

10 способов применения гендерного подхода к политике в области конкуренции



Данный контрольный перечень является частью инструментария ОЭСР "Гендерная инклюзивная конкуренция", разработанного, чтобы помочь антимонопольным органам включить гендерные аспекты в свою повседневную работу.

Инструментарий содержит конкретные рекомендации, позволяющие повысить точность анализа, облегчить выявление картелей и оптимизировать информационную работу. Используя его, антимонопольные органы смогут внести свой вклад в создание еще более справедливых и эффективных рынков в интересах людей всех полов.



1 **Собирать данные**, чтобы понять, когда и как различные группы населения получают непропорционально большой ущерб от антиконкурентного поведения. 

2 **Использовать опросы** для лучшего понимания поведения потребителей. 

3 Применение гендерного подхода к **определению рынка** и **анализу конкурентных эффектов**. 

4 **Индивидуальные средства правовой защиты, направленные** на исправление или компенсацию ущерба, нанесенного конкретной группе населения, находящейся в неблагоприятном положении. 

5 Учитывать гендерное разнообразие при **выявлении картелей**. 

6 Включение гендерных аспектов в **нормативно-правовое регулирование** и **общественные кампании**. 

7 Рассмотрение вопросов **многообразия** и **инклюзивности** на **институциональном уровне** антимонопольных органов. 

8 **Целенаправленное взаимодействие с заинтересованными сторонами** для обеспечения инклюзивности. 

9 Учет гендерного фактора при **принятии решений о приоритетах**. 

10 Применять гендерный подход к **оценке ex-post**. 

Доступ к [полному тексту инструментария](#):