

# 10 способів застосування гендерного підходу до політики у сфері конкуренції



Цей контрольний список є частиною Інструментарію ОЕСР з гендерно інклюзивної конкуренції, який був розроблений, щоб допомогти органам з питань конкуренції врахувати гендерні аспекти у своїй повсякденній діяльності.

Інструментарій містить конкретні рекомендації, які можуть підвищити точність аналізу, полегшити розслідування картельних змов та оптимізувати адвокаційні зусилля. Використовуючи його, органи з питань конкуренції можуть сприяти створенню ще більш справедливих і ефективних ринків на користь усім учасникам.



1

**Зберіть дані**, щоб зрозуміти, коли і як різні групи людей зазнають непропорційної шкоди внаслідок антиконкурентної поведінки.



2

**Використайте опитування**, щоб краще зрозуміти поведінку споживачів.



3

Застосуйте гендерний підхід до **визначення ринку** і **аналізу конкурентних ефектів**.



4

**Підберіть засоби правового захисту**, щоб виправити або компенсувати шкоду, завдану конкретній вразливій групі.



5

Врахуйте гендерне розмаїття під час **виявлення картелів**.



6

Врахуйте гендерні аспекти під час **нормативно-правового регулювання** та **адвокації**.



7

Розгляньте **питання розмаїття та інклюзивності** на **інституційному рівні** антимонопольних органів.



8

**Забезпечте цілеспрямовану взаємодію зі стейкхолдерами** для забезпечення інклюзивності.



9

Врахуйте гендерні аспекти під час **визначення пріоритетів**.



10

Застосуйте гендерний підхід до **оцінки ex-post**.



Доступ до повного тексту інструментарію:

[oe.cd/gicp](https://oe.cd/gicp)