

# 10 maneras de aplicar una perspectiva de género a la política de competencia



Esta lista de verificación es parte de las Herramientas de la OCDE para una política de competencia con perspectiva de género que se elaboró para ayudar a las autoridades de competencia a incorporar las consideraciones de género en su trabajo cotidiano.

El conjunto de herramientas ofrece recomendaciones concretas que pueden mejorar la precisión del análisis, facilitar las investigaciones sobre cárteles y optimizar los esfuerzos de promoción. Al utilizar estas herramientas, las autoridades de competencia pueden contribuir aún más al desarrollo de mercados justos y eficientes que beneficien a las personas de todos los géneros.

- 1** **Recopilar datos** para entender cuándo y cómo diversos grupos de personas son afectados desproporcionadamente por conductas anti-competitivas. 
- 2** **Usar encuestas** para entender mejor el comportamiento del consumidor. 
- 3** Aplicar una perspectiva de género a la **definición del mercado** y al **análisis de los efectos competitivos**. 
- 4** **Establecer remedios a la medida** para corregir o compensar el daño a grupos desfavorecidos específicos. 
- 5** Considerar la diversidad de género en las **investigaciones de cárteles**. 
- 6** Incluir consideraciones de género en **cumplimiento** y **promoción de la competencia**. 
- 7** Considerar la **diversidad** y la **inclusión a nivel institucional** en las autoridades de competencia. 
- 8** **Involucrar a las partes interesadas** para asegurar la inclusividad. 
- 9** Considerar el género en **las decisiones de priorización**. 
- 10** Aplicar una perspectiva de género a **la evaluación ex-post**. 

Acceda al texto completo des Herramientas: