

10 τρόποι για την ενσωμάτωση της οπτικής του φύλου στην πολιτική ανταγωνισμού



Αυτός ο κατάλογος ελέγχου αποτελεί μέρος της εργαλειοθήκης του ΟΟΣΑ για τον ανταγωνισμό χωρίς έμφυλους αποκλεισμούς, η οποία αναπτύχθηκε για να βοηθήσει τις αρχές ανταγωνισμού να ενσωματώσουν τα ζητήματα φύλου στην καθημερινή τους εργασία.

Η εργαλειοθήκη παρέχει συγκεκριμένες συστάσεις που μπορούν να βελτιώσουν την ακρίβεια της ανάλυσης, να διευκολύνουν τη διερεύνηση υποθέσεων σύμπραξης και να βελτιστοποιήσουν τις προσπάθειες προώθησης. Με τη χρήση της, οι αρχές ανταγωνισμού μπορούν να συμβάλουν στη διαμόρφωση ακόμη δικαιότερων και αποδοτικότερων αγορών προς όφελος ατόμων όλων των φύλων.



1

Συγκεντρώστε δεδομένα για να κατανοήσετε πότε και πώς διαφορετικές ομάδες ανθρώπων πλήττονται δυσανάλογα από αντιανταγωνιστικές συμπεριφορές.



2

Χρησιμοποιήστε έρευνες για την καλύτερη κατανόηση της συμπεριφοράς του καταναλωτικού κοινού.



3

Ενσωματώστε την οπτική του φύλου στον **ορισμό της αγοράς** και στην **ανάλυση ανταγωνιστικών επιπτώσεων**.



4

Προσαρμόστε τα επανορθωτικά μέτρα για την αποκατάσταση ή την αντιστάθμιση των αρνητικών συνεπειών για μια συγκεκριμένη μειονεκτούσα ομάδα.



5

Λάβετε υπόψη την πολυμορφία των φύλων στη **διερεύνηση υποθέσεων σύμπραξης**.



6

Συμπεριλάβετε τα ζητήματα φύλου στις δράσεις **συμμόρφωσης** και **προώθησης**.



7

Λάβετε υπόψη την **πολυμορφία** και τη **συμπεριληπτικότητα** στο **θεσμικό επίπεδο** των αρχών ανταγωνισμού.



8

Εστιάστε στην ενεργή συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών για να διασφαλίσετε τη συμμετοχικότητα.



9

Λάβετε υπόψη το φύλο στις **αποφάσεις ιεράρχησης προτεραιοτήτων**.



10

Ενσωματώστε τη διάσταση του φύλου στην **εκ των υστέρων αξιολόγηση**.



Πρόσβαση στο πλήρες κείμενο της εργαλειοθήκης:

oe.cd/gicp