPs from Table 2. PPPs equalise the purchasing power of different currencies during the process of conversion and the converted expenditures are expressed at international prices (that is at the same price level). As such, they are real measures, the spatial equivalent of a time series of GDP for a single country at constant prices. Hence, they are called “real final expenditures”. The real final expenditures in the table reflect only differences in the volumes of goods and services purchased in the countries. As the PPPs in Table 2 were obtained using the EKS method of calculation and aggregation, the real expenditures in Table 7 are not additive nor are they subject to the Gerschenkron effect.

---

<sup>28</sup> There is an additional table in the OECD set presenting the PPPs with the United States as reference country : Table 12 Purchasing power parities for final expenditure on GDP in national currencies per US dollar (United States = 1.00).

<sup>29</sup> That is to say the ratio of the PPP between countries A and B and the PPP between countries B and C is equal to the PPP between countries A and C.

<sup>30</sup> See *The Gerschenkron effect* for an explanation.

- Table 8 gives the real final expenditure on GDP of Table 7 expressed on a per capita basis using the mid-year population totals from Table 1. Again, the real expenditures per head in this table are not additive nor are they subject to the Gerschenkron effect.
- Table 9 and Table 10 present the real final expenditure on GDP from Table 7 and the real final expenditure per head on GDP from Table 8 as indices with OECD 30 = 100 (respectively EU 25 = 100 for the second set of tables).
- Table 11 gives the comparative price levels of final expenditure on GDP. They are computed as ratios of the PPPs in Table 2 to the exchange rates in Table 1 and they are expressed as indices with OECD 30 = 100 (respectively EU 25 = 100 for the second set of tables). For a given aggregate, they indicate the number of units of the common currency needed to buy the same volume of the aggregate in each country. Comparative price levels that exceed 100 indicate that the level of prices in that country and for that analytical category is higher than the average price level for the OECD 30 = 100 (respectively EU 25 = 100 for the second set of tables).

## INTRODUCTION

Cette étude présente les parités de pouvoir d'achat et les estimations de dépenses réelles imputées au PIB qui leur sont associées, pour les 42 pays qui ont participé à l'exercice 2002 du programme Eurostat-OCDE sur les parités de pouvoir d'achat (PPA).

Ce programme a été mis en place au début des années 1980 afin de permettre des comparaisons internationales de prix et de volume du PIB et des dépenses qui lui sont imputées pour les pays membres de l'Union européenne et les pays membres de l'OCDE<sup>1</sup>. L'exercice 2002 est le septième – et aussi le plus récent entrepris dans le cadre de ce programme<sup>2</sup>. Il couvre les 42 pays répertoriés dans l'Encadré 1. Eurostat coordonne la collecte des données dans 31 pays : les 25 États membres de l'UE, trois pays membres de l'Association européenne de libre-échange (AELE) et trois pays candidats. L'OCDE coordonne la collecte des données dans 11 pays : sept pays membres de l'OCDE non européens et quatre autres.

<b>Encadré 1 : Pays participants, exercice 2002.</b>		
<b>EUROSTAT</b> (31 pays)	15 membres de l'UE (avant mai 2004) <sup>(1)</sup>	Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suède.
	10 membres de l'UE (après mai 2004)	Chypre, Estonie, Hongrie <sup>(1)</sup> , Lettonie, Lituanie, Malte, Pologne <sup>(1)</sup> , République tchèque <sup>(1)</sup> , République slovaque <sup>(1)</sup> , Slovénie.
	3 membres de l'Association européenne de libre échange (AELE) <sup>(1)</sup>	Islande, Norvège, Suisse.
	3 pays candidats à l'UE	Bulgarie, Roumanie, Turquie <sup>(1)</sup> .
<b>OCDE</b> (11 pays)	7 pays non européens <sup>(1)</sup>	Australie, Canada, Corée, États-Unis, Japon, Mexique, Nouvelle-Zélande.
	autres pays	Croatie, Ex-République yougoslave de Macédoine, Fédération de Russie, Israël.

<sup>(1)</sup> Pays membres de l'OCDE

La présente publication est organisée de la manière suivante. La première partie donne un aperçu du programme Eurostat-OCDE sur les parités de pouvoir d'achat. Elle présente le cadre général de la comparaison et de son organisation, de la collecte et de la vérification des données,

<sup>1</sup> Eurostat a lancé un programme sur les parités de pouvoir d'achat pour les pays membres de la Communauté économique européenne (l'actuelle Union européenne) à la fin des années 1960. Le programme commun Eurostat-OCDE a permis d'étendre la comparaison à des pays membres de l'OCDE qui n'étaient alors pas membres de la CEE (UE).

<sup>2</sup> Les six premières années de référence sont 1980, 1985, 1990, 1993, 1996 et 1999, qui couvrent respectivement 18, 22, 24, 24, 32 et 43 pays. Les descriptions et les résultats de ces exercices ont été publiés par l'OCDE.

ainsi que du calcul et de l'agrégation des parités de pouvoir d'achat et des dépenses réelles. La deuxième partie de la publication présente les résultats généraux pour 2002 et sert de cadre d'orientation pour leur interprétation. Des résultats plus précis de l'exercice 2002 sont présentés dans la troisième partie. Les tableaux correspondants sont répartis en deux ensembles (les uns basés sur le dollar, les autres sur l'euro) afin de tenir compte du fait qu'il s'agit d'une réalisation commune entre Eurostat et l'OCDE.

Les parités de pouvoir d'achat et les dépenses réelles présentées dans les parties 2 et 3 ont été calculées et agrégées selon la méthode Elteto-Köves-Szulc (EKS). L'annexe présente des tableaux qui sont une sélection de résultats obtenus à partir de la méthode d'agrégation Geary-Khamis (GK). Comme l'explique l'annexe, les mesures EKS sont plus adaptées aux comparaisons de prix et de volume concernant des agrégats isolés, alors que les mesures GK sont plus adaptées à l'analyse des structures de volume et de prix.

Un manuel méthodologique sur les PPA sera publié durant le premier semestre de l'année 2005. Ce manuel – qui est également le fruit d'une collaboration entre Eurostat et l'OCDE – fournira des informations sensiblement plus détaillées sur le mode de calcul des PPA. Il évoquera les principes qui sous-tendent l'estimation des PPA et exposera de manière précise le mode de comparaison de prix utilisé dans le programme Eurostat-OCDE. Le lecteur pourra se référer à ce manuel pour toute information supplémentaire sur les sources et les méthodes.

## PARTIE 1 – APERÇU DU PROGRAMME EUROSTAT-OCDE SUR LES PPA

### 1 CADRE GÉNÉRAL DE LA COMPARAISON

#### 1.1 Comparaisons internationales du PIB

Le programme Eurostat-OCDE a pour objectif de comparer les niveaux de prix et de volume du PIB, selon l'optique des dépenses, des pays qui y participent. Avant de procéder à de telles comparaisons, il est nécessaire de déterminer la valeur des PIB – qui sont exprimés en unités de monnaie nationale et évalués par rapport aux prix nationaux – dans une monnaie commune et à un niveau de prix commun. Pour ce faire, Eurostat et l'OCDE utilisent des parités de pouvoir d'achat, car, comme on le verra plus loin, elles jouent, contrairement aux taux de change, le rôle de taux de conversion des monnaies pour permettre la comparaison des mesures de prix et de volume au niveau international.

Le PIB peut être estimé selon trois méthodes, qui, théoriquement, produisent les mêmes résultats. Il s'agit de l'approche par la production – qui englobe toute la valeur ajoutée générée par les différents secteurs institutionnels résidents du pays au cours de l'exercice comptable –, de l'approche par les dépenses – qui totalise toutes les dépenses finales encourues par les secteurs institutionnels résidents du pays – et de l'approche par les revenus – qui est la somme de l'ensemble des revenus issus de la production intérieure et perçus par les secteurs institutionnels résidents du pays. Les comparaisons de prix et de volume du PIB peuvent uniquement s'effectuer selon l'approche par la production ou par les dépenses.

Les comparaisons Eurostat-OCDE s'effectuent selon l'optique des dépenses, qui permet de distinguer les composantes de la demande finale : consommation, investissement et exportations nettes. Le choix de cette approche se justifie par les arguments suivants : l'intérêt propre à faire des comparaisons du point de vue des dépenses ou de la demande, les difficultés à organiser des comparaisons du point de vue de la production ou de l'offre, qui nécessitent de recueillir des données sur la consommation intermédiaire et aussi sur la production brute, et, enfin, une meilleure comparabilité entre pays des ventilations détaillées de la dépense finale imputée au PIB. Le défaut de l'approche par les dépenses est que, si elle permet de comparer les structures et les niveaux de consommation et d'investissement, les comparaisons de productivité ne peuvent s'effectuer qu'au niveau de l'économie totale. L'approche par les dépenses ne permet pas de distinguer les différentes branches d'activité. Afin de comparer la productivité à ce niveau, il est nécessaire de procéder à des comparaisons internationales des PIB sur la base de la production.

Les valeurs des dépenses finales imputées au PIB se décomposent en une composante prix et une composante volume. Comparer les valeurs des dépenses des pays ne permet pas une comparaison des volumes de biens et services achetés dans les pays à moins que les différences de niveaux de prix qui existent entre pays n'aient été supprimées. Le même problème se pose lorsqu'on effectue une comparaison dans le temps au sein d'un même pays, pour laquelle on utilise un panier de prix «constant» afin de supprimer les changements de valeurs dus aux fluctuations des prix. Ces

différences de niveaux de prix entre les pays peuvent être contournées soit en observant les volumes directement, soit en les dérivant indirectement à l'aide d'une mesure des prix relatifs pour réévaluer les dépenses des pays à un niveau de prix commun. Il est en effet plus facile d'observer des prix que des volumes, et les mesures de prix relatifs estimées directement sont en général moins fluctuantes que celles de volumes estimées directement. Les comparaisons Eurostat-OCDE estiment les volumes indirectement.

Les comparaisons internationales du PIB dépendent de quatre conditions :

- la définition du PIB doit être la même;
- le calcul du PIB doit être le même;
- l'unité monétaire dans laquelle le PIB est exprimé doit être la même; et
- le PIB doivent être évalué à un même niveau de prix.

Les estimations du PIB des pays participant aux comparaisons effectuées par Eurostat et l'OCDE remplissent en général la première condition, puisqu'elles ont été obtenues en conformité avec un des deux systèmes internationaux de comptes nationaux : le SCN 1993 ou le SEC 1995.

Le calcul du PIB ne présente pas une uniformité suffisante entre tous les pays participants pour remplir la deuxième condition. Notamment, certains pays, dont l'économie non observée représente un large secteur de l'économie totale, présentent un PIB sous-estimé. Des travaux sont toutefois en cours pour permettre d'améliorer, entre autres, l'exhaustivité des PIB des pays balkaniques, en collaboration avec l'UE et l'OCDE. La troisième condition portant sur l'unité monétaire commune n'est remplie que par les douze pays de la zone euro. Les estimations du PIB de la majorité des pays participants sont exprimées dans des devises nationales différentes. La quatrième condition n'est pas respectée non plus puisque ces estimations sont évaluées aux prix nationaux. Pour remplir ces deux dernières conditions, il est nécessaire de disposer de taux pour convertir dans une monnaie unique et pour égaliser le pouvoir d'achat des différentes monnaies, c'est-à-dire qui soient en même temps des «déflateurs» de prix et des taux de conversion monétaire. Ces taux de conversion sont appelés «parités de pouvoir d'achat» ou «PPA», sur lesquelles reposent les comparaisons effectuées par Eurostat et l'OCDE.

## 1.2 Taux de change

Avant que les PPA ne soient disponibles, on utilisait les taux de change pour les comparaisons internationales du PIB. La troisième condition était alors remplie – les PIB nationaux sont exprimés dans une monnaie commune –, mais pas la quatrième, celle de l'égalisation des niveaux de prix. Les taux de change sont déterminés par l'offre et la demande de différentes monnaies. Ils ne sont qu'en partie influencés par les contraintes en matière de devises dans le cadre des échanges commerciaux internationaux. D'autres facteurs, comme la spéculation sur les monnaies, les taux d'intérêt et les mouvements de capitaux entre pays ont un impact plus important sur l'offre et la demande de monnaies et, par conséquent, sur les taux de change. En outre, beaucoup de biens et de services – les bâtiments, les services des administrations publiques et la plupart des services marchands – ne font pas l'objet d'échanges internationaux. Ainsi, les taux de change ne reflètent en aucune manière les pouvoirs d'achat relatifs des monnaies sur leurs marchés intérieurs, comme le définit parfois la théorie des échanges internationaux.



Par conséquent, les PIB convertis dans une monnaie commune en utilisant les taux de change reflètent non seulement les différences entre les volumes produits selon les pays, mais également les différences de niveaux de prix entre les pays et les effets quelque peu arbitraires des taux de change. En d'autres termes, bien qu'ils soient exprimés dans la même monnaie, ils sont évalués aux prix nationaux et sont donc des mesures «nominales», alors que les estimations de PIB sur la base des PPA sont des mesures «réelles».

Les différences peuvent être importantes. Par exemple (voir Encadré 2), les données calculées à partir des taux de change laissent penser que le PIB des États-Unis en 2002 était supérieur de 21 % à celui de l'Europe des 15, alors que celles converties en utilisant les PPA indiquent que les deux économies étaient d'une taille comparable. On remarque des différences tout aussi importantes entre les deux jeux de pourcentage pour les autres années. Les données converties à l'aide du taux de change sont trompeuses sur les tailles relatives des économies. Les taux de change surestiment la taille des économies dont les niveaux de prix sont relativement élevés et sous-estiment celle des économies dont les niveaux de prix sont relativement faibles.

<b>Encadré 2 : PIB des États-Unis et du Japon en pourcentage du PIB de l'UE 15</b>					
<b>PIB convertis à l'aide des taux de change (en pourcentage)</b>	<b>1990</b>	<b>1993</b>	<b>1996</b>	<b>1999</b>	<b>2002</b>
- UE 15	100	100	100	100	100
- États-Unis	84	93	88	108	121
- Japon	44	61	53	52	46
<b>PIB convertis à l'aide des PPA (en pourcentage)</b>	<b>1990</b>	<b>1993</b>	<b>1996</b>	<b>1999</b>	<b>2002</b>
- UE 15	100	100	100	100	100
- États-Unis	94	97	100	105	102
- Japon	36	38	39	37	35

Non seulement les taux de change ne corrigent pas les différences de niveaux de prix entre les pays, mais ils sont aussi sujets à de brusques fluctuations. Ainsi, certains semblent soudain devenir relativement «plus riches» ou «plus pauvres» alors que, dans la réalité, les volumes relatifs de biens et de services produits sont restés pratiquement les mêmes. Le Tableau 2 illustre cette situation en comparant l'UE et les États-Unis en 1996 et en 2002. En termes réels, les deux économies présentent, pour ces deux années, un volume comparable. Sur la base des taux de change, il apparaît que le PIB des États-Unis en 2002 était supérieur de 21 % à celui de l'UE, alors qu'il semble inférieur de 12% en 1996. Cette situation est tout simplement due aux fluctuations des taux de change.

Afin d'éviter ces fluctuations, on utilise parfois des moyennes mobiles de taux de change pour convertir les PIB en une monnaie commune. Néanmoins, cette méthode ne suffit généralement pas à dépeindre un tableau plus plausible de la réalité. Les moyennes de taux de change sur plusieurs années réduisent leurs fluctuations, mais elles ne sont aucunement comparables aux PPA.

### **1.3 Parités de pouvoir d'achat**

Les PPA sont définies comme des taux de conversion monétaire qui égalisent les pouvoirs d'achat des différentes monnaies en éliminant les différences de niveaux de prix entre les pays. Les PIB des pays convertis dans une monnaie commune sur la base des PPA sont également exprimés à

un niveau de prix commun. Par conséquent, ils reflètent uniquement les différences de quantités de biens et de services produits entre les différents les pays et sont, en tant que tels, des mesures «réelles».

Dans leur expression la plus simple, les PPA ne sont rien de plus que des rapports de prix exprimés en monnaies nationales pour un bien ou un service donné. Elles sont calculées pour des groupes de produits et pour tous les niveaux d'agrégation, jusqu'au PIB. Ce calcul s'effectue en trois étapes : d'abord au niveau du produit, par le calcul des rapports de prix pour les biens et les services individuels (par ex. les pommes); ensuite, au niveau du groupe de produits, par la moyenne des rapports de prix des produits qui le constituent pour obtenir des PPA non pondérées pour le groupe (par ex. les fruits frais); enfin, aux niveaux agrégés, par la moyenne pondérée des PPA pour les groupes de produits, pour obtenir des parités pondérées pour les agrégats, jusqu'au niveau du PIB. Les pondérations utilisées pour agréger les parités dans cette dernière étape sont les dépenses par groupe de produits telles qu'elles sont définies dans les comptes nationaux.

Les PPA demeurent des rapports de prix, que l'on considère les groupes de produits, les différents niveaux d'agrégation ou le PIB. La seule différence réside dans le fait qu'en montant dans la hiérarchie de l'agrégation, les rapports de prix concernent des sélections de plus en plus complexes de biens et de services. Ainsi, si la parité du PIB pour la France vis-à-vis des États-Unis est de 0,9 euro pour un dollar, on peut déduire que pour chaque dollar dépensé aux États-Unis, 0,9 euro sera dépensé en France pour acheter le même volume de biens et de services. L'achat de ce «même volume de biens et de services» ne signifie cependant pas que les paniers de biens et services achetés seront identiques dans les deux pays. La composition des paniers varie d'un pays à l'autre, en fonction des différences de goût, de culture, de climat, de revenus, de structures de prix et de disponibilité des produits, mais ils procurent, en principe, une satisfaction ou une utilité équivalente.

#### 1.4 Mesures de prix et de volume

Les PPA sont utilisées pour convertir en dépenses réelles les dépenses nationales imputées à des groupes de produits, à des agrégats et au PIB. Ces dépenses sont qualifiées de «réelles», car, comme cela a été expliqué dans un paragraphe précédent, lorsque les dépenses finales sont converties dans une monnaie commune, elles sont réévaluées à un *niveau de prix commun*. Elles sont l'équivalent spatial d'une série temporelle du PIB par pays à *prix constants*. Les PPA et les dépenses réelles fournissent des mesures de prix et de volume qui permettent les comparaisons internationales.

Si par contre on utilise les taux de change au lieu des PPA, les estimations des dépenses finales imputées au PIB sont exprimées dans une monnaie commune, mais sur la base des *niveaux de prix nationaux*, et reflètent encore les différences entre les niveaux de prix appliqués dans les différents pays. Elles sont l'équivalent spatial d'une série temporelle du PIB par pays à *prix courants*. Les dépenses finales nominales permettent de dériver deux jeux d'indices, à savoir les *indices des dépenses nominales finales* et les *indices des dépenses nominales finales par tête*. Ces indices sont des mesures de valeur et non de volume, et ne devraient pas être utilisés comme tels.

Les PPA et les dépenses réelles finales imputées au PIB sont sans aucun doute les résultats les plus importants, mais les PPA et les dépenses réelles à des niveaux agrégés inférieurs ont aussi leur intérêt propre. Elles permettent des comparaisons internationales de prix et de volume au niveau des groupes de produits et des agrégats, et pas seulement au niveau du PIB. Trois ensembles d'indices ont été calculés en utilisant les données du PIB obtenues à l'aide des PPA, les données de population et les taux de change, à savoir :

- *Les indices des dépenses réelles finales* : Ce sont des mesures de volume qui indiquent l'importance relative des groupes de produits ou des agrégats comparés. Au niveau du PIB, ils sont utilisés pour comparer la taille économique des pays.
- *Les indices des dépenses réelles finales par tête* : Ce sont des mesures standardisées de volume. Ils indiquent les niveaux relatifs des groupes de produits ou des agrégats comparés, après ajustement des différences de population entre pays. Au niveau du PIB, ils sont souvent utilisés comme indicateur de bien-être économique de la population.
- *Les niveaux de prix comparés* : Ce sont les rapports des PPA et des taux de change. En exprimant les PPA dans une unité monétaire commune, ils indiquent, pour un groupe de produits ou un agrégat donné, le nombre d'unités de la monnaie commune permettant d'acheter le même volume du groupe de produits ou de l'agrégat dans chaque pays. Au niveau du PIB, ils permettent de mesurer les différences entre pays du niveau général des prix.

## 1.5 Utilisations et utilisateurs des PPA

Les organisations internationales, comme Eurostat, le Fond Monétaire International, l'OCDE, les Nations Unies et la Banque Mondiale, sont souvent perçues comme les seuls utilisateurs des PPA. C'était vrai lorsque les PPA ont commencé à être disponibles, mais on observe actuellement un intérêt croissant pour les PPA de la part d'une variété d'utilisateurs nationaux - organismes publics, universités, instituts de recherche, entreprises publiques, entreprises privées, banques, journalistes et particuliers.

Les organisations internationales, les organismes publics, les universités et les instituts de recherche utilisent les PPA comme instrument pour la recherche économique et l'analyse politique dans les comparaisons internationales. Dans de telles études, les PPA sont utilisées comme taux de conversion des monnaies pour générer des mesures de volume qui comparent les niveaux de performance économique, le bien-être économique, la consommation, l'investissement, la croissance économique, la productivité totale et certaines dépenses des administrations publiques. Elles sont aussi utilisées comme mesures de prix pour comparer les niveaux de prix, les structures de prix, la convergence des prix et la compétitivité. Les journalistes utilisent les PPA de façon similaire pour commenter la politique économique et sociale.

Les entreprises publiques utilisent les PPA pour comparer les prix et les frais de fonctionnement des entreprises publiques similaires d'autres pays. Les entreprises privées actives dans plusieurs pays utilisent les PPA à des fins d'analyse comparative des prix, des ventes, des parts de marché et des coûts de production. Les banques se servent des PPA pour effectuer des analyses économiques et contrôler les taux de change. Les particuliers, quant à eux, les utilisent souvent pour négocier leurs salaires lorsqu'ils changent de pays (comme le font d'ailleurs les responsables des ressources humaines avec qui ils négocient).

Les organisations internationales utilisent aussi les dépenses réelles générées par les PPA à des fins statistiques. Les dépenses finales réelles sont utilisées pour agréger le PIB et les composantes de dépenses de plusieurs pays afin d'obtenir des totaux pour des groupes de pays, comme la zone euro, l'Union européenne et l'OCDE. La part des pays dans ces totaux est utilisée comme pondération quand des indicateurs économiques non additifs, comme les indices de prix à la consommation ou les taux de croissance, sont combinés pour obtenir des moyennes par groupe de pays.

À une exception près, les organisations internationales n'utilisent les PPA ni pour calculer les contributions budgétaires des pays membres, ni pour calculer les allocations d'aide ou l'accès à des prêts à des conditions favorables. L'exception, c'est la Commission européenne. Quelque 40 % de son budget total sont consacrés aux Fonds structurels, dont la mission est pour l'essentiel de réduire progressivement les disparités économiques entre les États membres et entre leurs régions. L'attribution des aides des Fonds structurels s'effectue principalement sur la base du PIB par tête converti à l'aide des PPA.

## 1.6 Limites des mesures de prix et de volume

Le PIB et le PIB par tête sont souvent utilisés pour classer les pays en fonction de leur taille et de leur bien-être économiques. Néanmoins, ni les indices de dépenses réelles finales imputées au PIB, ni ceux des dépenses réelles finales par tête imputées au PIB ne peuvent être utilisés pour établir une classification stricte des pays. Ils doivent plutôt être utilisés pour former des groupes de pays dont le PIB par tête est semblable. Ce point sera développé davantage dans la partie 2 de cette publication.

Les PPA sont des constructions statistiques plus que des chiffres précis. Si elles fournissent les meilleures estimations possibles de la taille de l'économie des pays et du bien-être économique des uns par rapport aux autres, elles demeurent, comme toutes les statistiques, des estimations de la «vraie valeur» qui se situe dans une fourchette d'estimations – la «marge d'erreur». Les marges d'erreur dépendent de la fiabilité des pondérations des dépenses et des données de prix, mais aussi de la sélection des biens et de services qui font l'objet d'une collecte de prix par les pays participants. Cette sélection reflète-t-elle vraiment le schéma de consommation et le niveau de prix du pays considéré ? Comme c'est généralement le cas des statistiques des comptes nationaux, il n'est pas possible de calculer avec précision les marges d'erreur pour les PPA et les niveaux de dépenses réelles associées.

Il est néanmoins possible de fournir des indications sur les utilisations recommandées des PPA et sur celles qui ne le sont pas (Tableau 3). Les utilisations recommandées comprennent les comparaisons du PIB et du PIB par tête, ainsi que des niveaux de prix. Les niveaux de prix comparés du PIB permettent de comparer le niveau général de prix entre les pays sur la base d'un pays de référence. Une valeur supérieure à 100 indique un niveau général de prix plus élevé par rapport au pays ou au groupe de pays fixé à 100, tandis qu'une valeur inférieure à 100 indique un niveau général de prix plus bas.

Malgré certaines limites, les PPA peuvent être utilisées pour suivre les changements dans le temps intervenus dans les PIB par tête relatifs ou dans les prix relatifs, ainsi que pour analyser la convergence des prix. Cette dernière est, par exemple, tout particulièrement utile pour la Commission européenne. Les niveaux de prix comparés offrent la possibilité d'observer les fluctuations des niveaux de prix relatifs dans le temps, mais ils doivent être utilisés avec circonspection. Tout d'abord, ces analyses ne doivent être effectuées qu'à un niveau assez élevé d'agrégats, car la taille de l'échantillon de biens et de services sous-jacent ne suffit pas à permettre une analyse pertinente au niveau des biens et des services pris séparément ou des groupes de produits relativement désagrégés.

Ensuite, il faut tenir compte du fait que, hormis dans le cas de comparaisons de prix à la consommation *temporelles* au sein d'un même pays, le panier de PPA varie d'une comparaison à l'autre afin de permettre de comparer des produits comparables et représentatifs *dans l'espace* à un moment donné. De la même façon, les comparaisons spatiales du coût de la vie peuvent s'avérer opportunes lorsqu'elles portent sur la population résidente, mais elles ne conviennent pas lorsqu'elles

concernent par exemple les expatriés, pour lesquels les habitudes de consommation et les prix de détail moyens utilisés dans la comparaison à l'aide des PPA ne sont généralement pas représentatifs.

<b>Encadré 3 : Utiliser les résultats des comparaisons Eurostat-OCDE</b>	
<b>Utilisations recommandées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les comparaisons du PIB en volume (taille des économies), pour le PIB par tête (bien-être économique), PIB par heure travaillée (productivité du travail);</li> <li>• Pour les comparaisons spatiales de niveaux de prix comparés;</li> <li>• Pour regrouper les pays par leur indice de volume du PIB par tête et/ou par leurs niveaux de prix du PIB.</li> </ul>
<b>Utilisations limitées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour analyser les variations du PIB relatif par tête et des prix relatifs au cours du temps;</li> <li>• Pour analyser la convergence des prix;</li> <li>• Pour faire des comparaisons spatiales du coût de la vie;</li> <li>• Pour utiliser les PPA calculées pour le PIB et ses composantes comme déflateurs pour d'autres entités comme, par exemple, le revenu des ménages.</li> </ul>
<b>Utilisations non recommandées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comme mesures précises en vue d'établir un classement strict des pays;</li> <li>• Comme moyen de construction des taux de croissance nationaux;</li> <li>• Comme mesures de comparaison de production et de productivité par industrie;</li> <li>• Comme mesures pour comparer des niveaux de prix à un niveau détaillé;</li> <li>• Comme indicateurs de sous-évaluation ou surévaluation des monnaies;</li> <li>• Comme taux de change d'équilibre.</li> </ul>

Bien que les PPA existent dans la théorie des échanges internationaux dans le contexte des taux de change d'équilibre – c'est-à-dire les taux de change sous-jacents vers lesquels les taux de change effectifs sont censés converger à terme – les PPA visées par cette étude ne relèvent pas de cette approche, car elles ne concernent pas uniquement des biens et des services produits au niveau national faisant l'objet d'échanges internationaux et évalués aux prix d'exportation, mais couvrent le PIB tout entier évalué aux prix d'achat.

Les indices de dépenses réelles finales imputées au PIB donnent un instantané des volumes relatifs des PIB des pays participants à un moment donné ou au cours d'une année de référence. La comparaison des indices de plusieurs années de référence consécutives laisse apparaître une «image changeante» des volumes de PIB relatifs au fil des ans. Cette apparente série temporelle de mesures de volumes constitue en réalité une série temporelle aux prix courants, qui montre l'effet combiné des changements survenus dans les niveaux de prix relatifs et les niveaux de volume relatifs. Pour chaque année de référence, les indices sont présentés à un niveau de prix commun, mais le niveau de celui-ci varie d'une année de référence à l'autre. En conséquence, les taux de croissance relatifs découlant des indices déflatés à l'aide des PPA ne sont pas cohérents par rapport à ceux obtenus à partir des estimations du PIB à prix constants dans le cadre des comptes nationaux.

## **2 DONNÉES REQUISES ET ORGANISATION DE LA COMPARAISON**

### **2.1 Données de base requises**

Pour qu'il soit possible de calculer des PPA selon l'approche par les dépenses, chaque pays participant doit fournir, d'une part, un ensemble de prix d'achat nationaux annuels et, d'autre part, une ventilation détaillée de la dépense nationale imputée au PIB. Les prix doivent être, pour une sélection de produits, choisis dans un panier commun de biens et de services bien définis; les

dépenses nationales doivent être ventilées par rubrique élémentaire<sup>3</sup> selon une classification commune. Les prix et les dépenses doivent se référer à l'année de la comparaison – ou l'année de référence – et couvrir l'ensemble des biens et des services finaux compris dans la dépense finale imputée au PIB. Les pays participants doivent également fournir des taux de change annuels moyens et le nombre de résidents au milieu de l'année de référence.

Les prix indiqués par les pays participants doivent être homogènes, comparables et représentatifs. Le non-respect d'une de ces trois conditions entraîne une surestimation des niveaux de prix et une sous-estimation des volumes ou inversement.

Les listes finales de produits pour la comparaison de 2002 couvraient environ 3000 biens et services de consommation, 34 professions dans les services publics, éducatifs et sanitaires<sup>4</sup>, environ 180 types de biens d'équipement et 15 projets de construction<sup>5</sup>.

Le nombre de biens et de services de consommation spécifié est particulièrement élevé, en raison du nombre de pays couverts (chacun devait avoir la possibilité de relever le prix d'au moins un produit représentatif par rubrique élémentaire), du degré de convergence des structures de dépenses et des marchés entre les pays et de la préférence pour certaines marques et modèles. Néanmoins, les pays n'étaient pas tenus de relever le prix de tous les produits, mais uniquement d'une partie d'entre eux. La sélection de ceux-ci était un élément essentiel des travaux préparatoires à l'enquête que les pays ont effectués avant la collecte des prix.

### 2.1.1 Homogénéité

Les dépenses finales nationales sont exprimées dans les monnaies nationales aux niveaux de prix nationaux. Les dépenses finales réelles sont exprimées dans une monnaie commune à un niveau de prix commun. Les PPA, en plus de jouer le rôle de taux de conversion monétaire, sont également des déflateurs de prix. Ainsi, les prix communiqués par les pays participants doivent être *homogènes* par rapport aux méthodes d'évaluation utilisées pour estimer leurs dépenses finales imputées au PIB. Le non-respect de cette condition fausse les résultats. Le principe de toute comparaison est l'identité : dépense = prix x volume. On obtient les volumes en divisant les dépenses par les prix. Pour estimer les volumes correctement, les prix collectés doivent être ceux utilisés pour obtenir les dépenses. L'utilisation de prix qui ne sont pas homogènes par rapport à ceux sous-jacents aux valeurs des dépenses conduit à une sous-estimation ou une surestimation des volumes, selon que les prix sont trop élevés ou trop faibles.

En principe, les dépenses finales imputées au PIB communiquées par les pays participants pour l'année de référence sont évaluées sur la base des prix d'achat nationaux annuels des transactions commerciales effectives. L'homogénéité requiert, de la part des pays participants, la collecte des prix *nationaux* et *annuels*. Il doit s'agir des prix *d'achat* – qui se définissent comme étant le montant payé

---

<sup>3</sup> Une rubrique élémentaire consiste, en théorie, en un groupe de biens et de services similaires et clairement définis, pour lequel on peut sélectionner un échantillon de produits qui soient représentatifs aussi bien de ce groupe de produits que des achats effectués dans les pays concernés. Dans la pratique, une rubrique élémentaire correspond au niveau le plus détaillé de catégories de dépenses pour lequel des pondérations explicites peuvent être estimées et des PPA calculées.

<sup>4</sup> Nettoyeur, gardien d'immeuble, ouvrier, messenger, électricien de maintenance, standardiste, secrétaire, dessinateur, comptable, informaticien, agent de police, assistant social, ingénieur civil, ingénieur sanitaire, infirmier (santé publique), médecin (santé publique), agent administratif I (non universitaire), agent administratif II (universitaire), enseignants en maternelle, primaire et secondaire, proviseur, cuisinier à l'hôpital, dactylographe, agent administratif de l'hôpital, laborantin, physiothérapeute, aide soignante, infirmier I, infirmier II (salle d'opération), infirmier III (chef d'unité), médecin I, médecin II (chef de service adjoint), médecin III (chef de service).

<sup>5</sup> Sept immeubles résidentiels (maison nord-européenne, maison sud-européenne, maison nordique, maison nord-américaine, maison japonaise, maison australasienne, immeuble d'appartements), cinq immeubles non résidentiels (hangar agricole, hall de fabrication européen, hall de fabrication japonais, immeuble de bureaux, école primaire) et trois ouvrages de génie civil (route asphaltée, pont, et collecteur d'égout).

par l'acheteur pour prendre livraison d'une unité de bien ou de service au moment et à l'endroit qu'il souhaite. Enfin, les prix d'achat nationaux annuels doivent être des prix *du marché* ou *de transaction*, c'est-à-dire le prix effectif de la transaction convenu entre les agents économiques.

### **2.1.2 Comparabilité**

La comparabilité exige des pays participants qu'ils relèvent les prix de produits identiques ou, à tout le moins, équivalents. Les produits sont qualifiés de comparables s'ils disposent de caractéristiques physiques et économiques identiques ou équivalentes. Le relevé des prix de produits comparables garantit que les différences entre les prix d'un pays à l'autre pour chaque produit reflètent les différences de prix «effectives» et ne sont pas influencées par les différences de qualité.

Pour respecter le critère de comparabilité dans les comparaisons organisées par Eurostat et l'OCDE, les pays participants doivent mentionner les spécifications des produits concernés qui les définissent pleinement, c'est-à-dire leurs caractéristiques principales qui influencent les prix du marché ou des transactions. L'approche est appelée «relevé des prix par spécification». Elle nécessite que les caractéristiques du produit et de la transaction soient spécifiées. Ces spécifications peuvent indiquer la marque et le modèle particuliers ou un ensemble de marques et de modèles comparables. Des spécifications génériques doivent également être utilisées, ce qui entraînera inévitablement une certaine différence de qualité entre les produits visés par l'enquête. L'idéal serait que toutes les spécifications des produits indiquent des marques et des modèles, de manière à ce que les pays puissent relever les prix de produits de qualité identique. Dans la pratique, ce n'est pas possible pour des raisons de disponibilité et de représentativité.

### **2.1.3 Représentativité**

La représentativité est un concept qui porte sur les produits individuels au sein d'une rubrique élémentaire. Elle est définie en fonction de chaque pays au sein d'une même rubrique, dans laquelle les produits sont soit représentatifs, soit non représentatifs du niveau de prix du pays concerné. Il est représentatif si son niveau de prix dans ce pays est proche de la moyenne de celui de tous les produits similaires de la même rubrique. Les achats du produit représenteront généralement, bien que ce ne soit pas nécessairement le cas, une part importante de l'ensemble des achats de tous les produits de cette même rubrique.

Les niveaux de prix des produits représentatifs sont en général moins élevés que ceux des produits non représentatifs. Une comparaison fondée sur des produits qui ne sont pas également représentatifs de tous les pays participants faussera les rapports de prix. Les niveaux de prix pour les pays ayant un plus petit nombre de produits représentatifs seront surestimés, alors que ceux des pays avec un plus grand nombre de produits représentatifs seront sous-estimés. En dressant la liste des produits dans le cadre de la comparaison, il importe de veiller à ce qu'ils soient également représentatifs – autrement dit «équi-représentatifs» – de tous les pays participants pour chaque rubrique élémentaire mentionnée dans la classification commune des dépenses. Cela signifie que chaque pays doit être en mesure de déterminer le prix de l'ensemble des produits représentatifs, qui est fonction de l'hétérogénéité des produits et des niveaux de prix couverts par la rubrique élémentaire et de ses dépenses dans le cadre de cette rubrique.

## 2.2 Collecte des données

La liste des biens et des services finaux compris dans le PIB couvre les biens et les services à la consommation, les services publics, les biens et services de capital, les stocks, les objets de valeur, les importations et exportations. Les pays qui participent aux comparaisons organisées par Eurostat et l'OCDE sont uniquement tenus de relever les prix des produits à la consommation, des biens de capital et des services publics, et non des stocks, des objets de valeur et des importations et exportations.

- *Biens et services à la consommation* : les pays participants sont tenus de communiquer les prix d'achat des produits de consommation<sup>6</sup>. Ces prix doivent être collectés auprès d'une grande variété de points de vente : marchés, magasins de quartier, supermarchés, magasins spécialisés, grands magasins, établissements de services, etc. En raison de contraintes budgétaires, la collecte des prix est limitée à la capitale dans la plupart des pays européens. Pour convertir les prix collectés dans les capitales en prix moyens nationaux, les pays doivent fournir des coefficients d'ajustement spatiaux pour chaque rubrique élémentaire. Cependant, certains pays ne limitent pas la collecte des prix à leur capitale mais l'effectuent aussi dans d'autres villes. La moyenne de ces prix est considérée comme des prix moyens nationaux. La collecte des prix n'étant effectuée qu'à un seul moment bien précis, les prix moyens annuels sont calculés en utilisant des indices de prix à la consommation (IPC) détaillés. Les produits saisonniers font l'objet d'un traitement particulier.
- *Biens et services de capital* : les pays participants sont tenus de communiquer tous les deux ans les prix d'achat nationaux des biens de capital, recueillis auprès des producteurs, des importateurs, des distributeurs ou des acheteurs. Il doit s'agir des prix d'achat soit des transactions commerciales effectives, soit des transactions commerciales théoriques, autrement dit le montant que les acheteurs paieraient en cas d'achat. Les transactions commerciales réelles ne sont pas toujours décelables, car il reste chaque année des machines ou du matériel d'équipement invendus. Les prix dans la construction sont collectés en utilisant un ensemble de projets de construction standardisés couvrant différents types de constructions et de travaux de génie civil. Les prix de ces projets doivent se situer au niveau des prix d'offre courants, c'est-à-dire les prix d'offre qui sont acceptés par les acheteurs. Ici aussi, on utilise des projets standardisés, car les investissements diffèrent selon le pays et l'année.
- *Services publics* : les pays participants sont tenus de communiquer chaque année les prix d'achat nationaux annuels des services publics. Les services fournis par l'administration publique sont les services non marchands, dont le prix du marché n'est pas économiquement significatif. En raison de l'absence de prix du marché, il a été décidé par convention de calculer les services non marchands dans les comptes nationaux sur la base des dépenses encourues. Les prix que les pays doivent collecter pour les services publics sont les prix des dépenses réalisées pour leur production.

En plus des facteurs de prix et d'ajustement énumérés ci-dessus, les pays participants doivent indiquer les pondérations des dépenses, les IPC, les taux de change annuels moyens et le nombre de résidents au milieu de l'année de référence.

---

<sup>6</sup> Les prix fournis par les pays pour les biens médicaux (y compris les produits pharmaceutiques) et les services médicaux sont des prix d'acquisition, que l'acheteur soit remboursé ou non ultérieurement par les régimes publics d'assurance maladie. Cependant, quand le vendeur est remboursé par ces régimes, les pays ont communiqué des prix globaux – c'est-à-dire la part des ménages et celle des régimes publics. Les prix ont été obtenus auprès des administrations publiques ou des organismes parapublics responsables de la collecte de prix pour ces biens et services. Des prix nationaux ont été fournis à l'OCDE ou à Eurostat, qui les ont ensuite ajustés à l'aide d'indices de prix temporels, de façon à obtenir des prix annuels moyens nationaux pour 2002.



## 2.3 Organisation de la comparaison

### 2.3.1 Méthode de l'année de référence mobile

Lorsque le programme Eurostat-OCDE sur les PPA a été créé au début des années 1980, seuls les pays membres de l'OCDE participaient, les comparaisons étaient effectuées tous les cinq ans et toutes les données étaient collectées sur une période de 18 mois autour de l'année de référence. Après la comparaison de 1990, Eurostat et l'OCDE ont adopté la «méthode de l'année de référence mobile». Grâce à celle-ci, la collecte de données est continue, mais cyclique, chaque cycle ayant une durée de trois ans. Les avantages de cette méthode sont qu'elle soulage la charge de réponse des pays participants, qu'elle leur permet d'inclure les enquêtes effectuées en matière de prix dans le cadre de leurs programmes de collecte réguliers et qu'elle encourage la continuité du savoir-faire des instituts nationaux de statistiques. De même, l'extrapolation des données d'une année à une autre permet d'effectuer des comparaisons de référence sur une base annuelle. Depuis 1990, Eurostat effectue des comparaisons chaque année, alors que l'OCDE en effectue tous les trois ans.

La méthode de l'année de référence mobile requiert une collecte de prix continue, une partie de listes de produits faisant l'objet d'enquêtes chaque année, mais aussi la communication régulière d'indices de prix au niveau de la rubrique élémentaire et la fourniture des pondérations de dépenses. Si les pays participants disposent en général d'indices de prix à la consommation suffisamment détaillés et fiables pour permettre d'extrapoler les PPA pour les biens et les services à la consommation, la plupart d'entre eux ne disposent pas d'indices des prix convenables permettant d'extrapoler les PPA pour les loyers effectifs et fictifs, les services publics et les biens de capital. Une solution est de relever le prix de ces services et de ces biens tous les ans, solution qu'Eurostat avait adoptée initialement, mais le relevé des prix des biens de capital sur une base annuelle est onéreux. Pour éviter ces coûts, l'OCDE a décidé d'effectuer ses comparaisons tous les trois ans, durée nécessaire au renouvellement complet de la matrice des PPA pour les rubriques élémentaires. Plus récemment, Eurostat a adopté une autre solution pour réduire ces coûts : collecter les prix des biens de capital une fois tous les deux ans et estimer les PPA de l'année intermédiaire par interpolation.

### 2.3.2 Répartition des responsabilités

La comparaison organisée par Eurostat et l'OCDE pour 2002 couvre 42 pays (Tableau 1). Il serait difficile d'organiser des réunions avec tous les pays et de débattre de quelque 400 ou 500 produits par enquête. Les préparatifs de ces enquêtes sur les prix à la consommation sont par conséquent répartis entre des groupes de pays, chacun sous la tutelle d'un responsable (Tableau 4). L'OCDE joue le rôle de responsable des 11 pays qu'elle coordonne.

Les responsables de groupe (leaders de groupe) sont chargés des six enquêtes sur les prix liées aux biens et aux services à la consommation. Toutes les autres enquêtes sont sous la responsabilité du «Centre», à savoir Eurostat et/ou l'OCDE. Les groupes effectuent leurs propres enquêtes sur les prix à la consommation. Bien que les prix soient collectés conformément à un ensemble commun de lignes directrices et à un calendrier commun, les produits choisis ne sont pas communs à tous les groupes. Chaque groupe fait en effet l'objet d'une comparaison distincte. Il est nécessaire de combiner leurs ensembles de données pour pouvoir obtenir une comparaison couvrant tous les pays participants.

<b>Encadré 4 : Groupes de pays et leaders de groupes – exercice 2002</b>			
<b>EUROSTAT</b>			<b>OCDE</b>
<u>Groupe nord</u>	<u>Groupe centre</u>	<u>Groupe sud</u>	
Danemark	Allemagne	Bulgarie	Australie
Estonie	Autriche	Chypre	Canada
Finlande	Belgique	Espagne	Corée
Irlande	Hongrie	France	États-Unis
Islande	Luxembourg	Grèce	Japon
Lettonie	République tchèque	Italie	Mexique
Lituanie	Pays-Bas	Malte	Nouvelle-Zélande
Norvège	Pologne	Portugal	Croatie
Royaume-Uni	République slovaque	Roumanie	Ex-République yougoslave de Macédoine
Suède	Slovénie	Turquie	Fédération de Russie
	Suisse		Israël
<u>Leader de groupe</u>	<u>Leader de groupe</u>	<u>Leader de groupe</u>	<u>Leader de groupe</u>
Finlande	Autriche	Italie <sup>(1)</sup>	OCDE

<sup>(1)</sup> L'Italie était le leader du groupe sud de 1999 à 2003. Le Portugal a remplacé l'Italie en 2004.

Avant chaque enquête sur les prix liée aux produits de consommation ou liée aux biens de capital, les pays participants tiennent des réunions avec Eurostat et l'OCDE au cours desquelles ils sélectionnent les produits qui devront être inclus dans l'enquête. L'enquête préliminaire constitue un apport essentiel au processus de sélection, un travail que les pays participants sont tenus d'effectuer avant la réunion afin de se familiariser avec les dernières tendances sur leur marché respectif relatives aux produits sur le point d'être analysés. L'enquête préliminaire et les réunions influent directement sur la qualité des collectes de prix menées par les pays et peuvent réduire considérablement les coûts et la durée du tri et de la validation des données à l'issue de l'enquête. Le cycle de relevé des prix pour l'exercice 2002 est illustré dans l'Encadré 5.

## 2.4 Contrôle des données de prix

Après la collecte, les données de prix sont contrôlées (ou validées) au niveau de la rubrique élémentaire. Ceci implique une vérification des prix, produit par produit, en regardant tous les pays. Il faut donc disposer de l'ensemble des prix pour tous les pays. La phase de validation constitue un élément clé dans le calcul des PPA. Elle comporte de nombreux aspects qui ne sont que décrits brièvement ci-dessous – voir le manuel des PPA pour une description complète.

Les procédures de contrôle utilisées par Eurostat et l'OCDE servent à identifier les pays dont les prix moyens pour un produit donnent des mesures de niveaux de prix qui sortent d'un intervalle défini. La mesure de niveau de prix utilisée pour contrôler les données est construite en convertissant les prix moyens pour un produit dans une monnaie commune, en faisant la moyenne des prix convertis et en exprimant le prix converti de chaque pays en pourcentage du prix moyen global. Les pourcentages hors d'un intervalle déterminé sont vérifiés. Les prix des produits sont convertis dans une monnaie commune en utilisant les PPA provisoires calculées avec les prix non vérifiés pour cette rubrique élémentaire. L'intervalle a été défini à l'aide du coefficient de variation du prix moyen global.

Les pays vérifient tous les prix qu'Eurostat et l'OCDE ont signalés comme étant sujets à caution. Généralement, les pays changent ou suppriment leur prix. Quelquefois, les pays confirment leur prix mais indiquent qu'il devrait être considéré comme non représentatif.

### 3 COLLECTE DE DONNÉES PAR CATÉGORIE PRINCIPALE DE DÉPENSES

#### 3.1 Classification des dépenses

La ventilation de la dépense finale imputée au PIB en groupes de produits ou *rubriques élémentaires* fournit le cadre de la comparaison. Les rubriques élémentaires en sont les éléments constitutifs. C'est au niveau de la rubrique élémentaire que les dépenses sont définies, les produits sélectionnés, les prix collectés et vérifiés, et les PPA calculées.

Une rubrique élémentaire consiste, en théorie, en un groupe de produits similaires et clairement définis, pour lequel on peut sélectionner un échantillon de produits qui soient représentatifs aussi bien de ce groupe de produits que des achats effectués dans les pays concernés. Dans la pratique, une rubrique élémentaire correspond au niveau le plus détaillé de catégories de dépenses pour lequel des pondérations explicites peuvent être estimées. Une rubrique élémentaire peut donc, en fait, recouvrir une plus grande variété de biens et services qu'il ne serait théoriquement souhaitable.

Les ventilations de la dépense utilisées pour la comparaison 2002 sont basées sur les classifications de la dépense finale imputée au PIB du SCN 1993 et du SEC 1995. Le PIB est subdivisé en sept agrégats principaux, 27 groupes de dépenses, 69 catégories de dépenses, 154 classes de dépenses et 282 rubriques élémentaires<sup>7</sup>. Plus spécifiquement :

- *La dépense de consommation individuelle des ménages* est ventilée par fonction<sup>8</sup> en 200 rubriques élémentaires.
- *La dépense de consommation individuelle des institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM)* est ventilée par fonction<sup>9</sup> en six rubriques élémentaires : logement, santé, loisirs et culture, enseignement, protection sociale et autres services (comme la religion, les partis politiques, les organisations professionnelles et syndicales et la protection de l'environnement).
- *La dépense finale des administrations publiques* est ventilée par fonction et par type de produit<sup>10</sup> en *dépense de consommation individuelle des administrations publiques* (29 rubriques élémentaires) et *dépense de consommation collective des administrations publiques* (10 rubriques élémentaires). Les dépenses de consommation individuelle des administrations publiques sont les dépenses des administrations publiques relatives aux services faisant l'objet d'une consommation individuelle des ménages (logement, santé, loisirs et culture, enseignement et protection sociale) ; les dépenses de consommation collective des administrations publiques sont les dépenses dont les ménages bénéficient de façon collective (services généraux des administrations publiques, défense, ordre public et sécurité, affaires économiques, protection de l'environnement et services de logement et de collectivité).

---

<sup>7</sup> Eurostat et l'OCDE ont utilisé une classification différente en 2002. L'OCDE a utilisé une ventilation en seulement 202 rubriques élémentaires. L'utilisation de ventilations différentes ne change pas les résultats agrégés.

<sup>8</sup> Voir "Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP)", *Classification of Expenditure According to Purpose*, Nations Unies, New York, 2000.

<sup>9</sup> Voir "Classification of the Purposes of Non-Profit Institutions Serving Households (COPNI)", *Classification of Expenditure According to Purpose*, Nations Unies, New York, 2000.

<sup>10</sup> Voir "Classification of the Functions of Government (COFOG)", *Classification of Expenditure According to Purpose*, United Nations, New York, 2000.

<b>Encadré 5 : Calendrier et couverture des enquêtes sur les prix à la consommation, 2000 à 2002</b>	
2000-I	Appareils ménagers; Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin; Matériel de téléphonie et de télécopie; Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information; Biens durables pour loisirs de plein air; Instruments de musique et biens durables destinés aux loisirs d'intérieur; Jeux, jouets et passe-temps; Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air; Appareils électriques pour soins corporels.
2000-II	Articles d'habillement; Chaussures; Articles de ménage en textile.
2001-I	Produits alimentaires; Boissons non-alcoolisées; Boissons alcoolisées; Tabac.
2001-II	Entretien et réparation des logements; Alimentation en eau et services divers liés au logement; Électricité, gaz et autres combustibles; Services domestiques; Dépenses d'utilisation des véhicules; Services de transport; Services postaux; Services de téléphonie et de télécopie; Services récréatifs, sportifs et culturels; Journaux, livres et imprimés divers; Enseignement.
2002-I	Meubles et articles d'ameublement; Tapis et autres revêtements de sol; Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage; Petits appareils et accessoires divers.
2002-II	Véhicules de tourisme; Biens et services liés à l'entretien courant du foyer; Papeterie et matériel de dessin; Services de restauration; Services d'hébergement; Services de soins corporels; Articles non-durables pour soins corporels; Bijouterie et autres effets personnels; Services financiers n.c.a.; Autres services n.c.a.

- *La formation brute de capital fixe est ventilée par type de produit<sup>11</sup> en 34 rubriques élémentaires : vingt pour les machines et matériel d'équipement, onze pour la construction, une pour les logiciels, une pour les produits de l'agriculture, sylviculture, pêcheries et aquaculture et une pour les autres produits n.c.a. (amélioration des terrains, prospection minière et pétrolière, et autres actifs fixes incorporels).*

<sup>11</sup> Voir *Statistical Classification of Products by Activity in the European Economic Community (CPA 1996)*, Eurostat, Luxembourg, 1998.

- *Variations de stocks, acquisitions moins cessions d'objets de valeurs et solde des importations et des exportations* sont répertoriés en trois rubriques élémentaires sans autre ventilation.

## **3.2 Biens et services à la consommation**

Les dépenses de consommation individuelles des ménages couvrent les dépenses de consommation finales effectives et fictives encourues par les ménages en biens et services indispensables à la satisfaction de leurs besoins. Elles représentent en moyenne plus de 60 % du PIB et plus de 85 % de la consommation individuelle effective dans les États membres de l'UE et les autres pays membres de l'OCDE. Elles forment de loin l'agrégat le plus important des sept que compte la classification d'Eurostat et de l'OCDE relative aux dépenses finales imputées au PIB. En tant que telles, elles jouent un rôle essentiel dans les comparaisons de prix et de volume au niveau international organisées par ces entités. Parmi le vaste assortiment de biens et de services achetés par les ménages, seule une partie de ceux-ci ont été sélectionnés pour le calcul des PPA.

### **3.2.1 Sélection des produits**

Sélectionner un sous-ensemble de produits au niveau des rubriques élémentaires dont les prix peuvent être collectés par un nombre important de pays est difficile, bien plus difficile que d'en sélectionner au niveau des indices de prix à la consommation élémentaire au sein d'un même pays. Dans le cas des IPC, pour lesquels les paramètres de base sont assez généraux, la sélection peut être laissée à la discrétion des responsables de la collecte des prix et peut différer d'un point de vente à un autre tant qu'elle ne varie pas dans le temps. Les responsables de la collecte dans le cadre des comparaisons Eurostat-OCDE sur les PPA ne sont pas autorisés à effectuer cette tâche, car ces comparaisons sont spatiales et non temporelles. Les produits concernés doivent être comparables dans tous les pays participants et dans tous les points de vente qui font l'objet de l'enquête. Si ce n'est pas le cas, les différences de qualité prendront l'allure de différences de prix, ce qui faussera les rapports de prix et, par conséquent, de volumes.

Les produits sélectionnés doivent en outre être représentatifs des niveaux de prix dans les pays participants pour la rubrique élémentaire. Les pays éprouvent souvent des difficultés à identifier des produits représentatifs. Le problème n'est pas lié aux produits que les pays ont proposé d'ajouter dans la liste finale des produits du groupe, car ils sont censés être représentatifs. Il est lié à ceux que d'autres pays ont proposé. L'ouverture du marché intérieur, en particulier au sein de l'Union européenne, a augmenté progressivement la disponibilité d'un grand nombre de ces produits. La question est de savoir dans quelle quantité ceux-ci sont achetés. Sont-ils vendus dans des quantités telles qu'ils peuvent être qualifiés de représentatifs? L'absence de données de dépenses ou de vente fiables par produit au sein des rubriques élémentaires ne permet pas de répondre objectivement à cette question. C'est pourquoi les pays doivent faire preuve de bon sens. D'autres sources de données doivent être analysées, comme les statistiques d'immatriculation des véhicules automobiles ou les sites internet dédiés aux «meilleures ventes» d'un type spécifique de produits.

### **3.2.2 Spécifications des produits**

Une enquête sur les prix doit faire l'objet d'une préparation approfondie si on désire obtenir des résultats fiables avec un bon rapport qualité/prix. C'est la raison pour laquelle il importe de mener une enquête préliminaire, car elle permet de déterminer la disponibilité et la représentativité des produits proposés dans la liste finale des produits du groupe et de vérifier que leur spécification est

telle qu'elle garantit au moins le respect du critère de comparabilité des produits qui feront l'objet des enquêtes par les pays. La réussite de la collecte des prix de produits comparables à ce stade permettra de réduire le nombre d'approximations successives qui sera nécessaire pour parvenir à des prix moyens dans l'enquête sur les prix.

Les spécifications des produits utilisées dans les comparaisons Eurostat-OCDE indiquent les marques et les modèles ou sont de type générique. La première option désigne la marque ou le modèle spécifique dont il faut relever le prix. Une spécification générique ne tient compte que des caractéristiques techniques concernées et d'autres paramètres permettant de déterminer le prix du produit en question, mais pas de la marque. La spécification indiquant la marque et le modèle est clairement définie. Les pays qui relèvent des prix sur la base d'une marque et d'un modèle spécifiques relèvent, en principe, le prix de produits identiques. La spécification générique est définie de manière moins précise et peut être sensible aux variations de qualité. Les spécifications des produits dont la marque et le modèle sont indiqués présentent deux inconvénients : il se peut que la marque et le modèle spécifiés ne soient pas disponibles ou qu'ils ne soient pas représentatifs. L'utilisation de groupes de marques et de modèles comparables résout partiellement les problèmes, surtout celui de la disponibilité.

### ***3.2.3 Sélection des points de vente***

La sélection des points de vente peut influencer sur les prix moyens des produits qui font l'objet de l'enquête. Les produits ont un profil de distribution différent selon leur type. Certains produits sont vendus presque exclusivement dans des supermarchés, d'autres principalement dans des magasins spécialisés. Le prix d'un même produit peut varier d'un point de vente à l'autre en raison de conditions ou de circonstances de vente différentes. Par exemple, un repas servi dans un restaurant offrant un meilleur service et un cadre plus agréable est de meilleure qualité que le même repas servi avec moins d'attention et dans un endroit moins agréable. En effet, cette supériorité de qualité se traduira par un prix plus élevé. Les conditions ou les circonstances de vente sont des éléments du service. S'ils varient d'un point de vente à un autre, le produit acheté n'est pas le même, même s'il est physiquement identique.

Les pays qui participent aux comparaisons Eurostat-OCDE sont tenus de sélectionner les points de vente de telle manière que la sélection reflète les habitudes d'achat dans différents types de points de vente liées aux produits en question. En général, il suffit de reprendre la sélection des points de vente de l'IPC national, qui remplit fidèlement ces critères. Pour relever les prix, Eurostat a mis au point, en collaboration avec les pays participants, une classification des points de vente dans le cadre des PPA basée sur le niveau de service offert<sup>12</sup>.

### ***3.2.4 Services de logement***

Bien que les services de logement fassent partie des dépenses de consommation individuelles des ménages, ils ne sont pas inclus dans le cycle de l'enquête. Ils sont couverts par une enquête spécifique sur les loyers que les pays participants sont tenus d'effectuer tous les ans et dont l'organisation est centralisée. Elle a pour objectif de collecter des données sur les loyers<sup>13</sup> versés par les locataires, ainsi que sur ceux versés par les propriétaires/occupants, en se basant sur une sélection

---

<sup>12</sup> Cette classification est toutefois utilisée uniquement pour valider les données.

<sup>13</sup> Les loyers communiqués par les pays sont des moyennes nationales annuelles provenant d'enquêtes sur les loyers ou de recensements de logements.

d'unités de logement précisément définies. Elle prévoit en outre la collecte de données quantitatives et qualitatives sur le parc immobilier.

Les données sur les loyers sont utilisées pour calculer les PPA, à l'aide desquelles les dépenses finales imputées aux loyers effectifs et fictifs sont déflatées afin de dériver indirectement les mesures de volume des services de logement. Les données sur le parc immobilier sont utilisées pour calculer directement les mesures de volume de ces services. Ces mesures directes ont deux objectifs. Elles permettent de vérifier les mesures obtenues indirectement, et, surtout, elles peuvent s'y substituer dans les pays participants dont le marché de la location n'est pas suffisamment grand et développé et qui ne sont par conséquent pas en mesure de fournir les données requises sur les loyers effectifs et fictifs.

Étant donné que le marché de la location libre est, dans pareil cas, restreint et non représentatif (il ne couvre par exemple que les logements de luxe pour les expatriés), certains pays<sup>14</sup> n'ont communiqué aucune donnée sur les loyers. La prise en considération des loyers élevés de ce marché restreint aurait engendré une incohérence avec les dépenses relatives aux services de logement présentées dans les comptes nationaux, qui couvrent également les logements subventionnés et les loyers payés par les propriétaires/occupants, et aurait entraîné une importante sous-estimation des volumes. En lieu et place, ces pays ont communiqué des données sur le nombre, la taille<sup>15</sup> et l'équipement<sup>16</sup> de leur parc immobilier, ce qui a permis à Eurostat et à l'OCDE d'estimer directement le volume des services de logement et de dériver les «loyers» indirectement en divisant les mesures de volume par les valeurs des services de logement<sup>17</sup>. L'Autriche a servi de pays de référence entre ces pays et les autres pays qui ont participé à la comparaison des loyers, puisqu'elle a fourni des données de prix ainsi que des données quantitatives sur les logements.

Il s'est révélé difficile pour les pays non européens de fournir des prix pour les spécifications communes utilisées par les pays européens concernant les loyers. Ils ont donc fourni des données correspondant à leurs différentes spécifications nationales. Cependant, les États-Unis, en utilisant les données de prix collectées pour leur indice de prix à la consommation, ont pu estimer, à l'aide de régressions, des prix correspondant aux spécifications utilisées par les pays européens ainsi qu'aux spécifications utilisées par les pays non européens. En d'autres termes, les États-Unis ont servi de lien, en ce qui concerne la comparaison des loyers, entre les pays européens et les pays non européens et entre les pays non européens eux-mêmes.

### 3.3 Services publics

Les services publics sont les services fournis aux ménages par l'administration publique. Ils comprennent des services individuels et collectifs. Les services individuels sont ceux fournis par l'administration publique et dont les ménages bénéficient individuellement, comme les soins de santé et l'enseignement. Les services collectifs sont ceux fournis par l'administration publique et dont les ménages bénéficient collectivement, comme la défense, l'ordre public et la sécurité. Ces services collectifs et individuels fournis par l'autorité publique sont appelés «services non marchands», parce qu'ils sont gratuits ou sont vendus à des prix non économiquement significatifs.

---

<sup>14</sup> Croatie, Estonie, Ex-République yougoslave de Macédoine, Fédération de Russie, Hongrie, Lettonie, Lituanie, Pologne, République tchèque, République slovaque, Slovénie.

<sup>15</sup> Nombre de chambres et superficie utilisable.

<sup>16</sup> Avec ou sans eau courante, toilettes intérieures, électricité et chauffage central.

<sup>17</sup> Plus précisément, ce sont des PPA pour les services de logement qui ont été calculées puisque les mesures de volume et de valeur étaient exprimées sous la forme de rapports.

L'absence de prix économiquement significatifs dans le cas des services non marchands implique l'impossibilité de déterminer la valeur de leur production de la même manière que dans le cas de producteurs de services marchands. Par conséquent, les comptables nationaux estiment, par convention, la production des producteurs de services non marchands en totalisant les coûts des facteurs nécessaires à leur production. Afin de maintenir une cohérence avec les prix sous-jacents à l'évaluation des dépenses, il est nécessaire d'utiliser les prix d'achat relatifs à ces dépenses pour calculer les PPA dans le domaine des services non marchands. Cette méthode est appelée «l'approche par les coûts».

Le problème de cette approche est qu'elle ne tient pas compte des différences de productivité du travail entre les producteurs de services non marchands dans les différents pays. Par conséquent, les PPA et les indices de volume pour les services collectifs, les services de santé et l'enseignement ne reflètent pas non plus ces différences de productivité. Il en va de même pour les principaux agrégats qui incluent ces catégories de dépenses : la consommation individuelle des ménages, la consommation collective des administrations publiques et le PIB. Des ajustements de productivité ont été utilisés dans le passé pour certaines comparaisons auxquelles participaient des économies en transition, mais la majorité des pays membres de l'OCDE n'était pas favorable à de tels ajustements pour les comparaisons Eurostat-OCDE parce qu'ils considéraient que les méthodes utilisées pour ajuster les différences de productivité étaient soit trop subjectives, soit trop simples pour leurs économies.

L'approche par les coûts requiert une ventilation des dépenses des services non marchands sur la base des éléments de coût. Les éléments de base utilisés dans les comparaisons Eurostat-OCDE sont la rémunération des salariés, la consommation intermédiaire, l'excédent brut d'exploitation, les impôts nets sur la production et les recettes des ventes. Cette structure n'est appliquée qu'au trois principaux services fournis par les administrations publiques : les services de santé, l'enseignement et les services collectifs. Les PPA relatives aux autres services, à savoir les logements, les loisirs et la culture, et la protection sociale, sont dérivées à partir des PPA de référence. Il s'agit des PPA basées sur les données de prix collectées dans le cadre d'autres rubriques élémentaires, qui servent par ailleurs d'approximations pour les PPA manquantes.

La rémunération des salariés constitue le principal élément de coût. Les pays participants communiquent la rémunération des salariés de 46 professions sélectionnées. Elle est exprimée sous la forme des salaires et des traitements bruts – une définition conforme à celle du SCN 1993 et du SEC 1995, à ceci près que les heures supplémentaires et les autres primes payées en liquide et en nature, et non reprises dans l'échelle des salaires, sont exclues des salaires et des traitements bruts. L'expérience a démontré qu'il est trop difficile d'obtenir des données sur les heures supplémentaires qui puissent être comparables dans tous les pays.

Les achats, par les administrations publiques, de services individuels fournis par des producteurs des services marchands sont financés différemment selon le pays. Soit les administrations publiques achètent les services directement aux producteurs, soit elles les remboursent, totalement ou en partie, aux ménages qui les achètent. Indépendamment du mode d'achat, l'application du «principe du payeur» du SCN 1993 et du SEC 1995 implique que toutes les dépenses publiques en services individuels achetés aux producteurs de services marchands sont considérées comme publiques et que seules les dépenses des ménages dans le cadre des achats qui ne sont pas remboursées sont considérées comme imputées aux ménages.

Par définition, les prix payés pour la production des producteurs de services marchands sont économiquement significatifs. C'est pourquoi les prix de la production – et non ceux liés aux dépenses comme dans le cas de la production non marchande, peuvent être collectés et utilisés dans



le calcul des PPA relatives aux différents services achetés par les administrations publiques aux producteurs de services marchands.

Bien qu'il soit en théorie possible de collecter les prix de la production de ces services, il est difficile, dans la pratique, de collecter des prix de production qui soient comparables au niveau international dans le cas des services de santé et de l'enseignement. Pour les comparaisons Eurostat-OCDE, les prix de la production ne sont collectés que pour les biens et les services hospitaliers et non hospitaliers. Les prix de production ne sont collectés ni pour les services hospitaliers, ni pour l'enseignement (hormis les programmes d'enseignement destinés aux adultes et indépendants des niveaux d'enseignement). Les PPA de référence sont utilisées pour les services hospitaliers et les aides et remboursements liés à la formation.

### **3.4 Biens et services de capital**

La formation brute de capital fixe (FBCF) constitue un agrégat général important dans la classification des dépenses Eurostat-OCDE. Elle est ventilée en trois catégories de dépenses : les machines et le matériel d'équipement (dénommés «biens d'équipement»), la construction et les autres produits. Ces trois catégories représentent ensemble environ 20 % des dépenses finales imputées au PIB de la plupart des États membres de l'UE et des autres pays membres de l'OCDE. La FBCF est aussi une des catégories pour lesquelles la collecte de prix comparables et représentatifs au niveau international pose le plus de difficultés et est la plus onéreuse. Une des raisons est la complexité et la différenciation des produits en question. Les projets de construction, par exemple, sont à bien des égards des produits bien spécifiques, même au sein d'un même pays. C'est la raison pour laquelle les spécifications d'Eurostat et de l'OCDE en matière de biens d'équipement et de projets de construction sont définies par des ingénieurs et des métreurs et non par des statisticiens. Une autre raison est que leurs compétences, requises pour définir les spécifications de produits d'Eurostat et de l'OCDE, sont également nécessaires pour aligner et relever les prix de ces biens et de ces projets. Le relevé des prix des biens de capital, et surtout des projets de construction, est habituellement sous-traité à des sociétés de conseil spécialisées dans l'ingénierie et la construction.

Les prix des biens de capital ont été collectés en 2001 dans les pays couverts par Eurostat et en 2002 dans les pays candidats à l'adhésion à l'UE<sup>18</sup> et dans les pays non européens. Les pays ont communiqué les prix nationaux de milieu d'année (juillet), qui étaient des prix d'achat.

#### **3.4.1 Biens d'équipement**

L'approche adoptée dans le cadre de l'enquête sur les prix des biens d'équipement est semblable à celle appliquée aux biens et services à la consommation, à savoir le relevé des prix par spécification. Cette méthodologie implique la sélection d'un panier de produits clairement définis afin de disposer de produits comparables dont les prix sont relevés dans chaque pays. La sélection s'effectue en concertation avec les pays participants. Les produits sont définis en fonction de caractéristiques ayant une influence sur leur prix d'achat. L'objectif est de relever les prix à qualité constante afin d'obtenir des rapports de prix entre les pays qui reflètent uniquement les différences de prix. Les caractéristiques spécifiées concernent le produit (rendement, fonctionnement et qualité) et la transaction (volume des commandes, rabais, livraison et installation). Les produits dont les prix sont relevés par les pays doivent être identiques, ou, à défaut, au moins équivalents. Autrement dit, ils doivent répondre aux mêmes besoins avec une efficacité équivalente. Ainsi, pour les biens

---

<sup>18</sup> À l'époque, les pays candidats à l'adhésion à l'UE étaient la Bulgarie, Chypre, l'Estonie, la Hongrie, la Lettonie, la Lituanie, Malte, la Pologne, la République tchèque, la République slovaque, la Roumanie et la Turquie.

d'équipement, les produits dont les prix sont relevés ne doivent pas nécessairement appartenir à la même marque ou au même modèle. Une certaine marge de manœuvre par rapport aux paramètres techniques est autorisée. Il faut respecter les caractéristiques des transactions, car les pays sont tenus de communiquer les prix effectifs des transactions et non les prix catalogue.

Tous les produits spécifiés dans le cadre de l'enquête sur les biens d'équipement sont des produits neufs. Les ventes de biens d'équipement d'occasion entre des producteurs résidents se neutralisent mutuellement dans l'économie dans son ensemble, à moins qu'elles ne résultent d'importations. Les importations de biens d'équipement d'occasion étant peu courantes dans les comparaisons Eurostat-OCDE, elles ne sont pas prises en considération. Dans les enquêtes portant sur les prix à la consommation, les pays déterminent la comparabilité et la représentativité en relevant les prix des produits qu'ils proposent d'insérer dans la liste, c'est-à-dire leurs produits représentatifs, et en sélectionnant des produits que d'autres pays proposent d'y insérer, c'est-à-dire les produits représentatifs des autres pays. Par conséquent, lors de la communication des prix, les pays indiquent quels produits sont, selon eux, représentatifs et ces indications sont prises en considération lors du calcul des PPA pour les biens et services à la consommation. La complexité des biens d'équipement, les différences entre les habitudes d'achat selon les pays, le nombre de pays participant à la comparaison et les contraintes budgétaires empêchent l'application de cette approche dans le cadre de l'enquête sur les biens d'équipement. Celle-ci porte donc sur le relevé des prix de produits comparables, c'est-à-dire de produits identiques ou équivalents, même si les pays sont tout de même invités à relever les prix des produits représentatifs dans la mesure du possible, c'est-à-dire lorsque la comparabilité ne s'en retrouve pas compromise. Ils sont également tenus de spécifier si le produit dont le prix a été relevé est représentatif ou pas. Cette information est utilisée pour valider les prix, mais aussi pour calculer les PPA.

Les prix sont soit obtenus directement auprès des producteurs, des importateurs ou des distributeurs, soit tirés de leur catalogue. Il est aussi possible de les obtenir auprès des acheteurs. C'est même préférable en théorie, mais difficile à appliquer dans la pratique. Le choix de la méthode ou de la combinaison de méthodes utilisées pour la collecte des prix n'a pas d'importance. Les pays doivent opter pour celle qui leur convient le mieux, que ce soit par téléphone, par correspondance, par l'internet, en se rendant sur place, etc. Toutefois, indépendamment de la source et de la méthode, il est indispensable de respecter pleinement le concept de prix d'achat tel qu'il a été défini précédemment.

Certains pays obtiennent des prix via leur indice des prix à la production (IPP). Soit ils sont en mesure d'adapter les spécifications relatives aux biens d'équipement directement à celles utilisées pour les IPP, soit ils demandent aux personnes interrogées qui produisent les types de biens d'équipement concernés de relever les prix en fonction des spécifications des biens d'équipement. Les IPP regroupent en général les prix de base ou les prix à la production. Les prix de base doivent être déduits de toutes les subventions sur les produits et augmentés de tous les impôts non déductibles sur les produits versés par les producteurs, de manière à obtenir les prix à la production. Il est ensuite nécessaire d'y ajouter les marges commerciales, les frais de transport et de livraison, les frais de montage et d'installation et les impôts non déductibles sur les produits versés par les acheteurs, de manière à obtenir les prix d'achat.

### ***3.4.2 Projets de construction***

Les principales méthodes utilisées dans les comparaisons des prix de la construction au niveau international sont les suivantes. La première consiste à faire relever des prix de constructions identiques par des experts de chaque pays, une méthode qui rend les constructions et leur prix

comparables dans l'ensemble des pays, mais pas nécessairement représentatifs d'un pays ou d'un groupe de pays. La deuxième consiste à faire relever par des experts le prix d'une construction courante d'un type particulier dans leur pays, une méthode qui rend les constructions et leur prix représentatifs de chaque pays, mais pas nécessairement comparables dans l'ensemble des pays. La troisième consiste à faire relever dans chaque pays, par des experts, le prix d'une construction standardisée, qu'il est possible de modifier en fonction des pratiques et des paramètres nationaux, une méthode qui rend les constructions et leur prix moins comparables entre l'ensemble des pays, mais plus représentatifs de chaque pays. La première méthode met en évidence la comparabilité, la deuxième la représentativité. Quant à la troisième, elle est un compromis entre les deux. C'est cette méthode qu'Eurostat et l'OCDE ont décidé d'appliquer pour l'enquête sur les prix de la construction.

Si la méthode est un compromis, elle favorise la comparabilité. Elle permet de prendre en considération la représentativité des constructions en question dans le calcul des PPA relatives à ce domaine. Les pays sont tenus d'indiquer quelles constructions sont représentatives lors de la communication des prix. La question de la représentativité est abordée dans l'enquête sur les prix de la construction comme dans celle sur les biens d'équipement, c'est-à-dire qu'on offre aux pays la possibilité de relever les prix de davantage d'options représentatives et une certaine flexibilité d'interprétation des spécifications de produits.

À chaque projet de construction standardisé correspond un «devis quantitatif» commun dont le prix est relevé dans chaque pays. Ces devis ont été conçus de façon à être représentatifs des constructions effectivement réalisées dans les pays participants quant à leur aspect, leurs dimensions, leurs finitions et leur équipement intérieur, et, dans une moindre mesure, aux matériaux et aux méthodes de construction utilisées. En principe, tous les pays relèvent les prix d'un produit comparable. Dans la pratique, il se peut que ce ne soit pas le cas. Les matériaux et méthodes de construction peuvent varier d'un pays à l'autre, à l'instar des normes et des réglementations nationales. Une certaine souplesse d'interprétation est nécessaire si l'on veut que les pays relèvent des prix représentatifs. Par conséquent, les variantes d'un certain nombre d'éléments de base sont introduites dans les devis quantitatifs afin d'améliorer leur représentativité. Ce procédé permet aux pays de relever les prix de toutes les options en indiquant celles qui sont les plus proches des matériaux et des méthodes les plus couramment utilisés chez eux. Cette démarche a pour objectif de faciliter l'adéquation entre les projets de construction standardisés et leurs variantes entre les pays.

### 3.5 Autres données

Des données concernant les dépenses nationales, les taux de change et la population ont également été collectées.

- Les données de dépenses ont été collectées à la fin de l'année 2003 et en 2004, quand les estimations finales du PIB pour 2002 ont été disponibles. Les pays devaient fournir une ventilation de la dépense nationale par rubrique élémentaire pour 2002.
- Les données nationales de l'IPC au niveau de la rubrique élémentaire ont été nécessaires pour Eurostat et pour l'OCDE pour convertir les prix mensuels en prix annuels moyens.
- Les taux de change sont des moyennes annuelles de taux journaliers du marché ou de taux centraux pour 2002. Les taux de change pour les pays de l'UE sont publiés par Eurostat dans *Monnaie et Finance* ; ceux pour les pays non membres de l'UE sont publiés par le Fonds Monétaire International dans *International Finance Statistics*.

- Les données de population totale pour 2002 sont les données disponibles à Eurostat ou à l'OCDE au moment du calcul.

## 4 CALCUL ET AGRÉGATION DES PPA

Le calcul des PPA au niveau de la rubrique élémentaire et leur agrégation à l'échelle de l'économie dans son ensemble constitue une étape importante du programme des PPA. Il existe plusieurs méthodes d'agrégation des PPA, avec potentiellement des résultats différents. Deux des méthodologies les plus usitées sont utilisées dans le programme Eurostat-OCDE. Comme souvent, le choix entre les deux dépend de l'utilisation que l'on veut faire des résultats. Ainsi, on ne peut donc pas à proprement parler d'une méthode meilleure qu'une autre.

### 4.1 La méthode EKS

Le calcul des PPA s'effectue en deux étapes. On estime d'abord les parités non pondérées au niveau de la rubrique élémentaire. Puis, les parités des rubriques élémentaires sont calculées à tous les niveaux d'agrégation jusqu'au PIB. Les comparaisons Eurostat-OCDE ont toujours utilisé la méthode Elteto-Köves-Szulc ou méthode EKS pour calculer les parités non pondérées au niveau de la rubrique élémentaire<sup>19</sup>. Depuis 1990, la méthode EKS est aussi utilisée pour obtenir des parités à tous les niveaux d'agrégation jusqu'au PIB<sup>20</sup>.

Les pondérations de dépenses ne sont pas utilisées au-dessous du niveau de la rubrique élémentaire. Cependant, comme les pays fournissent des prix non seulement pour des produits qui sont représentatifs de leur marché national, mais également pour des produits qui sont représentatifs des marchés nationaux des autres pays, le caractère représentatif des biens et services pour lesquels des prix ont été fournis est un élément dont il faut tenir compte dans le calcul des parités au niveau de la rubrique élémentaire. Il a donc été demandé aux pays d'indiquer, au moment où ils fournissaient les prix, si les produits étaient ou non représentatifs de leur marché national. Dans ce contexte, un produit est dit représentatif s'il est vendu en quantités suffisantes pour que son prix soit typique des prix de ce genre de produits sur le marché national.

Il est parfois difficile de décider si un produit est représentatif ou non en raison du manque de données fiables concernant les dépenses ou les ventes par produit. Les produits désignés par un pays pour composer le panier commun ne posent aucun problème car ils sont représentatifs de ce pays par définition. Beaucoup de produits désignés par d'autres pays peuvent également être représentatifs de ce pays car l'ouverture des marchés nationaux ayant favorisé une augmentation des échanges (particulièrement dans l'UE), il se peut que ces produits y soient vendus en grande quantité. En ce qui concerne les autres produits, les pays ont tenté de faire appel à des critères indiquant la disponibilité des produits sur le marché ou encore le volume des ventes pour décider de la représentativité de manière objective. Il n'en reste pas moins que la décision concernant la représentativité d'un produit demeure largement subjective.

Les informations sur les prix et la représentativité ont été utilisées pour calculer les parités non pondérées au niveau de la rubrique élémentaire de la façon suivante :

<sup>19</sup> La méthode EKS est l'une des deux méthodes utilisées actuellement pour obtenir les PPA non pondérées au niveau de la rubrique élémentaire. L'autre méthode est la méthode CPD (Country-Product-Dummy). Aucune méthode n'est considérée comme théoriquement supérieure à l'autre; le choix de la méthode dépend du contexte de la comparaison.

<sup>20</sup> Avant 1990, la méthode Geary-Khamis ou GK était utilisée. Voir l'Annexe pour une explication de cette méthode.

- Pour chaque paire de pays, deux parités ont été calculées. La première est la moyenne géométrique des rapports de prix des produits représentatifs de l'un des deux pays, la deuxième, celle des rapports de prix des produits représentatifs de l'autre pays. La moyenne géométrique de ces deux parités a ensuite été calculée pour obtenir une parité unique entre les deux pays.
- En appliquant cette méthode, on a obtenu une matrice de parités binaires pour chaque rubrique élémentaire. Dans certains cas, cette matrice était incomplète parce qu'il n'était pas possible de calculer une parité directe pour chaque paire de pays. De plus, les parités composant la matrice ne sont pas transitives (c'est-à-dire le rapport de la parité entre les pays A et B et de la parité entre les pays B et C n'est pas égal à la parité entre les pays A et C).
- On a donc complété la matrice en utilisant, pour les parités directes binaires manquantes, la moyenne géométrique de toutes les parités indirectes binaires possibles (cette procédure n'est pas toujours possible). Cette situation et les méthodes alternatives utilisées pour pallier cette situation sont décrites dans la section 4.3 *PPA manquantes et PPA de référence*.
- Puis la matrice a été rendue transitive en appliquant la méthode EKS. Cette méthode permet d'obtenir la transitivité en remplaçant la parité directe de chaque paire de pays par la moyenne géométrique de cette parité élevée au carré et de toutes les parités binaires indirectes obtenues en utilisant chaque pays comme base.

L'agrégation des parités des rubriques élémentaires a été faite à chaque niveau des dépenses jusqu'au niveau du PIB de la façon suivante :

- Pour chaque paire de pays, on a calculé des moyennes pondérées des parités des rubriques élémentaires en utilisant d'abord les dépenses de l'un des pays relatives à chaque rubrique élémentaire comme pondérations, puis les dépenses de l'autre pays. On a ainsi obtenu deux parités pondérées – une PPA «type Laspeyres» et une PPA «type Paasche» - dont la moyenne géométrique a fourni une PPA «type Fisher» unique entre les deux pays.
- En appliquant ce procédé on a obtenu, pour chaque niveau d'agrégation, une matrice de PPA Fisher intransitive. La méthode EKS a ensuite été utilisée pour rendre la matrice transitive. Cette méthode permet d'obtenir la transitivité en remplaçant chaque parité de type Fisher par la moyenne géométrique de cette parité élevée au carré et de toutes les parités Fisher binaires indirectes obtenues en utilisant chaque pays comme base.
- Les PPA EKS ont été utilisées pour convertir les dépenses exprimées en monnaies nationales en dépenses réelles.

La méthode EKS produit, pour chaque pays inclus dans la comparaison, des PPA proches des PPA qui auraient été obtenues en comparant séparément chaque paire de pays. La méthode EKS minimise les écarts entre les PPA Fisher intransitives et les PPA EKS transitives. Les dépenses réelles obtenues ne sont pas additives mais ne sont pas affectées par *l'effet Gerschenkron*.

## 4.2 Effet Gerschenkron

L'effet Gerschenkron intervient pour les méthodes d'agrégation qui utilisent, pour comparer les pays, soit une structure de prix de référence, soit une structure de volume de référence. Pour les méthodes utilisant une structure de prix de référence, la part d'un pays dans le PIB total (somme des PIB des pays participant à la comparaison) sera d'autant plus grande que la structure de référence de prix sera plus éloignée de sa propre structure de prix. Pour les méthodes qui utilisent une structure de volume de référence, la part du PIB d'un pays diminuera à mesure que la structure moyenne de référence s'écartera de sa propre structure.

L'effet Gerschenkron survient à cause de la corrélation négative entre prix et volume. En d'autres termes, les comportements de dépenses changent en fonction des changements des prix relatifs car les consommateurs modifient leurs dépenses en achetant des produits meilleur marché. La méthode EKS n'utilise ni une structure de prix de référence, ni une structure de volume de référence pour estimer les dépenses réelles.

## 4.3 PPA manquantes et PPA de référence

Pour certaines rubriques élémentaires, le calcul de parités pour tous les pays s'est avéré impossible. Ainsi, si un pays n'avait pas désigné de produits représentatifs ou si les autres pays n'avaient pas fourni de prix pour les produits représentatifs de ce pays, le calcul était alors impossible. En d'autres termes, aucune parité directe binaire ne pouvait être calculée. Dans ces cas-là, les parités manquantes ont été estimées en utilisant les parités d'une rubrique élémentaire comparable – bœuf pour le veau – ou celles du niveau d'agrégation supérieur – viande pour le porc.

Pour un certain nombre de rubriques élémentaires, aucun prix n'a été collecté. Les parités de ces rubriques élémentaires ont été obtenues autrement. Les parités utilisées dans ces cas sont nommées «PPA de référence». Les rubriques élémentaires concernées et les PPA de référence choisies, après consultation des pays participants, sont énumérées dans l'Encadré 6. Dans la plupart des cas, les PPA de référence choisies sont celles de biens et services similaires aux biens et services pour lesquels aucun prix n'a été collecté.

## 4.4 PPA pour EURO 12, UE 15 et OCDE 30

La méthode EKS décrite précédemment génère des PPA et des dépenses réelles pour des pays individuels. Elle ne permet pas d'obtenir directement ces données pour les trois groupes de pays qui figurent dans les tableaux du rapport : EURO 12, UE 15 et OCDE 30. Le Tableau 4 (dans la partie 2 : Section 3.1 Présentation et couverture) donne la composition des groupes.

Les PPA et les dépenses réelles pour ces trois groupes sont calculées à partir des données des pays constituant ces groupes. Pour effectuer ce calcul, il faut préalablement choisir une monnaie pour chacun des groupes et un pays de référence. On a choisi l'Euro comme monnaie pour les groupes EURO 12 et UE 15, et le dollar É-U pour l'OCDE 30. L'Allemagne a été choisie comme pays de référence. Il faut cependant remarquer que ni le choix des monnaies, ni le choix du pays de référence n'ont d'influence sur les résultats finaux.

Après avoir sélectionné les monnaies pour les groupes et choisi le pays de référence, les PPA et les dépenses réelles ont été calculées de la façon suivante :

**Encadré 6 : Rubriques élémentaires pour lesquelles aucun prix n'a été collecté et PPA de référence**

Rubrique élémentaire	PPA de référence
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stupéfiants</li> <li>▪ Véhicules à traction animale</li> <li>▪ Jeux de ompar</li> <li>▪ Prostitution</li> <li>▪ Assurance</li> <li>▪ SIFIM</li> </ul>	PPA de la dépense de consommation finale intérieure des ménages (excluant toutes les rubriques élémentaires de santé et d'enseignement et toutes celles qui ont une PPA de référence)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Services divers pour l'entretien et les réparations des logements</li> </ul>	PPA de l'approvisionnement en eau ou PPA des loyers
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Services médicaux (ménages)</li> </ul>	Moyenne de la PPA des services hospitaliers (ménages) et de la production de services de santé par les administrations publiques
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transport ompare de passagers</li> </ul>	PPA des services de transport
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Forfaits touristiques</li> </ul>	PPA des services de transport et PPA des restaurants et hôtels combinées
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Protection sociale (ménages, ISBLSM, adm. Pub.)</li> <li>▪ Loisirs et culture (ISBLSM, adm. Pub.)</li> <li>▪ Autres services (ISBLSM)</li> </ul>	PPA de la dépense de consommation finale des administrations publiques (excluant protection sociale, loisirs et culture, et logement)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Services divers liés au logement (ménages)</li> <li>▪ Logement (ISBLSM et adm. Pub.)</li> </ul>	PPA pour les loyers effectifs
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Services hospitaliers (ménages)</li> <li>▪ Santé (ISBLSM)</li> <li>▪ Services hospitaliers (bénéfices et remboursement des soins de santé)</li> <li>▪ Impôts nets sur la production de services de santé</li> <li>▪ Produits des ventes des services de santé</li> </ul>	PPA pour la production de services de santé par les administrations publiques (sans impôts nets sur la production et produits des ventes)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Enseignement défini par niveau (ménages)</li> <li>▪ Enseignement (ISBLSM)</li> <li>▪ Dépenses pour l'enseignement (prestations et remboursements)</li> <li>▪ Impôts nets sur la production de services d'enseignement</li> <li>▪ Produits des ventes des services d'enseignement</li> </ul>	PPA pour la production de services liés à l'enseignement des administrations publiques (sans impôts nets sur la production et produits des ventes)
Dépenses de santé (prestations et remboursements) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produits médicaux et pharmaceutiques</li> <li>▪ Appareils et matériel thérapeutiques</li> <li>▪ Services médicaux ambulatoires</li> <li>▪ Services dentaires ambulatoires</li> <li>▪ Services paramédicaux ambulatoires</li> </ul>	PPA de la dépense de consommation finale des ménages : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produits médicaux et pharmaceutiques</li> <li>▪ Appareils et matériel thérapeutiques</li> <li>▪ Services médicaux ambulatoires</li> <li>▪ Services dentaires ambulatoires</li> <li>▪ Services paramédicaux ambulatoires</li> </ul>
Consommation intermédiaire (production de services de santé) : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produits médicaux et pharmaceutiques</li> <li>▪ Appareils et matériel thérapeutiques</li> </ul>	PPA de la dépense de consommation finale des ménages : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produits médicaux et pharmaceutiques</li> <li>▪ Appareils et matériel thérapeutiques</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consommation intermédiaire n.c.a. (services de santé)</li> <li>▪ Consommation intermédiaire (services d'enseignement)</li> <li>▪ Consommation intermédiaire (services collectifs)</li> </ul>	PPA de la dépense de consommation finale intérieure des ménages (excluant toutes les rubriques élémentaires de santé et d'enseignement et toutes celles qui ont une PPA de référence)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Excédent brut d'exploitation (services de santé)</li> <li>▪ Excédent brut d'exploitation (services liés à l'enseignement)</li> <li>▪ Excédent brut d'exploitation (services collectifs)</li> </ul>	PPA de la formation brute de capital fixe
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impôts nets sur la production de services collectifs</li> <li>▪ Produits des ventes de services collectifs</li> </ul>	PPA pour la production de services collectifs des administrations publiques (sans impôts nets sur la production et produits des ventes)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Navires, bateaux, bateaux à vapeur, remorqueurs, plateformes flottantes, appareils de forage pétrolier</li> <li>▪ Locomotives et matériel moteur roulant</li> </ul>	PPA des machines et matériel d'équipement
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produits de l'agriculture, sylviculture, pêcheries et aquaculture</li> <li>▪ Autres véhicules particuliers</li> <li>▪ Autres produits n.c.a.</li> </ul>	PPA de la formation brute de capital fixe
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Variation de stocks</li> </ul>	Moyenne pondérée des PPA des biens de consommation et des biens d'équipement.
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acquisitions moins cessions d'objets de valeur</li> </ul>	PPA pour articles de bijouterie et horlogerie
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Achats nets directs à l'extérieur</li> <li>▪ Avions, hélicoptères et autre équipement aéronautique</li> <li>▪ Solde des importations et des exportations</li> </ul>	Taux de change

- Les dépenses nationales, exprimées en monnaies nationales des pays, ont été converties en dépenses réelles exprimées en marks allemands en utilisant les PPA. Les dépenses réelles pour les groupes de pays ont été obtenues en additionnant les dépenses réelles des pays constituant ces groupes.
- Les dépenses nationales exprimées en monnaies nationales des pays de l'EURO 12 et UE 15 ont été converties en dépenses nominales exprimées en euros en utilisant les taux de change. Les dépenses nominales pour les deux groupes ont été obtenues en additionnant les dépenses nominales des pays constituant ces groupes. Les valeurs nominales en dollars É-U ont été calculées de façon similaire pour l'OCDE 30.
- Enfin, les dépenses nominales pour les groupes ont été divisées par les valeurs réelles correspondantes afin d'obtenir des PPA pour chacun des groupes c'est-à-dire, PPA Euro/marks allemands pour EURO 12 et UE 15, et PPA dollar É-U/marks allemands pour OCDE 30.

Les PPA et les valeurs réelles sont présentées dans deux jeux de tableaux : 1) avec le dollar É-U comme monnaie et l'OCDE 30 comme pays de référence et 2) avec l'euro comme monnaie et l'UE 25 comme pays de référence. Ainsi, les dépenses réelles sont exprimées aux prix moyens de ces deux groupes de pays.

#### 4.5 Fixité

La position relative des pays est influencée par la composition du groupe de pays entrant dans la comparaison. Les résultats pour l'Union européenne sont utilisés à des fins administratives aussi bien que pour l'analyse économique. Ainsi, Eurostat demande qu'un seul ensemble de résultats soit reconnu comme les résultats officiels pour l'Union européenne. La «fixité» est une convention acceptée par Eurostat et l'OCDE. Elle consiste à conserver tels quels les résultats officiels de l'Union européenne quand ses pays Membres participent à une comparaison couvrant un groupe plus large de pays. Cette convention est respectée depuis la comparaison de 1980. Elle s'est progressivement étendue à tous les pays participant aux deux comparaisons Eurostat et OCDE. Les résultats EKS publiés respectent le principe de fixité.

Pour simplifier, la fixité est obtenue en prenant les PPA calculées pour un sous-groupe spécifique de pays, par exemple UE 15, en les substituant aux PPA calculées pour ce sous-groupe dans un groupe plus large comme l'OCDE total, et en raccordant les parités des PPA substituées avec les PPA des autres pays inclus dans la comparaison. Pour être plus précis, la fixité fait intervenir deux groupes de pays dont l'un est un sous-groupe de l'autre. On dispose de deux ensembles de PPA pour le sous-groupe. Le premier ensemble est calculé pour le groupe uniquement et le deuxième pour le groupe en tant que sous-groupe. La fixité impose que dans le calcul pour le groupe total, les PPA obtenues pour le premier ensemble remplacent celles obtenues pour deuxième. Cette substitution s'effectue en calculant le rapport des moyennes géométriques des deux ensembles de parités et en multipliant le premier ensemble de PPA par ce rapport, pour exprimer les deux ensembles de parités au même niveau général<sup>21</sup>. Cette méthode conserve les positions relatives des pays dans leur sous-groupe et les positions relatives des autres pays à l'intérieur du groupe total. Elle permet de préserver aussi la relation entre le sous-groupe considéré et l'ensemble des autres pays.

<sup>21</sup> Dans la pratique, les rapports sont souvent proches de l'unité et les résultats ne sont que peu modifiés.



## PARTIE 2 – LES RÉSULTATS ET LEUR INTERPRÉTATION

### 1 SYNTHÈSE DES RÉSULTATS POUR 2002 – DIMENSION SPATIALE

Le programme sur les PPA a été conçu pour permettre les comparaisons du PIB réel entre les pays à un moment donné, raison pour laquelle cette statistique spatiale constitue l'élément essentiel des résultats indiqués ci-dessous. Le Tableau 1 et le Graphique 1 présentent les principaux résultats de 2002, année de référence pour la comparaison, au niveau du PIB. Le Tableau 1 montre les indicateurs les plus étroitement suivis, à savoir le PIB réel, le PIB réel par tête, les PPA et les taux de change.

#### 1.1 Taille des économies et bien-être économique

Les indices du PIB réel et du PIB réel par tête sont largement utilisés pour mesurer la taille des économies et le bien-être économique moyen des habitants, deux domaines pour lesquels les PPA sont spécifiquement recommandées (voir Encadré 3, partie 1). Aux fins de la comparaison, le Tableau 1 présente, à côté de ces mesures de volumes basées sur les PPA, les mesures de valeur. Celles-ci sont des indices du PIB nominal et du PIB par tête basés sur les données converties à l'aide des taux de change.

En tant que mesures de valeur, les indices du PIB nominal ne tiennent pas compte des différences entre les niveaux des prix des pays. Par conséquent, ils donnent souvent une idée fautive de la taille relative des économies et ne conviennent pas aux comparaisons de volume au niveau international. Par rapport aux mesures de volume, autrement dit aux indices du PIB réel, on remarque que les indices du PIB nominal surestiment en général la taille des pays dans lesquels les niveaux de prix sont relativement élevés et sous-estiment celle des pays dans lesquels ces niveaux sont relativement bas. En outre, l'utilisation de mesures nominales converties à l'aide des taux de change en tant que mesures de la taille des économies fausserait les résultats en raison des déséquilibres et de la volatilité des taux de change. Celle-ci est donc peu vraisemblable et est une raison de plus de baser les comparaisons de la taille des économies sur les mesures du PIB converties à l'aide des PPA.

Par exemple, le PIB nominal du Japon converti à l'aide des taux de change représente près de 15% du PIB des 30 pays membres de l'OCDE réunis (Table 1). Ce pourcentage est plus important que les 11,9% du PIB réel qui résultent d'une conversion à l'aide des PPA. Cette différence traduit le fait que le niveau moyen des prix au Japon est élevé par rapport à celui des autres pays. Inversement, des pays comme l'Australie, le Canada, la Corée, l'Espagne, la Fédération de Russie, l'Italie, le Mexique, la Pologne et la Turquie, dont les niveaux de prix sont inférieurs à la moyenne de l'OCDE, ont des indices du PIB nominal inférieurs à leurs indices du PIB réel.

**Tableau 1 : Taux de change, PPA, niveaux de prix comparés et indices de dépenses nominales et réelles imputées au PIB, 2002, (OCDE 30=100)**

Pays	Taux de change	PPA	Niveaux de prix comparés	PIB nominal	PIB réel	PIB nominal par tête	PIB réel par tête
Allemagne	1.063	0.9585	100	7.50	7.53	104	105
Autriche	1.063	0.9117	95	0.79	0.83	112	118
Belgique	1.063	0.8829	92	0.93	1.01	103	112
Espagne	1.063	0.7428	77	2.49	3.22	70	91
Finlande	1.063	0.9667	100	0.50	0.50	110	109
France	1.063	0.9001	94	5.43	5.81	102	109
Grèce	1.063	0.6777	70	0.50	0.72	53	75
Irlande	1.063	1.002	104	0.46	0.44	134	129
Italie	1.063	0.8249	86	4.49	5.24	90	105
Luxembourg	1.063	0.9800	102	0.08	0.08	209	205
Pays-Bas	1.063	0.9208	96	1.58	1.66	112	118
Portugal	1.063	0.6583	68	0.46	0.67	51	74
EURO 12	1.063	0.8759	91	25.2	27.7	94	103
Danemark	7.895	8.425	118	0.65	0.55	139	118
Royaume-Uni	0.6682	0.6101	101	5.91	5.86	114	113
Suède	9.734	9.365	106	0.91	0.86	117	111
UE 15	1.063	0.8994	93	32.7	35.0	98	105
Chypre*	0.6113	0.4380	79	0.04	0.05	64	80
Estonie*	16.63	7.631	51	0.03	0.05	22	44
Hongrie	258.2	114.7	49	0.25	0.50	28	56
Lettonie*	0.6174	0.2546	46	0.03	0.08	17	38
Lituanie*	3.676	1.432	43	0.05	0.12	18	41
Malte*	0.4345	0.2450	62	0.02	0.02	45	72
Pologne	4.099	1.825	49	0.72	1.47	22	44
République slovaque	45.36	16.21	39	0.09	0.23	20	49
République tchèque	32.73	14.27	48	0.28	0.58	31	65
Slovénie*	240.1	144.3	66	0.08	0.13	48	73
UE 25	1.063	0.8634	90	34.3	38.2	86	96
Australie	1.841	1.34	80	1.51	1.89	88	110
Canada	1.569	1.23	86	2.75	3.18	100	116
Corée	1251	779	69	2.07	3.01	50	72
États-Unis	1.000	1.00	110	39.5	35.8	157	142
Islande	91.57	92.18	111	0.03	0.03	128	115
Japon	125.4	144	126	15.0	11.9	135	107
Mexique	9.656	6.58	75	2.45	3.26	28	37
Norvège	7.978	9.142	126	0.72	0.57	182	144
Nouvelle-Zélande	2.162	1.47	75	0.22	0.30	64	86
Suisse	1.559	1.804	128	1.05	0.82	163	128
Turquie	1529732	611482	44	0.69	1.56	11	26
OCDE 30	1.000	0.906	100	100.00	100.00	100	100
Bulgarie	2.071	0.5818	31	0.06	0.19	9	28
Croatie	7.869	3.75	53	0.08	0.16	22	42
Ex-Rép. Yougoslave de Macédoine	64.35	20.0	34	0.01	0.04	8	24
Fédération de Russie	31.35	9.27	33	1.30	3.99	10	32
Israël	4.738	3.46	81	0.39	0.49	72	89
Roumanie	33226	9891	33	0.17	0.52	9	28

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Le PIB réel par tête est une mesure du bien-être économique moyen. Le Tableau 1 présente les indices du PIB réel par tête et permet de comparer les résultats de la conversion à l'aide des PPA dans chacun des pays avec la moyenne de l'OCDE. Les résultats de 2002 sont une fois de plus des exemples éloquentes des différences entre les comparaisons basées sur les taux de change et celles basées sur les PPA. Prenons le PIB par tête de la Suisse par rapport à la moyenne de l'OCDE : lorsque l'on se base sur les taux de change, les revenus par habitant semblent y être supérieurs à ceux des États-Unis, alors que sur la base des PPA, le PIB par tête est en réalité moins élevé. Cette constatation s'explique par le fait que les niveaux des prix sont plus élevés en Suisse qu'aux États-Unis. Si l'on ne tient pas compte de ces niveaux, le volume des biens et des services achetés aux États-Unis est plus important, par tête, que dans tout autre pays participant à la comparaison, hormis le Luxembourg et la Norvège.

D'une manière générale, l'écart entre les pays à haut revenu et ceux à bas revenu rétrécit lorsque l'on utilise les PPA au lieu des taux de change. Ainsi, les indices par tête basés sur les PPA de la Fédération de Russie, de la Grèce, de la Hongrie, du Mexique, de la Pologne, du Portugal et de la Turquie sont plus proches de ceux des États-Unis que ne le sont leurs indices par tête basés sur les taux de change. Une fois encore, cela est dû au fait que les niveaux de prix dans ces pays sont bas par rapport à ceux de pays plus riches.

Les décideurs politiques, les analystes et les médias sont particulièrement intéressés par les comparaisons du PIB et du PIB par tête au niveau international, de sorte qu'ils ont tendance à se méprendre sur le sens de ces résultats et à attacher une importance statistique et économique à de faibles différences entre les valeurs des indicateurs. Toutefois, ces indices ne sont pas suffisamment exacts pour établir un classement précis des pays. Il serait par exemple erroné de conclure sur la base des résultats de 2002 que l'économie du Royaume-Uni (qui représente 5,86% du PIB total des 30 pays membres de l'OCDE) est supérieure à celle de la France (5,81%). Les différences observées se situent bien en dessous des marges d'erreur dues aux écarts statistiques sur les données de prix et de dépenses utilisées pour le calcul des PPA sous-jacentes.

Les indices du PIB réel et du PIB réel par tête ne sont qu'une indication pour apprécier la taille et le bien-être relatifs d'un pays par rapport aux autres dans la comparaison. Donc, au lieu de les utiliser pour un classement strict des pays, il vaut mieux les utiliser pour constituer des groupes de pays, avec néanmoins une certaine part d'arbitraire. Par exemple, sur la base des indices du PIB réel par tête, les 42 pays participant à la comparaison de 2002 ont été répartis en quatre groupes, comme suit :

<b>un groupe à revenu élevé</b> (supérieur à 120)	États-Unis, Irlande, Luxembourg, Norvège, Suisse.
<b>Un groupe à revenu élevé-moyen</b> (entre 100 et 119)	Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Canada, Danemark, Finlande, France, Islande, Italie, Japon, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède.
<b>Un groupe à revenu moyen-bas</b> (entre 50 et 99)	Chypre, Corée, Espagne, Grèce, Hongrie, Israël, Malte, Nouvelle-Zélande, Portugal, République tchèque, Slovaquie.
<b>Un groupe à bas revenu</b> (moins de 50)	Bulgarie, Croatie, Estonie, Fédération de Russie, Lettonie, Lituanie, Ex-République yougoslave de Macédoine, Mexique, Pologne, République slovaque, Roumanie, Turquie.

Le Luxembourg occupe une position remarquable dans ces statistiques. Une des raisons qui expliquent le niveau élevé de l'indice du PIB par tête du Luxembourg est la part importante que représentent les travailleurs frontaliers dans les statistiques de l'emploi (près de 25%). Ces personnes

contribuent au PIB et font partie du marché de l'emploi, mais ne sont pas comprises dans le relevé de la population totale.

## 1.2 Niveaux de prix comparés

Le troisième indicateur clé découlant du programme sur les PPA est l'indice des niveaux de prix comparés, que l'on définit comme le rapport entre les taux de change et les PPA. Les niveaux de prix comparés à l'échelon du PIB permettent la comparaison des niveaux généraux des prix entre les pays : une valeur supérieure à 100 indique un niveau plus élevé, tandis qu'une valeur inférieure à 100 indique un niveau inférieur à la moyenne de l'OCDE. Les niveaux de prix comparés à l'échelon du PIB indiquent en outre dans quelle mesure le taux de change d'un pays reflète son niveau général des prix vis-à-vis de celui du pays de référence : une valeur supérieure à 100 indique que le taux de change sous-estime le niveau général des prix, une valeur inférieure à 100 indique que le taux de change le surestime. Cela ne revient pas à dire qu'une devise est sous-estimée ou surestimée.

À l'instar de la comparaison établie pour les indices du PIB par tête, il est possible de définir des groupes en fonction des niveaux de prix comparés. Sur cette base, les 42 pays participant à la comparaison de 2002 ont été répartis en quatre groupes, comme suit :

<b>un groupe à niveau de prix élevé</b> (110 et plus)	Danemark, États-Unis, Islande, Japon, Norvège, Suisse.
<b>Un groupe à niveau de prix élevé-moyen</b> (entre 90 et 109)	Allemagne, Autriche, Belgique, Finlande, France, Irlande, Luxembourg, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède.
<b>Un groupe à niveau de prix moyen-bas</b> (entre 60 et 89)	Australie, Canada, Chypre, Corée, Espagne, Grèce, Israël, Italie, Malte, Mexique, Nouvelle-Zélande, Portugal, Slovénie.
<b>Un groupe à niveau de prix bas</b> (moins de 60)	Bulgarie, Croatie, Estonie, Fédération de Russie, Hongrie, Lettonie, Lituanie, Ex-République yougoslave de Macédoine, Pologne, République slovaque, République tchèque, Roumanie, Turquie.

La composition des groupes de niveaux de prix et des groupes de revenus est quasiment identique. Néanmoins, le Danemark, l'Islande, le Japon et le Mexique sont dans un groupe supérieur à leur groupe de revenus, alors que pour l'Irlande, le Luxembourg, l'Australie, le Canada, la Hongrie, l'Italie et la République tchèque sont dans un groupe inférieur. Malgré cela, les compositions des deux jeux de groupes sont suffisamment proches pour observer que, parmi ces 42 pays, les niveaux de revenus et les niveaux de prix sont corrélés positivement. On peut dire aussi que plus un pays est riche, plus son niveau de prix est élevé et inversement.

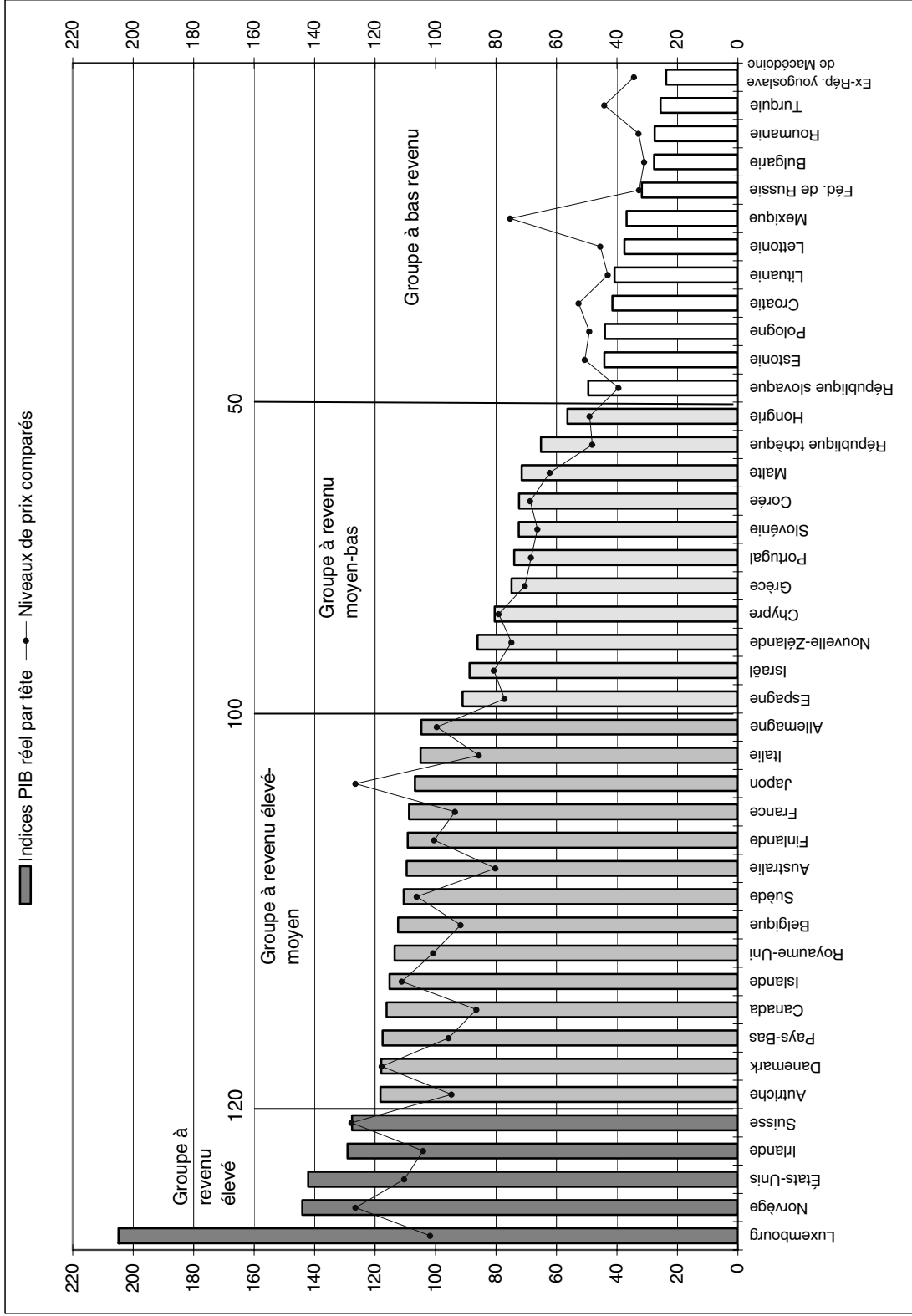
## 1.3 Consommation individuelle effective et indice du coût de la vie

Si le PIB par tête est une indication du bien-être économique moyen de la population d'un pays, il convient de garder à l'esprit que le PIB comprend les catégories de dépenses telles que la formation brute de capital fixe, qui ne caractérisent qu'indirectement le bien-être économique des ménages. De même, le niveau général des prix reflète non seulement les prix des biens et des services à la consommation, mais également ceux des biens d'investissement, des services publics collectifs, etc. Dans une optique d'analyse, il est donc intéressant de comparer les volumes de consommation individuelle effective par tête dans les pays aux niveaux de prix comparés correspondants.

**Tableau 2 : Indices réels par tête et niveaux de prix comparés pour le PIB  
et la consommation individuelle effective, 2002, OCDE 30=100.**

	Dépenses réelles par tête		Niveaux de prix comparés	
	PIB	Consommation individuelle effective	PIB	Consommation individuelle effective
Luxembourg	205	159	102	96
Norvège	144	111	126	130
États-Unis	142	148	110	113
Irlande	129	96	104	105
Suisse	128	116	128	130
Autriche	118	113	95	92
Danemark	118	108	118	118
Pays-Bas	118	109	96	90
Canada	116	108	86	88
Islande	115	110	111	114
Royaume-Uni	113	128	101	97
Belgique	112	108	92	90
Suède	111	106	106	104
Australie	110	104	80	80
Finlande	109	93	100	106
France	109	109	94	90
Japon	107	95	126	131
Italie	105	105	86	85
Allemagne	105	105	100	96
Espagne	91	91	77	73
Israël	89	83	81	87
Nouvelle-Zélande	86	85	75	73
Chypre	80	83	79	78
Grèce	75	79	70	68
Portugal	74	77	68	67
Slovénie	73	69	66	64
Corée	72	59	69	71
Malte	72	74	62	61
République tchèque	65	63	48	43
Hongrie	56	57	49	44
République slovaque	49	52	39	35
Estonie	44	45	51	46
Pologne	44	48	49	46
Croatie	42	46	53	46
Lituanie	41	46	43	40
Lettonie	38	40	46	43
Mexique	37	40	75	73
Fédération de Russie	32	32	33	27
Bulgarie	28	30	31	30
Roumanie	28	31	33	30
Turquie	26	28	44	40
Ex-Rép. Yougoslave de Macédoine	24	31	34	31

**Graphique 1 : Indices du PIB réel par tête et niveaux de prix comparés, OCDE 30=100**



La consommation individuelle effective – qui constitue la mesure la plus appropriée du bien-être économique moyen des ménages – comprend les dépenses de consommation finales des ménages, ainsi que les dépenses de consommation individuelle des administrations publiques. Comme le définit la Section 3.1 de la partie 1, les dépenses de consommation individuelle des administrations publiques concernent les services publics dont les ménages bénéficient individuellement, tels que les services médicaux financés par l'État.

Le tableau dépeint par l'indice de consommation individuelle effective réelle pour l'année 2002 est assez différent de celui observé pour l'économie dans son ensemble (Table 2). Plusieurs pays présentent un indice bien supérieur à celui du PIB par tête. Le Royaume-Uni en est un bon exemple : son PIB par tête est environ de 13% supérieur à la moyenne de l'OCDE, alors que sa consommation individuelle par tête est de 27% supérieure à la moyenne de l'OCDE. Ces pourcentages traduisent un volume d'investissement par tête bien inférieur à cette moyenne et une structure de dépenses qui fait relativement la part belle à la consommation individuelle par rapport aux autres pays. Aux Pays-Bas, la situation est l'inverse : le PIB par tête y est de 18% supérieur à la moyenne de l'OCDE, tandis que la consommation individuelle effective de 9% de la moyenne de l'OCDE. En l'occurrence, c'est le volume relativement important par tête de la consommation collective effective des administrations publiques qui explique cette différence. Enfin, le cas de l'Irlande montre dans quelle mesure un volume d'investissement par tête comparativement important (39% au-dessus de la moyenne de l'OCDE – voir Tableau 1.10, Partie 3) explique un PIB par tête supérieur à la moyenne (29% au-delà de la moyenne de l'OCDE), ainsi qu'un volume de consommation finale effective par tête inférieur à la moyenne (96% de la moyenne de l'OCDE).

À la mesure du volume de la consommation finale effective s'ajoute un niveau de prix comparé, que l'on définit comme le rapport entre la PPA de la consommation finale effective et les taux de change. Ce niveau de prix comparé spécifique peut servir à la comparaison du coût de la vie moyen des ménages des pays qui participent à la comparaison. À cette fin, il est plus approprié que le niveau de prix comparé pour le PIB total, car ce dernier comprend les prix qui ne concernent pas les ménages privés. Les troisième et quatrième colonnes du Table 2 présentent les deux statistiques. Une fois encore, il existe d'importantes différences dans certains pays. Par exemple, le niveau de prix comparé du PIB du Japon est à 126 (la moyenne de l'OCDE est fixée à 100), alors que le niveau de prix comparé de la consommation individuelle effective se situe à 140. Cette situation s'explique par le niveau de prix comparé relativement bas des biens d'investissement. On retrouve la même tendance, par exemple, en Finlande, en Norvège ou en Suisse.

## 2 SYNTHÈSE DES RÉSULTATS – DIMENSION TEMPORELLE

Jusqu'à présent, nous avons abordé les PPA en tant que taux de conversion des monnaies à *un moment donné*. Ils donnent un instantané des prix et volumes relatifs de l'année en question. Si l'on approfondit cette analyse, il est néanmoins intéressant d'observer *également* l'évolution du volume de PIB entre les pays dans le temps.

La dimension temporelle suscite plusieurs questions : 1) Comment sont établies les séries temporelles de PPA dans le programme d'Eurostat et de l'OCDE ? Un des éléments de réponse est la mise à jour régulière des résultats de référence, sujet abordé dans la section 2.1 ci-dessous. Un autre élément de réponse porte sur la révision des résultats des PPA produites par Eurostat, présentée dans la section 2.2, dans laquelle on aborde également son intégration au niveau de l'OCDE. 2) Comment interpréter la combinaison des résultats spatiaux et temporels et, en particulier, pourquoi ces résultats peuvent différer de ceux présents dans les comptes nationaux ? Cette question est abordée sommairement dans la section 2.3.

## 2.1 Mise à jour régulière des résultats de référence

Eurostat et l'OCDE mettent à jour les résultats de référence annuellement. Eurostat utilise la méthode de l'année de référence mobile et calcule des PPA et des dépenses réelles pour tous les niveaux d'agrégation jusqu'au PIB<sup>22</sup>. L'OCDE utilise l'extrapolation globale et évalue les PPA et les dépenses réelles des indicateurs globaux au niveau du PIB<sup>23</sup>.

### 2.1.1 Mise à jour des résultats de référence – méthode de l'année de référence mobile

Avec la méthode de l'année de référence mobile, on utilise comme point de départ la matrice des PPA au niveau des rubriques élémentaires obtenues pour l'année de référence la plus récente. Chaque année, on remplace un certain nombre de ces PPA par de nouvelles PPA calculées sur la base des prix relevés pendant l'année. Les PPA au niveau des rubriques élémentaires qui ne sont pas remplacées sont extrapolées au moyen d'indices de prix spécifiques à chaque rubrique. La matrice est ensuite agrégée pour obtenir des PPA pour l'année en question et pour toutes les catégories de dépenses jusqu'au niveau du PIB. Le cycle de remplacement, d'extrapolation et d'agrégation se poursuit avec à peu près un tiers des PPA des rubriques élémentaires qui sont recalculées chaque année. Au bout de trois ans, toutes les parités d'origine sont remplacées et l'on obtient une matrice complète de nouvelles PPA. L'agrégation de cette matrice donne les résultats de référence de l'exercice suivant<sup>24</sup>.

Cette méthode implique que la collecte des prix soit effectuée de façon continue – une partie des listes de produits faisant l'objet d'enquêtes chaque année –, que les indices des prix au niveau des rubriques élémentaires soient fournis de façon régulière et que les pondérations détaillées des dépenses imputées au PIB soient communiquées sur une base annuelle. Alors que la plupart des pays membres de l'OCDE disposent d'indices des prix à la consommation suffisamment détaillés et fiables pour extrapoler les PPA des prix des biens et services à la consommation, ils disposent, en revanche, rarement d'indices de prix permettant d'effectuer cette extrapolation pour les biens de capital. Cela signifie que les prix des biens de capital qui figurent sur les listes de produits doivent être collectés tous les ans si l'on veut utiliser la méthode de référence de l'année mobile.

### 2.1.2 Mise à jour des résultats de référence – extrapolation globale

Avec cette méthode, les PPA du PIB pour l'année de référence la plus récente sont extrapolées en utilisant les taux d'inflation relatifs entre les pays, mesurés par les indices de prix implicites du PIB. Ainsi, la PPA d'un pays pour l'année  $t+1$  est obtenue en multipliant sa PPA pour l'année de référence  $t$  par l'indice de prix implicite du PIB pour l'année  $t+1$ , divisé par l'indice de prix implicite du PIB pour l'année  $t$  pour le pays de référence<sup>25</sup> (les deux indices de prix implicites du PIB ont comme année de base  $t$ ). Comme les variations des PPA dépendent directement des taux d'inflation relatifs dans les différents pays, cette méthode permet d'obtenir des estimations fiables pour les années autres que les années de référence, à condition qu'elles ne soient pas trop éloignées de cette année de référence et que les structures de prix ou de dépenses des pays n'aient pas connu de modifications importantes.

---

<sup>22</sup> La méthode de l'année de référence mobile est utilisée par Eurostat depuis la comparaison de 1990. Auparavant, Eurostat et l'OCDE employaient une méthode d'extrapolation globale pour mettre à jour les PPA de référence.

<sup>23</sup> L'extrapolation globale est aussi utilisée pour la consommation individuelle effective et les dépenses de consommation des ménages. La méthode suivie est exactement la même que celle utilisée pour le PIB.

<sup>24</sup> À proprement parler, les données utilisées dans la comparaison d'Eurostat varient d'une année à l'autre (d'où le terme «mobile»). «Les années de référence» sont celles où toutes les PPA des rubriques élémentaires ont été recalculées depuis l'exercice précédent avec de nouvelles données d'enquêtes.

<sup>25</sup> Le choix du pays de référence n'a aucune influence sur les résultats finaux. Dans la pratique, l'OCDE utilise les États-Unis.



Les PPA du PIB estimées par l'OCDE pour ses pays membres sont disponibles au cours du premier trimestre de l'année  $t+1$ . L'extrapolation globale nécessite des données au niveau du PIB uniquement. Ces données sont tirées des séries de comptes nationaux trimestrielles des pays membres, et les prévisions de PIB viennent des *Perspectives économiques de l'OCDE*. Les calculs annuels faits par Eurostat, quant à eux, nécessitent une ventilation du PIB aussi détaillée que celle de l'année de référence. Comme ces données ne sont généralement pas disponibles avant le premier trimestre de l'année  $t+2$ , les calculs d'Eurostat ne sont pas finaux avant la fin du deuxième trimestre de l'année  $t+2$ . Lorsque ces chiffres sont disponibles, l'OCDE raccorde les PPA du PIB calculées par Eurostat pour les pays européens membres de l'OCDE avec celles du PIB que l'OCDE a estimées pour ses pays membres non européens.

### **2.1.3 Raccord des deux ensembles de PPA**

Le raccord est réalisé au niveau du PIB. Les PPA pour les pays européens obtenues par extrapolation globale sont remplacées par les PPA obtenues par la méthode de l'année de référence mobile. La substitution s'effectue en faisant d'abord le ratio des moyennes géométriques des deux jeux de PPA, les pays européens constituant un groupe. Les PPA obtenues par la méthode de l'année de référence mobile sont ensuite multipliées par le ratio pour les mettre au même niveau que celles estimées par extrapolation globale. On conserve ainsi les positions relatives des pays européens qui suivent l'approche par l'année de référence mobile par rapport aux pays non européens qui suivent la méthode de l'extrapolation globale. Les positions relatives des pays à l'intérieur des groupes sont également conservées (fixité).

## **2.2 Séries temporelles des PPA de 1995 à 2003**

### **2.2.1 Révision d'Eurostat**

Les PPA donnent en général un instantané et, une fois calculées, ne sont pas mises à jour. Si cette méthode comporte quelques avantages, dont une utilisation plus simple et une charge de travail moins lourde pour les producteurs de données, elle entraîne avec le temps une incohérence des ensembles de données, tant au niveau interne qu'externe.

Afin d'améliorer la cohérence des données dans le temps, Eurostat a entrepris en 2002, en collaboration avec les 31 pays qu'il coordonne, la révision complète de ses PPA. Elle a porté sur les PPA des années de 1995 à 2000. Une telle révision systématique est sans précédent dans l'histoire des PPA et marque une rupture par rapport à l'approche traditionnelle d'«aperçus» appliquée pour les calculer. Cette révision était nécessaire, car le SEC 1995 n'a pas été introduit dans son intégralité dans les comptes nationaux, ni pour tous les pays en même temps. Par conséquent, il existait une multitude de ruptures dans les séries temporelles, qui entravaient la comparabilité des indicateurs de volume dans le temps ou entre les pays au cours d'une année donnée. Cette situation était critiquée par les économistes, les hommes politiques et les médias.

La révision poursuivait un triple objectif :

- disposer d'une série temporelle cohérente de comptes nationaux (CN), d'agrégats et de pondérations détaillées comme base de calcul ;
- garantir la cohérence entre les prix utilisés dans les PPA et ceux qui sous-tendent les valeurs dans les CN ;

- parvenir à rendre les méthodes de mise en œuvre utilisées par les statisticiens des prix cohérentes dans le temps, surtout pour les cas difficiles.

La révision fut une réussite, et ses résultats définitifs ont été publiés par Eurostat en juillet 2004. L'OCDE n'a effectué aucune opération semblable pour les pays qu'elle coordonne. La révision complète et systématique restera en général une pratique peu fréquente, qui consistera à n'indiquer que les principaux changements dans le système de compilation des comptes nationaux et dans la méthodologie sous-jacente appliquée aux PPA. Ce devrait être le cas de la prochaine révision du SCN 1993 et du SEC 1995.

### ***2.2.2 Intégration de la révision d'Eurostat dans les résultats de l'OCDE***

Pour l'année 1999, on a fixé les PPA entre le groupe des pays européens et celui des pays non européens. Ainsi, la révision effectuée par Eurostat a entraîné des changements dans les positions relatives des pays européens *au sein* de leur groupe, mais pas dans les positions relatives *entre* les groupes des pays européens et non européens. En effet, l'indice du PIB par tête du groupe européen pris *dans son ensemble* reste inchangé par rapport à la moyenne de l'OCDE, à l'instar de l'indice du PIB par tête du groupe non européens pris *dans son ensemble*. Toutefois, l'indice du PIB par tête des pays européens pris *individuellement* a changé à la suite de la révision.

Pour les États membres de l'UE, la Suisse, l'Islande et la Norvège, les PPA révisées transmises par Eurostat pour les années de 1995 à 2000 ont été intégrées dans les séries de l'OCDE. Avant 1995, une méthode simple d'extrapolation a été utilisée : mesure des changements de prix relatifs entre les pays par les changements des déflateurs implicites du PIB. La même méthode a été appliquée aux pays candidats à l'adhésion à l'UE pour les années antérieures à 1999. S'agissant des pays non européens, les PPA avant 1999 ont été calculées en extrapolant les PPA de référence de 1999. Les PPA de 2000 et 2001 sont les moyennes géométriques des PPA extrapolées à partir de 1999 et rétrapolées depuis 2002. Les PPA pour 2003 pour les pays européens sont les résultats préliminaires du calcul annuel effectué par Eurostat. Les PPA pour les pays OCDE non européens sont extrapolées à partir de 2002. Les séries temporelles des indices du PIB par tête de 1995 à 2003 sont présentées dans le Table 3.

## **2.3 Analyse des séries temporelles du PIB par tête relatif ou des prix relatifs**

Comme on l'a déjà précisé précédemment, les indices des dépenses réelles finales imputées au PIB donnent un aperçu des niveaux de volumes relatifs du PIB des pays participants à un moment donné ou au cours d'une année de référence. La comparaison des indices de plusieurs années de référence consécutives fait apparaître des fluctuations des niveaux de volume relatifs du PIB au fil des ans. Cette série temporelle de mesures de volumes constitue en réalité une série temporelle aux prix courants, qui montre l'effet combiné des modifications survenues dans les niveaux de prix relatifs et dans les niveaux de volume relatifs. Pour chaque année de référence, les indices sont présentés à un niveau de prix commun, mais celui-ci varie d'une année de référence à l'autre. En conséquence, les taux de croissance relatifs découlant des indices déflatés à l'aide des PPA ne sont pas cohérents par rapport à ceux obtenus à partir des estimations du PIB à prix constants dans le cadre des comptes nationaux. Autrement dit, si l'on prend le PIB relatif d'un ensemble de pays au cours d'une année donnée, par exemple 2000, que l'on a estimé à l'aide des PPA, et qu'on le compare aux résultats issus d'une extrapolation à partir d'une autre année, par exemple 1995,

Tableau 3 : Indices de PIB réel par tête, PPA courantes, UE 25 = 100.

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Allemagne	119	118	116	114	113	112	110	109	108
Autriche	129	130	127	125	127	128	124	123	122
Belgique	120	118	117	116	116	117	117	117	118
Chypre	86	85	84	84	85	86	89	83	83
Danemark	125	126	126	125	127	127	126	122	123
Espagne	87	88	88	89	92	92	92	95	98
Estonie	34	35	39	40	39	42	43	46	49
Finlande	106	106	111	114	112	114	114	113	113
France	115	114	115	115	114	114	115	113	111
Grèce	72	71	72	72	72	72	74	78	81
Hongrie	50	49	51	52	53	53	56	59	61
Irlande	99	103	113	117	122	126	129	134	133
Italie	115	115	113	114	112	111	110	109	107
Lettonie	30	31	33	34	34	35	37	39	41
Lituanie	34	35	37	39	38	39	41	42	46
Luxembourg	179	178	185	193	208	219	213	213	215
Malte	..	..	..	..	78	79	75	74	75
Pays-Bas	120	120	121	121	121	122	124	122	121
Pologne	41	42	44	45	46	46	46	46	46
Portugal	73	73	74	75	77	77	77	77	74
République slovaque	45	46	47	48	47	48	49	51	52
République tchèque	70	72	70	67	66	65	66	68	69
Royaume-Uni	110	112	114	114	113	114	115	118	118
Slovénie	68	70	71	72	74	73	75	75	77
Suède	118	118	116	115	118	120	116	115	115
Australie	112	113	113	114	115	114	113	114	116
Canada	124	122	123	123	126	125	123	121	122
Corée	71	74	74	67	71	73	74	75	77
États-Unis	153	153	154	154	156	154	151	148	150
Islande	125	128	127	129	128	126	125	120	119
Japon	125	126	125	119	117	116	114	111	113
Mexique	39	39	40	40	40	40	39	38	38
Norvège	133	140	142	134	142	162	158	150	148
Nouvelle-Zélande	93	93	93	89	91	90	90	89	91
Suisse	146	140	142	141	136	135	131	132	131
Turquie	30	31	33	32	30	30	26	27	28

auxquels on a appliqué les taux de croissance relatifs du PIB des années de 1995 à 2000 tels qu'ils figurent dans les comptes nationaux, on remarque que les deux résultats ne sont pas identiques et qu'ils présentent des écarts importants pour certains pays. C'est d'autant plus problématique que les décideurs politiques désirent connaître la position de leur pays par rapport aux autres et l'évolution de cette position dans le temps.

Ceci nous amène à expliquer les raisons de ces différences. Tout d'abord, le PIB relatif des pays basés sur les PPA pour l'année 2000 a été calculé sur la base des prix internationaux *courants* de 2000. L'extrapolation des résultats de 1995 à 2000 a, quant à elle, été effectuée sur la base des prix internationaux *fixes* de 1995. Une des raisons réside donc dans les changements survenus dans les structures de prix entre 1995 et 2000. Plus la période d'extrapolation est longue, plus les différences entre les deux ensembles de résultats sont importantes, car les structures de prix sont plus susceptibles de varier durant de longues périodes.

Néanmoins, il existe d'autres raisons. Les échantillons de prix calculés sur la base des PPA sont plutôt restreints et varient dans le temps, ce qui rend la comparaison temporelle des niveaux de prix difficile. Les échantillons obtenus à l'aide des PPA sont destinés à améliorer autant que possible la comparabilité des produits entre les pays à un moment donné. Dans le cas des indices de prix temporels, les échantillons ont tendance à être plus vastes et sont destinés à améliorer autant que possible la comparabilité dans le temps au sein d'un même pays. Cependant, ils n'ont pas pour objectif de permettre une comparabilité des produits au niveau international. Ainsi, lorsque des échantillons issus des PPA varient dans le temps, il ne sert pas à grand-chose de comparer les prix et les indicateurs associés dans le temps (un constat d'autant plus vrai dans le cas de données désagrégées), pour lesquels les échantillons issus des PPA sous-jacentes sont encore plus restreints qu'au niveau du PIB.

### *2.3.1 Utilisation de PPA constantes*

Il ressort clairement de ce qui précède que les données du PIB converties à l'aide des PPA ne doivent jamais servir à déterminer le taux de croissance du PIB. La base de calcul appropriée de ce taux est le PIB à prix constants dans la monnaie nationale, car seule cette mesure repose sur les indices de prix temporels, eux-mêmes établis dans le but de garantir la comparabilité dans le temps au sein d'un pays donné.

Si l'on souhaite respecter à la fois la dimension spatiale et temporelle, Eurostat et l'OCDE recommandent l'utilisation des PPA constantes pour l'analyse par séries temporelles. Elles reposent sur une seule année, qui tient lieu de référence pour les comparaisons de niveaux, et toutes les autres observations sont obtenues par l'extrapolation globale en utilisant les taux de croissance relatifs du PIB indiqués dans les comptes nationaux. Toutefois, il faut trouver un compromis entre la cohérence par rapport à ces comptes et l'utilisation d'une structure de prix internationaux constants pour l'année de base. Dans les pays dont la structure des prix est très différente de cette structure internationale, il en résulte une surestimation ou une sous-estimation systématique des agrégats de volumes, en fonction de la direction que prend cette différence.

Les comparaisons des niveaux de prix relatifs des pays dans le temps pâtissent des mêmes contraintes. En outre, vu que l'indice du niveau de prix comparé s'obtient en divisant la PPA par le taux de change, ces types de comparaisons dépendent de l'évolution de ce taux. Pour les pays extérieurs à la zone euro, il convient de tenir compte de ce paramètre, car la volatilité des taux de change se traduit directement dans les séries temporelles des niveaux de prix comparés.

L'évolution du PIB par tête dérivé des données converties à l'aide des PPA et des données des comptes nationaux peut varier d'un pays à l'autre. Les différences ont tendance à être importantes dans les économies ouvertes, qui sont très exposées aux fluctuations des taux de change, dans les pays où l'économie dépend de l'évolution des prix des matières premières et dans ceux qui subissent des changements structurels rapides, comme la plupart des nouveaux pays membres de l'UE et des pays candidats à l'adhésion. La Norvège est un exemple typique de pays dont la croissance économique est fortement influencée par les prix du pétrole. En effet, les importantes fluctuations de ces prix entraînent des différences considérables entre les prix relatifs dans l'économie norvégienne et des écarts entre les comparaisons du PIB basées sur les PPA courantes et celles basées sur les PPA constantes.

### 3 RÉSULTATS DÉTAILLÉS POUR 2002 – PRÉSENTATION

Les résultats de la comparaison PPA au niveau du PIB et des principaux agrégats constituent l'essentiel de ce projet. Des résultats plus détaillés sont aussi disponibles et sont présentés dans ce chapitre. Cependant, c'est un fait bien établi que la précision des données diminue avec le degré de détail. C'est pourquoi les résultats plus détaillés, quoique d'un grand intérêt analytique doivent être interprétés avec une grande précaution.

#### 3.1 Présentation et couverture géographique

Les principaux résultats de la comparaison 2002 sont présentés dans les onze tableaux suivants. Chaque tableau comporte quatre pages et présente les 42 pays participants, ainsi que les quatre groupes de pays. La composition de ces groupes est montrée dans le Tableau 4. Le calcul des PPA et des dépenses réelles pour ces groupes est expliqué dans la section *PPA pour EURO 12, UE 15, UE 25 et OCDE 30*.

Chaque tableau montre 38 catégories (les catégories sont numérotées en ligne) réparties en deux sections, comme décrit dans le Tableau 5. La première section (lignes 1 à 26) présente les résultats selon la classification des dépenses finales du SCN 1993 ; la deuxième section (lignes 27 à 38) montre les résultats selon la classification des dépenses finales par type de produit.

Tableau 4. Composition des groupes de pays

EURO 12	Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal.
UE 15	EURO 12 plus Danemark, Royaume-Uni, Suède.
UE 25	UE 15 plus <i>Chypre, Estonie, Hongrie, Lettonie, Lituanie, Malte, Pologne, République tchèque, République slovaque, Slovénie</i> .
OCDE 30	UE 15 plus Hongrie, Pologne, République tchèque, République slovaque, Australie, Canada, Corée, États-Unis, Islande, Japon, Mexique, Norvège, Nouvelle-Zélande, Suisse, Turquie.

#### 3.2 Classifications SCN 1993

Le SCN 1993 définit les dépenses de consommation finale de deux façons : la première par type de consommation – selon que l'achat est consommé par les ménages individuellement ou collectivement (lignes 1 à 15) – la deuxième par référence à l'acheteur – selon que l'achat est effectué par les ménages ou par les administrations publiques (lignes 22 à 26). La différence essentielle entre ces deux classifications réside dans le traitement des dépenses de consommation finale des administrations publiques.

Par définition, les ménages bénéficient individuellement de toutes les dépenses de consommation finale des ménages (ligne 23). Par convention en comptabilité nationale, la dépense

finale des ISBLSM (ligne 23)<sup>26</sup> est aussi considérée comme bénéficiant aux ménages. Les dépenses de consommation finale des administrations publiques (ligne 24) sont, quant à elles, séparées en deux : les dépenses de consommation collective (ligne 25) – c'est-à-dire les dépenses de consommation de services dont les ménages bénéficient collectivement – et les dépenses de consommation individuelle (ligne 26) – c'est-à-dire les dépenses de consommation de services dont les ménages bénéficient individuellement. Les services collectifs couvrent les services publics généraux, la défense, l'ordre public et la sécurité, les affaires économiques, la protection de l'environnement et les logements et les services de développement collectif. Les services individuels comprennent les services relatifs au logement, à la santé, aux loisirs et à la culture, à l'enseignement et à la protection sociale.

Quand la dépense de consommation finale est classée par référence à l'acheteur, la dépense de consommation finale des administrations publiques est considérée dans son entièreté. Cependant, quand elle est classée par type de consommation, la consommation individuelle des administrations publiques (ligne 26) est retranchée de la dépense de consommation finale des administrations publiques et ajoutée à la dépense de consommation finale combinée des ménages (ligne 24) pour obtenir la consommation individuelle effective (ligne 1). Les dépenses de consommation finale des administrations publiques restantes sont les dépenses de services collectifs, autrement dit «la consommation collective effective» (ligne 15) ou «la dépense de consommation collective des administrations publiques» (ligne 25).

A un niveau d'agrégation inférieur, sommer les dépenses de consommation finale des ménages et les dépenses de consommation individuelle des administrations publiques pour obtenir la consommation individuelle effective a une influence sur les catégories suivantes : logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (ligne 5), santé (ligne 7), loisirs et culture (ligne 10), enseignement (ligne 11) et autres biens et services (ligne 13).

La distinction entre les dépenses des administrations publiques de services consommés individuellement et consommés collectivement est nécessaire car le financement est différent selon les pays. Avec la classification en référence à l'acheteur, les ménages dans les pays où les administrations publiques fournissent directement des services consommés individuellement semblent consommer un plus petit volume de biens et services que dans les pays où les ménages paient eux-mêmes directement pour ces mêmes services. Ainsi, alors que l'agrégat dépense de consommation finale des ménages (ligne 23) est une meilleure mesure du volume total de biens et services achetés par les ménages dans les différents pays, l'agrégat consommation individuelle effective (ligne 1) est une meilleure mesure du volume effectif de biens et services consommés par ces ménages.

Comme un des buts des comparaisons internationales de volume des dépenses finales du PIB est de comparer le bien-être économique des ménages dans les différents pays, la classification par type de consommation est présentée seule, et les principaux agrégats de la classification selon l'acheteur sont présentés ensuite, en mémorandum.

---

<sup>26</sup> La dépense finale des ISBLSM n'est pas correctement identifiée dans les comptes nationaux des différents pays. Ainsi, la dépense imputée aux ISBLSM a été allouée à la rubrique consommation finale des ménages (ligne 23). Quand, comme c'est expliqué dans le texte, les dépenses des ISBLSM sont sommées avec les autres dépenses de consommation individuelle pour obtenir la consommation individuelle effective (ligne 1), elle est comprise dans autres biens et services (ligne 13) dans les tableaux détaillés.

Tableau 5 : Catégories analytiques

SCN 1993 – SEC 1995	
1	<b>Consommation individuelle effective</b>
2	Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
3	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
4	Habillement et chaussures
5	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
6	Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison
7	Santé
8	Transports
9	Communication
10	Loisirs et culture
11	Enseignement
12	Restaurants et hôtels
13	Autres biens et services
14	Achats nets directs à l'extérieur
15	<b>Consommation collective effective</b>
16	<b>Formation brute de capital fixe</b>
17	Construction
18	Machines et équipement
19	<b>Variation des stocks et acquisitions moins cessions d'objets de valeur (1)</b>
20	<b>Solde des exportations et des importations</b>
21	<b>Produit intérieur brut</b>
<b>DONT</b>	
22	<b>Dépense de consommation finale (2)</b>
23	<i>Dépense de consommation finale des ménages</i>
24	<i>Dépense de consommation finale des administrations publiques</i>
25	<i>Dépense de consommation collective des administrations publiques</i>
26	<i>Dépense de consommation individuelle des administrations publiques</i>
<b>TYPE DE PRODUIT</b>	
27	<b>Total des biens</b>
28	Biens de consommation
29	Biens non durables
30	Biens semi-durables
31	Biens durables
32	Biens de capital
33	<b>Total des services</b>
34	Services de consommation
35	Services des administrations publiques
36	Services collectifs
37	Services individuels
38	<b>Produit intérieur brut</b>

(1) y compris la divergence statistique

(2) y compris la dépense finale des ISBLSM

### 3.3 Classification par type de produit

Cette classification distingue les dépenses finales imputées aux biens (ligne 27) de celles imputées aux services (ligne 33). Les dépenses finales imputées aux biens sont ventilées en dépenses imputées aux biens de consommation (ligne 28) et biens de capital (ligne 32) ; les biens de consommation sont ventilés en biens de consommation non durables (ligne 29), semi-durables (ligne 30) et durables (ligne 31). Les services sont décomposés en services de consommation (ligne 34) et services des administrations publiques (ligne 35) ; au sein des services des administrations publiques, la distinction est faite entre services collectifs (ligne 36) et services individuels (ligne 37).

La distinction biens non durables et biens durables se fait entre les biens qui ne peuvent s'utiliser qu'une fois ou les biens qui peuvent s'utiliser de façon répétée ou continue sur une période dépassant largement un an. De plus, les biens durables ont souvent un prix d'acquisition relativement plus élevé. Les biens semi-durables se distinguent des biens durables par leur durée de vie présumée, qui bien que devant être supérieure à un an, est souvent significativement plus courte ; les prix à l'acquisition sont aussi beaucoup plus faibles<sup>27</sup>. La différence entre services collectifs et services individuels est expliquée dans la section précédente.

Cette classification par type de bien a été appliquée au niveau de la rubrique élémentaire. Pour les services des administrations publiques et les biens de capital, cela ne posait pas de problème particulier ; pour les biens et les services de consommation, la tâche a été plus ardue. La plupart des rubriques élémentaires de la consommation finale privée contiennent des biens ou des services mais, pour des raisons pratiques, quelques-unes contiennent des biens et des services. De même, quelques rubriques élémentaires contiennent des biens non durables ou des biens semi-durables alors que certaines incluent des biens semi-durables et des biens durables. Ces rubriques élémentaires ont été classées en fonction du type de produit prédominant.

### 3.4 Notes sur les tableaux

Deux jeux de onze tableaux décrits ci-dessous présentent les résultats du programme Eurostat-OCDE. Dans le premier jeu, le dollar É-U est le numéraire et l'OCDE 30 est le pays de référence. Le deuxième jeu comprend les mêmes tableaux avec l'euro comme numéraire et l'UE 25 comme pays de référence<sup>28</sup>. Les Tableaux 1 et 2 montrent les données qui ont été utilisées pour calculer les neuf autres tableaux.

- Le Tableau 1 présente les dépenses finales imputées au PIB aux prix nationaux et exprimées en monnaie nationale des pays participants. Il montre aussi les données de population (mi année) et les taux de change annuels moyens des monnaies, par rapport au dollar É-U dans le jeu de tableaux où l'OCDE 30 est le pays de référence et par rapport à l'euro dans le jeu de tableaux où l'UE 25 est pays de référence.
- Le Tableau 2 présente les PPA des dépenses finales imputées au PIB en monnaie nationale par dollar É-U (respectivement par euro dans le deuxième jeu de tableaux) qui ont été calculées pour les pays participants à partir des données de prix et de dépenses obtenues pendant l'exercice

<sup>27</sup> Paragraphe 9.38 dans le SCN 1993 et paragraphe 6.93 dans le SCN 1968.

<sup>28</sup> Il y a un tableau supplémentaire dans le jeu de tableaux OCDE qui présente les parités avec les États-Unis comme pays de référence : Tableau 12 Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées au PIB en monnaies nationales par dollar des É-U (États-Unis = 1.00).



2002. Elles ont été calculées en utilisant la méthode de calcul et d'agrégation EKS. Elles sont transitives<sup>29</sup>. Elles permettent de dériver des dépenses réelles non additives et non soumises à l'effet Gerschenkron<sup>30</sup>.

- Le Tableau 3 montre les dépenses finales imputées au PIB du Tableau 1 converties en dollars É-U (respectivement en euros pour le deuxième jeu de tableaux) en utilisant les taux de change du Tableau 1. Les taux de change ne reflètent pas les pouvoirs d'achat relatifs des différentes monnaies et les dépenses converties sont exprimées aux prix nationaux. Ce sont des mesures nominales (comme une série temporelle du PIB aux prix courants pour un pays individuel). Les dépenses nominales finales dans ce tableau reflètent non seulement les différences dans les quantités de biens et services achetés dans les pays mais encore les différences entre les niveaux de prix des pays.
- Le Tableau 4 montre les dépenses nominales finales imputées au PIB du Tableau 3 exprimées par tête en utilisant les populations totales milieu d'année du Tableau 1.
- Les Tableaux 5 et 6 présentent, sous forme d'indices, les dépenses nominales finales imputées au PIB du Tableau 3 et les dépenses nominales finales par tête du Tableau 4 avec l'OCDE 30 = 100 (respectivement avec l'UE 25 = 100 pour le deuxième jeu de tableaux).
- Le Tableau 7 montre les dépenses finales imputées au PIB du Tableau 1 converties en dollars É-U (respectivement en euros dans le deuxième jeu de tableaux) en utilisant les PPA du Tableau 2. Les PPA égalisent le pouvoir d'achat des différentes monnaies et les dépenses converties sont exprimées aux prix internationaux (c'est-à-dire au même niveau de prix). Ce sont des mesures *réelles* (comme une série temporelle du PIB aux prix constants pour un pays individuel). Les dépenses réelles finales ne reflètent que les différences entre les volumes de biens et services achetés dans les pays. Comme les PPA montrées dans le Tableau 2, elles ont été obtenues par la méthode de calcul et d'agrégation EKS ; les dépenses réelles du Tableau 7 ne sont donc ni additives ni soumises à l'effet Gerschenkron.
- Le Tableau 8 présente les dépenses réelles finales imputées au PIB du Tableau 7 exprimées par tête en utilisant les chiffres de population totale du Tableau 1. Ces dépenses ne sont ni additives ni affectées par l'effet Gerschenkron.
- Les Tableaux 9 et 10 présentent, sous forme d'indices, les dépenses réelles finales imputées au PIB du Tableau 7 et les dépenses réelles finales par tête du Tableau 8 avec l'OCDE 30 = 100 respectivement avec l'UE 25 = 100 pour le deuxième jeu de tableaux).
- Le Tableau 11 contient les niveaux de prix comparés des dépenses finales imputées au PIB. Ce sont les rapports des PPA du Tableau 2 et des taux de change du Tableau 1. Ils sont exprimés sous forme d'indices avec comme base l'OCDE 30 (respectivement avec comme base l'UE 25 = 100 pour le deuxième jeu de tableaux). Ils indiquent, pour un agrégat donné, le nombre d'unités de la monnaie commune permettant d'acheter la même quantité de l'agrégat dans chaque pays. Un niveau de prix comparé supérieur à 100 pour un pays et un agrégat donnés signifie que le niveau des prix pour ce pays et cet agrégat est supérieur au niveau de prix moyen de l'OCDE 30 (respectivement de l'UE 25 pour le deuxième jeu de tableaux).

---

<sup>29</sup> Cela signifie que le rapport de la PPA entre les pays A et B et de la PPA entre les pays B et C est égal à la PPA entre les pays A et C.

<sup>30</sup> Voir le paragraphe *l'effet Gerschenkron* pour explication.

## PART 3 – TABLES WITH 2002 EKS RESULTS

### 1 RESULTS IN US DOLLARS AND WITH OECD 30 AS REFERENCE

Table 1.1:	Final expenditure on GDP at national prices in national currencies, Population and Exchange rates	100
Table 1.2:	Purchasing power parities for final expenditure on GDP in national currencies per US dollar (OECD = 1.00)	104
Table 1.3:	Nominal final expenditure on GDP at national prices in US dollars	108
Table 1.4:	Nominal final expenditure per head on GDP at national prices in US dollars	112
Table 1.5:	Indices of nominal final expenditure on GDP at national prices (OECD = 100)	116
Table 1.6:	Indices of nominal final expenditure per head on GDP at national prices (OECD = 100)	120
Table 1.7:	Real final expenditure on GDP at average OECD prices in US dollars	124
Table 1.8:	Real final expenditure per head on GDP at average OECD prices in US dollars	128
Table 1.9:	Indices of real final expenditure on GDP at average OECD prices (OECD = 100)	132
Table 1.10:	Indices of real final expenditure per head on GDP at average OECD prices (OECD = 100)	136
Table 1.11:	Comparative price levels for final expenditure on GDP at average OECD prices (OECD = 100)	140
Table 1.12:	Purchasing power parities for final expenditure on GDP in national currencies per US dollar (United States = 1.00)	144

## PARTIE 3 – TABLEAUX AVEC RESULTATS EKS 2002

### 1 RÉSULTATS EN DOLLARS ET AVEC L'OCDE 30 COMME RÉFÉRENCE

Tableau 1.1:	Dépenses finales imputées au PIB aux prix nationaux en monnaies nationales, Population et Taux de change	100
Tableau 1.2:	Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées au PIB en monnaies nationales par dollar des É-U (OCDE = 1.00)	104
Tableau 1.3:	Dépenses nominales finales imputées au PIB aux prix nationaux en dollars É-U	108
Tableau 1.4:	Dépenses nominales finales imputées au PIB par tête aux prix nationaux en dollars É-U	112
Tableau 1.5	Indices des dépenses nominales finales imputées au PIB aux prix nationaux (OCDE = 100)	116
Tableau 1.6:	Indices des dépenses nominales finales imputées au PIB par tête (OCDE = 100)	120
Tableau 1.7:	Dépenses réelles finales imputées au PIB aux prix internationaux en dollars É-U	124
Tableau 1.8:	Dépenses réelles finales imputées au PIB par tête aux prix moyens de l'OCDE en dollars É-U	128
Tableau 1.9:	Indices des dépenses réelles finales imputées au PIB aux prix moyens de l'OCDE (OCDE = 100)	132
Tableau 1.10:	Indices des dépenses réelles finales imputées au PIB par tête aux prix moyens de l'OCDE (OCDE = 100)	136
Tableau 1.11:	Niveaux de prix comparés pour les dépenses finales imputées au PIB aux prix moyens de l'OCDE (OCDE = 100)	140
Tableau 1.12:	Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées au PIB en monnaies nationales par dollar des É-U (États-Unis = 1.00)	144

Table 1.1: Final expenditure on GDP at national prices in national currencies,

## Population and Exchange rates

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>148279</b>	<b>177535</b>	<b>90761</b>	<b>1057112</b>	<b>1479550</b>	<b>104039</b>	<b>69826</b>	<b>906026</b>	<b>12064</b>	<b>280486</b>	<b>95171</b>	<b>476676</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	13547	18210	8785	122469	143110	16180	4375	111694	1077	24082	14954	68281
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	3691	5082	4030	28479	47200	4851	3609	18372	1329	6697	3219	13432
4 Clothing and footwear	8463	7486	3147	39338	71710	10632	3405	70311	540	12860	5708	26950
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	24674	31783	17471	208621	290240	16069	12036	151168	2437	46287	8702	61774
6 Household furnishings, equipment and maintenance	10136	7742	3327	51185	79180	6574	3930	68199	921	15564	5855	25018
7 Health	14842	21509	10150	137852	182130	9077	6758	100212	1073	28735	11196	49256
8 Transport	16287	19245	8375	125104	169520	8209	5787	91004	2073	26156	13591	51962
9 Communication	3168	3069	2276	19560	33120	2924	1466	23190	198	8721	2941	11487
10 Recreation and culture	14763	13921	8800	86287	119050	6164	4305	62438	1145	26671	6596	39100
11 Education	12286	16355	7580	73229	83730	7064	6878	64323	1020	19695	8812	33780
12 Restaurants and hotels	14867	7349	4440	64423	55800	17748	9629	74477	842	12402	7878	83313
13 Miscellaneous goods and services	16677	22765	12658	115560	178620	6282	7490	80146	1414	49496	9561	41179
14 Net purchases abroad	-5121	3016	-278	-14995	26140	-7736	159	-9508	-2005	3122	-3841	-28856
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>15618</b>	<b>21883</b>	<b>10681</b>	<b>142929</b>	<b>168100</b>	<b>15454</b>	<b>6885</b>	<b>90286</b>	<b>1661</b>	<b>50269</b>	<b>10827</b>	<b>53212</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>45939</b>	<b>50915</b>	<b>26572</b>	<b>295830</b>	<b>391760</b>	<b>33779</b>	<b>28963</b>	<b>249263</b>	<b>4998</b>	<b>92517</b>	<b>32211</b>	<b>175752</b>
17 Construction	25437	22698	15428	136003	215430	18877	20049	107456	2949	54607	17249	102938
18 Machinery and equipment	18223	24653	8007	116144	151850	12827	7752	116372	1844	28021	9805	43700
19 Changes in inventories and valuables	138	-813	36	2376	-26920	228	2477	2626	-170	-820	810	2185
20 Balance of exports and imports	11035	11604	11753	28574	94810	-11998	21193	12228	4253	22708	-10422	-9236
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>221008</b>	<b>261124</b>	<b>139803</b>	<b>1526821</b>	<b>2107300</b>	<b>141502</b>	<b>129344</b>	<b>1260428</b>	<b>22806</b>	<b>445160</b>	<b>128597</b>	<b>698589</b>
<b>Of which</b>												
22 <i>Final consumption expenditure</i>	163897	199418	101442	1200041	1647650	119493	76711	996311	13725	330755	105998	529888
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	120154	137633	68155	825466	1199260	94866	54842	751847	9347	218592	76668	401107
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	39640	58244	30302	364318	405430	24243	19543	238919	4018	109066	27299	123875
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	15618	21883	10681	142929	168100	15454	6885	90286	1661	50269	10827	53212
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	24022	36361	19621	221389	237330	8789	12657	148634	2358	58797	16472	70663
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>105635</b>	<b>117403</b>	<b>60342</b>	<b>717499</b>	<b>1001451</b>	<b>83964</b>	<b>53622</b>	<b>652631</b>	<b>11708</b>	<b>202846</b>	<b>76774</b>	<b>374754</b>
28 Consumer goods	59697	66488	33770	421669	609691	50185	24659	403368	6711	110329	44563	199002
29 Non durable goods	31930	40996	21230	249743	348741	30747	14407	219488	4180	61873	26529	122123
30 Semi durable goods	14801	11203	5910	101101	120860	13702	5628	100623	1070	22882	9304	38024
31 Durable goods	12966	14289	6630	70824	140090	5737	4623	83258	1460	25575	8730	38855
32 Capital goods	45939	50915	26572	295830	391760	33779	28963	249263	4998	92517	32211	175752
33 <b>Total services</b>	<b>109321</b>	<b>129914</b>	<b>67950</b>	<b>793368</b>	<b>1011819</b>	<b>77044</b>	<b>51893</b>	<b>602451</b>	<b>9019</b>	<b>217304</b>	<b>65276</b>	<b>359742</b>
34 Consumer services	65578	68129	34663	418793	563429	52417	30024	357987	4641	105141	35946	230961
35 Government services	39640	58244	30302	364318	405430	24243	19543	238919	4018	109066	27299	123875
36 Collective services	15618	21883	10681	142929	168100	15454	6885	90286	1661	50269	10827	53212
37 Individual services	24022	36361	19621	221389	237330	8789	12657	148634	2358	58797	16472	70663
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>221008</b>	<b>261124</b>	<b>139803</b>	<b>1526821</b>	<b>2107300</b>	<b>141502</b>	<b>129344</b>	<b>1260428</b>	<b>22806</b>	<b>445160</b>	<b>128597</b>	<b>698589</b>
39 <b>Population (thousands)</b>	<b>8053</b>	<b>10330</b>	<b>5201</b>	<b>61237</b>	<b>82482</b>	<b>10950</b>	<b>3926</b>	<b>57157</b>	<b>446</b>	<b>16147</b>	<b>10368</b>	<b>40546</b>
40 <b>Exchange rates</b>	<b>1.063</b>	<b>1.063</b>	<b>1.063</b>	<b>1.063</b>	<b>1.063</b>	<b>1.063</b>	<b>1.063</b>	<b>1.063</b>	<b>1.063</b>	<b>1.063</b>	<b>1.063</b>	<b>1.063</b>

Final expenditures are in millions of national currencies except for Hungary, Japan, Korea, Turkey and Romania which are in billions.

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

**Tableau 1.1: Dépenses finales imputées au PIB aux prix nationaux**  
**en monnaies nationales, Population et Taux de change**

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>4897525</b>	<b>897356</b>	<b>1601886</b>	<b>819286</b>	<b>6496021</b>	<b>4721</b>	<b>1512933</b>	<b>78391</b>	<b>11089</b>	<b>4162</b>	<b>39303</b>	<b>1296</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
546763	79399	138918	61170	669888	774	218990	15454	1743	879	9582	241	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
139990	28158	45747	25960	190056	243	111319	6622	778	273	2380	47	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
260549	32067	62713	39306	334216	362	67409	4358	408	265	2047	77	4 Habillement et chaussures
871262	181993	317013	118858	1119374	672	288126	16772	1657	765	5784	119	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
277631	36890	55699	40029	352332	337	67843	3480	622	109	1725	115	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
572789	90751	179895	74629	723318	306	164602	5623	1275	355	3679	116	7 Santé
537313	76190	143056	94921	714130	759	128092	7953	1386	323	4674	184	8 Transport
112121	13280	36124	14683	141201	124	38143	2076	475	129	1107	62	9 Communication
389240	82046	161293	86564	555547	428	166441	6173	898	332	2567	131	10 Loisirs et culture
334752	87075	160406	45743	436723	350	111234	6860	906	359	3109	113	11 Enseignement
353167	34503	56382	76734	485991	666	83573	3840	453	166	1107	181	12 Hôtels, cafés et restaurants
541849	156743	242063	130128	796302	666	111322	4902	906	174	2445	117	13 Autres biens et services
-39902	-1739	2580	10563	-23057	-968	-44161	-5722	-417	33	-903	-208	14 Achats nets directs à l'étranger
<b>587805</b>	<b>103009</b>	<b>199816</b>	<b>81835</b>	<b>753618</b>	<b>625</b>	<b>277013</b>	<b>10463</b>	<b>1813</b>	<b>608</b>	<b>3995</b>	<b>175</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>1428497</b>	<b>280911</b>	<b>392067</b>	<b>171695</b>	<b>1782138</b>	<b>1162</b>	<b>643311</b>	<b>33555</b>	<b>3917</b>	<b>1371</b>	<b>10549</b>	<b>332</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
739120	126982	159050	81825	903693	734	282299	14000	2098	620	5743	168	17 Construction
539198	111929	174546	71919	687684	423	325002	19159	1630	680	4380	152	18 Machines et équipement
<b>-17846</b>	<b>2499</b>	<b>1658</b>	<b>2427</b>	<b>-13470</b>	<b>-60</b>	<b>30884</b>	<b>2779</b>	<b>309</b>	<b>126</b>	<b>676</b>	<b>-32</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>186502</b>	<b>76935</b>	<b>157511</b>	<b>-31098</b>	<b>164596</b>	<b>-78</b>	<b>-49472</b>	<b>-8318</b>	<b>-387</b>	<b>-577</b>	<b>-2880</b>	<b>-5</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>7082483</b>	<b>1360710</b>	<b>2352938</b>	<b>1044145</b>	<b>9182902</b>	<b>6370</b>	<b>2414669</b>	<b>116869</b>	<b>16740</b>	<b>5689</b>	<b>51643</b>	<b>1767</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>5485330</b>	<b>1000365</b>	<b>1801702</b>	<b>901121</b>	<b>7249638</b>	<b>5346</b>	<b>1789946</b>	<b>88854</b>	<b>12902</b>	<b>4770</b>	<b>43298</b>	<b>1471</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
3957936	630418	1105465	665896	5222391	4142	1220633	65135	8767	3558	33096	1070	23 Dépense de consommation finale des ménages
1444897	358509	657287	208866	1897043	1137	555198	21956	3918	1203	9990	373	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
587805	103009	199816	81835	753618	625	277013	10463	1813	608	3995	175	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
857092	255500	457471	127031	1143425	512	278185	11493	2105	595	5995	197	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>3458629</b>	<b>611426</b>	<b>954604</b>	<b>489499</b>	<b>4423543</b>	<b>3778</b>	<b>1422457</b>	<b>79596</b>	<b>9793</b>	<b>3612</b>	<b>35521</b>	<b>1076</b>	<b>27 Total des biens</b>
2030132	330515	562537	317804	2641405	2616	779146	46041	5876	2242	24972	744	28 Biens de consommation
1171987	205512	352552	156989	1487781	1553	556507	34022	4092	1723	19352	444	29 Bien non durables
445107	61108	107842	81446	594622	522	115378	7301	798	352	3471	137	30 Biens semi-durables
413038	63895	102142	79369	559002	542	107261	4718	986	167	2149	163	31 Biens durables
1428497	280911	392067	171695	1782138	1162	643311	33555	3917	1371	10549	332	32 Biens de capital
<b>3495101</b>	<b>671589</b>	<b>1236585</b>	<b>572754</b>	<b>4631290</b>	<b>3697</b>	<b>1054961</b>	<b>48534</b>	<b>7443</b>	<b>2496</b>	<b>19228</b>	<b>936</b>	<b>33 Total des services</b>
1967707	301642	540348	337529	2604042	2494	485648	24816	3308	1284	9027	534	34 Services de consommation
1444897	358509	657287	208866	1897043	1137	555198	21956	3918	1203	9990	373	35 Services des adm. pub.
587805	103009	199816	81835	753618	625	277013	10463	1813	608	3995	175	36 Services collectifs
857092	255500	457471	127031	1143425	512	278185	11493	2105	595	5995	197	37 Services individuels
<b>7082483</b>	<b>1360710</b>	<b>2352938</b>	<b>1044145</b>	<b>9182902</b>	<b>6370</b>	<b>2414669</b>	<b>116869</b>	<b>16740</b>	<b>5689</b>	<b>51643</b>	<b>1767</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>
<b>306843</b>	<b>5376</b>	<b>8925</b>	<b>59207</b>	<b>380351</b>	<b>710</b>	<b>10201</b>	<b>1361</b>	<b>10159</b>	<b>2339</b>	<b>3469</b>	<b>396</b>	<b>39 Population (milliers)</b>
<b>1.063</b>	<b>7.895</b>	<b>9.734</b>	<b>0.6682</b>	<b>1.063</b>	<b>0.6113</b>	<b>32.73</b>	<b>16.63</b>	<b>258.16</b>	<b>0.6174</b>	<b>3.676</b>	<b>0.4345</b>	<b>40 Taux de change</b>

Les dépenses finales sont en millions d'unités monétaires nationales à l'exception de la Hongrie, du Japon, de la Corée, de la Turquie et de la Roumanie qui sont en milliards.

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.1: Final expenditure on GDP at national prices in national currencies,

## Population and Exchange rates

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>585486</b>	<b>730676</b>	<b>3532641</b>	<b>6810214</b>	<b>504209</b>	<b>777142</b>	<b>554031</b>	<b>333874</b>	<b>420003</b>	<b>4780991</b>	<b>89025</b>	<b>878291</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	103649	139895	510579	723782	46902	62312	75430	40721	55721	1046362	10538	91893
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	33419	34840	141225	209094	19067	25497	19725	8210	8678	114366	3765	29196
4 Clothing and footwear	23230	27241	188271	347722	17379	32869	23067	13070	16984	147217	3662	37486
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	125685	145982	599630	1179723	91324	150240	81038	72918	59644	571848	17100	133922
6 Household furnishings, equipment and maintenance	23058	33218	185726	366445	26759	41962	28948	12179	16400	360363	4872	41136
7 Health	50783	66112	400664	753244	62365	93637	76823	40677	17192	337452	8717	118245
8 Transport	53900	58541	440810	745476	51576	94089	47210	29426	42734	734625	10668	93869
9 Communication	16199	24390	82518	150572	12269	14345	4710	7657	21749	71411	2333	17967
10 Recreation and culture	39507	65557	325229	580637	54203	75032	54545	26312	31166	144574	10721	98204
11 Education	44787	42440	302344	460844	34584	61325	47417	21141	38947	428691	6163	71504
12 Restaurants and hotels	15249	47319	196142	498949	34697	47427	35045	20661	27646	335196	6059	40872
13 Miscellaneous goods and services	56020	44771	310540	823354	59336	80246	49661	38538	78596	520335	7662	95088
14 Net purchases abroad	0	370	-151036	-29628	-6252	-1839	10413	2362	4545	-31448	-3235	8909
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>74485</b>	<b>123675</b>	<b>440406</b>	<b>798613</b>	<b>68041</b>	<b>87102</b>	<b>63986</b>	<b>38722</b>	<b>49573</b>	<b>297377</b>	<b>9317</b>	<b>138502</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>148338</b>	<b>303481</b>	<b>1239153</b>	<b>1880576</b>	<b>175856</b>	<b>227445</b>	<b>145567</b>	<b>120430</b>	<b>199047</b>	<b>1209683</b>	<b>25915</b>	<b>269330</b>
17 Construction	55722	103202	636788	946482	85360	135565	71421	67429	111903	649118	13616	121428
18 Machinery and equipment	78293	165834	544207	736300	60374	64846	40181	40471	71193	542969	11438	110408
19 Changes in inventories and valuables	-1070	18882	23698	-10516	-1050	-1566	-182	-1336	6196	85718	1461	26342
20 Balance of exports and imports	-26126	-78056	78596	150637	-10325	50305	15893	6412	9444	-117388	2143	209711
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>781112</b>	<b>1098658</b>	<b>5314494</b>	<b>9629525</b>	<b>736731</b>	<b>1140428</b>	<b>779295</b>	<b>498102</b>	<b>684263</b>	<b>6256382</b>	<b>127861</b>	<b>1522176</b>
<b>Of which</b>												
22 <i>Final consumption expenditure</i>	659971	854351	3973047	7608827	572250	864244	618017	372596	469575	5078369	98342	1016793
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	510817	624532	2830439	5487349	432247	626853	401993	278307	373428	4280340	74111	650683
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	141227	220788	1073036	1986974	132027	222958	198869	87973	88512	758495	22496	336838
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	74485	123675	440406	798613	68041	87102	63986	38722	49573	297377	9317	138502
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	66741	97113	632630	1188361	63986	135856	134883	49251	38940	461118	13179	198336
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>471621</b>	<b>696412</b>	<b>3026390</b>	<b>4692765</b>	<b>374891</b>	<b>540771</b>	<b>367326</b>	<b>237609</b>	<b>362114</b>	<b>3304844</b>	<b>64217</b>	<b>627577</b>
28 Consumer goods	323283	392931	1787236	2812189	199035	313326	221759	117179	163067	2095161	38302	358247
29 Non durable goods	256113	300224	1178808	1615851	116042	164582	141010	75414	104730	1540347	22655	205798
30 Semi durable goods	37428	48190	302339	617140	38484	63183	44981	19792	25917	341951	7525	68471
31 Durable goods	29742	44517	306090	579199	44508	85560	35768	21973	32420	212863	8122	83978
32 Capital goods	148338	303481	1239153	1880576	175856	227445	145567	120430	199047	1209683	25915	269330
33 <b>Total services</b>	<b>336688</b>	<b>461050</b>	<b>2336847</b>	<b>4826266</b>	<b>379467</b>	<b>552757</b>	<b>385845</b>	<b>253055</b>	<b>301963</b>	<b>3014656</b>	<b>63275</b>	<b>649637</b>
34 Consumer services	187533	231231	1194238	2704788	239464	315366	169821	158766	205816	2216627	39044	283527
35 Government services	141227	220788	1073036	1986974	132027	222958	198869	87973	88512	758495	22496	336838
36 Collective services	74485	123675	440406	798613	68041	87102	63986	38722	49573	297377	9317	138502
37 Individual services	66741	97113	632630	1188361	63986	135856	134883	49251	38940	461118	13179	198336
38 <b>Gross domestic product</b>	<b>781112</b>	<b>1098658</b>	<b>5314494</b>	<b>9629525</b>	<b>736731</b>	<b>1140428</b>	<b>779295</b>	<b>498102</b>	<b>684263</b>	<b>6256382</b>	<b>127861</b>	<b>1522176</b>
39 <b>Population (thousands)</b>	<b>38230</b>	<b>5379</b>	<b>1995</b>	<b>454590</b>	<b>19757</b>	<b>31362</b>	<b>288</b>	<b>127435</b>	<b>47640</b>	<b>101399</b>	<b>3976</b>	<b>4539</b>
40 <b>Exchange rates</b>	<b>4.099</b>	<b>45.36</b>	<b>240.1</b>	<b>1.063</b>	<b>1.841</b>	<b>1.569</b>	<b>91.57</b>	<b>125.4</b>	<b>1251</b>	<b>9.656</b>	<b>2.162</b>	<b>7.978</b>

Final expenditures are in millions of national currencies except for Hungary, Japan, Korea, Turkey, and Romania which are in billions.

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

**Tableau 1.1: Dépenses finales imputées au PIB aux prix nationaux  
en monnaies nationales, Population et Taux de change**

Switzerland Suisse	Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	FYROM Ex-République yougoslave de Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
										<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>287212</b>	<b>198092924</b>	<b>8043600</b>	<b>19139126</b>	<b>24823</b>	<b>124264</b>	<b>360360</b>	<b>209221</b>	<b>1151544</b>	<b>6404314</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
27530	48679589	516800	1798620	6014	32340	52548	61513	357685	1700464	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
9213	7468884	164600	486080	732	7796	7412	7520	55282	463113	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
10493	11406774	347300	856027	853	8302	9593	11445	37495	679825	4 Habillement et chaussures
59395	50595370	1317000	3350129	5388	23942	75424	33784	239692	421127	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
11758	13559503	358000	913400	764	6550	21041	8133	42633	285598	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
36857	7152674	1434835	2654050	1833	9664	36839	16221	80200	512176	7 Santé
20126	16154817	844200	2013596	3616	16649	28160	20987	117744	581057	8 Transport
5681	8380617	139900	394440	1387	3857	11546	10700	31008	196939	9 Communication
24942	4837575	686741	1593249	1274	6981	24822	5496	56220	305412	10 Loisirs et culture
22001	11066002	682734	1448198	1472	9449	44831	10711	46283	437711	11 Enseignement
19480	8300307	443300	1206646	2007	9104	10843	6977	50199	146754	12 Hôtels, cafés et restaurants
39736	10490811	1114590	2441367	931	10687	37266	12852	41208	490757	13 Autres biens et services
0	0	-6400	-16677	-1449	-21057	35	2883	-4105	183381	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>23818</b>	<b>25049234</b>	<b>933200</b>	<b>2204570</b>	<b>3247</b>	<b>20043</b>	<b>82616</b>	<b>33574</b>	<b>91563</b>	<b>1056929</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>92876</b>	<b>46043018</b>	<b>1870500</b>	<b>5247761</b>	<b>5909</b>	<b>43674</b>	<b>90914</b>	<b>40448</b>	<b>322383</b>	<b>1931769</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
40922	24783568	987800	2762857	2108	25038	44616	20802	130455	923373	17 Construction
44273	21259450	616700	1874800	3463	16703	40103	17917	177021	667719	18 Machines et équipement
-2154	12487188	12500	14487	496	4060	2057	7610	33432	254186	19 Variations des stocks et objets de valeurs
29312	-4098307	-424900	-164552	-2140	-15612	-42239	-46882	-86305	1144140	20 Solde des exportations et des importations
<b>431064</b>	<b>277574057</b>	<b>10434900</b>	<b>26441391</b>	<b>32335</b>	<b>176429</b>	<b>493707</b>	<b>243970</b>	<b>1512617</b>	<b>10791337</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
										<b>Dont</b>
<b>311030</b>	<b>223142158</b>	<b>8976800</b>	<b>21343695</b>	<b>28070</b>	<b>144307</b>	<b>442976</b>	<b>242795</b>	<b>1243107</b>	<b>7461243</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
251497	184420201	7376100	16498452	22099	106027	282113	186405	1026958	5418160	23 Dépense de consommation finale des ménages
50965	38721957	1600700	4635045	5832	36571	154182	54616	201297	1915969	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
23818	25049234	933200	2204570	3247	20043	82616	33574	91563	1056929	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
27147	13672723	667500	2430476	2585	16528	71566	21042	109734	859040	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
										<b>Type de produit</b>
<b>188752</b>	<b>166154076</b>	<b>4762184</b>	<b>12554171</b>	<b>19278</b>	<b>130330</b>	<b>222432</b>	<b>170242</b>	<b>987472</b>	<b>6002455</b>	<b>27 Total des biens</b>
95876	120111058	2891684	7306410	13369	86656	131519	129795	665089	4070686	28 Biens de consommation
62118	90326608	1545988	4197457	10872	65264	89944	101963	536471	2702739	29 Bien non durables
18286	15579525	622667	1508709	1443	11775	16517	14864	54755	855299	30 Biens semi-durables
15471	14204925	723029	1600245	1054	9617	25057	12968	73863	512648	31 Biens durables
92876	46043018	1870500	5247761	5909	43674	90914	40448	322383	1931769	32 Biens de capital
<b>215154</b>	<b>103031100</b>	<b>6091516</b>	<b>14053962</b>	<b>16150</b>	<b>78708</b>	<b>311423</b>	<b>110118</b>	<b>582122</b>	<b>3207175</b>	<b>33 Total des services</b>
155621	64309143	4490816	9208719	10178	40428	150560	53727	365973	1164092	34 Services de consommation
50965	38721957	1600700	4635045	5832	36571	154182	54616	201297	1915969	35 Services des adm. pub.
23818	25049234	933200	2204570	3247	20043	82616	33574	91563	1056929	36 Services collectifs
27147	13672723	667500	2430476	2585	16528	71566	21042	109734	859040	37 Services individuels
<b>431064</b>	<b>277574057</b>	<b>10434900</b>	<b>26441391</b>	<b>32335</b>	<b>176429</b>	<b>493707</b>	<b>243970</b>	<b>1512617</b>	<b>10791337</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>
<b>7349</b>	<b>69666</b>	<b>288240</b>	<b>1145970</b>	<b>7868</b>	<b>4443</b>	<b>6304</b>	<b>2020</b>	<b>21795</b>	<b>143891</b>	<b>39 Population (milliers)</b>
<b>1.559</b>	<b>1529732</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>2.071</b>	<b>7.869</b>	<b>4.738</b>	<b>64.35</b>	<b>33226</b>	<b>31.35</b>	<b>40 Taux de change</b>

*Les dépenses finales sont en millions d'unités monétaires nationales à l'exception de la Hongrie, du Japon, de la Corée, de la Turquie, et de la Roumanie qui sont en milliards.  
\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.*

Table 1.2: Purchasing power parities for final expenditure  
on GDP in national currencies per US dollar (OECD = 1.00)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 Actual individual consumption	0.978	0.9511	1.126	0.9515	1.025	0.7222	1.111	0.9078	1.021	0.958	0.7111	0.7720
2 Food and non-alcoholic beverages	1.011	0.9982	1.144	1.0877	1.005	0.8384	1.141	0.9955	1.074	0.977	0.8474	0.8338
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	0.988	0.9506	1.660	1.0527	0.923	0.8745	1.744	0.8937	0.815	0.980	0.8136	0.7065
4 Clothing and footwear	1.173	1.1974	1.158	0.9971	1.155	1.2050	0.902	1.0877	1.290	1.170	0.8769	1.1740
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	0.829	0.9227	1.092	1.0658	1.057	0.6321	1.274	0.7658	1.122	1.024	0.3644	0.6825
6 Household furnishings, equipment and maintenance	1.093	0.9874	1.127	0.9616	1.020	0.8793	1.076	1.0263	1.096	1.048	0.7873	1.0077
7 Health	0.772	0.7514	0.822	0.6721	0.853	0.4274	0.785	0.7707	0.840	0.680	0.5222	0.5691
8 Transport	1.327	1.1633	1.488	1.1737	1.317	0.9238	1.413	1.1444	1.076	1.344	1.1797	1.0767
9 Communication	1.055	1.1530	1.087	1.2006	0.997	1.0619	1.080	1.2330	0.813	0.938	1.2007	1.0379
10 Recreation and culture	1.157	1.0683	1.368	1.0936	1.124	0.9519	1.207	1.1106	1.161	1.024	0.9343	0.9815
11 Education	0.861	0.8114	0.883	0.6781	1.048	0.4523	0.853	0.7135	1.315	0.763	0.7019	0.5528
12 Restaurants and hotels	1.056	1.0150	1.311	0.9801	0.933	0.9004	1.336	1.0543	1.042	1.049	0.8077	0.8862
13 Miscellaneous goods and services	1.087	0.9975	1.166	0.9596	1.060	0.7252	1.070	0.9097	0.999	0.964	0.7838	0.7274
14 Net purchases abroad	1.063	1.0625	1.063	1.0625	1.063	1.0625	1.063	1.0625	1.063	1.063	1.0625	1.0625
15 Actual collective consumption	1.097	1.0946	1.154	1.0515	1.246	0.7403	1.165	1.0034	1.432	1.118	0.7424	0.8402
16 Gross fixed capital formation	1.093	1.0249	0.908	1.1491	1.137	0.8849	1.157	0.8919	1.206	1.212	0.8103	0.9834
17 Construction	1.058	0.9838	0.743	1.1160	1.140	0.7140	1.093	0.7827	1.242	1.293	0.6005	0.9405
18 Machinery and equipment	1.150	1.0862	1.233	1.2122	1.170	1.1955	1.297	1.0441	1.164	1.158	1.2216	1.0502
19 Changes in inventories and valuables	2.708	1.7571	2.095	1.8175	1.811	1.5678	2.039	1.3875	1.632	1.856	1.4748	1.4762
20 Balance of exports and imports	1.063	1.0625	1.063	1.0625	1.063	1.0625	1.063	1.0625	1.063	1.063	1.0625	1.0625
21 Gross domestic product	1.006	0.9746	1.067	0.9935	1.058	0.7481	1.106	0.9105	1.082	1.016	0.7267	0.8199
<b>Of which</b>												
22 Final consumption expenditure	0.990	0.9657	1.129	0.9619	1.047	0.7238	1.118	0.9178	1.061	0.975	0.7145	0.7792
23 Household final consumption expenditure	0.996	0.9682	1.177	1.0043	1.018	0.7782	1.159	0.9267	0.970	0.997	0.7215	0.8044
24 Government final consumption expenditure	1.008	0.9891	1.056	0.8969	1.159	0.6077	1.055	0.9285	1.333	0.954	0.7184	0.7416
25 Collective consumption expenditure	1.097	1.0946	1.154	1.0515	1.246	0.7403	1.165	1.0034	1.432	1.118	0.7424	0.8402
26 Individual consumption expenditure	0.967	0.9373	1.008	0.8177	1.121	0.5194	1.001	0.8936	1.290	0.866	0.7142	0.6921
<b>Type of product</b>												
27 Total goods	1.103	1.0507	1.086	1.0918	1.108	0.9170	1.184	1.0005	1.099	1.147	0.8826	0.9568
28 Consumer goods	1.116	1.0756	1.258	1.0572	1.095	0.9468	1.215	1.0884	1.033	1.103	0.9479	0.9389
29 Non durable goods	1.112	1.0759	1.305	1.1081	1.117	0.8930	1.325	1.1184	1.010	1.086	0.9517	0.8927
30 Semi durable goods	1.166	1.1449	1.134	0.9925	1.118	1.1131	0.986	1.0498	1.177	1.151	0.8718	1.0796
31 Durable goods	1.080	1.0300	1.258	0.9892	1.024	0.9512	1.203	1.0552	1.002	1.110	1.0393	0.9680
32 Capital goods	1.093	1.0249	0.908	1.1491	1.137	0.8849	1.157	0.8919	1.206	1.212	0.8103	0.9834
33 Total services	0.933	0.9160	1.068	0.9192	1.031	0.6332	1.069	0.8398	1.100	0.917	0.6162	0.7151
34 Consumer services	0.898	0.8805	1.109	0.9628	0.958	0.6595	1.103	0.7954	0.950	0.909	0.5542	0.7084
35 Government services	1.008	0.9891	1.056	0.8969	1.159	0.6077	1.055	0.9285	1.333	0.954	0.7184	0.7416
36 Collective services	1.097	1.0946	1.154	1.0515	1.246	0.7403	1.165	1.0034	1.432	1.118	0.7424	0.8402
37 Individual services	0.967	0.9373	1.008	0.8177	1.121	0.5194	1.001	0.8936	1.290	0.866	0.7142	0.6921
38 Gross domestic product	1.006	0.9746	1.067	0.9935	1.058	0.7481	1.106	0.9105	1.082	1.016	0.7267	0.8199

\* Countries which are EU members but non-OECD members.



Tableau 1.2: Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées  
au PIB en monnaies nationales par dollar des É-U (OCDE = 1.00)

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												SCN 1993 - SEC 1995
<b>0.9357</b>	<b>9.288</b>	<b>10.14</b>	<b>0.6468</b>	<b>0.9616</b>	<b>0.4789</b>	<b>14.18</b>	<b>7.672</b>	<b>113.9</b>	<b>0.2645</b>	<b>1.463</b>	<b>0.2634</b>	1 Consommation individuelle effective
0.9855	9.702	10.56	0.6665	1.0030	0.5645	17.64	11.124	157.4	0.3839	2.080	0.3339	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
0.9376	10.713	13.51	1.2161	1.0758	0.6581	18.91	10.415	148.8	0.3833	2.239	0.4734	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
1.1048	9.088	10.98	0.5830	1.0695	0.5672	26.20	14.099	191.1	0.4549	2.818	0.3452	4 Habillement et chaussures
0.9224	8.823	9.60	0.4840	0.8999	0.3452	10.71	6.550	78.1	0.1883	0.928	0.1457	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
1.0042	8.819	11.68	0.7744	1.0451	0.5470	21.61	10.986	158.4	0.4066	2.314	0.3676	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
0.7249	7.071	7.59	0.4835	0.7373	0.4001	8.50	4.105	64.0	0.1260	0.719	0.1769	7 Santé
1.2117	13.365	13.57	0.9342	1.2723	0.6506	25.86	12.640	238.4	0.4712	2.798	0.3867	8 Transport
1.0858	7.369	7.25	0.7766	1.0950	0.3696	29.70	13.098	236.9	0.7553	5.389	0.5783	9 Communication
1.0898	10.445	11.93	0.7515	1.1252	0.6036	18.59	10.741	157.2	0.3603	2.114	0.3727	10 Loisirs et culture
0.7523	7.801	7.98	0.5886	0.7884	0.3903	7.20	2.842	55.1	0.1020	0.533	0.1782	11 Enseignement
0.9697	10.915	11.56	0.8043	1.0392	0.6502	15.59	11.334	135.7	0.3962	2.252	0.3232	12 Hôtels, cafés et restaurants
0.9620	9.869	10.86	0.6626	0.9981	0.4451	13.45	7.003	104.7	0.2514	1.311	0.2587	13 Autres biens et services
1.0625	7.895	9.73	0.6682	1.0625	0.6113	32.73	16.625	258.2	0.6173	3.676	0.4345	14 Achats nets directs à l'étranger
<b>1.0588</b>	<b>10.194</b>	<b>11.64</b>	<b>0.7045</b>	<b>1.0788</b>	<b>0.5023</b>	<b>13.83</b>	<b>5.826</b>	<b>110.0</b>	<b>0.1910</b>	<b>1.089</b>	<b>0.2410</b>	15 Consommation collective effective
<b>1.0469</b>	<b>9.752</b>	<b>11.00</b>	<b>0.7873</b>	<b>1.0820</b>	<b>0.4741</b>	<b>22.47</b>	<b>13.439</b>	<b>186.2</b>	<b>0.4402</b>	<b>2.498</b>	<b>0.3095</b>	16 Formation brute de capital fixe
0.9941	9.979	12.70	0.8260	1.0414	0.3716	15.53	11.792	152.7	0.3467	1.848	0.2218	17 Construction
1.1370	9.829	9.69	0.7540	1.1480	0.6473	32.84	15.813	234.6	0.5746	3.535	0.4703	18 Machines et équipement
<b>1.9365</b>	<b>18.777</b>	<b>19.19</b>	<b>1.3015</b>	<b>1.8888</b>	<b>0.8989</b>	<b>38.38</b>	<b>20.169</b>	<b>306.2</b>	<b>0.7061</b>	<b>4.085</b>	<b>0.6327</b>	19 Variations des stocks et objets de valeurs
<b>1.0625</b>	<b>7.895</b>	<b>9.73</b>	<b>0.6682</b>	<b>1.0625</b>	<b>0.6113</b>	<b>32.73</b>	<b>16.625</b>	<b>258.2</b>	<b>0.6173</b>	<b>3.676</b>	<b>0.4345</b>	20 Solde des exportations et des importations
<b>0.9668</b>	<b>9.300</b>	<b>10.34</b>	<b>0.6734</b>	<b>0.9927</b>	<b>0.4835</b>	<b>15.75</b>	<b>8.423</b>	<b>126.6</b>	<b>0.2811</b>	<b>1.580</b>	<b>0.2705</b>	21 Produit intérieur brut
												Dont
<b>0.9485</b>	<b>9.384</b>	<b>10.30</b>	<b>0.6529</b>	<b>0.9738</b>	<b>0.4812</b>	<b>14.12</b>	<b>7.391</b>	<b>113.2</b>	<b>0.2529</b>	<b>1.412</b>	<b>0.2599</b>	22 Dépense de consommation finale
0.9572	9.538	10.50	0.6590	0.9822	0.4953	15.96	9.199	130.8	0.3166	1.788	0.2855	23 Dépense de consommation finale des ménages
0.9499	9.264	10.14	0.6558	0.9763	0.4716	10.91	4.558	84.3	0.1508	0.830	0.2157	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
1.0588	10.194	11.64	0.7045	1.0788	0.5023	13.83	5.826	110.0	0.1910	1.089	0.2410	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
0.8962	8.797	9.37	0.6341	0.9262	0.4720	9.23	3.826	69.7	0.1274	0.688	0.2040	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												Type de produit
<b>1.0547</b>	<b>10.263</b>	<b>11.22</b>	<b>0.7551</b>	<b>1.0863</b>	<b>0.5469</b>	<b>22.64</b>	<b>12.555</b>	<b>185.5</b>	<b>0.4283</b>	<b>2.470</b>	<b>0.3547</b>	27 Total des biens
1.0645	10.731	11.41	0.7406	1.0931	0.5981	22.90	12.079	186.8	0.4255	2.480	0.3866	28 Biens de consommation
1.0771	11.271	11.96	0.7895	1.1148	0.5758	21.22	11.467	178.4	0.4030	2.338	0.3710	29 Bien non durables
1.0644	9.501	11.03	0.6386	1.0582	0.5746	26.23	13.675	195.0	0.4731	2.804	0.3666	30 Biens semi-durables
1.0291	10.560	10.30	0.7358	1.0644	0.7165	28.38	13.814	221.5	0.5192	2.989	0.4721	31 Biens durables
1.0469	9.752	11.00	0.7873	1.0820	0.4741	22.47	13.439	186.2	0.4402	2.498	0.3095	32 Biens de capital
<b>0.8942</b>	<b>8.740</b>	<b>9.76</b>	<b>0.6115</b>	<b>0.9173</b>	<b>0.4228</b>	<b>10.73</b>	<b>5.616</b>	<b>84.9</b>	<b>0.1855</b>	<b>0.982</b>	<b>0.2088</b>	33 Total des services
0.8658	8.502	9.73	0.5895	0.8869	0.4085	10.87	7.110	88.8	0.2313	1.213	0.2100	34 Services de consommation
0.9499	9.264	10.14	0.6558	0.9763	0.4716	10.91	4.558	84.3	0.1508	0.830	0.2157	35 Services des adm. pub.
1.0588	10.194	11.64	0.7045	1.0788	0.5023	13.83	5.826	110.0	0.1910	1.089	0.2410	36 Services collectifs
0.8962	8.797	9.37	0.6341	0.9262	0.4720	9.23	3.826	69.7	0.1274	0.688	0.2040	37 Services individuels
<b>0.9668</b>	<b>9.300</b>	<b>10.34</b>	<b>0.6734</b>	<b>0.9927</b>	<b>0.4835</b>	<b>15.75</b>	<b>8.423</b>	<b>126.6</b>	<b>0.2811</b>	<b>1.580</b>	<b>0.2705</b>	38 Produit intérieur brut

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.2: Purchasing power parities for final expenditure  
on GDP in national currencies per US dollar (OECD = 1.00)

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>1.905</b>	<b>15.77</b>	<b>152.9</b>	<b>0.9198</b>	<b>1.47</b>	<b>1.38</b>	<b>104.6</b>	<b>165</b>	<b>889</b>	<b>7.01</b>	<b>1.58</b>	<b>10.40</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	2.181	22.70	195.6	0.9548	1.54	1.33	134.0	239	1296	7.49	1.86	12.04
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	3.047	23.58	151.7	1.0248	2.28	2.09	177.9	132	942	7.92	2.73	20.12
4 Clothing and footwear	3.284	29.72	209.5	1.0583	1.67	1.51	113.7	172	961	9.23	2.05	10.34
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	1.278	10.06	133.3	0.8279	1.54	1.33	79.4	205	1120	10.33	1.67	7.52
6 Household furnishings, equipment and maintenance	2.688	26.69	159.1	1.0252	1.56	1.62	115.9	157	901	6.97	2.12	10.15
7 Health	1.132	9.14	105.6	0.6930	1.05	1.18	77.5	112	555	4.15	1.00	8.24
8 Transport	3.409	31.00	226.1	1.2501	1.69	1.46	128.5	161	961	8.19	1.98	15.53
9 Communication	5.364	45.46	156.6	1.0967	1.44	1.04	69.1	152	764	13.44	1.55	8.86
10 Recreation and culture	2.810	20.71	206.8	1.0935	1.73	1.62	142.5	142	974	8.65	1.83	12.55
11 Education	0.915	6.88	113.3	0.7015	1.22	1.44	74.7	150	682	4.19	1.02	8.29
12 Restaurants and hotels	2.718	14.57	155.2	1.0197	1.55	1.55	152.9	194	887	7.80	1.70	13.44
13 Miscellaneous goods and services	1.939	14.77	151.7	0.9642	1.54	1.36	106.9	161	807	7.46	1.62	11.39
14 Net purchases abroad	4.099	45.36	240.1	1.0625	1.84	1.57	91.6	125	1251	9.66	2.16	7.98
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>1.549</b>	<b>13.54</b>	<b>167.8</b>	<b>0.9914</b>	<b>1.50</b>	<b>1.38</b>	<b>103.9</b>	<b>148</b>	<b>627</b>	<b>5.16</b>	<b>1.48</b>	<b>11.64</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>2.796</b>	<b>30.67</b>	<b>174.0</b>	<b>1.0564</b>	<b>1.48</b>	<b>1.28</b>	<b>94.4</b>	<b>149</b>	<b>869</b>	<b>9.43</b>	<b>1.79</b>	<b>10.85</b>
17 Construction	1.894	22.01	134.8	0.9991	1.48	1.27	84.2	156	785	9.33	1.70	10.34
18 Machinery and equipment	4.160	42.61	229.5	1.1406	1.50	1.28	110.3	140	1002	9.85	1.94	11.65
<b>19 Changes in inventories and valuables</b>	<b>4.933</b>	<b>47.66</b>	<b>332.9</b>	<b>2.2370</b>	<b>2.66</b>	<b>2.34</b>	<b>196.9</b>	<b>277</b>	<b>1666</b>	<b>14.81</b>	<b>3.26</b>	<b>19.34</b>
<b>20 Balance of exports and imports</b>	<b>4.099</b>	<b>45.36</b>	<b>240.1</b>	<b>1.0625</b>	<b>1.84</b>	<b>1.57</b>	<b>91.6</b>	<b>125</b>	<b>1251</b>	<b>9.66</b>	<b>2.16</b>	<b>7.98</b>
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>2.015</b>	<b>17.89</b>	<b>159.2</b>	<b>0.9530</b>	<b>1.48</b>	<b>1.36</b>	<b>101.7</b>	<b>159</b>	<b>860</b>	<b>7.27</b>	<b>1.62</b>	<b>10.09</b>
<b>Of which</b>												
<b>22 Final consumption expenditure</b>	<b>1.851</b>	<b>15.39</b>	<b>154.4</b>	<b>0.9277</b>	<b>1.48</b>	<b>1.38</b>	<b>104.4</b>	<b>163</b>	<b>852</b>	<b>6.83</b>	<b>1.57</b>	<b>10.55</b>
23 Household final consumption expenditure	2.171	18.03	161.5	0.9466	1.51	1.36	109.2	172	923	7.69	1.64	10.62
24 Government final consumption expenditure	1.278	10.83	143.6	0.9000	1.47	1.50	96.0	147	697	4.77	1.46	10.45
25 Collective consumption expenditure	1.549	13.54	167.8	0.9914	1.50	1.38	103.9	148	627	5.16	1.48	11.64
26 Individual consumption expenditure	1.125	9.20	130.6	0.8561	1.49	1.63	91.6	149	861	4.64	1.48	9.89
<b>Type of product</b>												
<b>27 Total goods</b>	<b>2.839</b>	<b>28.57</b>	<b>191.5</b>	<b>1.0586</b>	<b>1.57</b>	<b>1.39</b>	<b>113.9</b>	<b>162</b>	<b>976</b>	<b>8.77</b>	<b>1.93</b>	<b>11.55</b>
28 Consumer goods	2.898	27.39	205.6	1.0644	1.65	1.47	129.9	172	1075	8.46	2.04	12.12
29 Non durable goods	2.745	25.43	205.6	1.0672	1.66	1.45	137.0	196	1100	8.19	1.97	13.02
30 Semi durable goods	3.271	30.81	210.6	1.0484	1.61	1.57	119.9	158	993	8.81	2.01	10.48
31 Durable goods	3.468	35.79	203.0	1.0584	1.69	1.48	115.5	123	1081	9.63	2.32	11.09
32 Capital goods	2.796	30.67	174.0	1.0564	1.48	1.28	94.4	149	869	9.43	1.79	10.85
<b>33 Total services</b>	<b>1.419</b>	<b>10.83</b>	<b>133.0</b>	<b>0.8638</b>	<b>1.40</b>	<b>1.35</b>	<b>94.1</b>	<b>159</b>	<b>757</b>	<b>6.13</b>	<b>1.38</b>	<b>9.90</b>
34 Consumer services	1.604	11.24	127.9	0.8479	1.39	1.28	94.0	172	807	7.09	1.36	9.54
35 Government services	1.278	10.83	143.6	0.9000	1.47	1.50	96.0	147	697	4.77	1.46	10.45
36 Collective services	1.549	13.54	167.8	0.9914	1.50	1.38	103.9	148	627	5.16	1.48	11.64
37 Individual services	1.125	9.20	130.6	0.8561	1.49	1.63	91.6	149	861	4.64	1.48	9.89
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>2.015</b>	<b>17.89</b>	<b>159.2</b>	<b>0.9530</b>	<b>1.48</b>	<b>1.36</b>	<b>101.7</b>	<b>159</b>	<b>860</b>	<b>7.27</b>	<b>1.62</b>	<b>10.09</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 1.2: Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées  
au PIB en monnaies nationales par dollar des É-U (OCDE = 1.00)

Switzerland Suisse	Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	FYROM Ex-République yougoslave de Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
										<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>2.019</b>	<b>618415</b>	<b>1.13</b>	<b>1.00</b>	<b>0.6268</b>	<b>3.65</b>	<b>4.10</b>	<b>20.2</b>	<b>10096</b>	<b>8.4</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
2.244	903935	0.95	1.00	1.0492	5.80	4.69	30.0	16173	13.1	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
1.667	789087	1.02	1.00	0.7881	5.50	5.05	21.3	12935	10.8	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
1.856	1029747	0.95	1.00	1.1002	5.77	4.11	30.0	13021	20.0	4 Habillement et chaussures
2.337	385857	1.17	1.00	0.4449	1.74	5.12	13.6	7742	3.4	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
1.807	856430	1.05	1.00	0.9380	4.99	3.66	30.6	15602	18.4	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
1.671	364250	1.59	1.00	0.3628	2.78	2.73	9.4	4997	2.9	7 Santé
2.111	1086312	0.87	1.00	1.3027	7.04	5.53	40.5	19180	15.1	8 Transport
1.739	2092929	0.99	1.00	1.5252	6.16	3.71	33.3	29964	23.0	9 Communication
2.246	918792	0.95	1.00	0.9593	5.20	5.05	28.7	14576	13.5	10 Loisirs et culture
1.844	243109	1.88	1.00	0.1660	2.54	2.67	9.3	2679	3.0	11 Enseignement
2.216	642381	0.97	1.00	0.6891	5.03	5.02	23.2	12716	15.7	12 Hôtels, cafés et restaurants
1.921	634678	1.07	1.00	0.5814	3.91	3.92	21.2	8191	10.8	13 Autres biens et services
1.559	1529727	1.00	1.00	2.0711	7.87	4.74	64.3	33226	31.3	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>2.322</b>	<b>467547</b>	<b>1.13</b>	<b>1.00</b>	<b>0.3808</b>	<b>3.93</b>	<b>3.20</b>	<b>18.6</b>	<b>6581</b>	<b>10.3</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>2.034</b>	<b>1073577</b>	<b>0.99</b>	<b>1.00</b>	<b>1.0109</b>	<b>6.68</b>	<b>3.32</b>	<b>41.7</b>	<b>17856</b>	<b>16.2</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
2.363	692233	1.04	1.00	0.5771	6.09	2.75	30.6	11052	12.5	17 Construction
1.853	1834328	0.91	1.00	1.6765	7.55	4.24	61.9	28908	21.9	18 Machines et équipement
<b>3.054</b>	<b>1754972</b>	<b>1.61</b>	<b>1.00</b>	<b>1.9900</b>	<b>9.84</b>	<b>7.04</b>	<b>59.3</b>	<b>28347</b>	<b>25.5</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>1.559</b>	<b>1529725</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>2.0711</b>	<b>7.87</b>	<b>4.74</b>	<b>64.3</b>	<b>33226</b>	<b>31.3</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>1.992</b>	<b>674954</b>	<b>1.10</b>	<b>1.00</b>	<b>0.6421</b>	<b>4.14</b>	<b>3.82</b>	<b>22.1</b>	<b>10917</b>	<b>10.2</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
										<b>Dont</b>
<b>2.052</b>	<b>594534</b>	<b>1.13</b>	<b>1.00</b>	<b>0.5839</b>	<b>3.67</b>	<b>3.96</b>	<b>19.9</b>	<b>9638</b>	<b>8.6</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
2.048	707583	1.06	1.00	0.7676	3.88	4.27	22.7	12189	10.6	23 Dépense de consommation finale des ménages
2.179	378240	1.38	1.00	0.3058	3.36	3.36	14.5	5148	5.5	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
2.322	467547	1.13	1.00	0.3808	3.93	3.20	18.6	6581	10.3	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
2.189	322650	1.76	1.00	0.2596	3.04	3.75	11.9	4308	3.4	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
										<b>Type de produit</b>
<b>1.995</b>	<b>1041570</b>	<b>0.95</b>	<b>1.00</b>	<b>1.1163</b>	<b>5.84</b>	<b>4.13</b>	<b>35.2</b>	<b>17090</b>	<b>15.1</b>	<b>27 Total des biens</b>
1.972	1043283	0.94	1.00	1.1921	5.51	4.85	33.1	16900	14.7	28 Biens de consommation
2.092	1006754	0.90	1.00	1.1631	5.36	4.93	31.4	16248	12.5	29 Bien non durables
1.832	1011517	0.98	1.00	1.1226	5.97	4.24	33.5	15243	19.2	30 Biens semi-durables
1.697	1292764	1.02	1.00	1.5429	6.19	5.28	43.4	23062	22.1	31 Biens durables
2.034	1073577	0.99	1.00	1.0109	6.68	3.32	41.7	17856	16.2	32 Biens de capital
<b>2.085</b>	<b>408793</b>	<b>1.24</b>	<b>1.00</b>	<b>0.3937</b>	<b>2.98</b>	<b>3.57</b>	<b>14.3</b>	<b>6789</b>	<b>6.1</b>	<b>33 Total des services</b>
2.062	450209	1.16	1.00	0.5031	2.77	3.80	14.3	8711	6.8	34 Services de consommation
2.179	378240	1.38	1.00	0.3058	3.36	3.36	14.5	5148	5.5	35 Services des adm. pub.
2.322	467547	1.13	1.00	0.3808	3.93	3.20	18.6	6581	10.3	36 Services collectifs
2.189	322650	1.76	1.00	0.2596	3.04	3.75	11.9	4308	3.4	37 Services individuels
<b>1.992</b>	<b>674954</b>	<b>1.10</b>	<b>1.00</b>	<b>0.6421</b>	<b>4.14</b>	<b>3.82</b>	<b>22.1</b>	<b>10917</b>	<b>10.2</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.3: **Nominal final expenditure on GDP**  
at national prices in US dollars (millions)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>139550</b>	<b>167084</b>	<b>85418</b>	<b>994882</b>	<b>1392452</b>	<b>97915</b>	<b>65716</b>	<b>852690</b>	<b>11354</b>	<b>263975</b>	<b>89568</b>	<b>448615</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	12749	17138	8268	115259	134685	15228	4117	105119	1013	22664	14074	64261
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	3474	4783	3793	26802	44421	4565	3397	17290	1250	6303	3029	12641
4 Clothing and footwear	7965	7046	2962	37022	67489	10006	3204	66172	508	12103	5372	25364
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	23221	29912	16443	196340	273154	15123	11328	142269	2294	43562	8189	58137
6 Household furnishings, equipment and maintenance	9539	7286	3131	48172	74519	6187	3699	64184	867	14647	5510	23545
7 Health	13968	20243	9552	129736	171408	8542	6360	94312	1010	27043	10537	46356
8 Transport	15328	18112	7882	117740	159541	7726	5447	85647	1951	24616	12790	48903
9 Communication	2982	2889	2142	18409	31170	2752	1379	21825	186	8207	2768	10811
10 Recreation and culture	13894	13102	8282	81207	112042	5801	4051	58762	1077	25101	6208	36798
11 Education	11563	15392	7134	68919	78801	6649	6473	60536	960	18535	8293	31791
12 Restaurants and hotels	13992	6916	4179	60631	52515	16703	9062	70093	792	11672	7414	78409
13 Miscellaneous goods and services	15695	21425	11913	108757	168105	5912	7049	75428	1331	46583	8998	38755
14 Net purchases abroad	-4820	2839	-262	-14112	24601	-7281	150	-8948	-1887	2938	-3615	-27157
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>14698</b>	<b>20595</b>	<b>10052</b>	<b>134515</b>	<b>158204</b>	<b>14544</b>	<b>6480</b>	<b>84971</b>	<b>1563</b>	<b>47309</b>	<b>10190</b>	<b>50080</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>43234</b>	<b>47918</b>	<b>25008</b>	<b>278415</b>	<b>368698</b>	<b>31791</b>	<b>27258</b>	<b>234589</b>	<b>4704</b>	<b>87070</b>	<b>30315</b>	<b>165406</b>
17 Construction	23940	21362	14520	127996	202748	17765	18869	101130	2776	51393	16233	96878
18 Machinery and equipment	17150	23202	7536	109307	142911	12072	7295	109521	1735	26372	9228	41127
19 Changes in inventories and valuables	130	-765	34	2236	-25335	215	2331	2472	-160	-771	762	2056
20 Balance of exports and imports	10385	10921	11061	26892	89229	-11292	19945	11508	4003	21371	-9808	-8692
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>207998</b>	<b>245752</b>	<b>131573</b>	<b>1436940</b>	<b>1983248</b>	<b>133172</b>	<b>121730</b>	<b>1186230</b>	<b>21463</b>	<b>418954</b>	<b>121027</b>	<b>657465</b>
<b>Of which</b>												
22 <i>Final consumption expenditure</i>	154248	187679	95470	1129397	1550656	112459	72195	937661	12917	311284	99758	498695
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	113080	129531	64143	776873	1128662	89282	51614	707587	8797	205724	72155	377495
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	37306	54815	28518	342871	381563	22816	18392	224855	3782	102646	25692	116583
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	14698	20595	10052	134515	158204	14544	6480	84971	1563	47309	10190	50080
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	22608	34220	18466	208356	223359	8272	11912	139884	2219	55336	15503	66503
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>99417</b>	<b>110492</b>	<b>56790</b>	<b>675261</b>	<b>942498</b>	<b>79022</b>	<b>50465</b>	<b>614212</b>	<b>11019</b>	<b>190905</b>	<b>72254</b>	<b>352693</b>
28 Consumer goods	56182	62574	31782	396846	573800	47231	23207	379623	6316	103835	41939	187287
29 Non durable goods	30050	38583	19980	235042	328212	28937	13559	206567	3934	58231	24967	114934
30 Semi durable goods	13929	10544	5562	95149	113745	12895	5297	94699	1007	21535	8756	35786
31 Durable goods	12203	13448	6240	66655	131843	5399	4351	78356	1374	24069	8216	36568
32 Capital goods	43234	47918	25008	278415	368698	31791	27258	234589	4704	87070	30315	165406
33 <b>Total services</b>	<b>102886</b>	<b>122266</b>	<b>63950</b>	<b>746664</b>	<b>952255</b>	<b>72508</b>	<b>48839</b>	<b>566986</b>	<b>8488</b>	<b>204511</b>	<b>61433</b>	<b>338565</b>
34 Consumer services	61717	64118	32622	394139	530261	49331	28257	336913	4368	98951	33830	217365
35 Government services	37306	54815	28518	342871	381563	22816	18392	224855	3782	102646	25692	116583
36 Collective services	14698	20595	10052	134515	158204	14544	6480	84971	1563	47309	10190	50080
37 Individual services	22608	34220	18466	208356	223359	8272	11912	139884	2219	55336	15503	66503
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>207998</b>	<b>245752</b>	<b>131573</b>	<b>1436940</b>	<b>1983248</b>	<b>133172</b>	<b>121730</b>	<b>1186230</b>	<b>21463</b>	<b>418954</b>	<b>121027</b>	<b>657465</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

**Tableau 1.3: Dépenses nominales finales imputées  
au PIB aux prix nationaux en dollars É-U (millions)**

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>4609218</b>	<b>113657</b>	<b>164565</b>	<b>1226174</b>	<b>6113614</b>	<b>7723</b>	<b>46224</b>	<b>4715</b>	<b>42954</b>	<b>6741</b>	<b>10692</b>	<b>2983</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
514576	10056	14271	91549	630453	1267	6691	930	6752	1423	2607	554	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
131749	3566	4700	38853	178868	397	3401	398	3013	442	647	109	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
245211	4062	6443	58827	314542	593	2060	262	1580	429	557	178	4 Habillement et chaussures
819972	23051	32567	177888	1053479	1099	8803	1009	6419	1239	1574	274	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
261288	4672	5722	59909	331591	552	2073	209	2408	176	469	264	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
539070	11494	18481	111693	680738	501	5029	338	4938	575	1001	267	7 Santé
505683	9650	14696	142062	672091	1242	3914	478	5371	523	1272	424	8 Transport
105520	1682	3711	21975	132888	203	1165	125	1840	209	301	143	9 Communication
366327	10392	16570	129554	522843	701	5085	371	3479	538	698	302	10 Loisirs et culture
315046	11029	16479	68461	411014	573	3398	413	3508	582	846	259	11 Enseignement
332377	4370	5792	114842	457382	1089	2553	231	1754	269	301	417	12 Hôtels, cafés et restaurants
509952	19853	24868	194754	749426	1090	3401	295	3508	283	665	270	13 Autres biens et services
-37553	-220	265	15809	-21700	-1583	-1349	-344	-1615	53	-246	-479	14 Achats nets directs à l'étranger
<b>553202</b>	<b>13047</b>	<b>20527</b>	<b>122477</b>	<b>709254</b>	<b>1022</b>	<b>8463</b>	<b>629</b>	<b>7023</b>	<b>985</b>	<b>1087</b>	<b>404</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>1344405</b>	<b>35580</b>	<b>40278</b>	<b>256965</b>	<b>1677227</b>	<b>1901</b>	<b>19655</b>	<b>2018</b>	<b>15173</b>	<b>2220</b>	<b>2870</b>	<b>765</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
695609	16083	16339	122462	850494	1201	8625	842	8126	1004	1562	387	17 Construction
507456	14177	17931	107637	647201	692	9930	1152	6315	1101	1191	349	18 Machines et équipement
<b>-16796</b>	<b>317</b>	<b>170</b>	<b>3632</b>	<b>-12677</b>	<b>-98</b>	<b>944</b>	<b>167</b>	<b>1198</b>	<b>204</b>	<b>184</b>	<b>-72</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>175523</b>	<b>9744</b>	<b>16181</b>	<b>-46542</b>	<b>154907</b>	<b>-127</b>	<b>-1512</b>	<b>-500</b>	<b>-1501</b>	<b>-935</b>	<b>-784</b>	<b>-12</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>6665553</b>	<b>172344</b>	<b>241721</b>	<b>1562707</b>	<b>8642325</b>	<b>10421</b>	<b>73775</b>	<b>7030</b>	<b>64846</b>	<b>9215</b>	<b>14049</b>	<b>4067</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>5162420</b>	<b>126704</b>	<b>185092</b>	<b>1348652</b>	<b>6822868</b>	<b>8745</b>	<b>54688</b>	<b>5344</b>	<b>49977</b>	<b>7726</b>	<b>11779</b>	<b>3386</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
3724941	79847	113566	996605	4914960	6776	37294	3918	33961	5763	9004	2462	23 Dépense de consommation finale des ménages
1359839	45408	67524	312597	1785368	1860	16963	1321	15177	1948	2718	858	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
553202	13047	20527	122477	709254	1022	8463	629	7023	985	1087	404	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
806637	32361	46997	190119	1076114	838	8499	691	8154	963	1631	454	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>3255027</b>	<b>77442</b>	<b>98068</b>	<b>732602</b>	<b>4163139</b>	<b>6180</b>	<b>43460</b>	<b>4788</b>	<b>37933</b>	<b>5851</b>	<b>9664</b>	<b>2477</b>	<b>27 Total des biens</b>
1910622	41862	57790	475637	2485912	4279	23805	2769	22761	3631	6794	1712	28 Biens de consommation
1102995	26030	36218	234956	1400199	2540	17003	2046	15850	2791	5265	1022	29 Bien non durables
418905	7740	11079	121895	559618	854	3525	439	3093	570	944	314	30 Biens semi-durables
388723	8093	10493	118786	526095	886	3277	284	3818	270	585	376	31 Biens durables
1344405	35580	40278	256965	1677227	1901	19655	2018	15173	2220	2870	765	32 Biens de capital
<b>3289352</b>	<b>85062</b>	<b>127037</b>	<b>857206</b>	<b>4358656</b>	<b>6049</b>	<b>32232</b>	<b>2919</b>	<b>28831</b>	<b>4042</b>	<b>5231</b>	<b>2154</b>	<b>33 Total des services</b>
1851873	38205	55511	505159	2450748	4079	14838	1493	12815	2080	2456	1230	34 Services de consommation
1359839	45408	67524	312597	1785368	1860	16963	1321	15177	1948	2718	858	35 Services des adm. pub.
553202	13047	20527	122477	709254	1022	8463	629	7023	985	1087	404	36 Services collectifs
806637	32361	46997	190119	1076114	838	8499	691	8154	963	1631	454	37 Services individuels
<b>6665553</b>	<b>172344</b>	<b>241721</b>	<b>1562707</b>	<b>8642325</b>	<b>10421</b>	<b>73775</b>	<b>7030</b>	<b>64846</b>	<b>9215</b>	<b>14049</b>	<b>4067</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.3: **Nominal final expenditure on GDP**  
at national prices in US dollars (millions)

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>142847</b>	<b>16107</b>	<b>14712</b>	<b>6409312</b>	<b>273943</b>	<b>495209</b>	<b>6050</b>	<b>2662727</b>	<b>335709</b>	<b>495134</b>	<b>41173</b>	<b>110085</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	25288	3084	2126	681175	25483	39706	824	324763	44538	108364	4874	11518
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	8154	768	588	196785	10359	16247	215	65481	6936	11844	1741	3659
4 Clothing and footwear	5668	600	784	327252	9442	20945	252	104238	13575	15246	1694	4698
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	30665	3218	2497	1110275	49618	95736	885	581540	47674	59222	7909	16786
6 Household furnishings, equipment and maintenance	5626	732	773	344873	14539	26739	316	97132	13109	37320	2253	5156
7 Health	12390	1457	1669	708902	33884	59668	839	324411	13741	34948	4032	14821
8 Transport	13151	1290	1836	701592	28022	59955	516	234678	34157	76080	4934	11766
9 Communication	3952	538	344	141708	6666	9141	51	61065	17384	7396	1079	2252
10 Recreation and culture	9639	1445	1354	546456	29449	47812	596	209847	24911	14972	4959	12309
11 Education	10927	936	1259	433715	18790	39078	518	168607	31131	44396	2850	8962
12 Restaurants and hotels	3720	1043	817	469577	18851	30221	383	164777	22098	34714	2802	5123
13 Miscellaneous goods and services	13668	987	1293	774885	32238	51134	542	307352	62822	53887	3544	11918
14 Net purchases abroad	0	8	-629	-27884	-3397	-1172	114	18837	3633	-3257	-1496	1117
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>18173</b>	<b>2726</b>	<b>1834</b>	<b>751600</b>	<b>36968</b>	<b>55503</b>	<b>699</b>	<b>308816</b>	<b>39624</b>	<b>30797</b>	<b>4309</b>	<b>17360</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>36191</b>	<b>6690</b>	<b>5161</b>	<b>1769871</b>	<b>95545</b>	<b>144932</b>	<b>1590</b>	<b>960457</b>	<b>159099</b>	<b>125278</b>	<b>11986</b>	<b>33758</b>
17 Construction	13595	2275	2652	890764	46377	86385	780	537760	89444	67225	6297	15220
18 Machinery and equipment	19102	3656	2266	692956	32802	41321	439	322770	56905	56231	5290	13839
19 Changes in inventories and valuables	-261	416	99	-9897	-570	-998	-2	-10651	4953	8877	676	3302
<b>20 Balance of exports and imports</b>	<b>-6374</b>	<b>-1721</b>	<b>327</b>	<b>141770</b>	<b>-5610</b>	<b>32055</b>	<b>174</b>	<b>51136</b>	<b>7549</b>	<b>-12157</b>	<b>991</b>	<b>26285</b>
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>190576</b>	<b>24219</b>	<b>22133</b>	<b>9062656</b>	<b>400275</b>	<b>726702</b>	<b>8511</b>	<b>3972485</b>	<b>546934</b>	<b>647930</b>	<b>59135</b>	<b>190790</b>
<b>Of which</b>												
<b>22 Final consumption expenditure</b>	<b>161020</b>	<b>18833</b>	<b>16547</b>	<b>7160912</b>	<b>310911</b>	<b>550712</b>	<b>6749</b>	<b>2971543</b>	<b>375333</b>	<b>525931</b>	<b>45483</b>	<b>127445</b>
23 Household final consumption expenditure	124629	13767	11788	5164321	234845	399442	4390	2219566	298482	443285	34276	81557
24 Government final consumption expenditure	34456	4867	4469	1870005	71732	142073	2172	701605	70748	78552	10404	42219
25 Collective consumption expenditure	18173	2726	1834	751600	36968	55503	699	308816	39624	30797	4309	17360
26 Individual consumption expenditure	16283	2141	2635	1118405	34764	86570	1473	392790	31125	47755	6095	24859
<b>Type of product</b>												
<b>27 Total goods</b>	<b>115066</b>	<b>15352</b>	<b>12604</b>	<b>4416513</b>	<b>203683</b>	<b>344589</b>	<b>4011</b>	<b>1894990</b>	<b>289439</b>	<b>342260</b>	<b>29700</b>	<b>78661</b>
28 Consumer goods	78875	8662	7443	2646642	108138	199657	2422	934534	130340	216981	17715	44903
29 Non durable goods	62486	6618	4909	1520729	63047	104875	1540	601447	83711	159523	10478	25795
30 Semi durable goods	9132	1062	1259	580810	20909	40262	491	157843	20715	35413	3480	8582
31 Durable goods	7256	981	1275	545103	24182	54520	391	175244	25913	22045	3757	10526
32 Capital goods	36191	6690	5161	1769871	95545	144932	1590	960457	159099	125278	11986	33758
<b>33 Total services</b>	<b>82145</b>	<b>10163</b>	<b>9732</b>	<b>4542154</b>	<b>206169</b>	<b>352227</b>	<b>4214</b>	<b>2018173</b>	<b>241360</b>	<b>312207</b>	<b>29264</b>	<b>81426</b>
34 Consumer services	45754	5097	4974	2545563	130104	200957	1855	1266196	164509	229561	18057	35537
35 Government services	34456	4867	4469	1870005	71732	142073	2172	701605	70748	78552	10404	42219
36 Collective services	18173	2726	1834	751600	36968	55503	699	308816	39624	30797	4309	17360
37 Individual services	16283	2141	2635	1118405	34764	86570	1473	392790	31125	47755	6095	24859
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>190576</b>	<b>24219</b>	<b>22133</b>	<b>9062656</b>	<b>400275</b>	<b>726702</b>	<b>8511</b>	<b>3972485</b>	<b>546934</b>	<b>647930</b>	<b>59135</b>	<b>190790</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

**Tableau 1.3: Dépenses nominales finales imputées  
au PIB aux prix nationaux en dollars É-U (millions)**

Switzerland Suisse	Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	FYROM Ex-République yougoslave de Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
										<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>184253</b>	<b>129495</b>	<b>8043600</b>	<b>19139126</b>	<b>11985</b>	<b>15792</b>	<b>76061</b>	<b>3251</b>	<b>34658</b>	<b>204284</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
17661	31822	516800	1798620	2904	4110	11091	956	10765	54241	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
5910	4882	164600	486080	354	991	1564	117	1664	14772	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
6732	7457	347300	856027	412	1055	2025	178	1128	21685	4 Habillement et chaussures
38103	33075	1317000	3350129	2602	3043	15920	525	7214	13433	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
7543	8864	358000	913400	369	832	4441	126	1283	9110	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
23644	4676	1434835	2654050	885	1228	7776	252	2414	16337	7 Santé
12911	10561	844200	2013596	1746	2116	5944	326	3544	18535	8 Transport
3645	5478	139900	394440	670	490	2437	166	933	6282	9 Communication
16001	3162	686741	1593249	615	887	5239	85	1692	9742	10 Loisirs et culture
14114	7234	682734	1448198	711	1201	9462	166	1393	13962	11 Enseignement
12497	5426	443300	1206646	969	1157	2289	108	1511	4681	12 Hôtels, cafés et restaurants
25491	6858	1114590	2441367	449	1358	7866	200	1240	15654	13 Autres biens et services
0	0	-6400	-16677	-699	-2676	7	45	-124	5849	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>15280</b>	<b>16375</b>	<b>933200</b>	<b>2204570</b>	<b>1568</b>	<b>2547</b>	<b>17438</b>	<b>522</b>	<b>2756</b>	<b>33714</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>59582</b>	<b>30099</b>	<b>1870500</b>	<b>5247761</b>	<b>2853</b>	<b>5550</b>	<b>19189</b>	<b>629</b>	<b>9703</b>	<b>61619</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
26252	16201	987800	2762857	1018	3182	9417	323	3926	29454	17 Construction
28402	13897	616700	1874800	1672	2123	8464	278	5328	21299	18 Machines et équipement
<b>-1382</b>	<b>8163</b>	<b>12500</b>	<b>14487</b>	<b>240</b>	<b>516</b>	<b>434</b>	<b>118</b>	<b>1006</b>	<b>8108</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>18804</b>	<b>-2679</b>	<b>-424900</b>	<b>-164552</b>	<b>-1033</b>	<b>-1984</b>	<b>-8915</b>	<b>-729</b>	<b>-2598</b>	<b>36496</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>276537</b>	<b>181453</b>	<b>10434900</b>	<b>26441391</b>	<b>15612</b>	<b>22421</b>	<b>104206</b>	<b>3791</b>	<b>45526</b>	<b>344221</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
										<b>Dont</b>
<b>199533</b>	<b>145870</b>	<b>8976800</b>	<b>21343695</b>	<b>13553</b>	<b>18339</b>	<b>93498</b>	<b>3773</b>	<b>37414</b>	<b>237998</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
161341	120557	7376100	16498452	10670	13474	59545	2897	30909	172828	23 Dépense de consommation finale des ménages
32695	25313	1600700	4635045	2816	4647	32543	849	6058	61115	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
15280	16375	933200	2204570	1568	2547	17438	522	2756	33714	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
17415	8938	667500	2430476	1248	2100	15105	327	3303	27402	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
										<b>Type de produit</b>
<b>121088</b>	<b>108616</b>	<b>4762184</b>	<b>12554171</b>	<b>9308</b>	<b>16562</b>	<b>46948</b>	<b>2646</b>	<b>29720</b>	<b>191466</b>	<b>27 Total des biens</b>
61506	78518	2891684	7306410	6455	11012	27759	2017	20017	129846	28 Biens de consommation
39850	59047	1545988	4197457	5250	8294	18984	1585	16146	86212	29 Bien non durables
11731	10184	622667	1508709	697	1496	3486	231	1648	27282	30 Biens semi-durables
9925	9286	723029	1600245	509	1222	5289	202	2223	16352	31 Biens durables
59582	30099	1870500	5247761	2853	5550	19189	629	9703	61619	32 Biens de capital
<b>138026</b>	<b>67352</b>	<b>6091516</b>	<b>14053962</b>	<b>7797</b>	<b>10002</b>	<b>65732</b>	<b>1711</b>	<b>17520</b>	<b>102302</b>	<b>33 Total des services</b>
99835	42039	4490816	9208719	4914	5138	31778	835	11015	37132	34 Services de consommation
32695	25313	1600700	4635045	2816	4647	32543	849	6058	61115	35 Services des adm. pub.
15280	16375	933200	2204570	1568	2547	17438	522	2756	33714	36 Services collectifs
17415	8938	667500	2430476	1248	2100	15105	327	3303	27402	37 Services individuels
<b>276537</b>	<b>181453</b>	<b>10434900</b>	<b>26441391</b>	<b>15612</b>	<b>22421</b>	<b>104206</b>	<b>3791</b>	<b>45526</b>	<b>344221</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.4: **Nominal final expenditure per head**  
**on GDP at national prices in US dollars**

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>17329</b>	<b>16175</b>	<b>16423</b>	<b>16246</b>	<b>16882</b>	<b>8942</b>	<b>16739</b>	<b>14918</b>	<b>25458</b>	<b>16348</b>	<b>8639</b>	<b>11064</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	1583	1659	1590	1882	1633	1391	1049	1839	2272	1404	1357	1585
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	431	463	729	438	539	417	865	303	2803	390	292	312
4 Clothing and footwear	989	682	569	605	818	914	816	1158	1139	750	518	626
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	2884	2896	3161	3206	3312	1381	2885	2489	5143	2698	790	1434
6 Household furnishings, equipment and maintenance	1185	705	602	787	903	565	942	1123	1944	907	531	581
7 Health	1735	1960	1837	2119	2078	780	1620	1650	2265	1675	1016	1143
8 Transport	1903	1753	1515	1923	1934	706	1387	1498	4375	1525	1234	1206
9 Communication	370	280	412	301	378	251	351	382	418	508	267	267
10 Recreation and culture	1725	1268	1592	1326	1358	530	1032	1028	2416	1555	599	908
11 Education	1436	1490	1372	1125	955	607	1649	1059	2152	1148	800	784
12 Restaurants and hotels	1737	670	803	990	637	1525	2308	1226	1777	723	715	1934
13 Miscellaneous goods and services	1949	2074	2290	1776	2038	540	1795	1320	2985	2885	868	956
14 Net purchases abroad	-598	275	-50	-230	298	-665	38	-157	-4230	182	-349	-670
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>1825</b>	<b>1994</b>	<b>1933</b>	<b>2197</b>	<b>1918</b>	<b>1328</b>	<b>1651</b>	<b>1487</b>	<b>3504</b>	<b>2930</b>	<b>983</b>	<b>1235</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>5369</b>	<b>4639</b>	<b>4808</b>	<b>4547</b>	<b>4470</b>	<b>2903</b>	<b>6943</b>	<b>4104</b>	<b>10546</b>	<b>5392</b>	<b>2924</b>	<b>4079</b>
17 Construction	2973	2068	2792	2090	2458	1622	4806	1769	6224	3183	1566	2389
18 Machinery and equipment	2130	2246	1449	1785	1733	1102	1858	1916	3891	1633	890	1014
19 Changes in inventories and valuables	16	-74	7	37	-307	20	594	43	-360	-48	74	51
20 Balance of exports and imports	1290	1057	2127	439	1082	-1031	5080	201	8975	1324	-946	-214
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>25829</b>	<b>23790</b>	<b>25298</b>	<b>23465</b>	<b>24045</b>	<b>12162</b>	<b>31006</b>	<b>20754</b>	<b>48123</b>	<b>25946</b>	<b>11673</b>	<b>16215</b>
<b>Of which</b>												
22 <i>Final consumption expenditure</i>	19154	18168	18356	18443	18800	10270	18389	16405	28962	19278	9622	12299
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	14042	12539	12333	12686	13684	8154	13147	12380	19724	12741	6959	9310
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	4633	5306	5483	5599	4626	2084	4685	3934	8479	6357	2478	2875
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	1825	1994	1933	2197	1918	1328	1651	1487	3504	2930	983	1235
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	2807	3313	3550	3402	2708	755	3034	2447	4976	3427	1495	1640
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>12345</b>	<b>10696</b>	<b>10919</b>	<b>11027</b>	<b>11427</b>	<b>7217</b>	<b>12854</b>	<b>10746</b>	<b>24707</b>	<b>11823</b>	<b>6969</b>	<b>8699</b>
28 Consumer goods	6977	6057	6111	6480	6957	4313	5911	6642	14160	6431	4045	4619
29 Non durable goods	3732	3735	3842	3838	3979	2643	3454	3614	8821	3606	2408	2835
30 Semi durable goods	1730	1021	1069	1554	1379	1178	1349	1657	2259	1334	845	883
31 Durable goods	1515	1302	1200	1088	1598	493	1108	1371	3080	1491	792	902
32 Capital goods	5369	4639	4808	4547	4470	2903	6943	4104	10546	5392	2924	4079
33 <b>Total services</b>	<b>12776</b>	<b>11836</b>	<b>12296</b>	<b>12193</b>	<b>11545</b>	<b>6622</b>	<b>12440</b>	<b>9920</b>	<b>19032</b>	<b>12666</b>	<b>5925</b>	<b>8350</b>
34 Consumer services	7664	6207	6272	6436	6429	4505	7197	5895	9794	6128	3263	5361
35 Government services	4633	5306	5483	5599	4626	2084	4685	3934	8479	6357	2478	2875
36 Collective services	1825	1994	1933	2197	1918	1328	1651	1487	3504	2930	983	1235
37 Individual services	2807	3313	3550	3402	2708	755	3034	2447	4976	3427	1495	1640
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>25829</b>	<b>23790</b>	<b>25298</b>	<b>23465</b>	<b>24045</b>	<b>12162</b>	<b>31006</b>	<b>20754</b>	<b>48123</b>	<b>25946</b>	<b>11673</b>	<b>16215</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.



Tableau 1.4: Dépenses nominales finales imputées  
au PIB par tête aux prix nationaux en dollars É-U

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>15021</b>	<b>21142</b>	<b>18439</b>	<b>20710</b>	<b>16074</b>	<b>10878</b>	<b>4531</b>	<b>3464</b>	<b>4228</b>	<b>2882</b>	<b>3082</b>	<b>7532</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
1677	1871	1599	1546	1658	1784	656	683	665	608	751	1399	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
429	663	527	656	470	559	333	293	297	189	187	275	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
799	755	722	994	827	835	202	193	155	184	161	449	4 Habillement et chaussures
2672	4288	3649	3005	2770	1547	863	741	632	530	454	692	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
852	869	641	1012	872	777	203	154	237	75	135	667	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
1757	2138	2071	1886	1790	706	493	249	486	246	289	674	7 Santé
1648	1795	1647	2399	1767	1749	384	351	529	224	367	1072	8 Transport
344	313	416	371	349	286	114	92	181	89	87	360	9 Communication
1194	1933	1857	2188	1375	987	499	273	342	230	201	763	10 Loisirs et culture
1027	2051	1846	1156	1081	807	333	303	345	249	244	655	11 Enseignement
1083	813	649	1940	1203	1534	250	170	173	115	87	1054	12 Hôtels, cafés et restaurants
1662	3693	2786	3289	1970	1535	333	217	345	121	192	682	13 Autres biens et services
-122	-41	30	267	-57	-2230	-132	-253	-159	23	-71	-1210	14 Achats nets directs à l'étranger
<b>1803</b>	<b>2427</b>	<b>2300</b>	<b>2069</b>	<b>1865</b>	<b>1439</b>	<b>830</b>	<b>462</b>	<b>691</b>	<b>421</b>	<b>313</b>	<b>1020</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>4381</b>	<b>6618</b>	<b>4513</b>	<b>4340</b>	<b>4410</b>	<b>2678</b>	<b>1927</b>	<b>1483</b>	<b>1494</b>	<b>949</b>	<b>827</b>	<b>1932</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
2267	2992	1831	2068	2236	1691	846	619	800	429	450	978	17 Construction
1654	2637	2009	1818	1702	975	973	847	622	471	343	881	18 Machines et équipement
-55	59	19	61	-33	-138	92	123	118	87	53	-183	19 Variations des stocks et objets de valeurs
572	1813	1813	-786	407	-179	-148	-368	-148	-400	-226	-29	20 Solde des exportations et des importations
<b>21723</b>	<b>32058</b>	<b>27084</b>	<b>26394</b>	<b>22722</b>	<b>14678</b>	<b>7232</b>	<b>5165</b>	<b>6383</b>	<b>3940</b>	<b>4050</b>	<b>10271</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>16824</b>	<b>23568</b>	<b>20739</b>	<b>22779</b>	<b>17938</b>	<b>12317</b>	<b>5361</b>	<b>3927</b>	<b>4919</b>	<b>3303</b>	<b>3396</b>	<b>8551</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
12140	14853	12725	16833	12922	9543	3656	2879	3343	2464	2596	6218	23 Dépense de consommation finale des ménages
4432	8446	7566	5280	4694	2620	1663	970	1494	833	783	2167	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
1803	2427	2300	2069	1865	1439	830	462	691	421	313	1020	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
2629	6020	5266	3211	2829	1181	833	508	803	412	470	1148	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>10608</b>	<b>14405</b>	<b>10988</b>	<b>12374</b>	<b>10946</b>	<b>8705</b>	<b>4260</b>	<b>3518</b>	<b>3734</b>	<b>2501</b>	<b>2786</b>	<b>6255</b>	<b>27 Total des biens</b>
6227	7787	6475	8033	6536	6027	2334	2035	2240	1552	1958	4323	28 Biens de consommation
3595	4842	4058	3968	3681	3577	1667	1504	1560	1193	1518	2581	29 Bien non durables
1365	1440	1241	2059	1471	1202	346	323	304	244	272	794	30 Biens semi-durables
1267	1505	1176	2006	1383	1248	321	209	376	115	169	949	31 Biens durables
4381	6618	4513	4340	4410	2678	1927	1483	1494	949	827	1932	32 Biens de capital
<b>10720</b>	<b>15823</b>	<b>14234</b>	<b>14478</b>	<b>11460</b>	<b>8519</b>	<b>3160</b>	<b>2145</b>	<b>2838</b>	<b>1728</b>	<b>1508</b>	<b>5438</b>	<b>33 Total des services</b>
6035	7107	6220	8532	6443	5745	1455	1097	1261	889	708	3105	34 Services de consommation
4432	8446	7566	5280	4694	2620	1663	970	1494	833	783	2167	35 Services des adm. pub.
1803	2427	2300	2069	1865	1439	830	462	691	421	313	1020	36 Services collectifs
2629	6020	5266	3211	2829	1181	833	508	803	412	470	1148	37 Services individuels
<b>21723</b>	<b>32058</b>	<b>27084</b>	<b>26394</b>	<b>22722</b>	<b>14678</b>	<b>7232</b>	<b>5165</b>	<b>6383</b>	<b>3940</b>	<b>4050</b>	<b>10271</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.4: **Nominal final expenditure per head**  
**on GDP at national prices in US dollars**

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>3737</b>	<b>2994</b>	<b>7375</b>	<b>14099</b>	<b>13866</b>	<b>15790</b>	<b>21009</b>	<b>20895</b>	<b>7047</b>	<b>4883</b>	<b>10356</b>	<b>24253</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	661	573	1066	1498	1290	1266	2860	2548	935	1069	1226	2538
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	213	143	295	433	524	518	748	514	146	117	438	806
4 Clothing and footwear	148	112	393	720	478	668	875	818	285	150	426	1035
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	802	598	1252	2442	2511	3053	3073	4563	1001	584	1989	3698
6 Household furnishings, equipment and maintenance	147	136	388	759	736	853	1098	762	275	368	567	1136
7 Health	324	271	836	1559	1715	1903	2913	2546	288	345	1014	3265
8 Transport	344	240	920	1543	1418	1912	1790	1842	717	750	1241	2592
9 Communication	103	100	172	312	337	291	179	479	365	73	271	496
10 Recreation and culture	252	269	679	1202	1491	1525	2068	1647	523	148	1247	2712
11 Education	286	174	631	954	951	1246	1798	1323	653	438	717	1975
12 Restaurants and hotels	97	194	409	1033	954	964	1329	1293	464	342	705	1129
13 Miscellaneous goods and services	358	183	648	1705	1632	1630	1883	2412	1319	531	891	2626
14 Net purchases abroad	0	2	-315	-61	-172	-37	395	148	76	-32	-376	246
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>475</b>	<b>507</b>	<b>919</b>	<b>1653</b>	<b>1871</b>	<b>1770</b>	<b>2426</b>	<b>2423</b>	<b>832</b>	<b>304</b>	<b>1084</b>	<b>3825</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>947</b>	<b>1244</b>	<b>2587</b>	<b>3893</b>	<b>4836</b>	<b>4621</b>	<b>5520</b>	<b>7537</b>	<b>3340</b>	<b>1236</b>	<b>3015</b>	<b>7437</b>
17 Construction	356	423	1329	1959	2347	2754	2708	4220	1878	663	1584	3353
18 Machinery and equipment	500	680	1136	1524	1660	1318	1524	2533	1194	555	1331	3049
19 Changes in inventories and valuables	-7	77	49	-22	-29	-32	-7	-84	104	88	170	727
20 Balance of exports and imports	-167	-320	164	312	-284	1022	603	401	158	-120	249	5791
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>4985</b>	<b>4502</b>	<b>11094</b>	<b>19936</b>	<b>20260</b>	<b>23172</b>	<b>29550</b>	<b>31173</b>	<b>11481</b>	<b>6390</b>	<b>14873</b>	<b>42033</b>
<b>Of which</b>												
22 <i>Final consumption expenditure</i>	4212	3501	8294	15752	15737	17560	23435	23318	7879	5187	11440	28078
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	3260	2559	5909	11360	11887	12737	15243	17417	6265	4372	8621	17968
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	901	905	2240	4114	3631	4530	7541	5506	1485	775	2617	9301
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	475	507	919	1653	1871	1770	2426	2423	832	304	1084	3825
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	426	398	1321	2460	1760	2760	5115	3082	653	471	1533	5477
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>3010</b>	<b>2854</b>	<b>6318</b>	<b>9715</b>	<b>10309</b>	<b>10988</b>	<b>13929</b>	<b>14870</b>	<b>6076</b>	<b>3375</b>	<b>7470</b>	<b>17330</b>
28 Consumer goods	2063	1610	3731	5822	5473	6366	8409	7333	2736	2140	4455	9893
29 Non durable goods	1634	1230	2461	3345	3191	3344	5347	4720	1757	1573	2635	5683
30 Semi durable goods	239	197	631	1278	1058	1284	1706	1239	435	349	875	1891
31 Durable goods	190	182	639	1199	1224	1738	1356	1375	544	217	945	2319
32 Capital goods	947	1244	2587	3893	4836	4621	5520	7537	3340	1236	3015	7437
33 <b>Total services</b>	<b>2149</b>	<b>1889</b>	<b>4878</b>	<b>9992</b>	<b>10435</b>	<b>11231</b>	<b>14631</b>	<b>15837</b>	<b>5066</b>	<b>3079</b>	<b>7360</b>	<b>17939</b>
34 Consumer services	1197	948	2493	5600	6585	6408	6440	9936	3453	2264	4542	7829
35 Government services	901	905	2240	4114	3631	4530	7541	5506	1485	775	2617	9301
36 Collective services	475	507	919	1653	1871	1770	2426	2423	832	304	1084	3825
37 Individual services	426	398	1321	2460	1760	2760	5115	3082	653	471	1533	5477
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>4985</b>	<b>4502</b>	<b>11094</b>	<b>19936</b>	<b>20260</b>	<b>23172</b>	<b>29550</b>	<b>31173</b>	<b>11481</b>	<b>6390</b>	<b>14873</b>	<b>42033</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 1.4: Dépenses nominales finales imputées  
au PIB par tête aux prix nationaux en dollars É-U

Switzerland Suisse	Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	FYROM Ex-République yougoslave de Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>										
<b>25072</b>	<b>1859</b>	<b>27906</b>	<b>16701</b>	<b>1523</b>	<b>3554</b>	<b>12065</b>	<b>1609</b>	<b>1590</b>	<b>1420</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
2403	457	1793	1570	369	925	1759	473	494	377	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
804	70	571	424	45	223	248	58	76	103	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
916	107	1205	747	52	237	321	88	52	151	4 Habillement et chaussures
5185	475	4569	2923	331	685	2525	260	331	93	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
1026	127	1242	797	47	187	704	63	59	63	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
3217	67	4978	2316	112	276	1233	125	111	114	7 Santé
1757	152	2929	1757	222	476	943	161	163	129	8 Transport
496	79	485	344	85	110	387	82	43	44	9 Communication
2177	45	2383	1390	78	200	831	42	78	68	10 Loisirs et culture
1921	104	2369	1264	90	270	1501	82	64	97	11 Enseignement
1701	78	1538	1053	123	260	363	54	69	33	12 Hôtels, cafés et restaurants
3469	98	3867	2130	57	306	1248	99	57	109	13 Autres biens et services
0	0	-22	-15	-89	-602	1	22	-6	41	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>2079</b>	<b>235</b>	<b>3238</b>	<b>1924</b>	<b>199</b>	<b>573</b>	<b>2766</b>	<b>258</b>	<b>126</b>	<b>234</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>8107</b>	<b>432</b>	<b>6489</b>	<b>4579</b>	<b>363</b>	<b>1249</b>	<b>3044</b>	<b>311</b>	<b>445</b>	<b>428</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
3572	233	3427	2411	129	716	1494	160	180	205	17 Construction
3865	199	2140	1636	213	478	1343	138	244	148	18 Machines et équipement
<b>-188</b>	<b>117</b>	<b>43</b>	<b>13</b>	<b>30</b>	<b>116</b>	<b>69</b>	<b>59</b>	<b>46</b>	<b>56</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>2559</b>	<b>-38</b>	<b>-1474</b>	<b>-144</b>	<b>-131</b>	<b>-447</b>	<b>-1414</b>	<b>-361</b>	<b>-119</b>	<b>254</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>37629</b>	<b>2605</b>	<b>36202</b>	<b>23073</b>	<b>1984</b>	<b>5046</b>	<b>16530</b>	<b>1877</b>	<b>2089</b>	<b>2392</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
<b>Dont</b>										
<b>27151</b>	<b>2094</b>	<b>31143</b>	<b>18625</b>	<b>1723</b>	<b>4128</b>	<b>14831</b>	<b>1868</b>	<b>1717</b>	<b>1654</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
21954	1731	25590	14397	1356	3033	9445	1434	1418	1201	23 Dépense de consommation finale des ménages
4449	363	5553	4045	358	1046	5162	420	278	425	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
2079	235	3238	1924	199	573	2766	258	126	234	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
2370	128	2316	2121	159	473	2396	162	152	190	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
<b>Type de produit</b>										
<b>16477</b>	<b>1559</b>	<b>16522</b>	<b>10955</b>	<b>1183</b>	<b>3728</b>	<b>7447</b>	<b>1310</b>	<b>1364</b>	<b>1331</b>	<b>27 Total des biens</b>
8369	1127	10032	6376	820	2479	4403	998	918	902	28 Biens de consommation
5423	848	5364	3663	667	1867	3011	784	741	599	29 Bien non durables
1596	146	2160	1317	89	337	553	114	76	190	30 Biens semi-durables
1351	133	2508	1396	65	275	839	100	102	114	31 Biens durables
8107	432	6489	4579	363	1249	3044	311	445	428	32 Biens de capital
<b>18782</b>	<b>967</b>	<b>21133</b>	<b>12264</b>	<b>991</b>	<b>2251</b>	<b>10427</b>	<b>847</b>	<b>804</b>	<b>711</b>	<b>33 Total des services</b>
13585	603	15580	8036	625	1156	5041	413	505	258	34 Services de consommation
4449	363	5553	4045	358	1046	5162	420	278	425	35 Services des adm. pub.
2079	235	3238	1924	199	573	2766	258	126	234	36 Services collectifs
2370	128	2316	2121	159	473	2396	162	152	190	37 Services individuels
<b>37629</b>	<b>2605</b>	<b>36202</b>	<b>23073</b>	<b>1984</b>	<b>5046</b>	<b>16530</b>	<b>1877</b>	<b>2089</b>	<b>2392</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.5: **Indices of nominal final expenditure**  
on GDP at national prices (OECD = 100)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 <b>Actual individual consumption</b>	<b>0.73</b>	<b>0.87</b>	<b>0.45</b>	<b>5.20</b>	<b>7.28</b>	<b>0.51</b>	<b>0.34</b>	<b>4.46</b>	<b>0.06</b>	<b>1.38</b>	<b>0.47</b>	<b>2.34</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	0.71	0.95	0.46	6.41	7.49	0.85	0.23	5.84	0.06	1.26	0.78	3.57
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	0.71	0.98	0.78	5.51	9.14	0.94	0.70	3.56	0.26	1.30	0.62	2.60
4 Clothing and footwear	0.93	0.82	0.35	4.32	7.88	1.17	0.37	7.73	0.06	1.41	0.63	2.96
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	0.69	0.89	0.49	5.86	8.15	0.45	0.34	4.25	0.07	1.30	0.24	1.74
6 Household furnishings, equipment and maintenance	1.04	0.80	0.34	5.27	8.16	0.68	0.40	7.03	0.09	1.60	0.60	2.58
7 Health	0.53	0.76	0.36	4.89	6.46	0.32	0.24	3.55	0.04	1.02	0.40	1.75
8 Transport	0.76	0.90	0.39	5.85	7.92	0.38	0.27	4.25	0.10	1.22	0.64	2.43
9 Communication	0.76	0.73	0.54	4.67	7.90	0.70	0.35	5.53	0.05	2.08	0.70	2.74
10 Recreation and culture	0.87	0.82	0.52	5.10	7.03	0.36	0.25	3.69	0.07	1.58	0.39	2.31
11 Education	0.80	1.06	0.49	4.76	5.44	0.46	0.45	4.18	0.07	1.28	0.57	2.20
12 Restaurants and hotels	1.16	0.57	0.35	5.02	4.35	1.38	0.75	5.81	0.07	0.97	0.61	6.50
13 Miscellaneous goods and services	0.64	0.88	0.49	4.45	6.89	0.24	0.29	3.09	0.05	1.91	0.37	1.59
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
15 <b>Actual collective consumption</b>	<b>0.67</b>	<b>0.93</b>	<b>0.46</b>	<b>6.10</b>	<b>7.18</b>	<b>0.66</b>	<b>0.29</b>	<b>3.85</b>	<b>0.07</b>	<b>2.15</b>	<b>0.46</b>	<b>2.27</b>
16 <b>Gross fixed capital formation</b>	<b>0.82</b>	<b>0.91</b>	<b>0.48</b>	<b>5.31</b>	<b>7.03</b>	<b>0.61</b>	<b>0.52</b>	<b>4.47</b>	<b>0.09</b>	<b>1.66</b>	<b>0.58</b>	<b>3.15</b>
17 Construction	0.87	0.77	0.53	4.63	7.34	0.64	0.68	3.66	0.10	1.86	0.59	3.51
18 Machinery and equipment	0.91	1.24	0.40	5.83	7.62	0.64	0.39	5.84	0.09	1.41	0.49	2.19
19 Changes in inventories and valuables	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 Balance of exports and imports	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
21 <b>Gross domestic product</b>	<b>0.79</b>	<b>0.93</b>	<b>0.50</b>	<b>5.43</b>	<b>7.50</b>	<b>0.50</b>	<b>0.46</b>	<b>4.49</b>	<b>0.08</b>	<b>1.58</b>	<b>0.46</b>	<b>2.49</b>
<b>Of which</b>												
22 <b>Final consumption expenditure</b>	<b>0.72</b>	<b>0.88</b>	<b>0.45</b>	<b>5.29</b>	<b>7.27</b>	<b>0.53</b>	<b>0.34</b>	<b>4.39</b>	<b>0.06</b>	<b>1.46</b>	<b>0.47</b>	<b>2.34</b>
23 Household final consumption expenditure	0.69	0.79	0.39	4.71	6.84	0.54	0.31	4.29	0.05	1.25	0.44	2.29
24 Government final consumption expenditure	0.80	1.18	0.62	7.40	8.23	0.49	0.40	4.85	0.08	2.21	0.55	2.52
25 Collective consumption expenditure	0.67	0.93	0.46	6.10	7.18	0.66	0.29	3.85	0.07	2.15	0.46	2.27
26 Individual consumption expenditure	0.93	1.41	0.76	8.57	9.19	0.34	0.49	5.76	0.09	2.28	0.64	2.74
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>0.79</b>	<b>0.88</b>	<b>0.45</b>	<b>5.38</b>	<b>7.51</b>	<b>0.63</b>	<b>0.40</b>	<b>4.89</b>	<b>0.09</b>	<b>1.52</b>	<b>0.58</b>	<b>2.81</b>
28 Consumer goods	0.77	0.86	0.43	5.43	7.85	0.65	0.32	5.20	0.09	1.42	0.57	2.56
29 Non durable goods	0.72	0.92	0.48	5.60	7.82	0.69	0.32	4.92	0.09	1.39	0.59	2.74
30 Semi durable goods	0.92	0.70	0.37	6.31	7.54	0.85	0.35	6.28	0.07	1.43	0.58	2.37
31 Durable goods	0.76	0.84	0.39	4.17	8.24	0.34	0.27	4.90	0.09	1.50	0.51	2.29
32 Capital goods	0.82	0.91	0.48	5.31	7.03	0.61	0.52	4.47	0.09	1.66	0.58	3.15
33 <b>Total services</b>	<b>0.73</b>	<b>0.87</b>	<b>0.46</b>	<b>5.31</b>	<b>6.78</b>	<b>0.52</b>	<b>0.35</b>	<b>4.03</b>	<b>0.06</b>	<b>1.46</b>	<b>0.44</b>	<b>2.41</b>
34 Consumer services	0.67	0.70	0.35	4.28	5.76	0.54	0.31	3.66	0.05	1.07	0.37	2.36
35 Government services	0.80	1.18	0.62	7.40	8.23	0.49	0.40	4.85	0.08	2.21	0.55	2.52
36 Collective services	0.67	0.93	0.46	6.10	7.18	0.66	0.29	3.85	0.07	2.15	0.46	2.27
37 Individual services	0.93	1.41	0.76	8.57	9.19	0.34	0.49	5.76	0.09	2.28	0.64	2.74
38 <b>Gross domestic product</b>	<b>0.79</b>	<b>0.93</b>	<b>0.50</b>	<b>5.43</b>	<b>7.50</b>	<b>0.50</b>	<b>0.46</b>	<b>4.49</b>	<b>0.08</b>	<b>1.58</b>	<b>0.46</b>	<b>2.49</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 1.5: Indices des dépenses nominales finales  
imputées au PIB aux prix nationaux (OCDE = 100)

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>24.1</b>	<b>0.59</b>	<b>0.86</b>	<b>6.41</b>	<b>31.9</b>	<b>0.04</b>	<b>0.24</b>	<b>0.02</b>	<b>0.22</b>	<b>0.04</b>	<b>0.06</b>	<b>0.02</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
28.6	0.56	0.79	5.09	35.1	0.07	0.37	0.05	0.38	0.08	0.14	0.03	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
27.1	0.73	0.97	7.99	36.8	0.08	0.70	0.08	0.62	0.09	0.13	0.02	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
28.6	0.47	0.75	6.87	36.7	0.07	0.24	0.03	0.18	0.05	0.07	0.02	4 Habillement et chaussures
24.5	0.69	0.97	5.31	31.4	0.03	0.26	0.03	0.19	0.04	0.05	0.01	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
28.6	0.51	0.63	6.56	36.3	0.06	0.23	0.02	0.26	0.02	0.05	0.03	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
20.3	0.43	0.70	4.21	25.6	0.02	0.19	0.01	0.19	0.02	0.04	0.01	7 Santé
25.1	0.48	0.73	7.06	33.4	0.06	0.19	0.02	0.27	0.03	0.06	0.02	8 Transport
26.8	0.43	0.94	5.57	33.7	0.05	0.30	0.03	0.47	0.05	0.08	0.04	9 Communication
23.0	0.65	1.04	8.13	32.8	0.04	0.32	0.02	0.22	0.03	0.04	0.02	10 Loisirs et culture
21.8	0.76	1.14	4.73	28.4	0.04	0.23	0.03	0.24	0.04	0.06	0.02	11 Enseignement
27.5	0.36	0.48	9.52	37.9	0.09	0.21	0.02	0.15	0.02	0.02	0.03	12 Hôtels, cafés et restaurants
20.9	0.81	1.02	7.98	30.7	0.04	0.14	0.01	0.14	0.01	0.03	0.01	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>25.1</b>	<b>0.59</b>	<b>0.93</b>	<b>5.56</b>	<b>32.2</b>	<b>0.05</b>	<b>0.38</b>	<b>0.03</b>	<b>0.32</b>	<b>0.04</b>	<b>0.05</b>	<b>0.02</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>25.6</b>	<b>0.68</b>	<b>0.77</b>	<b>4.90</b>	<b>32.0</b>	<b>0.04</b>	<b>0.37</b>	<b>0.04</b>	<b>0.29</b>	<b>0.04</b>	<b>0.05</b>	<b>0.01</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
25.2	0.58	0.59	4.43	30.8	0.04	0.31	0.03	0.29	0.04	0.06	0.01	17 Construction
27.1	0.76	0.96	5.74	34.5	0.04	0.53	0.06	0.34	0.06	0.06	0.02	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
<b>25.2</b>	<b>0.65</b>	<b>0.91</b>	<b>5.91</b>	<b>32.7</b>	<b>0.04</b>	<b>0.28</b>	<b>0.03</b>	<b>0.25</b>	<b>0.03</b>	<b>0.05</b>	<b>0.02</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>24.2</b>	<b>0.59</b>	<b>0.87</b>	<b>6.32</b>	<b>32.0</b>	<b>0.04</b>	<b>0.26</b>	<b>0.03</b>	<b>0.23</b>	<b>0.04</b>	<b>0.06</b>	<b>0.02</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
22.6	0.48	0.69	6.04	29.8	0.04	0.23	0.02	0.21	0.03	0.05	0.01	23 Dépense de consommation finale des ménages
29.3	0.98	1.46	6.74	38.5	0.04	0.37	0.03	0.33	0.04	0.06	0.02	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
25.1	0.59	0.93	5.56	32.2	0.05	0.38	0.03	0.32	0.04	0.05	0.02	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
33.2	1.33	1.93	7.82	44.3	0.03	0.35	0.03	0.34	0.04	0.07	0.02	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>25.9</b>	<b>0.62</b>	<b>0.78</b>	<b>5.84</b>	<b>33.2</b>	<b>0.05</b>	<b>0.35</b>	<b>0.04</b>	<b>0.30</b>	<b>0.05</b>	<b>0.08</b>	<b>0.02</b>	<b>27 Total des biens</b>
26.1	0.57	0.79	6.51	34.0	0.06	0.33	0.04	0.31	0.05	0.09	0.02	28 Biens de consommation
26.3	0.62	0.86	5.60	33.4	0.06	0.41	0.05	0.38	0.07	0.13	0.02	29 Bien non durables
27.8	0.51	0.73	8.08	37.1	0.06	0.23	0.03	0.20	0.04	0.06	0.02	30 Biens semi-durables
24.3	0.51	0.66	7.42	32.9	0.06	0.20	0.02	0.24	0.02	0.04	0.02	31 Biens durables
25.6	0.68	0.77	4.90	32.0	0.04	0.37	0.04	0.29	0.04	0.05	0.01	32 Biens de capital
<b>23.4</b>	<b>0.61</b>	<b>0.90</b>	<b>6.10</b>	<b>31.0</b>	<b>0.04</b>	<b>0.23</b>	<b>0.02</b>	<b>0.21</b>	<b>0.03</b>	<b>0.04</b>	<b>0.02</b>	<b>33 Total des services</b>
20.1	0.41	0.60	5.49	26.6	0.04	0.16	0.02	0.14	0.02	0.03	0.01	34 Services de consommation
29.3	0.98	1.46	6.74	38.5	0.04	0.37	0.03	0.33	0.04	0.06	0.02	35 Services des adm. pub.
25.1	0.59	0.93	5.56	32.2	0.05	0.38	0.03	0.32	0.04	0.05	0.02	36 Services collectifs
33.2	1.33	1.93	7.82	44.3	0.03	0.35	0.03	0.34	0.04	0.07	0.02	37 Services individuels
<b>25.2</b>	<b>0.65</b>	<b>0.91</b>	<b>5.91</b>	<b>32.7</b>	<b>0.04</b>	<b>0.28</b>	<b>0.03</b>	<b>0.25</b>	<b>0.03</b>	<b>0.05</b>	<b>0.02</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.5: **Indices of nominal final expenditure**  
**on GDP at national prices (OECD = 100)**

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>0.75</b>	<b>0.08</b>	<b>0.08</b>	<b>33.5</b>	<b>1.43</b>	<b>2.59</b>	<b>0.03</b>	<b>13.9</b>	<b>1.75</b>	<b>2.59</b>	<b>0.22</b>	<b>0.58</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	1.41	0.17	0.12	37.9	1.42	2.21	0.05	18.1	2.48	6.02	0.27	0.64
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	1.68	0.16	0.12	40.5	2.13	3.34	0.04	13.5	1.43	2.44	0.36	0.75
4 Clothing and footwear	0.66	0.07	0.09	38.2	1.10	2.45	0.03	12.2	1.59	1.78	0.20	0.55
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	0.92	0.10	0.07	33.1	1.48	2.86	0.03	17.4	1.42	1.77	0.24	0.50
6 Household furnishings, equipment and maintenance	0.62	0.08	0.08	37.8	1.59	2.93	0.03	10.6	1.44	4.09	0.25	0.56
7 Health	0.47	0.05	0.06	26.7	1.28	2.25	0.03	12.2	0.52	1.32	0.15	0.56
8 Transport	0.65	0.06	0.09	34.8	1.39	2.98	0.03	11.7	1.70	3.78	0.25	0.58
9 Communication	1.00	0.14	0.09	35.9	1.69	2.32	0.01	15.5	4.41	1.87	0.27	0.57
10 Recreation and culture	0.60	0.09	0.09	34.3	1.85	3.00	0.04	13.2	1.56	0.94	0.31	0.77
11 Education	0.75	0.06	0.09	29.9	1.30	2.70	0.04	11.6	2.15	3.07	0.20	0.62
12 Restaurants and hotels	0.31	0.09	0.07	38.9	1.56	2.50	0.03	13.7	1.83	2.88	0.23	0.42
13 Miscellaneous goods and services	0.56	0.04	0.05	31.7	1.32	2.09	0.02	12.6	2.57	2.21	0.15	0.49
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>0.82</b>	<b>0.12</b>	<b>0.08</b>	<b>34.1</b>	<b>1.68</b>	<b>2.52</b>	<b>0.03</b>	<b>14.0</b>	<b>1.80</b>	<b>1.40</b>	<b>0.20</b>	<b>0.79</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>0.69</b>	<b>0.13</b>	<b>0.10</b>	<b>33.7</b>	<b>1.82</b>	<b>2.76</b>	<b>0.03</b>	<b>18.3</b>	<b>3.03</b>	<b>2.39</b>	<b>0.23</b>	<b>0.64</b>
17 Construction	0.49	0.08	0.10	32.2	1.68	3.13	0.03	19.5	3.24	2.43	0.23	0.55
18 Machinery and equipment	1.02	0.19	0.12	37.0	1.75	2.20	0.02	17.2	3.04	3.00	0.28	0.74
19 Changes in inventories and valuables	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 Balance of exports and imports	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>0.72</b>	<b>0.09</b>	<b>0.08</b>	<b>34.3</b>	<b>1.51</b>	<b>2.75</b>	<b>0.03</b>	<b>15.0</b>	<b>2.07</b>	<b>2.45</b>	<b>0.22</b>	<b>0.72</b>
<b>Of which</b>												
22 <i>Final consumption expenditure</i>	<b>0.75</b>	<b>0.09</b>	<b>0.08</b>	<b>33.6</b>	<b>1.46</b>	<b>2.58</b>	<b>0.03</b>	<b>13.9</b>	<b>1.76</b>	<b>2.46</b>	<b>0.21</b>	<b>0.60</b>
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	0.76	0.08	0.07	31.3	1.42	2.42	0.03	13.5	1.81	2.69	0.21	0.49
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	0.74	0.11	0.10	40.3	1.55	3.07	0.05	15.1	1.53	1.69	0.22	0.91
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	0.82	0.12	0.08	34.1	1.68	2.52	0.03	14.0	1.80	1.40	0.20	0.79
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	0.67	0.09	0.11	46.0	1.43	3.56	0.06	16.2	1.28	1.96	0.25	1.02
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>0.92</b>	<b>0.12</b>	<b>0.10</b>	<b>35.2</b>	<b>1.62</b>	<b>2.74</b>	<b>0.03</b>	<b>15.1</b>	<b>2.31</b>	<b>2.73</b>	<b>0.24</b>	<b>0.63</b>
28 Consumer goods	1.08	0.12	0.10	36.2	1.48	2.73	0.03	12.8	1.78	2.97	0.24	0.61
29 Non durable goods	1.49	0.16	0.12	36.2	1.50	2.50	0.04	14.3	1.99	3.80	0.25	0.61
30 Semi durable goods	0.61	0.07	0.08	38.5	1.39	2.67	0.03	10.5	1.37	2.35	0.23	0.57
31 Durable goods	0.45	0.06	0.08	34.1	1.51	3.41	0.02	11.0	1.62	1.38	0.23	0.66
32 Capital goods	0.69	0.13	0.10	33.7	1.82	2.76	0.03	18.3	3.03	2.39	0.23	0.64
33 <b>Total services</b>	<b>0.58</b>	<b>0.07</b>	<b>0.07</b>	<b>32.3</b>	<b>1.47</b>	<b>2.51</b>	<b>0.03</b>	<b>14.4</b>	<b>1.72</b>	<b>2.22</b>	<b>0.21</b>	<b>0.58</b>
34 Consumer services	0.50	0.06	0.05	27.6	1.41	2.18	0.02	13.7	1.79	2.49	0.20	0.39
35 Government services	0.74	0.11	0.10	40.3	1.55	3.07	0.05	15.1	1.53	1.69	0.22	0.91
36 Collective services	0.82	0.12	0.08	34.1	1.68	2.52	0.03	14.0	1.80	1.40	0.20	0.79
37 Individual services	0.67	0.09	0.11	46.0	1.43	3.56	0.06	16.2	1.28	1.96	0.25	1.02
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>0.72</b>	<b>0.09</b>	<b>0.08</b>	<b>34.3</b>	<b>1.51</b>	<b>2.75</b>	<b>0.03</b>	<b>15.0</b>	<b>2.07</b>	<b>2.45</b>	<b>0.22</b>	<b>0.72</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 1.5: Indices des dépenses nominales finales  
imputées au PIB aux prix nationaux (OCDE = 100)

Switzerland Suisse	Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	FYROM Ex-République yougoslave de Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
										<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>0.96</b>	<b>0.68</b>	<b>42.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0.06</b>	<b>0.08</b>	<b>0.40</b>	<b>0.02</b>	<b>0.18</b>	<b>1.07</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
0.98	1.77	28.7	100.0	0.16	0.23	0.62	0.05	0.60	3.02	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
1.22	1.00	33.9	100.0	0.07	0.20	0.32	0.02	0.34	3.04	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
0.79	0.87	40.6	100.0	0.05	0.12	0.24	0.02	0.13	2.53	4 Habillement et chaussures
1.14	0.99	39.3	100.0	0.08	0.09	0.48	0.02	0.22	0.40	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
0.83	0.97	39.2	100.0	0.04	0.09	0.49	0.01	0.14	1.00	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
0.89	0.18	54.1	100.0	0.03	0.05	0.29	0.01	0.09	0.62	7 Santé
0.64	0.52	41.9	100.0	0.09	0.11	0.30	0.02	0.18	0.92	8 Transport
0.92	1.39	35.5	100.0	0.17	0.12	0.62	0.04	0.24	1.59	9 Communication
1.00	0.20	43.1	100.0	0.04	0.06	0.33	0.01	0.11	0.61	10 Loisirs et culture
0.97	0.50	47.1	100.0	0.05	0.08	0.65	0.01	0.10	0.96	11 Enseignement
1.04	0.45	36.7	100.0	0.08	0.10	0.19	0.01	0.13	0.39	12 Hôtels, cafés et restaurants
1.04	0.28	45.7	100.0	0.02	0.06	0.32	0.01	0.05	0.64	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'étranger
<b>0.69</b>	<b>0.74</b>	<b>42.3</b>	<b>100.0</b>	<b>0.07</b>	<b>0.12</b>	<b>0.79</b>	<b>0.02</b>	<b>0.13</b>	<b>1.53</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>1.14</b>	<b>0.57</b>	<b>35.6</b>	<b>100.0</b>	<b>0.05</b>	<b>0.11</b>	<b>0.37</b>	<b>0.01</b>	<b>0.18</b>	<b>1.17</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
0.95	0.59	35.8	100.0	0.04	0.12	0.34	0.01	0.14	1.07	17 Construction
1.51	0.74	32.9	100.0	0.09	0.11	0.45	0.01	0.28	1.14	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
<b>1.05</b>	<b>0.69</b>	<b>39.5</b>	<b>100.0</b>	<b>0.06</b>	<b>0.08</b>	<b>0.39</b>	<b>0.01</b>	<b>0.17</b>	<b>1.30</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
										<b>Dont</b>
<b>0.93</b>	<b>0.68</b>	<b>42.1</b>	<b>100.0</b>	<b>0.06</b>	<b>0.09</b>	<b>0.44</b>	<b>0.02</b>	<b>0.18</b>	<b>1.12</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
0.98	0.73	44.7	100.0	0.06	0.08	0.36	0.02	0.19	1.05	23 Dépense de consommation finale des ménages
0.71	0.55	34.5	100.0	0.06	0.10	0.70	0.02	0.13	1.32	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
0.69	0.74	42.3	100.0	0.07	0.12	0.79	0.02	0.13	1.53	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
0.72	0.37	27.5	100.0	0.05	0.09	0.62	0.01	0.14	1.13	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
										<b>Type de produit</b>
<b>0.96</b>	<b>0.87</b>	<b>37.9</b>	<b>100.0</b>	<b>0.07</b>	<b>0.13</b>	<b>0.37</b>	<b>0.02</b>	<b>0.24</b>	<b>1.53</b>	<b>27 Total des biens</b>
0.84	1.07	39.6	100.0	0.09	0.15	0.38	0.03	0.27	1.78	28 Biens de consommation
0.95	1.41	36.8	100.0	0.13	0.20	0.45	0.04	0.38	2.05	29 Bien non durables
0.78	0.68	41.3	100.0	0.05	0.10	0.23	0.02	0.11	1.81	30 Biens semi-durables
0.62	0.58	45.2	100.0	0.03	0.08	0.33	0.01	0.14	1.02	31 Biens durables
1.14	0.57	35.6	100.0	0.05	0.11	0.37	0.01	0.18	1.17	32 Biens de capital
<b>0.98</b>	<b>0.48</b>	<b>43.3</b>	<b>100.0</b>	<b>0.06</b>	<b>0.07</b>	<b>0.47</b>	<b>0.01</b>	<b>0.12</b>	<b>0.73</b>	<b>33 Total des services</b>
1.08	0.46	48.8	100.0	0.05	0.06	0.35	0.01	0.12	0.40	34 Services de consommation
0.71	0.55	34.5	100.0	0.06	0.10	0.70	0.02	0.13	1.32	35 Services des adm. pub.
0.69	0.74	42.3	100.0	0.07	0.12	0.79	0.02	0.13	1.53	36 Services collectifs
0.72	0.37	27.5	100.0	0.05	0.09	0.62	0.01	0.14	1.13	37 Services individuels
<b>1.05</b>	<b>0.69</b>	<b>39.5</b>	<b>100.0</b>	<b>0.06</b>	<b>0.08</b>	<b>0.39</b>	<b>0.01</b>	<b>0.17</b>	<b>1.30</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.6: **Indices of nominal final expenditure**  
per head on GDP at national prices (OECD = 100)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>104</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>97</b>	<b>101</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>89</b>	<b>152</b>	<b>98</b>	<b>52</b>	<b>66</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	101	106	101	120	104	89	67	117	145	89	86	101
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	102	109	172	103	127	98	204	71	661	92	69	74
4 Clothing and footwear	132	91	76	81	110	122	109	155	152	100	69	84
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	99	99	108	110	113	47	99	85	176	92	27	49
6 Household furnishings, equipment and maintenance	149	88	76	99	113	71	118	141	244	114	67	73
7 Health	75	85	79	91	90	34	70	71	98	72	44	49
8 Transport	108	100	86	109	110	40	79	85	249	87	70	69
9 Communication	108	81	120	87	110	73	102	111	121	148	78	77
10 Recreation and culture	124	91	115	95	98	38	74	74	174	112	43	65
11 Education	114	118	109	89	76	48	130	84	170	91	63	62
12 Restaurants and hotels	165	64	76	94	60	145	219	116	169	69	68	184
13 Miscellaneous goods and services	91	97	108	83	96	25	84	62	140	135	41	45
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>95</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	<b>114</b>	<b>100</b>	<b>69</b>	<b>86</b>	<b>77</b>	<b>182</b>	<b>152</b>	<b>51</b>	<b>64</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>117</b>	<b>101</b>	<b>105</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>63</b>	<b>152</b>	<b>90</b>	<b>230</b>	<b>118</b>	<b>64</b>	<b>89</b>
17 Construction	123	86	116	87	102	67	199	73	258	132	65	99
18 Machinery and equipment	130	137	89	109	106	67	114	117	238	100	54	62
19 Changes in inventories and valuables	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 Balance of exports and imports	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>112</b>	<b>103</b>	<b>110</b>	<b>102</b>	<b>104</b>	<b>53</b>	<b>134</b>	<b>90</b>	<b>209</b>	<b>112</b>	<b>51</b>	<b>70</b>
<b>Of which</b>												
22 <i>Final consumption expenditure</i>	<b>103</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>101</b>	<b>55</b>	<b>99</b>	<b>88</b>	<b>155</b>	<b>104</b>	<b>52</b>	<b>66</b>
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	98	87	86	88	95	57	91	86	137	88	48	65
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	115	131	136	138	114	52	116	97	210	157	61	71
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	95	104	100	114	100	69	86	77	182	152	51	64
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	132	156	167	160	128	36	143	115	235	162	70	77
<b>Type of product</b>												
<b>27 Total goods</b>	<b>113</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>104</b>	<b>66</b>	<b>117</b>	<b>98</b>	<b>226</b>	<b>108</b>	<b>64</b>	<b>79</b>
28 Consumer goods	109	95	96	102	109	68	93	104	222	101	63	72
29 Non durable goods	102	102	105	105	109	72	94	99	241	98	66	77
30 Semi durable goods	131	78	81	118	105	89	102	126	172	101	64	67
31 Durable goods	109	93	86	78	114	35	79	98	221	107	57	65
32 Capital goods	117	101	105	99	98	63	152	90	230	118	64	89
<b>33 Total services</b>	<b>104</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>94</b>	<b>54</b>	<b>101</b>	<b>81</b>	<b>155</b>	<b>103</b>	<b>48</b>	<b>68</b>
34 Consumer services	95	77	78	80	80	56	90	73	122	76	41	67
35 Government services	115	131	136	138	114	52	116	97	210	157	61	71
36 Collective services	95	104	100	114	100	69	86	77	182	152	51	64
37 Individual services	132	156	167	160	128	36	143	115	235	162	70	77
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>112</b>	<b>103</b>	<b>110</b>	<b>102</b>	<b>104</b>	<b>53</b>	<b>134</b>	<b>90</b>	<b>209</b>	<b>112</b>	<b>51</b>	<b>70</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.



Tableau 1.6: Indices des dépenses nominales finales  
imputées au PIB par tête (OCDE = 100)

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>90</b>	<b>127</b>	<b>110</b>	<b>124</b>	<b>96</b>	<b>65</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>45</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
107	119	102	99	106	114	42	44	42	39	48	89	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
101	156	124	155	111	132	79	69	70	45	44	65	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
107	101	97	133	111	112	27	26	21	25	21	60	4 Habillement et chaussures
91	147	125	103	95	53	30	25	22	18	16	24	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
107	109	80	127	109	98	25	19	30	9	17	84	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
76	92	89	81	77	30	21	11	21	11	12	29	7 Santé
94	102	94	137	101	100	22	20	30	13	21	61	8 Transport
100	91	121	108	102	83	33	27	53	26	25	105	9 Communication
86	139	134	157	99	71	36	20	25	17	14	55	10 Loisirs et culture
81	162	146	91	86	64	26	24	27	20	19	52	11 Enseignement
103	77	62	184	114	146	24	16	16	11	8	100	12 Hôtels, cafés et restaurants
78	173	131	154	92	72	16	10	16	6	9	32	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>94</b>	<b>126</b>	<b>120</b>	<b>108</b>	<b>97</b>	<b>75</b>	<b>43</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>53</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>96</b>	<b>145</b>	<b>99</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>58</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>42</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
94	124	76	86	93	70	35	26	33	18	19	41	17 Construction
101	161	123	111	104	60	59	52	38	29	21	54	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
<b>94</b>	<b>139</b>	<b>117</b>	<b>114</b>	<b>98</b>	<b>64</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>45</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>90</b>	<b>127</b>	<b>111</b>	<b>122</b>	<b>96</b>	<b>66</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>46</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
84	103	88	117	90	66	25	20	23	17	18	43	23 Dépense de consommation finale des ménages
110	209	187	131	116	65	41	24	37	21	19	54	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
94	126	120	108	97	75	43	24	36	22	16	53	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
124	284	248	151	133	56	39	24	38	19	22	54	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>97</b>	<b>131</b>	<b>100</b>	<b>113</b>	<b>100</b>	<b>79</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>57</b>	<b>27 Total des biens</b>
98	122	102	126	103	95	37	32	35	24	31	68	28 Biens de consommation
98	132	111	108	101	98	46	41	43	33	41	70	29 Bien non durables
104	109	94	156	112	91	26	25	23	19	21	60	30 Biens semi-durables
91	108	84	144	99	89	23	15	27	8	12	68	31 Biens durables
96	145	99	95	96	58	42	32	33	21	18	42	32 Biens de capital
<b>87</b>	<b>129</b>	<b>116</b>	<b>118</b>	<b>93</b>	<b>69</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>44</b>	<b>33 Total des services</b>
75	88	77	106	80	71	18	14	16	11	9	39	34 Services de consommation
110	209	187	131	116	65	41	24	37	21	19	54	35 Services des adm. pub.
94	126	120	108	97	75	43	24	36	22	16	53	36 Services collectifs
124	284	248	151	133	56	39	24	38	19	22	54	37 Services individuels
<b>94</b>	<b>139</b>	<b>117</b>	<b>114</b>	<b>98</b>	<b>64</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>45</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.6: **Indices of nominal final expenditure**  
per head on GDP at national prices (OECD = 100)

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>44</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>95</b>	<b>126</b>	<b>125</b>	<b>42</b>	<b>29</b>	<b>62</b>	<b>145</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	42	37	68	95	82	81	182	162	60	68	78	162
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	50	34	70	102	124	122	176	121	34	28	103	190
4 Clothing and footwear	20	15	53	96	64	89	117	110	38	20	57	139
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	27	20	43	84	86	104	105	156	34	20	68	127
6 Household furnishings, equipment and maintenance	18	17	49	95	92	107	138	96	35	46	71	143
7 Health	14	12	36	67	74	82	126	110	12	15	44	141
8 Transport	20	14	52	88	81	109	102	105	41	43	71	148
9 Communication	30	29	50	91	98	85	52	139	106	21	79	144
10 Recreation and culture	18	19	49	86	107	110	149	118	38	11	90	195
11 Education	23	14	50	75	75	99	142	105	52	35	57	156
12 Restaurants and hotels	9	18	39	98	91	92	126	123	44	33	67	107
13 Miscellaneous goods and services	17	9	30	80	77	77	88	113	62	25	42	123
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>48</b>	<b>86</b>	<b>97</b>	<b>92</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>43</b>	<b>16</b>	<b>56</b>	<b>199</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>56</b>	<b>85</b>	<b>106</b>	<b>101</b>	<b>121</b>	<b>165</b>	<b>73</b>	<b>27</b>	<b>66</b>	<b>162</b>
17 Construction	15	18	55	81	97	114	112	175	78	27	66	139
18 Machinery and equipment	31	42	69	93	101	81	93	155	73	34	81	186
19 Changes in inventories and valuables	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 Balance of exports and imports	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>48</b>	<b>86</b>	<b>88</b>	<b>100</b>	<b>128</b>	<b>135</b>	<b>50</b>	<b>28</b>	<b>64</b>	<b>182</b>
<b>Of which</b>												
22 <i>Final consumption expenditure</i>	23	19	45	85	84	94	126	125	42	28	61	151
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	23	18	41	79	83	88	106	121	44	30	60	125
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	22	22	55	102	90	112	186	136	37	19	65	230
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	25	26	48	86	97	92	126	126	43	16	56	199
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	20	19	62	116	83	130	241	145	31	22	72	258
<b>Type of product</b>												
<b>27 Total goods</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>58</b>	<b>89</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>127</b>	<b>136</b>	<b>55</b>	<b>31</b>	<b>68</b>	<b>158</b>
28 Consumer goods	32	25	59	91	86	100	132	115	43	34	70	155
29 Non durable goods	45	34	67	91	87	91	146	129	48	43	72	155
30 Semi durable goods	18	15	48	97	80	98	130	94	33	27	66	144
31 Durable goods	14	13	46	86	88	124	97	98	39	16	68	166
32 Capital goods	21	27	56	85	106	101	121	165	73	27	66	162
<b>33 Total services</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>81</b>	<b>85</b>	<b>92</b>	<b>119</b>	<b>129</b>	<b>41</b>	<b>25</b>	<b>60</b>	<b>146</b>
34 Consumer services	15	12	31	70	82	80	80	124	43	28	57	97
35 Government services	22	22	55	102	90	112	186	136	37	19	65	230
36 Collective services	25	26	48	86	97	92	126	126	43	16	56	199
37 Individual services	20	19	62	116	83	130	241	145	31	22	72	258
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>48</b>	<b>86</b>	<b>88</b>	<b>100</b>	<b>128</b>	<b>135</b>	<b>50</b>	<b>28</b>	<b>64</b>	<b>182</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 1.6: Indices des dépenses nominales finales  
imputées au PIB par tête (OCDE = 100)

Switzerland Suisse	Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	FYROM Ex-République yougoslave de Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>										
150	11	167	100	9	21	72	10	10	9	1 Consommation individuelle effective
153	29	114	100	24	59	112	30	31	24	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
190	17	135	100	11	53	59	14	18	24	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
123	14	161	100	7	32	43	12	7	20	4 Habillement et chaussures
177	16	156	100	11	23	86	9	11	3	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
129	16	156	100	6	24	88	8	7	8	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
139	3	215	100	5	12	53	5	5	5	7 Santé
100	9	167	100	13	27	54	9	9	7	8 Transport
144	23	141	100	25	32	112	24	12	13	9 Communication
157	3	171	100	6	14	60	3	6	5	10 Loisirs et culture
152	8	187	100	7	21	119	7	5	8	11 Enseignement
162	7	146	100	12	25	34	5	7	3	12 Hôtels, cafés et restaurants
163	5	182	100	3	14	59	5	3	5	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'extérieur
108	12	168	100	10	30	144	13	7	12	15 Consommation collective effective
177	9	142	100	8	27	66	7	10	9	16 Formation brute de capital fixe
148	10	142	100	5	30	62	7	7	8	17 Construction
236	12	131	100	13	29	82	8	15	9	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
163	11	157	100	9	22	72	8	9	10	21 Produit intérieur brut
<b>Dont</b>										
146	11	167	100	9	22	80	10	9	9	22 Dépense de consommation finale
152	12	178	100	9	21	66	10	10	8	23 Dépense de consommation finale des ménages
110	9	137	100	9	26	128	10	7	11	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
108	12	168	100	10	30	144	13	7	12	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
112	6	109	100	7	22	113	8	7	9	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
<b>Type de produit</b>										
150	14	151	100	11	34	68	12	12	12	27 Total des biens
131	18	157	100	13	39	69	16	14	14	28 Biens de consommation
148	23	146	100	18	51	82	21	20	16	29 Bien non durables
121	11	164	100	7	26	42	9	6	14	30 Biens semi-durables
97	10	180	100	5	20	60	7	7	8	31 Biens durables
177	9	142	100	8	27	66	7	10	9	32 Biens de capital
153	8	172	100	8	18	85	7	7	6	33 Total des services
169	8	194	100	8	14	63	5	6	3	34 Services de consommation
110	9	137	100	9	26	128	10	7	11	35 Services des adm. pub.
108	12	168	100	10	30	144	13	7	12	36 Services collectifs
112	6	109	100	7	22	113	8	7	9	37 Services individuels
163	11	157	100	9	22	72	8	9	10	38 Produit intérieur brut

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.7: Real final expenditure on GDP at  
average OECD prices in US dollars

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>151557</b>	<b>186668</b>	<b>80604</b>	<b>1110998</b>	<b>1443214</b>	<b>144049</b>	<b>62828</b>	<b>998071</b>	<b>11812</b>	<b>292903</b>	<b>133843</b>	<b>617455</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	13397	18242	7679	112597	142343	19298	3833	112195	1002	24661	17648	81889
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	3736	5346	2428	27052	51142	5547	2070	20557	1630	6833	3956	19013
4 Clothing and footwear	7216	6252	2716	39452	62090	8824	3773	64642	418	10994	6509	22955
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	29748	34446	15998	195743	274645	25423	9450	197392	2172	45193	23879	90506
6 Household furnishings, equipment and maintenance	9274	7841	2953	53229	77643	7476	3653	66454	840	14856	7436	24828
7 Health	19219	28626	12351	205115	213445	21239	8608	130026	1277	42232	21440	86551
8 Transport	12272	16544	5629	106594	128738	8887	4095	79519	1928	19465	11520	48259
9 Communication	3003	2662	2095	16292	33232	2754	1357	18807	244	9297	2449	11068
10 Recreation and culture	12756	13031	6431	78904	105875	6475	3567	56218	986	26037	7060	39837
11 Education	14275	20155	8587	108000	79886	15619	8064	90149	775	25823	12554	61106
12 Restaurants and hotels	14074	7240	3387	65734	59823	19711	7207	70638	808	11822	9754	94013
13 Miscellaneous goods and services	15336	22822	10861	120422	168468	8662	7001	88106	1415	51357	12199	56607
14 Net purchases abroad	-4820	2839	-262	-14112	24601	-7281	150	-8948	-1887	2938	-3615	-27157
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>14241</b>	<b>19992</b>	<b>9255</b>	<b>135923</b>	<b>134951</b>	<b>20877</b>	<b>5912</b>	<b>89979</b>	<b>1160</b>	<b>44945</b>	<b>14585</b>	<b>63329</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>42021</b>	<b>49676</b>	<b>29277</b>	<b>257447</b>	<b>344491</b>	<b>38171</b>	<b>25036</b>	<b>279473</b>	<b>4143</b>	<b>76348</b>	<b>39751</b>	<b>178727</b>
17 Construction	24039	23072	20768	121863	188893	26438	18338	137294	2374	42236	28724	109450
18 Machinery and equipment	15841	22697	6495	95815	129785	10730	5978	111454	1584	24203	8027	41612
19 Changes in inventories and valuables	51	-463	17	1307	-14865	146	1215	1893	-104	-442	549	1480
20 Balance of exports and imports	10385	10921	11061	26892	89229	-11292	19946	11508	4003	21371	-9808	-8692
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>219605</b>	<b>267939</b>	<b>131026</b>	<b>1536787</b>	<b>1991765</b>	<b>189158</b>	<b>116952</b>	<b>1384298</b>	<b>21083</b>	<b>437962</b>	<b>176971</b>	<b>852045</b>
<b>Of which</b>												
22 <i>Final consumption expenditure</i>	165473	206507	89817	1247586	1574144	165102	68633	1085559	12941	339179	148344	680047
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	120599	142150	57882	821950	1178076	121899	47331	811295	9634	219264	106260	498634
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	39317	58884	28697	406214	349848	39891	18525	257304	3014	114346	37998	167037
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	14241	19992	9255	135923	134951	20877	5912	89979	1160	44945	14585	63329
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	24854	38794	19472	270736	211761	16922	12647	166326	1828	67894	23063	102104
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>95742</b>	<b>111736</b>	<b>55544</b>	<b>657158</b>	<b>903721</b>	<b>91561</b>	<b>45289</b>	<b>652295</b>	<b>10650</b>	<b>176809</b>	<b>86988</b>	<b>391660</b>
28 Consumer goods	53491	61815	26848	398854	556759	53004	20287	370605	6499	100058	47014	211960
29 Non durable goods	28704	38103	16268	225382	312259	34431	10870	196250	4140	56980	27875	136801
30 Semi durable goods	12690	9785	5212	101865	108077	12310	5706	95847	909	19877	10671	35222
31 Durable goods	12003	13873	5269	71594	136813	6031	3842	78903	1456	23035	8400	40137
32 Capital goods	42021	49676	29277	257447	344491	38171	25036	279473	4143	76348	39751	178727
33 <b>Total services</b>	<b>117120</b>	<b>141820</b>	<b>63619</b>	<b>863063</b>	<b>981315</b>	<b>121667</b>	<b>48531</b>	<b>717404</b>	<b>8200</b>	<b>237047</b>	<b>105927</b>	<b>503072</b>
34 Consumer services	73029	77379	31258	434969	587828	79478	27213	450083	4887	115645	64860	326050
35 Government services	39317	58884	28697	406214	349848	39891	18525	257304	3014	114346	37998	167037
36 Collective services	14241	19992	9255	135923	134951	20877	5912	89979	1160	44945	14585	63329
37 Individual services	24854	38794	19472	270736	211761	16922	12647	166326	1828	67894	23063	102104
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>219605</b>	<b>267939</b>	<b>131026</b>	<b>1536787</b>	<b>1991765</b>	<b>189158</b>	<b>116952</b>	<b>1384298</b>	<b>21083</b>	<b>437962</b>	<b>176971</b>	<b>852045</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

**Tableau 1.7: Dépenses réelles finales imputées au PIB  
aux prix moyens de l'OCDE en dollars É-U**

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>5234004</b>	<b>96617</b>	<b>157912</b>	<b>1266655</b>	<b>6755188</b>	<b>9859</b>	<b>106710</b>	<b>10218</b>	<b>97374</b>	<b>15733</b>	<b>26863</b>	<b>4920</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
554784	8184	13152	91779	667899	1372	12413	1389	11076	2288	4607	721	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
149310	2628	3386	21347	176671	369	5887	636	5226	712	1063	100	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
235843	3528	5712	67418	312501	639	2573	309	2134	583	726	224	4 Habillement et chaussures
944594	20627	33038	245571	1243831	1945	26900	2561	21216	4065	6229	817	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
276483	4183	4770	51688	337125	617	3139	317	3924	267	746	312	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
790129	12835	23697	154348	981009	766	19355	1370	19910	2816	5120	656	7 Santé
443449	5701	10545	101606	561301	1167	4953	629	5816	685	1670	477	8 Transport
103260	1802	4980	18907	128949	335	1284	159	2005	171	205	107	9 Communication
357177	7855	13515	115185	493731	710	8954	575	5712	922	1214	352	10 Loisirs et culture
444993	11162	20105	77710	553970	897	15453	2413	16451	3523	5832	633	11 Enseignement
364211	3161	4877	95399	467649	1024	5362	339	3336	419	491	561	12 Hôtels, cafés et restaurants
563257	15882	22286	196389	797812	1497	8278	700	8652	694	1864	453	13 Autres biens et services
-37554	-220	265	15809	-21700	-1583	-1349	-344	-1615	53	-246	-479	14 Achats nets directs à l'étranger
<b>555148</b>	<b>10105</b>	<b>17174</b>	<b>116154</b>	<b>698581</b>	<b>1243</b>	<b>20031</b>	<b>1796</b>	<b>16480</b>	<b>3184</b>	<b>3669</b>	<b>728</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>1364563</b>	<b>28806</b>	<b>35642</b>	<b>218067</b>	<b>1647077</b>	<b>2451</b>	<b>28623</b>	<b>2497</b>	<b>21039</b>	<b>3114</b>	<b>4223</b>	<b>1074</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
743490	12725	12527	99066	867808	1975	18183	1187	13741	1787	3108	759	17 Construction
474220	11388	18018	95389	599015	654	9897	1212	6949	1183	1239	322	18 Machines et équipement
-9216	133	86	1865	-7131	-67	805	138	1010	179	166	-50	19 Variations des stocks et objets de valeurs
<b>175524</b>	<b>9744</b>	<b>16181</b>	<b>-46543</b>	<b>154907</b>	<b>-127</b>	<b>-1511</b>	<b>-500</b>	<b>-1501</b>	<b>-935</b>	<b>-784</b>	<b>-12</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>7325590</b>	<b>146316</b>	<b>227627</b>	<b>1550509</b>	<b>9250042</b>	<b>13175</b>	<b>153272</b>	<b>13875</b>	<b>132204</b>	<b>20243</b>	<b>32680</b>	<b>6534</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>5783332</b>	<b>106607</b>	<b>174947</b>	<b>1380131</b>	<b>7445017</b>	<b>11109</b>	<b>126774</b>	<b>12022</b>	<b>114023</b>	<b>18862</b>	<b>30663</b>	<b>5661</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
4134974	66093	105303	1010480	5316849	8363	76500	7081	67020	11239	18510	3748	23 Dépense de consommation finale des ménages
1521076	38697	64832	318498	1943103	2411	50866	4817	46468	7976	12034	1728	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
555148	10105	17174	116154	698581	1243	20031	1796	16480	3184	3669	728	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
956402	29045	48801	200343	1234591	1086	30149	3004	30198	4668	8708	968	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>3279153</b>	<b>59574</b>	<b>85115</b>	<b>648292</b>	<b>4072134</b>	<b>6908</b>	<b>62823</b>	<b>6340</b>	<b>52790</b>	<b>8434</b>	<b>14382</b>	<b>3035</b>	<b>27 Total des biens</b>
1907194	30799	49309	429134	2416436	4374	34025	3812	31459	5268	10071	1924	28 Biens de consommation
1088064	18233	29466	198850	1334614	2697	26226	2967	22934	4276	8276	1197	29 Bien non durables
418171	6432	9777	127540	561919	908	4399	534	4095	744	1238	372	30 Biens semi-durables
401358	6051	9916	107870	525195	756	3780	342	4450	321	719	346	31 Biens durables
1364563	28806	35642	218067	1647077	2451	28623	2497	21039	3114	4223	1074	32 Biens de capital
<b>3908787</b>	<b>76837</b>	<b>126668</b>	<b>936690</b>	<b>5048982</b>	<b>8745</b>	<b>98357</b>	<b>8642</b>	<b>87707</b>	<b>13453</b>	<b>19589</b>	<b>4482</b>	<b>33 Total des services</b>
2272681	35479	55539	572549	2936248	6104	44658	3490	37254	5551	7439	2544	34 Services de consommation
1521076	38697	64832	318498	1943103	2411	50866	4817	46468	7976	12034	1728	35 Services des adm. pub.
555148	10105	17174	116154	698581	1243	20031	1796	16480	3184	3669	728	36 Services collectifs
956402	29045	48801	200343	1234591	1086	30149	3004	30198	4668	8708	968	37 Services individuels
<b>7325590</b>	<b>146316</b>	<b>227627</b>	<b>1550509</b>	<b>9250042</b>	<b>13175</b>	<b>153272</b>	<b>13875</b>	<b>132204</b>	<b>20243</b>	<b>32680</b>	<b>6534</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.7: Real final expenditure on GDP at  
average OECD prices in US dollars

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>307394</b>	<b>46341</b>	<b>23106</b>	<b>7403706</b>	<b>342141</b>	<b>564521</b>	<b>5297</b>	<b>2025978</b>	<b>472541</b>	<b>681872</b>	<b>56228</b>	<b>84455</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	47515	6163	2610	758054	30421	46951	563	170594	43000	139657	5676	7634
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	10967	1478	931	204039	8379	12205	111	62367	9211	14435	1381	1451
4 Clothing and footwear	7073	917	899	328578	10413	21763	203	75872	17668	15958	1785	3624
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	98367	14509	4497	1424937	59318	112735	1020	355023	53271	55340	10224	17808
6 Household furnishings, equipment and maintenance	8578	1245	1168	357437	17204	25976	250	77363	18196	51684	2295	4053
7 Health	44879	7234	3794	1086907	59530	79612	992	364799	30990	81258	8753	14355
8 Transport	15810	1888	1949	596345	30523	64305	368	183278	44484	89665	5401	6043
9 Communication	3020	537	527	137299	8504	13848	68	50220	28457	5315	1507	2028
10 Recreation and culture	14058	3165	1572	530967	31268	46353	383	184849	31984	16717	5856	7825
11 Education	48965	6170	2668	656974	28267	42572	635	141278	57127	102276	6049	8630
12 Restaurants and hotels	5611	3247	1264	489302	22361	30690	229	106621	31158	42983	3560	3040
13 Miscellaneous goods and services	28885	3032	2048	853916	38435	59219	465	239727	97376	69769	4729	8349
14 Net purchases abroad	0	8	-629	-27884	-3397	-1172	114	18837	3633	-3257	-1496	1117
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>48100</b>	<b>9131</b>	<b>2625</b>	<b>805567</b>	<b>45284</b>	<b>62979</b>	<b>616</b>	<b>260808</b>	<b>79044</b>	<b>57586</b>	<b>6305</b>	<b>11900</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>53050</b>	<b>9896</b>	<b>7123</b>	<b>1780168</b>	<b>118551</b>	<b>177428</b>	<b>1543</b>	<b>807670</b>	<b>228924</b>	<b>128281</b>	<b>14482</b>	<b>24834</b>
17 Construction	29417	4688	4723	947377	57698	106714	848	433202	142500	69548	7993	11749
18 Machinery and equipment	18821	3892	2371	645554	40228	50760	364	289853	71073	55123	5903	9479
19 Changes in inventories and valuables	-217	396	71	-4701	-394	-669	-1	-4825	3720	5790	448	1362
<b>20 Balance of exports and imports</b>	<b>-6374</b>	<b>-1721</b>	<b>327</b>	<b>141770</b>	<b>-5610</b>	<b>32055</b>	<b>174</b>	<b>51137</b>	<b>7549</b>	<b>-12157</b>	<b>991</b>	<b>26285</b>
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>387693</b>	<b>61420</b>	<b>33374</b>	<b>10104513</b>	<b>499371</b>	<b>840721</b>	<b>7659</b>	<b>3141054</b>	<b>796015</b>	<b>860793</b>	<b>79023</b>	<b>150842</b>
<b>Of which</b>												
<b>22 Final consumption expenditure</b>	<b>356530</b>	<b>55515</b>	<b>25739</b>	<b>8201917</b>	<b>387546</b>	<b>627587</b>	<b>5921</b>	<b>2286974</b>	<b>551016</b>	<b>743805</b>	<b>62595</b>	<b>96366</b>
23 Household final consumption expenditure	235308	34641	17525	5796783	287010	460965	3680	1618770	404401	556360	45082	61289
24 Government final consumption expenditure	110473	20386	7475	2207738	89926	148407	2072	599710	127075	158964	15450	32242
25 Collective consumption expenditure	48100	9131	2625	805567	45284	62979	616	260808	79044	57586	6305	11900
26 Individual consumption expenditure	59347	10559	4846	1388122	42818	83102	1472	329870	45247	99285	8894	20060
<b>Type of product</b>												
<b>27 Total goods</b>	<b>166135</b>	<b>24380</b>	<b>15807</b>	<b>4433167</b>	<b>238410</b>	<b>390242</b>	<b>3225</b>	<b>1464363</b>	<b>371044</b>	<b>376651</b>	<b>33342</b>	<b>54316</b>
28 Consumer goods	111551	14343	8694	2641958	120492	212653	1707	680942	151708	247577	18785	29553
29 Non durable goods	93317	11806	5734	1514043	70008	113418	1029	384405	95227	188011	11480	15801
30 Semi durable goods	11444	1564	1436	588651	23962	40320	375	125474	26104	38795	3742	6534
31 Durable goods	8577	1244	1508	547237	26266	57903	310	179289	29978	22114	3500	7571
32 Capital goods	53050	9896	7123	1780168	118551	177428	1543	807670	228924	128281	14482	24834
<b>33 Total services</b>	<b>237220</b>	<b>42561</b>	<b>17572</b>	<b>5587311</b>	<b>270876</b>	<b>410475</b>	<b>4099</b>	<b>1588601</b>	<b>398841</b>	<b>491869</b>	<b>45954</b>	<b>65603</b>
34 Consumer services	116927	20564	9340	3190118	172441	246766	1806	924295	254950	312642	28737	29718
35 Government services	110473	20386	7475	2207738	89926	148407	2072	599710	127075	158964	15450	32242
36 Collective services	48100	9131	2625	805567	45284	62979	616	260808	79044	57586	6305	11900
37 Individual services	59347	10559	4846	1388122	42818	83102	1472	329870	45247	99285	8894	20060
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>387693</b>	<b>61420</b>	<b>33374</b>	<b>10104513</b>	<b>499371</b>	<b>840721</b>	<b>7659</b>	<b>3141054</b>	<b>796015</b>	<b>860793</b>	<b>79023</b>	<b>150842</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

**Tableau 1.7: Dépenses réelles finales imputées au PIB  
aux prix moyens de l'OCDE en dollars É-U**

Switzerland Suisse	Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	FYROM Ex-République yougoslave de Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
										<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>142262</b>	<b>320324</b>	<b>7130499</b>	<b>19139126</b>	<b>39601</b>	<b>34085</b>	<b>87850</b>	<b>10363</b>	<b>114060</b>	<b>759321</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
12270	53853	542935	1798620	5732	5579	11195	2049	22116	129386	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
5527	9465	161319	486080	929	1416	1467	353	4274	42806	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
5654	11077	366813	856027	775	1439	2336	381	2880	34075	4 Habillement et chaussures
25418	131125	1124025	3350129	12110	13799	14725	2482	30959	123531	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
6508	15833	340029	913400	815	1312	5742	266	2733	15551	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
22050	19637	899688	2654050	5052	3481	13491	1721	16048	174668	7 Santé
9536	14871	975355	2013596	2776	2365	5093	519	6139	38563	8 Transport
3266	4004	141428	394440	909	627	3109	322	1035	8560	9 Communication
11106	5265	726023	1593249	1328	1342	4914	192	3857	22544	10 Loisirs et culture
11932	45519	362906	1448198	8866	3718	16766	1158	17274	146864	11 Enseignement
8793	12921	459086	1206646	2912	1811	2159	301	3948	9334	12 Hôtels, cafés et restaurants
20687	16529	1039421	2441367	1601	2735	9513	605	5031	45395	13 Autres biens et services
0	0	-6400	-16677	-699	-2676	7	45	-124	5849	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>10258</b>	<b>53576</b>	<b>823893</b>	<b>2204570</b>	<b>8527</b>	<b>5100</b>	<b>25812</b>	<b>1807</b>	<b>13913</b>	<b>102595</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>45663</b>	<b>42887</b>	<b>1897813</b>	<b>5247761</b>	<b>5845</b>	<b>6540</b>	<b>27420</b>	<b>971</b>	<b>18055</b>	<b>119497</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
17316	35802	945651	2762857	3654	4113	16247	679	11803	73644	17 Construction
23890	11590	677962	1874800	2066	2211	9461	290	6123	30551	18 Machines et équipement
<b>-705</b>	<b>7115</b>	<b>7783</b>	<b>14487</b>	<b>250</b>	<b>413</b>	<b>292</b>	<b>128</b>	<b>1179</b>	<b>9986</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>18805</b>	<b>-2679</b>	<b>-424902</b>	<b>-164552</b>	<b>-1033</b>	<b>-1984</b>	<b>-8915</b>	<b>-729</b>	<b>-2598</b>	<b>36496</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>216421</b>	<b>411249</b>	<b>9453612</b>	<b>26441391</b>	<b>50355</b>	<b>42579</b>	<b>129172</b>	<b>11038</b>	<b>138554</b>	<b>1054243</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
										<b>Dont</b>
<b>151564</b>	<b>375323</b>	<b>7957139</b>	<b>21343695</b>	<b>48076</b>	<b>39305</b>	<b>111914</b>	<b>12211</b>	<b>128974</b>	<b>863538</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
122828	260634	6947115	16498452	28788	27325	66098	8209	84256	510099	23 <i>Dépense de consommation finale des ménages</i>
23390	102374	1164138	4635045	19072	10890	45834	3772	39105	350838	24 <i>Dépense de consommation finale des adm. pub.</i>
10258	53576	823893	2204570	8527	5100	25812	1807	13913	102595	25 <i>Dépense de consommation collective des adm. pub.</i>
12400	42376	380109	2430476	9959	5442	19099	1774	25471	254072	26 <i>Dépense de consommation individuelle des adm. pub.</i>
										<b>Type de produit</b>
<b>94605</b>	<b>159523</b>	<b>4990189</b>	<b>12554171</b>	<b>17270</b>	<b>22302</b>	<b>53841</b>	<b>4840</b>	<b>57780</b>	<b>398099</b>	<b>27 Total des biens</b>
48628	115128	3071422	7306410	11215	15716	27093	3924	39355	276418	28 Biens de consommation
29690	89721	1709770	4197457	9348	12174	18257	3249	33018	215881	29 Bien non durables
9984	15402	634598	1508709	1286	1973	3899	444	3592	44644	30 Biens semi-durables
9116	10988	709963	1600245	683	1554	4744	299	3203	23155	31 Biens durables
45663	42887	1897813	5247761	5845	6540	27420	971	18055	119497	32 Biens de capital
<b>103214</b>	<b>252037</b>	<b>4907565</b>	<b>14053962</b>	<b>41017</b>	<b>26387</b>	<b>87238</b>	<b>7721</b>	<b>85745</b>	<b>528439</b>	<b>33 Total des services</b>
75485	142843	3863385	9208719	20231	14612	39632	3748	42012	169989	34 Services de consommation
23390	102374	1164138	4635045	19072	10890	45834	3772	39105	350838	35 Services des adm. pub.
10258	53576	823893	2204570	8527	5100	25812	1807	13913	102595	36 Services collectifs
12400	42376	380109	2430476	9959	5442	19099	1774	25471	254072	37 Services individuels
<b>216421</b>	<b>411249</b>	<b>9453612</b>	<b>26441391</b>	<b>50355</b>	<b>42579</b>	<b>129172</b>	<b>11038</b>	<b>138554</b>	<b>1054243</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.8: **Real final expenditure per head on GDP**  
at average OECD prices in US dollars

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>18820</b>	<b>18070</b>	<b>15498</b>	<b>18143</b>	<b>17497</b>	<b>13155</b>	<b>16003</b>	<b>17462</b>	<b>26485</b>	<b>18140</b>	<b>12909</b>	<b>15229</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	1664	1766	1476	1839	1726	1762	976	1963	2247	1527	1702	2020
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	464	518	467	442	620	507	527	360	3654	423	382	469
4 Clothing and footwear	896	605	522	644	753	806	961	1131	938	681	628	566
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	3694	3335	3076	3196	3330	2322	2407	3454	4869	2799	2303	2232
6 Household furnishings, equipment and maintenance	1152	759	568	869	941	683	930	1163	1884	920	717	612
7 Health	2387	2771	2375	3350	2588	1940	2193	2275	2864	2615	2068	2135
8 Transport	1524	1602	1082	1741	1561	812	1043	1391	4322	1205	1111	1190
9 Communication	373	258	403	266	403	252	346	329	546	576	236	273
10 Recreation and culture	1584	1262	1236	1288	1284	591	909	984	2210	1613	681	983
11 Education	1773	1951	1651	1764	969	1426	2054	1577	1738	1599	1211	1507
12 Restaurants and hotels	1748	701	651	1073	725	1800	1836	1236	1812	732	941	2319
13 Miscellaneous goods and services	1904	2209	2088	1966	2042	791	1783	1541	3173	3181	1177	1396
14 Net purchases abroad	-598	275	-50	-230	298	-665	38	-157	-4230	182	-349	-670
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>1768</b>	<b>1935</b>	<b>1779</b>	<b>2220</b>	<b>1636</b>	<b>1907</b>	<b>1506</b>	<b>1574</b>	<b>2600</b>	<b>2783</b>	<b>1407</b>	<b>1562</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>5218</b>	<b>4809</b>	<b>5629</b>	<b>4204</b>	<b>4177</b>	<b>3486</b>	<b>6377</b>	<b>4890</b>	<b>9290</b>	<b>4728</b>	<b>3834</b>	<b>4408</b>
17 Construction	2985	2234	3993	1990	2290	2414	4671	2402	5324	2616	2770	2699
18 Machinery and equipment	1967	2197	1249	1565	1573	980	1523	1950	3551	1499	774	1026
19 Changes in inventories and valuables	6	-45	3	21	-180	13	309	33	-234	-27	53	37
20 Balance of exports and imports	1290	1057	2127	439	1082	-1031	5080	201	8975	1324	-946	-214
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>27270</b>	<b>25938</b>	<b>25192</b>	<b>25096</b>	<b>24148</b>	<b>17275</b>	<b>29789</b>	<b>24219</b>	<b>47271</b>	<b>27123</b>	<b>17069</b>	<b>21014</b>
<b>Of which</b>												
22 <i>Final consumption expenditure</i>	20548	19991	17269	20373	19085	15078	17482	18993	29016	21006	14308	16772
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	14976	13761	11129	13422	14283	11132	12056	14194	21600	13579	10249	12298
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	4882	5700	5518	6633	4242	3643	4719	4502	6758	7082	3665	4120
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	1768	1935	1779	2220	1636	1907	1506	1574	2600	2783	1407	1562
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	3086	3755	3744	4421	2567	1545	3221	2910	4099	4205	2224	2518
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>11889</b>	<b>10817</b>	<b>10679</b>	<b>10731</b>	<b>10957</b>	<b>8362</b>	<b>11536</b>	<b>11412</b>	<b>23879</b>	<b>10950</b>	<b>8390</b>	<b>9660</b>
28 Consumer goods	6642	5984	5162	6513	6750	4841	5167	6484	14572	6197	4534	5228
29 Non durable goods	3564	3689	3128	3680	3786	3144	2769	3434	9281	3529	2689	3374
30 Semi durable goods	1576	947	1002	1663	1310	1124	1453	1677	2039	1231	1029	869
31 Durable goods	1490	1343	1013	1169	1659	551	979	1380	3265	1427	810	990
32 Capital goods	5218	4809	5629	4204	4177	3486	6377	4890	9290	4728	3834	4408
33 <b>Total services</b>	<b>14544</b>	<b>13729</b>	<b>12232</b>	<b>14094</b>	<b>11897</b>	<b>11111</b>	<b>12361</b>	<b>12551</b>	<b>18385</b>	<b>14681</b>	<b>10217</b>	<b>12407</b>
34 Consumer services	9069	7491	6010	7103	7127	7258	6931	7875	10958	7162	6256	8041
35 Government services	4882	5700	5518	6633	4242	3643	4719	4502	6758	7082	3665	4120
36 Collective services	1768	1935	1779	2220	1636	1907	1506	1574	2600	2783	1407	1562
37 Individual services	3086	3755	3744	4421	2567	1545	3221	2910	4099	4205	2224	2518
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>27270</b>	<b>25938</b>	<b>25192</b>	<b>25096</b>	<b>24148</b>	<b>17275</b>	<b>29789</b>	<b>24219</b>	<b>47271</b>	<b>27123</b>	<b>17069</b>	<b>21014</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.



Tableau 1.8: Dépenses réelles finales imputées au PIB  
par tête aux prix moyens de l'OCDE en dollars É-U

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>17058</b>	<b>17972</b>	<b>17693</b>	<b>21394</b>	<b>17760</b>	<b>13886</b>	<b>10461</b>	<b>7507</b>	<b>9585</b>	<b>6726</b>	<b>7744</b>	<b>12424</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
1808	1522	1474	1550	1756	1932	1217	1021	1090	978	1328	1821	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
487	489	379	361	464	520	577	467	514	304	306	252	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
769	656	640	1139	822	900	252	227	210	249	209	565	4 Habillement et chaussures
3078	3837	3702	4148	3270	2740	2637	1881	2088	1738	1796	2063	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
901	778	534	873	886	869	308	233	386	114	215	789	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
2575	2387	2655	2607	2579	1078	1897	1006	1960	1204	1476	1656	7 Santé
1445	1060	1182	1716	1476	1644	486	462	572	293	481	1204	8 Transport
337	335	558	319	339	472	126	116	197	73	59	271	9 Communication
1164	1461	1514	1945	1298	1000	878	422	562	394	350	890	10 Loisirs et culture
1450	2076	2253	1313	1456	1264	1515	1773	1619	1506	1681	1597	11 Enseignement
1187	588	546	1611	1230	1442	526	249	328	179	142	1416	12 Hôtels, cafés et restaurants
1836	2954	2497	3317	2098	2109	812	514	852	297	537	1145	13 Autres biens et services
-122	-41	30	267	-57	-2230	-132	-253	-159	23	-71	-1210	14 Achats nets directs à l'étranger
<b>1809</b>	<b>1880</b>	<b>1924</b>	<b>1962</b>	<b>1837</b>	<b>1751</b>	<b>1964</b>	<b>1319</b>	<b>1622</b>	<b>1361</b>	<b>1058</b>	<b>1838</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>4447</b>	<b>5358</b>	<b>3993</b>	<b>3683</b>	<b>4330</b>	<b>3453</b>	<b>2806</b>	<b>1835</b>	<b>2071</b>	<b>1331</b>	<b>1217</b>	<b>2712</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
2423	2367	1404	1673	2282	2782	1783	872	1353	764	896	1916	17 Construction
1545	2118	2019	1611	1575	921	970	890	684	506	357	814	18 Machines et équipement
<b>-30</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>31</b>	<b>-19</b>	<b>-94</b>	<b>79</b>	<b>101</b>	<b>99</b>	<b>76</b>	<b>48</b>	<b>-126</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>572</b>	<b>1813</b>	<b>1813</b>	<b>-786</b>	<b>407</b>	<b>-179</b>	<b>-148</b>	<b>-368</b>	<b>-148</b>	<b>-400</b>	<b>-226</b>	<b>-29</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>23874</b>	<b>27217</b>	<b>25504</b>	<b>26188</b>	<b>24320</b>	<b>18557</b>	<b>15025</b>	<b>10195</b>	<b>13013</b>	<b>8654</b>	<b>9421</b>	<b>16501</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>18848</b>	<b>19830</b>	<b>19602</b>	<b>23310</b>	<b>19574</b>	<b>15647</b>	<b>12428</b>	<b>8833</b>	<b>11224</b>	<b>8064</b>	<b>8839</b>	<b>14296</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
13476	12294	11799	17067	13979	11778	7499	5203	6597	4805	5336	9465	23 Dépense de consommation finale des ménages
4957	7198	7264	5379	5109	3396	4986	3539	4574	3410	3469	4365	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
1809	1880	1924	1962	1837	1751	1964	1319	1622	1361	1058	1838	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
3117	5403	5468	3384	3246	1529	2955	2207	2973	1996	2510	2444	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>10687</b>	<b>11081</b>	<b>9537</b>	<b>10950</b>	<b>10706</b>	<b>9729</b>	<b>6159</b>	<b>4658</b>	<b>5196</b>	<b>3606</b>	<b>4146</b>	<b>7663</b>	<b>27 Total des biens</b>
6216	5729	5525	7248	6353	6160	3335	2801	3097	2252	2903	4859	28 Biens de consommation
3546	3392	3302	3359	3509	3798	2571	2180	2257	1828	2386	3023	29 Bien non durables
1363	1196	1095	2154	1477	1279	431	392	403	318	357	940	30 Biens semi-durables
1308	1126	1111	1822	1381	1065	371	251	438	137	207	873	31 Biens durables
4447	5358	3993	3683	4330	3453	2806	1835	2071	1331	1217	2712	32 Biens de capital
<b>12739</b>	<b>14293</b>	<b>14193</b>	<b>15821</b>	<b>13275</b>	<b>12316</b>	<b>9642</b>	<b>6350</b>	<b>8633</b>	<b>5752</b>	<b>5647</b>	<b>11317</b>	<b>33 Total des services</b>
7407	6599	6223	9670	7720	8597	4378	2565	3667	2373	2144	6425	34 Services de consommation
4957	7198	7264	5379	5109	3396	4986	3539	4574	3410	3469	4365	35 Services des adm. pub.
1809	1880	1924	1962	1837	1751	1964	1319	1622	1361	1058	1838	36 Services collectifs
3117	5403	5468	3384	3246	1529	2955	2207	2973	1996	2510	2444	37 Services individuels
<b>23874</b>	<b>27217</b>	<b>25504</b>	<b>26188</b>	<b>24320</b>	<b>18557</b>	<b>15025</b>	<b>10195</b>	<b>13013</b>	<b>8654</b>	<b>9421</b>	<b>16501</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.8: **Real final expenditure per head on GDP**  
at average OECD prices in US dollars

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>8041</b>	<b>8615</b>	<b>11582</b>	<b>16287</b>	<b>17317</b>	<b>18000</b>	<b>18392</b>	<b>15898</b>	<b>9919</b>	<b>6725</b>	<b>14142</b>	<b>18607</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	1243	1146	1308	1668	1540	1497	1955	1339	903	1377	1428	1682
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	287	275	467	449	424	389	385	489	193	142	347	320
4 Clothing and footwear	185	170	450	723	527	694	704	595	371	157	449	798
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	2573	2697	2254	3135	3002	3595	3543	2786	1118	546	2572	3923
6 Household furnishings, equipment and maintenance	224	231	585	786	871	828	867	607	382	510	577	893
7 Health	1174	1345	1902	2391	3013	2539	3444	2863	651	801	2201	3163
8 Transport	414	351	977	1312	1545	2050	1276	1438	934	884	1358	1331
9 Communication	79	100	264	302	430	442	237	394	597	52	379	447
10 Recreation and culture	368	588	788	1168	1583	1478	1329	1451	671	165	1473	1724
11 Education	1281	1147	1337	1445	1431	1357	2204	1109	1199	1009	1521	1901
12 Restaurants and hotels	147	604	633	1076	1132	979	796	837	654	424	895	670
13 Miscellaneous goods and services	756	564	1026	1878	1945	1888	1614	1881	2044	688	1190	1839
14 Net purchases abroad	0	2	-315	-61	-172	-37	395	148	76	-32	-376	246
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>1258</b>	<b>1697</b>	<b>1316</b>	<b>1772</b>	<b>2292</b>	<b>2008</b>	<b>2139</b>	<b>2047</b>	<b>1659</b>	<b>568</b>	<b>1586</b>	<b>2622</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>1388</b>	<b>1840</b>	<b>3570</b>	<b>3916</b>	<b>6000</b>	<b>5657</b>	<b>5356</b>	<b>6338</b>	<b>4805</b>	<b>1265</b>	<b>3642</b>	<b>5471</b>
17 Construction	769	872	2367	2084	2920	3403	2944	3399	2991	686	2010	2588
18 Machinery and equipment	492	724	1189	1420	2036	1619	1265	2275	1492	544	1485	2088
19 Changes in inventories and valuables	-6	74	36	-10	-20	-21	-3	-38	78	57	113	300
20 Balance of exports and imports	-167	-320	164	312	-284	1022	603	401	158	-120	249	5791
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>10141</b>	<b>11419</b>	<b>16729</b>	<b>22228</b>	<b>25276</b>	<b>26807</b>	<b>26594</b>	<b>24648</b>	<b>16709</b>	<b>8489</b>	<b>19875</b>	<b>33232</b>
<b>Of which</b>												
22 <i>Final consumption expenditure</i>	<b>9326</b>	<b>10321</b>	<b>12902</b>	<b>18042</b>	<b>19616</b>	<b>20011</b>	<b>20559</b>	<b>17946</b>	<b>11566</b>	<b>7335</b>	<b>15744</b>	<b>21231</b>
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	6155	6440	8784	12752	14527	14698	12777	12703	8489	5487	11339	13503
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	2890	3790	3747	4857	4552	4732	7195	4706	2667	1568	3886	7103
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	1258	1697	1316	1772	2292	2008	2139	2047	1659	568	1586	2622
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	1552	1963	2429	3054	2167	2650	5113	2589	950	979	2237	4419
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>4346</b>	<b>4532</b>	<b>7923</b>	<b>9752</b>	<b>12067</b>	<b>12443</b>	<b>11199</b>	<b>11491</b>	<b>7788</b>	<b>3715</b>	<b>8386</b>	<b>11966</b>
28 Consumer goods	2918	2667	4358	5812	6099	6781	5927	5343	3184	2442	4725	6511
29 Non durable goods	2441	2195	2874	3331	3543	3616	3574	3016	1999	1854	2888	3481
30 Semi durable goods	299	291	720	1295	1213	1286	1302	985	548	383	941	1439
31 Durable goods	224	231	756	1204	1329	1846	1075	1407	629	218	880	1668
32 Capital goods	1388	1840	3570	3916	6000	5657	5356	6338	4805	1265	3642	5471
33 <b>Total services</b>	<b>6205</b>	<b>7912</b>	<b>8808</b>	<b>12291</b>	<b>13710</b>	<b>13088</b>	<b>14232</b>	<b>12466</b>	<b>8372</b>	<b>4851</b>	<b>11558</b>	<b>14453</b>
34 Consumer services	3059	3823	4682	7018	8728	7868	6271	7253	5352	3083	7228	6547
35 Government services	2890	3790	3747	4857	4552	4732	7195	4706	2667	1568	3886	7103
36 Collective services	1258	1697	1316	1772	2292	2008	2139	2047	1659	568	1586	2622
37 Individual services	1552	1963	2429	3054	2167	2650	5113	2589	950	979	2237	4419
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>10141</b>	<b>11419</b>	<b>16729</b>	<b>22228</b>	<b>25276</b>	<b>26807</b>	<b>26594</b>	<b>24648</b>	<b>16709</b>	<b>8489</b>	<b>19875</b>	<b>33232</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 1.8: Dépenses réelles finales imputées au PIB  
par tête aux prix moyens de l'OCDE en dollars É-U

Switzerland Suisse	Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	FYROM Ex-République yougoslave de Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>										
<b>19358</b>	<b>4598</b>	<b>24738</b>	<b>16701</b>	<b>5033</b>	<b>7672</b>	<b>13935</b>	<b>5130</b>	<b>5233</b>	<b>5277</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
1670	773	1884	1570	729	1256	1776	1014	1015	899	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
752	136	560	424	118	319	233	175	196	297	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
769	159	1273	747	99	324	371	189	132	237	4 Habillement et chaussures
3459	1882	3900	2923	1539	3106	2336	1229	1420	859	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
886	227	1180	797	104	295	911	132	125	108	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
3000	282	3121	2316	642	783	2140	852	736	1214	7 Santé
1298	213	3384	1757	353	532	808	257	282	268	8 Transport
444	57	491	344	116	141	493	159	47	59	9 Communication
1511	76	2519	1390	169	302	779	95	177	157	10 Loisirs et culture
1624	653	1259	1264	1127	837	2660	573	793	1021	11 Enseignement
1196	185	1593	1053	370	408	342	149	181	65	12 Hôtels, cafés et restaurants
2815	237	3606	2130	203	616	1509	300	231	315	13 Autres biens et services
0	0	-22	-15	-89	-602	1	22	-6	41	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>1396</b>	<b>769</b>	<b>2858</b>	<b>1924</b>	<b>1084</b>	<b>1148</b>	<b>4094</b>	<b>895</b>	<b>638</b>	<b>713</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>6213</b>	<b>616</b>	<b>6584</b>	<b>4579</b>	<b>743</b>	<b>1472</b>	<b>4349</b>	<b>481</b>	<b>828</b>	<b>830</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
2356	514	3281	2411	464	926	2577	336	542	512	17 Construction
3251	166	2352	1636	263	498	1501	143	281	212	18 Machines et équipement
<b>-96</b>	<b>102</b>	<b>27</b>	<b>13</b>	<b>32</b>	<b>93</b>	<b>46</b>	<b>63</b>	<b>54</b>	<b>69</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>2559</b>	<b>-38</b>	<b>-1474</b>	<b>-144</b>	<b>-131</b>	<b>-447</b>	<b>-1414</b>	<b>-361</b>	<b>-119</b>	<b>254</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>29449</b>	<b>5903</b>	<b>32798</b>	<b>23073</b>	<b>6400</b>	<b>9583</b>	<b>20490</b>	<b>5464</b>	<b>6357</b>	<b>7327</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
<b>Dont</b>										
<b>20624</b>	<b>5387</b>	<b>27606</b>	<b>18625</b>	<b>6110</b>	<b>8847</b>	<b>17752</b>	<b>6045</b>	<b>5918</b>	<b>6001</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
16714	3741	24102	14397	3659	6150	10485	4064	3866	3545	23 Dépense de consommation finale des ménages
3183	1469	4039	4045	2424	2451	7270	1867	1794	2438	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
1396	769	2858	1924	1084	1148	4094	895	638	713	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
1687	608	1319	2121	1266	1225	3030	878	1169	1766	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
<b>Type de produit</b>										
<b>12873</b>	<b>2290</b>	<b>17313</b>	<b>10955</b>	<b>2195</b>	<b>5020</b>	<b>8541</b>	<b>2396</b>	<b>2651</b>	<b>2767</b>	<b>27 Total des biens</b>
6617	1653	10656	6376	1425	3537	4298	1942	1806	1921	28 Biens de consommation
4040	1288	5932	3663	1188	2740	2896	1608	1515	1500	29 Bien non durables
1359	221	2202	1317	163	444	618	220	165	310	30 Biens semi-durables
1240	158	2463	1396	87	350	753	148	147	161	31 Biens durables
6213	616	6584	4579	743	1472	4349	481	828	830	32 Biens de capital
<b>14045</b>	<b>3618</b>	<b>17026</b>	<b>12264</b>	<b>5213</b>	<b>5939</b>	<b>13838</b>	<b>3822</b>	<b>3934</b>	<b>3672</b>	<b>33 Total des services</b>
10271	2050	13403	8036	2571	3289	6287	1855	1928	1181	34 Services de consommation
3183	1469	4039	4045	2424	2451	7270	1867	1794	2438	35 Services des adm. pub.
1396	769	2858	1924	1084	1148	4094	895	638	713	36 Services collectifs
1687	608	1319	2121	1266	1225	3030	878	1169	1766	37 Services individuels
<b>29449</b>	<b>5903</b>	<b>32798</b>	<b>23073</b>	<b>6400</b>	<b>9583</b>	<b>20490</b>	<b>5464</b>	<b>6357</b>	<b>7327</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.9: Indices of real final expenditure  
on GDP at average OECD prices (OECD = 100)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 Actual individual consumption	0.79	0.98	0.42	5.80	7.54	0.75	0.33	5.21	0.06	1.53	0.70	3.23
2 Food and non-alcoholic beverages	0.74	1.01	0.43	6.26	7.91	1.07	0.21	6.24	0.06	1.37	0.98	4.55
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	0.77	1.10	0.50	5.57	10.52	1.14	0.43	4.23	0.34	1.41	0.81	3.91
4 Clothing and footwear	0.84	0.73	0.32	4.61	7.25	1.03	0.44	7.55	0.05	1.28	0.76	2.68
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	0.89	1.03	0.48	5.84	8.20	0.76	0.28	5.89	0.06	1.35	0.71	2.70
6 Household furnishings, equipment and maintenance	1.02	0.86	0.32	5.83	8.50	0.82	0.40	7.28	0.09	1.63	0.81	2.72
7 Health	0.72	1.08	0.47	7.73	8.04	0.80	0.32	4.90	0.05	1.59	0.81	3.26
8 Transport	0.61	0.82	0.28	5.29	6.39	0.44	0.20	3.95	0.10	0.97	0.57	2.40
9 Communication	0.76	0.67	0.53	4.13	8.43	0.70	0.34	4.77	0.06	2.36	0.62	2.81
10 Recreation and culture	0.80	0.82	0.40	4.95	6.65	0.41	0.22	3.53	0.06	1.63	0.44	2.50
11 Education	0.99	1.39	0.59	7.46	5.52	1.08	0.56	6.22	0.05	1.78	0.87	4.22
12 Restaurants and hotels	1.17	0.60	0.28	5.45	4.96	1.63	0.60	5.85	0.07	0.98	0.81	7.79
13 Miscellaneous goods and services	0.63	0.93	0.44	4.93	6.90	0.35	0.29	3.61	0.06	2.10	0.50	2.32
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
15 Actual collective consumption	0.65	0.91	0.42	6.17	6.12	0.95	0.27	4.08	0.05	2.04	0.66	2.87
16 Gross fixed capital formation	0.80	0.95	0.56	4.91	6.56	0.73	0.48	5.33	0.08	1.45	0.76	3.41
17 Construction	0.87	0.84	0.75	4.41	6.84	0.96	0.66	4.97	0.09	1.53	1.04	3.96
18 Machinery and equipment	0.84	1.21	0.35	5.11	6.92	0.57	0.32	5.94	0.08	1.29	0.43	2.22
19 Changes in inventories and valuables	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 Balance of exports and imports	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
21 Gross domestic product	0.83	1.01	0.50	5.81	7.53	0.72	0.44	5.24	0.08	1.66	0.67	3.22
<b>Of which</b>												
22 Final consumption expenditure	0.78	0.97	0.42	5.85	7.38	0.77	0.32	5.09	0.06	1.59	0.70	3.19
23 Household final consumption expenditure	0.73	0.86	0.35	4.98	7.14	0.74	0.29	4.92	0.06	1.33	0.64	3.02
24 Government final consumption expenditure	0.85	1.27	0.62	8.76	7.55	0.86	0.40	5.55	0.07	2.47	0.82	3.60
25 Collective consumption expenditure	0.65	0.91	0.42	6.17	6.12	0.95	0.27	4.08	0.05	2.04	0.66	2.87
26 Individual consumption expenditure	1.02	1.60	0.80	11.14	8.71	0.70	0.52	6.84	0.08	2.79	0.95	4.20
<b>Type of product</b>												
27 Total goods	0.76	0.89	0.44	5.23	7.20	0.73	0.36	5.20	0.08	1.41	0.69	3.12
28 Consumer goods	0.73	0.85	0.37	5.46	7.62	0.73	0.28	5.07	0.09	1.37	0.64	2.90
29 Non durable goods	0.68	0.91	0.39	5.37	7.44	0.82	0.26	4.68	0.10	1.36	0.66	3.26
30 Semi durable goods	0.84	0.65	0.35	6.75	7.16	0.82	0.38	6.35	0.06	1.32	0.71	2.33
31 Durable goods	0.75	0.87	0.33	4.47	8.55	0.38	0.24	4.93	0.09	1.44	0.52	2.51
32 Capital goods	0.80	0.95	0.56	4.91	6.56	0.73	0.48	5.33	0.08	1.45	0.76	3.41
33 Total services	0.83	1.01	0.45	6.14	6.98	0.87	0.35	5.10	0.06	1.69	0.75	3.58
34 Consumer services	0.79	0.84	0.34	4.72	6.38	0.86	0.30	4.89	0.05	1.26	0.70	3.54
35 Government services	0.85	1.27	0.62	8.76	7.55	0.86	0.40	5.55	0.07	2.47	0.82	3.60
36 Collective services	0.65	0.91	0.42	6.17	6.12	0.95	0.27	4.08	0.05	2.04	0.66	2.87
37 Individual services	1.02	1.60	0.80	11.14	8.71	0.70	0.52	6.84	0.08	2.79	0.95	4.20
38 Gross domestic product	0.83	1.01	0.50	5.81	7.53	0.72	0.44	5.24	0.08	1.66	0.67	3.22

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 1.9: Indices des dépenses réelles finales  
imputées au PIB aux prix moyens de l'OCDE (OCDE = 100)

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>27.3</b>	<b>0.50</b>	<b>0.83</b>	<b>6.62</b>	<b>35.3</b>	<b>0.05</b>	<b>0.56</b>	<b>0.05</b>	<b>0.51</b>	<b>0.08</b>	<b>0.14</b>	<b>0.03</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
30.8	0.46	0.73	5.10	37.1	0.08	0.69	0.08	0.62	0.13	0.26	0.04	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
30.7	0.54	0.70	4.39	36.3	0.08	1.21	0.13	1.08	0.15	0.22	0.02	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
27.6	0.41	0.67	7.88	36.5	0.07	0.30	0.04	0.25	0.07	0.08	0.03	4 Habillement et chaussures
28.2	0.62	0.99	7.33	37.1	0.06	0.80	0.08	0.63	0.12	0.19	0.02	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
30.3	0.46	0.52	5.66	36.9	0.07	0.34	0.03	0.43	0.03	0.08	0.03	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
29.8	0.48	0.89	5.82	37.0	0.03	0.73	0.05	0.75	0.11	0.19	0.02	7 Santé
22.0	0.28	0.52	5.05	27.9	0.06	0.25	0.03	0.29	0.03	0.08	0.02	8 Transport
26.2	0.46	1.26	4.79	32.7	0.09	0.33	0.04	0.51	0.04	0.05	0.03	9 Communication
22.4	0.49	0.85	7.23	31.0	0.04	0.56	0.04	0.36	0.06	0.08	0.02	10 Loisirs et culture
30.7	0.77	1.39	5.37	38.3	0.06	1.07	0.17	1.14	0.24	0.40	0.04	11 Enseignement
30.2	0.26	0.40	7.91	38.8	0.08	0.44	0.03	0.28	0.03	0.04	0.05	12 Hôtels, cafés et restaurants
23.1	0.65	0.91	8.04	32.7	0.06	0.34	0.03	0.35	0.03	0.08	0.02	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'étranger
<b>25.2</b>	<b>0.46</b>	<b>0.78</b>	<b>5.27</b>	<b>31.7</b>	<b>0.06</b>	<b>0.91</b>	<b>0.08</b>	<b>0.75</b>	<b>0.14</b>	<b>0.17</b>	<b>0.03</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>26.0</b>	<b>0.55</b>	<b>0.68</b>	<b>4.16</b>	<b>31.4</b>	<b>0.05</b>	<b>0.55</b>	<b>0.05</b>	<b>0.40</b>	<b>0.06</b>	<b>0.08</b>	<b>0.02</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
26.9	0.46	0.45	3.59	31.4	0.07	0.66	0.04	0.50	0.06	0.11	0.03	17 Construction
25.3	0.61	0.96	5.09	32.0	0.03	0.53	0.06	0.37	0.06	0.07	0.02	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
<b>27.7</b>	<b>0.55</b>	<b>0.86</b>	<b>5.86</b>	<b>35.0</b>	<b>0.05</b>	<b>0.58</b>	<b>0.05</b>	<b>0.50</b>	<b>0.08</b>	<b>0.12</b>	<b>0.02</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>27.1</b>	<b>0.50</b>	<b>0.82</b>	<b>6.47</b>	<b>34.9</b>	<b>0.05</b>	<b>0.59</b>	<b>0.06</b>	<b>0.53</b>	<b>0.09</b>	<b>0.14</b>	<b>0.03</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
25.1	0.40	0.64	6.12	32.2	0.05	0.46	0.04	0.41	0.07	0.11	0.02	23 Dépense de consommation finale des ménages
32.8	0.83	1.40	6.87	41.9	0.05	1.10	0.10	1.00	0.17	0.26	0.04	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
25.2	0.46	0.78	5.27	31.7	0.06	0.91	0.08	0.75	0.14	0.17	0.03	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
39.4	1.20	2.01	8.24	50.8	0.04	1.24	0.12	1.24	0.19	0.36	0.04	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>26.1</b>	<b>0.47</b>	<b>0.68</b>	<b>5.16</b>	<b>32.4</b>	<b>0.06</b>	<b>0.50</b>	<b>0.05</b>	<b>0.42</b>	<b>0.07</b>	<b>0.11</b>	<b>0.02</b>	<b>27 Total des biens</b>
26.1	0.42	0.67	5.87	33.1	0.06	0.47	0.05	0.43	0.07	0.14	0.03	28 Biens de consommation
25.9	0.43	0.70	4.74	31.8	0.06	0.62	0.07	0.55	0.10	0.20	0.03	29 Bien non durables
27.7	0.43	0.65	8.45	37.2	0.06	0.29	0.04	0.27	0.05	0.08	0.02	30 Biens semi-durables
25.1	0.38	0.62	6.74	32.8	0.05	0.24	0.02	0.28	0.02	0.04	0.02	31 Biens durables
26.0	0.55	0.68	4.16	31.4	0.05	0.55	0.05	0.40	0.06	0.08	0.02	32 Biens de capital
<b>27.8</b>	<b>0.55</b>	<b>0.90</b>	<b>6.66</b>	<b>35.9</b>	<b>0.06</b>	<b>0.70</b>	<b>0.06</b>	<b>0.62</b>	<b>0.10</b>	<b>0.14</b>	<b>0.03</b>	<b>33 Total des services</b>
24.7	0.39	0.60	6.22	31.9	0.07	0.48	0.04	0.40	0.06	0.08	0.03	34 Services de consommation
32.8	0.83	1.40	6.87	41.9	0.05	1.10	0.10	1.00	0.17	0.26	0.04	35 Services des adm. pub.
25.2	0.46	0.78	5.27	31.7	0.06	0.91	0.08	0.75	0.14	0.17	0.03	36 Services collectifs
39.4	1.20	2.01	8.24	50.8	0.04	1.24	0.12	1.24	0.19	0.36	0.04	37 Services individuels
<b>27.7</b>	<b>0.55</b>	<b>0.86</b>	<b>5.86</b>	<b>35.0</b>	<b>0.05</b>	<b>0.58</b>	<b>0.05</b>	<b>0.50</b>	<b>0.08</b>	<b>0.12</b>	<b>0.02</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.9: Indices of real final expenditure  
on GDP at average OECD prices (OECD = 100)

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 Actual individual consumption	1.61	0.24	0.12	38.7	1.79	2.95	0.03	10.6	2.47	3.56	0.29	0.44
2 Food and non-alcoholic beverages	2.64	0.34	0.15	42.1	1.69	2.61	0.03	9.5	2.39	7.76	0.32	0.42
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2.26	0.30	0.19	42.0	1.72	2.51	0.02	12.8	1.90	2.97	0.28	0.30
4 Clothing and footwear	0.83	0.11	0.10	38.4	1.22	2.54	0.02	8.9	2.06	1.86	0.21	0.42
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	2.94	0.43	0.13	42.5	1.77	3.37	0.03	10.6	1.59	1.65	0.31	0.53
6 Household furnishings, equipment and maintenance	0.94	0.14	0.13	39.1	1.88	2.84	0.03	8.5	1.99	5.66	0.25	0.44
7 Health	1.69	0.27	0.14	41.0	2.24	3.00	0.04	13.7	1.17	3.06	0.33	0.54
8 Transport	0.79	0.09	0.10	29.6	1.52	3.19	0.02	9.1	2.21	4.45	0.27	0.30
9 Communication	0.77	0.14	0.13	34.8	2.16	3.51	0.02	12.7	7.21	1.35	0.38	0.51
10 Recreation and culture	0.88	0.20	0.10	33.3	1.96	2.91	0.02	11.6	2.01	1.05	0.37	0.49
11 Education	3.38	0.43	0.18	45.4	1.95	2.94	0.04	9.8	3.94	7.06	0.42	0.60
12 Restaurants and hotels	0.46	0.27	0.10	40.6	1.85	2.54	0.02	8.8	2.58	3.56	0.29	0.25
13 Miscellaneous goods and services	1.18	0.12	0.08	35.0	1.57	2.43	0.02	9.8	3.99	2.86	0.19	0.34
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
15 Actual collective consumption	2.18	0.41	0.12	36.5	2.05	2.86	0.03	11.8	3.59	2.61	0.29	0.54
16 Gross fixed capital formation	1.01	0.19	0.14	33.9	2.26	3.38	0.03	15.4	4.36	2.44	0.28	0.47
17 Construction	1.06	0.17	0.17	34.3	2.09	3.86	0.03	15.7	5.16	2.52	0.29	0.43
18 Machinery and equipment	1.00	0.21	0.13	34.4	2.15	2.71	0.02	15.5	3.79	2.94	0.31	0.51
19 Changes in inventories and valuables	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 Balance of exports and imports	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
21 Gross domestic product	1.47	0.23	0.13	38.2	1.89	3.18	0.03	11.9	3.01	3.26	0.30	0.57
<b>Of which</b>												
22 Final consumption expenditure	1.67	0.26	0.12	38.4	1.82	2.94	0.03	10.7	2.58	3.48	0.29	0.45
23 Household final consumption expenditure	1.43	0.21	0.11	35.1	1.74	2.79	0.02	9.8	2.45	3.37	0.27	0.37
24 Government final consumption expenditure	2.38	0.44	0.16	47.6	1.94	3.20	0.04	12.9	2.74	3.43	0.33	0.70
25 Collective consumption expenditure	2.18	0.41	0.12	36.5	2.05	2.86	0.03	11.8	3.59	2.61	0.29	0.54
26 Individual consumption expenditure	2.44	0.43	0.20	57.1	1.76	3.42	0.06	13.6	1.86	4.08	0.37	0.83
<b>Type of product</b>												
27 Total goods	1.32	0.19	0.13	35.3	1.90	3.11	0.03	11.7	2.96	3.00	0.27	0.43
28 Consumer goods	1.53	0.20	0.12	36.2	1.65	2.91	0.02	9.3	2.08	3.39	0.26	0.40
29 Non durable goods	2.22	0.28	0.14	36.1	1.67	2.70	0.02	9.2	2.27	4.48	0.27	0.38
30 Semi durable goods	0.76	0.10	0.10	39.0	1.59	2.67	0.02	8.3	1.73	2.57	0.25	0.43
31 Durable goods	0.54	0.08	0.09	34.2	1.64	3.62	0.02	11.2	1.87	1.38	0.22	0.47
32 Capital goods	1.01	0.19	0.14	33.9	2.26	3.38	0.03	15.4	4.36	2.44	0.28	0.47
33 Total services	1.69	0.30	0.13	39.8	1.93	2.92	0.03	11.3	2.84	3.50	0.33	0.47
34 Consumer services	1.27	0.22	0.10	34.6	1.87	2.68	0.02	10.0	2.77	3.40	0.31	0.32
35 Government services	2.38	0.44	0.16	47.6	1.94	3.20	0.04	12.9	2.74	3.43	0.33	0.70
36 Collective services	2.18	0.41	0.12	36.5	2.05	2.86	0.03	11.8	3.59	2.61	0.29	0.54
37 Individual services	2.44	0.43	0.20	57.1	1.76	3.42	0.06	13.6	1.86	4.08	0.37	0.83
38 Gross domestic product	1.47	0.23	0.13	38.2	1.89	3.18	0.03	11.9	3.01	3.26	0.30	0.57

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

**Tableau 1.9: Indices des dépenses réelles finales  
imputées au PIB aux prix moyens de l'OCDE (OCDE = 100)**

Switzerland Suisse	Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	FYROM Ex-République yougoslave de Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
										<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>0.74</b>	<b>1.67</b>	<b>37.3</b>	<b>100.0</b>	<b>0.21</b>	<b>0.18</b>	<b>0.46</b>	<b>0.05</b>	<b>0.60</b>	<b>3.97</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
0.68	2.99	30.2	100.0	0.32	0.31	0.62	0.11	1.23	7.19	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
1.14	1.95	33.2	100.0	0.19	0.29	0.30	0.07	0.88	8.81	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
0.66	1.29	42.9	100.0	0.09	0.17	0.27	0.04	0.34	3.98	4 Habillement et chaussures
0.76	3.91	33.6	100.0	0.36	0.41	0.44	0.07	0.92	3.69	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
0.71	1.73	37.2	100.0	0.09	0.14	0.63	0.03	0.30	1.70	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
0.83	0.74	33.9	100.0	0.19	0.13	0.51	0.06	0.60	6.58	7 Santé
0.47	0.74	48.4	100.0	0.14	0.12	0.25	0.03	0.30	1.92	8 Transport
0.83	1.02	35.9	100.0	0.23	0.16	0.79	0.08	0.26	2.17	9 Communication
0.70	0.33	45.6	100.0	0.08	0.08	0.31	0.01	0.24	1.41	10 Loisirs et culture
0.82	3.14	25.1	100.0	0.61	0.26	1.16	0.08	1.19	10.14	11 Enseignement
0.73	1.07	38.0	100.0	0.24	0.15	0.18	0.02	0.33	0.77	12 Hôtels, cafés et restaurants
0.85	0.68	42.6	100.0	0.07	0.11	0.39	0.02	0.21	1.86	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>0.47</b>	<b>2.43</b>	<b>37.4</b>	<b>100.0</b>	<b>0.39</b>	<b>0.23</b>	<b>1.17</b>	<b>0.08</b>	<b>0.63</b>	<b>4.65</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>0.87</b>	<b>0.82</b>	<b>36.2</b>	<b>100.0</b>	<b>0.11</b>	<b>0.12</b>	<b>0.52</b>	<b>0.02</b>	<b>0.34</b>	<b>2.28</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
0.63	1.30	34.2	100.0	0.13	0.15	0.59	0.02	0.43	2.67	17 Construction
1.27	0.62	36.2	100.0	0.11	0.12	0.50	0.02	0.33	1.63	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
<b>0.82</b>	<b>1.56</b>	<b>35.8</b>	<b>100.0</b>	<b>0.19</b>	<b>0.16</b>	<b>0.49</b>	<b>0.04</b>	<b>0.52</b>	<b>3.99</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
										<b>Dont</b>
<b>0.71</b>	<b>1.76</b>	<b>37.3</b>	<b>100.0</b>	<b>0.23</b>	<b>0.18</b>	<b>0.52</b>	<b>0.06</b>	<b>0.60</b>	<b>4.05</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
0.74	1.58	42.1	100.0	0.17	0.17	0.40	0.05	0.51	3.09	23 Dépense de consommation finale des ménages
0.50	2.21	25.1	100.0	0.41	0.23	0.99	0.08	0.84	7.57	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
0.47	2.43	37.4	100.0	0.39	0.23	1.17	0.08	0.63	4.65	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
0.51	1.74	15.6	100.0	0.41	0.22	0.79	0.07	1.05	10.45	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
										<b>Type de produit</b>
<b>0.75</b>	<b>1.27</b>	<b>39.7</b>	<b>100.0</b>	<b>0.14</b>	<b>0.18</b>	<b>0.43</b>	<b>0.04</b>	<b>0.46</b>	<b>3.17</b>	<b>27 Total des biens</b>
0.67	1.58	42.0	100.0	0.15	0.22	0.37	0.05	0.54	3.78	28 Biens de consommation
0.71	2.14	40.7	100.0	0.22	0.29	0.43	0.08	0.79	5.14	29 Bien non durables
0.66	1.02	42.1	100.0	0.09	0.13	0.26	0.03	0.24	2.96	30 Biens semi-durables
0.57	0.69	44.4	100.0	0.04	0.10	0.30	0.02	0.20	1.45	31 Biens durables
0.87	0.82	36.2	100.0	0.11	0.12	0.52	0.02	0.34	2.28	32 Biens de capital
<b>0.73</b>	<b>1.79</b>	<b>34.9</b>	<b>100.0</b>	<b>0.29</b>	<b>0.19</b>	<b>0.62</b>	<b>0.05</b>	<b>0.61</b>	<b>3.76</b>	<b>33 Total des services</b>
0.82	1.55	42.0	100.0	0.22	0.16	0.43	0.04	0.46	1.85	34 Services de consommation
0.50	2.21	25.1	100.0	0.41	0.23	0.99	0.08	0.84	7.57	35 Services des adm. pub.
0.47	2.43	37.4	100.0	0.39	0.23	1.17	0.08	0.63	4.65	36 Services collectifs
0.51	1.74	15.6	100.0	0.41	0.22	0.79	0.07	1.05	10.45	37 Services individuels
<b>0.82</b>	<b>1.56</b>	<b>35.8</b>	<b>100.0</b>	<b>0.19</b>	<b>0.16</b>	<b>0.49</b>	<b>0.04</b>	<b>0.52</b>	<b>3.99</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.10: **Indices of real final expenditure**  
per head on GDP at average OECD prices (OECD = 100)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>113</b>	<b>108</b>	<b>93</b>	<b>109</b>	<b>105</b>	<b>79</b>	<b>96</b>	<b>105</b>	<b>159</b>	<b>109</b>	<b>77</b>	<b>91</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	106	113	94	117	110	112	62	125	143	97	108	129
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	109	122	110	104	146	119	124	85	862	100	90	111
4 Clothing and footwear	120	81	70	86	101	108	129	151	126	91	84	76
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	126	114	105	109	114	79	82	118	167	96	79	76
6 Household furnishings, equipment and maintenance	144	95	71	109	118	86	117	146	236	115	90	77
7 Health	103	120	103	145	112	84	95	98	124	113	89	92
8 Transport	87	91	62	99	89	46	59	79	246	69	63	68
9 Communication	108	75	117	77	117	73	100	96	159	167	69	79
10 Recreation and culture	114	91	89	93	92	43	65	71	159	116	49	71
11 Education	140	154	131	140	77	113	163	125	138	127	96	119
12 Restaurants and hotels	166	67	62	102	69	171	174	117	172	70	89	220
13 Miscellaneous goods and services	89	104	98	92	96	37	84	72	149	149	55	66
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>92</b>	<b>101</b>	<b>92</b>	<b>115</b>	<b>85</b>	<b>99</b>	<b>78</b>	<b>82</b>	<b>135</b>	<b>145</b>	<b>73</b>	<b>81</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>114</b>	<b>105</b>	<b>123</b>	<b>92</b>	<b>91</b>	<b>76</b>	<b>139</b>	<b>107</b>	<b>203</b>	<b>103</b>	<b>84</b>	<b>96</b>
17 Construction	124	93	166	83	95	100	194	100	221	108	115	112
18 Machinery and equipment	120	134	76	96	96	60	93	119	217	92	47	63
19 Changes in inventories and valuables	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 Balance of exports and imports	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>118</b>	<b>112</b>	<b>109</b>	<b>109</b>	<b>105</b>	<b>75</b>	<b>129</b>	<b>105</b>	<b>205</b>	<b>118</b>	<b>74</b>	<b>91</b>
<b>Of which</b>												
22 <i>Final consumption expenditure</i>	110	107	93	109	102	81	94	102	156	113	77	90
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	104	96	77	93	99	77	84	99	150	94	71	85
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	121	141	136	164	105	90	117	111	167	175	91	102
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	92	101	92	115	85	99	78	82	135	145	73	81
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	146	177	177	208	121	73	152	137	193	198	105	119
<b>Type of product</b>												
<b>27 Total goods</b>	<b>109</b>	<b>99</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>76</b>	<b>105</b>	<b>104</b>	<b>218</b>	<b>100</b>	<b>77</b>	<b>88</b>
28 Consumer goods	104	94	81	102	106	76	81	102	229	97	71	82
29 Non durable goods	97	101	85	100	103	86	76	94	253	96	73	92
30 Semi durable goods	120	72	76	126	100	85	110	127	155	94	78	66
31 Durable goods	107	96	73	84	119	39	70	99	234	102	58	71
32 Capital goods	114	105	123	92	91	76	139	107	203	103	84	96
<b>33 Total services</b>	<b>119</b>	<b>112</b>	<b>100</b>	<b>115</b>	<b>97</b>	<b>91</b>	<b>101</b>	<b>102</b>	<b>150</b>	<b>120</b>	<b>83</b>	<b>101</b>
34 Consumer services	113	93	75	88	89	90	86	98	136	89	78	100
35 Government services	121	141	136	164	105	90	117	111	167	175	91	102
36 Collective services	92	101	92	115	85	99	78	82	135	145	73	81
37 Individual services	146	177	177	208	121	73	152	137	193	198	105	119
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>118</b>	<b>112</b>	<b>109</b>	<b>109</b>	<b>105</b>	<b>75</b>	<b>129</b>	<b>105</b>	<b>205</b>	<b>118</b>	<b>74</b>	<b>91</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.



Tableau 1.10: **Indices des dépenses réelles finales imputées au PIB**  
**par tête aux prix moyens de l'OCDE (OCDE = 100)**

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>102</b>	<b>108</b>	<b>106</b>	<b>128</b>	<b>106</b>	<b>83</b>	<b>63</b>	<b>45</b>	<b>57</b>	<b>40</b>	<b>46</b>	<b>74</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
115	97	94	99	112	123	78	65	69	62	85	116	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
115	115	89	85	110	123	136	110	121	72	72	59	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
103	88	86	152	110	120	34	30	28	33	28	76	4 Habillement et chaussures
105	131	127	142	112	94	90	64	71	59	61	71	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
113	98	67	110	111	109	39	29	48	14	27	99	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
111	103	115	113	111	47	82	43	85	52	64	71	7 Santé
82	60	67	98	84	94	28	26	33	17	27	69	8 Transport
98	97	162	93	98	137	37	34	57	21	17	79	9 Communication
84	105	109	140	93	72	63	30	40	28	25	64	10 Loisirs et culture
115	164	178	104	115	100	120	140	128	119	133	126	11 Enseignement
113	56	52	153	117	137	50	24	31	17	13	135	12 Hôtels, cafés et restaurants
86	139	117	156	98	99	38	24	40	14	25	54	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>94</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>95</b>	<b>91</b>	<b>102</b>	<b>69</b>	<b>84</b>	<b>71</b>	<b>55</b>	<b>96</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>97</b>	<b>117</b>	<b>87</b>	<b>80</b>	<b>95</b>	<b>75</b>	<b>61</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>59</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
101	98	58	69	95	115	74	36	56	32	37	79	17 Construction
94	129	123	98	96	56	59	54	42	31	22	50	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
<b>103</b>	<b>118</b>	<b>111</b>	<b>113</b>	<b>105</b>	<b>80</b>	<b>65</b>	<b>44</b>	<b>56</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>72</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>101</b>	<b>106</b>	<b>105</b>	<b>125</b>	<b>105</b>	<b>84</b>	<b>67</b>	<b>47</b>	<b>60</b>	<b>43</b>	<b>47</b>	<b>77</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
94	85	82	119	97	82	52	36	46	33	37	66	23 Dépense de consommation finale des ménages
123	178	180	133	126	84	123	88	113	84	86	108	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
94	98	100	102	95	91	102	69	84	71	55	96	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
147	255	258	160	153	72	139	104	140	94	118	115	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>98</b>	<b>101</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>89</b>	<b>56</b>	<b>43</b>	<b>47</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>70</b>	<b>27 Total des biens</b>
97	90	87	114	100	97	52	44	49	35	46	76	28 Biens de consommation
97	93	90	92	96	104	70	60	62	50	65	83	29 Bien non durables
104	91	83	164	112	97	33	30	31	24	27	71	30 Biens semi-durables
94	81	80	130	99	76	27	18	31	10	15	63	31 Biens durables
97	117	87	80	95	75	61	40	45	29	27	59	32 Biens de capital
<b>104</b>	<b>117</b>	<b>116</b>	<b>129</b>	<b>108</b>	<b>100</b>	<b>79</b>	<b>52</b>	<b>70</b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>92</b>	<b>33 Total des services</b>
92	82	77	120	96	107	54	32	46	30	27	80	34 Services de consommation
123	178	180	133	126	84	123	88	113	84	86	108	35 Services des adm. pub.
94	98	100	102	95	91	102	69	84	71	55	96	36 Services collectifs
147	255	258	160	153	72	139	104	140	94	118	115	37 Services individuels
<b>103</b>	<b>118</b>	<b>111</b>	<b>113</b>	<b>105</b>	<b>80</b>	<b>65</b>	<b>44</b>	<b>56</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>72</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.10: **Indices of real final expenditure**  
per head on GDP at average OECD prices (OECD = 100)

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>48</b>	<b>52</b>	<b>69</b>	<b>98</b>	<b>104</b>	<b>108</b>	<b>110</b>	<b>95</b>	<b>59</b>	<b>40</b>	<b>85</b>	<b>111</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	79	73	83	106	98	95	125	85	58	88	91	107
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	68	65	110	106	100	92	91	115	46	34	82	75
4 Clothing and footwear	25	23	60	97	71	93	94	80	50	21	60	107
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	88	92	77	107	103	123	121	95	38	19	88	134
6 Household furnishings, equipment and maintenance	28	29	73	99	109	104	109	76	48	64	72	112
7 Health	51	58	82	103	130	110	149	124	28	35	95	137
8 Transport	24	20	56	75	88	117	73	82	53	50	77	76
9 Communication	23	29	77	88	125	128	69	114	174	15	110	130
10 Recreation and culture	26	42	57	84	114	106	96	104	48	12	106	124
11 Education	101	91	106	114	113	107	174	88	95	80	120	150
12 Restaurants and hotels	14	57	60	102	107	93	76	79	62	40	85	64
13 Miscellaneous goods and services	35	26	48	88	91	89	76	88	96	32	56	86
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>65</b>	<b>88</b>	<b>68</b>	<b>92</b>	<b>119</b>	<b>104</b>	<b>111</b>	<b>106</b>	<b>86</b>	<b>30</b>	<b>82</b>	<b>136</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>78</b>	<b>86</b>	<b>131</b>	<b>124</b>	<b>117</b>	<b>138</b>	<b>105</b>	<b>28</b>	<b>80</b>	<b>119</b>
17 Construction	32	36	98	86	121	141	122	141	124	28	83	107
18 Machinery and equipment	30	44	73	87	124	99	77	139	91	33	91	128
19 Changes in inventories and valuables	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 Balance of exports and imports	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>44</b>	<b>49</b>	<b>73</b>	<b>96</b>	<b>110</b>	<b>116</b>	<b>115</b>	<b>107</b>	<b>72</b>	<b>37</b>	<b>86</b>	<b>144</b>
<b>Of which</b>												
22 <i>Final consumption expenditure</i>	50	55	69	97	105	107	110	96	62	39	85	114
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	43	45	61	89	101	102	89	88	59	38	79	94
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	71	94	93	120	113	117	178	116	66	39	96	176
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	65	88	68	92	119	104	111	106	86	30	82	136
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	73	93	115	144	102	125	241	122	45	46	105	208
<b>Type of product</b>												
<b>27 Total goods</b>	<b>40</b>	<b>41</b>	<b>72</b>	<b>89</b>	<b>110</b>	<b>114</b>	<b>102</b>	<b>105</b>	<b>71</b>	<b>34</b>	<b>77</b>	<b>109</b>
28 Consumer goods	46	42	68	91	96	106	93	84	50	38	74	102
29 Non durable goods	67	60	78	91	97	99	98	82	55	51	79	95
30 Semi durable goods	23	22	55	98	92	98	99	75	42	29	71	109
31 Durable goods	16	17	54	86	95	132	77	101	45	16	63	119
32 Capital goods	30	40	78	86	131	124	117	138	105	28	80	119
<b>33 Total services</b>	<b>51</b>	<b>65</b>	<b>72</b>	<b>100</b>	<b>112</b>	<b>107</b>	<b>116</b>	<b>102</b>	<b>68</b>	<b>40</b>	<b>94</b>	<b>118</b>
34 Consumer services	38	48	58	87	109	98	78	90	67	38	90	81
35 Government services	71	94	93	120	113	117	178	116	66	39	96	176
36 Collective services	65	88	68	92	119	104	111	106	86	30	82	136
37 Individual services	73	93	115	144	102	125	241	122	45	46	105	208
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>44</b>	<b>49</b>	<b>73</b>	<b>96</b>	<b>110</b>	<b>116</b>	<b>115</b>	<b>107</b>	<b>72</b>	<b>37</b>	<b>86</b>	<b>144</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 1.10: **Indices des dépenses réelles finales imputées au PIB**  
**par tête aux prix moyens de l'OCDE (OCDE = 100)**

Switzerland Suisse	Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	FYROM Ex-République yougoslave de Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>										
<b>116</b>	<b>28</b>	<b>148</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>46</b>	<b>83</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
106	49	120	100	46	80	113	65	65	57	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
177	32	132	100	28	75	55	41	46	70	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
103	21	170	100	13	43	50	25	18	32	4 Habillement et chaussures
118	64	133	100	53	106	80	42	49	29	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
111	29	148	100	13	37	114	17	16	14	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
130	12	135	100	28	34	92	37	32	52	7 Santé
74	12	193	100	20	30	46	15	16	15	8 Transport
129	17	143	100	34	41	143	46	14	17	9 Communication
109	5	181	100	12	22	56	7	13	11	10 Loisirs et culture
128	52	100	100	89	66	210	45	63	81	11 Enseignement
114	18	151	100	35	39	33	14	17	6	12 Hôtels, cafés et restaurants
132	11	169	100	10	29	71	14	11	15	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>73</b>	<b>40</b>	<b>149</b>	<b>100</b>	<b>56</b>	<b>60</b>	<b>213</b>	<b>47</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>136</b>	<b>13</b>	<b>144</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>95</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
98	21	136	100	19	38	107	14	22	21	17 Construction
199	10	144	100	16	30	92	9	17	13	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
<b>128</b>	<b>26</b>	<b>142</b>	<b>100</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>89</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
<b>Dont</b>										
<b>111</b>	<b>29</b>	<b>148</b>	<b>100</b>	<b>33</b>	<b>47</b>	<b>95</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
116	26	167	100	25	43	73	28	27	25	23 Dépense de consommation finale des ménages
79	36	100	100	60	61	180	46	44	60	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
73	40	149	100	56	60	213	47	33	37	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
80	29	62	100	60	58	143	41	55	83	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
<b>Type de produit</b>										
<b>118</b>	<b>21</b>	<b>158</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>46</b>	<b>78</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>27 Total des biens</b>
104	26	167	100	22	55	67	30	28	30	28 Biens de consommation
110	35	162	100	32	75	79	44	41	41	29 Bien non durables
103	17	167	100	12	34	47	17	13	24	30 Biens semi-durables
89	11	176	100	6	25	54	11	11	12	31 Biens durables
136	13	144	100	16	32	95	10	18	18	32 Biens de capital
<b>115</b>	<b>29</b>	<b>139</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>48</b>	<b>113</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>33 Total des services</b>
128	26	167	100	32	41	78	23	24	15	34 Services de consommation
79	36	100	100	60	61	180	46	44	60	35 Services des adm. pub.
73	40	149	100	56	60	213	47	33	37	36 Services collectifs
80	29	62	100	60	58	143	41	55	83	37 Services individuels
<b>128</b>	<b>26</b>	<b>142</b>	<b>100</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>89</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.11: Comparative price levels for final expenditure  
on GDP at average OECD prices (OECD = 100)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 Actual individual consumption	92	90	106	90	96	68	105	85	96	90	67	73
2 Food and non-alcoholic beverages	95	94	108	102	95	79	107	94	101	92	80	78
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	93	89	156	99	87	82	164	84	77	92	77	66
4 Clothing and footwear	110	113	109	94	109	113	85	102	121	110	83	110
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	78	87	103	100	99	59	120	72	106	96	34	64
6 Household furnishings, equipment and maintenance	103	93	106	90	96	83	101	97	103	99	74	95
7 Health	73	71	77	63	80	40	74	73	79	64	49	54
8 Transport	125	109	140	110	124	87	133	108	101	126	111	101
9 Communication	99	109	102	113	94	100	102	116	77	88	113	98
10 Recreation and culture	109	101	129	103	106	90	114	105	109	96	88	92
11 Education	81	76	83	64	99	43	80	67	124	72	66	52
12 Restaurants and hotels	99	96	123	92	88	85	126	99	98	99	76	83
13 Miscellaneous goods and services	102	94	110	90	100	68	101	86	94	91	74	68
14 Net purchases abroad	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
15 Actual collective consumption	103	103	109	99	117	70	110	94	135	105	70	79
16 Gross fixed capital formation	103	96	85	108	107	83	109	84	114	114	76	93
17 Construction	100	93	70	105	107	67	103	74	117	122	57	89
18 Machinery and equipment	108	102	116	114	110	113	122	98	110	109	115	99
19 Changes in inventories and valuables	255	165	197	171	170	148	192	131	154	175	139	139
20 Balance of exports and imports	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
21 Gross domestic product	95	92	100	94	100	70	104	86	102	96	68	77
<b>Of which</b>												
22 Final consumption expenditure	93	91	106	91	99	68	105	86	100	92	67	73
23 Household final consumption expenditure	94	91	111	95	96	73	109	87	91	94	68	76
24 Government final consumption expenditure	95	93	99	84	109	57	99	87	125	90	68	70
25 Collective consumption expenditure	103	103	109	99	117	70	110	94	135	105	70	79
26 Individual consumption expenditure	91	88	95	77	105	49	94	84	121	82	67	65
<b>Type of product</b>												
27 Total goods	104	99	102	103	104	86	111	94	103	108	83	90
28 Consumer goods	105	101	118	99	103	89	114	102	97	104	89	88
29 Non durable goods	105	101	123	104	105	84	125	105	95	102	90	84
30 Semi durable goods	110	108	107	93	105	105	93	99	111	108	82	102
31 Durable goods	102	97	118	93	96	90	113	99	94	104	98	91
32 Capital goods	103	96	85	108	107	83	109	84	114	114	76	93
33 Total services	88	86	101	87	97	60	101	79	104	86	58	67
34 Consumer services	85	83	104	91	90	62	104	75	89	86	52	67
35 Government services	95	93	99	84	109	57	99	87	125	90	68	70
36 Collective services	103	103	109	99	117	70	110	94	135	105	70	79
37 Individual services	91	88	95	77	105	49	94	84	121	82	67	65
38 Gross domestic product	95	92	100	94	100	70	104	86	102	96	68	77

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 1.11: Niveaux de prix comparés pour les dépenses  
 finales imputées au PIB aux prix moyens de l'OCDE (OECD = 100)

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>88</b>	<b>118</b>	<b>104</b>	<b>97</b>	<b>91</b>	<b>78</b>	<b>43</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>40</b>	<b>61</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
93	123	109	100	94	92	54	67	61	62	57	77	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
88	136	139	182	101	108	58	63	58	62	61	109	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
104	115	113	87	101	93	80	85	74	74	77	79	4 Habillement et chaussures
87	112	99	72	85	56	33	39	30	30	25	34	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
95	112	120	116	98	89	66	66	61	66	63	85	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
68	90	78	72	69	65	26	25	25	20	20	41	7 Santé
114	169	139	140	120	106	79	76	92	76	76	89	8 Transport
102	93	75	116	103	60	91	79	92	122	147	133	9 Communication
103	132	123	112	106	99	57	65	61	58	58	86	10 Loisirs et culture
71	99	82	88	74	64	22	17	21	17	15	41	11 Enseignement
91	138	119	120	98	106	48	68	53	64	61	74	12 Hôtels, cafés et restaurants
91	125	112	99	94	73	41	42	41	41	36	60	13 Autres biens et services
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	14 Achats nets directs à l'étranger
<b>100</b>	<b>129</b>	<b>120</b>	<b>105</b>	<b>102</b>	<b>82</b>	<b>42</b>	<b>35</b>	<b>43</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>55</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>99</b>	<b>124</b>	<b>113</b>	<b>118</b>	<b>102</b>	<b>78</b>	<b>69</b>	<b>81</b>	<b>72</b>	<b>71</b>	<b>68</b>	<b>71</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
94	126	130	124	98	61	47	71	59	56	50	51	17 Construction
107	124	100	113	108	106	100	95	91	93	96	108	18 Machines et équipement
<b>182</b>	<b>238</b>	<b>197</b>	<b>195</b>	<b>178</b>	<b>147</b>	<b>117</b>	<b>121</b>	<b>119</b>	<b>114</b>	<b>111</b>	<b>146</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>91</b>	<b>118</b>	<b>106</b>	<b>101</b>	<b>93</b>	<b>79</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>62</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>89</b>	<b>119</b>	<b>106</b>	<b>98</b>	<b>92</b>	<b>79</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>60</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
90	121	108	99	92	81	49	55	51	51	49	66	23 Dépense de consommation finale des ménages
89	117	104	98	92	77	33	27	33	24	23	50	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
100	129	120	105	102	82	42	35	43	31	30	55	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
84	111	96	95	87	77	28	23	27	21	19	47	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>99</b>	<b>130</b>	<b>115</b>	<b>113</b>	<b>102</b>	<b>89</b>	<b>69</b>	<b>76</b>	<b>72</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>82</b>	<b>27 Total des biens</b>
100	136	117	111	103	98	70	73	72	69	67	89	28 Biens de consommation
101	143	123	118	105	94	65	69	69	65	64	85	29 Bien non durables
100	120	113	96	100	94	80	82	76	77	76	84	30 Biens semi-durables
97	134	106	110	100	117	87	83	86	84	81	109	31 Biens durables
99	124	113	118	102	78	69	81	72	71	68	71	32 Biens de capital
<b>84</b>	<b>111</b>	<b>100</b>	<b>92</b>	<b>86</b>	<b>69</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>48</b>	<b>33 Total des services</b>
81	108	100	88	83	67	33	43	34	37	33	48	34 Services de consommation
89	117	104	98	92	77	33	27	33	24	23	50	35 Services des adm. pub.
100	129	120	105	102	82	42	35	43	31	30	55	36 Services collectifs
84	111	96	95	87	77	28	23	27	21	19	47	37 Services individuels
<b>91</b>	<b>118</b>	<b>106</b>	<b>101</b>	<b>93</b>	<b>79</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>62</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.11: **Comparative price levels for final expenditure  
on GDP at average OECD prices (OECD = 100)**

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>46</b>	<b>35</b>	<b>64</b>	<b>87</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>114</b>	<b>131</b>	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>130</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	53	50	81	90	84	85	146	190	104	78	86	151
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	74	52	63	96	124	133	194	105	75	82	126	252
4 Clothing and footwear	80	66	87	100	91	96	124	137	77	96	95	130
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	31	22	56	78	84	85	87	164	89	107	77	94
6 Household furnishings, equipment and maintenance	66	59	66	96	85	103	127	126	72	72	98	127
7 Health	28	20	44	65	57	75	85	89	44	43	46	103
8 Transport	83	68	94	118	92	93	140	128	77	85	91	195
9 Communication	131	100	65	103	78	66	75	122	61	139	72	111
10 Recreation and culture	69	46	86	103	94	103	156	114	78	90	85	157
11 Education	22	15	47	66	66	92	82	119	54	43	47	104
12 Restaurants and hotels	66	32	65	96	84	98	167	155	71	81	79	168
13 Miscellaneous goods and services	47	33	63	91	84	86	117	128	65	77	75	143
14 Net purchases abroad	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>70</b>	<b>93</b>	<b>82</b>	<b>88</b>	<b>113</b>	<b>118</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>68</b>	<b>146</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>72</b>	<b>99</b>	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>103</b>	<b>119</b>	<b>69</b>	<b>98</b>	<b>83</b>	<b>136</b>
17 Construction	46	49	56	94	80	81	92	124	63	97	79	130
18 Machinery and equipment	101	94	96	107	82	81	120	111	80	102	90	146
<b>19 Changes in inventories and valuables</b>	<b>120</b>	<b>105</b>	<b>139</b>	<b>211</b>	<b>145</b>	<b>149</b>	<b>215</b>	<b>221</b>	<b>133</b>	<b>153</b>	<b>151</b>	<b>242</b>
<b>20 Balance of exports and imports</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>49</b>	<b>39</b>	<b>66</b>	<b>90</b>	<b>80</b>	<b>86</b>	<b>111</b>	<b>126</b>	<b>69</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>126</b>
<b>Of which</b>												
<b>22 Final consumption expenditure</b>	<b>45</b>	<b>34</b>	<b>64</b>	<b>87</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>114</b>	<b>130</b>	<b>68</b>	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>132</b>
23 Household final consumption expenditure	53	40	67	89	82	87	119	137	74	80	76	133
24 Government final consumption expenditure	31	24	60	85	80	96	105	117	56	49	67	131
25 Collective consumption expenditure	38	30	70	93	82	88	113	118	50	53	68	146
26 Individual consumption expenditure	27	20	54	81	81	104	100	119	69	48	69	124
<b>Type of product</b>												
<b>27 Total goods</b>	<b>69</b>	<b>63</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>88</b>	<b>124</b>	<b>129</b>	<b>78</b>	<b>91</b>	<b>89</b>	<b>145</b>
28 Consumer goods	71	60	86	100	90	94	142	137	86	88	94	152
29 Non durable goods	67	56	86	100	90	92	150	156	88	85	91	163
30 Semi durable goods	80	68	88	99	87	100	131	126	79	91	93	131
31 Durable goods	85	79	85	100	92	94	126	98	86	100	107	139
32 Capital goods	68	68	72	99	81	82	103	119	69	98	83	136
<b>33 Total services</b>	<b>35</b>	<b>24</b>	<b>55</b>	<b>81</b>	<b>76</b>	<b>86</b>	<b>103</b>	<b>127</b>	<b>61</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	<b>124</b>
34 Consumer services	39	25	53	80	75	81	103	137	65	73	63	120
35 Government services	31	24	60	85	80	96	105	117	56	49	67	131
36 Collective services	38	30	70	93	82	88	113	118	50	53	68	146
37 Individual services	27	20	54	81	81	104	100	119	69	48	69	124
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>49</b>	<b>39</b>	<b>66</b>	<b>90</b>	<b>80</b>	<b>86</b>	<b>111</b>	<b>126</b>	<b>69</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>126</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 1.11: Niveaux de prix comparés pour les dépenses  
 finales imputées au PIB aux prix moyens de l'OCDE (OECD = 100)

Switzerland Suisse	Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	FYROM Ex-République yougoslave de Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>										
130	40	113	100	30	46	87	31	30	27	1 Consommation individuelle effective
144	59	95	100	51	74	99	47	49	42	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
107	52	102	100	38	70	107	33	39	35	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
119	67	95	100	53	73	87	47	39	64	4 Habillement et chaussures
150	25	117	100	21	22	108	21	23	11	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
116	56	105	100	45	63	77	48	47	59	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
107	24	159	100	18	35	58	15	15	9	7 Santé
135	71	87	100	63	89	117	63	58	48	8 Transport
112	137	99	100	74	78	78	52	90	73	9 Communication
144	60	95	100	46	66	107	45	44	43	10 Loisirs et culture
118	16	188	100	8	32	56	14	8	10	11 Enseignement
142	42	97	100	33	64	106	36	38	50	12 Hôtels, cafés et restaurants
123	41	107	100	28	50	83	33	25	34	13 Autres biens et services
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	14 Achats nets directs à l'extérieur
149	31	113	100	18	50	68	29	20	33	15 Consommation collective effective
130	70	99	100	49	85	70	65	54	52	16 Formation brute de capital fixe
152	45	104	100	28	77	58	48	33	40	17 Construction
119	120	91	100	81	96	89	96	87	70	18 Machines et équipement
196	115	161	100	96	125	149	92	85	81	19 Variations des stocks et objets de valeurs
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	20 Solde des exportations et des importations
128	44	110	100	31	53	81	34	33	33	21 Produit intérieur brut
<b>Dont</b>										
132	39	113	100	28	47	84	31	29	28	22 Dépense de consommation finale
131	46	106	100	37	49	90	35	37	34	23 Dépense de consommation finale des ménages
140	25	138	100	15	43	71	22	15	17	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
149	31	113	100	18	50	68	29	20	33	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
140	21	176	100	13	39	79	18	13	11	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
<b>Type de produit</b>										
128	68	95	100	54	74	87	55	51	48	27 Total des biens
126	68	94	100	58	70	102	51	51	47	28 Biens de consommation
134	66	90	100	56	68	104	49	49	40	29 Bien non durables
118	66	98	100	54	76	89	52	46	61	30 Biens semi-durables
109	85	102	100	74	79	111	68	69	71	31 Biens durables
130	70	99	100	49	85	70	65	54	52	32 Biens de capital
134	27	124	100	19	38	75	22	20	19	33 Total des services
132	29	116	100	24	35	80	22	26	22	34 Services de consommation
140	25	138	100	15	43	71	22	15	17	35 Services des adm. pub.
149	31	113	100	18	50	68	29	20	33	36 Services collectifs
140	21	176	100	13	39	79	18	13	11	37 Services individuels
128	44	110	100	31	53	81	34	33	33	38 Produit intérieur brut

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.12: **Purchasing power parities for final expenditure**  
**on GDP in national currencies per US dollar (US = 1.00)**

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 <b>Actual individual consumption</b>	<b>0.8673</b>	<b>0.8431</b>	<b>0.9982</b>	<b>0.8435</b>	<b>0.9088</b>	<b>0.6403</b>	<b>0.985</b>	<b>0.8047</b>	<b>0.9054</b>	<b>0.8489</b>	<b>0.6303</b>	<b>0.6844</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	1.0623	1.0487	1.2019	1.1427	1.0562	0.8808	1.199	1.0459	1.1286	1.0259	0.8902	0.8760
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	0.9682	0.9316	1.6268	1.0317	0.9045	0.8570	1.709	0.8759	0.7989	0.9606	0.7974	0.6924
4 Clothing and footwear	1.2387	1.2646	1.2236	1.0531	1.2198	1.2727	0.953	1.1488	1.3627	1.2354	0.9262	1.2400
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	0.7079	0.7875	0.9321	0.9096	0.9019	0.5395	1.087	0.6536	0.9580	0.8741	0.3110	0.5825
6 Household furnishings, equipment and maintenance	1.0381	0.9379	1.0701	0.9133	0.9686	0.8352	1.022	0.9747	1.0414	0.9950	0.7478	0.9571
7 Health	0.4842	0.4712	0.5153	0.4214	0.5350	0.2680	0.492	0.4833	0.5269	0.4266	0.3274	0.3568
8 Transport	1.5333	1.3440	1.7189	1.3560	1.5214	1.0673	1.633	1.3222	1.2427	1.5525	1.3630	1.2440
9 Communication	1.0665	1.1656	1.0984	1.2137	1.0075	1.0735	1.092	1.2465	0.8223	0.9482	1.2138	1.0492
10 Recreation and culture	1.2236	1.1294	1.4466	1.1561	1.1888	1.0064	1.276	1.1742	1.2278	1.0830	0.9878	1.0376
11 Education	0.4575	0.4313	0.4692	0.3604	0.5571	0.2404	0.453	0.3793	0.6992	0.4054	0.3731	0.2938
12 Restaurants and hotels	1.0939	1.0512	1.3576	1.0150	0.9660	0.9325	1.384	1.0919	1.0791	1.0864	0.8365	0.9177
13 Miscellaneous goods and services	1.0141	0.9303	1.0869	0.8949	0.9888	0.6763	0.998	0.8483	0.9320	0.8988	0.7309	0.6784
14 Net purchases abroad	1.0625	1.0625	1.0625	1.0625	1.0625	1.0625	1.063	1.0625	1.0625	1.0625	1.0625	1.0625
15 <b>Actual collective consumption</b>	<b>0.9682</b>	<b>0.9664</b>	<b>1.0189</b>	<b>0.9284</b>	<b>1.0997</b>	<b>0.6536</b>	<b>1.028</b>	<b>0.8859</b>	<b>1.2640</b>	<b>0.9874</b>	<b>0.6554</b>	<b>0.7418</b>
16 <b>Gross fixed capital formation</b>	<b>1.1092</b>	<b>1.0399</b>	<b>0.9209</b>	<b>1.1659</b>	<b>1.1538</b>	<b>0.8979</b>	<b>1.174</b>	<b>0.9049</b>	<b>1.2239</b>	<b>1.2295</b>	<b>0.8221</b>	<b>0.9977</b>
17 Construction	1.0130	0.9418	0.7112	1.0684	1.0918	0.6835	1.047	0.7493	1.1891	1.2377	0.5749	0.9004
18 Machinery and equipment	1.2646	1.1941	1.3552	1.3326	1.2862	1.3143	1.425	1.1479	1.2799	1.2728	1.3430	1.1545
19 <b>Changes in inventories and valuables</b>	<b>1.6857</b>	<b>1.0940</b>	<b>1.3042</b>	<b>1.1316</b>	<b>1.1275</b>	<b>0.9761</b>	<b>1.269</b>	<b>0.8639</b>	<b>1.0159</b>	<b>1.1556</b>	<b>0.9182</b>	<b>0.9191</b>
20 <b>Balance of exports and imports</b>	<b>1.0625</b>	<b>1.0625</b>	<b>1.0625</b>	<b>1.0625</b>	<b>1.0625</b>	<b>1.0625</b>	<b>1.063</b>	<b>1.0625</b>	<b>1.0625</b>	<b>1.0625</b>	<b>1.0625</b>	<b>1.0625</b>
21 <b>Gross domestic product</b>	<b>0.9117</b>	<b>0.8829</b>	<b>0.9667</b>	<b>0.9001</b>	<b>0.9585</b>	<b>0.6777</b>	<b>1.002</b>	<b>0.8249</b>	<b>0.9800</b>	<b>0.9208</b>	<b>0.6583</b>	<b>0.7428</b>
<b>Of which</b>												
22 <b>Final consumption expenditure</b>	<b>0.8780</b>	<b>0.8560</b>	<b>1.0011</b>	<b>0.8526</b>	<b>0.9278</b>	<b>0.6415</b>	<b>0.991</b>	<b>0.8135</b>	<b>0.9401</b>	<b>0.8644</b>	<b>0.6334</b>	<b>0.6907</b>
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	0.9384	0.9119	1.1090	0.9459	0.9588	0.7330	1.091	0.8728	0.9138	0.9390	0.6795	0.7576
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	0.7332	0.7194	0.7679	0.6523	0.8428	0.4420	0.767	0.6753	0.9695	0.6937	0.5225	0.5393
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	0.9682	0.9664	1.0189	0.9284	1.0997	0.6536	1.028	0.8859	1.2640	0.9874	0.6554	0.7418
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	0.5504	0.5337	0.5738	0.4657	0.6382	0.2958	0.570	0.5089	0.7345	0.4932	0.4067	0.3941
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>1.1562</b>	<b>1.1010</b>	<b>1.1384</b>	<b>1.1441</b>	<b>1.1612</b>	<b>0.9609</b>	<b>1.241</b>	<b>1.0484</b>	<b>1.1520</b>	<b>1.2022</b>	<b>0.9248</b>	<b>1.0026</b>
28 Consumer goods	1.1854	1.1424	1.3360	1.1229	1.1631	1.0057	1.291	1.1561	1.0968	1.1712	1.0068	0.9972
29 Non durable goods	1.2302	1.1899	1.4432	1.2255	1.2352	0.9876	1.466	1.2369	1.1169	1.2009	1.0525	0.9873
30 Semi durable goods	1.1887	1.1669	1.1558	1.0115	1.1397	1.1344	1.005	1.0699	1.1998	1.1732	0.8885	1.1003
31 Durable goods	1.0607	1.0114	1.2357	0.9714	1.0055	0.9340	1.182	1.0361	0.9842	1.0902	1.0205	0.9506
32 Capital goods	1.1092	1.0399	0.9209	1.1659	1.1538	0.8979	1.174	0.9049	1.2239	1.2295	0.8221	0.9977
33 <b>Total services</b>	<b>0.7520</b>	<b>0.7380</b>	<b>0.8605</b>	<b>0.7406</b>	<b>0.8307</b>	<b>0.5102</b>	<b>0.861</b>	<b>0.6765</b>	<b>0.8861</b>	<b>0.7385</b>	<b>0.4965</b>	<b>0.5761</b>
34 Consumer services	0.7725	0.7574	0.9540	0.8283	0.8246	0.5674	0.949	0.6843	0.8170	0.7821	0.4768	0.6094
35 Government services	0.7332	0.7194	0.7679	0.6523	0.8428	0.4420	0.767	0.6753	0.9695	0.6937	0.5225	0.5393
36 Collective services	0.9682	0.9664	1.0189	0.9284	1.0997	0.6536	1.028	0.8859	1.2640	0.9874	0.6554	0.7418
37 Individual services	0.5504	0.5337	0.5738	0.4657	0.6382	0.2958	0.570	0.5089	0.7345	0.4932	0.4067	0.3941
38 <b>Gross domestic product</b>	<b>0.9117</b>	<b>0.8829</b>	<b>0.9667</b>	<b>0.9001</b>	<b>0.9585</b>	<b>0.6777</b>	<b>1.002</b>	<b>0.8249</b>	<b>0.9800</b>	<b>0.9208</b>	<b>0.6583</b>	<b>0.7428</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.



Tableau 1.12: Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées  
au PIB en monnaies nationales par dollar des É-U (US= 1.00)

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												SCN 1993 - SEC 1995
<b>0.8295</b>	<b>8.233</b>	<b>8.993</b>	<b>0.5734</b>	<b>0.8525</b>	<b>0.4245</b>	<b>12.57</b>	<b>6.801</b>	<b>100.9</b>	<b>0.2345</b>	<b>1.297</b>	<b>0.2335</b>	1 Consommation individuelle effective
1.0354	10.193	11.097	0.7002	1.0537	0.5931	18.53	11.686	165.3	0.4033	2.185	0.3508	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
0.9189	10.500	13.241	1.1918	1.0543	0.6450	18.53	10.208	145.8	0.3757	2.194	0.4640	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
1.1668	9.599	11.595	0.6158	1.1296	0.5991	27.67	14.891	201.8	0.4805	2.976	0.3646	4 Habillement et chaussures
0.7872	7.530	8.189	0.4131	0.7681	0.2946	9.14	5.590	66.7	0.1607	0.792	0.1243	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
0.9537	8.376	11.090	0.7356	0.9926	0.5196	20.53	10.435	150.5	0.3862	2.198	0.3491	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
0.4546	4.434	4.760	0.3032	0.4623	0.2509	5.33	2.574	40.1	0.0790	0.451	0.1109	7 Santé
1.3999	15.441	15.674	1.0793	1.4699	0.7516	29.88	14.603	275.4	0.5444	3.233	0.4468	8 Transport
1.0977	7.449	7.332	0.7851	1.1070	0.3736	30.02	13.241	239.5	0.7635	5.448	0.5847	9 Communication
1.1521	11.042	12.617	0.7945	1.1896	0.6382	19.65	11.356	166.2	0.3809	2.235	0.3940	10 Loisirs et culture
0.3999	4.147	4.241	0.3129	0.4190	0.2075	3.83	1.511	29.3	0.0542	0.283	0.0947	11 Enseignement
1.0042	11.304	11.972	0.8330	1.0762	0.6734	16.14	11.737	140.6	0.4103	2.332	0.3347	12 Hôtels, cafés et restaurants
0.8971	9.204	10.129	0.6179	0.9308	0.4151	12.54	6.531	97.6	0.2345	1.223	0.2413	13 Autres biens et services
1.0625	7.895	9.734	0.6682	1.0626	0.6113	32.73	16.625	258.2	0.6173	3.676	0.4345	14 Achats nets directs à l'étranger
<b>0.9348</b>	<b>9.000</b>	<b>10.272</b>	<b>0.6220</b>	<b>0.9524</b>	<b>0.4435</b>	<b>12.21</b>	<b>5.144</b>	<b>97.1</b>	<b>0.1686</b>	<b>0.961</b>	<b>0.2128</b>	15 Consommation collective effective
<b>1.0621</b>	<b>9.894</b>	<b>11.161</b>	<b>0.7988</b>	<b>1.0978</b>	<b>0.4810</b>	<b>22.80</b>	<b>13.635</b>	<b>188.9</b>	<b>0.4466</b>	<b>2.534</b>	<b>0.3140</b>	16 Formation brute de capital fixe
0.9517	9.553	12.155	0.7907	0.9969	0.3558	14.86	11.289	146.2	0.3319	1.769	0.2123	17 Construction
1.2500	10.805	10.650	0.8289	1.2621	0.7117	36.10	17.384	257.9	0.6316	3.886	0.5170	18 Machines et équipement
<b>1.2057</b>	<b>11.691</b>	<b>11.949</b>	<b>0.8103</b>	<b>1.1760</b>	<b>0.5597</b>	<b>23.89</b>	<b>12.558</b>	<b>190.6</b>	<b>0.4396</b>	<b>2.543</b>	<b>0.3939</b>	19 Variations des stocks et objets de valeurs
<b>1.0625</b>	<b>7.895</b>	<b>9.734</b>	<b>0.6682</b>	<b>1.0625</b>	<b>0.6113</b>	<b>32.73</b>	<b>16.625</b>	<b>258.2</b>	<b>0.6173</b>	<b>3.676</b>	<b>0.4345</b>	20 Solde des exportations et des importations
<b>0.8759</b>	<b>8.425</b>	<b>9.365</b>	<b>0.6101</b>	<b>0.8994</b>	<b>0.4380</b>	<b>14.27</b>	<b>7.631</b>	<b>114.7</b>	<b>0.2546</b>	<b>1.432</b>	<b>0.2450</b>	21 Produit intérieur brut
												Dont
<b>0.8407</b>	<b>8.318</b>	<b>9.129</b>	<b>0.5788</b>	<b>0.8631</b>	<b>0.4265</b>	<b>12.52</b>	<b>6.551</b>	<b>100.3</b>	<b>0.2241</b>	<b>1.252</b>	<b>0.2304</b>	22 Dépense de consommation finale
0.9015	8.984	9.887	0.6207	0.9251	0.4665	15.03	8.664	123.2	0.2982	1.684	0.2689	23 Dépense de consommation finale des ménages
0.6908	6.738	7.373	0.4769	0.7100	0.3430	7.94	3.315	61.3	0.1097	0.604	0.1569	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
0.9348	9.000	10.272	0.6220	0.9524	0.4435	12.21	5.144	97.1	0.1686	0.961	0.2128	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
0.5103	5.009	5.338	0.3611	0.5274	0.2688	5.25	2.179	39.7	0.0726	0.392	0.1162	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												Type de produit
<b>1.1052</b>	<b>10.755</b>	<b>11.752</b>	<b>0.7912</b>	<b>1.1383</b>	<b>0.5731</b>	<b>23.73</b>	<b>13.157</b>	<b>194.4</b>	<b>0.4488</b>	<b>2.588</b>	<b>0.3716</b>	27 Total des biens
1.1306	11.399	12.117	0.7866	1.1610	0.6352	24.32	12.830	198.4	0.4519	2.634	0.4106	28 Biens de consommation
1.1912	12.465	13.232	0.8731	1.2329	0.6368	23.47	12.682	197.3	0.4457	2.586	0.4103	29 Bien non durables
1.0848	9.683	11.242	0.6508	1.0785	0.5856	26.73	13.937	198.7	0.4822	2.858	0.3737	30 Biens semi-durables
1.0105	10.369	10.115	0.7225	1.0451	0.7035	27.86	13.565	217.5	0.5098	2.935	0.4636	31 Biens durables
1.0621	9.894	11.161	0.7988	1.0978	0.4810	22.80	13.635	188.9	0.4466	2.534	0.3140	32 Biens de capital
<b>0.7204</b>	<b>7.042</b>	<b>7.865</b>	<b>0.4926</b>	<b>0.7390</b>	<b>0.3407</b>	<b>8.64</b>	<b>4.524</b>	<b>68.4</b>	<b>0.1494</b>	<b>0.791</b>	<b>0.1682</b>	33 Total des services
0.7448	7.314	8.370	0.5072	0.7630	0.3515	9.36	6.117	76.4	0.1990	1.044	0.1807	34 Services de consommation
0.6908	6.738	7.373	0.4769	0.7100	0.3430	7.94	3.315	61.3	0.1097	0.604	0.1569	35 Services des adm. pub.
0.9348	9.000	10.272	0.6220	0.9524	0.4435	12.21	5.144	97.1	0.1686	0.961	0.2128	36 Services collectifs
0.5103	5.009	5.338	0.3611	0.5274	0.2688	5.25	2.179	39.7	0.0726	0.392	0.1162	37 Services individuels
<b>0.8759</b>	<b>8.425</b>	<b>9.365</b>	<b>0.6101</b>	<b>0.8994</b>	<b>0.4380</b>	<b>14.27</b>	<b>7.631</b>	<b>114.7</b>	<b>0.2546</b>	<b>1.432</b>	<b>0.2450</b>	38 Produit intérieur brut

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 1.12: **Purchasing power parities for final expenditure  
on GDP in national currencies per US dollar (US = 1.00)**

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>1.688</b>	<b>13.98</b>	<b>135.5</b>	<b>0.8154</b>	<b>1.31</b>	<b>1.22</b>	<b>92.7</b>	<b>146</b>	<b>788</b>	<b>6.22</b>	<b>1.40</b>	<b>9.22</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	2.292	23.85	205.5	1.0031	1.62	1.39	140.7	251	1361	7.87	1.95	12.65
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2.987	23.11	148.7	1.0043	2.23	2.05	174.4	129	923	7.76	2.67	19.72
4 Clothing and footwear	3.469	31.39	221.3	1.1177	1.76	1.60	120.1	182	1015	9.74	2.17	10.92
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	1.090	8.59	113.8	0.7066	1.31	1.14	67.8	175	956	8.82	1.43	6.42
6 Household furnishings, equipment and maintenance	2.553	25.35	151.1	0.9737	1.48	1.53	110.1	150	856	6.62	2.02	9.64
7 Health	0.710	5.73	66.2	0.4345	0.66	0.74	48.6	70	348	2.60	0.62	5.16
8 Transport	3.939	35.82	261.2	1.4443	1.95	1.69	148.4	185	1110	9.47	2.28	17.95
9 Communication	5.422	45.95	158.3	1.1086	1.46	1.05	69.9	154	773	13.58	1.56	8.96
10 Recreation and culture	2.971	21.90	218.7	1.1561	1.83	1.71	150.6	150	1030	9.14	1.94	13.27
11 Education	0.486	3.66	60.2	0.3729	0.65	0.77	39.7	80	362	2.23	0.54	4.40
12 Restaurants and hotels	2.815	15.09	160.7	1.0560	1.61	1.60	158.3	201	919	8.08	1.76	13.92
13 Miscellaneous goods and services	1.809	13.77	141.4	0.8992	1.44	1.26	99.6	150	753	6.96	1.51	10.62
14 Net purchases abroad	4.099	45.36	240.1	1.0625	1.84	1.57	91.6	125	1251	9.66	2.16	7.98
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>1.367</b>	<b>11.96</b>	<b>148.1</b>	<b>0.8752</b>	<b>1.33</b>	<b>1.22</b>	<b>91.7</b>	<b>131</b>	<b>554</b>	<b>4.56</b>	<b>1.30</b>	<b>10.28</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>2.837</b>	<b>31.11</b>	<b>176.5</b>	<b>1.0718</b>	<b>1.51</b>	<b>1.30</b>	<b>95.7</b>	<b>151</b>	<b>882</b>	<b>9.57</b>	<b>1.82</b>	<b>11.00</b>
17 Construction	1.813	21.08	129.1	0.9564	1.42	1.22	80.6	149	752	8.94	1.63	9.89
18 Machinery and equipment	4.573	46.84	252.3	1.2539	1.65	1.40	121.3	153	1101	10.83	2.13	12.80
<b>19 Changes in inventories and valuables</b>	<b>3.071</b>	<b>29.67</b>	<b>207.3</b>	<b>1.3928</b>	<b>1.66</b>	<b>1.46</b>	<b>122.6</b>	<b>172</b>	<b>1037</b>	<b>9.22</b>	<b>2.03</b>	<b>12.04</b>
<b>20 Balance of exports and imports</b>	<b>4.099</b>	<b>45.36</b>	<b>240.1</b>	<b>1.0626</b>	<b>1.84</b>	<b>1.57</b>	<b>91.6</b>	<b>125</b>	<b>1251</b>	<b>9.66</b>	<b>2.16</b>	<b>7.98</b>
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>1.825</b>	<b>16.21</b>	<b>144.3</b>	<b>0.8634</b>	<b>1.34</b>	<b>1.23</b>	<b>92.2</b>	<b>144</b>	<b>779</b>	<b>6.58</b>	<b>1.47</b>	<b>9.14</b>
<b>Of which</b>												
<b>22 Final consumption expenditure</b>	<b>1.641</b>	<b>13.64</b>	<b>136.8</b>	<b>0.8223</b>	<b>1.31</b>	<b>1.22</b>	<b>92.5</b>	<b>144</b>	<b>755</b>	<b>6.05</b>	<b>1.39</b>	<b>9.35</b>
23 Household final consumption expenditure	2.045	16.98	152.1	0.8916	1.42	1.28	102.9	162	870	7.25	1.55	10.00
24 Government final consumption expenditure	0.930	7.88	104.4	0.6545	1.07	1.09	69.8	107	507	3.47	1.06	7.60
25 Collective consumption expenditure	1.367	11.96	148.1	0.8752	1.33	1.22	91.7	131	554	4.56	1.30	10.28
26 Individual consumption expenditure	0.640	5.24	74.3	0.4875	0.85	0.93	52.2	85	490	2.64	0.84	5.63
<b>Type of product</b>												
<b>27 Total goods</b>	<b>2.975</b>	<b>29.93</b>	<b>200.6</b>	<b>1.1092</b>	<b>1.65</b>	<b>1.45</b>	<b>119.3</b>	<b>170</b>	<b>1023</b>	<b>9.19</b>	<b>2.02</b>	<b>12.11</b>
28 Consumer goods	3.078	29.10	218.4	1.1306	1.75	1.56	138.0	183	1142	8.99	2.17	12.88
29 Non durable goods	3.035	28.12	227.3	1.1803	1.83	1.60	151.5	217	1216	9.06	2.18	14.40
30 Semi durable goods	3.333	31.40	214.6	1.0685	1.64	1.60	122.2	161	1012	8.98	2.05	10.68
31 Durable goods	3.405	35.15	199.4	1.0393	1.66	1.45	113.4	120	1062	9.45	2.28	10.89
32 Capital goods	2.837	31.11	176.5	1.0718	1.51	1.30	95.7	151	882	9.57	1.82	11.00
<b>33 Total services</b>	<b>1.143</b>	<b>8.73</b>	<b>107.1</b>	<b>0.6959</b>	<b>1.13</b>	<b>1.08</b>	<b>75.8</b>	<b>128</b>	<b>610</b>	<b>4.94</b>	<b>1.11</b>	<b>7.98</b>
34 Consumer services	1.380	9.67	110.0	0.7294	1.19	1.10	80.9	148	694	6.10	1.17	8.21
35 Government services	0.930	7.88	104.4	0.6545	1.07	1.09	69.8	107	507	3.47	1.06	7.60
36 Collective services	1.367	11.96	148.1	0.8752	1.33	1.22	91.7	131	554	4.56	1.30	10.28
37 Individual services	0.640	5.24	74.3	0.4875	0.85	0.93	52.2	85	490	2.64	0.84	5.63
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>1.825</b>	<b>16.21</b>	<b>144.3</b>	<b>0.8634</b>	<b>1.34</b>	<b>1.23</b>	<b>92.2</b>	<b>144</b>	<b>779</b>	<b>6.58</b>	<b>1.47</b>	<b>9.14</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 1.12: Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées  
au PIB en monnaies nationales par dollar des É-U (US= 1.00)

Switzerland Suisse	Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	FYROM Ex-République yougoslave de Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>										
<b>1.790</b>	<b>548213</b>	<b>1.00</b>	<b>0.886</b>	<b>0.5557</b>	<b>3.23</b>	<b>3.64</b>	<b>17.9</b>	<b>8950</b>	<b>7.48</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
2.357	949647	1.00	1.051	1.1023	6.09	4.93	31.5	16991	13.81	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
1.634	773356	1.00	0.980	0.7724	5.39	4.95	20.9	12677	10.60	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
1.960	1087602	1.00	1.056	1.1621	6.09	4.34	31.7	13752	21.07	4 Habillement et chaussures
1.994	329319	1.00	0.853	0.3797	1.48	4.37	11.6	6608	2.91	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
1.716	813438	1.00	0.950	0.8909	4.74	3.48	29.1	14819	17.44	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
1.048	228397	1.00	0.627	0.2275	1.74	1.71	5.9	3134	1.84	7 Santé
2.438	1255082	1.00	1.155	1.5050	8.13	6.39	46.8	22159	17.41	8 Transport
1.758	2115783	1.00	1.011	1.5419	6.22	3.75	33.6	30291	23.26	9 Communication
2.374	971349	1.00	1.057	1.0141	5.50	5.34	30.3	15410	14.32	10 Loisirs et culture
0.980	129224	1.00	0.532	0.0883	1.35	1.42	4.9	1424	1.58	11 Enseignement
2.294	665256	1.00	1.036	0.7136	5.21	5.20	24.0	13169	16.28	12 Hôtels, cafés et restaurants
1.791	591875	1.00	0.933	0.5422	3.64	3.65	19.8	7638	10.08	13 Autres biens et services
1.559	1529730	1.00	1.000	2.0711	7.87	4.74	64.4	33226	31.35	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>2.050</b>	<b>412782</b>	<b>1.00</b>	<b>0.883</b>	<b>0.3362</b>	<b>3.47</b>	<b>2.83</b>	<b>16.4</b>	<b>5810</b>	<b>9.10</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>2.064</b>	<b>1089254</b>	<b>1.00</b>	<b>1.015</b>	<b>1.0256</b>	<b>6.78</b>	<b>3.36</b>	<b>42.3</b>	<b>18117</b>	<b>16.40</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
2.262	662695	1.00	0.957	0.5525	5.83	2.63	29.3	10581	12.00	17 Construction
2.037	2016547	1.00	1.099	1.8430	8.30	4.66	68.0	31780	24.03	18 Machines et équipement
<b>1.902</b>	<b>1092655</b>	<b>1.00</b>	<b>0.623</b>	<b>1.2390</b>	<b>6.13</b>	<b>4.38</b>	<b>36.9</b>	<b>17649</b>	<b>15.85</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>1.559</b>	<b>1529730</b>	<b>1.00</b>	<b>1.000</b>	<b>2.0711</b>	<b>7.87</b>	<b>4.74</b>	<b>64.4</b>	<b>33226</b>	<b>31.35</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>1.804</b>	<b>611482</b>	<b>1.00</b>	<b>0.906</b>	<b>0.5818</b>	<b>3.75</b>	<b>3.46</b>	<b>20.0</b>	<b>9891</b>	<b>9.27</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
<b>Dont</b>										
<b>1.819</b>	<b>527002</b>	<b>1.00</b>	<b>0.886</b>	<b>0.5175</b>	<b>3.25</b>	<b>3.51</b>	<b>17.6</b>	<b>8544</b>	<b>7.66</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
1.928	666431	1.00	0.942	0.7230	3.65	4.02	21.4	11480	10.00	23 <i>Dépense de consommation finale des ménages</i>
1.585	275082	1.00	0.727	0.2224	2.44	2.45	10.5	3744	3.97	24 <i>Dépense de consommation finale des adm. pub.</i>
2.050	412782	1.00	0.883	0.3362	3.47	2.83	16.4	5810	9.10	25 <i>Dépense de consommation collective des adm. pub.</i>
1.247	183733	1.00	0.569	0.1478	1.73	2.13	6.8	2453	1.93	26 <i>Dépense de consommation individuelle des adm. pub.</i>
<b>Type de produit</b>										
<b>2.091</b>	<b>1091439</b>	<b>1.00</b>	<b>1.048</b>	<b>1.1697</b>	<b>6.12</b>	<b>4.33</b>	<b>36.9</b>	<b>17908</b>	<b>15.80</b>	<b>27 Total des biens</b>
2.094	1108131	1.00	1.062	1.2662	5.86	5.16	35.1	17950	15.64	28 Biens de consommation
2.314	1113410	1.00	1.106	1.2863	5.93	5.45	34.7	17969	13.85	29 Bien non durables
1.867	1030899	1.00	1.019	1.1442	6.08	4.32	34.1	15535	19.53	30 Biens semi-durables
1.666	1269403	1.00	0.982	1.5150	6.08	5.19	42.7	22646	21.74	31 Biens durables
2.064	1089254	1.00	1.015	1.0256	6.78	3.36	42.3	18117	16.40	32 Biens de capital
<b>1.679</b>	<b>329340</b>	<b>1.00</b>	<b>0.806</b>	<b>0.3172</b>	<b>2.40</b>	<b>2.88</b>	<b>11.5</b>	<b>5469</b>	<b>4.89</b>	<b>33 Total des services</b>
1.774	387308	1.00	0.860	0.4328	2.38	3.27	12.3	7494	5.89	34 Services de consommation
1.585	275082	1.00	0.727	0.2224	2.44	2.45	10.5	3744	3.97	35 Services des adm. pub.
2.050	412782	1.00	0.883	0.3362	3.47	2.83	16.4	5810	9.10	36 Services collectifs
1.247	183733	1.00	0.569	0.1478	1.73	2.13	6.8	2453	1.93	37 Services individuels
<b>1.804</b>	<b>611482</b>	<b>1.00</b>	<b>0.906</b>	<b>0.5818</b>	<b>3.75</b>	<b>3.46</b>	<b>20.0</b>	<b>9891</b>	<b>9.27</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

## 2 RESULTS IN EUROS AND WITH EU 25 AS REFERENCE

Table 2.1:	Final expenditure on GDP at national prices in national currencies, Population and Exchange rates	150
Table 2.2:	Purchasing power parities for final expenditure on GDP in national currencies per euro (EU 25 = 1.00)	154
Table 2.3:	Nominal final expenditure on GDP at national prices in euros	158
Table 2.4:	Nominal final expenditure per head on GDP at national prices in euros	162
Table 2.5:	Indices of nominal final expenditure on GDP at national prices (EU 25 = 100)	166
Table 2.6:	Indices of nominal final expenditure per head on GDP (EU 25 = 100)	170
Table 2.7:	Real final expenditure on GDP at average EU 25 prices in euros	174
Table 2.8:	Real final expenditure per head on GDP at average EU 25 prices in euros	178
Table 2.9:	Indices of real final expenditure on GDP at average EU 25 prices (EU 25 = 100)	182
Table 2.10:	Indices of real final expenditure per head on GDP at average EU 25 prices (EU 25 = 100)	186
Table 2.11:	Comparative price levels for final expenditure on GDP at average EU 25 prices (EU 25 = 100)	190

## 2 RÉSULTATS EN EUROS ET AVEC L'UE 25 COMME RÉFÉRENCE

Tableau 2.1:	Dépenses finales imputées au PIB aux prix nationaux en monnaies nationales, Population et Taux de change	150
Tableau 2.2:	Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées au PIB en monnaies nationales par euro (UE 25 = 1.00)	154
Tableau 2.3:	Dépenses nominales finales imputées au PIB aux prix nationaux en euros	158
Tableau 2.4:	Dépenses nominales finales imputées au PIB par tête aux prix nationaux en euros	162
Tableau 2.5	Indices des dépenses nominales finales imputées au PIB aux prix nationaux (UE 25 = 100)	166
Tableau 2.6:	Indices des dépenses nominales finales imputées au PIB par tête (UE 25 = 100)	170
Tableau 2.7:	Dépenses réelles finales imputées au PIB aux prix moyens de l'UE 25 en euros	174
Tableau 2.8:	Dépenses réelles finales imputées au PIB par tête aux prix moyens de l'UE 25 en euros	178
Tableau 2.9:	Indices des dépenses réelles finales imputées au PIB aux prix moyens de l'UE 25 (UE 25 = 100)	182
Tableau 2.10:	Indices des dépenses réelles finales imputées au PIB par tête aux prix moyens de l'UE 25 (UE 25 = 100)	186
Tableau 2.11:	Niveaux de prix comparés pour les dépenses finales imputées au PIB aux prix moyens de l'UE 25 (UE 25 = 100)	190

Table 2.1: Final expenditure on GDP at national prices in national currencies,

## Population and Exchange rates

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 Actual individual consumption	148279	177535	90761	1057112	1479550	104039	69826	906026	12064	280486	95171	476676
2 Food and non-alcoholic beverages	13547	18210	8785	122469	143110	16180	4375	111694	1077	24082	14954	68281
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	3691	5082	4030	28479	47200	4851	3609	18372	1329	6697	3219	13432
4 Clothing and footwear	8463	7486	3147	39338	71710	10632	3405	70311	540	12860	5708	26950
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	24674	31783	17471	208621	290240	16069	12036	151168	2437	46287	8702	61774
6 Household furnishings, equipment and maintenance	10136	7742	3327	51185	79180	6574	3930	68199	921	15564	5855	25018
7 Health	14842	21509	10150	137852	182130	9077	6758	100212	1073	28735	11196	49256
8 Transport	16287	19245	8375	125104	169520	8209	5787	91004	2073	26156	13591	51962
9 Communication	3168	3069	2276	19560	33120	2924	1466	23190	198	8721	2941	11487
10 Recreation and culture	14763	13921	8800	86287	119050	6164	4305	62438	1145	26671	6596	39100
11 Education	12286	16355	7580	73229	83730	7064	6878	64323	1020	19695	8812	33780
12 Restaurants and hotels	14867	7349	4440	64423	55800	17748	9629	74477	842	12402	7878	83313
13 Miscellaneous goods and services	16677	22765	12658	115560	178620	6282	7490	80146	1414	49496	9561	41179
14 Net purchases abroad	-5121	3016	-278	-14995	26140	-7736	159	-9508	-2005	3122	-3841	-28856
15 Actual collective consumption	15618	21883	10681	142929	168100	15454	6885	90286	1661	50269	10827	53212
16 Gross fixed capital formation	45939	50915	26572	295830	391760	33779	28963	249263	4998	92517	32211	175752
17 Construction	25437	22698	15428	136003	215430	18877	20049	107456	2949	54607	17249	102938
18 Machinery and equipment	18223	24653	8007	116144	151850	12827	7752	116372	1844	28021	9805	43700
19 Changes in inventories and valuables	138	-813	36	2376	-26920	228	2477	2626	-170	-820	810	2185
20 Balance of exports and imports	11035	11604	11753	28574	94810	-11998	21193	12228	4253	22708	-10422	-9236
21 Gross domestic product	221008	261124	139803	1526821	2107300	141502	129344	1260428	22806	445160	128597	698589
<b>Of which</b>												
22 Final consumption expenditure	163897	199418	101442	1200041	1647650	119493	76711	996311	13725	330755	105998	529888
23 Household final consumption expenditure	120154	137633	68155	825466	1199260	94866	54842	751847	9347	218592	76668	401107
24 Government final consumption expenditure	39640	58244	30302	364318	405430	24243	19543	238919	4018	109066	27299	123875
25 Collective consumption expenditure	15618	21883	10681	142929	168100	15454	6885	90286	1661	50269	10827	53212
26 Individual consumption expenditure	24022	36361	19621	221389	237330	8789	12657	148634	2358	58797	16472	70663
<b>Type of product</b>												
27 Total goods	105635	117403	60342	717499	1001451	83964	53622	652631	11708	202846	76774	374754
28 Consumer goods	59697	66488	33770	421669	609691	50185	24659	403368	6711	110329	44563	199002
29 Non durable goods	31930	40996	21230	249743	348741	30747	14407	219488	4180	61873	26529	122123
30 Semi durable goods	14801	11203	5910	101101	120860	13702	5628	100623	1070	22882	9304	38024
31 Durable goods	12966	14289	6630	70824	140090	5737	4623	83258	1460	25575	8730	38855
32 Capital goods	45939	50915	26572	295830	391760	33779	28963	249263	4998	92517	32211	175752
33 Total services	109321	129914	67950	793368	1011819	77044	51893	602451	9019	217304	65276	359742
34 Consumer services	65578	68129	34663	418793	563429	52417	30024	357987	4641	105141	35946	230961
35 Government services	39640	58244	30302	364318	405430	24243	19543	238919	4018	109066	27299	123875
36 Collective services	15618	21883	10681	142929	168100	15454	6885	90286	1661	50269	10827	53212
37 Individual services	24022	36361	19621	221389	237330	8789	12657	148634	2358	58797	16472	70663
38 Gross domestic product	221008	261124	139803	1526821	2107300	141502	129344	1260428	22806	445160	128597	698589
39 Population (thousands)	8053	10330	5201	61237	82482	10950	3926	57157	446	16147	10368	40546
40 Exchange rates	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000

Final expenditures are in millions of national currencies except for Hungary, Japan, Korea, Turkey and Romania which are in billions.

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 2.1: Dépenses finales imputées au PIB aux prix nationaux

en monnaies nationales, Population et Taux de change

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>												
<b>4897525</b>	<b>897356</b>	<b>1601886</b>	<b>819286</b>	<b>6496021</b>	<b>4721</b>	<b>1512933</b>	<b>78391</b>	<b>11089</b>	<b>4162</b>	<b>39303</b>	<b>1296</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
546763	79399	138918	61170	669888	774	218990	15454	1743	879	9582	241	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
139990	28158	45747	25960	190056	243	111319	6622	778	273	2380	47	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
260549	32067	62713	39306	334216	362	67409	4358	408	265	2047	77	4 Habillement et chaussures
871262	181993	317013	118858	1119374	672	288126	16772	1657	765	5784	119	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
277631	36890	55699	40029	352332	337	67843	3480	622	109	1725	115	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
572789	90751	179895	74629	723318	306	164602	5623	1275	355	3679	116	7 Santé
537313	76190	143056	94921	714130	759	128092	7953	1386	323	4674	184	8 Transport
112121	13280	36124	14683	141201	124	38143	2076	475	129	1107	62	9 Communication
389240	82046	161293	86564	555547	428	166441	6173	898	332	2567	131	10 Loisirs et culture
334752	87075	160406	45743	436723	350	111234	6860	906	359	3109	113	11 Enseignement
353167	34503	56382	76734	485991	666	83573	3840	453	166	1107	181	12 Hôtels, cafés et restaurants
541849	156743	242063	130128	796302	666	111322	4902	906	174	2445	117	13 Autres biens et services
-39902	-1739	2580	10563	-23057	-968	-44161	-5722	-417	33	-903	-208	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>587805</b>	<b>103009</b>	<b>199816</b>	<b>81835</b>	<b>753618</b>	<b>625</b>	<b>277013</b>	<b>10463</b>	<b>1813</b>	<b>608</b>	<b>3995</b>	<b>175</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>1428497</b>	<b>280911</b>	<b>392067</b>	<b>171695</b>	<b>1782138</b>	<b>1162</b>	<b>643311</b>	<b>33555</b>	<b>3917</b>	<b>1371</b>	<b>10549</b>	<b>332</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
739120	126982	159050	81825	903693	734	282299	14000	2098	620	5743	168	17 Construction
539198	111929	174546	71919	687684	423	325002	19159	1630	680	4380	152	18 Machines et équipement
-17846	2499	1658	2427	-13470	-60	30884	2779	309	126	676	-32	19 Variations des stocks et objets de valeurs
<b>186502</b>	<b>76935</b>	<b>157511</b>	<b>-31098</b>	<b>164596</b>	<b>-78</b>	<b>-49472</b>	<b>-8318</b>	<b>-387</b>	<b>-577</b>	<b>-2880</b>	<b>-5</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>7082483</b>	<b>1360710</b>	<b>2352938</b>	<b>1044145</b>	<b>9182902</b>	<b>6370</b>	<b>2414669</b>	<b>116869</b>	<b>16740</b>	<b>5689</b>	<b>51643</b>	<b>1767</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
<b>Dont</b>												
<b>5485330</b>	<b>1000365</b>	<b>1801702</b>	<b>901121</b>	<b>7249638</b>	<b>5346</b>	<b>1789946</b>	<b>88854</b>	<b>12902</b>	<b>4770</b>	<b>43298</b>	<b>1471</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
3957936	630418	1105465	665896	5222391	4142	1220633	65135	8767	3558	33096	1070	23 Dépense de consommation finale des ménages
1444897	358509	657287	208866	1897043	1137	555198	21956	3918	1203	9990	373	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
587805	103009	199816	81835	753618	625	277013	10463	1813	608	3995	175	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
857092	255500	457471	127031	1143425	512	278185	11493	2105	595	5995	197	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
<b>Type de produit</b>												
<b>3458629</b>	<b>611426</b>	<b>954604</b>	<b>489499</b>	<b>4423543</b>	<b>3778</b>	<b>1422457</b>	<b>79596</b>	<b>9793</b>	<b>3612</b>	<b>35521</b>	<b>1076</b>	<b>27 Total des biens</b>
2030132	330515	562537	317804	2641405	2616	779146	46041	5876	2242	24972	744	28 Biens de consommation
1171987	205512	352552	156989	1487781	1553	556507	34022	4092	1723	19352	444	29 Bien non durables
445107	61108	107842	81446	594622	522	115378	7301	798	352	3471	137	30 Biens semi-durables
413038	63895	102142	79369	559002	542	107261	4718	986	167	2149	163	31 Biens durables
1428497	280911	392067	171695	1782138	1162	643311	33555	3917	1371	10549	332	32 Biens de capital
<b>3495101</b>	<b>671589</b>	<b>1236585</b>	<b>572754</b>	<b>4631290</b>	<b>3697</b>	<b>1054961</b>	<b>48534</b>	<b>7443</b>	<b>2496</b>	<b>19228</b>	<b>936</b>	<b>33 Total des services</b>
1967707	301642	540348	337529	2604042	2494	485648	24816	3308	1284	9027	534	34 Services de consommation
1444897	358509	657287	208866	1897043	1137	555198	21956	3918	1203	9990	373	35 Services des adm. pub.
587805	103009	199816	81835	753618	625	277013	10463	1813	608	3995	175	36 Services collectifs
857092	255500	457471	127031	1143425	512	278185	11493	2105	595	5995	197	37 Services individuels
<b>7082483</b>	<b>1360710</b>	<b>2352938</b>	<b>1044145</b>	<b>9182902</b>	<b>6370</b>	<b>2414669</b>	<b>116869</b>	<b>16740</b>	<b>5689</b>	<b>51643</b>	<b>1767</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>
<b>306843</b>	<b>5376</b>	<b>8925</b>	<b>59207</b>	<b>380351</b>	<b>710</b>	<b>10201</b>	<b>1361</b>	<b>10159</b>	<b>2339</b>	<b>3469</b>	<b>396</b>	<b>39 Population (milliers)</b>
<b>1.000</b>	<b>7.431</b>	<b>9.161</b>	<b>0.6288</b>	<b>1.000</b>	<b>0.5753</b>	<b>30.80</b>	<b>15.65</b>	<b>242.96</b>	<b>0.5810</b>	<b>3.459</b>	<b>0.4089</b>	<b>40 Taux de change</b>

Les dépenses finales sont en millions d'unités monétaires nationales à l'exception de la Hongrie, du Japon, de la Corée, de la Turquie et de la Roumanie qui sont en milliards.

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.1: Final expenditure on GDP at national prices in national currencies,

## Population and Exchange rates

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège	Switzerland Suisse
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>													
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>585486</b>	<b>730676</b>	<b>3532641</b>	<b>6810214</b>	<b>504209</b>	<b>777142</b>	<b>554031</b>	<b>333874</b>	<b>420003</b>	<b>4780991</b>	<b>89025</b>	<b>878291</b>	<b>287212</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	103649	139895	510579	723782	46902	62312	75430	40721	55721	1046362	10538	91893	27530
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	33419	34840	141225	209094	19067	25497	19725	8210	8678	114366	3765	29196	9213
4 Clothing and footwear	23230	27241	188271	347722	17379	32869	23067	13070	16984	147217	3662	37486	10493
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	125685	145982	599630	1179723	91324	150240	81038	72918	59644	571848	17100	133922	59395
6 Household furnishings, equipment and maintenance	23058	33218	185726	366445	26759	41962	28948	12179	16400	360363	4872	41136	11758
7 Health	50783	66112	400664	753244	62365	93637	76823	40677	17192	337452	8717	118245	36857
8 Transport	53900	58541	440810	745476	51576	94089	47210	29426	42734	734625	10668	93869	20126
9 Communication	16199	24390	82518	150572	12269	14345	4710	7657	21749	71411	2333	17967	5681
10 Recreation and culture	39507	65557	325229	580637	54203	75032	54545	26312	31166	144574	10721	98204	24942
11 Education	44787	42440	302344	460844	34584	61325	47417	21141	38947	428691	6163	71504	22001
12 Restaurants and hotels	15249	47319	196142	498949	34697	47427	35045	20661	27646	335196	6059	40872	19480
13 Miscellaneous goods and services	56020	44771	310540	823354	59336	80246	49661	38538	78596	520335	7662	95088	39736
14 Net purchases abroad	0	370	-151036	-29628	-6252	-1839	10413	2362	4545	-31448	-3235	8909	0
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>74485</b>	<b>123675</b>	<b>440406</b>	<b>798613</b>	<b>68041</b>	<b>87102</b>	<b>63986</b>	<b>38722</b>	<b>49573</b>	<b>297377</b>	<b>9317</b>	<b>138502</b>	<b>23818</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>148338</b>	<b>303481</b>	<b>1239153</b>	<b>1880576</b>	<b>175856</b>	<b>227445</b>	<b>145567</b>	<b>120430</b>	<b>199047</b>	<b>1209683</b>	<b>25915</b>	<b>269330</b>	<b>92876</b>
17 Construction	55722	103202	636788	946482	85360	135565	71421	67429	111903	649118	13616	121428	40922
18 Machinery and equipment	78293	165834	544207	736300	60374	64846	40181	40471	71193	542969	11438	110408	44273
19 Changes in inventories and valuables	-1070	18882	23698	-10516	-1050	-1566	-182	-1336	6196	85718	1461	26342	-2154
20 Balance of exports and imports	-26126	-78056	78596	150637	-10325	50305	15893	6412	9444	-117388	2143	209711	29312
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>781112</b>	<b>1098658</b>	<b>5314494</b>	<b>9629525</b>	<b>736731</b>	<b>1140428</b>	<b>779295</b>	<b>498102</b>	<b>684263</b>	<b>6256382</b>	<b>127861</b>	<b>1522176</b>	<b>431064</b>
<b>Of which</b>													
<b>22 Final consumption expenditure</b>	<b>659971</b>	<b>854351</b>	<b>3973047</b>	<b>7608827</b>	<b>572250</b>	<b>864244</b>	<b>618017</b>	<b>372596</b>	<b>469575</b>	<b>5078369</b>	<b>98342</b>	<b>1016793</b>	<b>311030</b>
23 Household final consumption expenditure	510817	624532	2830439	5487349	432247	626853	401993	278307	373428	4280340	74111	650683	251497
24 Government final consumption expenditure	141227	220788	1073036	1986974	132027	222958	198869	87973	88512	758495	22496	336838	50965
25 Collective consumption expenditure	74485	123675	440406	798613	68041	87102	63986	38722	49573	297377	9317	138502	23818
26 Individual consumption expenditure	66741	97113	632630	1188361	63986	135856	134883	49251	38940	461118	13179	198336	27147
<b>Type of product</b>													
<b>27 Total goods</b>	<b>471621</b>	<b>696412</b>	<b>3026390</b>	<b>4692765</b>	<b>374891</b>	<b>540771</b>	<b>367326</b>	<b>237609</b>	<b>362114</b>	<b>3304844</b>	<b>64217</b>	<b>627577</b>	<b>188752</b>
28 Consumer goods	323283	392931	1787236	2812189	199035	313326	221759	117179	163067	2095161	38302	358247	95876
29 Non durable goods	256113	300224	1178808	1615851	116042	164582	141010	75414	104730	1540347	22655	205798	62118
30 Semi durable goods	37428	48190	302339	617140	38484	63183	44981	19792	25917	341951	7525	68471	18286
31 Durable goods	29742	44517	306090	579199	44508	85560	35768	21973	32420	212863	8122	83978	15471
32 Capital goods	148338	303481	1239153	1880576	175856	227445	145567	120430	199047	1209683	25915	269330	92876
<b>33 Total services</b>	<b>336688</b>	<b>461050</b>	<b>2336847</b>	<b>4826266</b>	<b>379467</b>	<b>552757</b>	<b>385845</b>	<b>253055</b>	<b>301963</b>	<b>3014656</b>	<b>63275</b>	<b>649637</b>	<b>215154</b>
34 Consumer services	187533	231231	1194238	2704788	239464	315366	169821	158766	205816	2216627	39044	283527	155621
35 Government services	141227	220788	1073036	1986974	132027	222958	198869	87973	88512	758495	22496	336838	50965
36 Collective services	74485	123675	440406	798613	68041	87102	63986	38722	49573	297377	9317	138502	23818
37 Individual services	66741	97113	632630	1188361	63986	135856	134883	49251	38940	461118	13179	198336	27147
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>781112</b>	<b>1098658</b>	<b>5314494</b>	<b>9629525</b>	<b>736731</b>	<b>1140428</b>	<b>779295</b>	<b>498102</b>	<b>684263</b>	<b>6256382</b>	<b>127861</b>	<b>1522176</b>	<b>431064</b>
<b>39 Population (thousands)</b>	<b>38230</b>	<b>5379</b>	<b>1995</b>	<b>454590</b>	<b>19757</b>	<b>31362</b>	<b>288</b>	<b>127435</b>	<b>47640</b>	<b>101399</b>	<b>3976</b>	<b>4539</b>	<b>7349</b>
<b>40 Exchange rates</b>	<b>3.857</b>	<b>42.69</b>	<b>226.0</b>	<b>1.000</b>	<b>1.732</b>	<b>1.477</b>	<b>86.18</b>	<b>118.0</b>	<b>1177</b>	<b>9.088</b>	<b>2.035</b>	<b>7.509</b>	<b>1.467</b>

Final expenditures are in millions of national currencies except for Hungary, Japan, Korea, Turkey and Romania which are in billions.

\* Countries which are EU members but non-OECD members.



Tableau 2.1: Dépenses finales imputées au PIB aux prix nationaux  
en monnaies nationales, Population et Taux de change

Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	Macedonia Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>									
<b>198092924</b>	<b>8043600</b>	<b>19139126</b>	<b>24823</b>	<b>124264</b>	<b>360360</b>	<b>209221</b>	<b>1151544</b>	<b>6404</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
48679589	516800	1798620	6014	32340	52548	61513	357685	1700	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
7468884	164600	486080	732	7796	7412	7520	55282	463	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
11406774	347300	856027	853	8302	9593	11445	37495	680	4 Habillement et chaussures
50595370	1317000	3350129	5388	23942	75424	33784	239692	421	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
13559503	358000	913400	764	6550	21041	8133	42633	286	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
7152674	1434835	2654050	1833	9664	36839	16221	80200	512	7 Santé
16154817	844200	2013596	3616	16649	28160	20987	117744	581	8 Transport
8380617	139900	394440	1387	3857	11546	10700	31008	197	9 Communication
4837575	686741	1593249	1274	6981	24822	5496	56220	305	10 Loisirs et culture
11066002	682734	1448198	1472	9449	44831	10711	46283	438	11 Enseignement
8300307	443300	1206646	2007	9104	10843	6977	50199	147	12 Hôtels, cafés et restaurants
10490811	1114590	2441367	931	10687	37266	12852	41208	491	13 Autres biens et services
0	-6400	-16677	-1449	-21057	35	2883	-4105	183	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>25049234</b>	<b>933200</b>	<b>2204570</b>	<b>3247</b>	<b>20043</b>	<b>82616</b>	<b>33574</b>	<b>91563</b>	<b>1057</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>46043018</b>	<b>1870500</b>	<b>5247761</b>	<b>5909</b>	<b>43674</b>	<b>90914</b>	<b>40448</b>	<b>322383</b>	<b>1932</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
24783568	987800	2762857	2108	25038	44616	20802	130455	923	17 Construction
21259450	616700	1874800	3463	16703	40103	17917	177021	668	18 Machines et équipement
<b>12487188</b>	<b>12500</b>	<b>14487</b>	<b>496</b>	<b>4060</b>	<b>2057</b>	<b>7610</b>	<b>33432</b>	<b>254</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>-4098307</b>	<b>-424900</b>	<b>-164552</b>	<b>-2140</b>	<b>-15612</b>	<b>-42239</b>	<b>-46882</b>	<b>-86305</b>	<b>1144</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>277574057</b>	<b>10434900</b>	<b>26441391</b>	<b>32335</b>	<b>176429</b>	<b>493707</b>	<b>243970</b>	<b>1512617</b>	<b>10791</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
<b>Dont</b>									
<b>223142158</b>	<b>8976800</b>	<b>21343695</b>	<b>28070</b>	<b>144307</b>	<b>442976</b>	<b>242795</b>	<b>1243107</b>	<b>7461</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
184420201	7376100	16498452	22099	106027	282113	186405	1026958	5418	23 Dépense de consommation finale des ménages
38721957	1600700	4635045	5832	36571	154182	54616	201297	1916	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
25049234	933200	2204570	3247	20043	82616	33574	91563	1057	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
13672723	667500	2430476	2585	16528	71566	21042	109734	859	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
<b>Type de produit</b>									
<b>166154076</b>	<b>4762184</b>	<b>12554171</b>	<b>19278</b>	<b>130330</b>	<b>222432</b>	<b>170242</b>	<b>987472</b>	<b>6002</b>	<b>27 Total des biens</b>
120111058	2891684	7306410	13369	86656	131519	129795	665089	4071	28 Biens de consommation
90326608	1545988	4197457	10872	65264	89944	101963	536471	2703	29 Bien non durables
15579525	622667	1508709	1443	11775	16517	14864	54755	855	30 Biens semi-durables
14204925	723029	1600245	1054	9617	25057	12968	73863	513	31 Biens durables
46043018	1870500	5247761	5909	43674	90914	40448	322383	1932	32 Biens de capital
<b>103031100</b>	<b>6091516</b>	<b>14053962</b>	<b>16150</b>	<b>78708</b>	<b>311423</b>	<b>110118</b>	<b>582122</b>	<b>3207</b>	<b>33 Total des services</b>
64309143	4490816	9208719	10178	40428	150560	53727	365973	1164	34 Services de consommation
38721957	1600700	4635045	5832	36571	154182	54616	201297	1916	35 Services des adm. pub.
25049234	933200	2204570	3247	20043	82616	33574	91563	1057	36 Services collectifs
13672723	667500	2430476	2585	16528	71566	21042	109734	859	37 Services individuels
<b>277574057</b>	<b>10434900</b>	<b>26441391</b>	<b>32335</b>	<b>176429</b>	<b>493707</b>	<b>243970</b>	<b>1512617</b>	<b>10791</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>
<b>69666</b>	<b>288240</b>	<b>1145970</b>	<b>7868</b>	<b>4443</b>	<b>6304</b>	<b>2020</b>	<b>21795</b>	<b>143891</b>	<b>39 Population (milliers)</b>
<b>1439680</b>	<b>0.941</b>	<b>0.941</b>	<b>1.949</b>	<b>7.406</b>	<b>4.459</b>	<b>60.56</b>	<b>31270</b>	<b>29.50</b>	<b>40 Taux de change</b>

Les dépenses finales sont en millions d'unités monétaires nationales à l'exception de la Hongrie, du Japon, de la Corée, de la Turquie et de la Roumanie qui sont en milliards.

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.2: **Purchasing power parities for final expenditure**  
**on GDP in national currencies per euro (EU 25 = 1.00)**

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 <b>Actual individual consumption</b>	<b>1.064</b>	<b>1.034</b>	<b>1.224</b>	<b>1.034</b>	<b>1.115</b>	<b>0.7852</b>	<b>1.208</b>	<b>0.9869</b>	<b>1.110</b>	<b>1.041</b>	<b>0.7730</b>	<b>0.8393</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	1.059	1.046	1.198	1.139	1.053	0.8781	1.195	1.0427	1.125	1.023	0.8875	0.8733
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	0.964	0.928	1.620	1.027	0.901	0.8533	1.702	0.8721	0.795	0.956	0.7940	0.6894
4 Clothing and footwear	1.108	1.131	1.095	0.942	1.091	1.1386	0.853	1.0278	1.219	1.105	0.8286	1.1094
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	1.002	1.114	1.319	1.287	1.276	0.7635	1.538	0.9250	1.356	1.237	0.4401	0.8244
6 Household furnishings, equipment and maintenance	1.066	0.963	1.099	0.938	0.995	0.8577	1.050	1.0010	1.069	1.022	0.7680	0.9829
7 Health	1.114	1.084	1.186	0.970	1.231	0.6167	1.133	1.1121	1.213	0.982	0.7535	0.8212
8 Transport	1.062	0.931	1.190	0.939	1.053	0.7390	1.131	0.9155	0.860	1.075	0.9437	0.8613
9 Communication	0.962	1.051	0.991	1.095	0.909	0.9683	0.985	1.1243	0.742	0.855	1.0948	0.9464
10 Recreation and culture	1.058	0.977	1.251	1.000	1.028	0.8705	1.103	1.0156	1.062	0.937	0.8544	0.8975
11 Education	1.227	1.157	1.258	0.967	1.494	0.6448	1.216	1.0172	1.875	1.087	1.0006	0.7881
12 Restaurants and hotels	1.036	0.995	1.286	0.961	0.915	0.8830	1.310	1.0340	1.022	1.029	0.7921	0.8691
13 Miscellaneous goods and services	1.128	1.035	1.209	0.995	1.100	0.7521	1.109	0.9434	1.036	1.000	0.8129	0.7545
14 Net purchases abroad	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.0000	1.000	1.0000	1.000	1.000	1.0000	1.0000
15 <b>Actual collective consumption</b>	<b>1.106</b>	<b>1.104</b>	<b>1.164</b>	<b>1.061</b>	<b>1.256</b>	<b>0.7467</b>	<b>1.175</b>	<b>1.0121</b>	<b>1.444</b>	<b>1.128</b>	<b>0.7488</b>	<b>0.8476</b>
16 <b>Gross fixed capital formation</b>	<b>1.035</b>	<b>0.970</b>	<b>0.859</b>	<b>1.088</b>	<b>1.076</b>	<b>0.8377</b>	<b>1.095</b>	<b>0.8443</b>	<b>1.142</b>	<b>1.147</b>	<b>0.7670</b>	<b>0.9309</b>
17 Construction	1.059	0.985	0.744	1.117	1.142	0.7147	1.094	0.7834	1.243	1.294	0.6011	0.9414
18 Machinery and equipment	1.009	0.952	1.081	1.063	1.026	1.0482	1.137	0.9154	1.021	1.015	1.0711	0.9207
19 <b>Changes in inventories and valuables</b>	<b>1.210</b>	<b>0.785</b>	<b>0.936</b>	<b>0.812</b>	<b>0.810</b>	<b>0.7009</b>	<b>0.911</b>	<b>0.6202</b>	<b>0.729</b>	<b>0.830</b>	<b>0.6593</b>	<b>0.6599</b>
20 <b>Balance of exports and imports</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.0000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.0000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.0000</b>	<b>1.0000</b>
21 <b>Gross domestic product</b>	<b>1.056</b>	<b>1.023</b>	<b>1.120</b>	<b>1.043</b>	<b>1.110</b>	<b>0.7850</b>	<b>1.161</b>	<b>0.9554</b>	<b>1.135</b>	<b>1.067</b>	<b>0.7625</b>	<b>0.8603</b>
<b>Of which</b>												
22 <b>Final consumption expenditure</b>	<b>1.068</b>	<b>1.041</b>	<b>1.217</b>	<b>1.037</b>	<b>1.128</b>	<b>0.7802</b>	<b>1.205</b>	<b>0.9893</b>	<b>1.143</b>	<b>1.051</b>	<b>0.7702</b>	<b>0.8399</b>
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	1.052	1.023	1.244	1.061	1.075	0.8221	1.224	0.9790	1.025	1.053	0.7622	0.8498
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	1.120	1.099	1.173	0.997	1.288	0.6753	1.172	1.0317	1.481	1.060	0.7983	0.8240
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	1.106	1.104	1.164	1.061	1.256	0.7467	1.175	1.0121	1.444	1.128	0.7488	0.8476
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	1.129	1.095	1.177	0.955	1.309	0.6067	1.169	1.0438	1.507	1.012	0.8343	0.8084
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>1.042</b>	<b>0.993</b>	<b>1.026</b>	<b>1.031</b>	<b>1.047</b>	<b>0.8663</b>	<b>1.119</b>	<b>0.9452</b>	<b>1.039</b>	<b>1.084</b>	<b>0.8338</b>	<b>0.9039</b>
28 Consumer goods	1.048	1.010	1.182	0.993	1.029	0.8895	1.142	1.0225	0.970	1.036	0.8905	0.8820
29 Non durable goods	1.042	1.008	1.223	1.038	1.046	0.8367	1.242	1.0479	0.946	1.017	0.8917	0.8365
30 Semi durable goods	1.112	1.092	1.082	0.947	1.067	1.0617	0.941	1.0014	1.123	1.098	0.8316	1.0297
31 Durable goods	1.021	0.973	1.189	0.935	0.967	0.8987	1.137	0.9970	0.947	1.049	0.9819	0.9146
32 Capital goods	1.035	0.970	0.859	1.088	1.076	0.8377	1.095	0.8443	1.142	1.147	0.7670	0.9309
33 <b>Total services</b>	<b>1.081</b>	<b>1.060</b>	<b>1.236</b>	<b>1.064</b>	<b>1.194</b>	<b>0.7331</b>	<b>1.238</b>	<b>0.9722</b>	<b>1.273</b>	<b>1.061</b>	<b>0.7134</b>	<b>0.8279</b>
34 Consumer services	1.059	1.038	1.308	1.136	1.130	0.7779	1.301	0.9381	1.120	1.072	0.6536	0.8355
35 Government services	1.120	1.099	1.173	0.997	1.288	0.6753	1.172	1.0317	1.481	1.060	0.7983	0.8240
36 Collective services	1.106	1.104	1.164	1.061	1.256	0.7467	1.175	1.0121	1.444	1.128	0.7488	0.8476
37 Individual services	1.129	1.095	1.177	0.955	1.309	0.6067	1.169	1.0438	1.507	1.012	0.8343	0.8084
38 <b>Gross domestic product</b>	<b>1.056</b>	<b>1.023</b>	<b>1.120</b>	<b>1.043</b>	<b>1.110</b>	<b>0.7850</b>	<b>1.161</b>	<b>0.9554</b>	<b>1.135</b>	<b>1.067</b>	<b>0.7625</b>	<b>0.8603</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

**Tableau 2.2: Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées  
au PIB en monnaies nationales par euro (UE 25 = 1.00)**

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>1.017</b>	<b>10.097</b>	<b>11.03</b>	<b>0.7032</b>	<b>1.045</b>	<b>0.5206</b>	<b>15.41</b>	<b>8.341</b>	<b>123.8</b>	<b>0.2876</b>	<b>1.591</b>	<b>0.2864</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
1.032	10.161	11.06	0.6980	1.050	0.5912	18.48	11.650	164.8	0.4021	2.178	0.3497	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
0.915	10.454	13.18	1.1867	1.050	0.6422	18.45	10.163	145.2	0.3741	2.184	0.4620	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
1.044	8.588	10.37	0.5509	1.011	0.5360	24.76	13.323	180.5	0.4299	2.663	0.3262	4 Habillement et chaussures
1.114	10.657	11.59	0.5846	1.087	0.4170	12.94	7.911	94.3	0.2274	1.121	0.1760	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
0.979	8.602	11.39	0.7554	1.019	0.5336	21.08	10.716	154.5	0.3966	2.257	0.3586	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
1.046	10.203	10.95	0.6977	1.064	0.5773	12.27	5.924	92.4	0.1819	1.037	0.2552	7 Santé
0.969	10.691	10.85	0.7473	1.018	0.5204	20.69	10.111	190.7	0.3769	2.239	0.3094	8 Transport
0.990	6.719	6.61	0.7081	0.998	0.3370	27.08	11.943	216.0	0.6887	4.914	0.5274	9 Communication
0.997	9.551	10.91	0.6872	1.029	0.5520	17.00	9.823	143.8	0.3294	1.933	0.3408	10 Loisirs et culture
1.072	11.121	11.37	0.8392	1.124	0.5564	10.26	4.052	78.5	0.1453	0.760	0.2540	11 Enseignement
0.951	10.704	11.34	0.7888	1.019	0.6377	15.29	11.115	133.1	0.3885	2.209	0.3170	12 Hôtels, cafés et restaurants
0.998	10.236	11.27	0.6872	1.035	0.4616	13.95	7.263	108.5	0.2608	1.360	0.2683	13 Autres biens et services
1.000	7.430	9.16	0.6288	1.000	0.5753	30.80	15.647	243.0	0.5810	3.459	0.4089	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>1.068</b>	<b>10.283</b>	<b>11.74</b>	<b>0.7107</b>	<b>1.088</b>	<b>0.5067</b>	<b>13.95</b>	<b>5.877</b>	<b>111.0</b>	<b>0.1926</b>	<b>1.098</b>	<b>0.2431</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>0.991</b>	<b>9.231</b>	<b>10.41</b>	<b>0.7453</b>	<b>1.024</b>	<b>0.4488</b>	<b>21.27</b>	<b>12.721</b>	<b>176.2</b>	<b>0.4167</b>	<b>2.364</b>	<b>0.2930</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
0.995	9.988	12.71	0.8267	1.042	0.3720	15.54	11.804	152.8	0.3471	1.849	0.2220	17 Construction
0.997	8.617	8.49	0.6610	1.007	0.5676	28.79	13.864	205.7	0.5037	3.099	0.4123	18 Machines et équipement
<b>0.866</b>	<b>8.394</b>	<b>8.58</b>	<b>0.5818</b>	<b>0.844</b>	<b>0.4018</b>	<b>17.15</b>	<b>9.016</b>	<b>136.9</b>	<b>0.3156</b>	<b>1.826</b>	<b>0.2829</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>1.000</b>	<b>7.430</b>	<b>9.16</b>	<b>0.6288</b>	<b>1.000</b>	<b>0.5753</b>	<b>30.80</b>	<b>15.647</b>	<b>243.0</b>	<b>0.5810</b>	<b>3.459</b>	<b>0.4089</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>1.015</b>	<b>9.759</b>	<b>10.85</b>	<b>0.7066</b>	<b>1.042</b>	<b>0.5073</b>	<b>16.53</b>	<b>8.838</b>	<b>132.9</b>	<b>0.2949</b>	<b>1.658</b>	<b>0.2838</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>1.022</b>	<b>10.115</b>	<b>11.10</b>	<b>0.7038</b>	<b>1.050</b>	<b>0.5187</b>	<b>15.22</b>	<b>7.967</b>	<b>122.0</b>	<b>0.2726</b>	<b>1.522</b>	<b>0.2802</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
1.011	10.076	11.09	0.6962	1.038	0.5232	16.86	9.718	138.2	0.3344	1.889	0.3016	23 <i>Dépense de consommation finale des ménages</i>
1.055	10.294	11.26	0.7286	1.085	0.5240	12.13	5.064	93.7	0.1676	0.922	0.2397	24 <i>Dépense de consommation finale des adm. pub.</i>
1.068	10.283	11.74	0.7107	1.088	0.5067	13.95	5.877	111.0	0.1926	1.098	0.2431	25 <i>Dépense de consommation collective des adm. pub.</i>
1.047	10.276	10.95	0.7407	1.082	0.5514	10.78	4.469	81.4	0.1488	0.804	0.2383	26 <i>Dépense de consommation individuelle des adm. pub.</i>
												<b>Type de produit</b>
<b>0.996</b>	<b>9.696</b>	<b>10.60</b>	<b>0.7133</b>	<b>1.026</b>	<b>0.5167</b>	<b>21.39</b>	<b>11.861</b>	<b>175.2</b>	<b>0.4046</b>	<b>2.333</b>	<b>0.3350</b>	<b>27 Total des biens</b>
1.000	10.082	10.72	0.6957	1.027	0.5619	21.51	11.348	175.5	0.3997	2.330	0.3632	28 Biens de consommation
1.009	10.561	11.21	0.7397	1.045	0.5395	19.88	10.744	167.2	0.3776	2.191	0.3476	29 Bien non durables
1.015	9.063	10.52	0.6091	1.009	0.5480	25.02	13.044	186.0	0.4513	2.675	0.3497	30 Biens semi-durables
0.972	9.977	9.73	0.6952	1.006	0.6769	26.81	13.052	209.3	0.4906	2.824	0.4460	31 Biens durables
0.991	9.231	10.41	0.7453	1.024	0.4488	21.27	12.721	176.2	0.4167	2.364	0.2930	32 Biens de capital
<b>1.035</b>	<b>10.119</b>	<b>11.30</b>	<b>0.7079</b>	<b>1.062</b>	<b>0.4895</b>	<b>12.42</b>	<b>6.501</b>	<b>98.2</b>	<b>0.2147</b>	<b>1.136</b>	<b>0.2417</b>	<b>33 Total des services</b>
1.021	10.028	11.47	0.6953	1.046	0.4819	12.83	8.386	104.7	0.2728	1.431	0.2477	34 Services de consommation
1.055	10.294	11.26	0.7286	1.085	0.5240	12.13	5.064	93.7	0.1676	0.922	0.2397	35 Services des adm. pub.
1.068	10.283	11.74	0.7107	1.088	0.5067	13.95	5.877	111.0	0.1926	1.098	0.2431	36 Services collectifs
1.047	10.276	10.95	0.7407	1.082	0.5514	10.78	4.469	81.4	0.1488	0.804	0.2383	37 Services individuels
<b>1.015</b>	<b>9.759</b>	<b>10.85</b>	<b>0.7066</b>	<b>1.042</b>	<b>0.5073</b>	<b>16.53</b>	<b>8.838</b>	<b>132.9</b>	<b>0.2949</b>	<b>1.658</b>	<b>0.2838</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.2: **Purchasing power parities for final expenditure**  
**on GDP in national currencies per euro (EU 25 = 1.00)**

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège	Switzerland Suisse
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>													
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>2.071</b>	<b>17.14</b>	<b>166.2</b>	<b>1.000</b>	<b>1.60</b>	<b>1.50</b>	<b>113.7</b>	<b>179</b>	<b>966</b>	<b>7.62</b>	<b>1.72</b>	<b>11.31</b>	<b>2.195</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	2.285	23.77	204.9	1.000	1.61	1.39	140.3	250	1357	7.85	1.94	12.61	2.350
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2.974	23.01	148.1	1.000	2.22	2.04	173.6	128	919	7.73	2.66	19.64	1.627
4 Clothing and footwear	3.103	28.08	198.0	1.000	1.58	1.43	107.5	163	908	8.72	1.94	9.77	1.754
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	1.543	12.15	161.1	1.000	1.86	1.61	95.9	248	1352	12.48	2.02	9.08	2.822
6 Household furnishings, equipment and maintenance	2.622	26.03	155.2	1.000	1.52	1.58	111.0	154	879	6.80	2.07	9.90	1.762
7 Health	1.633	13.19	152.4	1.000	1.51	1.70	111.8	161	800	5.99	1.44	11.89	2.412
8 Transport	2.727	24.80	180.9	1.000	1.35	1.17	102.8	128	768	6.55	1.58	12.43	1.688
9 Communication	4.891	41.45	142.8	1.000	1.32	0.94	63.0	139	697	12.25	1.41	8.08	1.586
10 Recreation and culture	2.570	18.94	189.2	1.000	1.59	1.48	130.3	130	891	7.91	1.67	11.48	2.054
11 Education	1.304	9.81	161.6	1.000	1.74	2.05	106.5	213	972	5.98	1.45	11.81	2.629
12 Restaurants and hotels	2.665	14.29	152.2	1.000	1.52	1.52	149.9	190	870	7.65	1.67	13.18	2.173
13 Miscellaneous goods and services	2.011	15.32	157.3	1.000	1.60	1.41	110.8	167	837	7.73	1.68	11.81	1.992
14 Net purchases abroad	3.857	42.69	226.0	1.000	1.73	1.48	86.2	118	1177	9.09	2.03	7.51	1.467
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>1.562</b>	<b>13.66</b>	<b>169.3</b>	<b>1.000</b>	<b>1.52</b>	<b>1.40</b>	<b>104.8</b>	<b>150</b>	<b>633</b>	<b>5.21</b>	<b>1.49</b>	<b>11.74</b>	<b>2.342</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>2.647</b>	<b>29.03</b>	<b>164.7</b>	<b>1.000</b>	<b>1.40</b>	<b>1.21</b>	<b>89.3</b>	<b>141</b>	<b>823</b>	<b>8.93</b>	<b>1.69</b>	<b>10.27</b>	<b>1.925</b>
17 Construction	1.896	22.04	135.0	1.000	1.48	1.27	84.3	156	786	9.34	1.71	10.35	2.365
18 Machinery and equipment	3.647	37.36	201.2	1.000	1.32	1.12	96.7	122	878	8.64	1.70	10.21	1.625
<b>19 Changes in inventories and valuables</b>	<b>2.205</b>	<b>21.31</b>	<b>148.8</b>	<b>1.000</b>	<b>1.19</b>	<b>1.05</b>	<b>88.0</b>	<b>124</b>	<b>745</b>	<b>6.62</b>	<b>1.46</b>	<b>8.65</b>	<b>1.365</b>
<b>20 Balance of exports and imports</b>	<b>3.857</b>	<b>42.69</b>	<b>226.0</b>	<b>1.000</b>	<b>1.73</b>	<b>1.48</b>	<b>86.2</b>	<b>118</b>	<b>1177</b>	<b>9.09</b>	<b>2.03</b>	<b>7.51</b>	<b>1.467</b>
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>2.114</b>	<b>18.77</b>	<b>167.1</b>	<b>1.000</b>	<b>1.55</b>	<b>1.42</b>	<b>106.8</b>	<b>166</b>	<b>902</b>	<b>7.63</b>	<b>1.70</b>	<b>10.59</b>	<b>2.090</b>
<b>Of which</b>													
<b>22 Final consumption expenditure</b>	<b>1.995</b>	<b>16.59</b>	<b>166.4</b>	<b>1.000</b>	<b>1.59</b>	<b>1.48</b>	<b>112.5</b>	<b>176</b>	<b>919</b>	<b>7.36</b>	<b>1.69</b>	<b>11.37</b>	<b>2.212</b>
23 Household final consumption expenditure	2.293	19.05	170.6	1.000	1.59	1.44	115.4	182	975	8.13	1.74	11.22	2.163
24 Government final consumption expenditure	1.420	12.03	159.5	1.000	1.63	1.67	106.6	163	774	5.30	1.62	11.61	2.421
25 Collective consumption expenditure	1.562	13.66	169.3	1.000	1.52	1.40	104.8	150	633	5.21	1.49	11.74	2.342
26 Individual consumption expenditure	1.314	10.74	152.5	1.000	1.75	1.91	107.0	174	1005	5.43	1.73	11.55	2.557
<b>Type of product</b>													
<b>27 Total goods</b>	<b>2.682</b>	<b>26.99</b>	<b>180.9</b>	<b>1.000</b>	<b>1.49</b>	<b>1.31</b>	<b>107.6</b>	<b>153</b>	<b>922</b>	<b>8.29</b>	<b>1.82</b>	<b>10.92</b>	<b>1.885</b>
28 Consumer goods	2.723	25.74	193.1	1.000	1.55	1.38	122.1	162	1010	7.95	1.92	11.39	1.852
29 Non durable goods	2.572	23.83	192.6	1.000	1.55	1.36	128.4	184	1031	7.68	1.85	12.20	1.960
30 Semi durable goods	3.120	29.39	200.9	1.000	1.53	1.49	114.4	150	947	8.41	1.92	10.00	1.747
31 Durable goods	3.276	33.82	191.8	1.000	1.60	1.40	109.1	116	1022	9.09	2.19	10.48	1.603
32 Capital goods	2.647	29.03	164.7	1.000	1.40	1.21	89.3	141	823	8.93	1.69	10.27	1.925
<b>33 Total services</b>	<b>1.643</b>	<b>12.54</b>	<b>154.0</b>	<b>1.000</b>	<b>1.62</b>	<b>1.56</b>	<b>109.0</b>	<b>184</b>	<b>876</b>	<b>7.10</b>	<b>1.59</b>	<b>11.46</b>	<b>2.413</b>
34 Consumer services	1.892	13.26	150.8	1.000	1.64	1.51	110.9	203	952	8.36	1.60	11.25	2.432
35 Government services	1.420	12.03	159.5	1.000	1.63	1.67	106.6	163	774	5.30	1.62	11.61	2.421
36 Collective services	1.562	13.66	169.3	1.000	1.52	1.40	104.8	150	633	5.21	1.49	11.74	2.342
37 Individual services	1.314	10.74	152.5	1.000	1.75	1.91	107.0	174	1005	5.43	1.73	11.55	2.557
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>2.114</b>	<b>18.77</b>	<b>167.1</b>	<b>1.000</b>	<b>1.55</b>	<b>1.42</b>	<b>106.8</b>	<b>166</b>	<b>902</b>	<b>7.63</b>	<b>1.70</b>	<b>10.59</b>	<b>2.090</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 2.2: Parités de pouvoir d'achat des dépenses finales imputées  
au PIB en monnaies nationales par euro (UE 25 = 1.00)

Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	Macedonia Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>									
<b>672308</b>	<b>1.23</b>	<b>1.09</b>	<b>0.6815</b>	<b>3.96</b>	<b>4.46</b>	<b>21.9</b>	<b>10976</b>	<b>9.2</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
946737	1.00	1.05	1.0989	6.07	4.92	31.4	16939	13.8	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
770011	1.00	0.98	0.7690	5.37	4.93	20.8	12622	10.6	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
973054	0.89	0.94	1.0397	5.45	3.88	28.4	12304	18.9	4 Habillement et chaussures
466060	1.42	1.21	0.5374	2.10	6.19	16.4	9351	4.1	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
835377	1.03	0.98	0.9149	4.87	3.57	29.9	15218	17.9	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
525601	2.30	1.44	0.5235	4.01	3.94	13.6	7211	4.2	7 Santé
868998	0.69	0.80	1.0421	5.63	4.42	32.4	15343	12.1	8 Transport
1908442	0.90	0.91	1.3908	5.61	3.39	30.3	27323	21.0	9 Communication
840196	0.86	0.91	0.8772	4.76	4.62	26.2	13330	12.4	10 Loisirs et culture
346573	2.68	1.43	0.2367	3.62	3.81	13.2	3820	4.2	11 Enseignement
629961	0.95	0.98	0.6758	4.93	4.93	22.7	12470	15.4	12 Hôtels, cafés et restaurants
658237	1.11	1.04	0.6030	4.05	4.06	22.0	8495	11.2	13 Autres biens et services
1439679	0.94	0.94	1.9492	7.41	4.46	60.6	31270	29.5	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>471618</b>	<b>1.14</b>	<b>1.01</b>	<b>0.3841</b>	<b>3.96</b>	<b>3.23</b>	<b>18.7</b>	<b>6639</b>	<b>10.4</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>1016257</b>	<b>0.93</b>	<b>0.95</b>	<b>0.9569</b>	<b>6.32</b>	<b>3.14</b>	<b>39.4</b>	<b>16902</b>	<b>15.3</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
692887	1.05	1.00	0.5776	6.09	2.75	30.6	11063	12.6	17 Construction
1608253	0.80	0.88	1.4699	6.62	3.72	54.2	25346	19.2	18 Machines et équipement
<b>784516</b>	<b>0.72</b>	<b>0.45</b>	<b>0.8896</b>	<b>4.40</b>	<b>3.15</b>	<b>26.5</b>	<b>12672</b>	<b>11.4</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>1439678</b>	<b>0.94</b>	<b>0.94</b>	<b>1.9492</b>	<b>7.41</b>	<b>4.46</b>	<b>60.6</b>	<b>31270</b>	<b>29.5</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>708247</b>	<b>1.16</b>	<b>1.05</b>	<b>0.6738</b>	<b>4.35</b>	<b>4.01</b>	<b>23.2</b>	<b>11456</b>	<b>10.7</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
<b>Dont</b>									
<b>640877</b>	<b>1.22</b>	<b>1.08</b>	<b>0.6294</b>	<b>3.96</b>	<b>4.27</b>	<b>21.4</b>	<b>10390</b>	<b>9.3</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
747484	1.12	1.06	0.8109	4.10	4.51	24.0	12876	11.2	23 Dépense de consommation finale des ménages
420265	1.53	1.11	0.3398	3.73	3.74	16.1	5720	6.1	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
471618	1.14	1.01	0.3841	3.96	3.23	18.7	6639	10.4	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
376887	2.05	1.17	0.3032	3.55	4.38	13.9	5032	3.9	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
<b>Type de produit</b>									
<b>983952</b>	<b>0.90</b>	<b>0.94</b>	<b>1.0545</b>	<b>5.52</b>	<b>3.90</b>	<b>33.2</b>	<b>16145</b>	<b>14.2</b>	<b>27 Total des biens</b>
980130	0.88	0.94	1.1199	5.18	4.56	31.1	15877	13.8	28 Biens de consommation
943323	0.85	0.94	1.0898	5.02	4.62	29.4	15224	11.7	29 Bien non durables
964824	0.94	0.95	1.0708	5.69	4.04	31.9	14540	18.3	30 Biens semi-durables
1221425	0.96	0.94	1.4578	5.85	4.99	41.0	21790	20.9	31 Biens durables
1016257	0.93	0.95	0.9569	6.32	3.14	39.4	16902	15.3	32 Biens de capital
<b>473255</b>	<b>1.44</b>	<b>1.16</b>	<b>0.4558</b>	<b>3.45</b>	<b>4.13</b>	<b>16.5</b>	<b>7860</b>	<b>7.0</b>	<b>33 Total des services</b>
530992	1.37	1.18	0.5934	3.26	4.48	16.9	10274	8.1	34 Services de consommation
420265	1.53	1.11	0.3398	3.73	3.74	16.1	5720	6.1	35 Services des adm. pub.
471618	1.14	1.01	0.3841	3.96	3.23	18.7	6639	10.4	36 Services collectifs
376887	2.05	1.17	0.3032	3.55	4.38	13.9	5032	3.9	37 Services individuels
<b>708247</b>	<b>1.16</b>	<b>1.05</b>	<b>0.6738</b>	<b>4.35</b>	<b>4.01</b>	<b>23.2</b>	<b>11456</b>	<b>10.7</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.3: **Nominal final expenditure on GDP**  
at national prices in euros (millions)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 <b>Actual individual consumption</b>	<b>148279</b>	<b>177535</b>	<b>90761</b>	<b>1057112</b>	<b>1479550</b>	<b>104039</b>	<b>69826</b>	<b>906026</b>	<b>12064</b>	<b>280486</b>	<b>95171</b>	<b>476676</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	13547	18210	8785	122469	143110	16180	4375	111694	1077	24082	14954	68281
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	3691	5082	4030	28479	47200	4851	3609	18372	1329	6697	3219	13432
4 Clothing and footwear	8463	7486	3147	39338	71710	10632	3405	70311	540	12860	5708	26950
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	24674	31783	17471	208621	290240	16069	12036	151168	2437	46287	8702	61774
6 Household furnishings, equipment and maintenance	10136	7742	3327	51185	79180	6574	3930	68199	921	15564	5855	25018
7 Health	14842	21509	10150	137852	182130	9077	6758	100212	1073	28735	11196	49256
8 Transport	16287	19245	8375	125104	169520	8209	5787	91004	2073	26156	13591	51962
9 Communication	3168	3069	2276	19560	33120	2924	1466	23190	198	8721	2941	11487
10 Recreation and culture	14763	13921	8800	86287	119050	6164	4305	62438	1145	26671	6596	39100
11 Education	12286	16355	7580	73229	83730	7064	6878	64323	1020	19695	8812	33780
12 Restaurants and hotels	14867	7349	4440	64423	55800	17748	9629	74477	842	12402	7878	83313
13 Miscellaneous goods and services	16677	22765	12658	115560	178620	6282	7490	80146	1414	49496	9561	41179
14 Net purchases abroad	-5121	3016	-278	-14995	26140	-7736	159	-9508	-2005	3122	-3841	-28856
15 <b>Actual collective consumption</b>	<b>15618</b>	<b>21883</b>	<b>10681</b>	<b>142929</b>	<b>168100</b>	<b>15454</b>	<b>6885</b>	<b>90286</b>	<b>1661</b>	<b>50269</b>	<b>10827</b>	<b>53212</b>
16 <b>Gross fixed capital formation</b>	<b>45939</b>	<b>50915</b>	<b>26572</b>	<b>295830</b>	<b>391760</b>	<b>33779</b>	<b>28963</b>	<b>249263</b>	<b>4998</b>	<b>92517</b>	<b>32211</b>	<b>175752</b>
17 Construction	25437	22698	15428	136003	215430	18877	20049	107456	2949	54607	17249	102938
18 Machinery and equipment	18223	24653	8007	116144	151850	12827	7752	116372	1844	28021	9805	43700
19 <b>Changes in inventories and valuables</b>	<b>138</b>	<b>-813</b>	<b>36</b>	<b>2376</b>	<b>-26920</b>	<b>228</b>	<b>2477</b>	<b>2626</b>	<b>-170</b>	<b>-820</b>	<b>810</b>	<b>2185</b>
20 <b>Balance of exports and imports</b>	<b>11035</b>	<b>11604</b>	<b>11753</b>	<b>28574</b>	<b>94810</b>	<b>-11998</b>	<b>21193</b>	<b>12228</b>	<b>4253</b>	<b>22708</b>	<b>-10422</b>	<b>-9236</b>
21 <b>Gross domestic product</b>	<b>221008</b>	<b>261124</b>	<b>139803</b>	<b>1526821</b>	<b>2107300</b>	<b>141502</b>	<b>129344</b>	<b>1260428</b>	<b>22806</b>	<b>445160</b>	<b>128597</b>	<b>698589</b>
<b>Of which</b>												
22 <b>Final consumption expenditure</b>	<b>163897</b>	<b>199418</b>	<b>101442</b>	<b>1200041</b>	<b>1647650</b>	<b>119493</b>	<b>76711</b>	<b>996311</b>	<b>13725</b>	<b>330755</b>	<b>105998</b>	<b>529888</b>
23 Household final consumption expenditure	120154	137633	68155	825466	1199260	94866	54842	751847	9347	218592	76668	401107
24 Government final consumption expenditure	39640	58244	30302	364318	405430	24243	19543	238919	4018	109066	27299	123875
25 Collective consumption expenditure	15618	21883	10681	142929	168100	15454	6885	90286	1661	50269	10827	53212
26 Individual consumption expenditure	24022	36361	19621	221389	237330	8789	12657	148634	2358	58797	16472	70663
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>105635</b>	<b>117403</b>	<b>60342</b>	<b>717499</b>	<b>1001451</b>	<b>83964</b>	<b>53622</b>	<b>652631</b>	<b>11708</b>	<b>202846</b>	<b>76774</b>	<b>374754</b>
28 Consumer goods	59697	66488	33770	421669	609691	50185	24659	403368	6711	110329	44563	199002
29 Non durable goods	31930	40996	21230	249743	348741	30747	14407	219488	4180	61873	26529	122123
30 Semi durable goods	14801	11203	5910	101101	120860	13702	5628	100623	1070	22882	9304	38024
31 Durable goods	12966	14289	6630	70824	140090	5737	4623	83258	1460	25575	8730	38855
32 Capital goods	45939	50915	26572	295830	391760	33779	28963	249263	4998	92517	32211	175752
33 <b>Total services</b>	<b>109321</b>	<b>129914</b>	<b>67950</b>	<b>793368</b>	<b>1011819</b>	<b>77044</b>	<b>51893</b>	<b>602451</b>	<b>9019</b>	<b>217304</b>	<b>65276</b>	<b>359742</b>
34 Consumer services	65578	68129	34663	418793	563429	52417	30024	357987	4641	105141	35946	230961
35 Government services	39640	58244	30302	364318	405430	24243	19543	238919	4018	109066	27299	123875
36 Collective services	15618	21883	10681	142929	168100	15454	6885	90286	1661	50269	10827	53212
37 Individual services	24022	36361	19621	221389	237330	8789	12657	148634	2358	58797	16472	70663
38 <b>Gross domestic product</b>	<b>221008</b>	<b>261124</b>	<b>139803</b>	<b>1526821</b>	<b>2107300</b>	<b>141502</b>	<b>129344</b>	<b>1260428</b>	<b>22806</b>	<b>445160</b>	<b>128597</b>	<b>698589</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

**Tableau 2.3: Dépenses nominales finales imputées  
au PIB aux prix nationaux en euros (millions)**

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>4897525</b>	<b>120766</b>	<b>174858</b>	<b>1302872</b>	<b>6496021</b>	<b>8206</b>	<b>49115</b>	<b>5010</b>	<b>45640</b>	<b>7162</b>	<b>11361</b>	<b>3169</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
546763	10686	15164	97275	669888	1346	7109	988	7174	1512	2770	589	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
139990	3790	4994	41283	190056	422	3614	423	3201	470	688	116	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
260549	4316	6846	62506	334216	630	2188	279	1679	456	592	189	4 Habillement et chaussures
871262	24493	34604	189015	1119374	1167	9354	1072	6821	1317	1672	291	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
277631	4965	6080	63656	352332	586	2202	222	2558	187	499	281	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
572789	12213	19637	118679	723318	533	5344	359	5246	611	1063	284	7 Santé
537313	10254	15616	150948	714130	1320	4158	508	5707	556	1351	451	8 Transport
112121	1787	3943	23350	141201	215	1238	133	1955	222	320	152	9 Communication
389240	11042	17606	137658	555547	745	5403	395	3696	572	742	321	10 Loisirs et culture
334752	11719	17509	72743	436723	609	3611	438	3728	618	899	276	11 Enseignement
353167	4643	6155	122026	485991	1158	2713	245	1864	286	320	443	12 Hôtels, cafés et restaurants
541849	21094	26423	206936	796302	1158	3614	313	3727	300	707	287	13 Autres biens et services
-39902	-234	282	16798	-23057	-1682	-1434	-366	-1716	56	-261	-509	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>587805</b>	<b>13863</b>	<b>21811</b>	<b>130138</b>	<b>753618</b>	<b>1086</b>	<b>8993</b>	<b>669</b>	<b>7463</b>	<b>1047</b>	<b>1155</b>	<b>429</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>1428497</b>	<b>37805</b>	<b>42797</b>	<b>273038</b>	<b>1782138</b>	<b>2020</b>	<b>20884</b>	<b>2145</b>	<b>16122</b>	<b>2359</b>	<b>3049</b>	<b>813</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
739120	17089	17361	130122	903693	1276	9164	895	8635	1067	1660	411	17 Construction
539198	15063	19053	114369	687684	735	10551	1224	6710	1170	1266	371	18 Machines et équipement
-17846	336	181	3860	-13470	-104	1003	178	1272	217	195	-77	19 Variations des stocks et objets de valeurs
<b>186502</b>	<b>10354</b>	<b>17194</b>	<b>-49454</b>	<b>164596</b>	<b>-135</b>	<b>-1606</b>	<b>-532</b>	<b>-1595</b>	<b>-993</b>	<b>-833</b>	<b>-12</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>7082483</b>	<b>183124</b>	<b>256841</b>	<b>1660454</b>	<b>9182902</b>	<b>11073</b>	<b>78389</b>	<b>7469</b>	<b>68903</b>	<b>9792</b>	<b>14928</b>	<b>4322</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>5485330</b>	<b>134629</b>	<b>196669</b>	<b>1433010</b>	<b>7249638</b>	<b>9292</b>	<b>58108</b>	<b>5679</b>	<b>53103</b>	<b>8209</b>	<b>12516</b>	<b>3598</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
3957936	84842	120670	1058943	5222391	7199	39626	4163	36085	6124	9567	2616	23 Dépense de consommation finale des ménages
1444897	48248	71748	332150	1897043	1976	18024	1403	16126	2070	2888	912	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
587805	13863	21811	130138	753618	1086	8993	669	7463	1047	1155	429	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
857092	34385	49936	202011	1143425	891	9031	735	8664	1024	1733	483	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>3458629</b>	<b>82286</b>	<b>104202</b>	<b>778426</b>	<b>4423543</b>	<b>6567</b>	<b>46178</b>	<b>5087</b>	<b>40306</b>	<b>6217</b>	<b>10268</b>	<b>2632</b>	<b>27 Total des biens</b>
2030132	44481	61405	505388	2641405	4547	25294	2943	24184	3858	7219	1819	28 Biens de consommation
1171987	27658	38484	249653	1487781	2699	18066	2174	16841	2965	5594	1086	29 Bien non durables
445107	8224	11772	129519	594622	907	3746	467	3286	606	1003	334	30 Biens semi-durables
413038	8599	11150	126216	559002	941	3482	302	4057	287	621	399	31 Biens durables
1428497	37805	42797	273038	1782138	2020	20884	2145	16122	2359	3049	813	32 Biens de capital
<b>3495101</b>	<b>90382</b>	<b>134983</b>	<b>910824</b>	<b>4631290</b>	<b>6427</b>	<b>34248</b>	<b>3102</b>	<b>30635</b>	<b>4295</b>	<b>5558</b>	<b>2288</b>	<b>33 Total des services</b>
1967707	40595	58983	536757	2604042	4334	15766	1586	13617	2210	2609	1306	34 Services de consommation
1444897	48248	71748	332150	1897043	1976	18024	1403	16126	2070	2888	912	35 Services des adm. pub.
587805	13863	21811	130138	753618	1086	8993	669	7463	1047	1155	429	36 Services collectifs
857092	34385	49936	202011	1143425	891	9031	735	8664	1024	1733	483	37 Services individuels
<b>7082483</b>	<b>183124</b>	<b>256841</b>	<b>1660454</b>	<b>9182902</b>	<b>11073</b>	<b>78389</b>	<b>7469</b>	<b>68903</b>	<b>9792</b>	<b>14928</b>	<b>4322</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.3: **Nominal final expenditure on GDP**  
at national prices in euros (millions)

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège	Switzerland Suisse
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>													
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>151782</b>	<b>17114</b>	<b>15633</b>	<b>6810214</b>	<b>291078</b>	<b>526185</b>	<b>6429</b>	<b>2829281</b>	<b>356708</b>	<b>526104</b>	<b>43749</b>	<b>116971</b>	<b>195778</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	26870	3277	2259	723782	27076	42190	875	345077	47323	115143	5178	12238	18766
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	8664	816	625	209094	11007	17263	229	69576	7370	12585	1850	3888	6280
4 Clothing and footwear	6022	638	833	347722	10033	22255	268	110758	14424	16200	1800	4992	7153
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	32583	3419	2653	1179723	52721	101724	940	617915	50656	62927	8403	17836	40486
6 Household furnishings, equipment and maintenance	5978	778	822	366445	15448	28411	336	103207	13928	39655	2394	5478	8015
7 Health	13165	1549	1773	753244	36003	63400	891	344703	14601	37133	4284	15748	25123
8 Transport	13973	1371	1951	745476	29775	63705	548	249358	36294	80839	5242	12501	13719
9 Communication	4199	571	365	150572	7083	9713	55	64884	18472	7858	1146	2393	3873
10 Recreation and culture	10242	1536	1439	580637	31291	50802	633	222973	26469	15909	5269	13079	17002
11 Education	11611	994	1338	460844	19965	41522	550	179153	33078	47173	3029	9523	14997
12 Restaurants and hotels	3953	1108	868	498949	20030	32112	407	175084	23480	36885	2978	5443	13279
13 Miscellaneous goods and services	14523	1049	1374	823354	34254	54333	576	326577	66752	57258	3765	12664	27086
14 Net purchases abroad	0	9	-668	-29628	-3609	-1245	121	20015	3860	-3461	-1590	1187	0
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>19310</b>	<b>2897</b>	<b>1949</b>	<b>798613</b>	<b>39280</b>	<b>58975</b>	<b>742</b>	<b>328132</b>	<b>42102</b>	<b>32724</b>	<b>4579</b>	<b>18446</b>	<b>16236</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>38455</b>	<b>7108</b>	<b>5484</b>	<b>1880576</b>	<b>101521</b>	<b>153998</b>	<b>1689</b>	<b>1020533</b>	<b>169051</b>	<b>133115</b>	<b>12735</b>	<b>35869</b>	<b>63309</b>
17 Construction	14445	2417	2818	946482	49278	91788	829	571397	95039	71430	6691	16172	27894
18 Machinery and equipment	20297	3884	2408	736300	34854	43906	466	342959	60465	59749	5621	14704	30178
19 Changes in inventories and valuables	-277	442	105	-10516	-606	-1060	-2	-11317	5263	9432	718	3508	-1469
20 Balance of exports and imports	-6773	-1828	348	150637	-5961	34060	184	54335	8021	-12917	1053	27929	19981
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>202496</b>	<b>25734</b>	<b>23518</b>	<b>9629525</b>	<b>425313</b>	<b>772157</b>	<b>9043</b>	<b>4220964</b>	<b>581145</b>	<b>688458</b>	<b>62834</b>	<b>202724</b>	<b>293834</b>
<b>Of which</b>													
22 <i>Final consumption expenditure</i>	171091	20011	17582	7608827	330358	585159	7171	3157413	398810	558828	48328	135417	212014
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	132424	14628	12525	5487349	249535	424428	4665	2358400	317152	471012	36420	86658	171433
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	36612	5171	4748	1986974	76219	150960	2308	745491	75173	83465	11055	44860	34740
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	19310	2897	1949	798613	39280	58975	742	328132	42102	32724	4579	18446	16236
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	17302	2275	2800	1188361	36939	91985	1565	417359	33071	50742	6476	26414	18505
<b>Type of product</b>													
27 <b>Total goods</b>	<b>122263</b>	<b>16312</b>	<b>13392</b>	<b>4692765</b>	<b>216423</b>	<b>366143</b>	<b>4262</b>	<b>2013522</b>	<b>307543</b>	<b>363668</b>	<b>31558</b>	<b>83581</b>	<b>128662</b>
28 Consumer goods	83808	9204	7909	2812189	114902	212145	2573	992989	138493	230553	18823	47711	65354
29 Non durable goods	66395	7032	5216	1615851	66991	111435	1636	639067	88947	169501	11133	27408	42343
30 Semi durable goods	9703	1129	1338	617140	22217	42780	522	167716	22011	37629	3698	9119	12465
31 Durable goods	7710	1043	1355	579199	25694	57931	415	186205	27534	23424	3992	11184	10546
32 Capital goods	38455	7108	5484	1880576	101521	153998	1689	1020533	169051	133115	12735	35869	63309
33 <b>Total services</b>	<b>87283</b>	<b>10799</b>	<b>10341</b>	<b>4826266</b>	<b>219065</b>	<b>374259</b>	<b>4477</b>	<b>2144409</b>	<b>256457</b>	<b>331735</b>	<b>31095</b>	<b>86519</b>	<b>146660</b>
34 Consumer services	48616	5416	5285	2704788	138242	213527	1971	1345396	174799	243920	19187	37760	106079
35 Government services	36612	5171	4748	1986974	76219	150960	2308	745491	75173	83465	11055	44860	34740
36 Collective services	19310	2897	1949	798613	39280	58975	742	328132	42102	32724	4579	18446	16236
37 Individual services	17302	2275	2800	1188361	36939	91985	1565	417359	33071	50742	6476	26414	18505
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>202496</b>	<b>25734</b>	<b>23518</b>	<b>9629525</b>	<b>425313</b>	<b>772157</b>	<b>9043</b>	<b>4220964</b>	<b>581145</b>	<b>688458</b>	<b>62834</b>	<b>202724</b>	<b>293834</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.



Tableau 2.3: Dépenses nominales finales imputées  
au PIB aux prix nationaux en euros (millions)

Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	Macedonia Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
									<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>137595</b>	<b>8546727</b>	<b>20336278</b>	<b>12735</b>	<b>16779</b>	<b>80818</b>	<b>3455</b>	<b>36826</b>	<b>217062</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
33813	549126	1911124	3085	4367	11785	1016	11439	57634	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
5188	174896	516484	376	1053	1662	124	1768	15696	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
7923	369024	909572	438	1121	2151	189	1199	23041	4 Habillement et chaussures
35143	1399378	3559680	2764	3233	16915	558	7665	14273	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
9418	380393	970533	392	884	4719	134	1363	9680	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
4968	1524584	2820061	940	1305	8262	268	2565	17359	7 Santé
11221	897005	2139547	1855	2248	6315	347	3765	19694	8 Transport
5821	148651	419113	712	521	2589	177	992	6675	9 Communication
3360	729696	1692907	653	943	5567	91	1798	10351	10 Loisirs et culture
7686	725439	1538783	755	1276	10054	177	1480	14835	11 Enseignement
5765	471028	1282121	1030	1229	2432	115	1605	4974	12 Hôtels, cafés et restaurants
7287	1184308	2594074	478	1443	8358	212	1318	16633	13 Autres biens et services
0	-6800	-17720	-743	-2843	8	48	-131	6215	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>17399</b>	<b>991572</b>	<b>2342466</b>	<b>1666</b>	<b>2706</b>	<b>18528</b>	<b>554</b>	<b>2928</b>	<b>35823</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>31981</b>	<b>1987500</b>	<b>5576009</b>	<b>3031</b>	<b>5897</b>	<b>20389</b>	<b>668</b>	<b>10310</b>	<b>65474</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
17215	1049587	2935674	1082	3381	10006	343	4172	31296	17 Construction
14767	655275	1992069	1777	2255	8994	296	5661	22631	18 Machines et équipement
<b>8674</b>	<b>13282</b>	<b>15393</b>	<b>255</b>	<b>548</b>	<b>461</b>	<b>126</b>	<b>1069</b>	<b>8615</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>-2847</b>	<b>-451477</b>	<b>-174844</b>	<b>-1098</b>	<b>-2108</b>	<b>-9473</b>	<b>-774</b>	<b>-2760</b>	<b>38778</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>192803</b>	<b>11087603</b>	<b>28095300</b>	<b>16589</b>	<b>23823</b>	<b>110724</b>	<b>4028</b>	<b>48373</b>	<b>365752</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
									<b>Dont</b>
<b>154994</b>	<b>9538299</b>	<b>22678743</b>	<b>14401</b>	<b>19486</b>	<b>99347</b>	<b>4009</b>	<b>39754</b>	<b>252885</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
128098	7837475	17530431	11337	14317	63270	3078	32842	183638	23 Dépense de consommation finale des ménages
26896	1700824	4924968	2992	4938	34579	902	6437	64938	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
17399	991572	2342466	1666	2706	18528	554	2928	35823	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
9497	709252	2582502	1326	2232	16050	347	3509	29116	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
									<b>Type de produit</b>
<b>115410</b>	<b>5060058</b>	<b>13339434</b>	<b>9890</b>	<b>17598</b>	<b>49885</b>	<b>2811</b>	<b>31579</b>	<b>203442</b>	<b>27 Total des biens</b>
83429	3072558	7763426	6859	11701	29496	2143	21269	137968	28 Biens de consommation
62741	1642689	4460007	5578	8813	20172	1684	17156	91604	29 Bien non durables
10822	661615	1603079	740	1590	3704	245	1751	28989	30 Biens semi-durables
9867	768254	1700340	541	1299	5620	214	2362	17375	31 Biens durables
31981	1987500	5576009	3031	5897	20389	668	10310	65474	32 Biens de capital
<b>71565</b>	<b>6472541</b>	<b>14933037</b>	<b>8285</b>	<b>10628</b>	<b>69843</b>	<b>1818</b>	<b>18616</b>	<b>108701</b>	<b>33 Total des services</b>
44669	4771717	9784724	5222	5459	33766	887	11704	39455	34 Services de consommation
26896	1700824	4924968	2992	4938	34579	902	6437	64938	35 Services des adm. pub.
17399	991572	2342466	1666	2706	18528	554	2928	35823	36 Services collectifs
9497	709252	2582502	1326	2232	16050	347	3509	29116	37 Services individuels
<b>192803</b>	<b>11087603</b>	<b>28095300</b>	<b>16589</b>	<b>23823</b>	<b>110724</b>	<b>4028</b>	<b>48373</b>	<b>365752</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.4: **Nominal final expenditure per head**  
**on GDP at national prices in euros**

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 <b>Actual individual consumption</b>	<b>18413</b>	<b>17186</b>	<b>17451</b>	<b>17263</b>	<b>17938</b>	<b>9501</b>	<b>17786</b>	<b>15852</b>	<b>27050</b>	<b>17371</b>	<b>9179</b>	<b>11756</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	1682	1763	1689	2000	1735	1478	1114	1954	2414	1491	1442	1684
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	458	492	775	465	572	443	919	321	2979	415	310	331
4 Clothing and footwear	1051	725	605	642	869	971	867	1230	1210	796	551	665
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	3064	3077	3359	3407	3519	1467	3066	2645	5465	2867	839	1524
6 Household furnishings, equipment and maintenance	1259	749	640	836	960	600	1001	1193	2065	964	565	617
7 Health	1843	2082	1952	2251	2208	829	1721	1753	2406	1780	1080	1215
8 Transport	2022	1863	1610	2043	2055	750	1474	1592	4649	1620	1311	1282
9 Communication	393	297	438	319	402	267	373	406	444	540	284	283
10 Recreation and culture	1833	1348	1692	1409	1443	563	1096	1092	2567	1652	636	964
11 Education	1526	1583	1457	1196	1015	645	1752	1125	2286	1220	850	833
12 Restaurants and hotels	1846	711	854	1052	677	1621	2453	1303	1888	768	760	2055
13 Miscellaneous goods and services	2071	2204	2434	1887	2166	574	1908	1402	3171	3065	922	1016
14 Net purchases abroad	-636	292	-53	-245	317	-706	40	-166	-4495	193	-370	-712
15 <b>Actual collective consumption</b>	<b>1939</b>	<b>2118</b>	<b>2054</b>	<b>2334</b>	<b>2038</b>	<b>1411</b>	<b>1754</b>	<b>1580</b>	<b>3723</b>	<b>3113</b>	<b>1044</b>	<b>1312</b>
16 <b>Gross fixed capital formation</b>	<b>5705</b>	<b>4929</b>	<b>5109</b>	<b>4831</b>	<b>4750</b>	<b>3085</b>	<b>7377</b>	<b>4361</b>	<b>11206</b>	<b>5730</b>	<b>3107</b>	<b>4335</b>
17 Construction	3159	2197	2966	2221	2612	1724	5107	1880	6613	3382	1664	2539
18 Machinery and equipment	2263	2387	1540	1897	1841	1171	1974	2036	4134	1735	946	1078
19 <b>Changes in inventories and valuables</b>	<b>17</b>	<b>-79</b>	<b>7</b>	<b>39</b>	<b>-326</b>	<b>21</b>	<b>631</b>	<b>46</b>	<b>-382</b>	<b>-51</b>	<b>78</b>	<b>54</b>
20 <b>Balance of exports and imports</b>	<b>1370</b>	<b>1123</b>	<b>2260</b>	<b>467</b>	<b>1149</b>	<b>-1096</b>	<b>5398</b>	<b>214</b>	<b>9536</b>	<b>1406</b>	<b>-1005</b>	<b>-228</b>
21 <b>Gross domestic product</b>	<b>27444</b>	<b>25278</b>	<b>26880</b>	<b>24933</b>	<b>25549</b>	<b>12923</b>	<b>32946</b>	<b>22052</b>	<b>51133</b>	<b>27569</b>	<b>12403</b>	<b>17230</b>
<b>Of which</b>												
22 <b>Final consumption expenditure</b>	<b>20352</b>	<b>19305</b>	<b>19504</b>	<b>19597</b>	<b>19976</b>	<b>10913</b>	<b>19539</b>	<b>17431</b>	<b>30773</b>	<b>20484</b>	<b>10224</b>	<b>13069</b>
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	14920	13324	13104	13480	14540	8664	13969	13154	20958	13538	7395	9893
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	4922	5638	5826	5949	4915	2214	4978	4180	9010	6755	2633	3055
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	1939	2118	2054	2334	2038	1411	1754	1580	3723	3113	1044	1312
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	2983	3520	3773	3615	2877	803	3224	2600	5287	3641	1589	1743
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>13117</b>	<b>11365</b>	<b>11602</b>	<b>11717</b>	<b>12141</b>	<b>7668</b>	<b>13658</b>	<b>11418</b>	<b>26252</b>	<b>12562</b>	<b>7405</b>	<b>9243</b>
28 Consumer goods	7413	6436	6493	6886	7392	4583	6281	7057	15046	6833	4298	4908
29 Non durable goods	3965	3969	4082	4078	4228	2808	3670	3840	9373	3832	2559	3012
30 Semi durable goods	1838	1085	1136	1651	1465	1251	1434	1760	2400	1417	897	938
31 Durable goods	1610	1383	1275	1157	1698	524	1178	1457	3273	1584	842	958
32 Capital goods	5705	4929	5109	4831	4750	3085	7377	4361	11206	5730	3107	4335
33 <b>Total services</b>	<b>13575</b>	<b>12576</b>	<b>13065</b>	<b>12956</b>	<b>12267</b>	<b>7036</b>	<b>13218</b>	<b>10540</b>	<b>20222</b>	<b>13458</b>	<b>6296</b>	<b>8872</b>
34 Consumer services	8143	6595	6665	6839	6831	4787	7648	6263	10406	6511	3467	5696
35 Government services	4922	5638	5826	5949	4915	2214	4978	4180	9010	6755	2633	3055
36 Collective services	1939	2118	2054	2334	2038	1411	1754	1580	3723	3113	1044	1312
37 Individual services	2983	3520	3773	3615	2877	803	3224	2600	5287	3641	1589	1743
38 <b>Gross domestic product</b>	<b>27444</b>	<b>25278</b>	<b>26880</b>	<b>24933</b>	<b>25549</b>	<b>12923</b>	<b>32946</b>	<b>22052</b>	<b>51133</b>	<b>27569</b>	<b>12403</b>	<b>17230</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 2.4: Dépenses nominales finales imputées  
au PIB par tête aux prix nationaux en euros

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>15961</b>	<b>22464</b>	<b>19592</b>	<b>22005</b>	<b>17079</b>	<b>11558</b>	<b>4815</b>	<b>3681</b>	<b>4493</b>	<b>3062</b>	<b>3275</b>	<b>8003</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
1782	1988	1699	1643	1761	1896	697	726	706	646	798	1487	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
456	705	560	697	500	594	354	311	315	201	198	292	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
849	803	767	1056	879	887	215	205	165	195	171	477	4 Habillement et chaussures
2839	4556	3877	3192	2943	1644	917	788	671	563	482	735	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
905	923	681	1075	926	826	216	163	252	80	144	709	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
1867	2272	2200	2004	1902	750	524	264	516	261	307	716	7 Santé
1751	1907	1750	2549	1878	1859	408	373	562	238	389	1139	8 Transport
365	332	442	394	371	303	121	98	192	95	92	383	9 Communication
1269	2054	1973	2325	1461	1049	530	290	364	244	214	811	10 Loisirs et culture
1091	2180	1962	1229	1148	857	354	322	367	264	259	696	11 Enseignement
1151	864	690	2061	1278	1630	266	180	183	122	92	1120	12 Hôtels, cafés et restaurants
1766	3924	2961	3495	2094	1631	354	230	367	128	204	724	13 Autres biens et services
-130	-44	32	284	-61	-2369	-141	-269	-169	24	-75	-1286	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>1916</b>	<b>2579</b>	<b>2444</b>	<b>2198</b>	<b>1981</b>	<b>1529</b>	<b>882</b>	<b>491</b>	<b>735</b>	<b>447</b>	<b>333</b>	<b>1083</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>4655</b>	<b>7032</b>	<b>4795</b>	<b>4612</b>	<b>4686</b>	<b>2845</b>	<b>2047</b>	<b>1576</b>	<b>1587</b>	<b>1008</b>	<b>879</b>	<b>2053</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
2409	3179	1945	2198	2376	1797	898	657	850	456	479	1039	17 Construction
1757	2802	2135	1932	1808	1036	1034	900	661	500	365	936	18 Machines et équipement
-58	63	20	65	-35	-147	98	130	125	93	56	-195	19 Variations des stocks et objets de valeurs
<b>608</b>	<b>1926</b>	<b>1926</b>	<b>-835</b>	<b>433</b>	<b>-190</b>	<b>-157</b>	<b>-391</b>	<b>-157</b>	<b>-425</b>	<b>-240</b>	<b>-31</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>23082</b>	<b>34063</b>	<b>28778</b>	<b>28045</b>	<b>24143</b>	<b>15596</b>	<b>7684</b>	<b>5488</b>	<b>6782</b>	<b>4186</b>	<b>4303</b>	<b>10913</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>17877</b>	<b>25043</b>	<b>22036</b>	<b>24203</b>	<b>19060</b>	<b>13087</b>	<b>5696</b>	<b>4173</b>	<b>5227</b>	<b>3510</b>	<b>3608</b>	<b>9086</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
12899	15782	13520	17885	13730	10140	3885	3059	3552	2618	2758	6607	23 Dépense de consommation finale des ménages
4709	8975	8039	5610	4988	2784	1767	1031	1587	885	832	2303	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
1916	2579	2444	2198	1981	1529	882	491	735	447	333	1083	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
2793	6396	5595	3412	3006	1255	885	540	853	438	500	1219	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>11272</b>	<b>15306</b>	<b>11675</b>	<b>13148</b>	<b>11630</b>	<b>9249</b>	<b>4527</b>	<b>3738</b>	<b>3968</b>	<b>2658</b>	<b>2960</b>	<b>6646</b>	<b>27 Total des biens</b>
6616	8274	6880	8536	6945	6404	2480	2162	2381	1649	2081	4594	28 Biens de consommation
3820	5145	4312	4217	3912	3801	1771	1598	1658	1268	1613	2742	29 Bien non durables
1451	1530	1319	2188	1563	1277	367	343	323	259	289	843	30 Biens semi-durables
1346	1600	1249	2132	1470	1326	341	222	399	123	179	1008	31 Biens durables
4655	7032	4795	4612	4686	2845	2047	1576	1587	1008	879	2053	32 Biens de capital
<b>11391</b>	<b>16812</b>	<b>15124</b>	<b>15384</b>	<b>12176</b>	<b>9052</b>	<b>3357</b>	<b>2279</b>	<b>3016</b>	<b>1836</b>	<b>1602</b>	<b>5778</b>	<b>33 Total des services</b>
6413	7551	6609	9066	6846	6105	1546	1165	1340	945	752	3299	34 Services de consommation
4709	8975	8039	5610	4988	2784	1767	1031	1587	885	832	2303	35 Services des adm. pub.
1916	2579	2444	2198	1981	1529	882	491	735	447	333	1083	36 Services collectifs
2793	6396	5595	3412	3006	1255	885	540	853	438	500	1219	37 Services individuels
<b>23082</b>	<b>34063</b>	<b>28778</b>	<b>28045</b>	<b>24143</b>	<b>15596</b>	<b>7684</b>	<b>5488</b>	<b>6782</b>	<b>4186</b>	<b>4303</b>	<b>10913</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.4: **Nominal final expenditure per head**  
**on GDP at national prices in euros**

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège	Switzerland Suisse
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>													
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>3970</b>	<b>3182</b>	<b>7836</b>	<b>14981</b>	<b>14733</b>	<b>16778</b>	<b>22323</b>	<b>22202</b>	<b>7488</b>	<b>5188</b>	<b>11003</b>	<b>25770</b>	<b>26640</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	703	609	1133	1592	1370	1345	3039	2708	993	1136	1302	2696	2554
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	227	152	313	460	557	550	795	546	155	124	465	857	855
4 Clothing and footwear	158	119	418	765	508	710	929	869	303	160	453	1100	973
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	852	636	1330	2595	2668	3244	3265	4849	1063	621	2114	3929	5509
6 Household furnishings, equipment and maintenance	156	145	412	806	782	906	1166	810	292	391	602	1207	1091
7 Health	344	288	889	1657	1822	2022	3095	2705	306	366	1077	3469	3419
8 Transport	366	255	978	1640	1507	2031	1902	1957	762	797	1319	2754	1867
9 Communication	110	106	183	331	358	310	190	509	388	77	288	527	527
10 Recreation and culture	268	285	721	1277	1584	1620	2198	1750	556	157	1325	2881	2313
11 Education	304	185	671	1014	1011	1324	1910	1406	694	465	762	2098	2041
12 Restaurants and hotels	103	206	435	1098	1014	1024	1412	1374	493	364	749	1199	1807
13 Miscellaneous goods and services	380	195	689	1811	1734	1732	2001	2563	1401	565	947	2790	3686
14 Net purchases abroad	0	2	-335	-65	-183	-40	420	157	81	-34	-400	261	0
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>505</b>	<b>539</b>	<b>977</b>	<b>1757</b>	<b>1988</b>	<b>1880</b>	<b>2578</b>	<b>2575</b>	<b>884</b>	<b>323</b>	<b>1152</b>	<b>4064</b>	<b>2209</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>1006</b>	<b>1322</b>	<b>2749</b>	<b>4137</b>	<b>5138</b>	<b>4910</b>	<b>5865</b>	<b>8008</b>	<b>3549</b>	<b>1313</b>	<b>3203</b>	<b>7902</b>	<b>8615</b>
17 Construction	378	449	1412	2082	2494	2927	2878	4484	1995	704	1683	3563	3796
18 Machinery and equipment	531	722	1207	1620	1764	1400	1619	2691	1269	589	1414	3240	4106
19 Changes in inventories and valuables	-7	82	53	-23	-31	-34	-7	-89	110	93	181	773	-200
20 Balance of exports and imports	-177	-340	174	331	-302	1086	640	426	168	-127	265	6153	2719
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>5297</b>	<b>4784</b>	<b>11788</b>	<b>21183</b>	<b>21527</b>	<b>24621</b>	<b>31399</b>	<b>33122</b>	<b>12199</b>	<b>6790</b>	<b>15804</b>	<b>44663</b>	<b>39983</b>
<b>Of which</b>													
22 <i>Final consumption expenditure</i>	4475	3720	8813	16738	16721	18658	24901	24777	8371	5511	12155	29834	28849
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	3464	2720	6278	12071	12630	13533	16197	18507	6657	4645	9160	19092	23327
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	958	961	2380	4371	3858	4814	8013	5850	1578	823	2781	9883	4727
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	505	539	977	1757	1988	1880	2578	2575	884	323	1152	4064	2209
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	453	423	1403	2614	1870	2933	5435	3275	694	500	1629	5819	2518
<b>Type of product</b>													
27 <b>Total goods</b>	<b>3198</b>	<b>3033</b>	<b>6713</b>	<b>10323</b>	<b>10954</b>	<b>11675</b>	<b>14800</b>	<b>15800</b>	<b>6456</b>	<b>3587</b>	<b>7937</b>	<b>18414</b>	<b>17507</b>
28 Consumer goods	2192	1711	3964	6186	5816	6764	8935	7792	2907	2274	4734	10511	8893
29 Non durable goods	1737	1307	2615	3555	3391	3553	5681	5015	1867	1672	2800	6038	5762
30 Semi durable goods	254	210	671	1358	1125	1364	1812	1316	462	371	930	2009	1696
31 Durable goods	202	194	679	1274	1301	1847	1441	1461	578	231	1004	2464	1435
32 Capital goods	1006	1322	2749	4137	5138	4910	5865	8008	3549	1313	3203	7902	8615
33 <b>Total services</b>	<b>2283</b>	<b>2008</b>	<b>5183</b>	<b>10617</b>	<b>11088</b>	<b>11934</b>	<b>15546</b>	<b>16827</b>	<b>5383</b>	<b>3272</b>	<b>7821</b>	<b>19061</b>	<b>19956</b>
34 Consumer services	1272	1007	2649	5950	6997	6809	6842	10558	3669	2406	4826	8319	14435
35 Government services	958	961	2380	4371	3858	4814	8013	5850	1578	823	2781	9883	4727
36 Collective services	505	539	977	1757	1988	1880	2578	2575	884	323	1152	4064	2209
37 Individual services	453	423	1403	2614	1870	2933	5435	3275	694	500	1629	5819	2518
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>5297</b>	<b>4784</b>	<b>11788</b>	<b>21183</b>	<b>21527</b>	<b>24621</b>	<b>31399</b>	<b>33122</b>	<b>12199</b>	<b>6790</b>	<b>15804</b>	<b>44663</b>	<b>39983</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 2.4: Dépenses nominales finales imputées  
au PIB par tête aux prix nationaux en euros

Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	Macedonia Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>									
<b>1975</b>	<b>29651</b>	<b>17746</b>	<b>1619</b>	<b>3777</b>	<b>12820</b>	<b>1710</b>	<b>1690</b>	<b>1509</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
485	1905	1668	392	983	1869	503	525	401	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
74	607	451	48	237	264	61	81	109	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
114	1280	794	56	252	341	94	55	160	4 Habillement et chaussures
504	4855	3106	351	728	2683	276	352	99	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
135	1320	847	50	199	749	66	63	67	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
71	5289	2461	120	294	1311	133	118	121	7 Santé
161	3112	1867	236	506	1002	172	173	137	8 Transport
84	516	366	90	117	411	87	45	46	9 Communication
48	2532	1477	83	212	883	45	82	72	10 Loisirs et culture
110	2517	1343	96	287	1595	88	68	103	11 Enseignement
83	1634	1119	131	277	386	57	74	35	12 Hôtels, cafés et restaurants
105	4109	2264	61	325	1326	105	60	116	13 Autres biens et services
0	-24	-15	-94	-640	1	24	-6	43	14 Achats nets directs à l'étranger
<b>250</b>	<b>3440</b>	<b>2044</b>	<b>212</b>	<b>609</b>	<b>2939</b>	<b>274</b>	<b>134</b>	<b>249</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>459</b>	<b>6895</b>	<b>4866</b>	<b>385</b>	<b>1327</b>	<b>3234</b>	<b>331</b>	<b>473</b>	<b>455</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
247	3641	2562	137	761	1587	170	191	217	17 Construction
212	2273	1738	226	508	1427	146	260	157	18 Machines et équipement
<b>125</b>	<b>46</b>	<b>13</b>	<b>32</b>	<b>123</b>	<b>73</b>	<b>62</b>	<b>49</b>	<b>60</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>-41</b>	<b>-1566</b>	<b>-153</b>	<b>-140</b>	<b>-474</b>	<b>-1503</b>	<b>-383</b>	<b>-127</b>	<b>269</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>2768</b>	<b>38467</b>	<b>24517</b>	<b>2108</b>	<b>5362</b>	<b>17564</b>	<b>1994</b>	<b>2219</b>	<b>2542</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
<b>Dont</b>									
<b>2225</b>	<b>33092</b>	<b>19790</b>	<b>1830</b>	<b>4386</b>	<b>15759</b>	<b>1985</b>	<b>1824</b>	<b>1757</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
1839	27191	15297	1441	3222	10036	1524	1507	1276	23 Dépense de consommation finale des ménages
386	5901	4298	380	1111	5485	446	295	451	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
250	3440	2044	212	609	2939	274	134	249	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
136	2461	2254	169	502	2546	172	161	202	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
<b>Type de produit</b>									
<b>1657</b>	<b>17555</b>	<b>11640</b>	<b>1257</b>	<b>3961</b>	<b>7913</b>	<b>1392</b>	<b>1449</b>	<b>1414</b>	<b>27 Total des biens</b>
1198	10660	6775	872	2634	4679	1061	976	959	28 Biens de consommation
901	5699	3892	709	1983	3200	833	787	637	29 Bien non durables
155	2295	1399	94	358	588	121	80	201	30 Biens semi-durables
142	2665	1484	69	292	891	106	108	121	31 Biens durables
459	6895	4866	385	1327	3234	331	473	455	32 Biens de capital
<b>1027</b>	<b>22455</b>	<b>13031</b>	<b>1053</b>	<b>2392</b>	<b>11079</b>	<b>900</b>	<b>854</b>	<b>755</b>	<b>33 Total des services</b>
641	16555	8538	664	1229	5356	439	537	274	34 Services de consommation
386	5901	4298	380	1111	5485	446	295	451	35 Services des adm. pub.
250	3440	2044	212	609	2939	274	134	249	36 Services collectifs
136	2461	2254	169	502	2546	172	161	202	37 Services individuels
<b>2768</b>	<b>38467</b>	<b>24517</b>	<b>2108</b>	<b>5362</b>	<b>17564</b>	<b>1994</b>	<b>2219</b>	<b>2542</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.5: Indices of nominal final expenditure  
on GDP at national prices (EU 25 = 100)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 Actual individual consumption	2.18	2.61	1.33	15.5	21.7	1.53	1.03	13.3	0.18	4.12	1.40	7.00
2 Food and non-alcoholic beverages	1.87	2.52	1.21	16.9	19.8	2.24	0.60	15.4	0.15	3.33	2.07	9.43
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	1.77	2.43	1.93	13.6	22.6	2.32	1.73	8.8	0.64	3.20	1.54	6.42
4 Clothing and footwear	2.43	2.15	0.91	11.3	20.6	3.06	0.98	20.2	0.16	3.70	1.64	7.75
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	2.09	2.69	1.48	17.7	24.6	1.36	1.02	12.8	0.21	3.92	0.74	5.24
6 Household furnishings, equipment and maintenance	2.77	2.11	0.91	14.0	21.6	1.79	1.07	18.6	0.25	4.25	1.60	6.83
7 Health	1.97	2.86	1.35	18.3	24.2	1.21	0.90	13.3	0.14	3.81	1.49	6.54
8 Transport	2.18	2.58	1.12	16.8	22.7	1.10	0.78	12.2	0.28	3.51	1.82	6.97
9 Communication	2.10	2.04	1.51	13.0	22.0	1.94	0.97	15.4	0.13	5.79	1.95	7.63
10 Recreation and culture	2.54	2.40	1.52	14.9	20.5	1.06	0.74	10.8	0.20	4.59	1.14	6.73
11 Education	2.67	3.55	1.64	15.9	18.2	1.53	1.49	14.0	0.22	4.27	1.91	7.33
12 Restaurants and hotels	2.98	1.47	0.89	12.9	11.2	3.56	1.93	14.9	0.17	2.49	1.58	16.70
13 Miscellaneous goods and services	2.03	2.76	1.54	14.0	21.7	0.76	0.91	9.7	0.17	6.01	1.16	5.00
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
15 Actual collective consumption	1.96	2.74	1.34	17.9	21.0	1.94	0.86	11.3	0.21	6.29	1.36	6.66
16 Gross fixed capital formation	2.44	2.71	1.41	15.7	20.8	1.80	1.54	13.3	0.27	4.92	1.71	9.35
17 Construction	2.69	2.40	1.63	14.4	22.8	1.99	2.12	11.4	0.31	5.77	1.82	10.88
18 Machinery and equipment	2.47	3.35	1.09	15.8	20.6	1.74	1.05	15.8	0.25	3.81	1.33	5.94
19 Changes in inventories and valuables	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 Balance of exports and imports	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
21 Gross domestic product	2.30	2.71	1.45	15.9	21.9	1.47	1.34	13.1	0.24	4.62	1.34	7.25
<b>Of which</b>												
22 Final consumption expenditure	2.15	2.62	1.33	15.8	21.7	1.57	1.01	13.1	0.18	4.35	1.39	6.96
23 Household final consumption expenditure	2.19	2.51	1.24	15.0	21.9	1.73	1.00	13.7	0.17	3.98	1.40	7.31
24 Government final consumption expenditure	1.99	2.93	1.53	18.3	20.4	1.22	0.98	12.0	0.20	5.49	1.37	6.23
25 Collective consumption expenditure	1.96	2.74	1.34	17.9	21.0	1.94	0.86	11.3	0.21	6.29	1.36	6.66
26 Individual consumption expenditure	2.02	3.06	1.65	18.6	20.0	0.74	1.07	12.5	0.20	4.95	1.39	5.95
<b>Type of product</b>												
27 Total goods	2.25	2.50	1.29	15.3	21.3	1.79	1.14	13.9	0.25	4.32	1.64	7.99
28 Consumer goods	2.12	2.36	1.20	15.0	21.7	1.78	0.88	14.3	0.24	3.92	1.58	7.08
29 Non durable goods	1.98	2.54	1.31	15.5	21.6	1.90	0.89	13.6	0.26	3.83	1.64	7.56
30 Semi durable goods	2.40	1.82	0.96	16.4	19.6	2.22	0.91	16.3	0.17	3.71	1.51	6.16
31 Durable goods	2.24	2.47	1.14	12.2	24.2	0.99	0.80	14.4	0.25	4.42	1.51	6.71
32 Capital goods	2.44	2.71	1.41	15.7	20.8	1.80	1.54	13.3	0.27	4.92	1.71	9.35
33 Total services	2.27	2.69	1.41	16.4	21.0	1.60	1.08	12.5	0.19	4.50	1.35	7.45
34 Consumer services	2.42	2.52	1.28	15.5	20.8	1.94	1.11	13.2	0.17	3.89	1.33	8.54
35 Government services	1.99	2.93	1.53	18.3	20.4	1.22	0.98	12.0	0.20	5.49	1.37	6.23
36 Collective services	1.96	2.74	1.34	17.9	21.0	1.94	0.86	11.3	0.21	6.29	1.36	6.66
37 Individual services	2.02	3.06	1.65	18.6	20.0	0.74	1.07	12.5	0.20	4.95	1.39	5.95
38 Gross domestic product	2.30	2.71	1.45	15.9	21.9	1.47	1.34	13.1	0.24	4.62	1.34	7.25

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 2.5: Indices des dépenses nominales finales  
imputées au PIB aux prix nationaux (UE 25 = 100)

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>71.9</b>	<b>1.77</b>	<b>2.57</b>	<b>19.1</b>	<b>95.4</b>	<b>0.12</b>	<b>0.72</b>	<b>0.07</b>	<b>0.67</b>	<b>0.11</b>	<b>0.17</b>	<b>0.05</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
75.5	1.48	2.10	13.4	92.6	0.19	0.98	0.14	0.99	0.21	0.38	0.08	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
67.0	1.81	2.39	19.7	90.9	0.20	1.73	0.20	1.53	0.22	0.33	0.06	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
74.9	1.24	1.97	18.0	96.1	0.18	0.63	0.08	0.48	0.13	0.17	0.05	4 Habillement et chaussures
73.9	2.08	2.93	16.0	94.9	0.10	0.79	0.09	0.58	0.11	0.14	0.02	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
75.8	1.35	1.66	17.4	96.1	0.16	0.60	0.06	0.70	0.05	0.14	0.08	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
76.0	1.62	2.61	15.8	96.0	0.07	0.71	0.05	0.70	0.08	0.14	0.04	7 Santé
72.1	1.38	2.09	20.2	95.8	0.18	0.56	0.07	0.77	0.07	0.18	0.06	8 Transport
74.5	1.19	2.62	15.5	93.8	0.14	0.82	0.09	1.30	0.15	0.21	0.10	9 Communication
67.0	1.90	3.03	23.7	95.7	0.13	0.93	0.07	0.64	0.10	0.13	0.06	10 Loisirs et culture
72.6	2.54	3.80	15.8	94.8	0.13	0.78	0.10	0.81	0.13	0.20	0.06	11 Enseignement
70.8	0.93	1.23	24.5	97.4	0.23	0.54	0.05	0.37	0.06	0.06	0.09	12 Hôtels, cafés et restaurants
65.8	2.56	3.21	25.1	96.7	0.14	0.44	0.04	0.45	0.04	0.09	0.03	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>73.6</b>	<b>1.74</b>	<b>2.73</b>	<b>16.3</b>	<b>94.4</b>	<b>0.14</b>	<b>1.13</b>	<b>0.08</b>	<b>0.93</b>	<b>0.13</b>	<b>0.14</b>	<b>0.05</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>76.0</b>	<b>2.01</b>	<b>2.28</b>	<b>14.5</b>	<b>94.8</b>	<b>0.11</b>	<b>1.11</b>	<b>0.11</b>	<b>0.86</b>	<b>0.13</b>	<b>0.16</b>	<b>0.04</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
78.1	1.81	1.83	13.7	95.5	0.13	0.97	0.09	0.91	0.11	0.18	0.04	17 Construction
73.2	2.05	2.59	15.5	93.4	0.10	1.43	0.17	0.91	0.16	0.17	0.05	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
<b>73.5</b>	<b>1.90</b>	<b>2.67</b>	<b>17.2</b>	<b>95.4</b>	<b>0.11</b>	<b>0.81</b>	<b>0.08</b>	<b>0.72</b>	<b>0.10</b>	<b>0.16</b>	<b>0.04</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>72.1</b>	<b>1.77</b>	<b>2.58</b>	<b>18.8</b>	<b>95.3</b>	<b>0.12</b>	<b>0.76</b>	<b>0.07</b>	<b>0.70</b>	<b>0.11</b>	<b>0.16</b>	<b>0.05</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
72.1	1.55	2.20	19.3	95.2	0.13	0.72	0.08	0.66	0.11	0.17	0.05	23 Dépense de consommation finale des ménages
72.7	2.43	3.61	16.7	95.5	0.10	0.91	0.07	0.81	0.10	0.15	0.05	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
73.6	1.74	2.73	16.3	94.4	0.14	1.13	0.08	0.93	0.13	0.14	0.05	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
72.1	2.89	4.20	17.0	96.2	0.07	0.76	0.06	0.73	0.09	0.15	0.04	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>73.7</b>	<b>1.75</b>	<b>2.22</b>	<b>16.6</b>	<b>94.3</b>	<b>0.14</b>	<b>0.98</b>	<b>0.11</b>	<b>0.86</b>	<b>0.13</b>	<b>0.22</b>	<b>0.06</b>	<b>27 Total des biens</b>
72.2	1.58	2.18	18.0	93.9	0.16	0.90	0.10	0.86	0.14	0.26	0.06	28 Biens de consommation
72.5	1.71	2.38	15.5	92.1	0.17	1.12	0.13	1.04	0.18	0.35	0.07	29 Bien non durables
72.1	1.33	1.91	21.0	96.4	0.15	0.61	0.08	0.53	0.10	0.16	0.05	30 Biens semi-durables
71.3	1.48	1.93	21.8	96.5	0.16	0.60	0.05	0.70	0.05	0.11	0.07	31 Biens durables
76.0	2.01	2.28	14.5	94.8	0.11	1.11	0.11	0.86	0.13	0.16	0.04	32 Biens de capital
<b>72.4</b>	<b>1.87</b>	<b>2.80</b>	<b>18.9</b>	<b>96.0</b>	<b>0.13</b>	<b>0.71</b>	<b>0.06</b>	<b>0.63</b>	<b>0.09</b>	<b>0.12</b>	<b>0.05</b>	<b>33 Total des services</b>
72.7	1.50	2.18	19.8	96.3	0.16	0.58	0.06	0.50	0.08	0.10	0.05	34 Services de consommation
72.7	2.43	3.61	16.7	95.5	0.10	0.91	0.07	0.81	0.10	0.15	0.05	35 Services des adm. pub.
73.6	1.74	2.73	16.3	94.4	0.14	1.13	0.08	0.93	0.13	0.14	0.05	36 Services collectifs
72.1	2.89	4.20	17.0	96.2	0.07	0.76	0.06	0.73	0.09	0.15	0.04	37 Services individuels
<b>73.5</b>	<b>1.90</b>	<b>2.67</b>	<b>17.2</b>	<b>95.4</b>	<b>0.11</b>	<b>0.81</b>	<b>0.08</b>	<b>0.72</b>	<b>0.10</b>	<b>0.16</b>	<b>0.04</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.5: Indices of nominal final expenditure  
on GDP at national prices (EU 25 = 100)

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège	Switzerland Suisse
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>													
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>2.23</b>	<b>0.25</b>	<b>0.23</b>	<b>100.0</b>	<b>4.27</b>	<b>7.73</b>	<b>0.09</b>	<b>41.5</b>	<b>5.24</b>	<b>7.73</b>	<b>0.64</b>	<b>1.72</b>	<b>2.87</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	3.71	0.45	0.31	100.0	3.74	5.83	0.12	47.7	6.54	15.91	0.72	1.69	2.59
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	4.14	0.39	0.30	100.0	5.26	8.26	0.11	33.3	3.52	6.02	0.88	1.86	3.00
4 Clothing and footwear	1.73	0.18	0.24	100.0	2.89	6.40	0.08	31.9	4.15	4.66	0.52	1.44	2.06
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	2.76	0.29	0.22	100.0	4.47	8.62	0.08	52.4	4.29	5.33	0.71	1.51	3.43
6 Household furnishings, equipment and maintenance	1.63	0.21	0.22	100.0	4.22	7.75	0.09	28.2	3.80	10.82	0.65	1.50	2.19
7 Health	1.75	0.21	0.24	100.0	4.78	8.42	0.12	45.8	1.94	4.93	0.57	2.09	3.34
8 Transport	1.87	0.18	0.26	100.0	3.99	8.55	0.07	33.4	4.87	10.84	0.70	1.68	1.84
9 Communication	2.79	0.38	0.24	100.0	4.70	6.45	0.04	43.1	12.27	5.22	0.76	1.59	2.57
10 Recreation and culture	1.76	0.26	0.25	100.0	5.39	8.75	0.11	38.4	4.56	2.74	0.91	2.25	2.93
11 Education	2.52	0.22	0.29	100.0	4.33	9.01	0.12	38.9	7.18	10.24	0.66	2.07	3.25
12 Restaurants and hotels	0.79	0.22	0.17	100.0	4.01	6.44	0.08	35.1	4.71	7.39	0.60	1.09	2.66
13 Miscellaneous goods and services	1.76	0.13	0.17	100.0	4.16	6.60	0.07	39.7	8.11	6.95	0.46	1.54	3.29
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>2.42</b>	<b>0.36</b>	<b>0.24</b>	<b>100.0</b>	<b>4.92</b>	<b>7.38</b>	<b>0.09</b>	<b>41.1</b>	<b>5.27</b>	<b>4.10</b>	<b>0.57</b>	<b>2.31</b>	<b>2.03</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>2.04</b>	<b>0.38</b>	<b>0.29</b>	<b>100.0</b>	<b>5.40</b>	<b>8.19</b>	<b>0.09</b>	<b>54.3</b>	<b>8.99</b>	<b>7.08</b>	<b>0.68</b>	<b>1.91</b>	<b>3.37</b>
17 Construction	1.53	0.26	0.30	100.0	5.21	9.70	0.09	60.4	10.04	7.55	0.71	1.71	2.95
18 Machinery and equipment	2.76	0.53	0.33	100.0	4.73	5.96	0.06	46.6	8.21	8.11	0.76	2.00	4.10
19 Changes in inventories and valuables	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 Balance of exports and imports	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>2.10</b>	<b>0.27</b>	<b>0.24</b>	<b>100.0</b>	<b>4.42</b>	<b>8.02</b>	<b>0.09</b>	<b>43.8</b>	<b>6.04</b>	<b>7.15</b>	<b>0.65</b>	<b>2.11</b>	<b>3.05</b>
<b>Of which</b>													
<b>22 Final consumption expenditure</b>	<b>2.25</b>	<b>0.26</b>	<b>0.23</b>	<b>100.0</b>	<b>4.34</b>	<b>7.69</b>	<b>0.09</b>	<b>41.5</b>	<b>5.24</b>	<b>7.34</b>	<b>0.64</b>	<b>1.78</b>	<b>2.79</b>
23 Household final consumption expenditure	2.41	0.27	0.23	100.0	4.55	7.73	0.09	43.0	5.78	8.58	0.66	1.58	3.12
24 Government final consumption expenditure	1.84	0.26	0.24	100.0	3.84	7.60	0.12	37.5	3.78	4.20	0.56	2.26	1.75
25 Collective consumption expenditure	2.42	0.36	0.24	100.0	4.92	7.38	0.09	41.1	5.27	4.10	0.57	2.31	2.03
26 Individual consumption expenditure	1.46	0.19	0.24	100.0	3.11	7.74	0.13	35.1	2.78	4.27	0.54	2.22	1.56
<b>Type of product</b>													
<b>27 Total goods</b>	<b>2.61</b>	<b>0.35</b>	<b>0.29</b>	<b>100.0</b>	<b>4.61</b>	<b>7.80</b>	<b>0.09</b>	<b>42.9</b>	<b>6.55</b>	<b>7.75</b>	<b>0.67</b>	<b>1.78</b>	<b>2.74</b>
28 Consumer goods	2.98	0.33	0.28	100.0	4.09	7.54	0.09	35.3	4.92	8.20	0.67	1.70	2.32
29 Non durable goods	4.11	0.44	0.32	100.0	4.15	6.90	0.10	39.5	5.50	10.49	0.69	1.70	2.62
30 Semi durable goods	1.57	0.18	0.22	100.0	3.60	6.93	0.08	27.2	3.57	6.10	0.60	1.48	2.02
31 Durable goods	1.33	0.18	0.23	100.0	4.44	10.00	0.07	32.1	4.75	4.04	0.69	1.93	1.82
32 Capital goods	2.04	0.38	0.29	100.0	5.40	8.19	0.09	54.3	8.99	7.08	0.68	1.91	3.37
<b>33 Total services</b>	<b>1.81</b>	<b>0.22</b>	<b>0.21</b>	<b>100.0</b>	<b>4.54</b>	<b>7.75</b>	<b>0.09</b>	<b>44.4</b>	<b>5.31</b>	<b>6.87</b>	<b>0.64</b>	<b>1.79</b>	<b>3.04</b>
34 Consumer services	1.80	0.20	0.20	100.0	5.11	7.89	0.07	49.7	6.46	9.02	0.71	1.40	3.92
35 Government services	1.84	0.26	0.24	100.0	3.84	7.60	0.12	37.5	3.78	4.20	0.56	2.26	1.75
36 Collective services	2.42	0.36	0.24	100.0	4.92	7.38	0.09	41.1	5.27	4.10	0.57	2.31	2.03
37 Individual services	1.46	0.19	0.24	100.0	3.11	7.74	0.13	35.1	2.78	4.27	0.54	2.22	1.56
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>2.10</b>	<b>0.27</b>	<b>0.24</b>	<b>100.0</b>	<b>4.42</b>	<b>8.02</b>	<b>0.09</b>	<b>43.8</b>	<b>6.04</b>	<b>7.15</b>	<b>0.65</b>	<b>2.11</b>	<b>3.05</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.



Tableau 2.5: Indices des dépenses nominales finales

imputées au PIB aux prix nationaux (UE 25 = 100)

Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	Macedonia Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
									<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>2.02</b>	<b>125.5</b>	<b>298.6</b>	<b>0.19</b>	<b>0.25</b>	<b>1.19</b>	<b>0.05</b>	<b>0.54</b>	<b>3.19</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
4.67	75.9	264.0	0.43	0.60	1.63	0.14	1.58	7.96	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
2.48	83.6	247.0	0.18	0.50	0.79	0.06	0.85	7.51	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
2.28	106.1	261.6	0.13	0.32	0.62	0.05	0.34	6.63	4 Habillement et chaussures
2.98	118.6	301.7	0.23	0.27	1.43	0.05	0.65	1.21	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
2.57	103.8	264.9	0.11	0.24	1.29	0.04	0.37	2.64	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
0.66	202.4	374.4	0.12	0.17	1.10	0.04	0.34	2.30	7 Santé
1.51	120.3	287.0	0.25	0.30	0.85	0.05	0.51	2.64	8 Transport
3.87	98.7	278.3	0.47	0.35	1.72	0.12	0.66	4.43	9 Communication
0.58	125.7	291.6	0.11	0.16	0.96	0.02	0.31	1.78	10 Loisirs et culture
1.67	157.4	333.9	0.16	0.28	2.18	0.04	0.32	3.22	11 Enseignement
1.16	94.4	257.0	0.21	0.25	0.49	0.02	0.32	1.00	12 Hôtels, cafés et restaurants
0.89	143.8	315.1	0.06	0.18	1.02	0.03	0.16	2.02	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>2.18</b>	<b>124.2</b>	<b>293.3</b>	<b>0.21</b>	<b>0.34</b>	<b>2.32</b>	<b>0.07</b>	<b>0.37</b>	<b>4.49</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>1.70</b>	<b>105.7</b>	<b>296.5</b>	<b>0.16</b>	<b>0.31</b>	<b>1.08</b>	<b>0.04</b>	<b>0.55</b>	<b>3.48</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
1.82	110.9	310.2	0.11	0.36	1.06	0.04	0.44	3.31	17 Construction
2.01	89.0	270.6	0.24	0.31	1.22	0.04	0.77	3.07	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
<b>2.00</b>	<b>115.1</b>	<b>291.8</b>	<b>0.17</b>	<b>0.25</b>	<b>1.15</b>	<b>0.04</b>	<b>0.50</b>	<b>3.80</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
									<b>Dont</b>
<b>2.04</b>	<b>125.4</b>	<b>298.1</b>	<b>0.19</b>	<b>0.26</b>	<b>1.31</b>	<b>0.05</b>	<b>0.52</b>	<b>3.32</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
2.33	142.8	319.5	0.21	0.26	1.15	0.06	0.60	3.35	23 Dépense de consommation finale des ménages
1.35	85.6	247.9	0.15	0.25	1.74	0.05	0.32	3.27	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
2.18	124.2	293.3	0.21	0.34	2.32	0.07	0.37	4.49	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
0.80	59.7	217.3	0.11	0.19	1.35	0.03	0.30	2.45	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
									<b>Type de produit</b>
<b>2.46</b>	<b>107.8</b>	<b>284.3</b>	<b>0.21</b>	<b>0.38</b>	<b>1.06</b>	<b>0.06</b>	<b>0.67</b>	<b>4.34</b>	<b>27 Total des biens</b>
2.97	109.3	276.1	0.24	0.42	1.05	0.08	0.76	4.91	28 Biens de consommation
3.88	101.7	276.0	0.35	0.55	1.25	0.10	1.06	5.67	29 Bien non durables
1.75	107.2	259.8	0.12	0.26	0.60	0.04	0.28	4.70	30 Biens semi-durables
1.70	132.6	293.6	0.09	0.22	0.97	0.04	0.41	3.00	31 Biens durables
1.70	105.7	296.5	0.16	0.31	1.08	0.04	0.55	3.48	32 Biens de capital
<b>1.48</b>	<b>134.1</b>	<b>309.4</b>	<b>0.17</b>	<b>0.22</b>	<b>1.45</b>	<b>0.04</b>	<b>0.39</b>	<b>2.25</b>	<b>33 Total des services</b>
1.65	176.4	361.8	0.19	0.20	1.25	0.03	0.43	1.46	34 Services de consommation
1.35	85.6	247.9	0.15	0.25	1.74	0.05	0.32	3.27	35 Services des adm. pub.
2.18	124.2	293.3	0.21	0.34	2.32	0.07	0.37	4.49	36 Services collectifs
0.80	59.7	217.3	0.11	0.19	1.35	0.03	0.30	2.45	37 Services individuels
<b>2.00</b>	<b>115.1</b>	<b>291.8</b>	<b>0.17</b>	<b>0.25</b>	<b>1.15</b>	<b>0.04</b>	<b>0.50</b>	<b>3.80</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.6: **Indices of nominal final expenditure**  
per head on GDP at national prices (EU 25 = 100)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 <b>Actual individual consumption</b>	<b>123</b>	<b>115</b>	<b>116</b>	<b>115</b>	<b>120</b>	<b>63</b>	<b>119</b>	<b>106</b>	<b>181</b>	<b>116</b>	<b>61</b>	<b>78</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	106	111	106	126	109	93	70	123	152	94	91	106
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	100	107	168	101	124	96	200	70	648	90	67	72
4 Clothing and footwear	137	95	79	84	114	127	113	161	158	104	72	87
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	118	119	129	131	136	57	118	102	211	110	32	59
6 Household furnishings, equipment and maintenance	156	93	79	104	119	74	124	148	256	120	70	77
7 Health	111	126	118	136	133	50	104	106	145	107	65	73
8 Transport	123	114	98	125	125	46	90	97	283	99	80	78
9 Communication	119	90	132	96	121	81	113	122	134	163	86	86
10 Recreation and culture	144	106	132	110	113	44	86	86	201	129	50	75
11 Education	150	156	144	118	100	64	173	111	226	120	84	82
12 Restaurants and hotels	168	65	78	96	62	148	223	119	172	70	69	187
13 Miscellaneous goods and services	114	122	134	104	120	32	105	77	175	169	51	56
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
15 <b>Actual collective consumption</b>	<b>110</b>	<b>121</b>	<b>117</b>	<b>133</b>	<b>116</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>90</b>	<b>212</b>	<b>177</b>	<b>59</b>	<b>75</b>
16 <b>Gross fixed capital formation</b>	<b>138</b>	<b>119</b>	<b>123</b>	<b>117</b>	<b>115</b>	<b>75</b>	<b>178</b>	<b>105</b>	<b>271</b>	<b>139</b>	<b>75</b>	<b>105</b>
17 Construction	152	106	142	107	125	83	245	90	318	162	80	122
18 Machinery and equipment	140	147	95	117	114	72	122	126	255	107	58	67
19 <b>Changes in inventories and valuables</b>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 <b>Balance of exports and imports</b>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
21 <b>Gross domestic product</b>	<b>130</b>	<b>119</b>	<b>127</b>	<b>118</b>	<b>121</b>	<b>61</b>	<b>156</b>	<b>104</b>	<b>241</b>	<b>130</b>	<b>59</b>	<b>81</b>
<b>Of which</b>												
22 <b>Final consumption expenditure</b>	<b>122</b>	<b>115</b>	<b>117</b>	<b>117</b>	<b>119</b>	<b>65</b>	<b>117</b>	<b>104</b>	<b>184</b>	<b>122</b>	<b>61</b>	<b>78</b>
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	124	110	109	112	120	72	116	109	174	112	61	82
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	113	129	133	136	112	51	114	96	206	155	60	70
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	110	121	117	133	116	80	100	90	212	177	59	75
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	114	135	144	138	110	31	123	99	202	139	61	67
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>127</b>	<b>110</b>	<b>112</b>	<b>114</b>	<b>118</b>	<b>74</b>	<b>132</b>	<b>111</b>	<b>254</b>	<b>122</b>	<b>72</b>	<b>90</b>
28 Consumer goods	120	104	105	111	119	74	102	114	243	110	69	79
29 Non durable goods	112	112	115	115	119	79	103	108	264	108	72	85
30 Semi durable goods	135	80	84	122	108	92	106	130	177	104	66	69
31 Durable goods	126	109	100	91	133	41	92	114	257	124	66	75
32 Capital goods	138	119	123	117	115	75	178	105	271	139	75	105
33 <b>Total services</b>	<b>128</b>	<b>118</b>	<b>123</b>	<b>122</b>	<b>116</b>	<b>66</b>	<b>125</b>	<b>99</b>	<b>190</b>	<b>127</b>	<b>59</b>	<b>84</b>
34 Consumer services	137	111	112	115	115	80	129	105	175	109	58	96
35 Government services	113	129	133	136	112	51	114	96	206	155	60	70
36 Collective services	110	121	117	133	116	80	100	90	212	177	59	75
37 Individual services	114	135	144	138	110	31	123	99	202	139	61	67
38 <b>Gross domestic product</b>	<b>130</b>	<b>119</b>	<b>127</b>	<b>118</b>	<b>121</b>	<b>61</b>	<b>156</b>	<b>104</b>	<b>241</b>	<b>130</b>	<b>59</b>	<b>81</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 2.6: Indices des dépenses nominales finales  
imputées au PIB par tête (UE 25 = 100)

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
107	150	131	147	114	77	32	25	30	20	22	53	1 Consommation individuelle effective
112	125	107	103	111	119	44	46	44	41	50	93	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
99	153	122	152	109	129	77	68	69	44	43	63	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
111	105	100	138	115	116	28	27	22	25	22	62	4 Habillement et chaussures
109	176	149	123	113	63	35	30	26	22	19	28	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
112	115	85	133	115	102	27	20	31	10	18	88	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
113	137	133	121	115	45	32	16	31	16	19	43	7 Santé
107	116	107	155	114	113	25	23	34	14	24	69	8 Transport
110	100	133	119	112	92	37	29	58	29	28	116	9 Communication
99	161	154	182	114	82	41	23	28	19	17	63	10 Loisirs et culture
108	215	194	121	113	85	35	32	36	26	26	69	11 Enseignement
105	79	63	188	116	149	24	16	17	11	8	102	12 Hôtels, cafés et restaurants
97	217	163	193	116	90	20	13	20	7	11	40	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'extérieur
109	147	139	125	113	87	50	28	42	25	19	62	15 Consommation collective effective
113	170	116	111	113	69	49	38	38	24	21	50	16 Formation brute de capital fixe
116	153	93	106	114	86	43	32	41	22	23	50	17 Construction
108	173	132	119	112	64	64	56	41	31	23	58	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
109	161	136	132	114	74	36	26	32	20	20	52	21 Produit intérieur brut
												<b>Dont</b>
107	150	132	145	114	78	34	25	31	21	22	54	22 Dépense de consommation finale
107	131	112	148	114	84	32	25	29	22	23	55	23 Dépense de consommation finale des ménages
108	205	184	128	114	64	40	24	36	20	19	53	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
109	147	139	125	113	87	50	28	42	25	19	62	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
107	245	214	131	115	48	34	21	33	17	19	47	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
109	148	113	127	113	90	44	36	38	26	29	64	27 Total des biens
107	134	111	138	112	104	40	35	38	27	34	74	28 Biens de consommation
107	145	121	119	110	107	50	45	47	36	45	77	29 Bien non durables
107	113	97	161	115	94	27	25	24	19	21	62	30 Biens semi-durables
106	126	98	167	115	104	27	17	31	10	14	79	31 Biens durables
113	170	116	111	113	69	49	38	38	24	21	50	32 Biens de capital
107	158	142	145	115	85	32	21	28	17	15	54	33 Total des services
108	127	111	152	115	103	26	20	23	16	13	55	34 Services de consommation
108	205	184	128	114	64	40	24	36	20	19	53	35 Services des adm. pub.
109	147	139	125	113	87	50	28	42	25	19	62	36 Services collectifs
107	245	214	131	115	48	34	21	33	17	19	47	37 Services individuels
109	161	136	132	114	74	36	26	32	20	20	52	38 Produit intérieur brut

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.6: Indices of nominal final expenditure  
per head on GDP at national prices (EU 25 = 100)

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège	Switzerland Suisse
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>													
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>52</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>112</b>	<b>149</b>	<b>148</b>	<b>50</b>	<b>35</b>	<b>73</b>	<b>172</b>	<b>178</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	44	38	71	100	86	84	191	170	62	71	82	169	160
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	49	33	68	100	121	120	173	119	34	27	101	186	186
4 Clothing and footwear	21	16	55	100	66	93	122	114	40	21	59	144	127
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	33	24	51	100	103	125	126	187	41	24	81	151	212
6 Household furnishings, equipment and maintenance	19	18	51	100	97	112	145	100	36	49	75	150	135
7 Health	21	17	54	100	110	122	187	163	18	22	65	209	206
8 Transport	22	16	60	100	92	124	116	119	46	49	80	168	114
9 Communication	33	32	55	100	108	94	57	154	117	23	87	159	159
10 Recreation and culture	21	22	56	100	124	127	172	137	43	12	104	226	181
11 Education	30	18	66	100	100	131	188	139	68	46	75	207	201
12 Restaurants and hotels	9	19	40	100	92	93	129	125	45	33	68	109	165
13 Miscellaneous goods and services	21	11	38	100	96	96	110	141	77	31	52	154	203
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>56</b>	<b>100</b>	<b>113</b>	<b>107</b>	<b>147</b>	<b>147</b>	<b>50</b>	<b>18</b>	<b>66</b>	<b>231</b>	<b>126</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>66</b>	<b>100</b>	<b>124</b>	<b>119</b>	<b>142</b>	<b>194</b>	<b>86</b>	<b>32</b>	<b>77</b>	<b>191</b>	<b>208</b>
17 Construction	18	22	68	100	120	141	138	215	96	34	81	171	182
18 Machinery and equipment	33	45	75	100	109	86	100	166	78	36	87	200	254
19 Changes in inventories and valuables	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 Balance of exports and imports	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>56</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>116</b>	<b>148</b>	<b>156</b>	<b>58</b>	<b>32</b>	<b>75</b>	<b>211</b>	<b>189</b>
<b>Of which</b>													
22 <i>Final consumption expenditure</i>	27	22	53	100	100	111	149	148	50	33	73	178	172
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	29	23	52	100	105	112	134	153	55	38	76	158	193
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	22	22	54	100	88	110	183	134	36	19	64	226	108
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	29	31	56	100	113	107	147	147	50	18	66	231	126
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	17	16	54	100	72	112	208	125	27	19	62	223	96
<b>Type of product</b>													
27 <b>Total goods</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>65</b>	<b>100</b>	<b>106</b>	<b>113</b>	<b>143</b>	<b>153</b>	<b>63</b>	<b>35</b>	<b>77</b>	<b>178</b>	<b>170</b>
28 Consumer goods	35	28	64	100	94	109	144	126	47	37	77	170	144
29 Non durable goods	49	37	74	100	95	100	160	141	53	47	79	170	162
30 Semi durable goods	19	15	49	100	83	100	133	97	34	27	69	148	125
31 Durable goods	16	15	53	100	102	145	113	115	45	18	79	193	113
32 Capital goods	24	32	66	100	124	119	142	194	86	32	77	191	208
33 <b>Total services</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>49</b>	<b>100</b>	<b>104</b>	<b>112</b>	<b>146</b>	<b>158</b>	<b>51</b>	<b>31</b>	<b>74</b>	<b>180</b>	<b>188</b>
34 Consumer services	21	17	45	100	118	114	115	177	62	40	81	140	243
35 Government services	22	22	54	100	88	110	183	134	36	19	64	226	108
36 Collective services	29	31	56	100	113	107	147	147	50	18	66	231	126
37 Individual services	17	16	54	100	72	112	208	125	27	19	62	223	96
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>56</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>116</b>	<b>148</b>	<b>156</b>	<b>58</b>	<b>32</b>	<b>75</b>	<b>211</b>	<b>189</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 2.6: **Indices des dépenses nominales finales**  
**imputées au PIB par tête (UE 25 = 100)**

Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	Macedonia Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>									
<b>13</b>	<b>198</b>	<b>118</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>86</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
30	120	105	25	62	117	32	33	25	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
16	132	98	10	52	57	13	18	24	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
15	167	104	7	33	45	12	7	21	4 Habillement et chaussures
19	187	120	14	28	103	11	14	4	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
17	164	105	6	25	93	8	8	8	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
4	319	149	7	18	79	8	7	7	7 Santé
10	190	114	14	31	61	10	11	8	8 Transport
25	156	110	27	35	124	26	14	14	9 Communication
4	198	116	7	17	69	4	6	6	10 Loisirs et culture
11	248	132	9	28	157	9	7	10	11 Enseignement
8	149	102	12	25	35	5	7	3	12 Hôtels, cafés et restaurants
6	227	125	3	18	73	6	3	6	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>14</b>	<b>196</b>	<b>116</b>	<b>12</b>	<b>35</b>	<b>167</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>11</b>	<b>167</b>	<b>118</b>	<b>9</b>	<b>32</b>	<b>78</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
12	175	123	7	37	76	8	9	10	17 Construction
13	140	107	14	31	88	9	16	10	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
<b>13</b>	<b>182</b>	<b>116</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>83</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
<b>Dont</b>									
<b>13</b>	<b>198</b>	<b>118</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>94</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
15	225	127	12	27	83	13	12	11	23 Dépense de consommation finale des ménages
9	135	98	9	25	125	10	7	10	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
14	196	116	12	35	167	16	8	14	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
5	94	86	6	19	97	7	6	8	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
<b>Type de produit</b>									
<b>16</b>	<b>170</b>	<b>113</b>	<b>12</b>	<b>38</b>	<b>77</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>27 Total des biens</b>
19	172	110	14	43	76	17	16	15	28 Biens de consommation
25	160	109	20	56	90	23	22	18	29 Bien non durables
11	169	103	7	26	43	9	6	15	30 Biens semi-durables
11	209	116	5	23	70	8	9	9	31 Biens durables
11	167	118	9	32	78	8	11	11	32 Biens de capital
<b>10</b>	<b>212</b>	<b>123</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>104</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>33 Total des services</b>
11	278	144	11	21	90	7	9	5	34 Services de consommation
9	135	98	9	25	125	10	7	10	35 Services des adm. pub.
14	196	116	12	35	167	16	8	14	36 Services collectifs
5	94	86	6	19	97	7	6	8	37 Services individuels
<b>13</b>	<b>182</b>	<b>116</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>83</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.7: **Real final expenditure on GDP**  
at average EU 25 prices in euros

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 <b>Actual individual consumption</b>	<b>139408</b>	<b>171704</b>	<b>74143</b>	<b>1021939</b>	<b>1327524</b>	<b>132502</b>	<b>57792</b>	<b>918064</b>	<b>10865</b>	<b>269424</b>	<b>123114</b>	<b>567959</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	12792	17417	7332	107506	135908	18426	3660	107122	957	23546	16850	78187
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	3829	5479	2488	27722	52409	5685	2121	21067	1670	7002	4054	19484
4 Clothing and footwear	7637	6617	2875	41750	65708	9338	3993	68408	443	11635	6889	24293
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	24628	28518	13245	162058	227382	21048	7823	163423	1798	37416	19770	74931
6 Household furnishings, equipment and maintenance	9507	8038	3028	54571	79600	7665	3745	68129	861	15231	7624	25453
7 Health	13319	19838	8560	142148	147921	14719	5966	90110	885	29267	14858	59981
8 Transport	15341	20681	7037	133250	160932	11109	5119	99405	2410	24332	14401	60328
9 Communication	3293	2919	2297	17867	36445	3020	1488	20625	267	10196	2686	12138
10 Recreation and culture	13949	14251	7033	86285	115779	7081	3901	61477	1078	28473	7720	43563
11 Education	10013	14138	6023	75758	56037	10956	5657	63237	544	18114	8806	42864
12 Restaurants and hotels	14352	7383	3454	67030	61003	20100	7350	72031	824	12055	9946	95866
13 Miscellaneous goods and services	14787	22005	10472	116112	162439	8352	6751	84953	1365	49519	11762	54581
14 Net purchases abroad	-5121	3016	-278	-14995	26140	-7736	159	-9508	-2005	3122	-3841	-28856
15 <b>Actual collective consumption</b>	<b>14118</b>	<b>19820</b>	<b>9175</b>	<b>134749</b>	<b>133786</b>	<b>20697</b>	<b>5861</b>	<b>89202</b>	<b>1150</b>	<b>44557</b>	<b>14459</b>	<b>62782</b>
16 <b>Gross fixed capital formation</b>	<b>44391</b>	<b>52478</b>	<b>30928</b>	<b>271968</b>	<b>363921</b>	<b>40324</b>	<b>26449</b>	<b>295237</b>	<b>4377</b>	<b>80655</b>	<b>41994</b>	<b>188808</b>
17 Construction	24016	23050	20748	121748	188714	26413	18321	137164	2372	42196	28697	109347
18 Machinery and equipment	18068	25887	7408	109284	148029	12238	6819	127121	1806	27605	9155	47461
19 <b>Changes in inventories and valuables</b>	<b>114</b>	<b>-1035</b>	<b>38</b>	<b>2924</b>	<b>-33253</b>	<b>326</b>	<b>2718</b>	<b>4234</b>	<b>-234</b>	<b>-988</b>	<b>1229</b>	<b>3311</b>
20 <b>Balance of exports and imports</b>	<b>11035</b>	<b>11604</b>	<b>11753</b>	<b>28574</b>	<b>94810</b>	<b>-11998</b>	<b>21193</b>	<b>12228</b>	<b>4253</b>	<b>22708</b>	<b>-10422</b>	<b>-9236</b>
21 <b>Gross domestic product</b>	<b>209282</b>	<b>255343</b>	<b>124866</b>	<b>1464546</b>	<b>1898137</b>	<b>180266</b>	<b>111454</b>	<b>1319226</b>	<b>20092</b>	<b>417375</b>	<b>168652</b>	<b>811993</b>
<b>Of which</b>												
22 <b>Final consumption expenditure</b>	<b>153507</b>	<b>191574</b>	<b>83322</b>	<b>1157372</b>	<b>1460316</b>	<b>153163</b>	<b>63670</b>	<b>1007061</b>	<b>12005</b>	<b>314653</b>	<b>137617</b>	<b>630872</b>
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	114162	134562	54792	778074	1115190	115392	44805	767988	9119	207560	100588	472017
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	35386	52996	25828	365594	314865	35902	16673	231575	2713	102912	34199	150334
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	14118	19820	9175	134749	133786	20697	5861	89202	1150	44557	14459	62782
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	21277	33211	16670	231775	181287	14487	10827	142390	1565	58124	19744	87411
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>101349</b>	<b>118279</b>	<b>58796</b>	<b>695640</b>	<b>956642</b>	<b>96922</b>	<b>47941</b>	<b>690492</b>	<b>11274</b>	<b>187163</b>	<b>92082</b>	<b>414595</b>
28 Consumer goods	56938	65798	28578	424553	592633	56419	21595	394485	6918	106505	50043	225617
29 Non durable goods	30634	40665	17362	240537	333256	36746	11601	209446	4418	60812	29750	146000
30 Semi durable goods	13304	10258	5464	106795	113307	12906	5983	100486	953	20839	11188	36926
31 Durable goods	12704	14683	5576	75776	144804	6383	4066	83512	1541	24381	8891	42482
32 Capital goods	44391	52478	30928	271968	363921	40324	26449	295237	4377	80655	41994	188808
33 <b>Total services</b>	<b>101167</b>	<b>122503</b>	<b>54954</b>	<b>745506</b>	<b>847651</b>	<b>105095</b>	<b>41921</b>	<b>619687</b>	<b>7083</b>	<b>204759</b>	<b>91499</b>	<b>434549</b>
34 Consumer services	61919	65607	26503	368795	498399	67387	23073	381610	4144	98052	54993	276446
35 Government services	35386	52996	25828	365594	314865	35902	16673	231575	2713	102912	34199	150334
36 Collective services	14118	19820	9175	134749	133786	20697	5861	89202	1150	44557	14459	62782
37 Individual services	21277	33211	16670	231775	181287	14487	10827	142390	1565	58124	19744	87411
38 <b>Gross domestic product</b>	<b>209282</b>	<b>255343</b>	<b>124866</b>	<b>1464546</b>	<b>1898137</b>	<b>180266</b>	<b>111454</b>	<b>1319226</b>	<b>20092</b>	<b>417375</b>	<b>168652</b>	<b>811993</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 2.7: Dépenses réelles finales imputées au PIB  
aux prix moyens de l'UE 25 en euros

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>4814439</b>	<b>88872</b>	<b>145253</b>	<b>1165119</b>	<b>6213683</b>	<b>9069</b>	<b>98156</b>	<b>9399</b>	<b>89569</b>	<b>14472</b>	<b>24709</b>	<b>4525</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
529702	7814	12557	87630	637703	1310	11851	1326	10575	2185	4399	689	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
153008	2693	3470	21876	181048	378	6033	652	5356	729	1089	102	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
249584	3734	6045	71346	330708	676	2723	327	2259	617	769	237	4 Habillement et chaussures
782041	17078	27353	203312	1029783	1611	22271	2120	17565	3365	5157	676	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
283451	4288	4890	52991	345621	632	3218	325	4022	274	764	320	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
547572	8895	16422	106966	679855	531	13413	949	13798	1951	3548	454	7 Santé
554345	7126	13182	127015	701668	1459	6191	787	7270	857	2088	596	8 Transport
113242	1976	5462	20734	141414	368	1408	174	2199	188	225	118	9 Communication
390589	8590	14779	125960	539918	776	9792	628	6247	1008	1328	385	10 Loisirs et culture
312147	7830	14103	54511	388590	629	10839	1693	11540	2472	4091	444	11 Enseignement
371392	3223	4974	97280	476869	1044	5468	346	3402	427	501	572	12 Hôtels, cafés et restaurants
543097	15313	21488	189360	769258	1444	7982	675	8343	669	1798	437	13 Autres biens et services
-39902	-234	282	16798	-23057	-1682	-1434	-366	-1716	56	-261	-509	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>550355</b>	<b>10018</b>	<b>17025</b>	<b>115151</b>	<b>692550</b>	<b>1232</b>	<b>19858</b>	<b>1780</b>	<b>16338</b>	<b>3157</b>	<b>3638</b>	<b>722</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>1441529</b>	<b>30430</b>	<b>37652</b>	<b>230367</b>	<b>1739979</b>	<b>2590</b>	<b>30238</b>	<b>2638</b>	<b>22226</b>	<b>3290</b>	<b>4462</b>	<b>1135</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
742788	12713	12515	98972	866988	1973	18166	1186	13728	1786	3105	758	17 Construction
540881	12989	20550	108798	683219	745	11288	1382	7926	1349	1413	368	18 Machines et équipement
<b>-20615</b>	<b>298</b>	<b>193</b>	<b>4172</b>	<b>-15953</b>	<b>-149</b>	<b>1800</b>	<b>308</b>	<b>2259</b>	<b>400</b>	<b>370</b>	<b>-111</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>186503</b>	<b>10354</b>	<b>17193</b>	<b>-49454</b>	<b>164596</b>	<b>-135</b>	<b>-1606</b>	<b>-532</b>	<b>-1595</b>	<b>-993</b>	<b>-833</b>	<b>-12</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>6981233</b>	<b>139438</b>	<b>216927</b>	<b>1477623</b>	<b>8815221</b>	<b>12556</b>	<b>146067</b>	<b>13223</b>	<b>125989</b>	<b>19291</b>	<b>31144</b>	<b>6227</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>5365133</b>	<b>98898</b>	<b>162297</b>	<b>1280332</b>	<b>6906660</b>	<b>10306</b>	<b>117607</b>	<b>11153</b>	<b>105778</b>	<b>17498</b>	<b>28446</b>	<b>5252</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
3914248	62565	99682	956540	5033035	7916	72416	6703	63443	10639	17522	3548	23 Dépense de consommation finale des ménages
1368975	34828	58349	286650	1748802	2170	45780	4336	41821	7178	10831	1556	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
550355	10018	17025	115151	692550	1232	19858	1780	16338	3157	3638	722	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
818769	24865	41778	171512	1056924	929	25810	2572	25852	3996	7455	829	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>3471175</b>	<b>63062</b>	<b>90099</b>	<b>686255</b>	<b>4310591</b>	<b>7312</b>	<b>66502</b>	<b>6711</b>	<b>55882</b>	<b>8927</b>	<b>15224</b>	<b>3212</b>	<b>27 Total des biens</b>
2030082	32783	52486	456785	2572136	4656	36218	4057	33487	5608	10720	2048	28 Biens de consommation
1161227	19459	31447	212221	1424356	2878	27989	3166	24476	4563	8832	1278	29 Bien non durables
438408	6743	10250	133712	589113	952	4611	560	4293	780	1298	390	30 Biens semi-durables
424800	6404	10495	114170	555869	800	4001	361	4710	340	761	366	31 Biens durables
1441529	30430	37652	230367	1739979	2590	30238	2638	22226	3290	4462	1135	32 Biens de capital
<b>3376373</b>	<b>66371</b>	<b>109415</b>	<b>809104</b>	<b>4361263</b>	<b>7553</b>	<b>84960</b>	<b>7465</b>	<b>75761</b>	<b>11621</b>	<b>16921</b>	<b>3871</b>	<b>33 Total des services</b>
1926926	30081	47090	485444	2489541	5175	37864	2959	31586	4706	6307	2157	34 Services de consommation
1368975	34828	58349	286650	1748802	2170	45780	4336	41821	7178	10831	1556	35 Services des adm. pub.
550355	10018	17025	115151	692550	1232	19858	1780	16338	3157	3638	722	36 Services collectifs
818769	24865	41778	171512	1056924	929	25810	2572	25852	3996	7455	829	37 Services individuels
<b>6981233</b>	<b>139438</b>	<b>216927</b>	<b>1477623</b>	<b>8815221</b>	<b>12556</b>	<b>146067</b>	<b>13223</b>	<b>125989</b>	<b>19291</b>	<b>31144</b>	<b>6227</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.7: **Real final expenditure on GDP**  
at average EU 25 prices in euros

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège	Switzerland Suisse
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>													
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>282753</b>	<b>42626</b>	<b>21254</b>	<b>6810214</b>	<b>314714</b>	<b>519268</b>	<b>4872</b>	<b>1863573</b>	<b>434661</b>	<b>627212</b>	<b>51721</b>	<b>77685</b>	<b>130858</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	45367	5884	2492	723782	29045	44828	538	162881	41056	133343	5420	7289	11716
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	11238	1514	954	209094	8586	12508	114	63912	9439	14792	1415	1487	5664
4 Clothing and footwear	7485	970	951	347722	11019	23031	215	80293	18698	16888	1889	3835	5983
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	81439	12012	3723	1179723	49110	93334	845	293928	44104	45817	8465	14743	21043
6 Household furnishings, equipment and maintenance	8794	1276	1197	366445	17637	26631	256	79312	18655	52987	2353	4155	6672
7 Health	31102	5013	2630	753244	41255	55172	687	252811	21477	56313	6066	9948	15281
8 Transport	19763	2360	2437	745476	38155	80386	459	229111	55608	112088	6751	7555	11921
9 Communication	3312	588	578	150572	9326	15187	75	55075	31208	5829	1653	2224	3582
10 Recreation and culture	15373	3461	1719	580637	34193	50689	419	202140	34976	18280	6403	8557	12145
11 Education	34347	4328	1871	460844	19828	29863	445	99101	40073	71743	4243	6054	8370
12 Restaurants and hotels	5721	3311	1289	498949	22801	31295	234	108723	31772	43830	3630	3100	8966
13 Miscellaneous goods and services	27852	2923	1974	823354	37060	57100	448	231147	93891	67272	4560	8050	19946
14 Net purchases abroad	0	9	-668	-29628	-3609	-1245	121	20015	3860	-3461	-1590	1187	0
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>47685</b>	<b>9052</b>	<b>2602</b>	<b>798613</b>	<b>44893</b>	<b>62435</b>	<b>611</b>	<b>258556</b>	<b>78361</b>	<b>57089</b>	<b>6250</b>	<b>11797</b>	<b>10170</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>56042</b>	<b>10454</b>	<b>7525</b>	<b>1880576</b>	<b>125238</b>	<b>187435</b>	<b>1630</b>	<b>853225</b>	<b>241836</b>	<b>135516</b>	<b>15298</b>	<b>26235</b>	<b>48238</b>
17 Construction	29389	4683	4719	946482	57643	106613	847	432793	142366	69482	7985	11737	17300
18 Machinery and equipment	21467	4439	2705	736300	45883	57895	415	330598	81064	62872	6733	10812	27249
19 Changes in inventories and valuables	-485	886	159	-10516	-882	-1495	-2	-10793	8323	12951	1003	3047	-1578
20 Balance of exports and imports	-6773	-1828	348	150637	-5961	34060	184	54335	8021	-12917	1053	27929	19981
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>369469</b>	<b>58533</b>	<b>31805</b>	<b>9629525</b>	<b>475897</b>	<b>801200</b>	<b>7299</b>	<b>2993401</b>	<b>758597</b>	<b>820330</b>	<b>75308</b>	<b>143751</b>	<b>206247</b>
<b>Of which</b>													
22 <i>Final consumption expenditure</i>	330749	51500	23878	7608827	359522	582205	5493	2121601	511171	690020	58069	89398	140605
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	222747	32792	16589	5487349	271689	436359	3483	1532359	382814	526662	42676	58018	116271
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	99426	18347	6727	1986974	80934	133567	1865	539742	114368	143069	13905	29018	21051
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	47685	9052	2602	798613	44893	62435	611	258556	78361	57089	6250	11797	10170
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	50806	9039	4148	1188361	36656	71143	1261	282399	38736	84997	7614	17173	10616
<b>Type of product</b>													
27 <b>Total goods</b>	<b>175864</b>	<b>25807</b>	<b>16733</b>	<b>4692765</b>	<b>252370</b>	<b>413094</b>	<b>3414</b>	<b>1550113</b>	<b>392771</b>	<b>398707</b>	<b>35294</b>	<b>57496</b>	<b>100145</b>
28 Consumer goods	118739	15268	9254	2812189	128255	226355	1817	724818	161484	263529	19996	31458	51761
29 Non durable goods	99592	12600	6120	1615851	74715	121044	1098	410254	101630	200654	12252	16864	31686
30 Semi durable goods	11997	1640	1505	617140	25122	42271	393	131547	27367	40672	3923	6850	10467
31 Durable goods	9078	1316	1596	579199	27800	61285	328	189761	31729	23405	3704	8013	9649
32 Capital goods	56042	10454	7525	1880576	125238	187435	1630	853225	241836	135516	15298	26235	48238
33 <b>Total services</b>	<b>204909</b>	<b>36764</b>	<b>15178</b>	<b>4826266</b>	<b>233980</b>	<b>354565</b>	<b>3541</b>	<b>1372219</b>	<b>344515</b>	<b>424872</b>	<b>39695</b>	<b>56668</b>	<b>89155</b>
34 Consumer services	99138	17435	7919	2704788	146207	209225	1531	783677	216163	265078	24365	25197	64001
35 Government services	99426	18347	6727	1986974	80934	133567	1865	539742	114368	143069	13905	29018	21051
36 Collective services	47685	9052	2602	798613	44893	62435	611	258556	78361	57089	6250	11797	10170
37 Individual services	50806	9039	4148	1188361	36656	71143	1261	282399	38736	84997	7614	17173	10616
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>369469</b>	<b>58533</b>	<b>31805</b>	<b>9629525</b>	<b>475897</b>	<b>801200</b>	<b>7299</b>	<b>2993401</b>	<b>758597</b>	<b>820330</b>	<b>75308</b>	<b>143751</b>	<b>206247</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.



Tableau 2.7: Dépenses réelles finales imputées au PIB  
aux prix moyens de l'UE 25 en euros

Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	Macedonia Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>									
<b>294646</b>	<b>6558909</b>	<b>17604907</b>	<b>36426</b>	<b>31352</b>	<b>80808</b>	<b>9532</b>	<b>104916</b>	<b>698453</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
51418	518389	1717305	5473	5327	10689	1957	21116	123536	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
9700	165315	498121	952	1452	1504	362	4380	43866	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
11723	388184	905902	821	1523	2472	403	3047	36060	4 Habillement et chaussures
108560	930593	2773612	10026	11424	12191	2055	25631	102273	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
16232	348598	936420	836	1345	5887	272	2801	15943	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
13609	623499	1839299	3501	2412	9350	1193	11122	121048	7 Santé
18590	1219267	2517145	3470	2957	6367	648	7674	48207	8 Transport
4391	155099	432570	997	687	3409	353	1135	9387	9 Communication
5758	793939	1742290	1452	1468	5374	210	4218	24652	10 Loisirs et culture
31930	254566	1015860	6219	2608	11761	812	12117	103020	11 Enseignement
13176	468138	1230436	2970	1847	2201	307	4026	9518	12 Hôtels, cafés et restaurants
15938	1002219	2353989	1544	2638	9173	584	4851	43770	13 Autres biens et services
0	-6800	-17720	-743	-2843	8	48	-131	6215	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>53113</b>	<b>816780</b>	<b>2185538</b>	<b>8453</b>	<b>5055</b>	<b>25589</b>	<b>1792</b>	<b>13793</b>	<b>101710</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>45306</b>	<b>2004857</b>	<b>5543754</b>	<b>6175</b>	<b>6909</b>	<b>28966</b>	<b>1026</b>	<b>19073</b>	<b>126237</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
35769	944757	2760247	3650	4109	16231	679	11792	73575	17 Construction
13219	773264	2138343	2356	2522	10791	330	6984	34845	18 Machines et équipement
<b>15917</b>	<b>17410</b>	<b>32407</b>	<b>558</b>	<b>923</b>	<b>654</b>	<b>287</b>	<b>2638</b>	<b>22339</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>-2847</b>	<b>-451478</b>	<b>-174844</b>	<b>-1098</b>	<b>-2108</b>	<b>-9473</b>	<b>-774</b>	<b>-2760</b>	<b>38778</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>391917</b>	<b>9009222</b>	<b>25198449</b>	<b>47988</b>	<b>40577</b>	<b>123100</b>	<b>10519</b>	<b>132041</b>	<b>1004686</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
<b>Dont</b>									
<b>348183</b>	<b>7381750</b>	<b>19800310</b>	<b>44600</b>	<b>36463</b>	<b>103822</b>	<b>11328</b>	<b>119648</b>	<b>801095</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
246721	6576277	15617762	27252	25866	62570	7771	79759	482870	23 Dépense de consommation finale des ménages
92137	1047729	4171562	17165	9801	41251	3395	35194	315756	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
53113	816780	2185538	8453	5055	25589	1792	13793	101710	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
36278	325408	2080713	8526	4659	16351	1519	21806	217509	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
<b>Type de produit</b>									
<b>168864</b>	<b>5282406</b>	<b>13289322</b>	<b>18281</b>	<b>23608</b>	<b>56993</b>	<b>5124</b>	<b>61164</b>	<b>421411</b>	<b>27 Total des biens</b>
122546	3269326	7777190	11938	16729	28839	4177	41891	294228	28 Biens de consommation
95754	1824739	4479702	9977	12993	19485	3467	35238	230397	29 Bien non durables
16148	665310	1581724	1348	2069	4088	465	3766	46804	30 Biens semi-durables
11630	751430	1693709	723	1645	5021	316	3390	24507	31 Biens durables
45306	2004857	5543754	6175	6909	28966	1026	19073	126237	32 Biens de capital
<b>217707</b>	<b>4239108</b>	<b>12139680</b>	<b>35430</b>	<b>22793</b>	<b>75355</b>	<b>6669</b>	<b>74066</b>	<b>456460</b>	<b>33 Total des services</b>
121111	3275628	7807747	17153	12389	33603	3178	35620	144128	34 Services de consommation
92137	1047729	4171562	17165	9801	41251	3395	35194	315756	35 Services des adm. pub.
53113	816780	2185538	8453	5055	25589	1792	13793	101710	36 Services collectifs
36278	325408	2080713	8526	4659	16351	1519	21806	217509	37 Services individuels
<b>391917</b>	<b>9009222</b>	<b>25198449</b>	<b>47988</b>	<b>40577</b>	<b>123100</b>	<b>10519</b>	<b>132041</b>	<b>1004686</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.8: **Real final expenditure per head on GDP**  
at average EU 25 prices in euros

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 <b>Actual individual consumption</b>	<b>17311</b>	<b>16622</b>	<b>14256</b>	<b>16688</b>	<b>16095</b>	<b>12101</b>	<b>14720</b>	<b>16062</b>	<b>24362</b>	<b>16686</b>	<b>11874</b>	<b>14008</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	1588	1686	1410	1756	1648	1683	932	1874	2146	1458	1625	1928
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	475	530	478	453	635	519	540	369	3745	434	391	481
4 Clothing and footwear	948	641	553	682	797	853	1017	1197	992	721	664	599
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	3058	2761	2547	2646	2757	1922	1993	2859	4031	2317	1907	1848
6 Household furnishings, equipment and maintenance	1181	778	582	891	965	700	954	1192	1931	943	735	628
7 Health	1654	1920	1646	2321	1793	1344	1520	1577	1985	1813	1433	1479
8 Transport	1905	2002	1353	2176	1951	1015	1304	1739	5403	1507	1389	1488
9 Communication	409	283	442	292	442	276	379	361	599	631	259	299
10 Recreation and culture	1732	1380	1352	1409	1404	647	994	1076	2417	1763	745	1074
11 Education	1243	1369	1158	1237	679	1001	1441	1106	1219	1122	849	1057
12 Restaurants and hotels	1782	715	664	1095	740	1836	1872	1260	1847	747	959	2364
13 Miscellaneous goods and services	1836	2130	2013	1896	1969	763	1720	1486	3060	3067	1134	1346
14 Net purchases abroad	-636	292	-53	-245	317	-706	40	-166	-4495	193	-370	-712
15 <b>Actual collective consumption</b>	<b>1753</b>	<b>1919</b>	<b>1764</b>	<b>2200</b>	<b>1622</b>	<b>1890</b>	<b>1493</b>	<b>1561</b>	<b>2578</b>	<b>2759</b>	<b>1395</b>	<b>1548</b>
16 <b>Gross fixed capital formation</b>	<b>5512</b>	<b>5080</b>	<b>5947</b>	<b>4441</b>	<b>4412</b>	<b>3683</b>	<b>6737</b>	<b>5165</b>	<b>9814</b>	<b>4995</b>	<b>4050</b>	<b>4657</b>
17 Construction	2982	2231	3989	1988	2288	2412	4667	2400	5319	2613	2768	2697
18 Machinery and equipment	2244	2506	1424	1785	1795	1118	1737	2224	4050	1710	883	1171
19 <b>Changes in inventories and valuables</b>	<b>14</b>	<b>-100</b>	<b>7</b>	<b>48</b>	<b>-403</b>	<b>30</b>	<b>692</b>	<b>74</b>	<b>-524</b>	<b>-61</b>	<b>119</b>	<b>82</b>
20 <b>Balance of exports and imports</b>	<b>1370</b>	<b>1123</b>	<b>2260</b>	<b>467</b>	<b>1149</b>	<b>-1096</b>	<b>5398</b>	<b>214</b>	<b>9536</b>	<b>1406</b>	<b>-1005</b>	<b>-228</b>
21 <b>Gross domestic product</b>	<b>25988</b>	<b>24719</b>	<b>24008</b>	<b>23916</b>	<b>23013</b>	<b>16463</b>	<b>28389</b>	<b>23081</b>	<b>45048</b>	<b>25848</b>	<b>16267</b>	<b>20026</b>
<b>Of which</b>												
22 <b>Final consumption expenditure</b>	<b>19062</b>	<b>18545</b>	<b>16020</b>	<b>18900</b>	<b>17705</b>	<b>13987</b>	<b>16218</b>	<b>17619</b>	<b>26918</b>	<b>19487</b>	<b>13273</b>	<b>15559</b>
23 Household final consumption expenditure	14176	13026	10535	12706	13520	10538	11412	13436	20447	12854	9702	11642
24 Government final consumption expenditure	4394	5130	4966	5970	3817	3279	4247	4052	6083	6373	3298	3708
25 Collective consumption expenditure	1753	1919	1764	2200	1622	1890	1493	1561	2578	2759	1395	1548
26 Individual consumption expenditure	2642	3215	3205	3785	2198	1323	2758	2491	3509	3600	1904	2156
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>12585</b>	<b>11450</b>	<b>11305</b>	<b>11360</b>	<b>11598</b>	<b>8851</b>	<b>12211</b>	<b>12081</b>	<b>25277</b>	<b>11591</b>	<b>8881</b>	<b>10225</b>
28 Consumer goods	7070	6370	5495	6933	7185	5152	5500	6902	15510	6596	4827	5564
29 Non durable goods	3804	3937	3338	3928	4040	3356	2955	3664	9906	3766	2869	3601
30 Semi durable goods	1652	993	1051	1744	1374	1179	1524	1758	2137	1291	1079	911
31 Durable goods	1578	1421	1072	1237	1756	583	1036	1461	3456	1510	858	1048
32 Capital goods	5512	5080	5947	4441	4412	3683	6737	5165	9814	4995	4050	4657
33 <b>Total services</b>	<b>12563</b>	<b>11859</b>	<b>10566</b>	<b>12174</b>	<b>10277</b>	<b>9598</b>	<b>10678</b>	<b>10842</b>	<b>15881</b>	<b>12681</b>	<b>8825</b>	<b>10717</b>
34 Consumer services	7689	6351	5096	6022	6043	6154	5877	6677	9291	6072	5304	6818
35 Government services	4394	5130	4966	5970	3817	3279	4247	4052	6083	6373	3298	3708
36 Collective services	1753	1919	1764	2200	1622	1890	1493	1561	2578	2759	1395	1548
37 Individual services	2642	3215	3205	3785	2198	1323	2758	2491	3509	3600	1904	2156
38 <b>Gross domestic product</b>	<b>25988</b>	<b>24719</b>	<b>24008</b>	<b>23916</b>	<b>23013</b>	<b>16463</b>	<b>28389</b>	<b>23081</b>	<b>45048</b>	<b>25848</b>	<b>16267</b>	<b>20026</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 2.8: Dépenses réelles finales imputées au PIB  
par tête aux prix moyens de l'UE 25 en euros

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>15690</b>	<b>16531</b>	<b>16275</b>	<b>19679</b>	<b>16337</b>	<b>12773</b>	<b>9622</b>	<b>6906</b>	<b>8817</b>	<b>6187</b>	<b>7123</b>	<b>11428</b>	<b>1</b> Consommation individuelle effective
1726	1453	1407	1480	1677	1844	1162	975	1041	934	1268	1739	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
499	501	389	369	476	533	591	479	527	312	314	258	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
813	695	677	1205	869	952	267	240	222	264	222	598	4 Habillement et chaussures
2549	3177	3065	3434	2707	2268	2183	1558	1729	1439	1487	1708	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
924	798	548	895	909	890	316	239	396	117	220	809	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
1785	1655	1840	1807	1787	747	1315	697	1358	834	1023	1147	7 Santé
1807	1326	1477	2145	1845	2055	607	578	716	366	602	1505	8 Transport
369	368	612	350	372	518	138	128	216	80	65	297	9 Communication
1273	1598	1656	2127	1420	1093	960	462	615	431	383	973	10 Loisirs et culture
1017	1456	1580	921	1022	886	1063	1244	1136	1057	1179	1121	11 Enseignement
1210	600	557	1643	1254	1471	536	254	335	183	144	1444	12 Hôtels, cafés et restaurants
1770	2848	2408	3198	2022	2033	782	496	821	286	518	1104	13 Autres biens et services
-130	-44	32	284	-61	-2369	-141	-269	-169	24	-75	-1286	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>1794</b>	<b>1863</b>	<b>1908</b>	<b>1945</b>	<b>1821</b>	<b>1736</b>	<b>1947</b>	<b>1308</b>	<b>1608</b>	<b>1350</b>	<b>1049</b>	<b>1822</b>	<b>15</b> Consommation collective effective
<b>4698</b>	<b>5660</b>	<b>4219</b>	<b>3891</b>	<b>4575</b>	<b>3647</b>	<b>2964</b>	<b>1938</b>	<b>2188</b>	<b>1406</b>	<b>1286</b>	<b>2865</b>	<b>16</b> Formation brute de capital fixe
2421	2365	1402	1672	2279	2779	1781	871	1351	763	895	1914	17 Construction
1763	2416	2303	1838	1796	1050	1107	1015	780	577	407	928	18 Machines et équipement
-67	55	22	70	-42	-210	176	226	222	171	107	-281	19 Variations des stocks et objets de valeurs
<b>608</b>	<b>1926</b>	<b>1926</b>	<b>-835</b>	<b>433</b>	<b>-190</b>	<b>-157</b>	<b>-391</b>	<b>-157</b>	<b>-425</b>	<b>-240</b>	<b>-31</b>	<b>20</b> Solde des exportations et des importations
<b>22752</b>	<b>25937</b>	<b>24306</b>	<b>24957</b>	<b>23177</b>	<b>17685</b>	<b>14319</b>	<b>9716</b>	<b>12402</b>	<b>8248</b>	<b>8978</b>	<b>15726</b>	<b>21</b> Produit intérieur brut
												<b>Dont</b>
<b>17485</b>	<b>18396</b>	<b>18184</b>	<b>21625</b>	<b>18159</b>	<b>14515</b>	<b>11529</b>	<b>8195</b>	<b>10412</b>	<b>7481</b>	<b>8200</b>	<b>13262</b>	<b>22</b> <i>Dépense de consommation finale</i>
12757	11638	11169	16156	13233	11150	7099	4925	6245	4548	5051	8959	23 <i>Dépense de consommation finale des ménages</i>
4461	6478	6538	4841	4598	3056	4488	3186	4117	3069	3122	3928	24 <i>Dépense de consommation finale des adm. pub.</i>
1794	1863	1908	1945	1821	1736	1947	1308	1608	1350	1049	1822	25 <i>Dépense de consommation collective des adm. pub.</i>
2668	4625	4681	2897	2779	1309	2530	1890	2545	1709	2149	2092	26 <i>Dépense de consommation individuelle des adm. pub.</i>
												<b>Type de produit</b>
<b>11313</b>	<b>11730</b>	<b>10095</b>	<b>11591</b>	<b>11333</b>	<b>10299</b>	<b>6519</b>	<b>4931</b>	<b>5501</b>	<b>3817</b>	<b>4389</b>	<b>8112</b>	<b>27</b> Total des biens
6616	6098	5881	7715	6763	6557	3550	2981	3296	2398	3090	5172	28 Biens de consommation
3784	3620	3524	3584	3745	4053	2744	2327	2409	1951	2546	3226	29 Bien non durables
1429	1254	1148	2258	1549	1341	452	411	423	333	374	986	30 Biens semi-durables
1384	1191	1176	1928	1461	1127	392	266	464	145	219	924	31 Biens durables
4698	5660	4219	3891	4575	3647	2964	1938	2188	1406	1286	2865	32 Biens de capital
<b>11004</b>	<b>12346</b>	<b>12259</b>	<b>13666</b>	<b>11466</b>	<b>10639</b>	<b>8329</b>	<b>5485</b>	<b>7458</b>	<b>4968</b>	<b>4878</b>	<b>9776</b>	<b>33</b> Total des services
6280	5595	5276	8199	6545	7289	3712	2174	3109	2012	1818	5447	34 Services de consommation
4461	6478	6538	4841	4598	3056	4488	3186	4117	3069	3122	3928	35 Services des adm. pub.
1794	1863	1908	1945	1821	1736	1947	1308	1608	1350	1049	1822	36 Services collectifs
2668	4625	4681	2897	2779	1309	2530	1890	2545	1709	2149	2092	37 Services individuels
<b>22752</b>	<b>25937</b>	<b>24306</b>	<b>24957</b>	<b>23177</b>	<b>17685</b>	<b>14319</b>	<b>9716</b>	<b>12402</b>	<b>8248</b>	<b>8978</b>	<b>15726</b>	<b>38</b> Produit intérieur brut

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.8: Real final expenditure per head on GDP  
at average EU 25 prices in euros

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège	Switzerland Suisse
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>													
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>7396</b>	<b>7925</b>	<b>10654</b>	<b>14981</b>	<b>15929</b>	<b>16557</b>	<b>16918</b>	<b>14624</b>	<b>9124</b>	<b>6186</b>	<b>13009</b>	<b>17115</b>	<b>17806</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	1187	1094	1249	1592	1470	1429	1867	1278	862	1315	1363	1606	1594
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	294	282	478	460	435	399	394	502	198	146	356	328	771
4 Clothing and footwear	196	180	477	765	558	734	745	630	392	167	475	845	814
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	2130	2233	1866	2595	2486	2976	2933	2306	926	452	2129	3248	2863
6 Household furnishings, equipment and maintenance	230	237	600	806	893	849	889	622	392	523	592	915	908
7 Health	814	932	1318	1657	2088	1759	2387	1984	451	555	1526	2192	2079
8 Transport	517	439	1222	1640	1931	2563	1595	1798	1167	1105	1698	1664	1622
9 Communication	87	109	290	331	472	484	260	432	655	57	416	490	487
10 Recreation and culture	402	644	862	1277	1731	1616	1454	1586	734	180	1611	1885	1653
11 Education	898	805	938	1014	1004	952	1546	778	841	708	1067	1334	1139
12 Restaurants and hotels	150	616	646	1098	1154	998	812	853	667	432	913	683	1220
13 Miscellaneous goods and services	729	543	990	1811	1876	1821	1556	1814	1971	663	1147	1774	2714
14 Net purchases abroad	0	2	-335	-65	-183	-40	420	157	81	-34	-400	261	0
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>1247</b>	<b>1683</b>	<b>1304</b>	<b>1757</b>	<b>2272</b>	<b>1991</b>	<b>2120</b>	<b>2029</b>	<b>1645</b>	<b>563</b>	<b>1572</b>	<b>2599</b>	<b>1384</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>1466</b>	<b>1944</b>	<b>3772</b>	<b>4137</b>	<b>6339</b>	<b>5977</b>	<b>5658</b>	<b>6695</b>	<b>5076</b>	<b>1336</b>	<b>3848</b>	<b>5780</b>	<b>6564</b>
17 Construction	769	871	2365	2082	2918	3399	2942	3396	2988	685	2008	2586	2354
18 Machinery and equipment	562	825	1356	1620	2322	1846	1442	2594	1702	620	1693	2382	3708
19 Changes in inventories and valuables	-13	165	80	-23	-45	-48	-7	-85	175	128	252	671	-215
20 Balance of exports and imports	-177	-340	174	331	-302	1086	640	426	168	-127	265	6153	2719
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>9664</b>	<b>10882</b>	<b>15942</b>	<b>21183</b>	<b>24088</b>	<b>25547</b>	<b>25344</b>	<b>23490</b>	<b>15924</b>	<b>8090</b>	<b>18941</b>	<b>31670</b>	<b>28065</b>
<b>Of which</b>													
22 <i>Final consumption expenditure</i>	<b>8652</b>	<b>9574</b>	<b>11969</b>	<b>16738</b>	<b>18197</b>	<b>18564</b>	<b>19072</b>	<b>16648</b>	<b>10730</b>	<b>6805</b>	<b>14605</b>	<b>19695</b>	<b>19132</b>
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	5827	6096	8315	12071	13752	13914	12095	12025	8036	5194	10734	12782	15821
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	2601	3411	3372	4371	4096	4259	6475	4235	2401	1411	3497	6393	2865
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	1247	1683	1304	1757	2272	1991	2120	2029	1645	563	1572	2599	1384
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	1329	1681	2079	2614	1855	2268	4377	2216	813	838	1915	3783	1444
<b>Type of product</b>													
27 <b>Total goods</b>	<b>4600</b>	<b>4798</b>	<b>8387</b>	<b>10323</b>	<b>12774</b>	<b>13172</b>	<b>11855</b>	<b>12164</b>	<b>8245</b>	<b>3932</b>	<b>8877</b>	<b>12667</b>	<b>13627</b>
28 Consumer goods	3106	2838	4639	6186	6492	7218	6309	5688	3390	2599	5029	6931	7043
29 Non durable goods	2605	2342	3068	3555	3782	3860	3814	3219	2133	1979	3082	3715	4312
30 Semi durable goods	314	305	754	1358	1272	1348	1366	1032	574	401	987	1509	1424
31 Durable goods	237	245	800	1274	1407	1954	1138	1489	666	231	932	1765	1313
32 Capital goods	1466	1944	3772	4137	6339	5977	5658	6695	5076	1336	3848	5780	6564
33 <b>Total services</b>	<b>5360</b>	<b>6835</b>	<b>7608</b>	<b>10617</b>	<b>11843</b>	<b>11306</b>	<b>12294</b>	<b>10768</b>	<b>7232</b>	<b>4190</b>	<b>9984</b>	<b>12485</b>	<b>12132</b>
34 Consumer services	2593	3241	3969	5950	7400	6671	5317	6150	4537	2614	6128	5551	8709
35 Government services	2601	3411	3372	4371	4096	4259	6475	4235	2401	1411	3497	6393	2865
36 Collective services	1247	1683	1304	1757	2272	1991	2120	2029	1645	563	1572	2599	1384
37 Individual services	1329	1681	2079	2614	1855	2268	4377	2216	813	838	1915	3783	1444
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>9664</b>	<b>10882</b>	<b>15942</b>	<b>21183</b>	<b>24088</b>	<b>25547</b>	<b>25344</b>	<b>23490</b>	<b>15924</b>	<b>8090</b>	<b>18941</b>	<b>31670</b>	<b>28065</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 2.8: Dépenses réelles finales imputées au PIB  
par tête aux prix moyens de l'UE 25 en euros

Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	Macedonia Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>									
<b>4229</b>	<b>22755</b>	<b>15362</b>	<b>4630</b>	<b>7057</b>	<b>12818</b>	<b>4719</b>	<b>4814</b>	<b>4854</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
738	1798	1499	696	1199	1696	969	969	859	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
139	574	435	121	327	239	179	201	305	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
168	1347	791	104	343	392	200	140	251	4 Habillement et chaussures
1558	3229	2420	1274	2571	1934	1017	1176	711	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
233	1209	817	106	303	934	135	129	111	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
195	2163	1605	445	543	1483	591	510	841	7 Santé
267	4230	2197	441	666	1010	321	352	335	8 Transport
63	538	377	127	155	541	175	52	65	9 Communication
83	2754	1520	185	330	852	104	194	171	10 Loisirs et culture
458	883	886	790	587	1866	402	556	716	11 Enseignement
189	1624	1074	377	416	349	152	185	66	12 Hôtels, cafés et restaurants
229	3477	2054	196	594	1455	289	223	304	13 Autres biens et services
0	-24	-15	-94	-640	1	24	-6	43	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>762</b>	<b>2834</b>	<b>1907</b>	<b>1074</b>	<b>1138</b>	<b>4059</b>	<b>887</b>	<b>633</b>	<b>707</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>650</b>	<b>6956</b>	<b>4838</b>	<b>785</b>	<b>1555</b>	<b>4595</b>	<b>508</b>	<b>875</b>	<b>877</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
513	3278	2409	464	925	2575	336	541	511	17 Construction
190	2683	1866	299	568	1712	164	320	242	18 Machines et équipement
<b>228</b>	<b>60</b>	<b>28</b>	<b>71</b>	<b>208</b>	<b>104</b>	<b>142</b>	<b>121</b>	<b>155</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>-41</b>	<b>-1566</b>	<b>-153</b>	<b>-140</b>	<b>-474</b>	<b>-1503</b>	<b>-383</b>	<b>-127</b>	<b>269</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>5626</b>	<b>31256</b>	<b>21989</b>	<b>6099</b>	<b>9133</b>	<b>19527</b>	<b>5207</b>	<b>6058</b>	<b>6982</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
<b>Dont</b>									
<b>4998</b>	<b>25610</b>	<b>17278</b>	<b>5668</b>	<b>8207</b>	<b>16469</b>	<b>5608</b>	<b>5490</b>	<b>5567</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
3541	22815	13628	3464	5822	9925	3847	3659	3356	23 Dépense de consommation finale des ménages
1323	3635	3640	2182	2206	6543	1681	1615	2194	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
762	2834	1907	1074	1138	4059	887	633	707	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
521	1129	1816	1084	1049	2594	752	1000	1512	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
<b>Type de produit</b>									
<b>2424</b>	<b>18326</b>	<b>11597</b>	<b>2324</b>	<b>5314</b>	<b>9041</b>	<b>2536</b>	<b>2806</b>	<b>2929</b>	<b>27 Total des biens</b>
1759	11342	6787	1517	3765	4575	2068	1922	2045	28 Biens de consommation
1374	6331	3909	1268	2924	3091	1716	1617	1601	29 Bien non durables
232	2308	1380	171	466	648	230	173	325	30 Biens semi-durables
167	2607	1478	92	370	796	156	156	170	31 Biens durables
650	6956	4838	785	1555	4595	508	875	877	32 Biens de capital
<b>3125</b>	<b>14707</b>	<b>10593</b>	<b>4503</b>	<b>5130</b>	<b>11953</b>	<b>3301</b>	<b>3398</b>	<b>3172</b>	<b>33 Total des services</b>
1738	11364	6813	2180	2788	5330	1573	1634	1002	34 Services de consommation
1323	3635	3640	2182	2206	6543	1681	1615	2194	35 Services des adm. pub.
762	2834	1907	1074	1138	4059	887	633	707	36 Services collectifs
521	1129	1816	1084	1049	2594	752	1000	1512	37 Services individuels
<b>5626</b>	<b>31256</b>	<b>21989</b>	<b>6099</b>	<b>9133</b>	<b>19527</b>	<b>5207</b>	<b>6058</b>	<b>6982</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.9: **Indices of real final expenditure  
on GDP at average EU 25 prices (EU 25 = 100)**

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 <b>Actual individual consumption</b>	<b>2.05</b>	<b>2.52</b>	<b>1.09</b>	<b>15.0</b>	<b>19.5</b>	<b>1.95</b>	<b>0.85</b>	<b>13.5</b>	<b>0.16</b>	<b>3.96</b>	<b>1.81</b>	<b>8.34</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	1.77	2.41	1.01	14.9	18.8	2.55	0.51	14.8	0.13	3.25	2.33	10.80
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	1.83	2.62	1.19	13.3	25.1	2.72	1.01	10.1	0.80	3.35	1.94	9.32
4 Clothing and footwear	2.20	1.90	0.83	12.0	18.9	2.69	1.15	19.7	0.13	3.35	1.98	6.99
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	2.09	2.42	1.12	13.7	19.3	1.78	0.66	13.9	0.15	3.17	1.68	6.35
6 Household furnishings, equipment and maintenance	2.59	2.19	0.83	14.9	21.7	2.09	1.02	18.6	0.24	4.16	2.08	6.95
7 Health	1.77	2.63	1.14	18.9	19.6	1.95	0.79	12.0	0.12	3.89	1.97	7.96
8 Transport	2.06	2.77	0.94	17.9	21.6	1.49	0.69	13.3	0.32	3.26	1.93	8.09
9 Communication	2.19	1.94	1.53	11.9	24.2	2.01	0.99	13.7	0.18	6.77	1.78	8.06
10 Recreation and culture	2.40	2.45	1.21	14.9	19.9	1.22	0.67	10.6	0.19	4.90	1.33	7.50
11 Education	2.17	3.07	1.31	16.4	12.2	2.38	1.23	13.7	0.12	3.93	1.91	9.30
12 Restaurants and hotels	2.88	1.48	0.69	13.4	12.2	4.03	1.47	14.4	0.17	2.42	1.99	19.21
13 Miscellaneous goods and services	1.80	2.67	1.27	14.1	19.7	1.01	0.82	10.3	0.17	6.01	1.43	6.63
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
15 <b>Actual collective consumption</b>	<b>1.77</b>	<b>2.48</b>	<b>1.15</b>	<b>16.9</b>	<b>16.8</b>	<b>2.59</b>	<b>0.73</b>	<b>11.2</b>	<b>0.14</b>	<b>5.58</b>	<b>1.81</b>	<b>7.86</b>
16 <b>Gross fixed capital formation</b>	<b>2.36</b>	<b>2.79</b>	<b>1.64</b>	<b>14.5</b>	<b>19.4</b>	<b>2.14</b>	<b>1.41</b>	<b>15.7</b>	<b>0.23</b>	<b>4.29</b>	<b>2.23</b>	<b>10.04</b>
17 Construction	2.54	2.44	2.19	12.9	19.9	2.79	1.94	14.5	0.25	4.46	3.03	11.55
18 Machinery and equipment	2.45	3.52	1.01	14.8	20.1	1.66	0.93	17.3	0.25	3.75	1.24	6.45
19 <b>Changes in inventories and valuables</b>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 <b>Balance of exports and imports</b>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
21 <b>Gross domestic product</b>	<b>2.17</b>	<b>2.65</b>	<b>1.30</b>	<b>15.2</b>	<b>19.7</b>	<b>1.87</b>	<b>1.16</b>	<b>13.7</b>	<b>0.21</b>	<b>4.33</b>	<b>1.75</b>	<b>8.43</b>
<b>Of which</b>												
22 <b>Final consumption expenditure</b>	<b>2.02</b>	<b>2.52</b>	<b>1.10</b>	<b>15.2</b>	<b>19.2</b>	<b>2.01</b>	<b>0.84</b>	<b>13.2</b>	<b>0.16</b>	<b>4.14</b>	<b>1.81</b>	<b>8.29</b>
23 Household final consumption expenditure	2.08	2.45	1.00	14.2	20.3	2.10	0.82	14.0	0.17	3.78	1.83	8.60
24 Government final consumption expenditure	1.78	2.67	1.30	18.4	15.8	1.81	0.84	11.7	0.14	5.18	1.72	7.57
25 <b>Collective consumption expenditure</b>	<b>1.77</b>	<b>2.48</b>	<b>1.15</b>	<b>16.9</b>	<b>16.8</b>	<b>2.59</b>	<b>0.73</b>	<b>11.2</b>	<b>0.14</b>	<b>5.58</b>	<b>1.81</b>	<b>7.86</b>
26 <b>Individual consumption expenditure</b>	<b>1.79</b>	<b>2.79</b>	<b>1.40</b>	<b>19.5</b>	<b>15.3</b>	<b>1.22</b>	<b>0.91</b>	<b>12.0</b>	<b>0.13</b>	<b>4.89</b>	<b>1.66</b>	<b>7.36</b>
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>2.16</b>	<b>2.52</b>	<b>1.25</b>	<b>14.8</b>	<b>20.4</b>	<b>2.07</b>	<b>1.02</b>	<b>14.7</b>	<b>0.24</b>	<b>3.99</b>	<b>1.96</b>	<b>8.83</b>
28 Consumer goods	2.02	2.34	1.02	15.1	21.1	2.01	0.77	14.0	0.25	3.79	1.78	8.02
29 Non durable goods	1.90	2.52	1.07	14.9	20.6	2.27	0.72	13.0	0.27	3.76	1.84	9.04
30 Semi durable goods	2.16	1.66	0.89	17.3	18.4	2.09	0.97	16.3	0.15	3.38	1.81	5.98
31 Durable goods	2.19	2.54	0.96	13.1	25.0	1.10	0.70	14.4	0.27	4.21	1.54	7.33
32 Capital goods	2.36	2.79	1.64	14.5	19.4	2.14	1.41	15.7	0.23	4.29	2.23	10.04
33 <b>Total services</b>	<b>2.10</b>	<b>2.54</b>	<b>1.14</b>	<b>15.4</b>	<b>17.6</b>	<b>2.18</b>	<b>0.87</b>	<b>12.8</b>	<b>0.15</b>	<b>4.24</b>	<b>1.90</b>	<b>9.00</b>
34 Consumer services	2.29	2.43	0.98	13.6	18.4	2.49	0.85	14.1	0.15	3.63	2.03	10.22
35 Government services	1.78	2.67	1.30	18.4	15.8	1.81	0.84	11.7	0.14	5.18	1.72	7.57
36 Collective services	1.77	2.48	1.15	16.9	16.8	2.59	0.73	11.2	0.14	5.58	1.81	7.86
37 Individual services	1.79	2.79	1.40	19.5	15.3	1.22	0.91	12.0	0.13	4.89	1.66	7.36
38 <b>Gross domestic product</b>	<b>2.17</b>	<b>2.65</b>	<b>1.30</b>	<b>15.2</b>	<b>19.7</b>	<b>1.87</b>	<b>1.16</b>	<b>13.7</b>	<b>0.21</b>	<b>4.33</b>	<b>1.75</b>	<b>8.43</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 2.9: Indices des dépenses réelles finales  
imputées au PIB aux prix moyens de l'UE 25 (UE 25 = 100)

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>70.7</b>	<b>1.30</b>	<b>2.13</b>	<b>17.1</b>	<b>91.2</b>	<b>0.13</b>	<b>1.44</b>	<b>0.14</b>	<b>1.32</b>	<b>0.21</b>	<b>0.36</b>	<b>0.07</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
73.2	1.08	1.73	12.1	88.1	0.18	1.64	0.18	1.46	0.30	0.61	0.10	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
73.2	1.29	1.66	10.5	86.6	0.18	2.89	0.31	2.56	0.35	0.52	0.05	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
71.8	1.07	1.74	20.5	95.1	0.19	0.78	0.09	0.65	0.18	0.22	0.07	4 Habillement et chaussures
66.3	1.45	2.32	17.2	87.3	0.14	1.89	0.18	1.49	0.29	0.44	0.06	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
77.4	1.17	1.33	14.5	94.3	0.17	0.88	0.09	1.10	0.07	0.21	0.09	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
72.7	1.18	2.18	14.2	90.3	0.07	1.78	0.13	1.83	0.26	0.47	0.06	7 Santé
74.4	0.96	1.77	17.0	94.1	0.20	0.83	0.11	0.98	0.11	0.28	0.08	8 Transport
75.2	1.31	3.63	13.8	93.9	0.24	0.94	0.12	1.46	0.12	0.15	0.08	9 Communication
67.3	1.48	2.55	21.7	93.0	0.13	1.69	0.11	1.08	0.17	0.23	0.07	10 Loisirs et culture
67.7	1.70	3.06	11.8	84.3	0.14	2.35	0.37	2.50	0.54	0.89	0.10	11 Enseignement
74.4	0.65	1.00	19.5	95.6	0.21	1.10	0.07	0.68	0.09	0.10	0.11	12 Hôtels, cafés et restaurants
66.0	1.86	2.61	23.0	93.4	0.18	0.97	0.08	1.01	0.08	0.22	0.05	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>68.9</b>	<b>1.25</b>	<b>2.13</b>	<b>14.4</b>	<b>86.7</b>	<b>0.15</b>	<b>2.49</b>	<b>0.22</b>	<b>2.05</b>	<b>0.40</b>	<b>0.46</b>	<b>0.09</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>76.7</b>	<b>1.62</b>	<b>2.00</b>	<b>12.2</b>	<b>92.5</b>	<b>0.14</b>	<b>1.61</b>	<b>0.14</b>	<b>1.18</b>	<b>0.17</b>	<b>0.24</b>	<b>0.06</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
78.5	1.34	1.32	10.5	91.6	0.21	1.92	0.13	1.45	0.19	0.33	0.08	17 Construction
73.5	1.76	2.79	14.8	92.8	0.10	1.53	0.19	1.08	0.18	0.19	0.05	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
<b>72.5</b>	<b>1.45</b>	<b>2.25</b>	<b>15.3</b>	<b>91.5</b>	<b>0.13</b>	<b>1.52</b>	<b>0.14</b>	<b>1.31</b>	<b>0.20</b>	<b>0.32</b>	<b>0.06</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>70.5</b>	<b>1.30</b>	<b>2.13</b>	<b>16.8</b>	<b>90.8</b>	<b>0.14</b>	<b>1.55</b>	<b>0.15</b>	<b>1.39</b>	<b>0.23</b>	<b>0.37</b>	<b>0.07</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
71.3	1.14	1.82	17.4	91.7	0.14	1.32	0.12	1.16	0.19	0.32	0.06	23 Dépense de consommation finale des ménages
68.9	1.75	2.94	14.4	88.0	0.11	2.30	0.22	2.10	0.36	0.55	0.08	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
68.9	1.25	2.13	14.4	86.7	0.15	2.49	0.22	2.05	0.40	0.46	0.09	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
68.9	2.09	3.52	14.4	88.9	0.08	2.17	0.22	2.18	0.34	0.63	0.07	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>74.0</b>	<b>1.34</b>	<b>1.92</b>	<b>14.6</b>	<b>91.9</b>	<b>0.16</b>	<b>1.42</b>	<b>0.14</b>	<b>1.19</b>	<b>0.19</b>	<b>0.32</b>	<b>0.07</b>	<b>27 Total des biens</b>
72.2	1.17	1.87	16.2	91.5	0.17	1.29	0.14	1.19	0.20	0.38	0.07	28 Biens de consommation
71.9	1.20	1.95	13.1	88.1	0.18	1.73	0.20	1.51	0.28	0.55	0.08	29 Bien non durables
71.0	1.09	1.66	21.7	95.5	0.15	0.75	0.09	0.70	0.13	0.21	0.06	30 Biens semi-durables
73.3	1.11	1.81	19.7	96.0	0.14	0.69	0.06	0.81	0.06	0.13	0.06	31 Biens durables
76.7	1.62	2.00	12.2	92.5	0.14	1.61	0.14	1.18	0.17	0.24	0.06	32 Biens de capital
<b>70.0</b>	<b>1.38</b>	<b>2.27</b>	<b>16.8</b>	<b>90.4</b>	<b>0.16</b>	<b>1.76</b>	<b>0.15</b>	<b>1.57</b>	<b>0.24</b>	<b>0.35</b>	<b>0.08</b>	<b>33 Total des services</b>
71.2	1.11	1.74	17.9	92.0	0.19	1.40	0.11	1.17	0.17	0.23	0.08	34 Services de consommation
68.9	1.75	2.94	14.4	88.0	0.11	2.30	0.22	2.10	0.36	0.55	0.08	35 Services des adm. pub.
68.9	1.25	2.13	14.4	86.7	0.15	2.49	0.22	2.05	0.40	0.46	0.09	36 Services collectifs
68.9	2.09	3.52	14.4	88.9	0.08	2.17	0.22	2.18	0.34	0.63	0.07	37 Services individuels
<b>72.5</b>	<b>1.45</b>	<b>2.25</b>	<b>15.3</b>	<b>91.5</b>	<b>0.13</b>	<b>1.52</b>	<b>0.14</b>	<b>1.31</b>	<b>0.20</b>	<b>0.32</b>	<b>0.06</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.9: **Indices of real final expenditure**  
**on GDP at average EU 25 prices (EU 25 = 100)**

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège	Switzerland Suisse
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>													
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>4.15</b>	<b>0.63</b>	<b>0.31</b>	<b>100.0</b>	<b>4.62</b>	<b>7.62</b>	<b>0.07</b>	<b>27.4</b>	<b>6.38</b>	<b>9.2</b>	<b>0.76</b>	<b>1.14</b>	<b>1.92</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	6.27	0.81	0.34	100.0	4.01	6.19	0.07	22.5	5.67	18.4	0.75	1.01	1.62
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	5.37	0.72	0.46	100.0	4.11	5.98	0.05	30.6	4.51	7.1	0.68	0.71	2.71
4 Clothing and footwear	2.15	0.28	0.27	100.0	3.17	6.62	0.06	23.1	5.38	4.9	0.54	1.10	1.72
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	6.90	1.02	0.32	100.0	4.16	7.91	0.07	24.9	3.74	3.9	0.72	1.25	1.78
6 Household furnishings, equipment and maintenance	2.40	0.35	0.33	100.0	4.81	7.27	0.07	21.6	5.09	14.5	0.64	1.13	1.82
7 Health	4.13	0.67	0.35	100.0	5.48	7.32	0.09	33.6	2.85	7.5	0.81	1.32	2.03
8 Transport	2.65	0.32	0.33	100.0	5.12	10.78	0.06	30.7	7.46	15.0	0.91	1.01	1.60
9 Communication	2.20	0.39	0.38	100.0	6.19	10.09	0.05	36.6	20.73	3.9	1.10	1.48	2.38
10 Recreation and culture	2.65	0.60	0.30	100.0	5.89	8.73	0.07	34.8	6.02	3.1	1.10	1.47	2.09
11 Education	7.45	0.94	0.41	100.0	4.30	6.48	0.10	21.5	8.70	15.6	0.92	1.31	1.82
12 Restaurants and hotels	1.15	0.66	0.26	100.0	4.57	6.27	0.05	21.8	6.37	8.8	0.73	0.62	1.80
13 Miscellaneous goods and services	3.38	0.36	0.24	100.0	4.50	6.94	0.05	28.1	11.40	8.2	0.55	0.98	2.42
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>5.97</b>	<b>1.13</b>	<b>0.33</b>	<b>100.0</b>	<b>5.62</b>	<b>7.82</b>	<b>0.08</b>	<b>32.4</b>	<b>9.81</b>	<b>7.1</b>	<b>0.78</b>	<b>1.48</b>	<b>1.27</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>2.98</b>	<b>0.56</b>	<b>0.40</b>	<b>100.0</b>	<b>6.66</b>	<b>9.97</b>	<b>0.09</b>	<b>45.4</b>	<b>12.86</b>	<b>7.2</b>	<b>0.81</b>	<b>1.40</b>	<b>2.57</b>
17 Construction	3.11	0.49	0.50	100.0	6.09	11.26	0.09	45.7	15.04	7.3	0.84	1.24	1.83
18 Machinery and equipment	2.92	0.60	0.37	100.0	6.23	7.86	0.06	44.9	11.01	8.5	0.91	1.47	3.70
19 Changes in inventories and valuables	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 Balance of exports and imports	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>3.84</b>	<b>0.61</b>	<b>0.33</b>	<b>100.0</b>	<b>4.94</b>	<b>8.32</b>	<b>0.08</b>	<b>31.1</b>	<b>7.88</b>	<b>8.5</b>	<b>0.78</b>	<b>1.49</b>	<b>2.14</b>
<b>Of which</b>													
22 <i>Final consumption expenditure</i>	4.35	0.68	0.31	100.0	4.73	7.65	0.07	27.9	6.72	9.1	0.76	1.17	1.85
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	4.06	0.60	0.30	100.0	4.95	7.95	0.06	27.9	6.98	9.6	0.78	1.06	2.12
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	5.00	0.92	0.34	100.0	4.07	6.72	0.09	27.2	5.76	7.2	0.70	1.46	1.06
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	5.97	1.13	0.33	100.0	5.62	7.82	0.08	32.4	9.81	7.1	0.78	1.48	1.27
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	4.28	0.76	0.35	100.0	3.08	5.99	0.11	23.8	3.26	7.2	0.64	1.45	0.89
<b>Type of product</b>													
27 <b>Total goods</b>	<b>3.75</b>	<b>0.55</b>	<b>0.36</b>	<b>100.0</b>	<b>5.38</b>	<b>8.80</b>	<b>0.07</b>	<b>33.0</b>	<b>8.37</b>	<b>8.5</b>	<b>0.75</b>	<b>1.23</b>	<b>2.13</b>
28 Consumer goods	4.22	0.54	0.33	100.0	4.56	8.05	0.06	25.8	5.74	9.4	0.71	1.12	1.84
29 Non durable goods	6.16	0.78	0.38	100.0	4.62	7.49	0.07	25.4	6.29	12.4	0.76	1.04	1.96
30 Semi durable goods	1.94	0.27	0.24	100.0	4.07	6.85	0.06	21.3	4.43	6.6	0.64	1.11	1.70
31 Durable goods	1.57	0.23	0.28	100.0	4.80	10.58	0.06	32.8	5.48	4.0	0.64	1.38	1.67
32 Capital goods	2.98	0.56	0.40	100.0	6.66	9.97	0.09	45.4	12.86	7.2	0.81	1.40	2.57
33 <b>Total services</b>	<b>4.25</b>	<b>0.76</b>	<b>0.31</b>	<b>100.0</b>	<b>4.85</b>	<b>7.35</b>	<b>0.07</b>	<b>28.4</b>	<b>7.14</b>	<b>8.8</b>	<b>0.82</b>	<b>1.17</b>	<b>1.85</b>
34 Consumer services	3.67	0.64	0.29	100.0	5.41	7.74	0.06	29.0	7.99	9.8	0.90	0.93	2.37
35 Government services	5.00	0.92	0.34	100.0	4.07	6.72	0.09	27.2	5.76	7.2	0.70	1.46	1.06
36 Collective services	5.97	1.13	0.33	100.0	5.62	7.82	0.08	32.4	9.81	7.1	0.78	1.48	1.27
37 Individual services	4.28	0.76	0.35	100.0	3.08	5.99	0.11	23.8	3.26	7.2	0.64	1.45	0.89
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>3.84</b>	<b>0.61</b>	<b>0.33</b>	<b>100.0</b>	<b>4.94</b>	<b>8.32</b>	<b>0.08</b>	<b>31.1</b>	<b>7.88</b>	<b>8.5</b>	<b>0.78</b>	<b>1.49</b>	<b>2.14</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.



Tableau 2.9: Indices des dépenses réelles finales  
imputées au PIB aux prix moyens de l'UE 25 (UE 25 = 100)

Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	Macedonia Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>									
<b>4.33</b>	<b>96.3</b>	<b>258.5</b>	<b>0.53</b>	<b>0.46</b>	<b>1.19</b>	<b>0.14</b>	<b>1.54</b>	<b>10.3</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
7.10	71.6	237.3	0.76	0.74	1.48	0.27	2.92	17.1	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
4.64	79.1	238.2	0.46	0.69	0.72	0.17	2.09	21.0	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
3.37	111.6	260.5	0.24	0.44	0.71	0.12	0.88	10.4	4 Habillement et chaussures
9.20	78.9	235.1	0.85	0.97	1.03	0.17	2.17	8.7	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
4.43	95.1	255.5	0.23	0.37	1.61	0.07	0.76	4.4	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
1.81	82.8	244.2	0.46	0.32	1.24	0.16	1.48	16.1	7 Santé
2.49	163.6	337.7	0.47	0.40	0.85	0.09	1.03	6.5	8 Transport
2.92	103.0	287.3	0.66	0.46	2.26	0.23	0.75	6.2	9 Communication
0.99	136.7	300.1	0.25	0.25	0.93	0.04	0.73	4.2	10 Loisirs et culture
6.93	55.2	220.4	1.35	0.57	2.55	0.18	2.63	22.4	11 Enseignement
2.64	93.8	246.6	0.60	0.37	0.44	0.06	0.81	1.9	12 Hôtels, cafés et restaurants
1.94	121.7	285.9	0.19	0.32	1.11	0.07	0.59	5.3	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>6.65</b>	<b>102.3</b>	<b>273.7</b>	<b>1.06</b>	<b>0.63</b>	<b>3.20</b>	<b>0.22</b>	<b>1.73</b>	<b>12.7</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>2.41</b>	<b>106.6</b>	<b>294.8</b>	<b>0.33</b>	<b>0.37</b>	<b>1.54</b>	<b>0.05</b>	<b>1.01</b>	<b>6.7</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
3.78	99.8	291.6	0.39	0.43	1.71	0.07	1.25	7.8	17 Construction
1.80	105.0	290.4	0.32	0.34	1.47	0.04	0.95	4.7	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
<b>4.07</b>	<b>93.6</b>	<b>261.7</b>	<b>0.50</b>	<b>0.42</b>	<b>1.28</b>	<b>0.11</b>	<b>1.37</b>	<b>10.4</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
<b>Dont</b>									
<b>4.58</b>	<b>97.0</b>	<b>260.2</b>	<b>0.59</b>	<b>0.48</b>	<b>1.36</b>	<b>0.15</b>	<b>1.57</b>	<b>10.5</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
4.50	119.8	284.6	0.50	0.47	1.14	0.14	1.45	8.8	23 Dépense de consommation finale des ménages
4.64	52.7	209.9	0.86	0.49	2.08	0.17	1.77	15.9	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
6.65	102.3	273.7	1.06	0.63	3.20	0.22	1.73	12.7	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
3.05	27.4	175.1	0.72	0.39	1.38	0.13	1.83	18.3	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
<b>Type de produit</b>									
<b>3.60</b>	<b>112.6</b>	<b>283.2</b>	<b>0.39</b>	<b>0.50</b>	<b>1.21</b>	<b>0.11</b>	<b>1.30</b>	<b>9.0</b>	<b>27 Total des biens</b>
4.36	116.3	276.6	0.42	0.59	1.03	0.15	1.49	10.5	28 Biens de consommation
5.93	112.9	277.2	0.62	0.80	1.21	0.21	2.18	14.3	29 Bien non durables
2.62	107.8	256.3	0.22	0.34	0.66	0.08	0.61	7.6	30 Biens semi-durables
2.01	129.7	292.4	0.12	0.28	0.87	0.05	0.59	4.2	31 Biens durables
2.41	106.6	294.8	0.33	0.37	1.54	0.05	1.01	6.7	32 Biens de capital
<b>4.51</b>	<b>87.8</b>	<b>251.5</b>	<b>0.73</b>	<b>0.47</b>	<b>1.56</b>	<b>0.14</b>	<b>1.53</b>	<b>9.5</b>	<b>33 Total des services</b>
4.48	121.1	288.7	0.63	0.46	1.24	0.12	1.32	5.3	34 Services de consommation
4.64	52.7	209.9	0.86	0.49	2.08	0.17	1.77	15.9	35 Services des adm. pub.
6.65	102.3	273.7	1.06	0.63	3.20	0.22	1.73	12.7	36 Services collectifs
3.05	27.4	175.1	0.72	0.39	1.38	0.13	1.83	18.3	37 Services individuels
<b>4.07</b>	<b>93.6</b>	<b>261.7</b>	<b>0.50</b>	<b>0.42</b>	<b>1.28</b>	<b>0.11</b>	<b>1.37</b>	<b>10.4</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.10: **Indices of real final expenditure**  
per head on GDP at average EU 25 prices (EU 25 = 100)

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 <b>Actual individual consumption</b>	<b>116</b>	<b>111</b>	<b>95</b>	<b>111</b>	<b>107</b>	<b>81</b>	<b>98</b>	<b>107</b>	<b>163</b>	<b>111</b>	<b>79</b>	<b>94</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	100	106	89	110	103	106	59	118	135	92	102	121
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	103	115	104	98	138	113	117	80	814	94	85	104
4 Clothing and footwear	124	84	72	89	104	111	133	156	130	94	87	78
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	118	106	98	102	106	74	77	110	155	89	73	71
6 Household furnishings, equipment and maintenance	146	97	72	111	120	87	118	148	240	117	91	78
7 Health	100	116	99	140	108	81	92	95	120	109	86	89
8 Transport	116	122	83	133	119	62	80	106	329	92	85	91
9 Communication	123	85	133	88	133	83	114	109	181	191	78	90
10 Recreation and culture	136	108	106	110	110	51	78	84	189	138	58	84
11 Education	123	135	114	122	67	99	142	109	120	111	84	104
12 Restaurants and hotels	162	65	61	100	67	167	171	115	168	68	87	215
13 Miscellaneous goods and services	101	118	111	105	109	42	95	82	169	169	63	74
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
15 <b>Actual collective consumption</b>	<b>100</b>	<b>109</b>	<b>100</b>	<b>125</b>	<b>92</b>	<b>108</b>	<b>85</b>	<b>89</b>	<b>147</b>	<b>157</b>	<b>79</b>	<b>88</b>
16 <b>Gross fixed capital formation</b>	<b>133</b>	<b>123</b>	<b>144</b>	<b>107</b>	<b>107</b>	<b>89</b>	<b>163</b>	<b>125</b>	<b>237</b>	<b>121</b>	<b>98</b>	<b>113</b>
17 Construction	143	107	192	95	110	116	224	115	255	126	133	130
18 Machinery and equipment	139	155	88	110	111	69	107	137	250	106	55	72
19 <b>Changes in inventories and valuables</b>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 <b>Balance of exports and imports</b>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
21 <b>Gross domestic product</b>	<b>123</b>	<b>117</b>	<b>113</b>	<b>113</b>	<b>109</b>	<b>78</b>	<b>134</b>	<b>109</b>	<b>213</b>	<b>122</b>	<b>77</b>	<b>95</b>
<b>Of which</b>												
22 <b>Final consumption expenditure</b>	<b>114</b>	<b>111</b>	<b>96</b>	<b>113</b>	<b>106</b>	<b>84</b>	<b>97</b>	<b>105</b>	<b>161</b>	<b>116</b>	<b>79</b>	<b>93</b>
23 Household final consumption expenditure	117	108	87	105	112	87	95	111	169	106	80	96
24 Government final consumption expenditure	101	117	114	137	87	75	97	93	139	146	75	85
25 Collective consumption expenditure	100	109	100	125	92	108	85	89	147	157	79	88
26 Individual consumption expenditure	101	123	123	145	84	51	105	95	134	138	73	82
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>122</b>	<b>111</b>	<b>110</b>	<b>110</b>	<b>112</b>	<b>86</b>	<b>118</b>	<b>117</b>	<b>245</b>	<b>112</b>	<b>86</b>	<b>99</b>
28 Consumer goods	114	103	89	112	116	83	89	112	251	107	78	90
29 Non durable goods	107	111	94	111	114	94	83	103	279	106	81	101
30 Semi durable goods	122	73	77	128	101	87	112	130	157	95	79	67
31 Durable goods	124	112	84	97	138	46	81	115	271	119	67	82
32 Capital goods	133	123	144	107	107	89	163	125	237	121	98	113
33 <b>Total services</b>	<b>118</b>	<b>112</b>	<b>100</b>	<b>115</b>	<b>97</b>	<b>90</b>	<b>101</b>	<b>102</b>	<b>150</b>	<b>119</b>	<b>83</b>	<b>101</b>
34 Consumer services	129	107	86	101	102	103	99	112	156	102	89	115
35 Government services	101	117	114	137	87	75	97	93	139	146	75	85
36 Collective services	100	109	100	125	92	108	85	89	147	157	79	88
37 Individual services	101	123	123	145	84	51	105	95	134	138	73	82
38 <b>Gross domestic product</b>	<b>123</b>	<b>117</b>	<b>113</b>	<b>113</b>	<b>109</b>	<b>78</b>	<b>134</b>	<b>109</b>	<b>213</b>	<b>122</b>	<b>77</b>	<b>95</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 2.10: Indices des dépenses réelles finales imputées au PIB  
par tête aux prix moyens de l'UE 25 (UE 25 = 100)

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>105</b>	<b>110</b>	<b>109</b>	<b>131</b>	<b>109</b>	<b>85</b>	<b>64</b>	<b>46</b>	<b>59</b>	<b>41</b>	<b>48</b>	<b>76</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
108	91	88	93	105	116	73	61	65	59	80	109	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
108	109	85	80	103	116	129	104	115	68	68	56	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
106	91	89	158	114	125	35	31	29	34	29	78	4 Habillement et chaussures
98	122	118	132	104	87	84	60	67	55	57	66	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
115	99	68	111	113	110	39	30	49	15	27	100	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
108	100	111	109	108	45	79	42	82	50	62	69	7 Santé
110	81	90	131	112	125	37	35	44	22	37	92	8 Transport
111	111	185	106	112	156	42	39	65	24	20	90	9 Communication
100	125	130	167	111	86	75	36	48	34	30	76	10 Loisirs et culture
100	144	156	91	101	87	105	123	112	104	116	111	11 Enseignement
110	55	51	150	114	134	49	23	31	17	13	132	12 Hôtels, cafés et restaurants
98	157	133	177	112	112	43	27	45	16	29	61	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>102</b>	<b>106</b>	<b>109</b>	<b>111</b>	<b>104</b>	<b>99</b>	<b>111</b>	<b>74</b>	<b>92</b>	<b>77</b>	<b>60</b>	<b>104</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>114</b>	<b>137</b>	<b>102</b>	<b>94</b>	<b>111</b>	<b>88</b>	<b>72</b>	<b>47</b>	<b>53</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>69</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
116	114	67	80	109	133	86	42	65	37	43	92	17 Construction
109	149	142	113	111	65	68	63	48	36	25	57	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
<b>107</b>	<b>122</b>	<b>115</b>	<b>118</b>	<b>109</b>	<b>83</b>	<b>68</b>	<b>46</b>	<b>59</b>	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>74</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>104</b>	<b>110</b>	<b>109</b>	<b>129</b>	<b>108</b>	<b>87</b>	<b>69</b>	<b>49</b>	<b>62</b>	<b>45</b>	<b>49</b>	<b>79</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
106	96	93	134	110	92	59	41	52	38	42	74	23 Dépense de consommation finale des ménages
102	148	150	111	105	70	103	73	94	70	71	90	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
102	106	109	111	104	99	111	74	92	77	60	104	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
102	177	179	111	106	50	97	72	97	65	82	80	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>110</b>	<b>114</b>	<b>98</b>	<b>112</b>	<b>110</b>	<b>100</b>	<b>63</b>	<b>48</b>	<b>53</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>79</b>	<b>27 Total des biens</b>
107	99	95	125	109	106	57	48	53	39	50	84	28 Biens de consommation
106	102	99	101	105	114	77	65	68	55	72	91	29 Bien non durables
105	92	85	166	114	99	33	30	31	25	28	73	30 Biens semi-durables
109	93	92	151	115	88	31	21	36	11	17	73	31 Biens durables
114	137	102	94	111	88	72	47	53	34	31	69	32 Biens de capital
<b>104</b>	<b>116</b>	<b>115</b>	<b>129</b>	<b>108</b>	<b>100</b>	<b>78</b>	<b>52</b>	<b>70</b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>92</b>	<b>33 Total des services</b>
106	94	89	138	110	123	62	37	52	34	31	92	34 Services de consommation
102	148	150	111	105	70	103	73	94	70	71	90	35 Services des adm. pub.
102	106	109	111	104	99	111	74	92	77	60	104	36 Services collectifs
102	177	179	111	106	50	97	72	97	65	82	80	37 Services individuels
<b>107</b>	<b>122</b>	<b>115</b>	<b>118</b>	<b>109</b>	<b>83</b>	<b>68</b>	<b>46</b>	<b>59</b>	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>74</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.10: **Indices of real final expenditure**  
per head on GDP at average EU 25 prices (EU 25 = 100)

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège	Switzerland Suisse
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>													
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>49</b>	<b>53</b>	<b>71</b>	<b>100</b>	<b>106</b>	<b>111</b>	<b>113</b>	<b>98</b>	<b>61</b>	<b>41</b>	<b>87</b>	<b>114</b>	<b>119</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	75	69	78	100	92	90	117	80	54	83	86	101	100
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	64	61	104	100	94	87	86	109	43	32	77	71	168
4 Clothing and footwear	26	24	62	100	73	96	97	82	51	22	62	110	106
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	82	86	72	100	96	115	113	89	36	17	82	125	110
6 Household furnishings, equipment and maintenance	29	29	74	100	111	105	110	77	49	65	73	114	113
7 Health	49	56	80	100	126	106	144	120	27	34	92	132	125
8 Transport	32	27	74	100	118	156	97	110	71	67	104	101	99
9 Communication	26	33	87	100	143	146	78	130	198	17	125	148	147
10 Recreation and culture	31	50	67	100	135	127	114	124	57	14	126	148	129
11 Education	89	79	93	100	99	94	152	77	83	70	105	132	112
12 Restaurants and hotels	14	56	59	100	105	91	74	78	61	39	83	62	111
13 Miscellaneous goods and services	40	30	55	100	104	101	86	100	109	37	63	98	150
14 Net purchases abroad	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>71</b>	<b>96</b>	<b>74</b>	<b>100</b>	<b>129</b>	<b>113</b>	<b>121</b>	<b>115</b>	<b>94</b>	<b>32</b>	<b>89</b>	<b>148</b>	<b>79</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>35</b>	<b>47</b>	<b>91</b>	<b>100</b>	<b>153</b>	<b>144</b>	<b>137</b>	<b>162</b>	<b>123</b>	<b>32</b>	<b>93</b>	<b>140</b>	<b>159</b>
17 Construction	37	42	114	100	140	163	141	163	144	33	96	124	113
18 Machinery and equipment	35	51	84	100	143	114	89	160	105	38	105	147	229
19 Changes in inventories and valuables	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
20 Balance of exports and imports	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>46</b>	<b>51</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>114</b>	<b>121</b>	<b>120</b>	<b>111</b>	<b>75</b>	<b>38</b>	<b>89</b>	<b>150</b>	<b>132</b>
<b>Of which</b>													
22 <i>Final consumption expenditure</i>	<b>52</b>	<b>57</b>	<b>72</b>	<b>100</b>	<b>109</b>	<b>111</b>	<b>114</b>	<b>99</b>	<b>64</b>	<b>41</b>	<b>87</b>	<b>118</b>	<b>114</b>
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	48	51	69	100	114	115	100	100	67	43	89	106	131
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	60	78	77	100	94	97	148	97	55	32	80	146	66
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	71	96	74	100	129	113	121	115	94	32	89	148	79
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	51	64	80	100	71	87	167	85	31	32	73	145	55
<b>Type of product</b>													
<b>27 Total goods</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>81</b>	<b>100</b>	<b>124</b>	<b>128</b>	<b>115</b>	<b>118</b>	<b>80</b>	<b>38</b>	<b>86</b>	<b>123</b>	<b>132</b>
28 Consumer goods	50	46	75	100	105	117	102	92	55	42	81	112	114
29 Non durable goods	73	66	86	100	106	109	107	91	60	56	87	105	121
30 Semi durable goods	23	22	56	100	94	99	101	76	42	30	73	111	105
31 Durable goods	19	19	63	100	110	153	89	117	52	18	73	139	103
32 Capital goods	35	47	91	100	153	144	137	162	123	32	93	140	159
<b>33 Total services</b>	<b>50</b>	<b>64</b>	<b>72</b>	<b>100</b>	<b>112</b>	<b>106</b>	<b>116</b>	<b>101</b>	<b>68</b>	<b>39</b>	<b>94</b>	<b>118</b>	<b>114</b>
34 Consumer services	44	54	67	100	124	112	89	103	76	44	103	93	146
35 Government services	60	78	77	100	94	97	148	97	55	32	80	146	66
36 Collective services	71	96	74	100	129	113	121	115	94	32	89	148	79
37 Individual services	51	64	80	100	71	87	167	85	31	32	73	145	55
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>46</b>	<b>51</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>114</b>	<b>121</b>	<b>120</b>	<b>111</b>	<b>75</b>	<b>38</b>	<b>89</b>	<b>150</b>	<b>132</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 2.10: **Indices des dépenses réelles finales imputées au PIB**  
par tête aux prix moyens de l'UE 25 (UE 25 = 100)

Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	Macedonia Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
									<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>28</b>	<b>152</b>	<b>103</b>	<b>31</b>	<b>47</b>	<b>86</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
46	113	94	44	75	106	61	61	54	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
30	125	95	26	71	52	39	44	66	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
22	176	103	14	45	51	26	18	33	4 Habillement et chaussures
60	124	93	49	99	75	39	45	27	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
29	150	101	13	38	116	17	16	14	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
12	131	97	27	33	90	36	31	51	7 Santé
16	258	134	27	41	62	20	21	20	8 Transport
19	162	114	38	47	163	53	16	20	9 Communication
6	216	119	14	26	67	8	15	13	10 Loisirs et culture
45	87	87	78	58	184	40	55	71	11 Enseignement
17	148	98	34	38	32	14	17	6	12 Hôtels, cafés et restaurants
13	192	113	11	33	80	16	12	17	13 Autres biens et services
..	..	..	..	..	..	..	..	..	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>43</b>	<b>161</b>	<b>109</b>	<b>61</b>	<b>65</b>	<b>231</b>	<b>50</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>16</b>	<b>168</b>	<b>117</b>	<b>19</b>	<b>38</b>	<b>111</b>	<b>12</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
25	157	116	22	44	124	16	26	25	17 Construction
12	166	115	18	35	106	10	20	15	18 Machines et équipement
..	..	..	..	..	..	..	..	..	19 Variations des stocks et objets de valeurs
..	..	..	..	..	..	..	..	..	20 Solde des exportations et des importations
<b>27</b>	<b>148</b>	<b>104</b>	<b>29</b>	<b>43</b>	<b>92</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
									<b>Dont</b>
<b>30</b>	<b>153</b>	<b>103</b>	<b>34</b>	<b>49</b>	<b>98</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
29	189	113	29	48	82	32	30	28	23 Dépense de consommation finale des ménages
30	83	83	50	50	150	38	37	50	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
43	161	109	61	65	231	50	36	40	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
20	43	69	41	40	99	29	38	58	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
									<b>Type de produit</b>
<b>23</b>	<b>178</b>	<b>112</b>	<b>23</b>	<b>51</b>	<b>88</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>27 Total des biens</b>
28	183	110	25	61	74	33	31	33	28 Biens de consommation
39	178	110	36	82	87	48	45	45	29 Bien non durables
17	170	102	13	34	48	17	13	24	30 Biens semi-durables
13	205	116	7	29	63	12	12	13	31 Biens durables
16	168	117	19	38	111	12	21	21	32 Biens de capital
<b>29</b>	<b>139</b>	<b>100</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>113</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>33 Total des services</b>
29	191	115	37	47	90	26	27	17	34 Services de consommation
30	83	83	50	50	150	38	37	50	35 Services des adm. pub.
43	161	109	61	65	231	50	36	40	36 Services collectifs
20	43	69	41	40	99	29	38	58	37 Services individuels
<b>27</b>	<b>148</b>	<b>104</b>	<b>29</b>	<b>43</b>	<b>92</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.11: **Comparative price levels for final expenditure**  
**on GDP at average EU 25 prices (EU 25 = 100)**

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 <b>Actual individual consumption</b>	<b>106</b>	<b>103</b>	<b>122</b>	<b>103</b>	<b>111</b>	<b>79</b>	<b>121</b>	<b>99</b>	<b>111</b>	<b>104</b>	<b>77</b>	<b>84</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	106	105	120	114	105	88	120	104	113	102	89	87
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	96	93	162	103	90	85	170	87	80	96	79	69
4 Clothing and footwear	111	113	109	94	109	114	85	103	122	111	83	111
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	100	111	132	129	128	76	154	93	136	124	44	82
6 Household furnishings, equipment and maintenance	107	96	110	94	99	86	105	100	107	102	77	98
7 Health	111	108	119	97	123	62	113	111	121	98	75	82
8 Transport	106	93	119	94	105	74	113	92	86	107	94	86
9 Communication	96	105	99	109	91	97	98	112	74	86	109	95
10 Recreation and culture	106	98	125	100	103	87	110	102	106	94	85	90
11 Education	123	116	126	97	149	64	122	102	188	109	100	79
12 Restaurants and hotels	104	100	129	96	91	88	131	103	102	103	79	87
13 Miscellaneous goods and services	113	103	121	100	110	75	111	94	104	100	81	75
14 Net purchases abroad	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
15 <b>Actual collective consumption</b>	<b>111</b>	<b>110</b>	<b>116</b>	<b>106</b>	<b>126</b>	<b>75</b>	<b>117</b>	<b>101</b>	<b>144</b>	<b>113</b>	<b>75</b>	<b>85</b>
16 <b>Gross fixed capital formation</b>	<b>103</b>	<b>97</b>	<b>86</b>	<b>109</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>110</b>	<b>84</b>	<b>114</b>	<b>115</b>	<b>77</b>	<b>93</b>
17 Construction	106	98	74	112	114	71	109	78	124	129	60	94
18 Machinery and equipment	101	95	108	106	103	105	114	92	102	102	107	92
19 <b>Changes in inventories and valuables</b>	<b>121</b>	<b>79</b>	<b>94</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>70</b>	<b>91</b>	<b>62</b>	<b>73</b>	<b>83</b>	<b>66</b>	<b>66</b>
20 <b>Balance of exports and imports</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
21 <b>Gross domestic product</b>	<b>106</b>	<b>102</b>	<b>112</b>	<b>104</b>	<b>111</b>	<b>78</b>	<b>116</b>	<b>96</b>	<b>114</b>	<b>107</b>	<b>76</b>	<b>86</b>
<b>Of which</b>												
22 <b>Final consumption expenditure</b>	<b>107</b>	<b>104</b>	<b>122</b>	<b>104</b>	<b>113</b>	<b>78</b>	<b>120</b>	<b>99</b>	<b>114</b>	<b>105</b>	<b>77</b>	<b>84</b>
23 Household final consumption expenditure	105	102	124	106	108	82	122	98	102	105	76	85
24 Government final consumption expenditure	112	110	117	100	129	68	117	103	148	106	80	82
25 Collective consumption expenditure	111	110	116	106	126	75	117	101	144	113	75	85
26 Individual consumption expenditure	113	109	118	96	131	61	117	104	151	101	83	81
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>104</b>	<b>99</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>105</b>	<b>87</b>	<b>112</b>	<b>95</b>	<b>104</b>	<b>108</b>	<b>83</b>	<b>90</b>
28 Consumer goods	105	101	118	99	103	89	114	102	97	104	89	88
29 Non durable goods	104	101	122	104	105	84	124	105	95	102	89	84
30 Semi durable goods	111	109	108	95	107	106	94	100	112	110	83	103
31 Durable goods	102	97	119	93	97	90	114	100	95	105	98	91
32 Capital goods	103	97	86	109	108	84	110	84	114	115	77	93
33 <b>Total services</b>	<b>108</b>	<b>106</b>	<b>124</b>	<b>106</b>	<b>119</b>	<b>73</b>	<b>124</b>	<b>97</b>	<b>127</b>	<b>106</b>	<b>71</b>	<b>83</b>
34 Consumer services	106	104	131	114	113	78	130	94	112	107	65	84
35 Government services	112	110	117	100	129	68	117	103	148	106	80	82
36 Collective services	111	110	116	106	126	75	117	101	144	113	75	85
37 Individual services	113	109	118	96	131	61	117	104	151	101	83	81
38 <b>Gross domestic product</b>	<b>106</b>	<b>102</b>	<b>112</b>	<b>104</b>	<b>111</b>	<b>78</b>	<b>116</b>	<b>96</b>	<b>114</b>	<b>107</b>	<b>76</b>	<b>86</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau 2.11: Niveaux de prix comparés pour les dépenses  
 finales imputées au PIB aux prix moyens de l'UE 25 (UE 25 = 100)

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>102</b>	<b>136</b>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>105</b>	<b>90</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>46</b>	<b>70</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
103	137	121	111	105	103	60	74	68	69	63	86	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
91	141	144	189	105	112	60	65	60	64	63	113	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
104	116	113	88	101	93	80	85	74	74	77	80	4 Habillement et chaussures
111	143	127	93	109	72	42	51	39	39	32	43	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
98	116	124	120	102	93	68	68	64	68	65	88	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
105	137	120	111	106	100	40	38	38	31	30	62	7 Santé
97	144	118	119	102	90	67	65	78	65	65	76	8 Transport
99	90	72	113	100	59	88	76	89	119	142	129	9 Communication
100	129	119	109	103	96	55	63	59	57	56	83	10 Loisirs et culture
107	150	124	133	112	97	33	26	32	25	22	62	11 Enseignement
95	144	124	125	102	111	50	71	55	67	64	78	12 Hôtels, cafés et restaurants
100	138	123	109	104	80	45	46	45	45	39	66	13 Autres biens et services
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>107</b>	<b>138</b>	<b>128</b>	<b>113</b>	<b>109</b>	<b>88</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>46</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>59</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>99</b>	<b>124</b>	<b>114</b>	<b>119</b>	<b>102</b>	<b>78</b>	<b>69</b>	<b>81</b>	<b>73</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>72</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
100	134	139	131	104	65	50	75	63	60	53	54	17 Construction
100	116	93	105	101	99	93	89	85	87	90	101	18 Machines et équipement
<b>87</b>	<b>113</b>	<b>94</b>	<b>93</b>	<b>84</b>	<b>70</b>	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>56</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>69</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>101</b>	<b>131</b>	<b>118</b>	<b>112</b>	<b>104</b>	<b>88</b>	<b>54</b>	<b>56</b>	<b>55</b>	<b>51</b>	<b>48</b>	<b>69</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>102</b>	<b>136</b>	<b>121</b>	<b>112</b>	<b>105</b>	<b>90</b>	<b>49</b>	<b>51</b>	<b>50</b>	<b>47</b>	<b>44</b>	<b>69</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
101	136	121	111	104	91	55	62	57	58	55	74	23 <i>Dépense de consommation finale des ménages</i>
106	139	123	116	108	91	39	32	39	29	27	59	24 <i>Dépense de consommation finale des adm. pub.</i>
107	138	128	113	109	88	45	38	46	33	32	59	25 <i>Dépense de consommation collective des adm. pub.</i>
105	138	120	118	108	96	35	29	34	26	23	58	26 <i>Dépense de consommation individuelle des adm. pub.</i>
												<b>Type de produit</b>
<b>100</b>	<b>130</b>	<b>116</b>	<b>113</b>	<b>103</b>	<b>90</b>	<b>69</b>	<b>76</b>	<b>72</b>	<b>70</b>	<b>67</b>	<b>82</b>	<b>27 Total des biens</b>
100	136	117	111	103	98	70	73	72	69	67	89	28 Biens de consommation
101	142	122	118	104	94	65	69	69	65	63	85	29 Bien non durables
102	122	115	97	101	95	81	83	77	78	77	86	30 Biens semi-durables
97	134	106	111	101	118	87	83	86	84	82	109	31 Biens durables
99	124	114	119	102	78	69	81	73	72	68	72	32 Biens de capital
<b>104</b>	<b>136</b>	<b>123</b>	<b>113</b>	<b>106</b>	<b>85</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>40</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>59</b>	<b>33 Total des services</b>
102	135	125	111	105	84	42	54	43	47	41	61	34 Services de consommation
106	139	123	116	108	91	39	32	39	29	27	59	35 Services des adm. pub.
107	138	128	113	109	88	45	38	46	33	32	59	36 Services collectifs
105	138	120	118	108	96	35	29	34	26	23	58	37 Services individuels
<b>101</b>	<b>131</b>	<b>118</b>	<b>112</b>	<b>104</b>	<b>88</b>	<b>54</b>	<b>56</b>	<b>55</b>	<b>51</b>	<b>48</b>	<b>69</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table 2.11: **Comparative price levels for final expenditure**  
**on GDP at average EU 25 prices (EU 25 = 100)**

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège	Switzerland Suisse
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>													
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>54</b>	<b>40</b>	<b>74</b>	<b>100</b>	<b>92</b>	<b>101</b>	<b>132</b>	<b>152</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>151</b>	<b>150</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	59	56	91	100	93	94	163	212	115	86	96	168	160
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	77	54	66	100	128	138	201	109	78	85	131	262	111
4 Clothing and footwear	80	66	88	100	91	97	125	138	77	96	95	130	120
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	40	28	71	100	107	109	111	210	115	137	99	121	192
6 Household furnishings, equipment and maintenance	68	61	69	100	88	107	131	130	75	75	102	132	120
7 Health	42	31	67	100	87	115	130	136	68	66	71	158	164
8 Transport	71	58	80	100	78	79	119	109	65	72	78	165	115
9 Communication	127	97	63	100	76	64	73	118	59	135	69	108	108
10 Recreation and culture	67	44	84	100	92	100	151	110	76	87	82	153	140
11 Education	34	23	71	100	101	139	124	181	83	66	71	157	179
12 Restaurants and hotels	69	33	67	100	88	103	174	161	74	84	82	176	148
13 Miscellaneous goods and services	52	36	70	100	92	95	129	141	71	85	83	157	136
14 Net purchases abroad	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>87</b>	<b>94</b>	<b>122</b>	<b>127</b>	<b>54</b>	<b>57</b>	<b>73</b>	<b>156</b>	<b>160</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>69</b>	<b>68</b>	<b>73</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>104</b>	<b>120</b>	<b>70</b>	<b>98</b>	<b>83</b>	<b>137</b>	<b>131</b>
17 Construction	49	52	60	100	85	86	98	132	67	103	84	138	161
18 Machinery and equipment	95	87	89	100	76	76	112	104	75	95	83	136	111
<b>19 Changes in inventories and valuables</b>	<b>57</b>	<b>50</b>	<b>66</b>	<b>100</b>	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>102</b>	<b>105</b>	<b>63</b>	<b>73</b>	<b>72</b>	<b>115</b>	<b>93</b>
<b>20 Balance of exports and imports</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>55</b>	<b>44</b>	<b>74</b>	<b>100</b>	<b>89</b>	<b>96</b>	<b>124</b>	<b>141</b>	<b>77</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>141</b>	<b>142</b>
<b>Of which</b>													
<b>22 Final consumption expenditure</b>	<b>52</b>	<b>39</b>	<b>74</b>	<b>100</b>	<b>92</b>	<b>101</b>	<b>131</b>	<b>149</b>	<b>78</b>	<b>81</b>	<b>83</b>	<b>151</b>	<b>151</b>
23 Household final consumption expenditure	59	45	76	100	92	97	134	154	83	89	85	149	147
24 Government final consumption expenditure	37	28	71	100	94	113	124	138	66	58	80	155	165
25 Collective consumption expenditure	40	32	75	100	87	94	122	127	54	57	73	156	160
26 Individual consumption expenditure	34	25	67	100	101	129	124	148	85	60	85	154	174
<b>Type of product</b>													
<b>27 Total goods</b>	<b>70</b>	<b>63</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>86</b>	<b>89</b>	<b>125</b>	<b>130</b>	<b>78</b>	<b>91</b>	<b>89</b>	<b>145</b>	<b>128</b>
28 Consumer goods	71	60	85	100	90	94	142	137	86	87	94	152	126
29 Non durable goods	67	56	85	100	90	92	149	156	88	84	91	163	134
30 Semi durable goods	81	69	89	100	88	101	133	127	80	93	94	133	119
31 Durable goods	85	79	85	100	92	95	127	98	87	100	108	140	109
32 Capital goods	69	68	73	100	81	82	104	120	70	98	83	137	131
<b>33 Total services</b>	<b>43</b>	<b>29</b>	<b>68</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>106</b>	<b>126</b>	<b>156</b>	<b>74</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>153</b>	<b>164</b>
34 Consumer services	49	31	67	100	95	102	129	172	81	92	79	150	166
35 Government services	37	28	71	100	94	113	124	138	66	58	80	155	165
36 Collective services	40	32	75	100	87	94	122	127	54	57	73	156	160
37 Individual services	34	25	67	100	101	129	124	148	85	60	85	154	174
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>55</b>	<b>44</b>	<b>74</b>	<b>100</b>	<b>89</b>	<b>96</b>	<b>124</b>	<b>141</b>	<b>77</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>141</b>	<b>142</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.



Tableau 2.11: Niveaux de prix comparés pour les dépenses  
 finales imputées au PIB aux prix moyens de l'UE 25 (UE 25 = 100)

Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	Macedonia Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
									<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>47</b>	<b>130</b>	<b>116</b>	<b>35</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
66	106	111	56	82	110	52	54	47	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
53	106	104	39	73	111	34	40	36	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
68	95	100	53	74	87	47	39	64	4 Habillement et chaussures
32	150	128	28	28	139	27	30	14	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
58	109	104	47	66	80	49	49	61	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
37	245	153	27	54	88	22	23	14	7 Santé
60	74	85	53	76	99	53	49	41	8 Transport
133	96	97	71	76	76	50	87	71	9 Communication
58	92	97	45	64	104	43	43	42	10 Loisirs et culture
24	285	151	12	49	85	22	12	14	11 Enseignement
44	101	104	35	67	110	38	40	52	12 Hôtels, cafés et restaurants
46	118	110	31	55	91	36	27	38	13 Autres biens et services
100	100	100	100	100	100	100	100	100	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>33</b>	<b>121</b>	<b>107</b>	<b>20</b>	<b>54</b>	<b>72</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>35</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>71</b>	<b>99</b>	<b>101</b>	<b>49</b>	<b>85</b>	<b>70</b>	<b>65</b>	<b>54</b>	<b>52</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
48	111	106	30	82	62	51	35	43	17 Construction
112	85	93	75	89	83	90	81	65	18 Machines et équipement
<b>54</b>	<b>76</b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>59</b>	<b>71</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>49</b>	<b>123</b>	<b>111</b>	<b>35</b>	<b>59</b>	<b>90</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
									<b>Dont</b>
<b>45</b>	<b>129</b>	<b>115</b>	<b>32</b>	<b>53</b>	<b>96</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
52	119	112	42	55	101	40	41	38	23 Dépense de consommation finale des ménages
29	162	118	17	50	84	27	18	21	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
33	121	107	20	54	72	31	21	35	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
26	218	124	16	48	98	23	16	13	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
									<b>Type de produit</b>
<b>68</b>	<b>96</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>75</b>	<b>88</b>	<b>55</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	<b>27 Total des biens</b>
68	94	100	57	70	102	51	51	47	28 Biens de consommation
66	90	100	56	68	104	49	49	40	29 Bien non durables
67	99	101	55	77	91	53	46	62	30 Biens semi-durables
85	102	100	75	79	112	68	70	71	31 Biens durables
71	99	101	49	85	70	65	54	52	32 Biens de capital
<b>33</b>	<b>153</b>	<b>123</b>	<b>23</b>	<b>47</b>	<b>93</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>33 Total des services</b>
37	146	125	30	44	100	28	33	27	34 Services de consommation
29	162	118	17	50	84	27	18	21	35 Services des adm. pub.
33	121	107	20	54	72	31	21	35	36 Services collectifs
26	218	124	16	48	98	23	16	13	37 Services individuels
<b>49</b>	<b>123</b>	<b>111</b>	<b>35</b>	<b>59</b>	<b>90</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.



## ANNEX: SELECTED GK RESULTS

### Introduction

The PPPs, real expenditures and the associated price and volume indices presented in the preceding eleven tables were obtained using the Elteto-Köves-Szulc or EKS method of aggregation. The price and volume measures presented in this Annex are based on PPPs and real expenditures obtained using the Geary-Khamis or GK method of aggregation.

Aggregation is the last step in the calculation. It takes place after unweighted PPPs have been calculated for the basic headings. It involves weighting and summing the basic heading PPPs to arrive at PPPs and real expenditures for each level of aggregation up to the level of GDP. A number of aggregation methods are available<sup>1</sup>. Choosing between them is not straightforward and continues to be a subject of debate. For those involved in Eurostat-OECD comparisons, most of the discussion has focussed on the EKS and GK methods.

### EKS and GK aggregation methods

The approach of the two methods is different. The EKS method treats the countries in the comparison as a set of independent units, each with an equal weight. It involves calculating a set of binary PPPs between each pair of countries. These bilateral binary PPPs are then made transitive by a procedure that minimises the differences between them and the resulting multilateral binary PPPs. Hence, the EKS method provides PPPs for each pair of countries that are “close” to the PPPs that would be obtained if each pair of countries had been compared separately. The real expenditures derived using these PPPs are not additive; nor are they subject to the Gerschenkron effect (see below). For these reasons, EKS indices are considered to be better suited for comparisons across countries of the price and volume levels of individual aggregates, such as clothing and footwear, actual individual consumption, gross fixed capital formation or GDP.

The GK method, on the other hand, treats countries as members of a group, each with a weight equal to its share of GDP for the group. It entails revaluing a matrix of quantities using a vector of prices which is obtained by averaging prices across the group. One disadvantage of this is that a change in the composition of the group can change the average prices as well as the relationships between countries<sup>2</sup>. Another more important disadvantage is that the real expenditures are subject to the Gerschenkron effect, that is to say, countries whose price structures are different from the structure of the average prices used in the aggregation process will be shown as having higher relative volume levels than they would have had if average prices, more characteristic of their own

---

<sup>1</sup> See “A Taxonomy of multilateral methods for making international comparisons of prices and quantities”, R.Hill, *The Review of Income and Wealth*, March 1997.

<sup>2</sup> This can also happen with the EKS method, but generally the changes are marginal.

prices, had been used<sup>3</sup>. The real expenditures, however, are additive. Consequently, GK results are considered better suited to the analysis of price and volume structures across countries. Such analyses involve at least two aggregates: for example, clothing and footwear's share of actual individual consumption or gross fixed capital formation's price level relative to that of the GDP.

## Selected results

At an expert meeting convened in 1989 by Eurostat and the OECD to discuss aggregation methods, it was recognised that the results of international comparisons of GDP are used for many different purposes and there is no one method of aggregation which can be considered satisfactory for all purposes. The experts recommended the calculation of two sets of results: one aggregated using the EKS method; the other aggregated using the GK method. The recommendation is also made in the 1993 SNA<sup>4</sup>.

The Annex goes part of the way to implementing this recommendation by providing those GK results that are useful for the analysis of price and volume structures across countries, namely:

- *Percentage distributions of real expenditure*: These show the relative importance vis-à-vis GDP of the components of final expenditure on GDP after they have been revalued at international prices. They enable the real shares of final expenditure on GDP to be compared across countries.
- *Relative price levels*: These are defined as the ratios of specific PPPs to the corresponding overall PPP for GDP. They indicate whether the price level for a given analytical category is higher or lower relative to the general price level in the country.

## The GK calculation

In the GK method of aggregation, the average prices and PPPs are interdependent, being defined by an underlying set of simultaneous equations. Although the average prices and PPPs can be obtained directly by solving this set of equations, the PPPs and real expenditures on which the tables in the Annex are based were derived iteratively as described below.

The procedure started with a matrix (countries by basic headings) of PPPs and a matrix (countries by basic headings) of national expenditures in national currencies. These were the same matrices that were used for the EKS aggregation. In other words, the basic heading PPPs were EKS PPPs.

- First, the matrix of basic heading PPPs was divided into the matrix of basic heading expenditures to obtain a matrix of quantities. This matrix, when summed across countries by basic heading, gave a vector of quantities. Then, using the unweighted averages of the basic heading PPPs as an initial set of overall PPPs, the expenditure matrix was converted to a matrix of real expenditures from which a vector of real expenditures was obtained. This vector, when divided by the quantity vector, provided a vector of average prices.

---

<sup>3</sup> Countries significantly affected by the Gerschenkron effect in the 2002 GK calculation are Turkey, Bulgaria, Romania, Lithuania (all over 20%), Latvia, Croatia, FYROM, Cyprus and Estonia (all over 10%). The percentage shows the difference between the EKS and the GK real expenditure on GDP for a country expressed as a percentage of its EKS real final expenditure on GDP.

<sup>4</sup> Paragraph 16.106.

- Next, the quantity matrix was multiplied by the average price vector to obtain a second matrix of real expenditures. The country totals of this matrix when divided into the country totals of the expenditure matrix provided a second set of overall PPPs. These were used to convert the expenditure matrix to a third matrix of real expenditures. This in turn provided a new vector of real expenditures which, when divided by the quantity vector, gave a second vector of average prices.
- Repetition of the calculation just described provided further sets of overall PPPs, real expenditures and average prices. After the cycle was repeated some five or six times, the results converged and the final sets of average prices, real expenditures and overall PPPs emerged.

The PPPs and real expenditures for the country groups were derived using a procedure similar to that described under *PPPs for EURO 12, EU 25, EU 25 and OECD 30*.

The GK results published in the Annex have no official status for EU Member States and do not, therefore, respect fixity.

## ANNEXE: SÉLECTION DE RÉSULTATS GK

### Introduction

Les PPA, les dépenses réelles et les indices de prix et de volume dérivés présentés dans les douze tableaux précédents sont obtenus en utilisant la méthode d'agrégation Elteto-Köves-Szulc ou EKS. Les mesures de prix et volume montrées dans cette annexe sont calculées à partir des PPA et des dépenses réelles obtenues en utilisant la méthode d'agrégation Geary-Khamis ou GK.

L'agrégation est la dernière étape du calcul. On calcule d'abord des parités non pondérées au niveau des rubriques élémentaires. L'agrégation consiste à faire une moyenne pondérée des parités élémentaires (non pondérées) pour obtenir des PPA et des dépenses réelles pour toutes les catégories de dépenses jusqu'au niveau du PIB. Il existe un certain nombre de méthodes d'agrégation<sup>1</sup>. Le choix de l'une d'elles ne s'impose pas d'emblée et le débat reste ouvert. Les méthodes d'agrégation, qui ont été au centre des discussions pour le Programme Eurostat-OCDE, sont les méthodes EKS et GK.

### Les méthodes d'agrégation EKS et GK

Les deux approches sont différentes. Quand on utilise la méthode EKS, les pays sont traités comme un ensemble d'unités indépendantes auxquelles sont assignés des poids égaux. Des PPA binaires, directes pour chaque paire de pays, sont calculées. Ces PPA binaires sont ensuite rendues transitives en utilisant une procédure qui minimise les différences entre ces parités binaires intransitives et les parités binaires multilatérales et transitives. De ce fait, la méthode EKS produit des PPA assez proches de celles qui auraient été obtenues en comparant séparément chaque paire de pays. Les dépenses réelles obtenues en utilisant ces parités ne sont pas additives ; elles ne subissent pas l'effet Gerschenkron (voir ci-dessous). Pour ces raisons, les indices EKS sont mieux adaptés aux comparaisons internationales de niveaux de prix et de volume d'agrégats isolés comme les dépenses en habillement et chaussures, la consommation individuelle des ménages, la formation brute de capital fixe ou le PIB.

Avec la méthode GK, les pays sont traités comme les membres d'un groupe, c'est-à-dire comme les parties d'un tout. Chaque pays se voit assigner un poids en fonction de sa part dans le PIB du groupe. Il s'agit de réévaluer la matrice des quantités en utilisant un vecteur de prix qui est obtenu en calculant la moyenne des prix des pays formant le groupe. Un changement dans la composition du groupe peut modifier les prix moyens ainsi que les relations entre pays<sup>2</sup>. En revanche, la méthode GK génère l'effet Gerschenkron : quand la structure de prix d'un pays est très différente de la structure de prix moyens utilisée dans le processus d'agrégation, les niveaux de volume produits pour ce pays sont plus élevés que cela n'aurait été le cas si des prix moyens plus caractéristiques de ses propres

---

<sup>1</sup> Voir "A Taxonomy of multilateral methods for making international comparisons of prices and quantities", R.Hill, *The Review of Income and Wealth*, mars 1997.

<sup>2</sup> L'emploi de la méthode EKS peut aussi entraîner des changements mais ils sont le plus souvent mineurs.

prix avaient été utilisés<sup>3</sup>. Cependant, les dépenses réelles sont additives. On considère donc que les résultats GK sont plus adaptés à l'analyse comparée des structures de prix et de volume. De telles analyses concernent au moins deux agrégats, par exemple la part des dépenses individuelles d'habillement et de chaussures dans la consommation individuelle effective ou encore le niveau de prix relatif de la formation brute de capital fixe par rapport à celui du PIB.

### ***Sélection de résultats***

Lors de la réunion d'un groupe d'experts organisée en 1989 par Eurostat et l'OCDE pour discuter des méthodes d'agrégation, les experts ont admis que les résultats des comparaisons internationales du PIB sont utilisés à des fins très diverses et qu'aucune méthode d'agrégation ne peut répondre de façon satisfaisante à toutes ces fins. Ils ont recommandé le calcul de deux ensembles de résultats : le premier obtenu selon la méthode d'agrégation EKS, le deuxième selon la méthode GK. Ces recommandations ont été reprises dans le SCN 1993<sup>4</sup>.

L'Annexe suit partiellement cette recommandation en présentant les résultats GK qui sont utiles à l'analyse comparée des structures de prix et volume :

- *Distributions en pourcentage des dépenses réelles* : elles donnent une représentation plus réaliste de l'importance relative, vis-à-vis du PIB, des composantes de la dépense finale qui ont été réévaluées aux prix internationaux. Elles permettent la comparaison internationale des parts réelles des dépenses finales imputées au PIB.
- *Niveaux de prix relatifs* : ils sont définis comme les rapports des PPA spécifiques et des PPA globales du PIB. Ils indiquent si le niveau de prix d'une catégorie analytique donnée est supérieur ou inférieur au niveau général moyen dans un pays donné.

### ***Les calculs GK***

Dans la méthode d'agrégation GK, les prix moyens et les PPA sont interdépendants et définis par un ensemble d'équations simultanées. Bien que les prix moyens et les PPA puissent être obtenus directement en résolvant ces équations, les PPA et les dépenses réelles qui ont permis de calculer les tableaux dans cette Annexe peuvent être calculés par un procédé itératif de la façon suivante.

Deux matrices sont utilisées dans la procédure initiale au niveau de la rubrique élémentaire : une matrice des PPA et une matrice des dépenses nationales exprimées en monnaie nationale. Ce sont les matrices qui ont été utilisées pour calculer les résultats EKS. En d'autres termes, les PPA des rubriques élémentaires sont les PPA EKS.

- Tout d'abord on divise la matrice des dépenses au niveau des rubriques élémentaires par la matrice correspondante des PPA pour obtenir une matrice de quantités. En faisant la somme des quantités des pays on obtient un vecteur de quantités. On utilise ensuite les moyennes non pondérées des parités élémentaires pour convertir la matrice des dépenses en une matrice de valeurs réelles puis on calcule un vecteur de valeurs réelles. En divisant ce vecteur de valeurs réelles par le vecteur de quantités on obtient un vecteur de prix moyens.

<sup>3</sup> Les pays qui sont significativement touchés par l'effet Gerschenkron dans le calcul GK 2002 sont la Turquie, la Bulgarie, la Roumanie, la Lituanie (plus de 20%), la Lettonie, la Croatie, l'Ex-République yougoslave de Macédoine, Chypre et l'Estonie (plus de 10%). Ces chiffres représentent la différence entre la méthode EKS pour les dépenses réelles finales imputées au PIB exprimées en pourcentage des dépenses réelles EKS imputées au PIB pour un pays déterminé.

<sup>4</sup> Paragraphe 16.106.

- Puis on multiplie la matrice des quantités par le vecteur des prix moyens pour obtenir une deuxième matrice de valeurs réelles. En divisant les sommes des dépenses par pays par les sommes des valeurs réelles par pays de cette deuxième matrice, on obtient un deuxième ensemble de PPA globales. Celles-ci sont utilisées pour convertir la matrice des dépenses et obtenir une troisième matrice de valeurs réelles. Puis, on calcule un nouveau vecteur de valeurs réelles qui, quand on le divise par le vecteur de quantités, permet d'obtenir un deuxième vecteur de prix moyens.
- En répétant ces calculs, on obtient des ensembles successifs de PPA, valeurs réelles et prix moyens. Après cinq à six cycles de calculs, les résultats convergent et on obtient des ensembles finaux de prix moyens, de dépenses réelles et de PPA globales.

Les PPA et les dépenses réelles pour les groupes de pays ont été calculées en suivant une procédure semblable à celle décrite dans *PPA pour les groupes EURO 12, UE 25, UE 25 et OCDE 30*.

Les résultats GK publiés dans l'Annexe n'ont aucun statut officiel pour les pays Membres de l'UE et ne respectent donc pas la convention de fixité.



### **TABLES : SELECTED 2002 GK RESULTS**

Table A1 :	Real final expenditure on GDP at average OECD prices as a percentage of GDP	202
Table A2 :	Relative price levels of final expenditure on GDP at average OECD prices (GDP = 100)	206

### **TABLEAUX : SÉLECTION DE RÉSULTATS GK 2002**

Tableau A1 :	Dépenses finales imputées au PIB aux prix moyens de l'OCDE en pourcentage du PIB	202
Tableau A2 :	Niveaux de prix relatifs des dépenses finales imputées au PIB aux prix moyens de l'OCDE (PIB = 100)	206

Table A1: **Real final expenditure on GDP**  
at average OECD prices as a percentage of GDP

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
1 <b>Actual individual consumption</b>	<b>68.7</b>	<b>69.4</b>	<b>60.6</b>	<b>71.6</b>	<b>71.8</b>	<b>74.2</b>	<b>52.4</b>	<b>71.5</b>	<b>54.4</b>	<b>66.5</b>	<b>73.2</b>	<b>71.1</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	6.8	7.5	6.9	8.1	8.0	11.4	3.5	9.2	5.3	6.3	11.1	10.9
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	1.8	2.2	2.0	2.0	2.8	2.8	1.9	1.5	7.8	1.7	2.2	2.3
4 Clothing and footwear	3.6	2.6	2.4	2.8	3.4	4.9	3.6	5.0	2.1	2.8	3.9	3.0
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	13.3	12.7	11.8	13.7	13.7	12.7	8.3	14.5	10.0	9.7	14.2	10.7
6 Household furnishings, equipment and maintenance	4.6	3.1	2.5	3.6	4.3	4.0	3.3	5.1	4.2	3.7	4.3	3.0
7 Health	7.6	9.2	6.1	9.5	8.9	10.5	5.5	7.2	4.7	8.4	9.0	7.9
8 Transport	5.8	6.6	4.5	7.2	7.0	5.1	3.6	6.3	9.0	4.5	6.8	5.9
9 Communication	1.5	1.1	1.8	1.2	1.8	1.6	1.3	1.5	1.2	2.4	1.5	1.4
10 Recreation and culture	6.1	5.2	5.1	4.8	5.4	3.3	3.0	4.2	4.7	5.8	3.4	4.9
11 Education	5.4	6.5	5.4	6.3	3.0	7.0	4.8	5.5	3.2	5.2	5.8	6.2
12 Restaurants and hotels	6.8	2.8	2.6	4.9	3.1	10.4	6.4	5.5	3.9	2.9	5.5	11.2
13 Miscellaneous goods and services	7.6	8.8	9.7	8.5	9.2	4.4	7.1	6.7	7.3	12.5	7.4	6.8
14 Net purchases abroad	-2.2	1.1	-0.2	-0.9	1.3	-3.7	0.1	-0.7	-9.1	0.7	-2.0	-3.3
15 <b>Actual collective consumption</b>	<b>6.4</b>	<b>7.2</b>	<b>6.3</b>	<b>8.9</b>	<b>6.5</b>	<b>10.6</b>	<b>4.9</b>	<b>6.4</b>	<b>5.5</b>	<b>10.1</b>	<b>7.9</b>	<b>7.4</b>
16 <b>Gross fixed capital formation</b>	<b>20.1</b>	<b>19.3</b>	<b>24.2</b>	<b>17.6</b>	<b>17.9</b>	<b>20.9</b>	<b>24.3</b>	<b>21.1</b>	<b>21.4</b>	<b>18.5</b>	<b>24.0</b>	<b>22.4</b>
17 Construction	11.2	8.6	15.8	8.1	9.5	13.5	17.7	10.0	11.9	9.9	15.6	13.0
18 Machinery and equipment	7.9	9.4	5.8	6.8	7.1	6.2	5.6	9.0	8.7	6.1	4.7	5.5
19 <b>Changes in inventories and valuables</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>
20 <b>Balance of exports and imports</b>	<b>4.8</b>	<b>4.2</b>	<b>8.8</b>	<b>1.8</b>	<b>4.6</b>	<b>-5.8</b>	<b>17.2</b>	<b>0.9</b>	<b>19.3</b>	<b>5.0</b>	<b>-5.4</b>	<b>-1.0</b>
21 <b>Gross domestic product</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Of which</b>												
22 <b>Final consumption expenditure</b>	<b>75.1</b>	<b>76.7</b>	<b>66.9</b>	<b>80.5</b>	<b>78.3</b>	<b>84.8</b>	<b>57.3</b>	<b>77.9</b>	<b>59.9</b>	<b>76.7</b>	<b>81.1</b>	<b>78.5</b>
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	56.2	54.2	45.7	55.9	60.0	66.4	41.3	60.3	44.9	51.3	61.2	59.8
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	17.1	21.2	19.1	23.8	16.6	18.1	14.2	17.1	13.9	24.7	18.4	18.0
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	6.4	7.2	6.3	8.9	6.5	10.6	4.9	6.4	5.5	10.1	7.9	7.4
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	10.7	13.9	12.8	15.0	10.0	7.5	9.3	10.8	8.4	14.5	10.5	10.5
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>46.2</b>	<b>44.3</b>	<b>47.3</b>	<b>45.7</b>	<b>48.4</b>	<b>51.0</b>	<b>43.1</b>	<b>51.1</b>	<b>53.8</b>	<b>43.0</b>	<b>52.5</b>	<b>50.0</b>
28 Consumer goods	26.1	25.0	23.1	28.1	30.5	30.1	18.8	30.0	32.4	24.5	28.5	27.6
29 Non durable goods	14.1	15.6	14.3	16.1	17.4	19.9	9.9	16.3	20.3	14.2	17.3	18.0
30 Semi durable goods	6.2	3.9	4.4	7.0	5.8	6.7	5.3	7.5	4.6	4.8	6.3	4.5
31 Durable goods	5.9	5.5	4.4	5.0	7.3	3.5	3.6	6.2	7.4	5.5	4.8	5.1
32 Capital goods	20.1	19.3	24.2	17.6	17.9	20.9	24.3	21.1	21.4	18.5	24.0	22.4
33 <b>Total services</b>	<b>51.2</b>	<b>50.6</b>	<b>44.1</b>	<b>53.4</b>	<b>46.6</b>	<b>58.4</b>	<b>38.5</b>	<b>48.6</b>	<b>36.6</b>	<b>51.4</b>	<b>54.6</b>	<b>54.2</b>
34 Consumer services	32.3	28.2	22.8	28.8	28.3	40.0	22.4	31.0	21.6	26.0	34.8	35.5
35 Government services	17.1	21.2	19.1	23.8	16.6	18.1	14.2	17.1	13.9	24.7	18.4	18.0
36 Collective services	6.4	7.2	6.3	8.9	6.5	10.6	4.9	6.4	5.5	10.1	7.9	7.4
37 Individual services	10.7	13.9	12.8	15.0	10.0	7.5	9.3	10.8	8.4	14.5	10.5	10.5
38 <b>Gross domestic product</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**Tableau A1: Dépenses finales imputées au PIB**  
**aux prix moyens de l'OCDE en pourcentage du PIB**

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>70.7</b>	<b>65.3</b>	<b>67.9</b>	<b>80.6</b>	<b>72.2</b>	<b>74.5</b>	<b>68.5</b>	<b>71.1</b>	<b>71.9</b>	<b>72.5</b>	<b>77.6</b>	<b>71.2</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
8.5	6.2	6.6	6.6	8.1	10.5	8.6	10.3	8.6	10.7	13.1	11.8	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
2.2	2.0	1.6	1.6	2.1	2.6	3.9	4.4	3.7	3.1	2.6	1.5	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
3.5	2.7	2.7	5.0	3.7	4.7	1.8	2.2	1.7	2.6	1.9	3.6	4 Habillement et chaussures
13.1	14.1	14.3	15.8	13.6	20.4	16.2	14.8	15.0	18.0	20.7	12.9	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
4.0	3.1	2.3	3.6	3.9	4.5	2.0	2.1	2.8	1.1	1.8	4.7	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
8.4	5.9	6.7	6.6	8.1	4.9	9.1	6.5	10.0	10.0	9.1	6.9	7 Santé
6.4	4.0	4.8	7.4	6.5	7.5	3.3	4.3	4.0	3.0	4.1	7.1	8 Transport
1.6	1.4	2.5	1.4	1.6	2.5	0.9	1.1	1.5	0.8	0.6	1.7	9 Communication
4.9	5.5	5.9	7.6	5.4	4.9	6.2	3.9	4.3	5.1	3.6	5.3	10 Loisirs et culture
5.1	6.8	7.2	4.4	5.1	5.3	8.3	15.7	11.1	12.9	14.3	7.1	11 Enseignement
5.2	2.3	2.2	6.6	5.4	7.2	3.7	2.3	2.4	1.9	1.3	8.2	12 Hôtels, cafés et restaurants
8.2	11.5	11.0	13.0	9.1	10.7	5.3	5.8	7.9	3.0	5.1	7.5	13 Autres biens et services
-0.5	-0.2	0.1	1.0	-0.2	-10.9	-0.8	-2.2	-1.1	0.2	-0.6	-7.1	14 Achats nets directs à l'étranger
<b>7.4</b>	<b>6.6</b>	<b>7.4</b>	<b>7.4</b>	<b>7.4</b>	<b>8.3</b>	<b>12.8</b>	<b>15.1</b>	<b>12.9</b>	<b>17.3</b>	<b>12.0</b>	<b>12.6</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>19.6</b>	<b>21.3</b>	<b>17.4</b>	<b>14.9</b>	<b>18.8</b>	<b>18.5</b>	<b>19.1</b>	<b>16.1</b>	<b>15.5</b>	<b>13.4</b>	<b>11.9</b>	<b>17.0</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
10.3	9.3	6.1	6.5	9.5	13.5	11.7	7.2	9.7	7.5	8.1	11.6	17 Construction
7.1	8.6	8.8	6.8	7.1	4.9	6.7	8.7	5.2	5.2	3.5	4.7	18 Machines et équipement
<b>-0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>2.4</b>	<b>6.8</b>	<b>7.3</b>	<b>-3.1</b>	<b>1.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>-3.3</b>	<b>-1.0</b>	<b>-3.9</b>	<b>-1.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>78.1</b>	<b>71.9</b>	<b>75.3</b>	<b>88.0</b>	<b>79.6</b>	<b>82.8</b>	<b>81.3</b>	<b>86.2</b>	<b>84.8</b>	<b>89.8</b>	<b>89.7</b>	<b>83.8</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
58.0	46.4	47.4	67.0	59.0	66.8	50.2	47.8	50.0	53.5	54.5	57.1	<b>23 Dépense de consommation finale des ménages</b>
19.1	24.7	26.2	18.6	19.3	15.1	30.2	35.8	32.6	36.0	34.5	25.0	<b>24 Dépense de consommation finale des adm. pub.</b>
7.4	6.6	7.4	7.4	7.4	8.3	12.8	15.1	12.9	17.3	12.0	12.6	<b>25 Dépense de consommation collective des adm. pub.</b>
11.7	18.0	18.9	11.2	11.9	6.9	17.3	20.6	19.6	18.8	22.4	12.4	<b>26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.</b>
												<b>Type de produit</b>
<b>48.1</b>	<b>44.0</b>	<b>40.7</b>	<b>45.4</b>	<b>47.4</b>	<b>50.8</b>	<b>42.7</b>	<b>43.9</b>	<b>39.6</b>	<b>38.3</b>	<b>39.9</b>	<b>48.2</b>	<b>27 Total des biens</b>
28.5	22.7	23.3	30.5	28.6	32.4	23.6	27.8	24.1	24.9	28.0	31.2	28 Biens de consommation
16.5	13.6	14.2	14.3	16.0	20.0	18.1	21.7	17.8	20.2	22.9	19.6	29 Bien non durables
6.1	4.7	4.5	8.7	6.5	6.7	3.0	3.7	3.1	3.4	3.2	6.0	30 Biens semi-durables
5.9	4.5	4.6	7.4	6.1	5.7	2.5	2.4	3.3	1.4	1.9	5.6	31 Biens durables
19.6	21.3	17.4	14.9	18.8	18.5	19.1	16.1	15.5	13.4	11.9	17.0	32 Biens de capital
<b>50.2</b>	<b>49.3</b>	<b>51.9</b>	<b>56.5</b>	<b>51.2</b>	<b>61.3</b>	<b>58.6</b>	<b>60.7</b>	<b>61.8</b>	<b>64.6</b>	<b>62.3</b>	<b>59.7</b>	<b>33 Total des services</b>
30.0	23.9	24.0	35.5	30.7	45.3	27.5	22.3	27.0	28.3	27.1	32.9	34 Services de consommation
19.1	24.7	26.2	18.6	19.3	15.1	30.2	35.8	32.6	36.0	34.5	25.0	35 Services des adm. pub.
7.4	6.6	7.4	7.4	7.4	8.3	12.8	15.1	12.9	17.3	12.0	12.6	36 Services collectifs
11.7	18.0	18.9	11.2	11.9	6.9	17.3	20.6	19.6	18.8	22.4	12.4	37 Services individuels
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

Table A1: **Real final expenditure on GDP**  
at average OECD prices as a percentage of GDP

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>73.7</b>	<b>71.1</b>	<b>67.4</b>	<b>72.2</b>	<b>67.2</b>	<b>65.6</b>	<b>67.0</b>	<b>64.0</b>	<b>58.9</b>	<b>79.1</b>	<b>71.2</b>	<b>56.1</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	12.7	10.4	8.6	8.4	6.7	6.4	8.1	6.3	6.5	17.1	7.9	5.8
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2.8	2.4	3.0	2.2	1.8	1.6	1.5	2.3	1.3	1.7	1.9	1.0
4 Clothing and footwear	1.8	1.5	2.9	3.5	2.3	2.9	2.9	2.7	2.2	1.9	2.6	2.7
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	19.7	19.0	13.3	14.0	11.6	13.4	13.1	11.3	6.1	6.1	13.4	12.3
6 Household furnishings, equipment and maintenance	2.2	1.9	3.6	3.7	3.6	3.2	3.4	2.7	2.3	6.6	3.1	2.9
7 Health	7.6	8.3	7.9	8.1	9.8	6.9	8.3	9.6	4.6	9.3	8.2	5.8
8 Transport	3.8	3.2	5.6	6.3	5.9	7.9	4.6	6.1	5.6	12.0	6.7	4.3
9 Communication	0.8	0.9	1.8	1.5	1.9	1.9	1.0	1.8	3.7	0.6	2.1	1.5
10 Recreation and culture	3.3	5.4	4.8	5.3	6.3	5.8	5.2	5.8	3.8	1.8	7.4	5.0
11 Education	10.7	7.8	7.6	5.5	6.1	4.9	7.2	3.8	7.3	10.4	8.9	5.1
12 Restaurants and hotels	1.4	5.5	3.7	5.1	4.5	3.9	3.1	3.6	3.8	4.8	4.7	2.0
13 Miscellaneous goods and services	7.0	4.8	6.4	8.9	7.4	7.2	7.2	7.4	11.4	7.2	6.2	7.0
14 Net purchases abroad	0.0	0.0	-1.9	-0.3	-0.7	-0.1	1.5	0.6	0.4	-0.4	-1.9	0.8
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>14.3</b>	<b>15.9</b>	<b>7.4</b>	<b>8.0</b>	<b>8.9</b>	<b>7.6</b>	<b>7.8</b>	<b>8.2</b>	<b>10.1</b>	<b>6.7</b>	<b>7.8</b>	<b>7.4</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>13.6</b>	<b>15.0</b>	<b>24.0</b>	<b>18.5</b>	<b>25.1</b>	<b>22.9</b>	<b>22.9</b>	<b>26.4</b>	<b>29.6</b>	<b>14.8</b>	<b>19.1</b>	<b>17.8</b>
17 Construction	7.4	7.1	15.5	9.5	12.0	13.8	11.3	14.2	18.0	7.8	10.5	8.0
18 Machinery and equipment	5.0	6.1	7.5	7.0	8.8	6.7	5.9	9.5	9.4	6.8	8.1	7.3
19 Changes in inventories and valuables	-0.1	0.6	0.2	-0.1	-0.1	-0.1	0.0	-0.2	0.5	0.7	0.6	0.9
20 Balance of exports and imports	-1.5	-2.6	1.0	1.4	-1.1	4.0	2.3	1.6	0.9	-1.4	1.3	17.8
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Of which</b>												
22 <i>Final consumption expenditure</i>	<b>88.0</b>	<b>87.0</b>	<b>74.8</b>	<b>80.2</b>	<b>76.1</b>	<b>73.2</b>	<b>74.8</b>	<b>72.1</b>	<b>69.0</b>	<b>85.9</b>	<b>79.0</b>	<b>63.5</b>
23 <i>Household final consumption expenditure</i>	58.2	55.2	52.9	58.6	58.7	55.6	48.2	52.9	52.6	67.3	59.8	42.7
24 <i>Government final consumption expenditure</i>	28.2	30.3	20.3	20.2	16.2	16.2	24.1	17.9	15.4	17.9	17.7	18.8
25 <i>Collective consumption expenditure</i>	14.3	15.9	7.4	8.0	8.9	7.6	7.8	8.2	10.1	6.7	7.8	7.4
26 <i>Individual consumption expenditure</i>	13.9	14.4	12.9	12.2	7.3	8.5	16.3	9.7	5.3	11.1	9.9	11.4
<b>Type of product</b>												
27 <b>Total goods</b>	<b>43.8</b>	<b>39.4</b>	<b>51.7</b>	<b>46.9</b>	<b>50.6</b>	<b>50.0</b>	<b>47.2</b>	<b>50.6</b>	<b>50.2</b>	<b>45.7</b>	<b>44.6</b>	<b>39.7</b>
28 Consumer goods	30.2	24.5	27.7	28.5	25.5	27.2	24.2	24.2	20.6	30.8	25.4	21.9
29 Non durable goods	25.0	19.9	18.3	16.6	15.0	14.8	14.9	13.9	13.6	23.4	15.8	12.0
30 Semi durable goods	3.0	2.6	4.7	6.2	5.1	5.2	5.1	4.4	3.4	4.9	5.1	4.6
31 Durable goods	2.2	2.0	4.8	5.8	5.4	7.2	4.2	5.9	3.6	2.5	4.6	5.3
32 Capital goods	13.6	15.0	24.0	18.5	25.1	22.9	22.9	26.4	29.6	14.8	19.1	17.8
33 <b>Total services</b>	<b>57.8</b>	<b>62.5</b>	<b>49.0</b>	<b>52.0</b>	<b>51.3</b>	<b>46.2</b>	<b>49.1</b>	<b>47.3</b>	<b>48.0</b>	<b>55.4</b>	<b>55.5</b>	<b>40.8</b>
34 Consumer services	28.0	30.7	27.0	30.4	33.9	28.6	22.5	28.1	31.5	36.8	36.3	20.1
35 Government services	28.2	30.3	20.3	20.2	16.2	16.2	24.1	17.9	15.4	17.9	17.7	18.8
36 Collective services	14.3	15.9	7.4	8.0	8.9	7.6	7.8	8.2	10.1	6.7	7.8	7.4
37 Individual services	13.9	14.4	12.9	12.2	7.3	8.5	16.3	9.7	5.3	11.1	9.9	11.4
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Tableau A1: Dépenses finales imputées au PIB  
aux prix moyens de l'OCDE en pourcentage du PIB

Switzerland Suisse	Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	FYROM Ex-République yougoslave de Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
										<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>66.8</b>	<b>75.5</b>	<b>75.6</b>	<b>71.9</b>	<b>72.4</b>	<b>76.2</b>	<b>67.2</b>	<b>82.4</b>	<b>77.0</b>	<b>74.8</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
6.2	11.8	6.2	7.5	10.7	13.0	9.7	18.8	15.4	13.2	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
2.6	2.2	1.8	2.0	1.6	3.4	1.1	3.1	2.7	3.8	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
2.8	2.2	4.1	3.5	1.4	3.2	1.9	3.3	1.8	3.2	4 Habillement et chaussures
11.0	27.8	11.2	12.3	20.0	30.4	10.6	19.9	18.3	8.7	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
3.0	3.2	3.7	3.6	1.3	2.7	5.0	2.2	1.6	1.4	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
12.7	4.2	10.4	9.0	6.6	4.3	7.3	10.0	7.8	19.3	7 Santé
4.3	3.7	10.2	7.8	5.5	4.6	4.0	4.0	5.8	4.2	8 Transport
1.6	0.8	1.6	1.6	1.6	1.4	2.5	2.9	0.7	0.8	9 Communication
4.8	0.9	7.5	5.9	2.8	3.1	3.5	1.8	2.4	2.4	10 Loisirs et culture
4.3	12.7	3.4	4.9	14.0	6.9	12.9	8.9	14.4	12.2	11 Enseignement
4.0	2.9	4.8	4.7	4.7	3.4	1.7	2.7	2.2	1.0	12 Hôtels, cafés et restaurants
9.6	3.1	10.8	9.2	3.3	5.3	7.0	4.6	3.9	4.1	13 Autres biens et services
0.0	0.0	-0.1	-0.1	-1.1	-5.5	0.0	0.4	-0.1	0.5	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>3.8</b>	<b>13.9</b>	<b>8.5</b>	<b>8.3</b>	<b>19.0</b>	<b>12.0</b>	<b>17.7</b>	<b>13.8</b>	<b>12.1</b>	<b>9.0</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>21.3</b>	<b>9.8</b>	<b>20.3</b>	<b>20.4</b>	<b>9.9</b>	<b>15.0</b>	<b>21.6</b>	<b>8.6</b>	<b>11.8</b>	<b>12.1</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
7.9	7.4	10.1	10.6	5.7	9.5	12.4	5.7	7.4	6.7	17 Construction
11.5	2.4	7.4	7.5	3.7	4.9	7.8	2.6	3.9	3.4	18 Machines et équipement
<b>-0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>8.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>-4.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1.6</b>	<b>-4.1</b>	<b>-6.7</b>	<b>-5.9</b>	<b>-1.5</b>	<b>3.2</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
										<b>Dont</b>
<b>70.6</b>	<b>89.4</b>	<b>84.1</b>	<b>80.2</b>	<b>91.3</b>	<b>88.2</b>	<b>84.9</b>	<b>96.2</b>	<b>89.1</b>	<b>83.8</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
59.9	62.9	72.0	62.8	53.0	65.6	53.7	71.1	55.6	48.4	23 <i>Dépense de consommation finale des ménages</i>
9.2	26.5	12.1	16.6	37.6	21.6	29.9	24.4	31.3	34.3	24 <i>Dépense de consommation finale des adm. pub.</i>
3.8	13.9	8.5	8.3	19.0	12.0	17.7	13.8	12.1	9.0	25 <i>Dépense de consommation collective des adm. pub.</i>
5.3	12.6	3.6	8.3	18.6	9.6	12.2	10.6	19.2	25.3	26 <i>Dépense de consommation individuelle des adm. pub.</i>
										<b>Type de produit</b>
<b>44.7</b>	<b>36.1</b>	<b>52.9</b>	<b>49.5</b>	<b>30.6</b>	<b>53.5</b>	<b>44.4</b>	<b>45.5</b>	<b>39.3</b>	<b>41.0</b>	<b>27 Total des biens</b>
23.5	26.3	32.6	29.1	20.7	38.5	22.8	36.9	27.6	28.9	28 Biens de consommation
14.5	20.4	18.2	16.9	17.3	30.8	15.7	30.4	23.1	22.4	29 Bien non durables
4.6	3.3	6.9	6.0	2.3	4.4	3.1	4.0	2.3	4.3	30 Biens semi-durables
4.3	2.7	7.5	6.2	1.1	3.3	4.0	2.5	2.1	2.2	31 Biens durables
21.3	9.8	20.3	20.4	9.9	15.0	21.6	8.6	11.8	12.1	32 Biens de capital
<b>47.2</b>	<b>63.1</b>	<b>51.5</b>	<b>51.2</b>	<b>71.8</b>	<b>55.2</b>	<b>62.1</b>	<b>58.9</b>	<b>61.6</b>	<b>54.4</b>	<b>33 Total des services</b>
36.4	36.6	39.4	33.8	33.4	32.6	30.9	33.8	28.1	19.0	34 Services de consommation
9.2	26.5	12.1	16.6	37.6	21.6	29.9	24.4	31.3	34.3	35 Services des adm. pub.
3.8	13.9	8.5	8.3	19.0	12.0	17.7	13.8	12.1	9.0	36 Services collectifs
5.3	12.6	3.6	8.3	18.6	9.6	12.2	10.6	19.2	25.3	37 Services individuels
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

Table A2: **Relative price levels of final expenditure**  
**on GDP at average OECD prices (GDP=100)**

	Austria Autriche	Belgium Belgique	Finland Finlande	France	Germany Allemagne	Greece Grèce	Ireland Irlande	Italy Italie	Luxembourg	Netherlands Pays-Bas	Portugal	Spain Espagne
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>107</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>97</b>	<b>95</b>	<b>101</b>	<b>96</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	91	92	91	99	85	100	95	96	89	86	105	90
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	93	88	142	95	79	121	149	95	75	90	112	85
4 Clothing and footwear	106	111	95	92	100	154	73	111	111	103	115	129
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	84	96	106	100	101	89	113	82	107	107	48	82
6 Household furnishings, equipment and maintenance	99	95	96	93	88	116	91	107	96	96	107	119
7 Health	89	90	119	95	98	61	95	111	101	77	96	89
8 Transport	128	112	134	113	114	115	125	114	101	129	156	126
9 Communication	94	106	89	109	85	132	88	122	70	82	157	114
10 Recreation and culture	110	103	123	118	105	134	110	118	108	104	151	113
11 Education	104	97	101	76	132	71	112	93	140	85	118	77
12 Restaurants and hotels	99	100	120	87	86	121	116	108	93	97	110	106
13 Miscellaneous goods and services	99	99	94	89	92	102	81	95	85	89	100	87
14 Net purchases abroad	103	107	95	104	98	146	95	114	97	102	150	127
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>111</b>	<b>116</b>	<b>121</b>	<b>106</b>	<b>122</b>	<b>103</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>134</b>	<b>111</b>	<b>107</b>	<b>102</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>104</b>	<b>101</b>	<b>79</b>	<b>110</b>	<b>104</b>	<b>114</b>	<b>92</b>	<b>94</b>	<b>102</b>	<b>113</b>	<b>104</b>	<b>113</b>
17 Construction	102	101	70	109	107	99	88	85	109	124	86	113
18 Machinery and equipment	105	101	98	113	101	146	107	103	93	103	162	115
<b>19 Changes in inventories and valuables</b>	<b>296</b>	<b>165</b>	<b>176</b>	<b>173</b>	<b>157</b>	<b>214</b>	<b>170</b>	<b>126</b>	<b>129</b>	<b>163</b>	<b>200</b>	<b>177</b>
<b>20 Balance of exports and imports</b>	<b>103</b>	<b>107</b>	<b>95</b>	<b>104</b>	<b>98</b>	<b>146</b>	<b>95</b>	<b>114</b>	<b>97</b>	<b>102</b>	<b>150</b>	<b>127</b>
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Of which</b>												
<b>22 Final consumption expenditure</b>	<b>99</b>	<b>100</b>	<b>108</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>97</b>	<b>102</b>	<b>97</b>
23 Household final consumption expenditure	97	97	107	97	95	101	103	99	91	96	97	96
24 Government final consumption expenditure	105	105	113	100	116	95	106	111	127	99	115	99
25 Collective consumption expenditure	111	116	121	106	122	103	108	113	134	111	107	102
26 Individual consumption expenditure	101	100	110	97	112	83	105	109	123	91	122	96
<b>Type of product</b>												
<b>27 Total goods</b>	<b>103</b>	<b>101</b>	<b>91</b>	<b>103</b>	<b>98</b>	<b>116</b>	<b>96</b>	<b>101</b>	<b>95</b>	<b>106</b>	<b>114</b>	<b>107</b>
28 Consumer goods	103	102	105	98	95	118	102	107	91	101	122	103
29 Non durable goods	103	101	106	102	95	109	113	107	90	98	119	97
30 Semi durable goods	109	110	96	95	99	145	82	107	101	106	114	122
31 Durable goods	100	100	107	93	91	114	101	106	86	104	141	108
32 Capital goods	104	101	79	110	104	114	92	94	102	113	104	113
<b>33 Total services</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>110</b>	<b>97</b>	<b>103</b>	<b>93</b>	<b>104</b>	<b>98</b>	<b>108</b>	<b>95</b>	<b>93</b>	<b>95</b>
34 Consumer services	92	93	109	95	94	93	104	92	94	91	80	93
35 Government services	105	105	113	100	116	95	106	111	127	99	115	99
36 Collective services	111	116	121	106	122	103	108	113	134	111	107	102
37 Individual services	101	100	110	97	112	83	105	109	123	91	122	96
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.

Tableau A2: Niveaux de prix relatifs des dépenses finales  
imputées au PIB aux prix moyens de l'OCDE (PIB=100)

EURO 12	Denmark Danemark	Sweden Suède	United Kingdom Royaume-Uni	EU 15 UE 15	Cyprus* Chypre*	Czech Republic République tchèque	Estonia* Estonie*	Hungary Hongrie	Latvia* Lettonie*	Lithuania* Lituanie*	Malta* Malte*	
												<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>98</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>91</b>	<b>94</b>	<b>92</b>	<b>101</b>	<b>98</b>	<b>103</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
91	94	89	88	90	116	105	128	121	144	142	116	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
90	104	119	159	100	148	120	127	124	157	174	173	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
105	88	98	76	98	122	157	169	146	177	204	121	4 Habillement et chaussures
94	95	94	72	90	52	74	97	66	75	54	52	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
98	87	103	106	99	117	140	144	132	167	182	137	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
96	113	114	108	98	99	75	74	76	62	78	96	7 Santé
118	140	127	123	119	160	160	160	208	186	223	147	8 Transport
101	72	61	103	99	77	181	157	185	296	389	204	9 Communication
113	109	117	109	113	138	111	136	125	115	139	139	10 Loisirs et culture
92	94	95	101	94	104	55	37	49	49	42	90	11 Enseignement
95	112	109	111	99	146	92	144	114	156	162	125	12 Hôtels, cafés et restaurants
93	100	94	96	95	98	87	72	68	102	92	89	13 Autres biens et services
108	84	92	96	105	140	216	218	221	261	286	166	14 Achats nets directs à l'extérieur
<b>111</b>	<b>114</b>	<b>115</b>	<b>106</b>	<b>111</b>	<b>118</b>	<b>89</b>	<b>59</b>	<b>84</b>	<b>62</b>	<b>64</b>	<b>79</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>103</b>	<b>97</b>	<b>96</b>	<b>110</b>	<b>103</b>	<b>99</b>	<b>139</b>	<b>178</b>	<b>151</b>	<b>180</b>	<b>172</b>	<b>111</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
102	100	111	121	103	85	100	166	130	144	138	82	17 Construction
107	96	84	101	105	136	202	188	186	230	244	181	18 Machines et équipement
<b>183</b>	<b>194</b>	<b>167</b>	<b>171</b>	<b>175</b>	<b>218</b>	<b>252</b>	<b>266</b>	<b>262</b>	<b>306</b>	<b>326</b>	<b>260</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>108</b>	<b>84</b>	<b>92</b>	<b>96</b>	<b>105</b>	<b>140</b>	<b>216</b>	<b>218</b>	<b>221</b>	<b>261</b>	<b>286</b>	<b>166</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
												<b>Dont</b>
<b>99</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>101</b>	<b>91</b>	<b>88</b>	<b>91</b>	<b>93</b>	<b>94</b>	<b>99</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
96	100	99	95	96	97	101	116	105	117	118	106	23 Dépense de consommation finale des ménages
107	107	106	107	107	118	76	53	72	59	56	84	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
111	114	115	106	111	118	89	59	84	62	64	79	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
104	104	103	108	105	117	66	48	64	56	52	90	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
												<b>Type de produit</b>
<b>102</b>	<b>102</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>102</b>	<b>117</b>	<b>138</b>	<b>155</b>	<b>148</b>	<b>166</b>	<b>172</b>	<b>126</b>	<b>27 Total des biens</b>
101	107	103	100	101	127	137	142	145	158	173	135	28 Biens de consommation
100	111	106	105	101	122	127	134	138	150	164	128	29 Bien non durables
103	96	101	89	100	122	160	168	153	182	208	129	30 Biens semi-durables
99	104	95	102	100	150	175	171	179	217	221	165	31 Biens durables
103	97	96	110	103	99	139	178	151	180	172	111	32 Biens de capital
<b>98</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>95</b>	<b>75</b>	<b>68</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>60</b>	<b>89</b>	<b>33 Total des services</b>
93	93	96	91	92	86	73	95	73	80	64	92	34 Services de consommation
107	107	106	107	107	118	76	53	72	59	56	84	35 Services des adm. pub.
111	114	115	106	111	118	89	59	84	62	64	79	36 Services collectifs
104	104	103	108	105	117	66	48	64	56	52	90	37 Services individuels
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

Table A2: **Relative price levels of final expenditure**  
**on GDP at average OECD prices (GDP=100)**

	Poland Pologne	Slovak Republic République slovaque	Slovenia * Slovénie *	EU 25 UE 25	Australia Australie	Canada	Iceland Islande	Japan Japon	Korea Corée	Mexico Mexique	New Zealand Nouvelle-Zélande	Norway Norvège
<b>1993 SNA - 1995 ESA</b>												
<b>1 Actual individual consumption</b>	<b>102</b>	<b>94</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>104</b>	<b>106</b>	<b>105</b>	<b>104</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>103</b>
2 Food and non-alcoholic beverages	105	123	112	90	95	86	119	129	126	98	104	105
3 Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	152	131	90	100	144	141	169	73	97	109	153	185
4 Clothing and footwear	165	163	123	102	101	101	103	98	112	122	111	93
5 Housing, water, electricity, gas and other fuels	82	70	85	88	107	98	79	130	143	151	99	72
6 Household furnishings, equipment and maintenance	137	156	98	102	101	113	111	90	106	88	122	93
7 Health	86	72	95	97	86	119	119	85	55	58	83	135
8 Transport	182	168	148	123	118	105	133	97	112	98	125	144
9 Communication	263	253	87	104	90	67	61	87	86	177	85	78
10 Recreation and culture	152	110	127	115	118	113	135	91	120	125	114	129
11 Education	54	50	74	86	77	111	85	111	78	66	54	93
12 Restaurants and hotels	136	78	99	102	105	108	144	115	107	112	102	132
13 Miscellaneous goods and services	103	86	91	96	109	98	89	105	101	116	97	89
14 Net purchases abroad	219	276	152	110	123	111	89	78	150	138	131	77
<b>15 Actual collective consumption</b>	<b>67</b>	<b>71</b>	<b>111</b>	<b>104</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>105</b>	<b>95</b>	<b>72</b>	<b>70</b>	<b>94</b>	<b>123</b>
<b>16 Gross fixed capital formation</b>	<b>140</b>	<b>185</b>	<b>97</b>	<b>106</b>	<b>95</b>	<b>87</b>	<b>82</b>	<b>92</b>	<b>98</b>	<b>130</b>	<b>106</b>	<b>100</b>
17 Construction	97	133	77	104	96	86	81	95	91	133	102	99
18 Machinery and equipment	200	249	136	109	93	85	87	86	110	127	111	100
<b>19 Changes in inventories and valuables</b>	<b>258</b>	<b>283</b>	<b>200</b>	<b>212</b>	<b>169</b>	<b>158</b>	<b>195</b>	<b>165</b>	<b>191</b>	<b>202</b>	<b>188</b>	<b>185</b>
<b>20 Balance of exports and imports</b>	<b>219</b>	<b>276</b>	<b>152</b>	<b>110</b>	<b>123</b>	<b>111</b>	<b>89</b>	<b>78</b>	<b>150</b>	<b>138</b>	<b>131</b>	<b>77</b>
<b>21 Gross domestic product</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Of which</b>												
<b>22 Final consumption expenditure</b>	<b>96</b>	<b>89</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>102</b>	<b>103</b>	<b>106</b>	<b>104</b>	<b>99</b>	<b>95</b>	<b>97</b>	<b>105</b>
23 Household final consumption expenditure	112	103	101	97	100	99	107	106	104	102	97	100
24 Government final consumption expenditure	64	66	99	102	110	121	106	99	84	68	99	118
25 Collective consumption expenditure	67	71	111	104	103	100	105	95	72	70	94	123
26 Individual consumption expenditure	61	61	92	101	119	139	106	102	108	66	104	114
<b>Type of product</b>												
<b>27 Total goods</b>	<b>138</b>	<b>161</b>	<b>110</b>	<b>104</b>	<b>101</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>106</b>	<b>116</b>	<b>113</b>	<b>104</b>
28 Consumer goods	137	146	121	103	106	101	117	97	116	109	118	107
29 Non durable goods	131	137	121	101	105	98	121	109	113	105	112	112
30 Semi durable goods	160	171	122	104	103	107	113	90	112	112	116	98
31 Durable goods	175	206	121	105	113	104	109	75	130	134	139	105
32 Capital goods	140	185	97	106	95	87	82	92	98	130	106	100
<b>33 Total services</b>	<b>75</b>	<b>67</b>	<b>90</b>	<b>96</b>	<b>100</b>	<b>105</b>	<b>101</b>	<b>107</b>	<b>92</b>	<b>87</b>	<b>89</b>	<b>105</b>
34 Consumer services	86	69	83	92	96	97	97	113	95	96	84	93
35 Government services	64	66	99	102	110	121	106	99	84	68	99	118
36 Collective services	67	71	111	104	103	100	105	95	72	70	94	123
37 Individual services	61	61	92	101	119	139	106	102	108	66	104	114
<b>38 Gross domestic product</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\* Countries which are EU members but non-OECD members.



Tableau A2: Niveaux de prix relatifs des dépenses finales  
imputées au PIB aux prix moyens de l'OCDE (PIB=100)

Switzerland Suisse	Turkey Turquie	United States États-Unis	OECD 30 OCDE 30	Bulgaria Bulgarie	Croatia Croatie	Israel Israël	FYROM Ex-République yougoslave de Macédoine	Romania Roumanie	Russian Federation Fédération de Russie	
										<b>SCN 1993 - SEC 1995</b>
<b>100</b>	<b>95</b>	<b>102</b>	<b>101</b>	<b>106</b>	<b>92</b>	<b>109</b>	<b>104</b>	<b>99</b>	<b>79</b>	<b>1 Consommation individuelle effective</b>
103	149	80	91	174	141	110	134	154	119	2 Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées
82	121	89	94	141	130	131	101	135	114	3 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
88	185	82	94	191	146	104	144	139	196	4 Habillement et chaussures
125	66	112	103	83	45	144	70	87	45	5 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
90	152	93	95	179	136	86	155	173	192	6 Ameublement, équipement ménager et entretien
67	62	133	112	87	128	103	67	68	25	7 Santé
108	158	80	98	203	207	142	215	134	128	8 Transport
83	385	83	92	268	154	92	153	282	224	9 Communication
121	185	88	102	142	128	144	122	153	120	10 Loisirs et culture
119	31	190	112	32	77	71	50	21	33	11 Enseignement
114	102	88	98	132	150	133	106	148	138	12 Hôtels, cafés et restaurants
96	124	99	100	88	114	107	115	69	110	13 Autres biens et services
81	300	91	100	406	215	128	327	379	332	14 Achats nets directs à l'étranger
<b>145</b>	<b>65</b>	<b>105</b>	<b>101</b>	<b>53</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>109</b>	<b>15 Consommation collective effective</b>
<b>101</b>	<b>169</b>	<b>88</b>	<b>97</b>	<b>185</b>	<b>165</b>	<b>85</b>	<b>193</b>	<b>181</b>	<b>148</b>	<b>16 Formation brute de capital fixe</b>
120	120	93	99	114	149	73	150	116	127	17 Construction
89	317	80	95	286	193	104	285	302	183	18 Machines et équipement
<b>157</b>	<b>350</b>	<b>139</b>	<b>100</b>	<b>394</b>	<b>257</b>	<b>182</b>	<b>288</b>	<b>343</b>	<b>258</b>	<b>19 Variations des stocks et objets de valeurs</b>
<b>81</b>	<b>300</b>	<b>91</b>	<b>100</b>	<b>406</b>	<b>215</b>	<b>128</b>	<b>327</b>	<b>379</b>	<b>332</b>	<b>20 Solde des exportations et des importations</b>
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>21 Produit intérieur brut</b>
										<b>Dont</b>
<b>102</b>	<b>90</b>	<b>102</b>	<b>101</b>	<b>95</b>	<b>93</b>	<b>106</b>	<b>103</b>	<b>92</b>	<b>83</b>	<b>22 Dépense de consommation finale</b>
97	106	98	99	129	92	106	107	122	104	23 Dépense de consommation finale des ménages
129	53	127	106	48	96	104	92	43	52	24 Dépense de consommation finale des adm. pub.
145	65	105	101	53	95	94	100	50	109	25 Dépense de consommation collective des adm. pub.
118	39	179	111	43	97	119	81	38	31	26 Dépense de consommation individuelle des adm. pub.
										<b>Type de produit</b>
<b>98</b>	<b>166</b>	<b>86</b>	<b>96</b>	<b>195</b>	<b>138</b>	<b>102</b>	<b>153</b>	<b>166</b>	<b>136</b>	<b>27 Total des biens</b>
95	164	85	95	200	128	117	144	160	131	28 Biens de consommation
99	160	81	94	195	120	116	137	154	112	29 Bien non durables
92	171	86	96	193	152	108	153	154	186	30 Biens semi-durables
83	192	93	98	296	166	127	211	227	217	31 Biens durables
101	169	88	97	185	165	85	193	181	148	32 Biens de capital
<b>106</b>	<b>59</b>	<b>113</b>	<b>104</b>	<b>70</b>	<b>81</b>	<b>102</b>	<b>77</b>	<b>62</b>	<b>55</b>	<b>33 Total des services</b>
99	63	109	103	94	70	99	65	86	57	34 Services de consommation
129	53	127	106	48	96	104	92	43	52	35 Services des adm. pub.
145	65	105	101	53	95	94	100	50	109	36 Services collectifs
118	39	179	111	43	97	119	81	38	31	37 Services individuels
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>38 Produit intérieur brut</b>

\* Pays membres de l'UE mais non-membres de l'OCDE.

OECD PUBLICATIONS, 2, rue André-Pascal, 75775 PARIS CEDEX 16  
PRINTED IN FRANCE  
(30 2005 01 3 P) ISBN 92-64-00751-2 – No. 53908 2005