

10 formas de aplicar uma perspectiva de gênero à política de concorrência



Esta lista faz parte do "Gender Inclusive Competition Toolkit" da OCDE, que foi desenvolvido para ajudar autoridades da concorrência a incorporar considerações de gênero no seu trabalho cotidiano.

O Toolkit oferece soluções concretas que podem aumentar a exatidão de análises, facilitar as investigações de cartéis e otimizar a promoção da concorrência. Ao utilizá-lo, as autoridades da concorrência podem contribuir para tornar mercados ainda mais justos e eficientes, em benefício de indivíduos de todos os gêneros.



1

Recolher dados para compreender quando e como os diversos grupos de pessoas são prejudicados de forma desproporcional por comportamentos anticompetitivos.



2

Utilizar pesquisas de mercado para compreender melhor o comportamento dos consumidores.



3

Aplicar uma perspectiva de gênero à **definição de mercados** e à **análise dos efeitos sobre a concorrência**.



4

Adaptar as soluções para corrigir ou compensar os danos causados a um grupo desfavorecido específico.



5

Considerar a diversidade de gênero nas **investigações de cartéis**.



6

Incluir considerações de gênero para medidas de **compliance** e para a **promoção da concorrência**.



7

Considerar **a diversidade e a inclusão** em um **nível institucional** das autoridades da concorrência.



8

Visar a participação das partes interessadas para garantir a inclusão.



9

Considerar questões de gênero nas **decisões de atribuição de prioridades**.



10

Aplicar uma perspectiva de gênero em **avaliações ex-post**.



Acesse o texto integral do toolkit:

© OCDE 2023

oe.cd/gicp

