



10 דרכים להחיל נקודת מבט מגדרית במדיניות התחרות

רשימת תיוג זו היא חלק מרשימת התיוג הרב-מגדרית של התחרות של OECD, אשר פותחה כדי לסייע לרשויות התחרות לשלב שיקולים מגדריים בעבודה היומיומית שלהן.

רשימת התיוג מציעה המלצות קונקרטיות שיכולות לשפר את דיוק הניתוח התחרותי, להקל על חקירות קרטלים ולייעל את מאמצי ההסברה וייעוץ. השימוש ברשימה על ידי רשויות תחרות יכול לתרום לשיפור הוגנות של שווקים תוך קידום אוכלוסיות מכל המגדרים.



1 איסוף מידע שייאפשר להבין מתי וכיצד קבוצות אנשים נפגעות באופן לא פרופורציונלי על ידי התנהגויות אנטי-תחרותיות.



2 שימוש בסקרים להבנה טובה יותר של התנהגות צרכנים.



3 שימוש בנקודת מבט מגדרית בהגדרת שווקים ובניתוח השפעות תחרותיות.



4 התאמת תנאים שיתקנו או יאזנו פגיעה באוכלוסיות מוחלשות.



5 שקילת שיקולים רב-מגדריים בחקירות קרטל.



6 לקחת בחשבון שיקולים מגדריים במדניות ההסברה, היעוץ והציות.



7 לקחת בחשבון שיקולי גיוון ושילוב ברמה הארגונית.



8 חיזוק מעורבות בעלי עניין בכדי להבטיח שילוב.



9 תעדוף שיקולי מגדר בקבלת החלטות.



10 שימוש בנקודת מבט מגדרית להערכות רטרוספקטיבה.

הטקסט המלא של רשימת התיוג: