

10 façons d'appliquer un prisme de genre à la politique de concurrence



Cette liste de référence fait partie intégrante du Manuel de l'OCDE pour un traitement inclusif du genre dans les politiques de concurrence qui a été conçu pour aider les autorités à intégrer les considérations de genre dans leur travail quotidien.

Le Manuel propose des recommandations concrètes susceptibles d'améliorer la précision de l'analyse, de faciliter les enquêtes sur les ententes et d'optimiser les efforts de promotion de la culture de la concurrence. En utilisant ce manuel, les autorités de la concurrence peuvent contribuer encore davantage à la promotion de marchés équitables et efficaces qui soient bénéfiques à tous les individus, indépendamment de leur genre.



- 1 Recueillir des données** pour comprendre quand et comment certains comportements anticoncurrentiels touchent divers groupes de personnes de manière disproportionnée. 
- 2 Utiliser des enquêtes** pour mieux comprendre le comportement des consommateurs. 
- 3 Appliquer un prisme du genre à la définition du marché et à l'analyse des effets sur la concurrence.** 
- 4 Adapter les mesures correctives** afin de corriger ou de compenser les dommages concurrentiels subis par un groupe défavorisé précis. 
- 5 Tenir compte de la diversité de genre dans les enquêtes sur les ententes.** 
- 6 Intégrer des considérations liées au genre dans la conformité et la promotion de la culture de la concurrence.** 
- 7 Prendre en compte la diversité et l'inclusion au niveau institutionnel.** 
- 8 Renforcer la coopération avec la société civile** pour garantir l'inclusion. 
- 9 Prendre en compte le genre dans les décisions relatives à l'établissement des priorités.** 
- 10 Appliquer un prisme du genre à l'évaluation ex post.** 

Accédez au texte intégral du Manuel: