



LA **AYUDA PARA EL COMERCIO** EN SÍNTESIS 2022

POSIBILITAR UN COMERCIO CONECTADO Y SOSTENIBLE



**La Ayuda para el Comercio en síntesis 2022.
Posibilitar un comercio conectado
y sostenible**

Este trabajo se publica bajo la responsabilidad del Secretario General de la OCDE y la Directora General de la OMC. Las opiniones expresadas y los argumentos empleados en esta publicación no reflejan necesariamente las opiniones oficiales de los países miembros de la OCDE ni de los Miembros de la OMC.

El presente documento, así como cualesquiera datos y mapas que figuren en él, se entenderán sin perjuicio de la situación jurídica o la soberanía de ningún territorio, ni de la delimitación de las fronteras y límites internacionales, ni del nombre de ningún territorio, ciudad o zona. Los nombres de países, los mapas y los territorios que aparecen en esta publicación conjunta siguen la nomenclatura de la OCDE.

Los datos estadísticos para Israel son suministrados por y bajo la responsabilidad de las autoridades israelíes competentes. El uso de dichos datos por parte de la OCDE se realiza sin perjuicio de la situación de los Altos del Golán, Jerusalén Oriental y los asentamientos israelíes en Cisjordania, en los términos del derecho internacional.

Nota de la República de Türkiye

La información del presente documento en relación con "Chipre" se refiere a la parte sur de la Isla. No existe una sola autoridad que represente en conjunto a las comunidades turcochipriota y grecochipriota de la Isla. Türkiye reconoce a la República Turca del Norte de Chipre (RTNC). Mientras no haya una solución duradera y equitativa en el marco de las Naciones Unidas, Türkiye mantendrá su postura frente al "tema de Chipre".

Nota de todos los Estados miembros de la Unión Europea que pertenecen a la OCDE y de la Unión Europea

Todos los miembros de las Naciones Unidas, con excepción de Türkiye, reconocen a la República de Chipre. La información contenida en el presente documento se refiere a la zona sobre la cual el Gobierno de la República de Chipre tiene control efectivo.

Publicado originalmente por la OCDE en inglés con el título *Aid for Trade at a Glance 2022* © OCDE/ OMC 2022, OECD Publishing, París.

© OCDE/OMC 2022 para esta edición lingüística. La calidad de la traducción y su coherencia con el texto original de la obra son responsabilidad exclusiva del autor de la traducción. En caso de discrepancia entre la obra original y la traducción, sólo se considerará válido el texto de la obra original.

Sírvase citar la presente publicación como:

OCDE/OMC (2022), *La Ayuda para el Comercio en síntesis 2022: Posibilitar un comercio conectado y sostenible*, OECD Publishing, París,

OCDE

ISBN 978-93-64-54651-6 (PDF)

La ayuda para el comercio en síntesis

ISSN 2410-2016 (impresa)

ISSN 2410-2024 (en línea)

OMC

ISBN 978-92-870-7318-1 (impreso)

ISBN 978-92-870-7317-4 (libro electrónico)

Los corrigendos de las publicaciones de la OCDE se pueden consultar en línea en www.oecd.org/about/publishing/corrigenda.htm.

© OCDE/OMC 2022

El uso del contenido del presente trabajo, tanto en formato digital como impreso, se rige por los términos y condiciones que se encuentran disponibles en: <https://www.oecd.org/termsandconditions>.

Prólogo

El presente informe se publica en el contexto del ejercicio conjunto de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio de la OCDE y la OMC, en el que se basa el Octavo Examen Global de la Ayuda para el Comercio de la OMC, cuyo tema es "Posibilitar un comercio conectado y sostenible" (julio de 2022). Se trata del octavo volumen de la serie *La Ayuda para el Comercio en síntesis*.

El ejercicio de vigilancia y evaluación se basa en datos cuantitativos y cualitativos. La información cualitativa se obtiene principalmente de las encuestas conjuntas OMC-OCDE de los donantes, los países asociados, los asociados Sur-Sur y los corredores económicos regionales. Las respuestas se analizan detalladamente en la publicación complementaria de la OMC titulada *Examen Global de la Ayuda para el Comercio*. Los datos cuantitativos se extraen principalmente de la base de datos del Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores (SNPA) de la OCDE, una fuente de datos reconocida internacionalmente sobre la asistencia oficial para el desarrollo (AOD) y otras corrientes oficiales (OCO) a los países en desarrollo.

El presente informe se centra en la evolución de los desembolsos y los compromisos de Ayuda para el Comercio relacionados con los países en desarrollo desde el inicio de la iniciativa en 2006, prestando especial atención al período 2018-2020. Así pues, complementa y actualiza la edición anterior de la publicación *La Ayuda para el Comercio en síntesis*, que abarcaba las corrientes hasta 2017. El período objeto del presente informe estuvo marcado por la pandemia de COVID-19, que tuvo importantes repercusiones en el comercio internacional, la inversión y la cooperación para el desarrollo. En el informe se presenta la primera actualización estadística de las corrientes de Ayuda para el Comercio en 2020, y se aportan datos sobre los efectos de la crisis y su relación con los temas generales del Examen Global de 2022.

En el capítulo 1 se presentan los principales datos y cifras. En el capítulo 2 se establece el contexto general y se analiza la evolución de las corrientes de Ayuda para el Comercio durante la pandemia de COVID-19. En él se pone de relieve cómo ha resultado afectada la Ayuda para el Comercio y cómo se ha utilizado para responder a la crisis. En el capítulo 3 se examina la función de la Ayuda para el Comercio durante el período en relación con los principales temas del Examen Global de 2022: la transición ambiental, la conectividad digital y el empoderamiento económico de las mujeres. Se proporciona información actualizada sobre las corrientes de Ayuda para el Comercio dirigidas a estos ámbitos en el contexto más amplio de la recuperación de la COVID-19, y se evalúa su posible función en la preparación frente a futuros desafíos. El capítulo 4 contiene 53 perfiles de países beneficiarios con cifras fundamentales. Por último, en el anexo A se presenta una nota estadística, mientras que el anexo B contiene estadísticas detalladas y desglosadas sobre las corrientes mundiales de Ayuda para el Comercio.

Agradecimientos

La Ayuda para el Comercio en síntesis 2022 es una publicación conjunta de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Se ha preparado bajo la dirección general de i) en la OCDE, Olivier Cattaneo, Jefe de la Unidad de Análisis y Estrategia de Políticas de la Dirección de Cooperación para el Desarrollo, bajo la supervisión de Haje Schütte, Consejero Superior y Jefe de la División de Financiación para el Desarrollo Sostenible, y Mayumi Endoh, Directora Adjunta de la Dirección de Cooperación para el Desarrollo, y ii) en la OMC, Michael Roberts, Jefe de la Unidad de Ayuda para el Comercio de la División de Desarrollo, bajo la supervisión del Director General Adjunto Xiangchen Zhang y Shishir Priyadarshi, Director de la División de Desarrollo.

El autor principal ha sido Coralie Martin, Economista y Analista de Políticas de la Dirección de Cooperación para el Desarrollo de la OCDE, quien ha contado con el apoyo estadístico de Aussama Bejraoui y Julian Kath. Los perfiles de los países los prepararon y compilaron Visvanathan Subramaniam y Julia Gruebler, ambos Oficiales de Asuntos Económicos de la División de Desarrollo de la OMC. Silvia Sorescu y Jane Korinek, Analistas de Políticas Comerciales de la Dirección de Comercio y Agricultura de la OCDE, colaboraron en la redacción de las secciones del capítulo 3 sobre digitalización y género. Los autores se han beneficiado de las aportaciones, orientaciones y observaciones de Grégoire Garsous y Javier López-González de la Dirección de Comercio y Agricultura.

Esta publicación también es el resultado de amplias consultas con miembros de la OMC y la OCDE, así como con otros asociados de la iniciativa de Ayuda para el Comercio. Se ha beneficiado de la información remitida al Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores de la OCDE, en la que se basa el análisis de datos, y de las respuestas a la encuesta conjunta OCDE-OMC de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio realizada en 2021-2022. La encuesta de vigilancia y evaluación estuvo a cargo de Théo Mbise, Oficial de Asuntos Económicos de la División de Desarrollo de la OMC. También se ha beneficiado de intercambios fructíferos con el Comité de Asistencia para el Desarrollo y el Comité de Comercio de la OCDE, en particular durante el Taller sobre el Ejercicio de Vigilancia y Evaluación de la Ayuda para el Comercio, celebrado el 31 de mayo de 2022; con el Comité de Comercio y Desarrollo (CCD) de la OMC; así como de los intercambios mantenidos durante la actividad de aprendizaje entre pares con el Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) de la OCDE y el Comité de Comercio, que tuvo lugar el 13 de diciembre de 2021, además de en el ámbito de las reuniones ordinarias del CCD. Los autores también tuvieron la oportunidad de analizar las constataciones preliminares en foros como el retiro de Embajadores de las Naciones Unidas de 2021 para preparar la Quinta Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados (PMA).

Los autores están especialmente agradecidos a Henri-Bernard Solignac-Lecomte, Gerente Superior de Comunicaciones para el Desarrollo (OCDE), quien proporcionó orientación y apoyo constantes durante todo el proceso de publicación. Los autores también contaron con la asistencia de Marc Tocatlian, Gerente de Tecnología de la Información; Joëlle Bassoul, Gerente de Comunicaciones; Iben Hjorth, Oficial de Comunicaciones; y Audrey Garrigoux, Oficial de Gestión de Programas de la OCDE. Asimismo, desean dar las gracias a Stephanie Coic, Oficial de Comunicaciones de la OCDE, por ocuparse del formateo de la publicación, y a Sarah Burri, Oficial de Comunicaciones Visuales de la OMC, por el formateo y la publicación de los perfiles de los países.

Los autores desean agradecer a Visvanathan Subramaniam y Théo Mbise (OMC), así como a Cemre Balaban (OCDE), las observaciones formuladas durante la redacción de esta publicación. También agradecen las observaciones proporcionadas por los colegas de la OCDE Abdoulaye Fabregas, Cécilia Piemonte, Christian Steidl, Giorgio Gualberti, Jenny Hedman, Lisa Williams, Özlem Taskin, Rachel Morris y Yasmin Ahmad.

El informe ha sido editado por Suzanne Parandian.

Índice

Prólogo	3
Agradecimientos	4
Índice	6
Siglas y abreviaturas	9
Resumen	11
<u>1</u> Principales datos y cifras	15
<u>2</u> Ayuda para el Comercio durante la crisis provocada por la COVID-19 y la recuperación posterior	19
<u>3</u> La Ayuda para el Comercio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	48
<u>4</u> Perfiles por países de la Ayuda para el Comercio	76

GRÁFICOS

Gráfico 2.1 Crecimiento del comercio de mercancías y servicios por categoría de países, 2016-2020	21
Gráfico 2.2 Los efectos de la asistencia relacionada con la COVID-19 en la ayuda exterior en 2021	25
Gráfico 2.3 ¿Se ha convertido la Ayuda para el Comercio en una parte más o menos importante de su política de desarrollo?	26
Gráfico 2.4 Evolución de los desembolsos de Ayuda para el Comercio, 2006-2020	29
Gráfico 2.5 Evolución del crecimiento total de las exportaciones y el crecimiento de los desembolsos de Ayuda para el Comercio, 2011-2020 (%)	30
Gráfico 2.6 Desembolsos de Ayuda para el Comercio por categorías amplias y sectores, 2020 (%).....	32
Gráfico 2.7 Desembolsos y proyectos de Ayuda para el Comercio por categorías amplias	33
Gráfico 2.8 Desembolsos por sector, 2018-2020	34
Gráfico 2.9 La ayuda prestada a las actividades relacionadas con la COVID-19 ha dado lugar a aumentos en los compromisos de Ayuda para el Comercio en varios sectores.....	35
Gráfico 2.10 Desembolsos y compromisos de Ayuda para el Comercio dirigidos al sector farmacéutico	36
Gráfico 2.11 Desembolsos y compromisos de la Ayuda para el Comercio relativos al transporte y el almacenamiento	37
Gráfico 2.12 Contribución de la Ayuda para el Comercio a la agricultura.....	38
Gráfico 2.13 Cambios en las horas trabajadas con respecto al T4 de 2019, por grupo de ingresos de los países (%).....	40
Gráfico 2.14 Desembolsos de Ayuda para el Comercio por regiones, 2006-2020	41
Gráfico 2.15 Proporción de los desembolsos de Ayuda para el Comercio, por grupos de ingreso.....	42
Gráfico 2.16 Evolución de los desembolsos de Ayuda para el Comercio por tipo (% en total), 2006-2020.....	43
Gráfico 3.1 Otras corrientes oficiales relacionadas con el comercio, 2006-2020	50
Gráfico 3.2 Recursos privados movilizados en sectores relacionados con el comercio, 2012-2020	51
Gráfico 3.3 Cómo contribuye la ayuda para el comercio a los ODS	52
Gráfico 3.4 Compromisos de la Ayuda para el Comercio que incluyen objetivos relacionados con el clima.....	57
Gráfico 3.5 Compromisos de Ayuda para el Comercio relacionados con la mitigación del cambio climático y la adaptación a él, 2010-2020	57
Gráfico 3.6 Compromisos de la Ayuda para el Comercio relacionados con el clima, por sectores, 2010-2020.....	58
Gráfico 3.7 Desembolsos para el suministro y la generación de energía, 2011-2020	59
Gráfico 3.8 Evolución de los desembolsos y los compromisos de la Ayuda para el Comercio en el sector de las TIC, 2015-2020.....	61
Gráfico 3.9 Evolución de los desembolsos y los compromisos de la Ayuda para el Comercio y de las políticas y reglamentaciones comerciales, 2006-2020	62
Gráfico 3.10 Compromisos de la Ayuda para el Comercio de los donantes bilaterales con un enfoque de género, 2011-2020	66
Gráfico 3.11 Compromisos de la Ayuda para el Comercio relacionados con el género, por sectores, 2020	67
Gráfico 3.12 Compromisos de la Ayuda para el Comercio relacionados con el género, por regiones, 2020.....	68

INFOGRAFÍAS

Infografía 1.1 Corrientes de financiación y Ayuda para el Comercio, por regiones	16
Infografía 1.2 Ayuda para el Comercio, por categorías y grupos de ingresos	17
Infografía 1.3 Efectos de la Ayuda para el Comercio	18
Infografía 2.1 Ayuda para el Comercio y compromisos totales de asistencia oficial para el desarrollo	27

CUADROS

Cuadro 2.1 Diez principales donantes de Ayuda para el Comercio y desembolsos conexos, 2018-2020.....	30
--	----

Cuadro 2.2 Diez principales receptores de Ayuda para el Comercio y desembolsos conexos, 2018-2020.....	31
Cuadro 3.1 Las mujeres y el comercio: cómo aborda los retos la Ayuda para el Comercio	64

RECUADROS

Recuadro 2.1 . Cuatro claves para las cadenas de suministro resilientes: instrumentos de política para mejorar la preparación y la capacidad de respuesta	22
Recuadro 2.2 ¿Qué diferencia hay entre compromisos y desembolsos?	28
Recuadro 3.1 Las interrelaciones del comercio y la sostenibilidad ambiental	55
Recuadro 3.2 ¿Qué es el indicador de políticas de igualdad de género?.....	65
Recuadro 3.3 Programas de la Ayuda para el Comercio relacionados con el género: principales ámbitos políticos de intervención.....	70

Siglas y abreviaturas

AfCFTA	Zona de Libre Comercio Continental Africana
ACR	acuerdo comercial regional
ALC	acuerdo de libre comercio
AOD	asistencia oficial para el desarrollo
BADEA	Banco Árabe para el Desarrollo Económico de África
BAfD	Banco Africano de Desarrollo
BAsD	Banco Asiático de Desarrollo
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CAD	Comité de Asistencia para el Desarrollo
CCD	Comité de Comercio y Desarrollo
CEB	Banco de Desarrollo del Consejo de Europa
CEPE	Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa
CESPAO	Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia Occidental
CESPAP	Comisión Económica y Social de las Naciones Unida para Asia y el Pacífico
CVM	cadena de valor mundial
FADES	Fondo Árabe de Desarrollo Económico y Social
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FEM	Foro Económico Mundial
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
FMAM	Fondo para el Medio Ambiente Mundial
FMI	Fondo Monetario Internacional
G20	Grupo de los 20

IED	inversión extranjera directa
IPCC	Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático
ITC	Centro de Comercio Internacional
MIM	Marco Integrado mejorado
mipyme	microempresa y pequeña y mediana empresa
OCDE	Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
OCO	otras corrientes oficiales
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OFID	Fondo de la OPEP para el Desarrollo Internacional
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMC	Organización Mundial del Comercio
ONUFI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
OSCE	Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa
PIB	Producto Interior Bruto
PIMA	países de ingreso mediano alto
PIMB	países de ingreso mediano bajo
PMA	países menos adelantados
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RSCF	Reforma de las Subvenciones a los Combustibles Fósiles
TIC	tecnologías de la información y las comunicaciones
UA	Unión Africana
UE	Unión Europea

Resumen

El ejercicio de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio de 2022 tiene lugar en medio de crisis de una magnitud sin precedentes, que repercuten de manera importante en el comercio y la inversión. La pandemia de COVID-19 ha ocasionado graves pérdidas humanas y económicas y ralentizado, y en ocasiones hecho retroceder, los avances, que tanto han costado, en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODS). Los países que no disponen de la capacidad necesaria para aplicar incentivos monetarios y fiscales de gran envergadura han resultado muy perjudicados y registran unas desigualdades cada vez mayores. Aunque en 2021 se observaron señales de una rápida recuperación, a principios de 2022 la guerra de Rusia contra Ucrania originó una importante crisis humanitaria y frenó las perspectivas de crecimiento económico. La fuerte subida del precio de la energía y los alimentos provocada por la guerra, junto con el rápido aumento de la inflación, están planteando graves riesgos para la seguridad alimentaria en los países de ingreso bajo.

El comercio internacional y la inversión se encuentran en el epicentro de estas crisis. La pandemia y las medidas aplicadas para contenerla han ejercido gran presión sobre las cadenas de suministro internacionales. El comercio mundial disminuyó un 10% entre 2019 y 2020 y tuvo graves repercusiones en sectores como los viajes (-63%) y el transporte (-18%), que son fundamentales para muchos países en desarrollo. Sin embargo, las cadenas de suministro mundiales, en general, dieron muestras de agilidad y resiliencia y desempeñaron un papel fundamental en la lucha contra la pandemia, apoyando la recuperación económica y permitiendo el acceso a los productos médicos y los alimentos. Ya en el tercer trimestre de 2020, el repunte del comercio de mercancías impulsó la recuperación económica, lo cual benefició a los países con gran participación en las cadenas de suministro mundiales, en particular en lo que se refiere a los productos farmacéuticos, los suministros médicos y la tecnología de la información.

Con este telón de fondo, se reafirmó el valor de la Ayuda para el Comercio como instrumento para mitigar los efectos de la crisis. Las respuestas a los cuestionarios conjuntos sobre vigilancia y evaluación de la OCDE y la OMC, que se analizan en el *Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2022 de la OMC*, publicado junto con el presente informe, indican que, según se percibe, la Ayuda para el Comercio ha adquirido más importancia tanto para los países en desarrollo como para los donantes. Estas constataciones se reflejan en el análisis de las corrientes financieras: los desembolsos de Ayuda para el Comercio aumentaron durante la pandemia, alcanzando un máximo de USD 48.700 millones en 2020. Además, se pusieron en marcha varios proyectos de Ayuda para el Comercio nuevos orientados específicamente a hacer frente a los desafíos relacionados con la COVID-19. En 2020, se asignó a las actividades relacionadas con la COVID-19 un total de USD 4.700 millones, lo que representa el 7% de los compromisos de Ayuda para el Comercio.

Desde que se puso en marcha la iniciativa de Ayuda para el Comercio, los donantes han desembolsado USD 556.000 millones en asistencia oficial para el desarrollo (AOD) y, de ese modo, han prestado una ayuda estable y previsible a sectores y actividades esenciales. Esta ayuda está concentrada: los 10 principales donantes de Ayuda para el Comercio representaron el 84% de los desembolsos en 2020. Los proyectos dan prioridad a la creación de capacidad productiva y la infraestructura económica, que en 2020 representaron conjuntamente el 98% de los desembolsos. La ayuda asignada a la creación de capacidad productiva aumentó un 17% en 2020, impulsada por el aumento de los desembolsos destinados a los servicios bancarios y financieros (+39%) y la agricultura (+13%), dos sectores que también recibieron una importante proporción de la ayuda relacionada con la COVID-19 (50% y 18% de los compromisos relacionados con la COVID-19, respectivamente).

Además de proporcionar ayuda anticíclica, la Ayuda para el Comercio también prestó apoyo a los sectores esenciales de la respuesta a la COVID-19. Por ejemplo, las asignaciones a la producción farmacéutica se multiplicaron por siete entre 2018 y 2019, y aumentaron otro 24% en 2020. En términos más generales, varios estudios han demostrado la eficacia de la Ayuda para el Comercio para atraer inversiones productivas y apoyar la diversificación económica, que son componentes fundamentales de una recuperación estable basada en cadenas de suministro mundiales resilientes.

Aunque el mundo volvió a una trayectoria de crecimiento positivo, algunos países siguieron caminos divergentes. La crisis ocasionada por la COVID-19 ha provocado un retraso de un decenio o más en los avances hacia la convergencia entre los países desarrollados y los países en desarrollo, lo que ha agravado aún más las dificultades a las que se enfrentan los grupos vulnerables, en particular las mujeres y los jóvenes. La pandemia también ha frenado los avances, o causado un retroceso, en la integración de los países en desarrollo, en especial los países menos adelantados (PMA), en el sistema mundial de comercio. La Ayuda para el Comercio puede ayudar a canalizar el apoyo a los países y las poblaciones que más lo necesitan. En 2020, África recibió la mayor parte de los desembolsos de Ayuda para el Comercio (38%), seguida de Asia (35%), América (10%), Europa (6%) y Oceanía (1%). Este hecho reafirma la atención prestada a la integración de los países africanos en el comercio internacional, en un momento en que el continente ha registrado, en promedio, el descenso más pronunciado tanto en el comercio de mercancías (-17% del valor de las exportaciones) como en el comercio de servicios (-33%).

Todo parece indicar también que la Ayuda para el Comercio es una importante fuente de financiación para los PMA, otros países de ingreso bajo y los países de ingreso mediano bajo (PIMB). En conjunto, representaron el 66% de los desembolsos totales en 2020, frente al 14% en el caso de las economías de ingreso mediano alto y el 20% en el caso de proyectos regionales o sin clasificar. Sin embargo, esta proporción ha disminuido en cinco puntos porcentuales desde 2019. Además, la Ayuda para el Comercio tiende a otorgarse en condiciones menos favorables, y la relación entre donaciones y préstamos ha disminuido de manera constante desde que se puso en marcha la iniciativa. Esta tendencia preocupante podría acentuar el importante problema de sostenibilidad de la deuda con que se enfrentan los países más pobres.

La Ayuda para el Comercio también puede ayudar a afrontar los desafíos emergentes, como la transición ambiental y digital. Las respuestas al ejercicio de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio de 2022 sugieren un cambio hacia aspectos relacionados con la sostenibilidad, como el clima y la igualdad de género. El análisis de las corrientes confirma esta tendencia y señala el potencial de la Ayuda para el Comercio para seguir apoyando el avance hacia los ODS. Las metodologías recientes elaboradas por la OCDE muestran que la Ayuda para el Comercio contribuye a todos los ODS, sin limitarse a los objetivos exclusivamente relacionados con el comercio.

Este nuevo énfasis se debe en parte a las crecientes demandas incorporadas en los compromisos internacionales, en particular el Acuerdo de París. En 2020, el 51% de los compromisos de Ayuda para el Comercio incluían objetivos relacionados con el clima, lo que representó el 56% de todos los compromisos de la AOD relacionados con el clima ese año. Los PMA y otros países de ingreso bajo son los principales beneficiarios, y representan el 37% de los compromisos totales relacionados con el clima contraídos en sectores abarcados por la Ayuda para el Comercio.

Los países también se enfrentan al desafío de mantener el ritmo de la transformación digital cada vez más rápido. La Ayuda para el Comercio puede ayudar a reducir la brecha digital y aprovechar las posibilidades que el comercio digital presenta para el desarrollo. A pesar de un importante aumento desde 2018 de los compromisos de Ayuda para el Comercio relativos a las tecnologías de la información y las comunicaciones (+32%), las corrientes financieras globales siguen siendo modestas, aproximadamente el 2% de los compromisos totales y el 1% de los desembolsos totales de Ayuda para el Comercio. Un mayor apoyo a las políticas y reglamentaciones comerciales también podría ayudar a resolver los problemas que impiden la participación de los países en desarrollo en el comercio digital.

La crisis provocada por la COVID-19 ha hecho que sea más difícil para las mujeres participar en el comercio internacional. Para que puedan hacer frente a los obstáculos con los que tropiezan, es fundamental eliminar las diferencias de género y apoyar una recuperación inclusiva. En 2020, el 42% de los compromisos de Ayuda para el Comercio de los donantes bilaterales incorporaban un enfoque de género, porcentaje que ha aumentado de manera constante en los últimos 10 años. Para potenciar al máximo los efectos de la Ayuda para el Comercio en favor de la igualdad de género, es fundamental que los proyectos se orienten a sectores en los que las mujeres trabajan y llevan a cabo actividades empresariales, y que respondan a los desafíos principales con los que estas se enfrentan. Es igualmente importante vigilar los resultados.

En conclusión, las recientes crisis han reafirmado la importancia de la Ayuda para el Comercio para apoyar la resiliencia económica y preservar el patrimonio común, como la salud, el medio ambiente o la seguridad alimentaria. En los últimos años, la Ayuda para el Comercio se ha centrado en incorporar el logro de los ODS en la promoción del comercio y la inversión, aglutinando a los agentes de los sectores público y privado para alcanzar objetivos comunes y promover la sostenibilidad. Para ello es necesario una renovada ambición de la iniciativa global y las estrategias individuales de Ayuda para el Comercio, con objeto de ampliar su alcance y estructurar mejor la creación de capacidad comercial en relación con otros esfuerzos de promoción de la sostenibilidad. Los futuros ejercicios de vigilancia y evaluación serán fundamentales para vigilar la contribución de la Ayuda para el Comercio a la consecución de los ODS y la Agenda 2030 en general, así como para examinar las repercusiones de los proyectos de Ayuda para el Comercio.

Bibliografía

- OECD/OMC. (2019). *La Ayuda para el Comercio en síntesis 2019. Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos*. OECD Publishing, París. doi:10.1787/22234411
- OMC. (2022). *Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2022*. OMC.

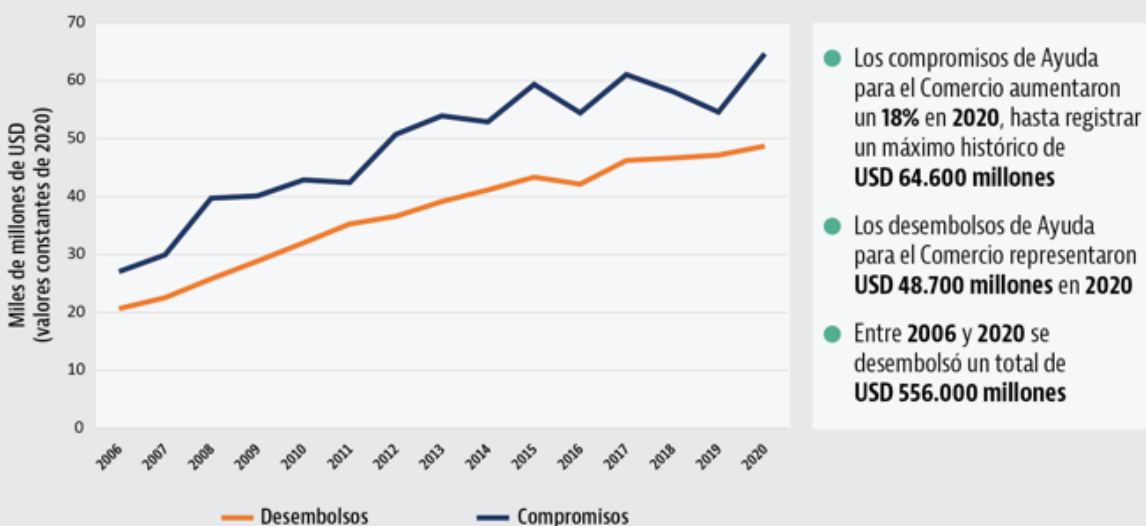
1 Principales datos y cifras

Infografía 1.1 Corrientes de financiación y Ayuda para el Comercio, por regiones

PRINCIPALES DATOS Y CIFRAS

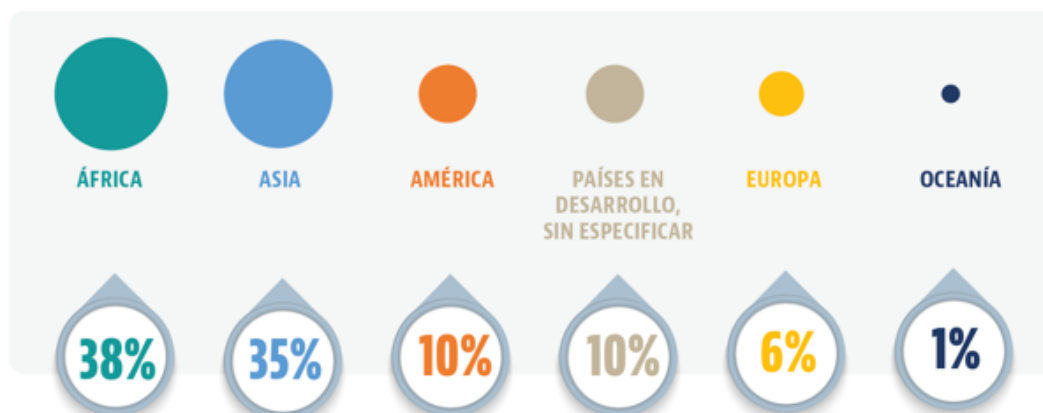
CORRIENTES FINANCIERAS

Desembolsos y compromisos de Ayuda para el Comercio, 2006-2020



AYUDA PARA EL COMERCIO, POR REGIONES

Porcentaje de los desembolsos de Ayuda para el Comercio, por regiones, 2020



ÁFRICA y **ASIA** siguen siendo los **principales** beneficiarios de Ayuda para el Comercio

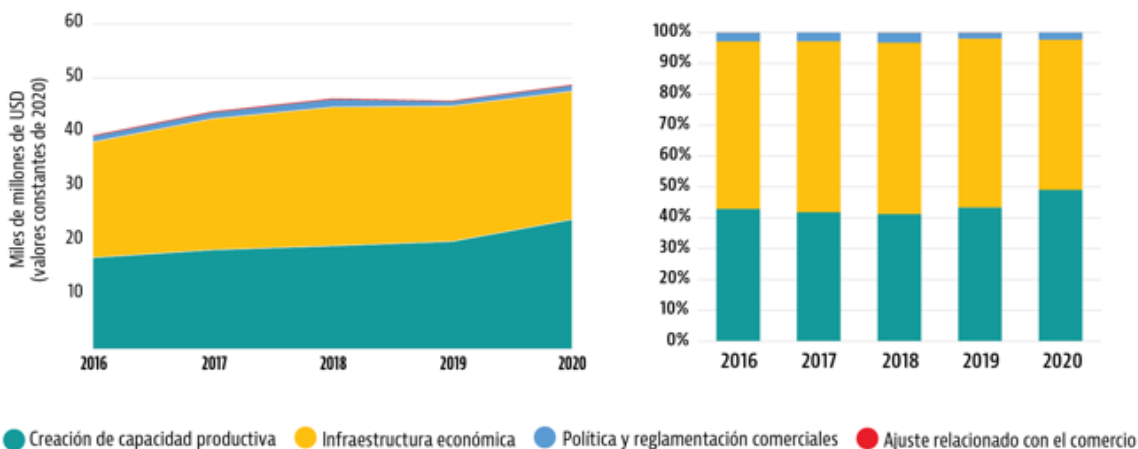
ÁFRICA recibió el **38%** del total de desembolsos de Ayuda para el Comercio, seguida de **ASIA (35%)**, **AMÉRICA (10%)**, **EUROPA (6%)** y **OCEANÍA (1%)**



Infografía Erreur ! Il n'y a pas de texte répondant à ce style dans ce document..2 Ayuda para el Comercio, por categorías y grupos de ingresos

AYUDA PARA EL COMERCIO, POR CATEGORÍAS

Desembolsos de Ayuda para el Comercio, por categorías



EN 2020

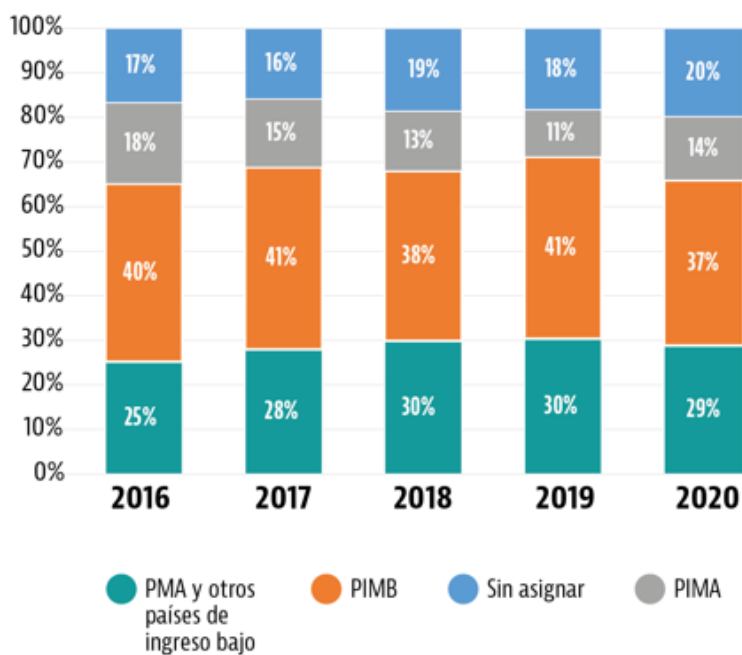
Se asignó una **porcentaje casi igual** de los desembolsos (**49%**) a **Creación de capacidad productiva** y a **Infraestructura económica**

La ayuda destinada a **Creación de capacidad productiva** aumentó un **20%**

La ayuda destinada a **Infraestructura económica** disminuyó un **5%**

AYUDA PARA EL COMERCIO, POR GRUPOS DE INGRESOS

Porcentaje de los desembolsos de Ayuda para el Comercio



Entre **2006** y **2020** se desembolsaron **USD 152.000 millones** en PMA

Los **PMA** recibieron el mayor volumen de desembolsos per cápita **USD 13,2** en **2020**

Seguidos de los **PIMB** **USD 6,4**

Y los **PIMA** **USD 2,8**



Infografía Erreur ! Il n'y a pas de texte répondant à ce style dans ce document..3 Efectos de la Ayuda para el Comercio

EFFECTOS DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO



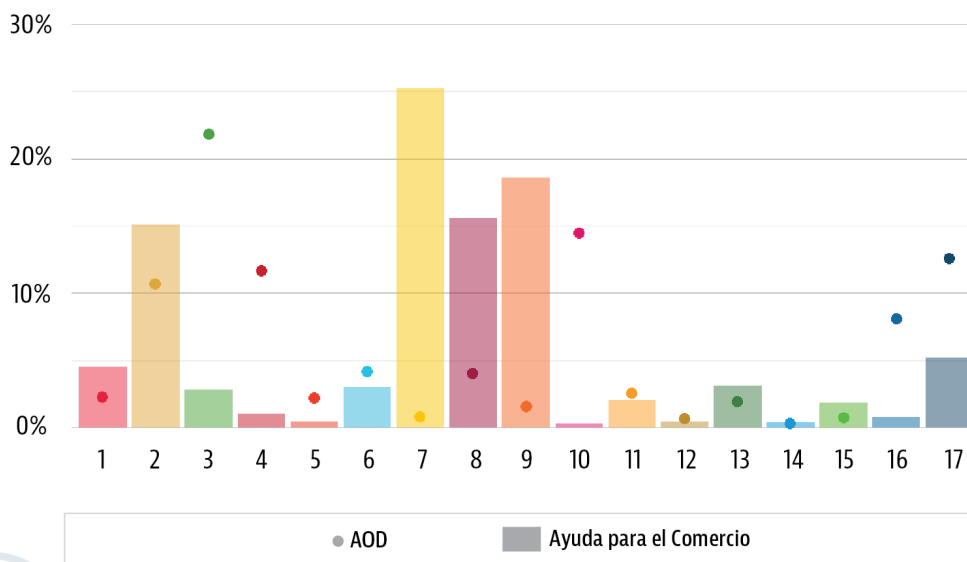
El **27,1%** de los proyectos de Ayuda para el Comercio contribuyeron a alcanzar el **ODS 2 (Hambre cero)**, ayudando a mejorar la producción y distribución de alimentos y productos agropecuarios

Otro **16,5%** contribuyó a alcanzar el **ODS 7 (Energía asequible y no contaminante)**; el **14,3%**, el **ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura)**; y el **10,6%**, el **ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)**

El **ODS 7** representó el **24,9%** del total de los desembolsos de Ayuda para el Comercio, seguido del **ODS 9 (17,6%)** y el **ODS 8 (16,4%)**, lo que refleja el aumento de los costos de los proyectos de infraestructura

Ayuda para el Comercio, por ODS, en comparación con la AOD (2020)

Suma de los desembolsos, clasificación de los ODS calculada en función de las descripciones de los proyectos



Fuente: Cálculos del autor a partir de la base de datos del Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores (SNPA) de la OCDE (2022)

2 Ayuda para el Comercio durante la crisis provocada por la COVID-19 y la recuperación posterior

En el presente capítulo se presenta una visión general de la evolución de las corrientes de Ayuda para el Comercio en un contexto caracterizado por la pandemia de COVID-19. Se examinan las principales tendencias que afectan al panorama del comercio y las inversiones y sus repercusiones en las corrientes de Ayuda para el Comercio. Por último, se analiza la función de la Ayuda para el Comercio en el apoyo a una recuperación económica mundial equitativa.

2.1. Al salir de la crisis provocada por la COVID-19, la economía mundial va camino de una recuperación frágil y desigual

La pandemia de COVID-19 ha tenido importantes repercusiones humanas y económicas y ha causado profundos cambios en el panorama del comercio y las inversiones, acompañados de grandes fluctuaciones en las corrientes transfronterizas y de perturbaciones en las cadenas de suministro internacionales. Con todo, el comercio y las inversiones han seguido siendo un factor esencial para facilitar el acceso a las vacunas y apoyar la recuperación económica. No obstante, a principios de 2022, la guerra de Rusia contra Ucrania desencadenó una importante crisis humanitaria y provocó perturbaciones aún mayores en las cadenas de suministro, ensombreciendo las perspectivas económicas y planteando graves riesgos para la seguridad alimentaria en los países en desarrollo (OECD, 2022^[1]). Para favorecer la recuperación y mitigar y contener los efectos de crisis sucesivas, el comercio y las inversiones deben permanecer abiertos. Sin embargo, no todos los países tienen la capacidad de absorber esas conmociones y recuperarse, y algunos requieren asistencia a fin de aprovechar las oportunidades derivadas del comercio y la inversión necesarias para la recuperación económica.

2.1.1. Los efectos de la crisis provocada por la COVID-19

El período abarcado por el presente informe se caracterizó por la pandemia de COVID-19, que sumió al mundo en la recesión más grave en casi un siglo. El producto interno bruto (PIB) mundial descendió un 3,3% en 2020, frente a una tasa de crecimiento del 2,6% en 2019 y del 3,3% en 2018 (World Bank, 2022^[2]). Los efectos fueron muy acusados en los países en desarrollo (a excepción de China), registrándose un descenso del 4,5% del PIB en los países que pueden acogerse a la asistencia oficial para el desarrollo (AOD)¹ (IMF, 2022^[3]).

Como consecuencia de la crisis, los avances hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se han frenado, y en algunos casos incluso se ha producido un retroceso. En 2021, la OCDE estimó que el déficit de financiación de los ODS había aumentado al menos en un 50%, alcanzando los USD 3,7 billones en 2020 (OECD, 2020^[4]). En 2020, se registró un aumento de la pobreza extrema por primera vez en 20 años (World Bank, 2020^[5]). Aunque las proyecciones preveían un descenso de la pobreza extrema en 2021, el nivel de pobreza permanecerá por encima de lo previsto antes de la pandemia, con lo que casi 100 millones de personas más vivirán con menos de USD 1,90 al día (Gerszon Mahler *et al.*, 2021^[6]). La crisis provocada por la guerra en Ucrania podría añadir otros 40 millones de personas a esta cifra (CGDEV, 2022^[7]).

Aunque en 2021 se observaron señales de una rápida recuperación en muchas regiones, a principios de 2022 la guerra en Ucrania originó una importante crisis humanitaria y perturbaciones económicas de magnitud mundial. La tasa de crecimiento del PIB mundial se redujo a menos de la mitad en el primer trimestre de 2022 (OECD, 2022^[1]), y se prevé que se reduzca del 6,1% estimado para 2021 al 3,6% en 2022 y 2023. Eso equivale a una disminución de 0,8 y 0,2 puntos porcentuales para 2022 y 2023, respectivamente, con respecto a las previsiones anteriores (IMF, 2022^[3]). El incremento de los precios de la energía y los alimentos y el rápido aumento de la inflación han causado nuevas dificultades y graves riesgos para la seguridad alimentaria en los países de ingreso bajo (OECD, 2022^[1]).

Las crisis sucesivas han aumentado las desigualdades dentro de los países y entre ellos, y no todos están en condiciones de recuperarse al mismo ritmo. En 2021, la tasa de crecimiento del PIB real de los países menos adelantados (PMA) y otros países de ingreso bajo fue, en promedio, del 0,7%, muy inferior al promedio mundial (6%). Antes de la guerra en Ucrania, como consecuencia de la amenaza de nuevas variantes de la COVID-19, combinada con el incremento de la inflación, la deuda y la desigualdad de ingresos, ya estaba aumentando el riesgo de “aterrizaje brusco” en las economías en desarrollo (World Bank, 2022^[8]). Las repercusiones de la guerra están agudizando esos riesgos, y se espera que en 2021 persista la incipiente divergencia entre las economías desarrolladas y las

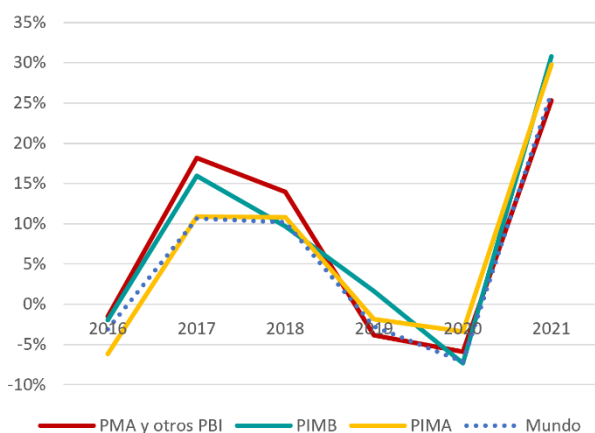
economías en desarrollo. Las revisiones a la baja de las previsiones de crecimiento para los próximos años son más pronunciadas para los países en desarrollo, en un contexto en el que se prevén mayores pérdidas de producción y, probablemente, una recuperación más lenta (Gourinchas, 2022^[9]).

2.1.2. El papel del comercio y las inversiones internacionales en la recuperación

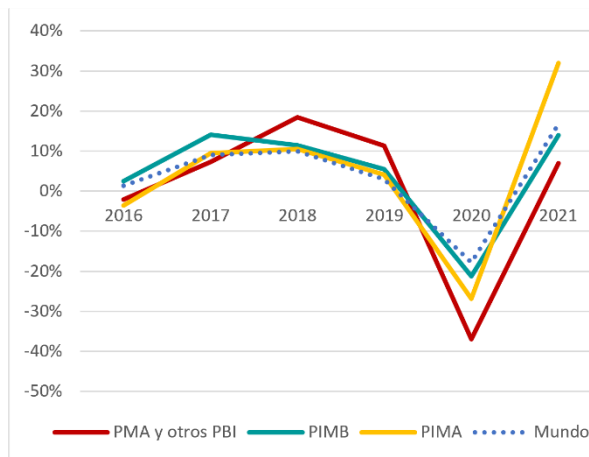
La crisis provocada por la COVID-19 afectó profundamente al panorama del comercio y las inversiones. El valor del comercio mundial se redujo un 10% entre 2019 y 2020. En 2020, el comercio de servicios registró una reducción mayor (-18%) que el comercio de mercancías (-7%), debido a los graves efectos de la crisis en sectores como los viajes (-63%) y el transporte (-18%).² Los países se vieron afectados en distinta medida, según su exposición a los sectores en los que las repercusiones de la crisis fueron mayores, su dependencia de los insumos intermedios suministrados por centros de fabricación sometidos al confinamiento, y el grado de concentración en distintas etapas de la cadena de suministro (OECD, 2021^[10]). Si bien el descenso del comercio de mercancías en los países que pueden acogerse a la AOD estuvo, relativamente, a la par del promedio mundial, esos países registraron importantes caídas en el comercio de servicios, lo que puede explicarse en parte por el predominio de sectores como el turismo y la hostelería en algunos de ellos (Gráfico 2.1).

Gráfico 2.2 Crecimiento del comercio de mercancías y servicios por categoría de países, 2016-2020

Crecimiento del comercio de mercancías por categoría de países (%)



Crecimiento del comercio de servicios por categoría de países (%)



Nota: Basado en la clasificación de la OCDE para la presentación de informes sobre las corrientes de la AOD en 2020.

Fuente: Basado en datos de la OMC, disponibles en <https://stats.wto.org/>

A lo largo de 2020, a causa de los drásticos cambios registrados en las pautas de la demanda y la oferta de bienes y servicios, el comercio internacional se vio sometido a un cúmulo de presiones. Los confinamientos impuestos por los Gobiernos, el cierre de las fronteras, las restricciones a los viajes y un aumento súbito de la demanda de determinados productos han afectado gravemente a la cadena de suministro, lo que ha dado lugar a un desabastecimiento temporal y a restricciones a la exportación. Tras el brote de COVID-19 y las consiguientes perturbaciones en las cadenas de suministro, se ha intensificado el debate sobre cuestiones de política respecto de si los beneficios de la especialización internacional en las cadenas de valor mundiales superan los riesgos derivados de la onda expansiva. Eso ha confirmado la necesidad de la cooperación internacional y de que los Gobiernos y las empresas aúnen esfuerzos para mejorar la preparación frente a los riesgos y aumentar la resiliencia de las cadenas de suministro y las economías (véase el Recuadro 2.1) (OECD, 2020[11]) (OECD, 2021[10]).

Recuadro 2.2 . Cuatro claves para las cadenas de suministro resilientes: instrumentos de política para mejorar la preparación y la capacidad de respuesta

A través de sus “Cuatro claves para las cadenas de suministro resilientes”, la OCDE ha proporcionado un instrumento para profundizar la base empírica común, identificar opciones de política y mejorar la comunicación sobre la importancia de los mercados abiertos durante una pandemia. Las cuatro claves examinan las opciones de política que permiten a los Gobiernos:

- **Prever los riesgos:** Prever y comprender la naturaleza de las tensiones es fundamental para obtener un diagnóstico preciso del problema. Puede permitir a los responsables de la formulación de políticas identificar las respuestas de política adecuadas y aportar ideas sobre cómo prepararse para perturbaciones futuras.
- **Minimizar la exposición:** La inversión en infraestructura, la facilitación del comercio digital, una gestión sólida de la contratación y la flexibilidad reglamentaria pueden promover la resiliencia de las cadenas de suministro y a la vez contribuir a la productividad y la competitividad.
- **Crear confianza:** La cooperación entre los sectores público y privado fomenta la confianza en que las cadenas de suministro mundiales puedan proporcionar los bienes y servicios necesarios en el momento adecuado y en las cantidades adecuadas. Este enfoque incluye estrategias de gestión del riesgo a nivel de empresa, planes de acción entre los sectores público y privado, pruebas de resistencia de las cadenas de suministro y una gobernanza estratégica a nivel nacional.
- **Mercados abiertos:** Si bien los Gobiernos a menudo pueden actuar a nivel nacional, para garantizar la resiliencia de las cadenas de suministro mundiales se requiere la cooperación internacional, que puede incluir acuerdos multilaterales, plurilaterales y bilaterales, así como formas más flexibles de coordinación de las políticas y exámenes por homólogos. La transparencia es fundamental para ayudar a los Gobiernos a gestionar crisis de rápida evolución. Eso conlleva el intercambio de las enseñanzas extraídas, la creación de confianza en el suministro y en los mercados mundiales, y la ayuda para evitar opciones de política perjudiciales como la compra y el acaparamiento motivados por el pánico. La reducción de los obstáculos al comercio y la inversión en productos esenciales, así como en sus principales insumos, puede servir para aprovechar al máximo las oportunidades de abastecimiento y el acceso para todos los países. Los Gobiernos también desempeñan un papel fundamental mediante las medidas de facilitación del comercio, puesto que estas garantizan la circulación rápida de mercancías a través de las fronteras.

Fuente: OCDE (2021^[12]), Keys to resilient supply chains [Claves para las cadenas de suministro resilientes], <https://www.oecd.org/trade/resilient-supply-chains>.

No obstante, como se vio, las cadenas de suministro mundiales fueron en general ágiles y resilientes y desempeñaron un papel fundamental en la lucha contra la pandemia y en el apoyo a la recuperación económica. Los mercados internacionales y las cadenas de suministro mundiales ayudaron a los países a abastecerse de los productos necesarios para hacer frente a la pandemia, como las mascarillas, las vacunas contra la COVID-19 o los equipos de pruebas; proporcionaron un medio para atenuar las limitaciones temporales de suministro; y facilitaron el acceso a componentes fundamentales necesarios para aumentar la producción y atender la creciente demanda (OECD, 2022^[13]). A principios de 2021, la reactivación del comercio de mercancías desempeñó un importante papel en la recuperación económica, beneficiando a los países que participan intensamente en las cadenas de suministro, en particular en sectores como el sector farmacéutico, el sector de los suministros médicos y el sector del equipo de tecnología de la información (OECD, 2021^[14]). En 2021, las exportaciones de mercancías se incrementaron un 26%, superando los niveles previos a la pandemia. Las exportaciones de servicios aumentaron un 17%, pero permanecieron por debajo del nivel de 2018.

Sin embargo, existen importantes disparidades en la recuperación. En 2021, el crecimiento del comercio de servicios en los países en desarrollo se mantuvo, en general, por debajo del promedio mundial. Los beneficios de la integración de los países en desarrollo en el comercio internacional, obtenidos con tanto esfuerzo, se han estancado o se han perdido. La participación de los PMA en las exportaciones mundiales, que había aumentado año a año entre 2015 y 2018 (de 0,88% a 0,98%), se redujo por primera vez en cinco años, pasando a 0,96% en 2020 y disminuyendo aún más, a 0,94%, en 2021.

La inversión extranjera directa (IED) también se vio gravemente afectada por la pandemia, situándose en USD 848.000 millones en 2020, una reducción del 38% en comparación con el año anterior (OECD, 2021^[15]). No obstante, la IED aumentó un 64% en 2021, alcanzando casi los USD 1,6 billones, cifra que está por encima de los niveles previos a la pandemia. Este crecimiento fue impulsado por las economías avanzadas, donde las entradas de IED se duplicaron con creces en 2021, mientras que los países en desarrollo experimentaron un crecimiento considerable pero inferior (+30%) (UNCTAD, 2022^[16]). Además, la inversión en proyectos totalmente nuevos siguió siendo frágil, en especial en las economías en desarrollo (OECD, 2022^[17]).

El ritmo de crecimiento de la IED está en peligro, puesto que la guerra en Ucrania ensombrece las perspectivas para 2022. La guerra también está intensificando los debates en torno a la vulnerabilidad de las economías ante grandes perturbaciones y a los enfoques encaminados a promover la resiliencia, en especial en las economías de ingreso bajo, cuando se ven afectadas las cadenas de suministro esenciales. Se prevé que la IED se reduzca un 23% en los países en desarrollo (Institute of International Finance, 2022^[18]). Las perturbaciones en las exportaciones de productos agropecuarios de Rusia y Ucrania, que entre 2016 y 2020 representaron conjuntamente el 24% de las exportaciones de trigo mundiales, el 57% de las exportaciones de aceite de girasol y el 14% de las exportaciones de maíz, están sometiendo a tensiones a las cadenas de suministro mundiales, con el consiguiente aumento de los precios de los alimentos y el riesgo de crisis alimentaria mundial (Bankova, Dutta and Ovaska, 2022^[19]). Se observan presiones similares en los precios de la energía, lo que también incide en los costos de la vida, la producción y el comercio.

2.2. Contribución de la Ayuda para el Comercio a la lucha contra la crisis y el aumento de la resiliencia económica

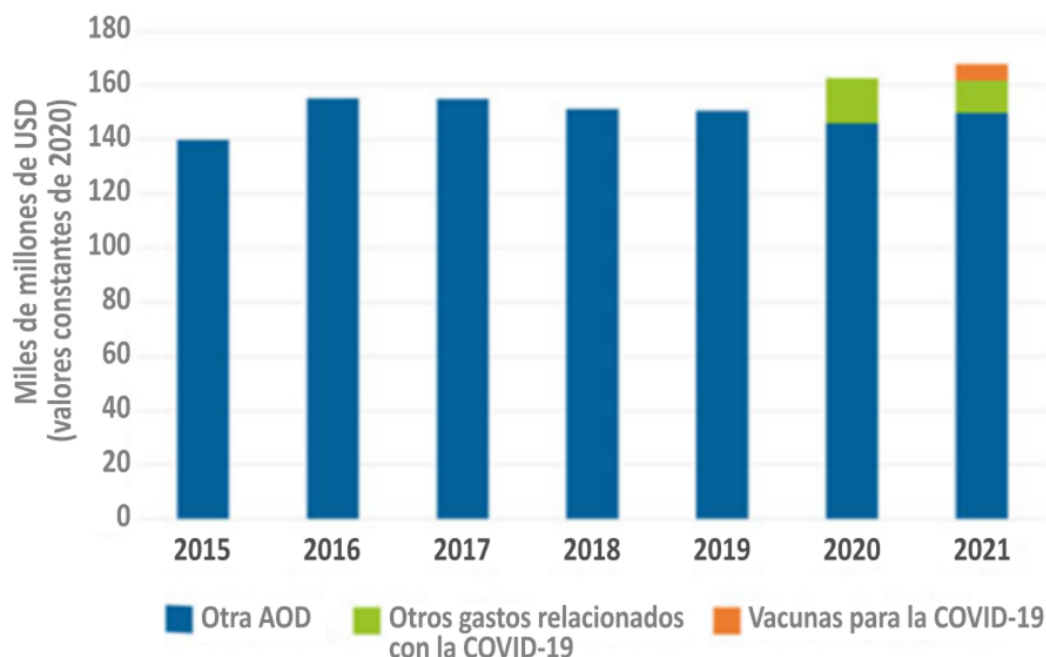
La cooperación para el desarrollo resultó esencial para contener y mitigar la repercusión de la crisis provocada por la COVID-19, en particular por el apoyo al suministro de vacunas a los países necesitados. Debido al lugar central que ocupó el comercio internacional a lo largo de la crisis, en especial como motor de la recuperación económica, la Ayuda para el Comercio cobró renovada importancia. Sin embargo, para prestar asistencia para el desarrollo, fue necesario tomar decisiones difíciles y garantizar la continuidad de los proyectos en un contexto afectado por la incertidumbre y la escasez de recursos, así como por los confinamientos y las medidas de distanciamiento físico. Si bien la Ayuda para el Comercio proporcionó a los países en desarrollo una fuente estable y predecible de asistencia externa y financiación, la crisis también exigió varios ajustes en la ejecución de los proyectos.

2.2.1. La función anticíclica de la Ayuda para el Comercio

La asistencia oficial para el desarrollo (AOD) es una importante fuente de financiación externa para los países en desarrollo. Como se ha podido comprobar, las corrientes financieras de AOD han permanecido estables, desempeñando una importante función anticíclica y complementando los recursos externos más amplios pero más volátiles, como la IED. Tradicionalmente, la AOD ha sido la fuente más estable y previsible de financiación externa para los países en desarrollo (OECD, 2021^[20]). En el contexto de la pandemia de COVID-19, los donantes reconocieron ampliamente la importancia de la cooperación para el desarrollo con miras a hacer frente a la crisis. En abril de 2020, los Miembros del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) de la OCDE, publicaron una declaración en la que se reafirmaba la importancia de la AOD como medio para apoyar las respuestas nacionales a la pandemia de COVID-19 en el marco del desarrollo sostenible y sus cinco componentes: las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas (OECD, 2020^[21]).

Los últimos datos sobre AOD muestran que este compromiso queda reflejado en el gasto real. En 2020, el gasto generado por la COVID-19 contribuyó a aumentar la AOD prestada por los miembros del CAD a USD 161.200 millones, el nivel más alto registrado hasta esa fecha.³ Alrededor del 10% de esta cantidad se asignó a actividades relacionadas con la COVID-19⁴ (Gráfico 2.3) ((OECD, 2021^[22])). Los datos preliminares para 2021 muestran que esa tendencia ha continuado, y la AOD prestada por los miembros del CAD ha alcanzado un máximo histórico de USD 178.900 millones, un aumento del 4,4% con respecto a 2020. Este aumento se debió principalmente al apoyo de los miembros del CAD a las actividades relacionadas con la COVID-19, en particular en forma de donaciones de vacunas en respuesta a las desigualdades mundiales en esta esfera (OECD, 2021^[23]).

Gráfico 2.4 Los efectos de la asistencia relacionada con la COVID-19 en la ayuda exterior en 2021



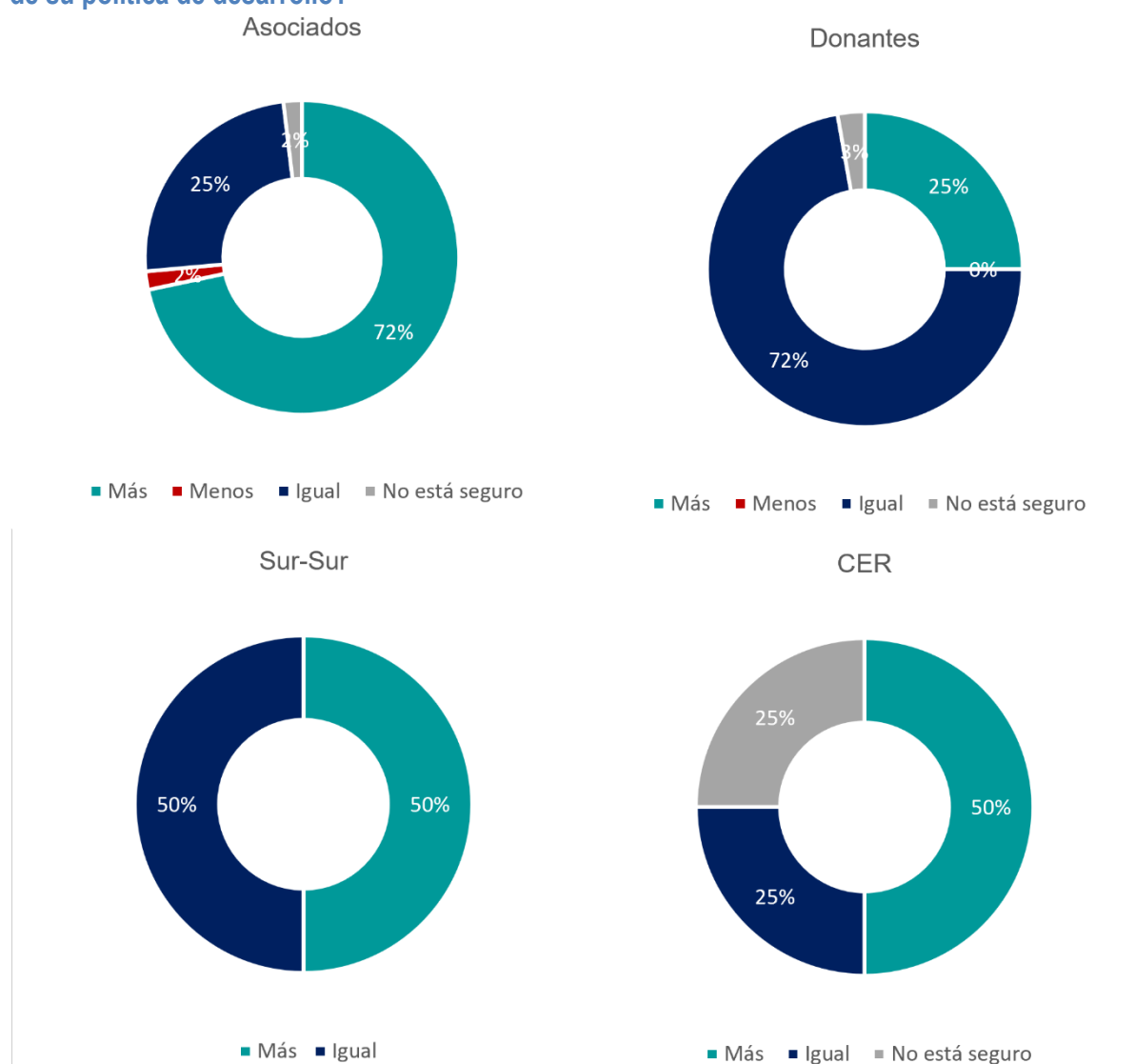
Nota: La AOD prestada por los miembros del CAD de la OCDE.

Fuente: OCDE (2022^[24]), COVID-19 assistance to developing countries lifts foreign aid in 2021 [En 2021, aumenta la ayuda exterior por efecto de la asistencia relacionada con la COVID-19 a los países en desarrollo], OCDE, <https://www.oecd.org/newsroom/covid-19-assistance-to-developing-countries-lifts-foreign-aid-in-2021-oecd.htm>.

La asignación de la AOD en respuesta a las necesidades más urgentes relacionadas con la crisis provocada por la COVID-19, como la entrega de vacunas, no restó importancia a la Ayuda para el Comercio. Lo cual está en consonancia con el lugar central del comercio internacional durante el período. En el ejercicio de vigilancia y evaluación de 2022, las respuestas a la encuesta conjunta de la OCDE y la OMC mostraron que los asociados y los donantes, en general, consideraban que la Ayuda para el Comercio era ahora más importante que antes de la pandemia o, como mínimo, igual de importante (Gráfico 2.3).

Entre las razones señaladas por los asociados para dar prioridad a la Ayuda para el Comercio durante el período, se incluyeron las necesidades siguientes: hacer frente a los efectos económicos negativos de la pandemia de COVID-19, sostener el crecimiento económico, adaptarse a la evolución del entorno comercial mundial, y resistir las perturbaciones futuras, como el cambio climático. Los donantes pusieron de relieve la necesidad de apoyar los esfuerzos encaminados a “construir mejor el futuro”, desarrollar las ramas de producción y velar por que los países en desarrollo puedan participar y beneficiarse del sistema multilateral de comercio (WTO, 2022^[25]).

Gráfico 2.5 ¿Se ha convertido la Ayuda para el Comercio en una parte más o menos importante de su política de desarrollo?



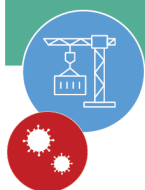
Nota: Basado en la encuesta conjunta de la OCDE y la OMC sobre vigilancia y evaluación, que incluye 53 respuestas para la encuesta a los asociados; 36 para los donantes; 2 para los asociados Sur-Sur; 4 para los corredores económicos regionales.

La importancia atribuida a la Ayuda para el Comercio durante la crisis provocada por la COVID-19 queda reflejada en la evolución de las corrientes de Ayuda para el Comercio. El análisis de los compromisos puede indicar las intenciones de los donantes y la forma en que los compromisos políticos pueden traducirse en acción (recuadro 2.2). En 2020, los compromisos de Ayuda para el Comercio aumentaron un 18%, con lo que estos compromisos alcanzaron un máximo histórico de USD 64.600 millones (Gráfico 2.4). Eso representa alrededor del 26% del total de los compromisos de AOD en 2020.

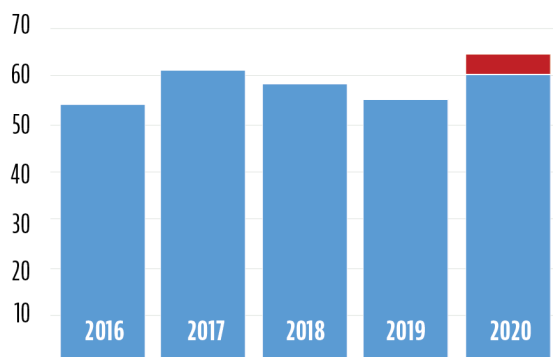
Además de los proyectos ordinarios encaminados a apoyar el desarrollo comercial y económico, se pusieron en marcha varios proyectos de Ayuda para el Comercio nuevos orientados específicamente a hacer frente a los desafíos relacionados con la COVID-19. En 2020, el 7% de los compromisos de Ayuda para el Comercio se asignó a actividades relacionadas con la COVID-19, una proporción cercana a la parte de AOD destinada a actividades relacionadas con la COVID-19. Esta ayuda se asignó en gran medida al sector de los servicios bancarios y financieros (USD 2.000 millones), seguido de la generación y el suministro de energía (USD 757 millones) y la agricultura (USD 730 millones) (infografía 2.1).

Infografía 2.4 Ayuda para el Comercio y compromisos totales de asistencia oficial para el desarrollo

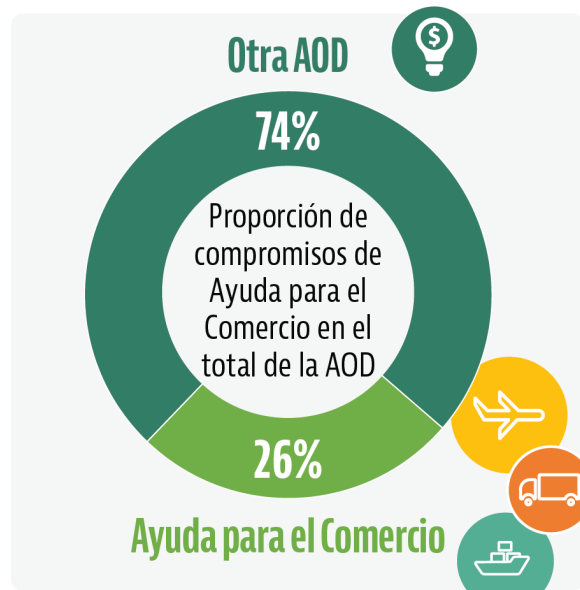
COMPROMISOS DE AYUDA PARA EL COMERCIO, ENTRE ELLOS LOS RELACIONADOS CON LA COVID 19, 2016-2020



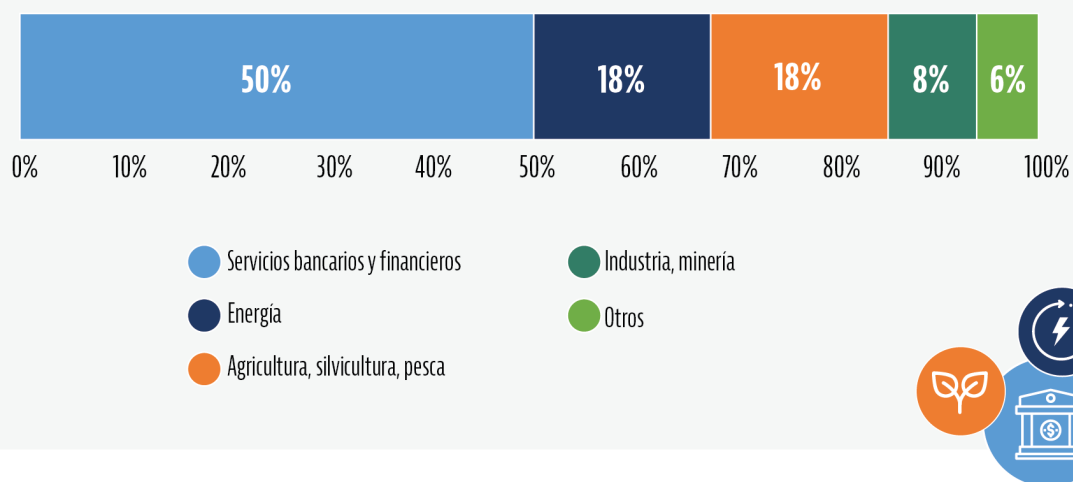
Compromisos de Ayuda para el Comercio, 2016-2020



Ayuda para el Comercio relacionada con la COVID-19 ●
Ayuda para el Comercio ●



Compromisos relacionados con la COVID-19 por sectores, 2020



Fuente: Basado en OCDE (2022^[26]), OECD.Stat, Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores de la OCDE, <https://stats.oecd.org/>.

Los desembolsos de Ayuda para el Comercio, que cuantifican los gastos efectivos anuales de Ayuda para el Comercio, han aumentado de manera constante desde 2016, hasta situarse en USD 48.700 millones en 2020: el nivel más alto jamás alcanzado. Desde el comienzo de la iniciativa de Ayuda para el Comercio en 2006, los donantes han desembolsado en total USD 556.400 millones (Infografía 2.5). Eso corresponde a un crecimiento medio anual de aproximadamente un 6% entre 2006 y 2020.

Recuadro 2.3 ¿Qué diferencia hay entre compromisos y desembolsos?

Los compromisos cuantifican las intenciones de los donantes y permiten vigilar la asignación de los recursos a fines específicos y países receptores. Fluctúan conforme cambian las políticas de ayuda y reflejan la forma en que los compromisos políticos de los donantes se traducen en acción. Por consiguiente, dan una indicación de las corrientes futuras.

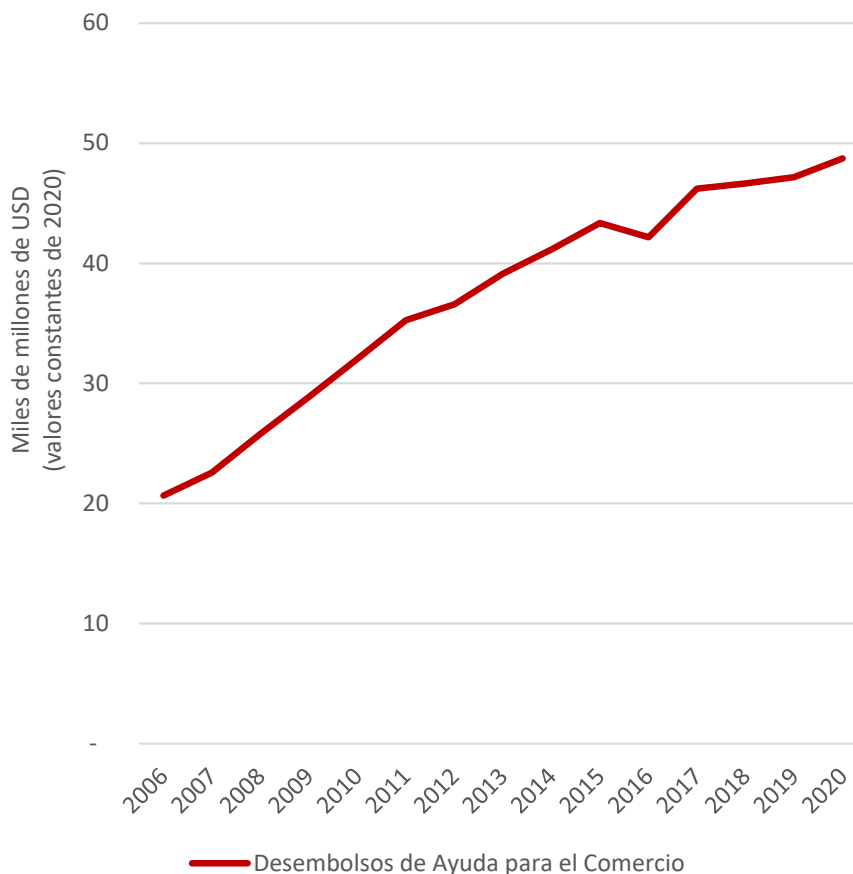
Los desembolsos indican los pagos realizados efectivamente cada año. Muestran el cumplimiento de las intenciones de los donantes y la aplicación de sus políticas. Debe examinarse la contribución de las medidas adoptadas por los donantes a los logros en materia de desarrollo. Los desembolsos describen mejor las corrientes de ayuda desde el punto de vista del receptor.

El análisis de la relación entre los compromisos y los desembolsos puede aportar ideas útiles sobre la prestación de ayuda. Los compromisos son a menudo multianuales, y los consiguientes desembolsos se distribuyen a lo largo de varios años. En los sistemas de información estadística del CAD, los compromisos, incluso si son multianuales, se registran en su totalidad en el año en que se firman (la utilización de promedios móviles en las presentaciones estadísticas atenúa las fluctuaciones resultantes).

Los desembolsos posteriores correspondientes a un compromiso anterior se registran anualmente, en los años en que se transfieren de los donantes a los receptores. Por tanto, un aumento de las asignaciones de ayuda a lo largo del tiempo se aprecia en los datos sobre los desembolsos con un retraso de solo unos años. Por consiguiente, los desembolsos realizados en un año no pueden compararse directamente con los compromisos contraídos en el mismo año, puesto que los desembolsos pueden guardar relación con los compromisos registrados inicialmente en años distintos.

Fuente: OCDE (2022^[27]), Development Finance Data: Frequently Asked Questions, <https://www.oecd.org/dac/financing-sustainable-development/development-finance-data/faq.htm>.

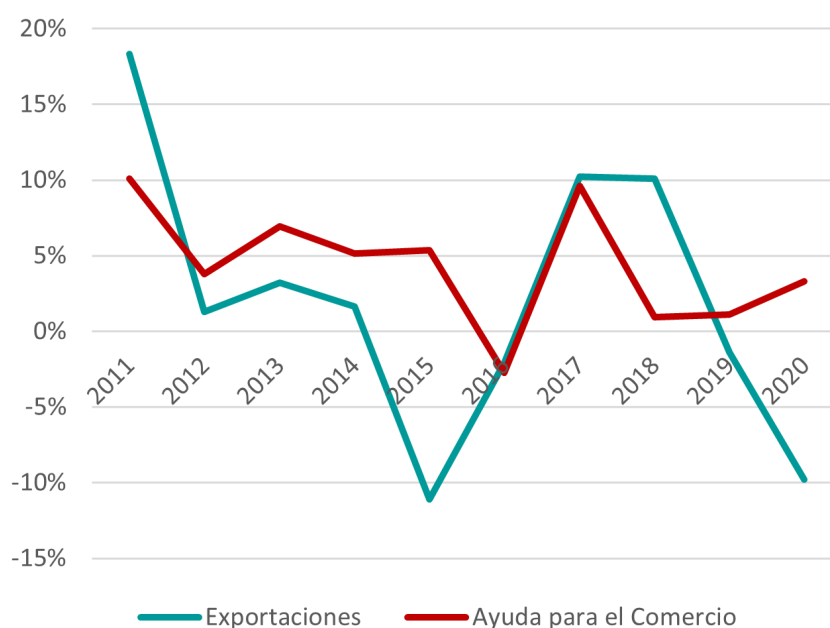
Gráfico Erreur ! Il n'y a pas de texte répondant à ce style dans ce document..6 Evolución de los desembolsos de Ayuda para el Comercio, 2006-2020



Fuente: Basado en OCDE (2022^[26]), OECD.Stat, Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores, <https://stats.oecd.org/>.

En 2020, la Ayuda para el Comercio desempeñó un papel anticíclico, ofreciendo una fuente de financiación muy necesaria a los países en desarrollo y apoyando el comercio en un período turbulento. El Gráfico **Erreur ! Il n'y a pas de texte répondant à ce style dans ce document..5** ilustra el papel anticíclico estableciendo una comparación entre el crecimiento de las exportaciones mundiales y el crecimiento de la Ayuda para el Comercio desde 2011. Los datos indican que, incluso antes de la pandemia, los períodos de menor crecimiento de las exportaciones tendieron a coincidir con los aumentos de la Ayuda para el Comercio.

Gráfico 2.7 Evolución del crecimiento total de las exportaciones y el crecimiento de los desembolsos de Ayuda para el Comercio, 2011-2020 (%)



Fuente: Basado en datos del Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores de la OCDE (2022^[26]) y WTO Stats, <https://stats.wto.org/>.

En 2020, como en años anteriores, unos cuantos donantes importantes contribuyeron a gran parte del total de los desembolsos de Ayuda para el Comercio. Los principales 10 donantes representaron conjuntamente el 84% del total de las corrientes de Ayuda para el Comercio. La lista de los principales contribuyentes ha permanecido relativamente estable en los últimos años, pese al notable aumento de los desembolsos de Ayuda para el Comercio realizados por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) (Cuadro 2.1). Los 10 principales países receptores representan el 32% del total de los desembolsos realizados en 2020 (Cuadro 2.2).

Cuadro 2.2 Diez principales donantes de Ayuda para el Comercio y desembolsos onexos, 2018-2020

Millones de USD (precios constantes de 2020)

Donante	2020		2019		2018	
	Clasificación	Desembolsos	Clasificación	Desembolsos	Clasificación	Desembolsos
Japón	1	8.513	1	9.180	1	7.721
Banco Mundial	2	7.449	2	7.898	3	7.097
Instituciones de la UE	3	7.187	3	5.872	2	7.534
Alemania	4	5.738	4	5.080	4	4.669
Francia	5	3.407	6	2.855	6	2.510
Reino Unido	6	2.073	5	2.858	5	2.599
Banco Asiático de Desarrollo	7	2.050	7	2.163	8	1.195
Estados Unidos	8	2.041	8	2.076	7	2.244
Banco Centroamericano de Integración Económica	9	1.427	-	-	-	-
Banco Africano de Desarrollo	10	840	9	1.227	9	1.061

Nota: El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) informó por primera vez a la base de datos del Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores en 2020. Los datos de años anteriores del BCIE sobre la Ayuda para el Comercio no están disponibles. Fuente: OCDE (2022^[26]), OECD.Stat, Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores, <https://stats.oecd.org/>.

Cuadro 2.3 Diez principales receptores de Ayuda para el Comercio y desembolsos conexos, 2018-2020

Millones de USD (precios constantes de 2020)

Receptor	2020		2019		2018	
	Clasificación	Desembolsos	Clasificación	Desembolsos	Clasificación	Desembolsos
India	1	2.748	1	3.868	1	3.569
Bangladesh	2	2.492	2	1.993	2	2.166
Egipto	3	1.795	3	3	3	1.949
Etiopía	4	1.597	6	1.361	4	1.711
Kenya	5	1.308	5	1.488	8	942
Viet Nam	6	1.249	7	1.094	7	1.368
Pakistán	7	1.205	4	1.513	17	641
Marruecos	8	1.098	15	704	10	772
Myanmar	9	1.033	9	859	13	695
Indonesia	10	850	13	727	5	1.465

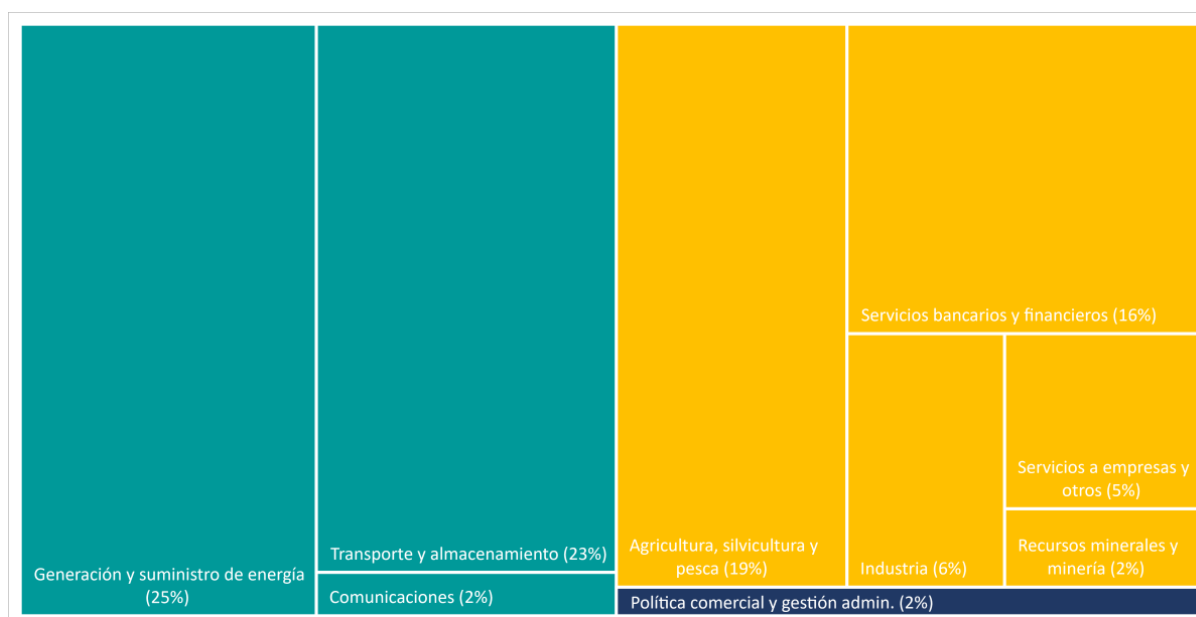
Fuente: Basado en OCDE (2022^[26]), OECD.Stat, Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores, <https://stats.oecd.org/>.

Apoyo de la Ayuda para el Comercio a las actividades y los sectores relacionados con la crisis provocada por la COVID-19

Las corrientes de Ayuda para el Comercio consisten en el apoyo oficial al desarrollo de los sectores y las actividades que son de especial importancia para facilitar la participación en el comercio internacional. En 2005, el Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio identificó cinco categorías de Ayuda para el Comercio: i) la asistencia técnica en relación con las políticas y reglamentaciones comerciales: por ejemplo, la ayuda a los países para elaborar estrategias comerciales, negociar acuerdos comerciales y poner en práctica sus resultados; ii) la infraestructura relacionada con el comercio (por ejemplo, construcción de carreteras, puertos y redes de telecomunicaciones para conectar los mercados nacionales con la economía mundial); iii) la creación de capacidad productiva, con inclusión del fomento del comercio (por ejemplo, ayuda al sector privado para que aproveche sus ventajas comparativas y diversifique sus exportaciones); iv) el ajuste relacionado con el comercio (por ejemplo, ayuda a los países en desarrollo en lo que respecta a los costos derivados de la liberalización del comercio, como las reducciones arancelarias, la erosión de las preferencias o el deterioro de la relación de intercambio); y v) otras necesidades relacionadas con el comercio: si se identifican como prioridades para el desarrollo relacionado con el comercio en las estrategias nacionales de desarrollo de los países asociados.

Las estadísticas sobre la Ayuda para el Comercio correspondientes a cada una de estas categorías se miden a través de indicadores sustitutos en la base de datos del Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores de la OCDE y se desglosan por sectores. En el Gráfico 2.6 se ofrece una visión general del desglose de los desembolsos de la Ayuda para el Comercio por categorías y subcategorías en 2020 (OECD, 2022^[28]). Las corrientes de Ayuda para el Comercio destinadas a distintas categorías se han visto afectadas por la crisis provocada por la COVID-19, dando lugar a cambios en el reparto de la ayuda entre las distintas categorías.

Gráfico 2.8 Desembolsos de Ayuda para el Comercio por categorías amplias y sectores, 2020 (%)

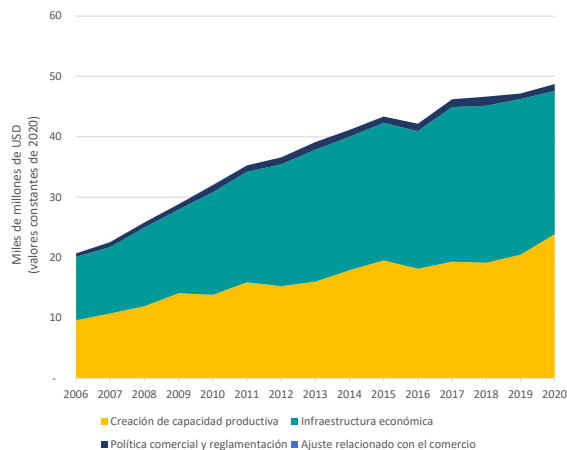


Nota: Los sectores que representan menos del 2% del total de los desembolsos de Ayuda para el Comercio no figuran en este gráfico.
 Fuente: Basado en OCDE (2022[27]), OECD.Stat, Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores, <https://stats.oecd.org/>.

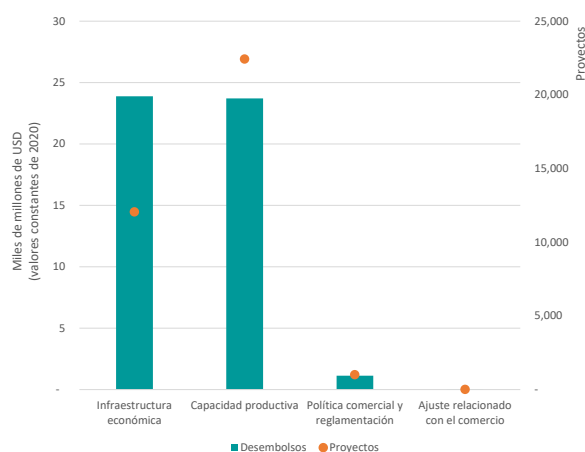
La creación de capacidad productiva y la infraestructura económica siguen siendo, con mucho, las dos categorías predominantes, representando conjuntamente el 98% de los desembolsos de Ayuda para el Comercio en 2020. Si bien estos porcentajes han permanecido relativamente estables a lo largo de los años, en 2020, por primera vez desde 2009, la ayuda asignada a la creación de capacidad productiva (USD 23.900 millones) superó ligeramente la ayuda prestada a la infraestructura económica (USD 23.700 millones). La evolución de las categorías amplias de Ayuda para el Comercio con respecto al número de proyectos sigue una tendencia similar, registrándose un moderado aumento positivo en el número de proyectos destinados a crear capacidad productiva, en comparación con una moderada reducción del número de proyectos orientados a la infraestructura económica. Sin embargo, al comparar el número de proyectos, la creación de capacidad productiva supera ampliamente la ayuda a la infraestructura económica, debido a los requisitos de gran intensidad de capital de los proyectos de infraestructura (Gráfico 2.7).

Gráfico 2.9 Desembolsos y proyectos de Ayuda para el Comercio por categorías amplias

Evolución de los desembolsos de Ayuda para el Comercio



Número de proyectos de Ayuda para el Comercio por categoría, 2006-2020

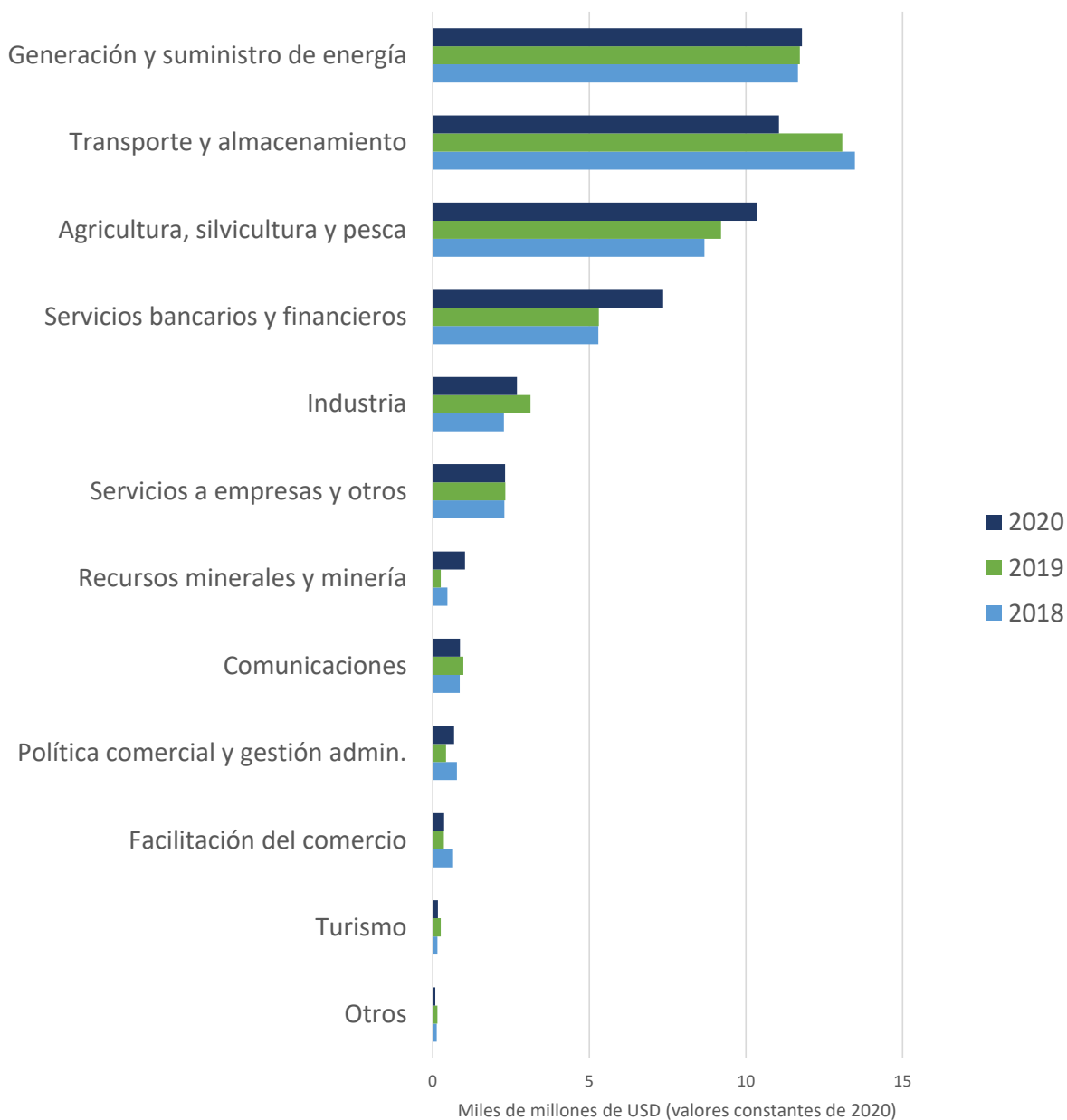


Nota: El ajuste relacionado con el comercio no se aprecia en el gráfico debido al bajo nivel de desembolsos.

Fuente: Basado en OCDE (2022^[26]), OECD.Stat, Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores, <https://stats.oecd.org/>.

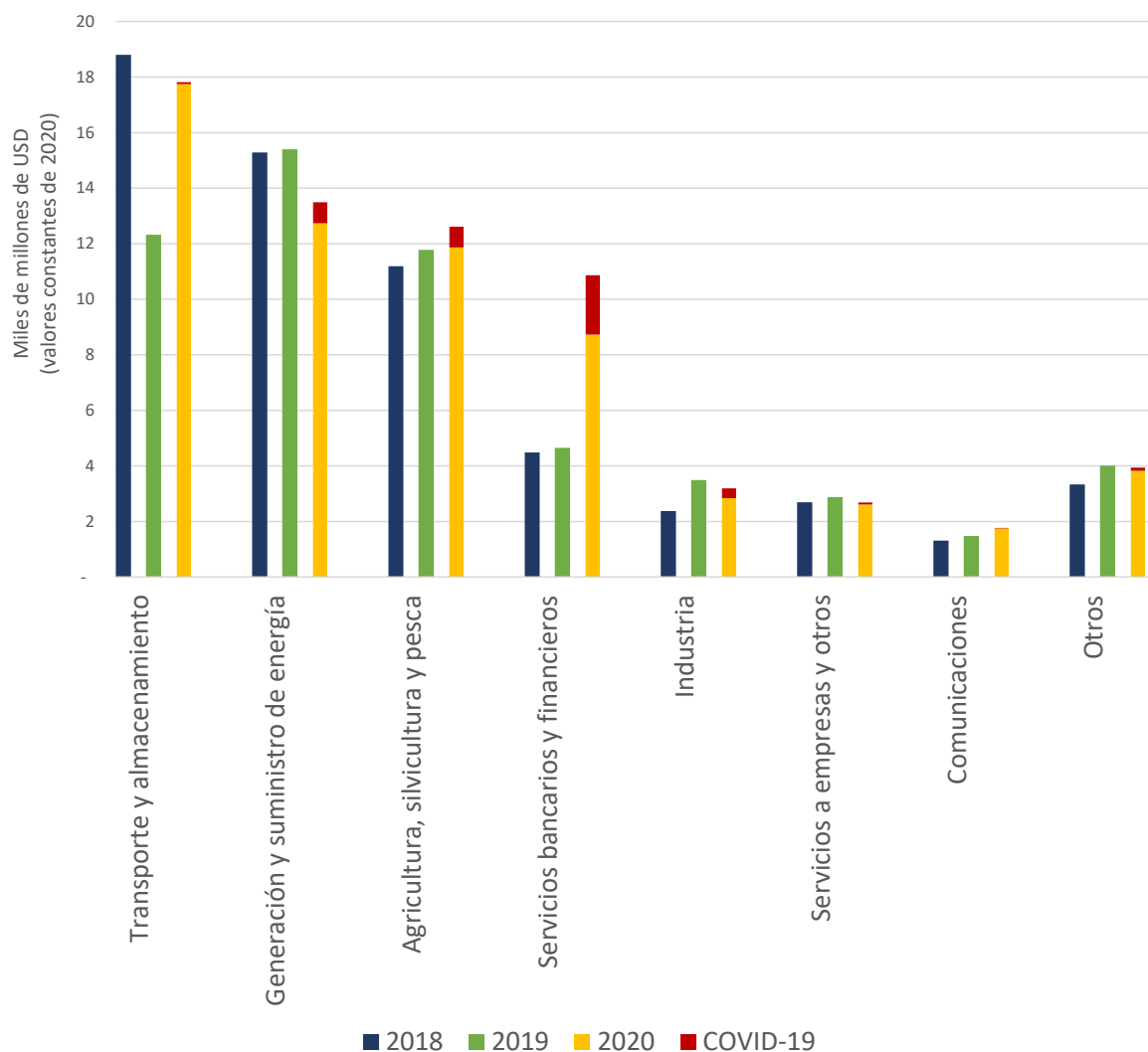
Esta evolución puede explicarse en gran medida por los siguientes cambios en las subcategorías: un aumento del 39% en los desembolsos de Ayuda para el Comercio dirigidos a los servicios bancarios y financieros; un aumento del 13% de los desembolsos destinados al sector agropecuario, y un descenso del 15% de los desembolsos destinados al transporte y el almacenamiento. Estos cambios también han modificado la clasificación de los sectores que recibieron la mayor proporción de los desembolsos de Ayuda para el Comercio. En 2020, los desembolsos dirigidos a la generación y el suministro de energía superaron la ayuda prestada al transporte y el almacenamiento, que era el sector que recibía la mayor proporción de desembolsos hasta ese momento (Gráfico 2.8). Los sectores que registraron grandes aumentos en los desembolsos de Ayuda para el Comercio coinciden en cierta medida con los sectores que recibieron compromisos relacionados con la COVID-19 (Gráfico 2.9).

Gráfico 2.10 Desembolsos por sector, 2018-2020



Fuente: Basado en OCDE (2022^[26]), OECD.Stat, Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores, <https://stats.oecd.org/>.

Gráfico 2.11 La ayuda prestada a las actividades relacionadas con la COVID-19 ha dado lugar a aumentos en los compromisos de Ayuda para el Comercio en varios sectores



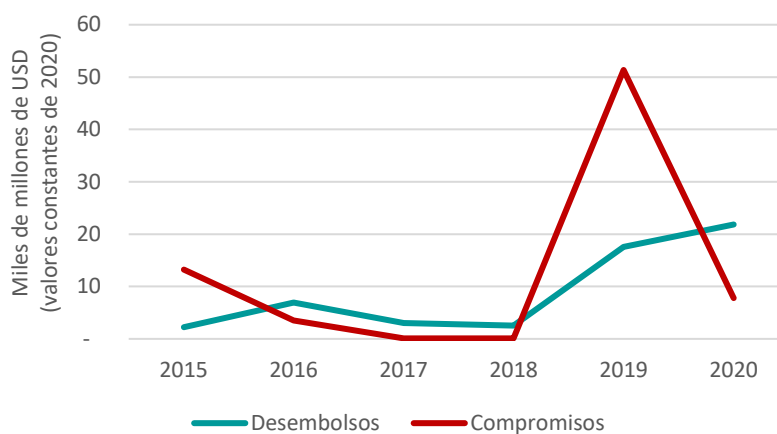
Nota: "Otros" incluye la política comercial y la gestión administrativa, la facilitación del comercio, los recursos minerales y la minería, los acuerdos comerciales regionales, las negociaciones comerciales multilaterales, el ajuste relacionado con el comercio, la educación y la formación en materia de comercio, y el turismo.

Fuente: Basado en OCDE (2022^[26]), OECD.Stat, Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores, <https://stats.oecd.org/>.

Varios factores pueden explicar los cambios en las asignaciones sectoriales de la Ayuda para el Comercio, en particular las dificultades prácticas surgidas en la ejecución de proyectos. Por ejemplo, las actividades que requerían una presencia física y viajes internacionales se interrumpieron o se pospusieron en muchos casos, con posibles repercusiones en la capacidad de desembolsar los fondos comprometidos. La pandemia también ha afectado a las prioridades a corto y largo plazo de los donantes y los asociados para el desarrollo, debido a la necesidad de responder rápidamente a la crisis y prever a la vez las dificultades de la recuperación. Factores relacionados con sectores específicos, entre ellos la naturaleza y los plazos de los proyectos financiados, también pueden arrojar luz sobre la evolución de las corrientes de Ayuda para el Comercio durante la crisis. Por ejemplo, los sectores que requieren grandes inversiones durante un largo período de tiempo suelen tener plazos más largos para el desembolso de corrientes de Ayuda para el Comercio. Por lo tanto, los aumentos o las disminuciones de los desembolsos en un momento determinado podrían deberse a compromisos contraídos varios años antes, independientemente de la pandemia.

Estos factores han incidido de manera distinta en los distintos sectores a lo largo de la crisis. Por ejemplo, los desembolsos dirigidos a la producción farmacéutica se multiplicaron por 22, pasando de menos de USD 1 millón en 2018 a más de USD 21 millones en 2020 (Gráfico 2.10). Durante ese período, las exportaciones mundiales de productos farmacéuticos también se incrementaron, un 5% en 2019 y un 10% en 2020. Esta ayuda procíclica podría ser reflejo de una priorización de este sector, que era esencial para la respuesta a la COVID-19.

Gráfico 2.12 Desembolsos y compromisos de Ayuda para el Comercio dirigidos al sector farmacéutico

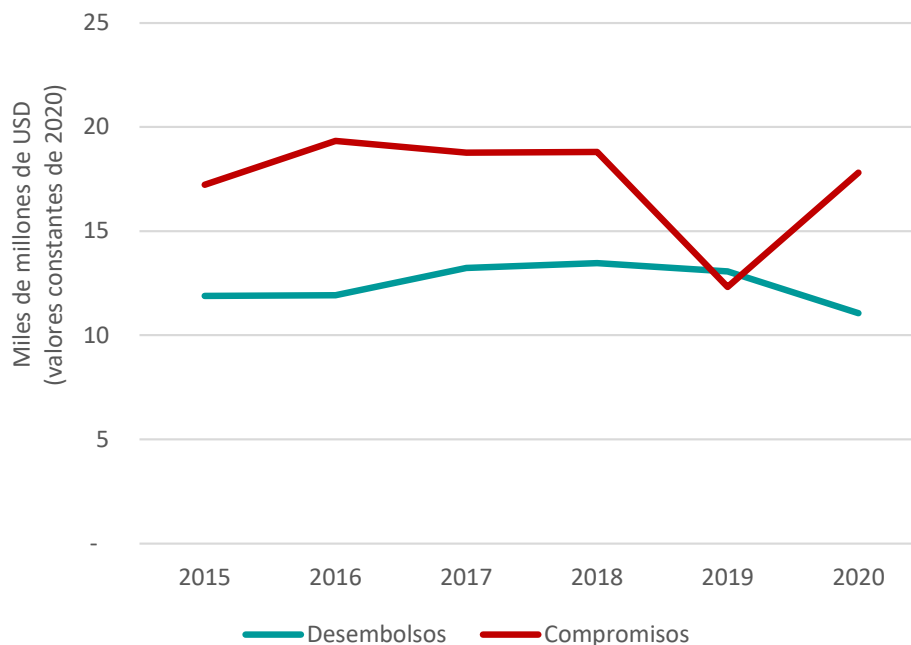


Fuente: Basado en OCDE (2022^[26]), OECD.Stat, Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores, <https://stats.oecd.org/>.

La ayuda al transporte siguió una evolución distinta a lo largo de la crisis. El sector del transporte, a diferencia del farmacéutico, se vio fuertemente afectado por la pandemia, registrándose una reducción del 18% de las exportaciones mundiales en 2019-2020.⁵ Los desembolsos para este sector durante ese período también se redujeron un 15% (Gráfico 2.11). Sin embargo, los compromisos aumentaron un 44% entre 2019 y 2020. Un análisis más detallado de la evolución en la categoría del transporte y el almacenamiento indica que la disminución de los desembolsos se debió en gran medida a una reducción de la ayuda al transporte por carretera y ferrocarril, mientras que la asistencia al transporte aéreo —una de las industrias más gravemente afectadas— se duplicó con creces entre 2019 y 2020. Los compromisos destinados al transporte aéreo se multiplicaron por un factor de 2,6.

Un análisis a nivel de proyecto indica que muchos proyectos relacionados con el transporte por carretera y ferrocarril que registraron disminuciones en los desembolsos se habían iniciado antes de la COVID-19. La reducción podría deberse a dificultades en la ejecución (es decir, durante los confinamientos y las medidas de distanciamiento físico) o reflejar el curso normal de aplicación de estos proyectos multianuales. El significativo aumento de los compromisos relativos al transporte y el almacenamiento entre 2019 y 2020 podría dar una mejor indicación de las prioridades de los donantes. Un análisis inicial de los datos a nivel de proyecto indica que el aumento de los compromisos en la Ayuda para el Comercio asignada al transporte por carretera, por ferrocarril y por vía aérea (y, por extensión, a la categoría más amplia del transporte y el almacenamiento) se debe en gran medida a nuevos compromisos destinados a un número limitado de grandes proyectos de infraestructura.

Gráfico 2.13 Desembolsos y compromisos de la Ayuda para el Comercio relativos al transporte y el almacenamiento

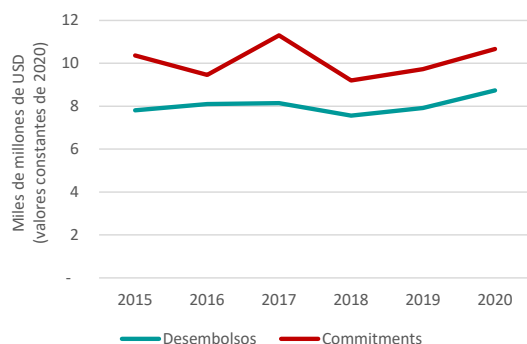


Fuente: Basado en OCDE (2022^[26]), OECD.Stat, Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores, <https://stats.oecd.org/>.

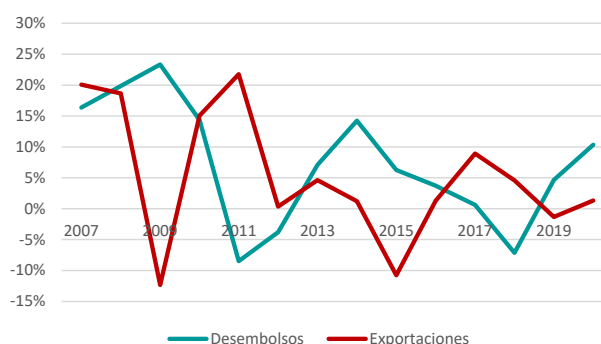
El sector agropecuario es otro ejemplo interesante de cómo los proyectos de Ayuda para el Comercio se vieron afectados y exigieron un ajuste durante la pandemia. La pandemia de COVID-19 sometió a las cadenas de suministro de alimentos a unas tensiones sin precedentes, produciéndose cuellos de botella en la mano de obra agrícola, la elaboración, el transporte y la logística, así como cambios de gran calado en la demanda. Casi todas estas perturbaciones se han debido a políticas adoptadas para contener la propagación del virus. Con todo, las cadenas de suministro de alimentos han demostrado una notable resiliencia frente a esas tensiones, incluso en muchas economías en desarrollo (OECD, 2020^[29]). No obstante, si bien el crecimiento de las exportaciones en 2020 fue positivo, aumentó solo un 1%. Además de su importancia en las economías en desarrollo, la agricultura es fundamental para la seguridad alimentaria, como ha puesto de relieve la guerra en Ucrania. La contribución de la Ayuda para el Comercio a la agricultura, en lo relativo tanto a los compromisos como a los desembolsos, ha seguido aumentando desde 2018 y a lo largo de la pandemia, disipando algunos de los efectos de la crisis. Una comparación entre las tasas de crecimiento anual de los desembolsos de Ayuda para el Comercio destinados a la agricultura y las tasas de crecimiento anual de las exportaciones de productos agropecuarios desde 2007 muestra que la Ayuda para el Comercio mantiene su capacidad de respuesta ante los problemas sectoriales (Gráfico 2.12).

Gráfico 2.14 Contribución de la Ayuda para el Comercio a la agricultura

Desembolsos y compromisos, 2015-2020



Crecimiento de los desembolsos frente a crecimiento de las exportaciones, 2006-2020



Fuente: Basado en OCDE (2022^[26]), OECD.Stat, Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores, <https://stats.oecd.org/>.

2.2.2. El papel de la Ayuda para el Comercio en la creación de resiliencia

Tras la pandemia de COVID-19, varios análisis han identificado la diversificación como una importante fuente de resiliencia para las cadenas de suministro y la economía. Las investigaciones de la OCDE han demostrado que el grado de concentración de proveedores y productos puede intensificar o amortiguar las perturbaciones internacionales (OECD, 2021^[10]). En 2022, en *Perspectivas de la Economía Mundial*, publicación del Fondo Monetario Internacional (FMI), se constató que si bien el comercio y las cadenas de valor mundiales demostraron ser, en general, resilientes durante la crisis, una diversificación y una sustituibilidad mayores en el aprovisionamiento de insumos podría aumentar la resiliencia. (IMF, 2022^[3])

Estas constataciones indican que la Ayuda para el Comercio puede desempeñar un papel fundamental en el aumento de la resiliencia frente a perturbaciones futuras. La edición anterior de *La Ayuda para el Comercio en síntesis* se centró en la diversificación económica y el empoderamiento, haciendo hincapié en la diversificación económica como prioridad fundamental de la Ayuda para el Comercio (OECD/WTO, 2019^[30]). Un estudio empírico reciente sobre los efectos de la Ayuda para el Comercio en la diversificación de las exportaciones, centrado en las exportaciones del África Subsahariana, concluyó que la Ayuda para el Comercio propiciaba la diversificación de las exportaciones tanto en los márgenes intensivos como en los extensivos.⁶ Las constataciones indican que la Ayuda para el Comercio contribuyó a la diversificación de las exportaciones en el África Subsahariana y llevan a pensar que el aumento de los recursos de la Ayuda para el Comercio podría ser eficaz para promover una mayor diversificación de las exportaciones, así como favorecer el crecimiento económico mediante costos comerciales inferiores y una mayor diversificación (Nathoo et al., 2021^[31]).

Los avances realizados por los distintos países en cuanto a diversificación económica desde que se puso en marcha la iniciativa de Ayuda para el Comercio quedan patentes en los perfiles de los países incluidos en el presente informe. Por ejemplo, los datos indican que en Camboya, en cuyos cuestionarios sobre vigilancia y evaluación de 2022 se menciona la diversificación como una de las principales prioridades, el número de productos exportados aumentó de 237 en 2005-2006 a 453 en 2019-2020. El número de productos importados se incrementó de 758 a 999 durante el mismo período. También se mejoró la diversificación de los mercados, pasando los mercados de exportación de 101 a 132 y los mercados de importación de 86 a 116 entre 2005-2006 y 2019-2020.

La relación entre la Ayuda para el Comercio y la diversificación también incide en las inversiones. En varios estudios empíricos se observaron los efectos positivos de la Ayuda para el Comercio en las entradas de IED. Por ejemplo, en un estudio de 2018 basado en un grupo de 128 países en desarrollo para el período comprendido entre 2002 y 2015, se constató que, si bien la AOD no mostró una

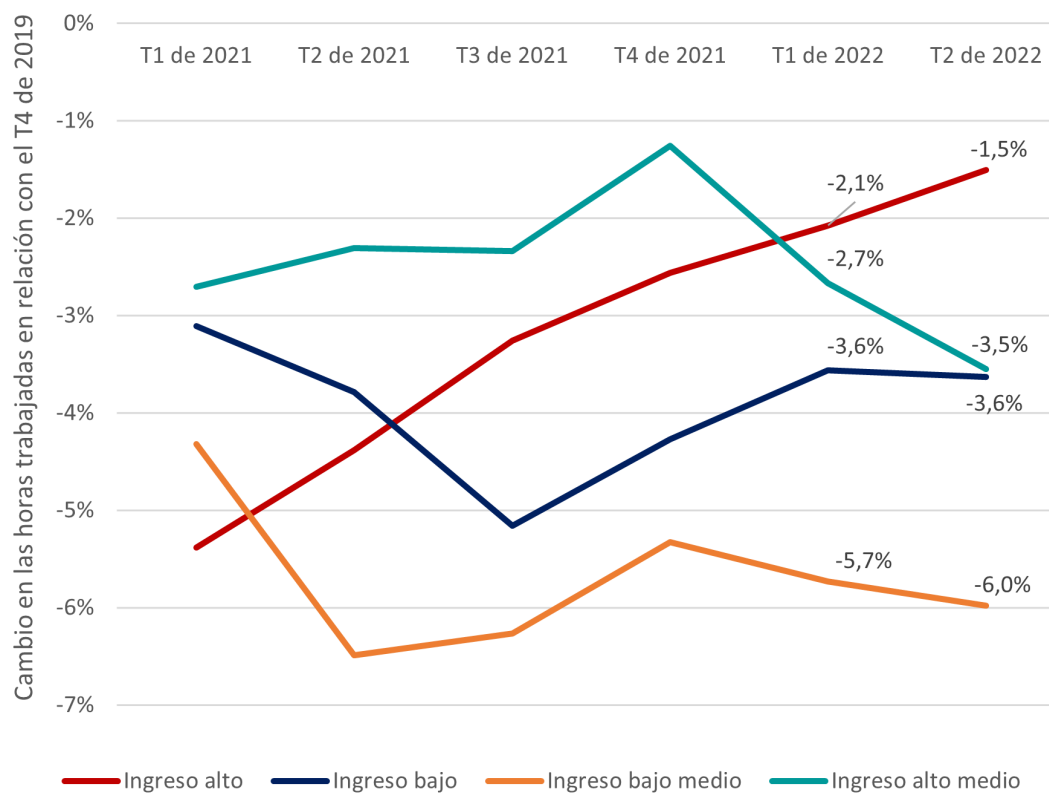
correlación significativa con el aumento de la IED, los efectos de la Ayuda para el Comercio en la IED fueron positivos y estadísticamente significativos. En general, los efectos tendieron a ser mayores al cabo de seis años, lo que demuestra la importancia de una ayuda sostenida (Lee, 2018^[32]). En otro estudio reciente se constató que las corrientes de Ayuda para el Comercio ejercieron un efecto aún más positivo en las entradas de IED en los países con un alto grado de concentración de los productos de exportación. Eso da a entender que la Ayuda para el Comercio podría contribuir a aumentar tanto los niveles como la diversificación de las entradas de IED, que son dos de las prioridades fundamentales en el empeño de aumentar la resiliencia y el crecimiento económico de los países en desarrollo (Gnangnon, 2021^[33]).

2.3. La Ayuda para el Comercio es fundamental para una recuperación más inclusiva

Hacer frente a las consecuencias de una crisis que ha afectado a los países y a las personas de manera desigual exige un apoyo adecuado a quienes más lo necesitan. La pandemia de COVID-19 ha aumentado la desigualdad en los ingresos mundiales, tanto entre los países como dentro de estos, provocando un retraso de un decenio o más en los avances hacia la convergencia. Los grupos vulnerables, en particular las mujeres, los trabajadores de ingreso bajo y los jóvenes, afrontan consecuencias especialmente graves. Las grandes divergencias en los ingresos procedentes del empleo y el trabajo, según se refleja en las horas trabajadas, persisten y son más acusadas en los países en desarrollo (Gráfico 2.13) (ILO, 2022^[34]). La pandemia también ha causado un retroceso en la integración de los países en desarrollo, en especial los PMA, en el sistema mundial de comercio, privándolos de posibles oportunidades de crecimiento y desarrollo económico. La guerra en Ucrania ha agravado aún más esas dificultades, y plantea nuevas amenazas a la seguridad alimentaria, habida cuenta de las perturbaciones que sufren las principales cadenas de suministro y la subida de los precios de los alimentos y la energía.

El Programa de Acción de Doha en Favor de los Países Menos Adelantados para el Decenio 2022-2031 (DPoA), adoptado en marzo de 2022, hace hincapié en la importancia de prestar una ayuda adecuada a los PMA a través de la Ayuda para el Comercio. El DPoA incluye en particular el compromiso y el objetivo de aumentar de manera considerable el apoyo a los PMA de la Ayuda para el Comercio, que se prevé que se duplique de aquí a 2031 con respecto a los niveles de 2018 (UN, 2022^[35]). Para velar por el objetivo de no dejar a nadie atrás en la recuperación, también será necesario abordar determinadas esferas de vulnerabilidad y prestar el apoyo adecuado a los lugares y las poblaciones que se enfrentan a los mayores desafíos y necesidades.

Gráfico 2.15 Cambios en las horas trabajadas con respecto al T4 de 2019, por grupo de ingresos de los países (%)



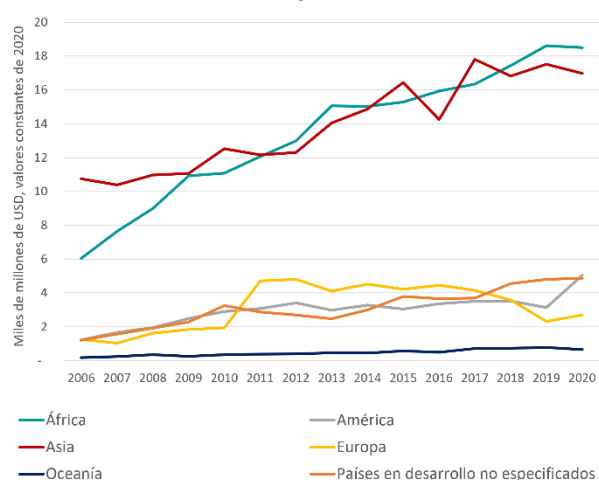
Fuente : OIT (2022^[34]), *Observatorio de la OIT sobre el mundo del trabajo*, 9ª edición.

2.3.1. La distribución geográfica de la Ayuda para el Comercio

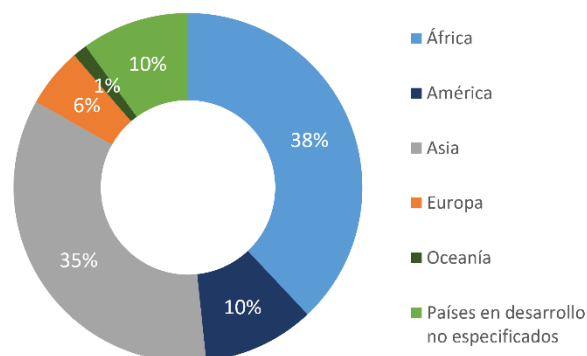
En 2020, Asia y África representaron conjuntamente el 73% de los desembolsos de Ayuda para el Comercio, porcentaje que ha permanecido relativamente estable desde 2013. Un total del 38% de los desembolsos se destinaron a África, seguida de Asia (35%), América (10%), Europa (6%) y Oceanía (1%). Estos porcentajes son casi idénticos a los compromisos de Ayuda para el Comercio para esas regiones (38% para África, seguido del 36% para Asia, el 10% para América, el 6% para Europa y el 1% para Oceanía). Desde 2018, los desembolsos de Ayuda para el Comercio asignados a África han superado los desembolsos destinados a Asia. América registró el mayor crecimiento, pasando de USD 3.100 millones a USD 5.000 millones (+61%). Existen importantes diferencias en el tipo de proyectos de Ayuda para el Comercio ejecutados en las distintas regiones. Por ejemplo, la mayoría (54%) de los desembolsos de Ayuda para el Comercio destinados a África se centran en la creación de capacidad productiva, mientras que en Asia predomina el apoyo a la infraestructura económica (el 63% de los desembolsos).

Gráfico 2.16 Desembolsos de Ayuda para el Comercio por regiones, 2006-2020

Desembolsos totales por regiones



Proporción de desembolsos por regiones, 2020



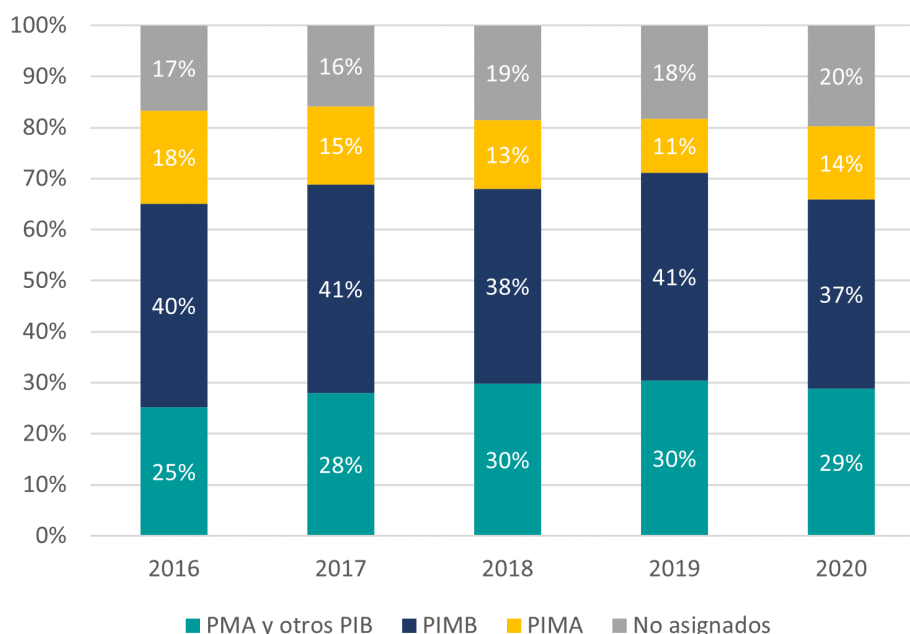
Fuente: Basado en OCDE (2022_[26]), OECD.Stat, Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores, <https://stats.oecd.org/>.

Esta evolución reafirma la atención prestada a la integración de los países africanos en el comercio internacional. En 2020, los países africanos registraron, en promedio, el descenso más pronunciado tanto en el comercio de mercancías (-17% del valor de las exportaciones) como en el comercio de servicios (-33%). En 2020, en conjunto, África representó solo el 2% de las exportaciones mundiales. El establecimiento de la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA) en 2019 y su entrada en vigor en 2021 han sido pasos importantes a ese respecto. La AfCFTA, que reúne a 54 países de la Unión Africana (UA) y 8 comunidades económicas regionales, es en la actualidad el mayor acuerdo de libre comercio (ALC) del mundo. Mediante la eliminación de los obstáculos al comercio, la AfCFTA tiene por objeto impulsar la producción de valor añadido en todo el sector de servicios, contribuir al establecimiento de cadenas de valor regionales y posibilitar la inversión y la creación de empleo (AfCFTA, 2022_[36]). La Ayuda para el Comercio podría desempeñar un importante papel en el apoyo a su ejecución y en la ayuda a los países africanos a participar en el comercio y beneficiarse de él.

Los desembolsos de Ayuda para el Comercio destinados a los proyectos regionales y mundiales han aumentado constantemente desde 2006, cifrándose en USD 9.600 millones en 2020, o casi el 20% del total de los desembolsos de Ayuda para el Comercio. Eso representa un aumento del 12% con respecto a los niveles de 2019. Alrededor del 50% de esos proyectos no se destinan a regiones específicas y gran parte del resto corresponde a África (un 34% en 2020), seguida de Asia (6%), Europa (3%) y Oceanía (1%). Casi el 74% de los proyectos mundiales y regionales se centran en la creación de capacidad productiva, en comparación con el 22% centrado en infraestructura económica y el 5% centrado en política y reglamentación comerciales.

2.3.2. La distribución de la Ayuda para el Comercio por niveles de ingresos y condiciones de favor de los países

La Ayuda para el Comercio es una importante fuente de financiación para los países de ingreso bajo y medio. En 2020, el 66% de la Ayuda para el Comercio se destinó a los países menos adelantados (PMA), otros países de ingreso bajo (PIB) y los países de ingreso mediano bajo (PIMB). Solo los PMA y los PIB representaron el 29% del total de los desembolsos de Ayuda para el Comercio (USD 14.000 millones). No obstante, esto es un poco menos que en 2019 (30%). Los PIMB también perdieron cuatro puntos porcentuales durante ese año, cuando la proporción de desembolsos aumentó tres puntos porcentuales para los países de ingreso mediano alto (PIMA) (Gráfico 2.15).

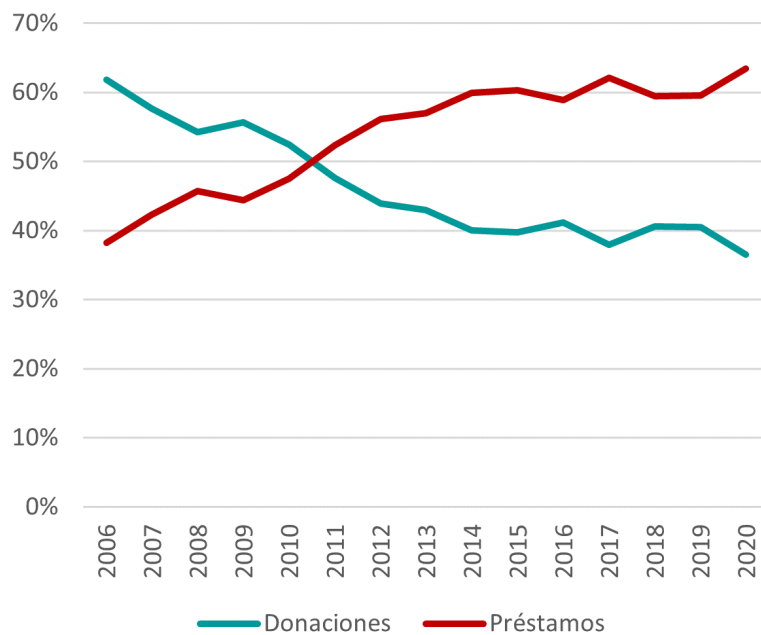
Gráfico 2.17 Proporción de los desembolsos de Ayuda para el Comercio, por grupos de ingreso

Fuente: Basado en OCDE (2022^[26]), OECD.Stat, Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores, <https://stats.oecd.org/>.

Además, la Ayuda para el Comercio se otorga cada vez menos en condiciones de favor, tendencia que se ha intensificado desde los comienzos de la iniciativa (Gráfico 2.16). Desde 2011, la proporción de los desembolsos de Ayuda para el Comercio en forma de préstamos en condiciones de favor superó la proporción de desembolsos en forma de donaciones. Esta tendencia continuó y se agudizó en 2020, año en el que se produjo un descenso tanto en el volumen de donaciones como en su participación en el total de los desembolsos de Ayuda para el Comercio. Ese año los préstamos siguieron la tendencia contraria. En 2020, las donaciones representaron un 37% del total de los desembolsos, en comparación con el 63% de los préstamos. Esta tendencia, en cierta medida, ha afectado a toda la AOD, que ha pasado a otorgarse en condiciones menos favorables en 2020 (con una reducción de la proporción de las donaciones de AOD de siete puntos porcentuales). Sin embargo, esta reducción ha sido considerablemente más pronunciada y sostenida a lo largo de los años para la Ayuda para el Comercio que para otras corrientes de AOD. En 2020, las donaciones seguían representando un 68% del total de los desembolsos de AOD.

El nivel y la evolución de las condiciones de favor varían en los distintos grupos de ingresos. Las donaciones siguen representando un 45% de los desembolsos destinados a los PMA y los PIB, en comparación con el 19% de los PIMB y el 24% de los PIMA. No obstante, en los últimos cinco años, la reducción mayor ha sido para los PMA (-12 puntos porcentuales), seguidos de los PIMB (-7 puntos porcentuales), mientras que ha permanecido estable para los PIMA. La pérdida de las condiciones de favor de la Ayuda para el Comercio es una tendencia preocupante que dificulta en gran medida la prestación de un apoyo adecuado a los países más necesitados. La crisis provocada por la COVID-19 ha agravado los problemas de sostenibilidad de la deuda, dando lugar al mayor aumento interanual de la deuda desde la Segunda Guerra Mundial. En 2022, el 58% de los países más pobres del mundo se encuentra en situación o en riesgo de sobreendeudamiento, y el riesgo se ha extendido también a los países de ingreso medio (Estevao and Essl, 2022^[37]).

Gráfico 2.18 Evolución de los desembolsos de Ayuda para el Comercio por tipo (% en total), 2006-2020



Fuente: Basado en OCDE (2022^[26]), OECD.Stat, Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores, <https://stats.oecd.org/>.

Bibliografía

- AfCFTA (2022), *About AfCFTA*, <https://au-afcfta.org/about/> (consultado el 18 de julio de 2022). [36]
- Banco Mundial (2020), “Debido a la pandemia de COVID-19, el número de personas que viven en la pobreza extrema habrá aumentado en 150 millones para 2021”, *Comunicado de prensa*, <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021> (consultado el 18 de julio de 2022). [5]
- Banco Mundial (2022), “El crecimiento mundial se desacelerará hasta el 2023, lo que contribuirá al riesgo de un "aterrizaje brusco" en las economías en desarrollo”, *Comunicado de prensa*, <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2022/01/11/global-recovery-economics-debt-commodity-inequality> (consultado el 18 de julio de 2022). [8]
- Banco Mundial (2022), *World Development Indicators*, <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>. [2]
- Bankova, D., P. Dutta y M. Ovaska (2022), *The war in Ukraine is fuelling a global food crisis*, <https://graphics.reuters.com/UKRAINE-CRISIS/FOOD/zjvqkgomjvx/> (consultado el 18 de julio de 2022). [19]
- CGDEV (2022), *Price Spike Caused by Ukraine War Will Push Over 40 Million into Poverty: How Should We Respond?*, <https://www.cgdev.org/blog/price-spike-caused-ukraine-war-will-push-over-40-million-poverty-how-should-we-respond> (consultado el 18 de julio de 2022). [7]
- Estevao, S. y S. Essl (2022), *Cuando se produzcan las crisis de deuda, no hay que culpar simplemente a la pandemia*, Banco Mundial Blogs, <https://blogs.worldbank.org/es/voces/cuando-se-produzcan-las-crisis-de-deuda-no-hay-que-culpar-simplemente-la-pandemia> (consultado el 18 de julio de 2022). [37]
- FMI (2022), *Informes de perspectivas de la economía mundial: La guerra retrasa la recuperación, Abril 2022*, Fondo Monetario Internacional, <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2022/04/19/world-economic-outlook-april-2022>. [3]
- Gerszon Mahler, D. et al. (2021), *Updated estimates of the impact of COVID-19 on global poverty: Turning the corner on the pandemic in 2021?*, <https://blogs.worldbank.org/opendata/updated-estimates-impact-covid-19-global-poverty-turning-corner-pandemic-2021> (consultado el 18 de julio de 2022). [6]
- Gnangnon, S. (2021), *Aid for Trade, export product diversification, and foreign direct investment*, Review of Development Economics, <https://doi.org/10.1111/rode.12845>. [33]
- Gourinchas, P. (2022), *La guerra empaña las perspectivas económicas mundiales al tiempo que la inflación se acelera*, IMF Blog, <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2022/04/19/blog-weo-war-dims-global-economic-outlook-as-inflation-accelerates/> (consultado el 18 de julio de 2022). [9]
- Instituto de Finanzas Internacionales (2022), *Capital Flows Report May 2022: Rising Global Recession Risks*, Instituto de Finanzas Internacionales, <https://www.iif.com/Research/Capital-Flows-and-Debt/Capital-Flows-to-Emerging-Markets-Report> (consultado el 18 de julio de 2022). [18]

- Lee, S. (2018), *An empirical analysis of the effects of aid for trade on foreign direct investment*, Universidad Nacional de Seúl - Escuela Superior de Estudios Internacionales, <http://space.snu.ac.kr/bitstream/10371/141690/1/000000150680.pdf>. [32]
- Naciones Unidas (2022), *Draft Doha Programme of Action for Least Developed Countries*, Biblioteca Digital de las Naciones Unidas, <https://digitallibrary.un.org/record/3959499?ln=en#record-files-collapse-header>. [35]
- Nathoo, R. et al. (2021), “Does aid for trade diversify sub-Saharan Africa's exports at the intensive and extensive margins?”, *Applied Economics*, Vol. 53/55, páginas 6412-6425, <https://doi.org/10.1080/00036846.2021.1940084>. [31]
- OCDE (2020), “Food Supply Chains and COVID-19: Impacts and Policy Lessons”, *OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19)*, OECD Publishing, París, <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/food-supply-chains-and-covid-19-impacts-and-policy-lessons-71b57aea/> (consultado el 18 de julio de 2022). [29]
- OCDE (2020), *COVID-19 and global value chains: Policy options to build more resilient production networks*, <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-and-global-value-chains-policy-options-to-build-more-resilient-production-networks-04934ef4/> (consultado el 18 de julio de 2022). [11]
- OCDE (2020), *COVID-19 Global Pandemic - Joint Statement by the Development Assistance Committee of the OECD*, <https://www.oecd.org/dac/development-assistance-committee/DAC-Joint-Statement-COVID-19.pdf>. [21]
- OCDE (2021), *COVID-19 spending helped to lift foreign aid to an all-time high in 2020 - nota detallada*, <https://www.oecd.org/dac/financing-sustainable-development/development-finance-data/ODA-2020-detailed-summary.pdf>. [22]
- OCDE (2021), *FDI in Figures*, <https://www.oecd.org/investment/FDI-in-Figures-April-2021.pdf>. [15]
- OCDE (2021), *Global value chains: Efficiency and risks in the context of COVID-19*, <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/global-value-chains-efficiency-and-risks-in-the-context-of-covid-19-67c75fdc/#section-d1e241>. [10]
- OCDE (2021), *Global value chains: Efficiency and risks in the context of COVID-19*, <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/global-value-chains-efficiency-and-risks-in-the-context-of-covid-19-67c75fdc/>. [38]
- OCDE (2021), *Investment and sustainable development: between risk of collapse and opportunity to build back better*, <https://www.oecd.org/investment/Between-risk-of-collapse-and-opportunity-to-build-back-better.pdf>. [20]
- OCDE (2021), *Keys to resilient supply chains: Policy tools for preparedness and responsiveness*, OCDE, <https://www.oecd.org/trade/resilient-supply-chains/#:~:text=The%20objective%20of%20the%20Four,and%20relevant%20tools%20and%20publications> (consultado el 18 de julio de 2022). [12]
- OCDE (2021), *ODA Levels in 2021 - Preliminary Data*, OECD Publishing, París, <https://www.oecd.org/dac/financing-sustainable-development/development-finance-standards/ODA-2021-summary.pdf>. [23]

- OCDE (2021), *OECD Economic Outlook May 2021: No ordinary recovery - Navigating the transition*, OECD Publishing, París, <https://www.oecd.org/economic-outlook/may-2021/> (consultado el 18 de julio de 2022). [14]
- OCDE (2022), “Editorial: The Price of War”, *OECD Economic Outlook*, Vol. 2022/1, <https://doi.org/10.1787/f34d0856-en>. [1]
- OCDE (2022), “Global supply chains at work: A tale of three products to fight COVID-19”, *OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19)*, OECD Publishing, París, <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/global-supply-chains-at-work-a-tale-of-three-products-to-fight-covid-19-07647bc5/> (consultado el 18 de julio de 2022). [13]
- OCDE (2022), *Aid for Trade statistical queries*, <https://www.oecd.org/dac/aft/aid-for-tradestatisticalqueries.htm> (consultado el 18 de julio de 2022). [28]
- OCDE (2022), *Development Finance Data: Frequently Asked Questions*, <https://www.oecd.org/dac/financing-sustainable-development/development-finance-data/faq.htm> (consultado el 18 de julio de 2022). [27]
- OCDE (2022), *FDI in Figures April 2022*, <https://www.oecd.org/investment/investment-policy/FDI-in-Figures-April-2022.pdf>. [17]
- OCDE (2022), *OECD.Stat, Creditor Reporting System*, <https://stats.oecd.org/Index.aspx?ThemeTreeld=3> (consultado el 18 de julio de 2022). [26]
- OCDE (2022), *OECD.Stat, Creditor Reporting System*, <https://stats.oecd.org/Index.aspx?ThemeTreeld=3> (consultado el 18 de julio de 2022). [16]
- OCDE, COVID-19 assistance to developing countries lifts foreign aid in 2021 OCDE, <https://www.oecd.org/newsroom/covid-19-assistance-to-developing-countries-lifts-foreign-aid-in-2021-oecd.htm> [24]
- OCDE/OMC (2019), *La Ayuda para el Comercio en síntesis 2019: Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos*, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/18ea27d8-en>. [30]
- OECD (2020), *Global Outlook on Financing for Sustainable Development 2021: A new way to invest in People and Planet*, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/e3c30a9a-en>. [4]
- OIT (2022), *Observatorio de la OIT sobre el mundo del trabajo. 9ª edición*, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/briefingnote/wcms_845802.pdf. [34]
- OMC (2022), *Examen Global de la Ayuda para el Comercio, 2022*. [25]

Notas

¹ Basado en la base de datos de "Perspectivas de la economía mundial" del Fondo Monetario Internacional, actualización de abril de 2022.

² Basado en datos de la Organización Mundial del Comercio obtenidos de WTO Stats (actualización de 24.5.2022).

³ Datos expresados como equivalente en donaciones. Salvo en el caso de las cifras generales facilitadas para 2020 y 2021, en todo el informe, los datos de la Ayuda para el Comercio y la AOD se proporcionan en función de las corrientes.

⁴ Las actividades relacionadas con la COVID-19 incluyen actividades comunicadas por donantes como la AOD, relacionadas con la COVID-19.

⁵ Basado en datos de la Organización Mundial del Comercio obtenidos de WTO Stats.

⁶ El margen extensivo se refiere a la variedad de los productos exportados. El margen intensivo se refiere al valor medio por tipo de producto.

3

La Ayuda para el Comercio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En la presente sección se describe cómo contribuye la Ayuda para el Comercio a promover el desarrollo sostenible y ayudar a los países en desarrollo a afrontar nuevos retos, como el proceso de transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono o la aceleración de la transformación digital. En ella se examina cómo se han incorporado los aspectos relacionados con la sostenibilidad a los proyectos y programas de la Ayuda para el Comercio, y cómo ha contribuido esta a varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluidos los relacionados con la igualdad de género y la acción por el clima.

3.1. La Ayuda para el Comercio permite movilizar recursos y acelerar los avances hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El instrumento de la Ayuda para el Comercio, al facilitar el comercio y la inversión internacionales, ha contribuido a contrarrestar los efectos de la crisis provocada por la COVID-19 y a la recuperación de las economías. Al margen de su contribución en el contexto de la crisis, la Ayuda para el Comercio también puede aprovecharse para abordar nuevos retos y para facilitar la adaptación a un panorama del comercio y las inversiones en rápida evolución. Los datos recopilados en el marco del ejercicio de seguimiento y evaluación de la Ayuda para el Comercio de 2022 apuntan a una evolución del papel y las prioridades de la Ayuda para el Comercio, que aspira cada vez más al logro de objetivos de desarrollo sostenible, y no solo al fomento de las exportaciones y la facilitación del comercio. Las tendencias recientes, como la creciente demanda para hacer frente al cambio climático, digitalizar las economías o desarrollar economías más inclusivas, son importantes motores de esta evolución. La evaluación de las corrientes de Ayuda para el Comercio se lleva a cabo con este telón de fondo y ofrece diversos ejemplos del papel cambiante de la Ayuda para el Comercio y de las posibilidades de utilizarla para abordar algunos de los retos clave del siglo XXI.

En septiembre de 2019, el Secretario General de las Naciones Unidas hizo un llamamiento a todos los sectores de la sociedad para que se implicaran en una "década de acción" para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a tres niveles: i) una acción mundial para lograr un mayor liderazgo, más recursos y soluciones más inteligentes para los ODS, ii) una acción local que asuma las transiciones necesarias en las políticas, presupuestos, instituciones y marcos normativos de Gobiernos, ciudades y autoridades locales, y iii) una acción popular, en particular de los jóvenes, la sociedad civil, los medios de comunicación, el sector privado, los sindicatos, el mundo académico y otras partes interesadas, para generar un movimiento imparable que impulse las transformaciones necesarias (UN, 2022^[1]). La Década de Acción comenzó con una crisis mundial que dificulta considerablemente la consecución de la Agenda 2030. Sin embargo, los llamamientos para acelerar la búsqueda de soluciones sostenibles a los mayores retos del mundo son aún más pertinentes. La Ayuda para el Comercio puede contribuir de manera importante a este esfuerzo mundial y las posibilidades que ofrece pueden utilizarse para subsanar el déficit de financiación, fomentar asociaciones inclusivas y facilitar las transformaciones que son necesarias para alcanzar los ODS.

3.1.1. La Ayuda para el Comercio y la movilización de recursos para los ODS

Antes de la pandemia de COVID-19, el déficit de financiación estimado para alcanzar los ODS en los países en desarrollo ascendía a USD 2,5 billones anuales. A principios de 2021, se estimaba que este déficit había aumentado al menos un 50%, hasta alcanzar un total de USD 3,7 billones en 2020 (OECD, 2020^[2]). Aunque las corrientes de financiación externa hacia los países en desarrollo aumentaron en 2020 tras caer de forma significativa en 2019, hasta finales de 2020 no se alcanzaron los niveles anteriores a la pandemia. Además, la pérdida de producción nacional y recursos externos puede tener repercusiones a largo plazo y traducirse en una disminución del empleo y la inversión y la capacidad productivas y en un mayor peso de la deuda, lo que puede poner en peligro la sostenibilidad económica y financiera.

Aunque es posible que los cerca de USD 200.000 millones¹ anuales de asistencia oficial para el desarrollo (AOD) no sean suficientes para compensar la diferencia, la AOD sigue siendo una importante fuente de financiación para los países en desarrollo, y en especial para los países de ingreso bajo. La labor de la OCDE sobre la financiación de la transición muestra que las fuentes de financiación de los países evolucionan a medida que atraviesan distintas fases de desarrollo.² En 2019, la ADO suponía el 63% de las entradas externas de los países de ingresos bajos, el 37% de las de los países de ingresos medianos bajos y el 20% de las de los países de ingresos medianos altos (OECD, 2019^[3]). La Ayuda para el Comercio representa una parte considerable de la AOD. A pesar de que su participación disminuyó ligeramente en 2020 debido al gran incremento de los

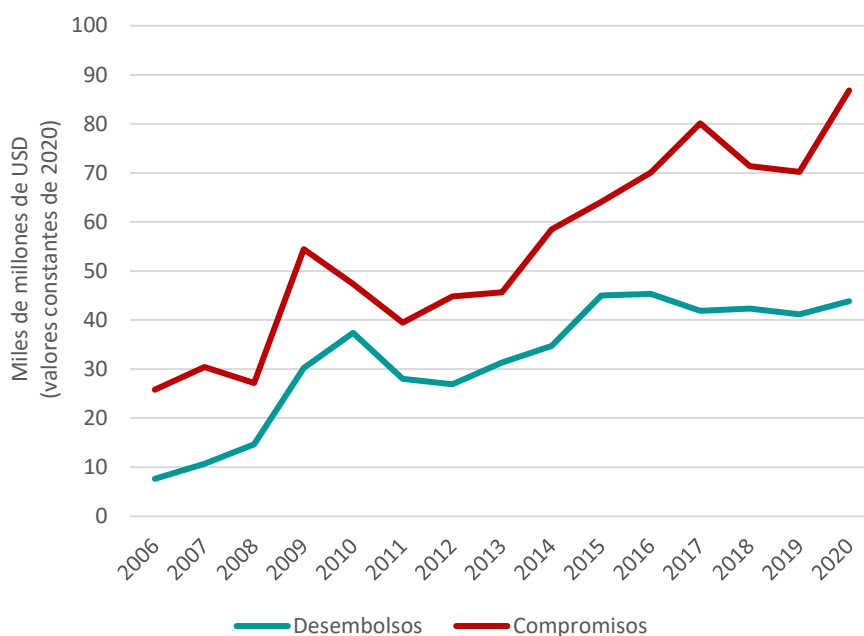
fondos destinados a actividades relacionadas con la COVID-19 en sectores no comprendidos en el ámbito de la Ayuda para el Comercio (por ejemplo, la salud), en 2020 la Ayuda para el Comercio seguía representando el 22% de los desembolsos totales de la AOD y el 26% de los compromisos de la AOD.

En los últimos años, se ha prestado mayor atención a la movilización de todo tipo de recursos para la consecución de los ODS. La Agenda de Acción de Addis Abeba de la Tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo destaca la función del sector privado en esta agenda y afirma la importancia de utilizar la financiación pública internacional para movilizar recursos de otras fuentes, tanto públicas como privadas. En la Agenda de Acción de Addis Abeba se observa que la AOD se puede utilizar para liberar fondos adicionales mediante la financiación combinada o mancomunada y la mitigación de los riesgos, en particular para la infraestructura y otras inversiones que apoyan el desarrollo del sector privado (UN, 2015^[4]).

En este contexto, es importante señalar que, además de la AOD, la financiación oficial del desarrollo relacionada con el comercio y la Ayuda para el Comercio han permitido movilizar recursos adicionales en sectores relacionados con el comercio. Tanto los compromisos como los desembolsos de otras corrientes oficiales relacionadas con el comercio han aumentado en los últimos años; en 2020, los desembolsos ascendieron a USD 44.000 millones y los compromisos a USD 87.000 millones (Gráfico 3.1). Además, datos recientes recopilados por la OCDE ilustran el papel desempeñado por la financiación oficial del desarrollo en la movilización de recursos privados para el desarrollo. Los datos muestran que, durante el período comprendido entre 2012 y 2020, el 86,6% de los recursos del sector privado movilizados se destinaron a sectores relacionados con el comercio, y su crecimiento medio anual fue del 16,3% (Gráfico 3.2).

Gráfico 3.19 Otras corrientes oficiales relacionadas con el comercio, 2006-2020

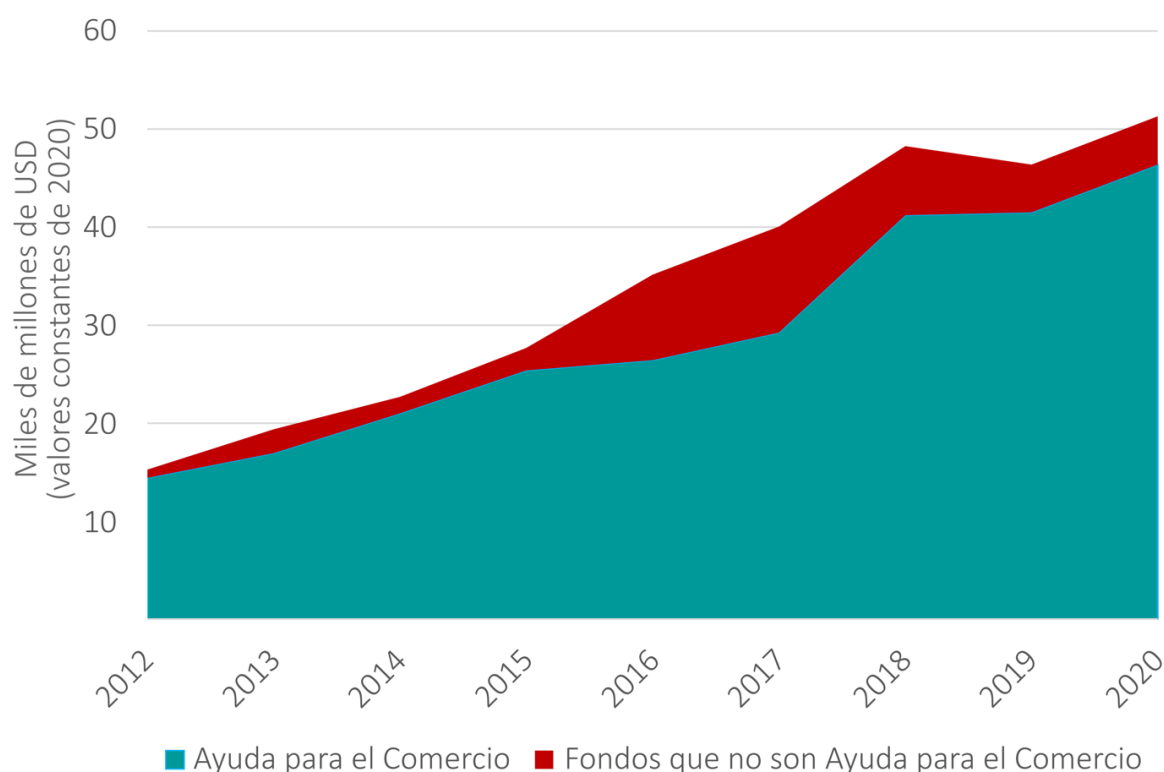
Miles de millones de USD (precios constantes de 2020)



Fuente: Basado en estadísticas del Sistema de notificación por parte de los países acreedores de la OCDE (2022^[5]), <https://stats.oecd.org/>.

Gráfico 3.2 Recursos privados movilizados en sectores relacionados con el comercio, 2012-2020

Miles de millones de USD (precios constantes de 2020)



Fuente: Basado en estadísticas del Sistema de notificación por parte de los países acreedores de la OCDE (2022^[6]), <https://stats.oecd.org/>.

3.1.2. La armonización de las corrientes de Ayuda para el Comercio con los ODS

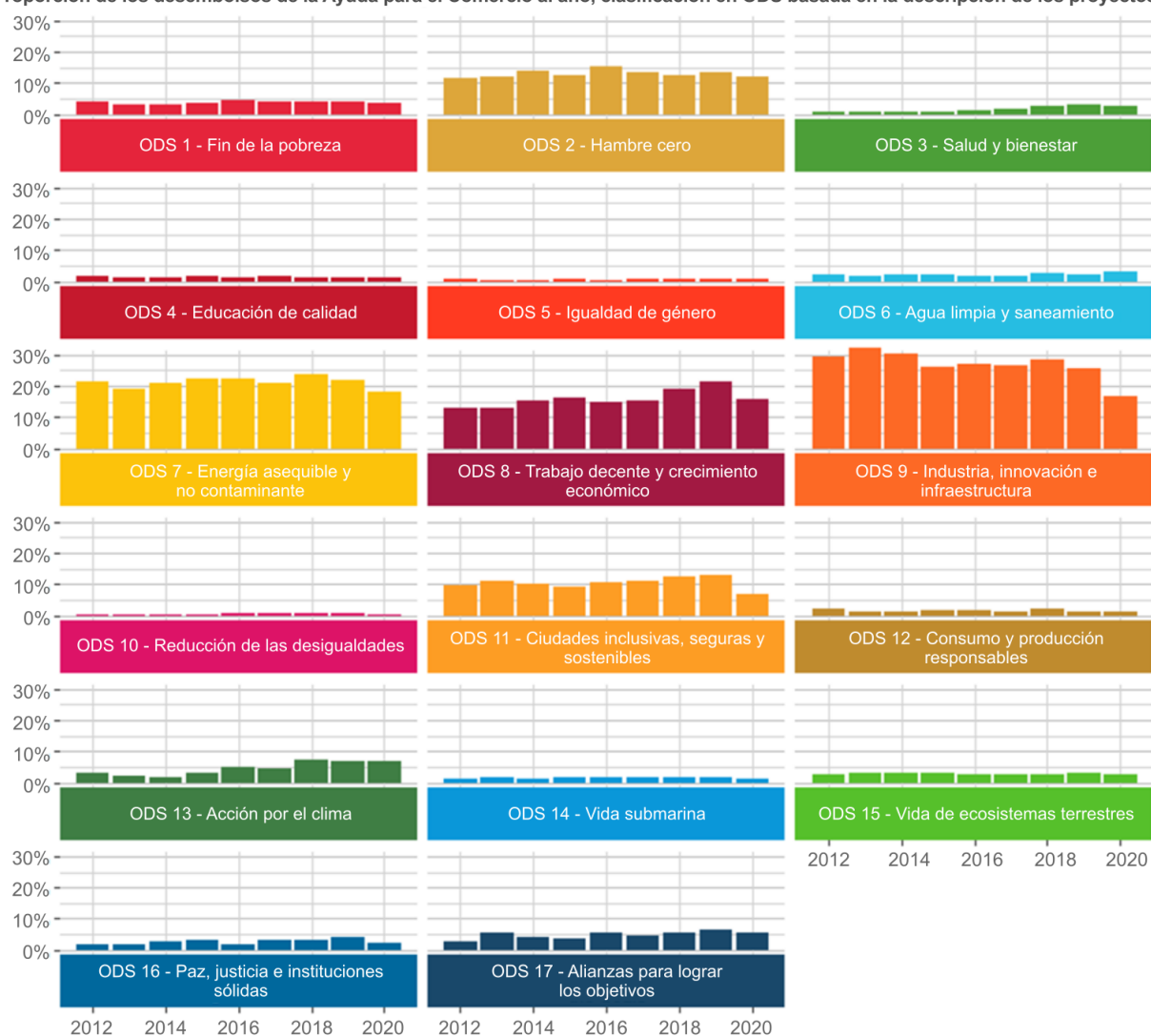
Garantizar que todos los recursos movilizados contribuyan en la mayor medida posible a los ODS es esencial para aumentar al máximo su eficacia y reducir el déficit de financiación (OECD, 2020^[2]). El informe sobre la financiación del desarrollo sostenible elaborado en 2022 por el Equipo de Tareas Interinstitucional sobre la Financiación para el Desarrollo subraya la necesidad de ajustar todas las corrientes financieras con el desarrollo sostenible, sumándose así a anteriores llamamientos a armonizar todos los recursos con los ODS (UN IATF, 2022^[6]) (OECD, 2020^[2]). Estas recomendaciones se aplican tanto a las corrientes financieras públicas como a las privadas, incluida la Ayuda para el Comercio.

La Ayuda para el Comercio contribuye directamente a varios ODS relacionados con el comercio, en particular al ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico). Una de las metas del ODS 8 es aumentar el apoyo de la iniciativa de Ayuda para el Comercio a los países en desarrollo, en particular a los países menos adelantados (PMA), por ejemplo por medio del Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio (UN Stats, 2021^[7]). La Ayuda para el Comercio también contribuye a los ODS más allá de los objetivos puramente relacionados con el comercio, en particular aumentando los beneficios que se derivan del comercio internacional. La Agenda de Acción de Addis Abeba reconoce que, si se acompaña de políticas de apoyo adecuadas (incluidas las orientadas a las infraestructuras y la educación), el comercio también puede ayudar a promover el empleo productivo y el trabajo decente, el empoderamiento de las mujeres y la seguridad alimentaria, así como a reducir las desigualdades y promover los objetivos de desarrollo sostenible (UN, 2015^[4]).

La Ayuda para el Comercio es cada vez más importante para fomentar estos resultados positivos y podría aprovecharse aún más para canalizar recursos hacia los ODS, evitando al mismo tiempo ayudas inadecuadas. Los recientes métodos piloto desarrollados por la OCDE a partir de tecnologías de aprendizaje automático ofrecen nuevas perspectivas sobre la contribución de la Ayuda para el Comercio a los ODS. Por ejemplo, los datos muestran que la Ayuda para el Comercio contribuye a todos los ODS, y cada proyecto a uno o más ODS (Gráfico 3.3). En 2020, el 18% de los desembolsos de la Ayuda para el Comercio se destinaron al ODS 7 (energía asequible y no contaminante), el 17% al ODS 9 (industria, innovación e infraestructura) y el 16% al ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico).

Gráfico 3.3 Cómo contribuye la ayuda para el comercio a los ODS

Proporción de los desembolsos de la Ayuda para el Comercio al año, clasificación en ODS basada en la descripción de los proyectos



Fuente: Basado en estadísticas del Sistema de notificación por parte de los países acreedores de la OCDE (2022^[5]), <https://stats.oecd.org/> y en información del Laboratorio de financiación de los ODS de la OCDE (2022^[6]) (<https://sdg-financing-lab.oecd.org/>).

3.2. La Ayuda para el Comercio promueve economías verdes, conectadas e inclusivas

La crisis provocada por la COVID-19 ha acelerado las tendencias existentes y ha creado nuevos retos que afectan a la estructura del comercio y la inversión. En concreto, las medidas de confinamiento y distanciamiento físico asociadas a la pandemia han acelerado la expansión de las tecnologías digitales y el comercio digital. La crisis también ha puesto de relieve la importancia de gestionar un amplio conjunto de riesgos para garantizar la resiliencia de la cadena de suministro. En concreto, la amenaza latente del cambio climático y su capacidad para desestabilizar las cadenas de valor mundiales se ha convertido en una de las principales preocupaciones de los responsables políticos y las empresas. Las repercusiones de la perturbación de las cadenas de valor mundiales en ciertas categorías de trabajadores, como las mujeres y los jóvenes, han multiplicado los llamamientos para que el comercio se centre en las personas, el planeta y la prosperidad (OECD, 2021^[9]).

El creciente énfasis en la necesidad de que el comercio internacional integre la sostenibilidad se ha traducido en la aparición de un importante número de declaraciones de alto nivel, estrategias y leyes. Por ejemplo, hay varios países que han adoptado o están en proceso de adoptar prescripciones en materia de debida diligencia en las cadenas de suministro que obligan a las empresas a tomar medidas para gestionar y hacer públicas las repercusiones ambientales y sociales de sus operaciones en las cadenas de suministro (OECD, 2021^[9]). En los últimos años, los acuerdos comerciales han tendido a abarcar un número cada vez mayor de esferas no relacionadas con la política comercial (Mattoo, 2020^[10]). Esta evolución genera nuevas oportunidades, pero también nuevas dificultades para los países que se enfrentan a un número creciente de requisitos y normas. La cooperación internacional y la ayuda oficial, incluida la Ayuda para el Comercio, son instrumentos importantes para apoyar los esfuerzos de sostenibilidad y garantizar al mismo tiempo que ningún país se quede atrás. Por ejemplo, la Ayuda para el Comercio puede, por medio de la asistencia técnica relacionada con el comercio y la creación de capacidad, mejorar la capacidad de los interlocutores comerciales para negociar y aplicar acuerdos comerciales más amplios. La Ayuda para el Comercio también será fundamental para facilitar las transformaciones estructurales que puedan ser necesarias con objeto de descarbonizar sectores enteros o de desarrollar las infraestructuras físicas y no físicas necesarias para participar eficazmente en la economía digital, promoviendo al mismo tiempo el crecimiento inclusivo y la cohesión social.

3.2.1. Utilización de la Ayuda para el Comercio para facilitar la transición a una economía con bajas emisiones de carbono

El mayor énfasis en la sostenibilidad también se ha visto impulsado por las crecientes preocupaciones y demandas relacionadas con el cambio climático y el medio ambiente. En 2015, en la 21ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP21) celebrada en París, 196 países adoptaron el primer tratado universal y jurídicamente vinculante sobre el cambio climático. El tratado entró en vigor en noviembre de 2016. El objetivo central de lo que se conoce como el Acuerdo de París es mantener el aumento de la temperatura mundial muy por debajo de 2° C (preferiblemente, 1,5° C) con respecto a los niveles preindustriales. Para alcanzar este objetivo a largo plazo referente a la temperatura, los países se proponen lograr que las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero alcancen su punto máximo lo antes posible a fin de lograr la neutralidad climática antes de 2050. Además, el acuerdo pretende aumentar la capacidad de los países para afrontar las repercusiones del cambio climático y hacer que las corrientes financieras se sitúen en un nivel compatible con una trayectoria que conduzca a unas bajas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y un desarrollo resiliente al clima (UNFCCC, 2015^[11]).

La Ayuda para el Comercio facilita la aplicación de los compromisos relacionados con el clima y el medio ambiente

La aplicación de los compromisos del Acuerdo de París exigirá transformaciones que tendrán consecuencias en prácticamente todos los aspectos de la actividad económica e implicaciones importantes para el comercio. Por ejemplo, la adaptación de la estructura de la producción y el consumo, o la transición a modelos de economía circular, son algunas de las principales opciones para reducir las emisiones y podrían afectar a cadenas de valor enteras (UNFCCC, 2021^[12]). Las preferencias de los consumidores por procesos de producción más sostenibles están contribuyendo en algunos casos a una reorganización de las cadenas de valor mundiales que haga posible que la producción se lleve a cabo más cerca de los consumidores (OECD, 2020^[13]). El comercio internacional también puede ser un vector importante de difusión de tecnología y contribuir a resultados positivos en la lucha contra el cambio climático (Recuadro 3.3).

En 2022, el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) volvió a advertir sobre las consecuencias del cambio climático y sobre las posibles repercusiones de diferentes hipótesis de cambio climático. En el informe se destacaba que el cambio climático ya estaba causando perturbaciones generalizadas, con consecuencias más graves en los países con pocos recursos y las comunidades marginadas. Según el informe, desde 1961 el crecimiento de la productividad de los cultivos en África se ha reducido en un tercio debido al cambio climático. Se prevé que el cambio climático lleve a la pobreza extrema a entre 32 y 132 millones de personas más solo en la próxima década (Levin, Boehm and Carter, 2022^[14]). El informe del IPCC advierte de que el comercio internacional podría verse drásticamente afectado por el cambio climático, lo que tendría importantes repercusiones en el suministro mundial de alimentos. El informe señala asimismo que el comercio internacional puede ser un importante mecanismo de adaptación, pero también podría exacerbar la volatilidad de los precios y afectar a la seguridad alimentaria, por lo que insta a una mayor cooperación internacional para desincentivar las externalidades ambientales y sociales (IPCC, 2022^[15]). La Ayuda para el Comercio puede facilitar esta evolución y ayudar a los países en desarrollo a beneficiarse de estos cambios.

Recuadro 3.1 Las interrelaciones del comercio y la sostenibilidad ambiental

El aumento del comercio mundial y la creciente integración de las cadenas de valor mundiales plantean interrogantes sobre la interacción entre el comercio y el medio ambiente. El aumento del comercio puede, al apoyar el crecimiento económico, el desarrollo y el bienestar social, contribuir a una gestión más eficaz del medio ambiente. Y lo que es más importante: la apertura de los mercados puede mejorar el acceso a nuevas tecnologías que mejoren la eficiencia de los procesos de producción locales, reduciendo por ejemplo el uso de insumos como la energía, el agua y otras sustancias perjudiciales para el medio ambiente (OECD, 2021^[16]).

Un estudio reciente de la OCDE, por ejemplo, revela que solo un pequeño número de empresas de unos cuantos países poseen los conocimientos tecnológicos que permiten fabricar turbinas eólicas, una actividad que no puede reproducirse fácilmente en los países importadores. Así pues, el comercio internacional es fundamental para aumentar la generación de energía eólica en todo el mundo. Además, el comercio contribuye a la competitividad de los proyectos de generación eólica, ya que permite diversificar las fuentes de suministro y facilita la sustitución de tecnologías viejas y perjudiciales para el medio ambiente. (Garsous and Worack, 2021^[17]).

Sin embargo, un mundo interconectado también conlleva riesgos ambientales. Debido a la naturaleza cada vez más fragmentada de los procesos de producción en los distintos países, los países generan a veces emisiones de CO₂ para producir bienes que se consumen en otros países. Por lo tanto, la interconexión mundial entraña el riesgo de que las desiguales políticas nacionales den lugar a paraísos de contaminación, en los que los países con menos normas ambientales y una aplicación menos estricta de las mismas se especialicen progresivamente en bienes altamente contaminantes que se exportan a otros países en que las políticas ambientales son más estrictas. Del mismo modo, el comercio de desperdicios y desechos plantea un problema cuando los países de destino de las exportaciones carecen de los marcos normativos y las infraestructuras necesarios para una gestión de residuos respetuosa con el medio ambiente (OECD, 2019^[18]).

Para garantizar que los beneficios ambientales asociados al comercio sean lo mayores posibles y minimizar los riesgos será necesaria la cooperación internacional. En el Acuerdo de París de la COP21 se asumieron compromisos importantes. Los países también han emprendido una serie de importantes iniciativas relacionadas con el medio ambiente en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC), como el Diálogo Informal sobre la Contaminación Producida por los Plásticos y el Comercio de Plásticos Ambientalmente Sostenible, la Reforma de las Subvenciones a los Combustibles Fósiles³ y el Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca, celebrado en junio de 2022.⁴ La cooperación también puede lograrse incluyendo disposiciones ambientales en los acuerdos comerciales regionales (ACR). En los últimos años ha aumentado el número de ACR, y muchos de ellos contienen disposiciones que establecen ambiciosos objetivos en materia de medio ambiente (Moisés and Rubínová, 2021^[19]).

La armonización de las políticas y la cooperación para fomentar un comercio que sea sostenible desde el punto de vista ambiental pueden contribuir de manera significativa a abordar las preocupaciones que suscitan el comercio y la globalización y a aumentar la aceptabilidad de los acuerdos comerciales en general entre la población. Estos esfuerzos también ayudarán a alcanzar los ambiciosos objetivos multilaterales, como la Agenda 2030 y los ODS de las Naciones Unidas, y el Acuerdo de París. La Ayuda para el Comercio puede ayudar a las economías en desarrollo en la transición ambiental, garantizando al mismo tiempo que puedan aprovechar al máximo las oportunidades derivadas de la participación en el comercio sostenible internacional.

Las crecientes preocupaciones ambientales y los compromisos internacionales se reflejan en las prioridades y las corrientes de Ayuda para el Comercio

Según las respuestas al ejercicio conjunto de vigilancia y evaluación realizado por la OCDE y la OMC en 2022, el 96% de los asociados que participaron en el estudio incluyen cuestiones relacionadas con el medio ambiente en sus estrategias, políticas y planes nacionales de desarrollo, y el 86% han incorporado este tipo de objetivos en sus políticas nacionales de fomento del comercio. De las preguntas similares que se hicieron a los donantes se deduce que todos los donantes que participaron en el ejercicio incorporan cuestiones ambientales en sus políticas, estrategias o planes de desarrollo o ayuda, y el 79% de ellos incluyen un enfoque ambiental en sus estrategias, políticas o planes de Ayuda para el Comercio.

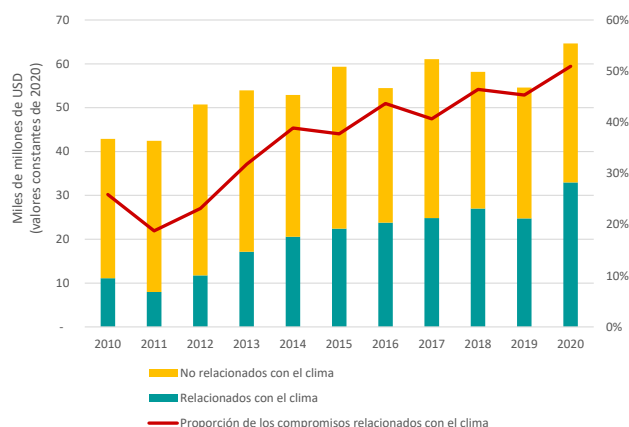
En consonancia con estas respuestas, los donantes han dado pasos importantes para integrar los objetivos ambientales en la AOD, incluida la Ayuda para el Comercio. En octubre de 2021, los miembros del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) de la OCDE publicaron una Declaración sobre un nuevo enfoque para armonizar la cooperación para el desarrollo con los objetivos del Acuerdo de París sobre el Cambio Climático. La Declaración incluye el compromiso de armonizar la AOD con los objetivos del Acuerdo de París (OECD, 2021^[20]). En octubre de 2021, los Ministros de comercio del Grupo de los Veinte (G-20) afirmaron también la importancia de prestar un apoyo adecuado a los países en desarrollo y menos adelantados a fin de ayudarles en su transición nacional hacia un desarrollo que utilice eficientemente los recursos y sea sostenible, respetuoso con el clima y el medio ambiente, de aumentar su resiliencia y de permitirles aprovechar mejor las oportunidades que ofrece el comercio sostenible, en particular a través de la Ayuda para el Comercio (G20, 2021^[21]).

Estos compromisos se reflejan en la evolución de las corrientes de Ayuda para el Comercio. La OCDE mide y supervisa la financiación bilateral para el desarrollo destinada a luchar contra el cambio climático mediante los «marcadores de Río», que se basan en los objetivos establecidos en el Convenio de Río. Los marcadores de Río se aplican a toda la AOD bilateral. Los países miembros del CAD están obligados a indicar, para cada una de sus actividades de financiación de desarrollo, si esta persigue o no objetivos ambientales (OECD, 2015^[22]). Desde el comienzo de la iniciativa Ayuda para el Comercio, en 2005, los compromisos de la Ayuda para el Comercio que incluyen este tipo de objetivos han ido en aumento. En 2020, el 46% de los compromisos en materia de Ayuda para el Comercio contraídos por los donantes bilaterales incluían objetivos ambientales; en concreto, el 14% se referían a proyectos cuyo principal objetivo era lograr determinados resultados en materia de medio ambiente, y el 33% a proyectos que no tenían por objetivo principal el medio ambiente, pero que prestaban una atención importante a esta cuestión. Además, el 41% de los compromisos en materia de Ayuda para el Comercio contemplaban una estrategia de mitigación del cambio climático y el 28% una centrado en la adaptación al cambio climático (es decir, el 62% incluía una estrategia relativa a al menos uno de estos objetivos) (OECD, 2015^[22]).

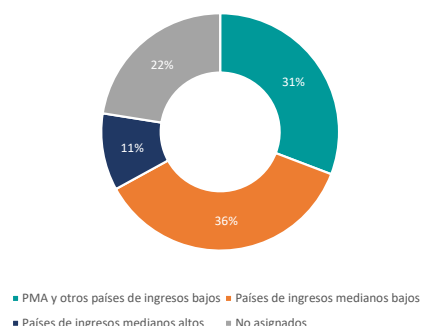
Las estimaciones para todos los proyectos de Ayuda para el Comercio (incluidos los donantes bilaterales y multilaterales) indican que en 2020 más de la mitad (51%) de los compromisos de la Ayuda para el Comercio incluían objetivos relacionados con el clima (Gráfico 3.4). En 2020, estos compromisos representaron el 56% de todos los compromisos de la AOD relacionados con el clima. Los PMA y otros países de ingreso bajo son los principales beneficiarios de estos recursos. Representan el 37% de los compromisos totales relacionados con el clima contraídos en sectores abarcados por la Ayuda para el Comercio, seguidos por los países de ingresos medianos bajos (33%) y los países de ingresos medianos altos (10%). Los compromisos no asignados representan un 20% (Gráfico 3.4). Asia es el principal beneficiario de los compromisos de AOD relacionados con el clima (44%), seguida por África (29%), América (10%), Europa (4%) y Oceanía (1%).

Gráfico 3.4 Compromisos de la Ayuda para el Comercio que incluyen objetivos relacionados con el clima

Evolución de los compromisos, 2010-2020



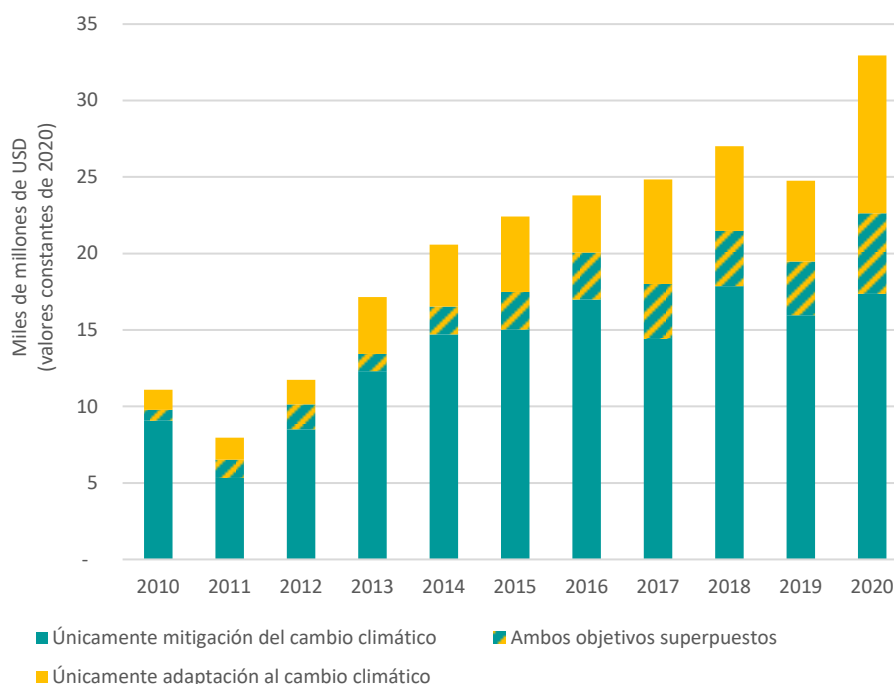
Compromisos por grupo de ingresos, 2020



Fuente: CAD de la OCDE, Estadísticas financieras sobre las actividades de desarrollo vinculadas al cambio climático.

En cuanto a los proyectos de Ayuda para el Comercio de 2020 que incluyen objetivos relacionados con el clima, la gran mayoría (69%) se centra en la mitigación, un 47% en la adaptación y un 16% en ambos objetivos. Sin embargo, los objetivos relacionados con la adaptación al cambio climático han ganado importancia en los compromisos, y en 2020 su participación en ellos aumentó un 77% (Gráfico 3.5).

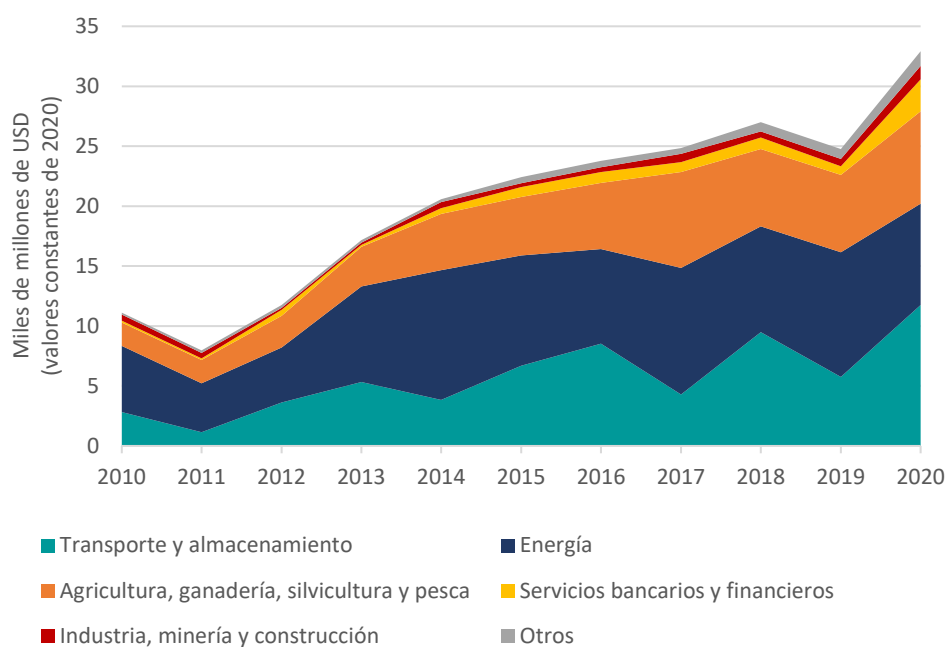
Gráfico 3.5 Compromisos de Ayuda para el Comercio relacionados con la mitigación del cambio climático y la adaptación a él, 2010-2020



Fuente: Estadísticas financieras sobre las actividades de desarrollo vinculadas al cambio climático del CAD de la OCDE, <https://www.oecd.org/dac/financing-sustainable-development/development-finance-topics/climate-change.htm>.

Buena parte de los compromisos de Ayuda para el Comercio relacionados con el clima se centran en un pequeño número de sectores que aglutinan el 85% de todos los compromisos: energía, transporte y almacenamiento, agricultura, silvicultura y pesca. Estos porcentajes se han mantenido relativamente estables a lo largo de los años, aunque en 2020 se produjo un incremento significativo de los compromisos relacionados con el clima en el sector del transporte y el almacenamiento, que se duplicaron con creces entre 2019 y 2020 (+104%) (Gráfico 3.6).

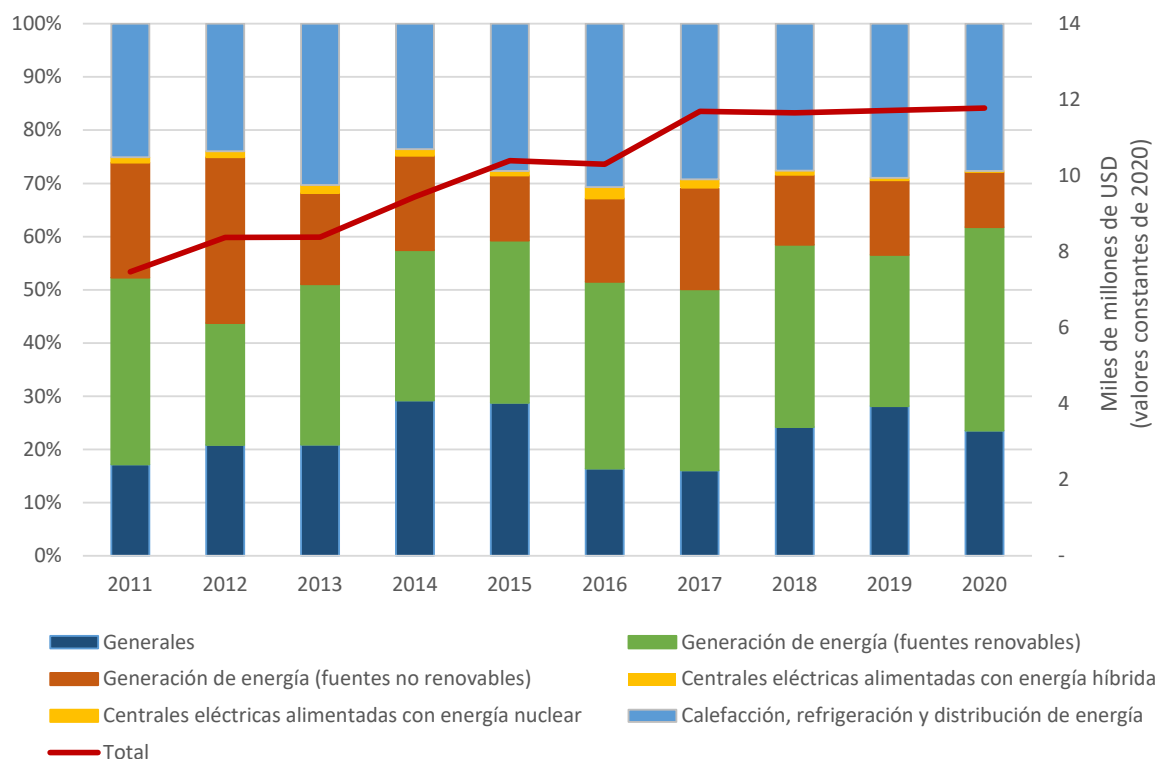
Gráfico 3.6 Compromisos de la Ayuda para el Comercio relacionados con el clima, por sectores, 2010- 2020



Fuente: CAD de la OCDE, Estadísticas financieras sobre las actividades de desarrollo vinculadas al cambio climático, <https://www.oecd.org/dac/financing-sustainable-development/development-finance-topics/climate-change.htm>.

La priorización de los aspectos ambientales también puede observarse en la evolución de las corrientes de Ayuda para el Comercio en algunos subsectores. En el sector energético, que genera gran parte de las emisiones totales de gases de efecto invernadero, se observa una nueva tendencia a asignar cada vez más ayudas a las energías renovables. Entre 2019 y 2020, la proporción de los desembolsos de la Ayuda para el Comercio destinada a fuentes renovables aumentó un 36%, pasando de USD 3.300 millones a USD 4.500 millones. Durante el mismo período, la proporción de desembolsos destinados a fuentes no renovables disminuyó un 26% (de USD 1.600 millones a USD 1.200 millones). Aunque se trata de una tendencia alentadora, la evolución en los últimos 10 años sigue siendo bastante moderada: entre 2011 y 2020, la proporción de la ayuda destinada a fuentes renovables ha aumentado 3 puntos porcentuales (**Erreur ! Source du renvoi introuvable.**).

Gráfico 3.7 Desembolsos para el suministro y la generación de energía, 2011-2020



Fuente: Basado en estadísticas del Sistema de notificación por parte de los países acreedores de la OCDE (2022^[5]), <https://stats.oecd.org/>.

3.2.2. Utilización de la Ayuda para el Comercio para facilitar la transición digital

Además de los importantes esfuerzos necesarios para lograr una economía con bajas emisiones de carbono, las economías también se enfrentan al reto de seguir el ritmo de la transformación digital. La crisis provocada por la COVID-19 ha acelerado la transformación digital, también en los países en desarrollo, y ha puesto de manifiesto su importancia para preservar el bienestar, acelerar la recuperación y aumentar la resiliencia. El informe sobre cooperación para el desarrollo de 2021 de la OCDE destaca que la cooperación para el desarrollo es importante para aprovechar el potencial de la rápida transformación digital, asegurando al mismo tiempo que los países en desarrollo no queden rezagados (OECD, 2021^[23]).

En el ejercicio conjunto de vigilancia y evaluación de la OCDE y la OMC se señala que el desarrollo del comercio electrónico y la transformación digital son los principales motores del cambio en las políticas de Ayuda para el Comercio en las economías en desarrollo. Esto pone de relieve que los Gobiernos y las políticas son importantes tanto para facilitar las transacciones digitales (utilizando el comercio para promover la digitalización) como para facilitar el acceso (utilizando la digitalización para promover el comercio) en beneficio de empresas y particulares (OECD, 2020^[24]).

La digitalización ofrece a los países en desarrollo y a las empresas de todos los tamaños nuevas oportunidades para ofrecer sus productos a una gama más amplia de mercados. Más digitalización puede significar más comercio: un aumento del 10% en conectividad digital entre los países aumenta el comercio de mercancías casi en un 2%, el comercio de paquetes en un 4% y el comercio de servicios en más de un 3%. La digitalización también puede ayudar a los países a beneficiarse en mayor medida de sus acuerdos comerciales regionales. Cuando se combina con un acuerdo comercial regional, un aumento del 10% en la conectividad digital genera un crecimiento

adicional del 2,3% en las exportaciones de bienes (López González and Ferencz, 2018^[25]) (López González and Sorescu, 2021^[26]).

El comercio digital es especialmente importante para las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) y para las mujeres empresarias de los países en desarrollo. El acceso a insumos digitales más baratos, más sofisticados y diversos —en particular, a programas informáticos para la mejora de la productividad, a tecnología de las comunicaciones o a servicios de pago electrónico— puede ayudar a las empresas a superar las desventajas existentes en materia de costos comerciales y a mejorar la competitividad de las exportaciones. El mayor uso de plataformas digitales y sitios web para vender productos a través de las fronteras también ha contribuido a que el número de paquetes que cruzan las fronteras haya aumentado considerablemente, una tendencia que la pandemia de COVID-19 acentuó, también en muchos países en desarrollo. Esto ha generado nuevas oportunidades de participar directamente en el comercio, en especial para las personas físicas y las mipymes (Andrenelli and López González, 2019^[27]); (López González and Sorescu, 2021^[26]).

Sin embargo, aunque en muchos sentidos nunca ha sido tan fácil participar en el comercio internacional, la adopción de nuevos modelos de negocio por parte de las empresas ha hecho que las transacciones comerciales internacionales y las cuestiones de política sean más complejas. Se necesitan diversos instrumentos de política para promover una mayor participación y más beneficios, en especial mediante nuevos enfoques de la apertura de los mercados, y en las economías en desarrollo.

Es necesario adoptar medidas en distintas esferas de política, desde crear competencias digitales y abordar las brechas digitales hasta mejorar el acceso a los productos y los servicios de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y garantizar unas conexiones a Internet asequibles y fiables. Adoptar un enfoque holístico de la apertura del mercado significa entender cómo interactúan las cuestiones de política comercial con otras esferas de política, como la privacidad y la protección de datos, la innovación, la competencia, las infraestructuras, la conectividad, la fiscalidad o las competencias (López González and Sorescu, 2021^[26]).

La apertura de los mercados también debe tener en cuenta todas las medidas que afectan a una transacción determinada. Por ejemplo, si bien el acceso a Internet es una condición necesaria para que prospere el comercio de mercancías basado en las tecnologías digitales, no basta por sí solo. Si los costos de los servicios de transporte, logística o pago electrónico en el país receptor o en el país proveedor son elevados debido a restricciones al comercio de servicios, o si se retienen las mercancías en la frontera por culpa de procedimientos ineficientes, es posible que no se materialicen los beneficios del comercio digital.

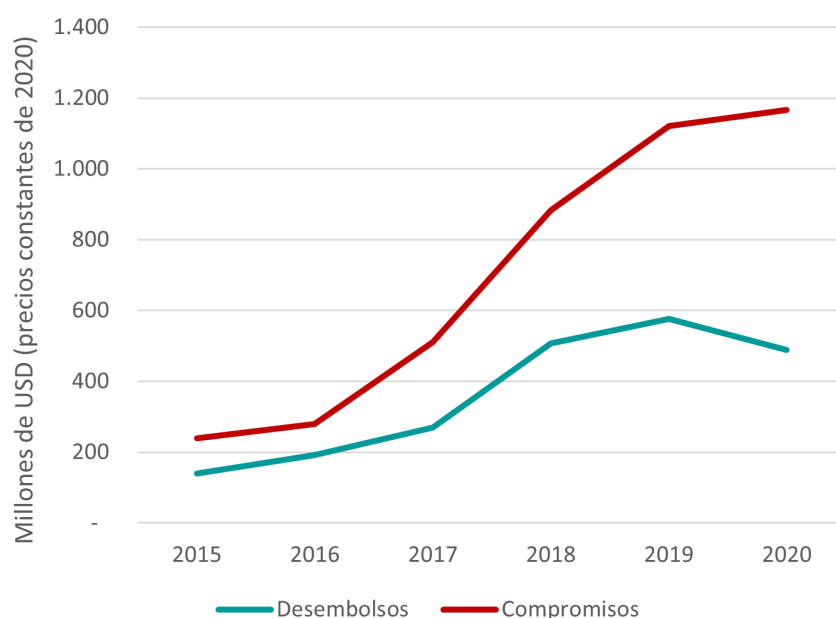
Se están manteniendo debates sobre el comercio digital, por ejemplo en el marco de la Iniciativa relacionada con la Declaración Conjunta (IDC) sobre el Comercio Electrónico de la OMC y de varios acuerdos comerciales (Nemoto and López González, 2021^[28]). En el reciente *Inventario del comercio digital* de la OCDE se señala que en muchas economías en desarrollo ya se están adoptando instrumentos que abordan cuestiones relacionadas con el comercio digital, lo cual sugiere que existe una sólida base de instrumentos internacionales en la que basar los debates sobre el comercio digital internacional. Además, hay varios acuerdos comerciales regionales y foros de cooperación regional que incluyen a economías en desarrollo, como la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental, la Comunidad de Desarrollo de África Meridional, la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental y la Unión Africana, también están estudiando nuevas normas de mayor o menor alcance y profundidad en ámbitos que son importantes para el comercio digital (López González and Sorescu, 2021^[26]); (Nemoto and López González, 2021^[28]).

Una simple transacción comercial digital se basa en una serie de factores facilitadores. Si se centra en esos factores facilitadores, la Ayuda para el Comercio puede ayudar a los países en desarrollo a aprovechar los beneficios que la digitalización tiene para el comercio, y el comercio para la digitalización. En primer lugar, reforzar los compromisos en el sector de las comunicaciones puede

contribuir a mejorar la conectividad digital y mitigar la brecha digital. La crisis ha puesto de relieve la necesidad de reducir la actual brecha digital para que más personas puedan aprovechar la digitalización y desarrollar sus actividades cuando se imponen restricciones a la movilidad, así como la necesidad de garantizar que las ventajas que se derivan de la digitalización puedan materializarse y llegar a más países y sociedades. Esto es especialmente importante para que la recuperación sea inclusiva. Las definiciones y mediciones actuales de la Ayuda para el Comercio no permiten evaluar de manera precisa en qué grado facilita la conectividad digital. Sin embargo, el análisis de las corrientes asignadas a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) sugiere una creciente atención a las cuestiones relacionadas con la digitalización, con un aumento del 32% en los compromisos entre 2018 y 2020 (Gráfico 3.8). No obstante, hay margen para aumentar el apoyo en este sector, que actualmente solo representa cerca del 2% de los compromisos totales de la Ayuda para el Comercio y el 1% de los desembolsos totales.

Gráfico 3.8 Evolución de los desembolsos y los compromisos de la Ayuda para el Comercio en el sector de las TIC, 2015-2020

Millones de USD (precios constantes de 2020)



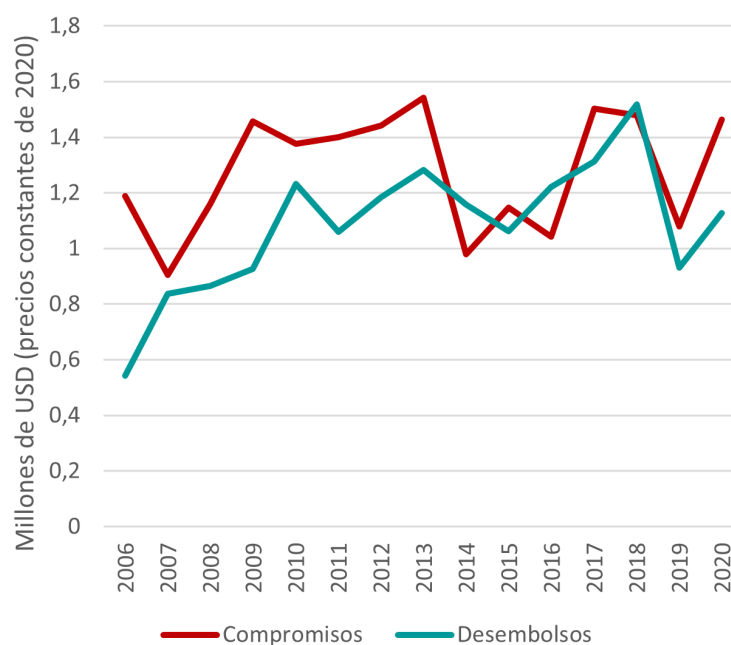
Fuente: Basado en estadísticas del Sistema de notificación por parte de los países acreedores de la OCDE (2022^[5]) <https://stats.oecd.org/>.

En segundo lugar, para que se obtengan beneficios y se repartan más ampliamente, es necesario un entorno reglamentario que permita a los Gobiernos, tanto de los países desarrollados como de los países en desarrollo, responder a los nuevos desafíos que plantea la digitalización. El fortalecimiento de los compromisos de la Ayuda para el Comercio en categorías como la política y las reglamentaciones comerciales puede ayudar a los países en desarrollo a diseñar marcos reglamentarios que faciliten y posibiliten el comercio digital (OECD, 2021^[23]). Los desembolsos destinados a las políticas y las reglamentaciones comerciales solo aumentaron por término medio un 1,1% entre 2015 y 2020 y actualmente representan menos del 1% de los compromisos totales, pero en 2019-2020 aumentaron de nuevo más del 24%.

Esta evolución pone de relieve la importancia de que la Ayuda para el Comercio contribuya a los esfuerzos de los países en desarrollo por abordar los desafíos en materia de reglamentación con objeto de aumentar su participación en el comercio internacional, y en particular en los procesos internacionales de elaboración de normas. Es importante que los países en desarrollo participen en los debates en curso sobre el comercio digital y contribuyan a elaborar las normas en las que se sustentarán cada vez más sus economías, puesto que las divergencias reglamentarias entre las fronteras y la falta de interoperabilidad podrían dar lugar a costos de transacción adicionales allí donde las actividades deben estar armonizadas en los diversos marcos reglamentarios. En el contexto de la iniciativa relacionada con la Declaración Conjunta sobre el Comercio Electrónico de la OMC, los coorganizadores de la iniciativa (Australia, el Japón y Singapur), junto con Suiza, pusieron en marcha en junio de 2022 el Marco de Creación de Capacidad sobre el Comercio Electrónico a fin de ofrecer una amplia gama de actividades de asistencia técnica, formación y creación de capacidad que refuerce la participación de los países en las negociaciones sobre el comercio electrónico⁵.

Abordar los problemas reglamentarios y técnicos puede ayudar a aumentar la digitalización de los procesos comerciales. Las tecnologías digitales pueden aprovecharse para mejorar la eficiencia del transporte transfronterizo de mercancías (incluidos los paquetes), hacer que los procesos fronterizos sean más transparentes y accesibles para los comerciantes, y agilizar los trámites. Una mayor utilización de esos instrumentos, en particular a través de una aplicación sostenida del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, puede ayudar a las mipymes de los países en desarrollo a participar en el comercio y aumentar el valor de sus exportaciones e importaciones en más de un 4,5% (López González and Sorescu, 2021^[26]).

Gráfico 3.9 Evolución de los desembolsos y los compromisos de la Ayuda para el Comercio y de las políticas y reglamentaciones comerciales, 2006-2020



Fuente: Basado en estadísticas del Sistema de notificación por parte de los países acreedores de la OCDE (2022^[5]) <https://stats.oecd.org/>.

3.2.3. Utilización de la Ayuda para el Comercio para apoyar la igualdad de género

La crisis provocada por la COVID-19 ha puesto de relieve los retos a los que se enfrentan las mujeres en la economía y ha exacerbado algunas de estas vulnerabilidades. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las desigualdades entre mujeres y hombres en el mundo laboral aumentaron durante la pandemia de COVID-19, y persistirán en un futuro próximo (ILO, 2021^[29]). Las investigaciones de la OCDE han revelado que las mujeres tenían más probabilidades de trabajar en sectores muy afectados por la pandemia, como el comercio minorista, donde representan el 62% de la mano de obra; el alojamiento (60%); el sector de la alimentación y las bebidas (53%) y el transporte aéreo (47%) (OECD, 2021^[30]). En ausencia de redes de seguridad social sólidas, las mujeres de los PMA y de otros países de bajos ingresos son particularmente vulnerables. Además, suelen estar sobrerrepresentadas en diversas actividades de baja cualificación en las que se hace un uso intensivo de la mano de obra y verse obligadas a asumir importantes labores de cuidado no remuneradas (ILO, 2020^[31]).

Según el último *Informe mundial sobre la brecha de género* del Foro Económico Mundial (FEM), a raíz de la pandemia el tiempo necesario para cerrar la brecha de género ha aumentado en una generación de 99,5 años a 135,6 años (WEF, 2021^[32]). El informe también subraya la importancia de reducir las desigualdades de género en los "empleos del futuro", basándose en la observación de los tipos de trabajos que están surgiendo en el mercado laboral. Los datos sugieren importantes retos futuros para la paridad de género, ya que las mujeres tienden a estar infrarrepresentadas en los siguientes seis de los ocho tipos de empleos emergentes identificados.⁶

El comercio puede ser un vector importante para el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género. En los países en desarrollo, las mujeres representan el 33% de la fuerza de trabajo de las empresas que participan en el comercio internacional, frente a solo el 24% en las empresas no exportadoras. El comercio también puede mejorar la calidad del trabajo que realizan las mujeres. Los trabajadores de las economías desarrolladas y emergentes tienen un 50% más de probabilidades de obtener empleos formales si trabajan en sectores que comercian más o que están más integrados en las cadenas de valor mundiales (WTO/World Bank, 2020^[33]). Aprovechar las posibilidades que ofrece el comercio para mejorar la igualdad de género, sin embargo, requiere unas políticas y un apoyo adecuados que promuevan tanto las exportaciones como el empoderamiento de las mujeres. Además, los empleos relacionados con el comercio están, por término medio, mejor pagados.

La Ayuda para el Comercio puede prestar un apoyo importante a los países en desarrollo en esta esfera. Un reciente análisis de la OCDE ha puesto de relieve que la AOD con perspectiva de género puede evitar retrocesos y acelerar el avance hacia la consecución de los ODS relacionados con el género en el contexto de los esfuerzos de recuperación de la COVID-19. El estudio señala la importancia de aumentar la ayuda que integra la igualdad de género en sectores que son claves para la recuperación pero que reciben una menor proporción de esta ayuda, como el comercio, las comunicaciones y los servicios bancarios y financieros, todos ellos comprendidos en el ámbito de la Ayuda para el Comercio (OECD/UN Women, 2021^[34]). La igualdad de género es desde hace tiempo uno de los objetivos de la Ayuda para el Comercio. En 2005, cuando se puso en marcha la iniciativa, el Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC acordó que la Ayuda para el Comercio debía incluir una perspectiva de género. Una Ayuda para el Comercio con objetivos bien definidos puede contribuir a la igualdad de género, aumentando la participación de las mujeres en el comercio internacional y generando oportunidades para que accedan a empleos de calidad en las cadenas mundiales de suministro.

Cómo puede la Ayuda para el Comercio contribuir a afrontar los problemas para exportar relacionados con el género

Hay muchas formas en que los programas de Ayuda para el Comercio pueden ayudar a las mujeres a superar los retos sistémicos a los que a menudo se enfrentan para exportar, y a aprovechar los beneficios que pueden generar el comercio, la participación en las cadenas de valor mundiales y el aumento de las economías de escala. Las empresas propiedad de mujeres suelen ser más pequeñas y estar peor financiadas que las que son propiedad de hombres. Las empresas más pequeñas tienden a exportar menos, ya que disponen de menos recursos para conocer los mercados extranjeros y afrontar los costos fijos asociados al comercio internacional. Debido a su tamaño, y a los sectores en los que operan (en particular, algunos sectores de servicios), exportan menos que las empresas propiedad de hombres. Durante la pandemia de COVID-19, la demanda de muchos servicios prestados por mujeres disminuyó drásticamente.

Los programas de Ayuda para el Comercio pueden reducir algunas de estas brechas si se centran en sectores en los que las mujeres trabajan y dirigen empresas y responden a algunos de los retos a los que se enfrentan (Cuadro 3.1). Algunos programas mejoran el acceso a la financiación, incluida la financiación de las exportaciones, para las empresas dirigidas por mujeres o propiedad de mujeres. Durante el período de recuperación, centrarse en los sectores en los que trabajan las mujeres, así como en aquellos que se vieron especialmente afectados por la pandemia, puede reportar beneficios. Dada la creciente importancia del comercio digital y de la brecha digital de género existente, especialmente en los países en desarrollo, centrarse en las redes digitales y en la capacitación de las mujeres en competencias digitales podría reportar grandes beneficios. Las reformas encaminadas a facilitar el comercio también podrían ayudar a las empresas que son propiedad de mujeres a sortear los gravosos procedimientos fronterizos y aprovechar los beneficios asociados al comercio.

Buena parte de las brechas de género no pueden explicarse por diferencias en el nivel educativo u otros factores. Las normas culturales y sociales y los prejuicios inconscientes son frecuentes en todas las sociedades, y en algunas se ven acentuados por marcos jurídicos y administrativos discriminatorios. Aunque abordar estas normas pueda resultar difícil, es un factor que al menos debería tenerse en cuenta en las estrategias generales de Ayuda para el Comercio.

Cuadro 3.1 Las mujeres y el comercio: cómo aborda los retos la Ayuda para el Comercio

Obstáculos a la exportación relacionados con el género	Posibles soluciones brindadas por la Ayuda para el Comercio
<ul style="list-style-type: none"> • Marcos jurídicos y administrativos discriminatorios • Sus empresas son de menor tamaño y a menudo exportan menos • Procedimientos fronterizos engorrosos • El comercio comporta riesgos y tienen menos acceso a la financiación del comercio • Trabajan más en los servicios, donde los obstáculos al comercio son mayores • Durante la pandemia, disminuyó la demanda de muchos bienes y servicios que prestan las mujeres, como el turismo • Gran parte del comercio se realiza en línea y la brecha digital persiste • Los prejuicios inconscientes y las normas sociales impiden a las mujeres desarrollar todo su potencial 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar a las mujeres el acceso a la financiación para que puedan desarrollar su actividad empresarial • Promover medidas que faciliten el comercio y agilicen y faciliten el cruce de fronteras • Facilitar la financiación del comercio y garantizar el acceso a las mujeres • Promover la reducción de los obstáculos al comercio, especialmente en aquellos sectores en los que las mujeres trabajan y son propietarias de empresas • Centrarse en los sectores más afectados por la pandemia, que son aquellos en que suelen trabajar las mujeres • Proporcionar acceso a los servicios digitales y formación a mujeres y niñas • Presentar ejemplos de empresarias de éxito y cuestionar las formas de pensar

Los recursos de la Ayuda para el Comercio que incorporan una perspectiva de género están aumentando

La OCDE hace un seguimiento y analiza la financiación del desarrollo orientada a la igualdad de género y los derechos de las mujeres. Para ello utiliza el indicador de políticas de igualdad de género del CAD, que sirve entre otras cosas para estimar las corrientes de la Ayuda para el Comercio que tienen como objetivo principal o importante el apoyo a la igualdad de género (Recuadro 3.2).

Recuadro 3.2 ¿Qué es el indicador de políticas de igualdad de género?

El indicador es una herramienta estadística cualitativa que permite registrar aquellas actividades de desarrollo cuyo objetivo de política es la igualdad de género. Los miembros del CAD lo utilizan en el marco del informe anual sobre sus actividades de desarrollo que presentan al CAD, para indicar qué actividades de desarrollo tienen expresamente por objetivo de política la igualdad de género, y en qué medida. Además, algunas entidades filantrópicas, organizaciones del sector privado, donantes que no forman parte del CAD y otros agentes han empezado a hacer un seguimiento de sus actividades de desarrollo utilizando el indicador. Los datos basados en el indicador permiten medir la financiación para el desarrollo de los miembros del CAD y otros actores que tienen como objetivo principal o importante la igualdad de género.

El indicador de políticas de igualdad de género del CAD utiliza un sistema de tres puntos para hacer el seguimiento cualitativo de las corrientes financieras que tienen por objetivo la igualdad de género. Esto permite a la OCDE identificar qué diferencias existen entre los compromisos en materia de políticas de los donantes del CAD y sus compromisos financieros. El indicador refuerza la transparencia y la rendición de cuentas de la financiación del desarrollo cuyo objetivo es la igualdad de género y los derechos de las mujeres. En la actualidad, el 92% de toda la ayuda bilateral "asignable a sectores específicos" se examina con el indicador de igualdad de género.

- **Principal** (*puntuación 2*) significa que la igualdad de género es el principal objetivo del proyecto y es fundamental en su diseño y sus resultados previstos. El proyecto/programa no se habría emprendido sin ese objetivo.
- **Importante** (*puntuación 1*) significa que la igualdad de género es un objetivo importante y deliberado, pero no la principal razón por la que se ha emprendido el proyecto/programa. A menudo implica que la igualdad de género se ha incorporado al proyecto/programa.
- **Sin objetivo de género** (*puntuación 0*) significa que el proyecto/programa ha sido examinado con arreglo a los criterios del indicador de género pero no se ha determinado que tenga un objetivo de igualdad de género.

Fuente: (2022^[35]), Indicador de políticas de igualdad de género del DAC de la OCDE, <https://www.oecd.org/dac/gender-development/dac-gender-equality-marker.htm>.

Los proyectos y programas de Ayuda para el Comercio incorporan cada vez en mayor medida objetivos de género. En 2020, el 48% de los compromisos de Ayuda para el Comercio de los donantes bilaterales oficiales incluía entre sus objetivos la igualdad de género. Este porcentaje ha aumentado de forma constante desde 2011, año en que solo el 13% de los compromisos de los donantes bilaterales incorporaba este tipo de enfoque. Sin embargo, existen muy pocos proyectos cuyo objetivo principal sea promover la igualdad de género: solo el 1% de los compromisos totales de la Ayuda para el Comercio de los donantes bilaterales tienen por objetivo "principal" la promoción de la igualdad de género (Recuadro 3.2). En términos de grupos de ingresos, el 36% de los compromisos se asignan a PMA y otros países de bajos ingresos, el 26% a países de ingresos medianos bajos y el 7% a países de ingresos medianos altos.

Gráfico 3.10 Compromisos de la Ayuda para el Comercio de los donantes bilaterales con un enfoque de género, 2011-2020

Miles de millones de USD (precios constantes de 2020)



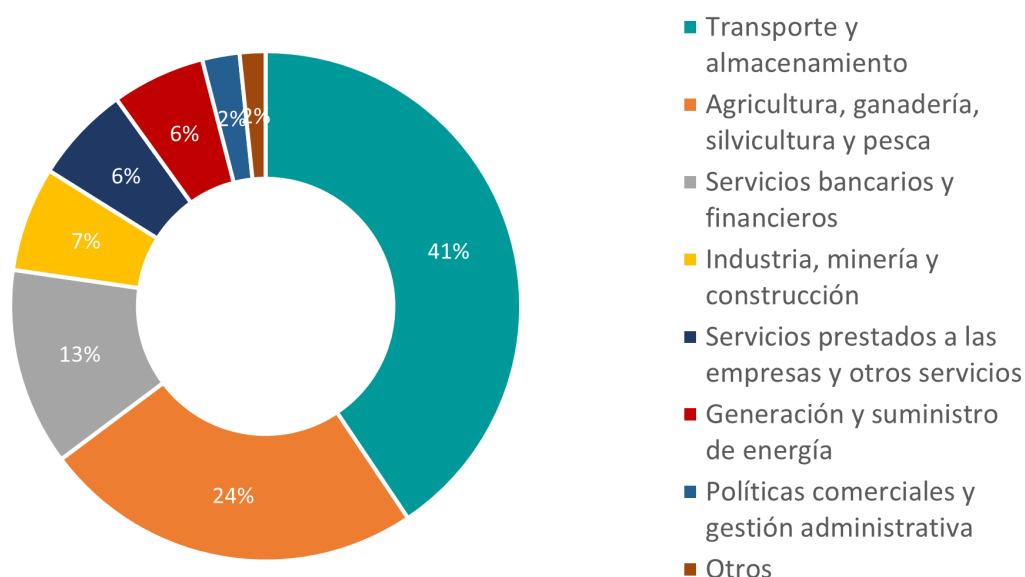
Nota: Compromisos de Ayuda para el Comercio asumidos en 2020 por países miembros del CAD.

Fuente: Basado en estadísticas del Sistema de notificación por parte de los países acreedores de la OCDE (2022^[5]) <https://stats.oecd.org/>.

En 2020, casi todos los compromisos de la Ayuda para el Comercio de los donantes bilaterales relacionados con el género tuvieron por finalidad la creación de capacidad productiva (50%) y la infraestructura económica (48%), frente a un 46% y un 51%, respectivamente, en el caso de los compromisos de la Ayuda para el Comercio que no tienen ese objetivo. Las diferencias entre las asignaciones para programas relacionados con el género y otros programas pueden explicarse en parte por la medida en que los proyectos se dirigen a grupos específicos de beneficiarios. Por ejemplo, aunque las mujeres pueden figurar entre los beneficiarios de los programas de mejora de la infraestructura económica, en muchos casos no se especifica quiénes son los destinatarios de los programas, ni aclara si se hacen esfuerzos encaminados a garantizar que mujeres y hombres accedan a estos programas y se beneficien de ellos por igual. No obstante, hay algunas excepciones, como el programa «Mercados para el Cambio». El objetivo de este programa es mejorar las condiciones en los mercados, especialmente en aquellos en que predominan las mujeres vendedoras, por ejemplo mediante mejoras en los equipos de refrigeración y protección frente a los fenómenos climáticos.⁷

Si se compara con el promedio general de los programas de Ayuda para el Comercio, los compromisos de la Ayuda para el Comercio relacionados con el género tienden a estar ligeramente mejor representados en los sectores en los que trabajan las mujeres. Por ejemplo, en 2020 el 24% de los programas de Ayuda para el Comercio en la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca incluía objetivos de igualdad de género, mientras que el sector en su conjunto representaba el 19% del total de los compromisos de Ayuda para el Comercio. Lo mismo ocurre con los servicios prestados a las empresas y otros servicios, que representan el 4% del total de los compromisos de la Ayuda para el Comercio y el 6% de los compromisos con un enfoque de género. Un número ligeramente inferior de compromisos corresponde a sectores en los que no hay tanta presencia de mujeres trabajadoras, como la banca y las finanzas, en comparación con los programas que no tienen un enfoque de género. Una excepción notable es el transporte y el almacenamiento, un sector en el que la participación laboral femenina tiende a ser baja⁸ y que en 2020 absorbió el 41% de los compromisos totales de la Ayuda para el Comercio relacionados con el género. Estos proyectos suelen centrarse en mejorar el acceso de las mujeres a los servicios mediante la mejora en las infraestructuras de transporte, y no necesariamente en aumentar la cuota de empleo femenino en el sector.

Gráfico 3.11 Compromisos de la Ayuda para el Comercio relacionados con el género, por sectores, 2020



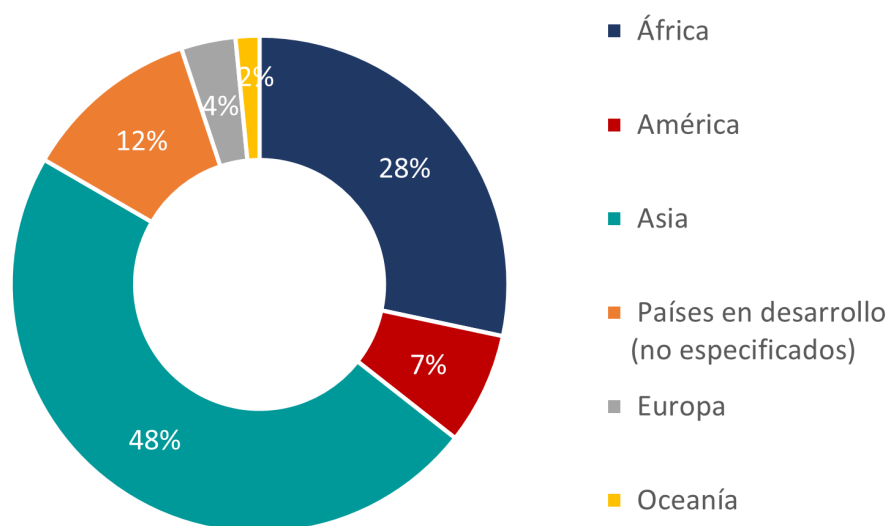
Fuente: Basado en estadísticas del Sistema de notificación por parte de los países acreedores de la OCDE (2022^[5]) <https://stats.oecd.org/>.

El porcentaje de programas de Ayuda para el Comercio que incluyen un enfoque de género en el sector servicios es relativamente bajo (un 6% de todos los compromisos relacionados con el género de los donantes bilaterales). Sin embargo, los servicios pueden ser muy útiles para promover la igualdad de género. Las mujeres tienden a estar relativamente bien representadas en los servicios, sobre todo en los últimos tiempos, ya que el empleo en los servicios ha aumentado considerablemente. En los países de ingresos bajos y medianos bajos, el 38% de las mujeres trabajaba en el sector de los servicios en 2017, frente a un 25% en 1991 (WTO/World Bank, 2020^[33]). Además, hay muchas más empresas de servicios dirigidas por mujeres que por hombres, sobre todo en las regiones a las que se destina con más frecuencia la Ayuda para el Comercio: África Subsahariana, Asia Oriental y Asia Meridional.

La diferencia entre la participación de las mujeres en el sector de los servicios y el apoyo que reciben a través de los programas de Ayuda para el Comercio brinda una oportunidad de adoptar un enfoque más específico. Las mujeres suelen trabajar o ser propietarias de empresas en los sectores del comercio minorista, los servicios personales, las comunicaciones y otros servicios prestados a las empresas. La proporción más elevada de exportaciones realizadas por pequeñas empresas propiedad de mujeres se registró en los servicios de turismo y relacionados con los viajes, como los servicios de agencias de viajes, operadores turísticos, hoteles y restaurantes, y transporte. Además de constituir una importante fuente de empleo femenino, el turismo ofrece a las mujeres empresarias oportunidades concretas para comerciar internacionalmente. Asimismo, el turismo fue uno de los sectores más afectados durante la pandemia de COVID-19 y aún no se ha recuperado, sobre todo en los países de destino de ingresos bajos y medios bajos.

La distribución geográfica de los compromisos de la Ayuda para el Comercio relacionados con el género difiere de la asignación de los compromisos totales de Ayuda para el Comercio. En 2020, el 48% de los compromisos de la Ayuda para el Comercio que incluían una perspectiva de género correspondían a Asia, seguida de África (28%), América (7%), Europa (4%) y Oceanía (2%) (Gráfico 3.12). Estas diferencias se explican en parte por la prevalencia de proyectos de transporte e infraestructuras que incluyen un enfoque de género en Asia, en los que la cuantía media de los compromisos por proyecto suele ser superior. Por ejemplo, en 2020 el 78% de los compromisos relacionados con el género en Asia (USD 5.600 millones) correspondían al sector del transporte y el almacenamiento, frente al 11% (USD 387 millones) en África. En África, el 50% de los compromisos (USD 1.800 millones) con un enfoque de género correspondían a los sectores de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca, frente al 9% en el caso de Asia. Estos datos sugieren que es posible aumentar considerablemente las actividades destinadas a la igualdad de género en África. También hay margen para integrar mejor la perspectiva de género en los proyectos de Ayuda para el Comercio en todos los sectores, especialmente en Asia, donde el apoyo se concentra en gran medida en el sector del transporte y el almacenamiento.

Gráfico 3.12 Compromisos de la Ayuda para el Comercio relacionados con el género, por regiones, 2020



Nota: Compromisos de la Ayuda para el Comercio relacionados con el género de donantes bilaterales pertenecientes al CAD.

Fuente: Basado en estadísticas del Sistema de notificación por parte de los países acreedores de la OCDE (2022^[5]) <https://stats.oecd.org/>.

Para medir adecuadamente los proyectos de Ayuda para el Comercio relacionados con el género es esencial para hacer un seguimiento apropiado de los proyectos cuyo objetivo es la igualdad de género, mejorar su eficacia y evitar cualquier riesgo de que se emplee el enfoque de género como una estrategia de comercialización. La OCDE ha elaborado un manual sobre el indicador de igualdad de género del CAD para ayudar a los donantes a informar eficazmente sobre aquellos de sus proyectos y programas que incluyen un enfoque de género. El manual incluye directrices y ejemplos de buenas prácticas que garantizan una medición y vigilancia efectivas de la AOD relacionada con el género (OECD, 2016^[36]). Además, para identificar los programas de Ayuda para el Comercio relacionados con el género es importante asegurarse de que dichos programas se dirigen a las mujeres en los sectores en los que trabajan y dirigen empresas, y abordan algunos de los problemas a los que se enfrentan. En el marco del ejercicio de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio de 2020, la OCDE y la OMC han identificado diversas esferas de política en las que intervenciones específicas de Ayuda para el Comercio podrían dar resultados (Recuadro 3.3). Estas categorías de proyectos se describen con más detalle en el informe de la OMC sobre el *Examen Global de la Ayuda para el Comercio de 2022* (OMC, 2022^[37]).

Recuadro 3.3 Programas de la Ayuda para el Comercio relacionados con el género: principales ámbitos políticos de intervención

Las mujeres se enfrentan a una serie de obstáculos al comercio que la Ayuda para el Comercio puede ayudar a superar. Un enfoque específico de los programas de Ayuda para el Comercio puede mejorar su eficacia para apoyar la igualdad de género en las siguientes esferas fundamentales:

Acceso a la financiación

Como es bien sabido, uno de los obstáculos al comercio al que se enfrentan las empresas propiedad de mujeres o dirigidas por mujeres es el acceso a la financiación y, en concreto, a la financiación del comercio (Korinek, Moïse and Tange, 2021^[38]); (WTO/World Bank, 2020^[33]); (ITC, 2019^[39]). Esto es especialmente grave para los exportadores, ya que la venta de productos en el extranjero entraña mayores riesgos de impago, retrasos, deficiencias en la interoperabilidad de los sistemas y recursos legales más limitados. Los créditos comerciales subsanan el déficit financiero entre el momento de la contratación de bienes o servicios y el retraso en el pago posterior a la entrega. Sin embargo, dado que la percepción del riesgo es mayor en el comercio internacional que en las ventas a clientes nacionales, los requisitos que aplican las instituciones financieras a los clientes en términos de solvencia, información sobre la debida diligencia, garantías y estados financieros son normalmente más estrictos que en el caso del acceso a los servicios de crédito interno (WTO/World Bank, 2020^[33]). Los programas de Ayuda para el Comercio podrían tratar de subsanar algunos de los problemas de acceso a la financiación, también en el ámbito de la financiación de las exportaciones.

Redes y plataformas digitales

La pandemia de COVID-19 ha puesto de relieve la importancia de las plataformas digitales y el comercio electrónico. A nivel mundial, las pymes que registraron durante la pandemia una mayor proporción de ventas digitales eran también las que tenían más probabilidades de haber registrado un sólido volumen de negocio (Facebook, 2021^[40]). Además, las empresas que son propiedad de mujeres o están dirigidas por mujeres participan en las ventas en línea al menos tanto como sus homólogas masculinas (Korinek, Moïse and Tange, 2021^[38]), en parte debido a los sectores en los que trabajan, como el comercio minorista, pero también porque venden más a particulares que a otras empresas que las empresas dirigidas por hombres. Sin embargo, las mujeres empresarias y propietarias de empresas suelen tener redes comerciales menos extensas y de carácter más superficial que sus homólogos masculinos (ITC, 2019^[39]); (Korinek, Moïse and Tange, 2021^[38]). Algunas de esas deficiencias pueden subsanarse si se habilita una plataforma para que las empresarias se relacionen con clientes y proveedores de bienes y servicios.

Facilitación del comercio e infraestructura relacionada con el comercio

La precariedad de las infraestructuras sigue siendo un importante obstáculo para el comercio en muchos interlocutores comerciales. Al aumentar la productividad laboral y reducir los costos de producción y transacción, las infraestructuras económicas de calidad promueven la actividad económica y el comercio, y pueden contribuir a la diversificación económica (OECD/WTO, 2019^[41]) y a resultados más inclusivos. Las inversiones en infraestructuras pueden acercar a las personas a los mercados y al empleo. El acceso de un mayor número de personas a empleos relacionados con el comercio es importante, ya que estos empleos suelen estar mejor remunerados, y tienen más probabilidades de ofrecerse en el sector formal y en empresas de mayor productividad. Esto es especialmente importante para las mujeres, que suelen cobrar menos, tener más probabilidades de trabajar en el sector informal y desempeñar empleos de menor calidad.

Promoción del comercio y preparación de las empresas para la exportación

La promoción del comercio es uno de los principales instrumentos de la política comercial. Los países de la OCDE prestan un amplio apoyo a sus exportadores a través de sus organismos de promoción del comercio. Un número considerable de programas de Ayuda para el Comercio proporcionan asistencia técnica y ayudan a crear capacidad para que las empresas dirigidas por mujeres promuevan sus ventas en el extranjero y estén en condiciones de exportar. En algunos casos, eso se

traduce en la armonización de los productos locales con las normas internacionales y en la ayuda a las empresas a obtener certificaciones. Otros programas prestan servicios de promoción de sus exportaciones en el extranjero mediante la participación en las cadenas de suministro y en los canales de distribución. Y otros aún facilitan información sobre los procedimientos de despacho en frontera, las prescripciones en materia de licencias y la forma de beneficiarse del acceso a los mercados en virtud de los acuerdos comerciales.

Nota: Para una descripción más amplia de las categorías de la Ayuda para el Comercio con una perspectiva de género, véase OMC (2022)^[37].

Bibliografía

- Andrenelli, A. y J. López González (2019), "Electronic transmissions and international trade - shedding new light on the moratorium debate", *OECD Trade Policy Papers*, [27]
<https://doi.org/10.1787/57b50a4b-en>.
- CMNUCC (2015), *El Acuerdo de París*, <https://unfccc.int/es/acerca-de-las-ndc/el-acuerdo-de-paris> (consultado el 15 de julio de 2022). [11]
- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (2021), *El cambio a una economía circular es esencial para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París*, [12]
<https://unfccc.int/es/news/el-cambio-a-una-economia-circular-es-esencial-para-alcanzar-los-objetivos-del-acuerdo-de-paris> (consultado el 15 de julio de 2022).
- Facebook (2021), *Global State of Small Business Report*, <https://about.fb.com/wp-content/uploads/2021/09/Global-State-of-Small-Business-Report-September-2021.pdf>. [40]
- Foro Económico Mundial (2021), *Global Gender Gap Report 2021*, [32]
<https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2021/>.
- G20 (2021), *G20 Ministerial Statement on Trade and Investment*, [21]
<http://www.g20.utoronto.ca/2021/211012-trade.html>.
- Garsous, G. y S. Worack (2021), "Trade as a channel for environmental technologies diffusion: The case of the wind turbine manufacturing industry", *OECD Trade and Environment Working Papers*, N° 2021/01, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/ce70f9c6-en>. [17]
- IPCC (2022), *Climate Change 2022 - Impact, Adaptation and Vulnerability. Summary for Policymakers*, https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg2/downloads/report/IPCC_AR6_WGII_FinalDraft_FullReport.pdf. [15]
- ITC (2019), *From Europe to the World: Understanding Challenges for European Businesswomen*, <https://intracen.org/media/file/5841>. [39]
- Korinek, J., E. Moisé y J. Tange (2021), "Trade and gender: A Framework of analysis", *OECD Trade Policy Papers*, N° 246, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/6db59d80-en>. [38]
- Levin, K., S. Boehm y R. Carter (2022), *6 Big Findings from the IPCC 2022 Report on Climate Impacts, Adaptation and Vulnerability*, World Resources Institute, <https://www.wri.org/insights/ipcc-report-2022-climate-impacts-adaptation-vulnerability> (consultado el 15 de julio de 2022). [14]
- López González, J. y J. Ferencz (2018), "Digital Trade and Market Openness", *OECD Trade Policy Papers*, N° 217, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/1bd89c9a-en>. [25]
- López González, J. y S. Sorescu (2021), "Shaping a Just Digital Transformation", in *Development Co-operation Report 2021: Seizing opportunities for digital trade*, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/ce08832f-en>. [26]
- Mattoo, A. (2020), *The Evolution of Deep Trade Agreements*, Grupo Banco Mundial, Washington, DC. [10]
- Moisé, E. y S. Rubínová (2021), "Sustainability impact assessments of free trade agreements: A critical review", *OECD Trade Policy Papers*, N° 255, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/65b1a07e-en>. [19]

- Naciones Unidas - División de Estadística (2021), *Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework%20after%202020%20review_Spa.pdf. [7]
- Naciones Unidas - Equipo de Tareas Interinstitucional sobre la Financiación para el Desarrollo IATF (2022), *Financing for Sustainable Development Report 2022*, publicación de las Naciones Unidas, <https://developmentfinance.un.org/fsdr2022>. [6]
- Naciones Unidas (2015), *Agenda de Acción de Addis Abeba de la Tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo*, https://unctad.org/system/files/official-document/ares69d313_es.pdf. [4]
- Naciones Unidas (2022), *Década de acción: Diez años para transformar el mundo*, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/decade-of-action/> (consultado el 15 de julio de 2022). [1]
- Nemoto, T. y J. López González (2021), “Digital trade inventory: Rules, standards and principles”, *OECD Trade Policy Papers*, N° 251, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/9a9821e0-en>. [28]
- OCDE (2015), *OECD DAC Rio Markers for Climate: Handbook*, OECD Publishing, París, https://www.oecd.org/dac/environment-development/Revised%20climate%20marker%20handbook_FINAL.pdf. [22]
- OCDE (2016), *Handbook on the OECD-DAC Gender Equality Policy Marker*, OECD Publishing, París, <https://www.oecd.org/dac/gender-development/Handbook-OECD-DAC-Gender-Equality-Policy-Marker.pdf>. [36]
- OCDE (2019), *Trade and the Environment*, <https://www.oecd.org/trade/topics/trade-and-the-environment/> (consultado el 15 de julio de 2022). [18]
- OCDE (2019), *Transition Finance Toolkit: Financing the journey to sustainable development.*, <https://www.oecd.org/dac/transition-finance-toolkit/Transition-Finance-Infographic.pdf> (consultado el 15 de julio de 2022). [3]
- OCDE (2020), *COVID-19 and global value chains: Policy options to build more resilient production networks*, <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-and-global-value-chains-policy-options-to-build-more-resilient-production-networks-04934ef4/> (consultado el 15 de julio de 2022). [13]
- OCDE (2020), *Global Outlook on Financing for Sustainable Development 2021: A new way to invest in People and Planet*, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/e3c30a9a-en>. [2]
- OCDE (2020), *Leveraging digital trade to fight the consequences of COVID-19*, <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/leveraging-digital-trade-to-fight-the-consequences-of-covid-19-f712f404/> (consultado el 15 de julio de 2022). [24]
- OCDE (2021), *Building more resilient and sustainable global value chains through responsible business conduct*, OECD Publishing, París, <https://mneguidelines.oecd.org/Building-more-resilient-and-sustainable-global-value-chains-through-responsible-business-conduct.pdf>. [9]
- OCDE (2021), *Development Co-operation Report 2021: Shaping a Just Digital Transformation*, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/ce08832f-en>. [23]

- OCDE (2021), *OECD DAC Declaration on a new approach to align development co-operation with the goals of the Paris Agreement on Climate Change*, [20]
<https://www.oecd.org/dac/development-assistance-committee/dac-declaration-climate-change-cop26.pdf>.
- OCDE (2021), *OECD Work on Trade and Environment: A retrospective 2008-2020*, [16]
<https://www.oecd.org/trade/topics/trade-and-the-environment/> (consultado el 15 de julio de 2022).
- OCDE (2021), *The pandemic has not improved things for women*, [30]
<https://www.oecd.org/coronavirus/en/data-insights/the-pandemic-has-not-improved-things-for-women> (consultado el 15 de julio de 2022).
- OCDE (2022), *DAC gender equality policy marker*, <https://www.oecd.org/dac/gender-development/dac-gender-equality-marker.htm> (consultado el 15 de julio de 2022). [35]
- OCDE (2022), *OECD.Stat, Creditor Reporting System*, [5]
<https://stats.oecd.org/Index.aspx?ThemeTreeId=3> (consultado el 15 de julio de 2022).
- OCDE (2022), *The SDG Financing Lab*, <https://sdg-financing-lab.oecd.org/?country=Belgium&distribution=providers&sdg=1> (consultado el 15 de julio de 2022). [8]
- OCDE/OMC (2019), *La Ayuda para el Comercio en síntesis 2019: Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos*, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/18ea27d8-en>. [41]
- OCDE/ONU Mujeres (2021), “Gender-responsive COVID-19 recovery: Strengthening country systems through official development assistance and gender-responsive budgeting”, *OECD Development Policy Papers*, N° 42, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/edb0172d-en>. [34]
- OIT (2020), *COVID-19: tackling the Jobs Crisis in the Least Developed Countries*, [31]
https://www.un.org/ohrls/sites/www.un.org.ohrls/files/covid-19_tackling_the_jobs_crisis_in_the_ldcs.pdf.
- OIT (2021), “Building Forward Fairer: Women's rights to work and at work at the core of the COVID-19 recovery”, *Policy Brief*, OIT, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---gender/documents/publication/wcms_814499.pdf. [29]
- OMC (2022), *Examen Global de la Ayuda para el Comercio*. [37]
- OMC/Banco Mundial (2020), *Las mujeres y el comercio: el papel del comercio en la promoción de la igualdad de género*, [33]
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/women_trade_pub2807_s.pdf.

Notas

¹ Entre 2015 y 2020, la AOD ascendió por término medio a USD 198.400 millones al año.

² La financiación de transición está relacionada con la evolución de las necesidades de financiación de los países en desarrollo a medida que pasan de un nivel de ingresos a otro y con la posibilidad de recurrir a instrumentos y medidas de financiación específicos. Para más información, véase [Transition Finance Toolkit - OECD](#).

³ Véase la noticia de la OMC sobre los planes para intensificar la actividad en el ámbito del comercio y el medio ambiente https://www.wto.org/spanish/news_s/news22_s/envir_13jun22_s.htm.

⁴ Para consultar los resultados de la Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC, véase: https://www.wto.org/spanish/news_s/news22_s/mc12_17jun22_s.htm.

⁵ Véase la iniciativa relacionada con la Declaración Conjunta sobre el Comercio Electrónico: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/ecom_s/jiecomcapbuild_s.htm.

⁶ Sirviéndose de nuevas tecnologías desarrolladas en colaboración con el equipo de gráficos económicos de LinkedIn, el FEC ha identificado ocho tipos de empleo emergentes. Las mujeres están infrarrepresentadas en seis de ellos: computación en nube, datos e inteligencia artificial, ingeniería, desarrollo de productos, ventas y comercialización. La representación femenina tiende a ser mayor solo en dos familias de empleos emergentes: personas y cultura, y contenidos.

⁷ Para más información sobre el programa «Mercados para el Cambio», véase: <https://www.undp.org/pacific/publications/markets-change-fiji-solomon-islands-and-vanuatu-project>

⁸ Según la OIT, es difícil obtener estadísticas detalladas sobre el empleo femenino en el sector del transporte, pero los datos disponibles sugieren que la participación de las mujeres es muy baja. Por ejemplo, se estima que la población de mujeres marineras solo representa entre el 1% y el 2% de toda la mano de obra marítima mundial (datos de 2013). Véase la nota informativa de la OIR sobre las mujeres en el sector del transporte. [wcms_234882.pdf \(ilo.org\)](#)

4 Perfiles por países de la Ayuda para el Comercio

Perfiles y anexos están disponibles en línea en inglés:

ISBN 978-92-870-7303-7 (impreso)

ISBN 978-92-870-7302-0 (libro electrónico)

Nota explicativa

Los perfiles por países de la Ayuda para el Comercio brindan información fáctica con el objetivo de estimular el debate sobre las tendencias de la Ayuda para el Comercio, los costos del comercio y los indicadores comerciales y de desarrollo para cada país. El objetivo es comparar el desempeño de los países en 2020 en esas cuatro categorías con los datos de 2006, año de puesta en marcha de la iniciativa de Ayuda para el Comercio, y cotejarlos con los niveles de referencia de los grupos de países para esos indicadores específicos. El objetivo de los perfiles por países es estimular el debate sobre la eficacia de la Ayuda para el Comercio.

Los perfiles de los países están estructurados según el marco de resultados que se utiliza habitualmente en las intervenciones en materia de desarrollo basadas en proyectos. En el marco de resultados se presenta la secuencia de las intervenciones de desarrollo sobre la base de cuatro elementos fundamentales: i) las contribuciones y actividades generan ii) productos directos, que a su vez se traducen en iii) productos intermedios, que contribuyen al logro de iv) efectos a largo plazo.

Los perfiles por países trasladan a gran escala las nociones de esta herramienta analítica basada en proyectos, y muestran una posible secuencia de las intervenciones de la Ayuda para el Comercio destinadas a lograr objetivos de comercio y desarrollo: una gran parte de la Ayuda para el Comercio se destina a la reducción de los costos del comercio. La reducción de los costos del comercio facilita la conectividad y genera mejores resultados comerciales en materia de crecimiento y diversificación. Esa mejora de los resultados comerciales puede repercutir positivamente en los indicadores de desarrollo a largo plazo, en especial en lo que respecta a la creación de empleo y la mitigación de la pobreza. Por lo tanto, los perfiles por países presentan indicadores que corresponden a cuatro secciones: A. Financiación del desarrollo; B. Costos del comercio; C. Resultados comerciales; y D. Indicadores del desarrollo.

Los perfiles por países no establecen relaciones causales ni tienen por finalidad evaluar o estimar los efectos causales de la Ayuda para el Comercio a gran escala, sino que aportan una perspectiva dinámica del desarrollo de un país. En ese sentido, la secuencia que se presenta es una secuencia de contribución y no de atribución. En los casos en que se puede determinar la contribución, los perfiles por países brindan elementos para realizar una investigación más profunda sobre los países.

La mayoría de los indicadores de los perfiles por países presentan una comparación entre datos de 2006 y 2019 o 2020. Sin embargo, los años abarcados se adaptan a los datos disponibles sobre los indicadores y los países.

Se incluyen perfiles por países de 53 países en desarrollo. Todos ellos son Miembros de la OMC que respondieron al ejercicio conjunto de vigilancia y evaluación de la OCDE y la OMC.

A. Financiación del desarrollo

La financiación del desarrollo es una fuente esencial de financiación externa para muchos países en desarrollo, ya que está constituida por entradas de inversión externa directa (IED), remesas, asistencia oficial para el desarrollo (AOD) y otras corrientes oficiales (OCO). La financiación del desarrollo se utiliza para financiar las inversiones de capital y el consumo privado y público, y constituye la base del crecimiento y el desarrollo económicos.

En esta sección se muestra la forma en que las corrientes de Ayuda para el Comercio han evolucionado en el tiempo y qué importancia tienen comparadas con otras corrientes de financiación del desarrollo. Asimismo, se indican las tendencias de los desembolsos en concepto de Ayuda para el Comercio a lo largo del tiempo, tanto a nivel global como por sectores y donantes. También se ponen de relieve los

desembolsos en concepto de Ayuda para el Comercio destinados a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) específicos.

Se presentan las corrientes de financiación del desarrollo correspondientes a los años 2006 y 2020. Además, se indica la variación media interanual de la financiación para el desarrollo durante ese período.

Indicadores y fuentes:

La Asistencia oficial para el desarrollo (AOD) está constituida por donaciones y préstamos otorgados por el sector oficial, y su objetivo principal es promover el desarrollo y el bienestar económicos de los países en desarrollo. La AOD se facilita en condiciones favorables, y tiene un elemento de donación del 25% como mínimo (calculado sobre una tasa de descuento del 10%). Las corrientes de Ayuda para el Comercio son un subtipo de AOD clasificadas en las cuatro categorías siguientes: : i) políticas y reglamentaciones comerciales, ii) infraestructura económica, iii) creación de capacidad productiva y iv) ajuste relacionado con el comercio. Las corrientes de AOD y de ayuda para el comercio se notifican como desembolsos brutos. Fuente: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

La inversión extranjera directa (IED) se define como una inversión que entraña una relación a largo plazo y refleja un interés y un control duraderos de una entidad residente en una economía (el inversor extranjero directo o la empresa matriz) sobre una empresa radicada en una economía distinta (la filial extranjera). Las entradas de IED miden el capital neto (capital social, beneficios reinvertidos y préstamos entre empresas) provisto por un inversor extranjero directo a una filial extranjera. Fuente: UNCTAD, UNCTADstat.

Las remesas incluyen las transferencias personales y la remuneración de los empleados. Las transferencias personales son transferencias en efectivo o en especie recibidas por hogares residentes, provenientes de hogares no residentes. La remuneración de los empleados consiste en los ingresos de trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores con contrato de corto plazo que son contratados en una economía en la que no son residentes; y en los ingresos de residentes contratados por entidades no residentes. Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

Las otras corrientes oficiales (OCO) son transacciones del sector oficial que no reúnen las condiciones necesarias para ser consideradas AOD, ya sea porque su objetivo principal no es el desarrollo o porque tienen un elemento de donación inferior al 25%. Las OCO relacionadas con el comercio son un subtipo de OCO incluidas en las cuatro categorías siguientes: i) políticas y reglamentaciones comerciales, ii) infraestructura económica, iii) creación de capacidad productiva y iv) ajuste relacionado con el comercio. Las OCO y las OCO relacionadas con el comercio se notifican como desembolsos brutos. Fuente: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

Las tres prioridades de la Ayuda para el Comercio se basan en una clasificación de las categorías de Ayuda para el Comercio proporcionada por los países en cuestionarios de autoevaluación. Fuente: Cuestionario para países asociados de la OCDE/OMC.

Los recursos de Ayuda para el Comercio asignados a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una estimación de la Ayuda para el Comercio destinada al logro de los ODS al nivel de los países. Los valores de los desembolsos se obtienen a través de un algoritmo de aprendizaje automático, administrado por la OCDE en la base de datos del SNPA. Los seis ODS enunciados en cada perfil de país ponen de relieve metas relacionadas con el programa de trabajo sobre la Ayuda para el Comercio o especificados en el cuestionario de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio de 2022. Las cifras ilustran el valor de los desembolsos para cada ODS, como porcentaje del total de la Ayuda para el Comercio prestada a nivel nacional para todos los ODS en 2019. Fuente: OCDE, The SDG Financing Lab.

B. Costos del comercio

Uno de los objetivos principales de los proyectos de Ayuda para el Comercio es reducir los costos del comercio. La sección relativa a los costos del comercio incluye indicadores que permiten evaluar cómo han evolucionado en el tiempo los costos del comercio relacionados con las políticas y la infraestructura de un país.

Indicadores y fuentes:

Aranceles: Los aranceles de importación aplicados miden los derechos aplicados en régimen de nación más favorecida (NMF), calculados como promedio aritmético o promedio ponderado, utilizando como ponderación las corrientes de importación a nivel de 6 dígitos del sistema armonizado (SA). Los aranceles consolidados se basan en las concesiones sobre mercancías otorgadas por un Miembro de la OMC en el marco de negociaciones comerciales, o negociadas por este durante su adhesión a la OMC. El arancel impuesto a las exportaciones mide el promedio ponderado de los aranceles que se le imponen a un país en sus cinco principales mercados de exportación, y tiene en cuenta las preferencias. La proporción de exportaciones libres de derechos mide la proporción de las exportaciones de productos agropecuarios y no agropecuarios que ingresan libres de derechos a los mercados de exportación más importantes. Fuente: OMC, Perfiles arancelarios en el mundo; Secretaría de la OMC.

Conectividad para la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) (% de población): La cobertura de al menos una red móvil 3G indica el porcentaje de habitantes con acceso a al menos una señal móvil celular 3G, con independencia de que estén o no abonados. Los abonos a telefonía celular móvil, los abonos a banda ancha móvil activos y los abonos a banda ancha fija se refieren al porcentaje de habitantes con los respectivos abonos. Los usuarios de Internet se refieren al porcentaje de la población que utiliza Internet según los resultados de las encuestas a los hogares realizadas a nivel nacional. Fuente: UIT, Indicadores mundiales de telecomunicaciones/TIC.

Asequibilidad de la conectividad (% del INB per cápita): Las cestas de precios se basan en un consumo mensual mínimo de i) 1,5 GB para la cesta de banda ancha móvil que comprende solo datos; ii) 5 GB para la cesta de banda ancha fija; y iii) 140 minutos, 70 SMS y 1,5 GB para los paquetes de alto consumo. Estas cestas de precios hacen referencia al precio de un abono mensual a un plan básico y se calculan como porcentaje del promedio mensual del ingreso nacional bruto (INB) per cápita de un país. Fuente: UIT, Indicadores mundiales de telecomunicaciones/TIC.

Costos del comercio (%): Estos indicadores reflejan, para cada país, los costos comerciales totales, intrarregionales y extrarregionales *ad valorem* respecto de los costos del comercio de mercancías registrados a nivel nacional. Los costos comerciales se calculan como los promedios simples de tres años de los costos *ad valorem* del comercio bilateral con todos los interlocutores comerciales. El número de interlocutores utilizado en el cálculo del promedio de los costos comerciales varía de un país a otro en función de los datos disponibles. Por lo tanto, los valores informan de la evolución de los costos comerciales de un país a través del tiempo, y las comparaciones entre los países deben evitarse. La base de datos y la medición de los costos del comercio bilateral se describen en Arvis *et al.* (2016). A fin de calcular los costos comerciales intrarregionales y extrarregionales, los interlocutores comerciales se agruparon en cuatro grandes regiones: África, América, Asia y Europa. Fuente: Cálculos del autor basados en el Banco Mundial-CESPAP, Base de datos sobre los costos del comercio, actualizada en julio de 2021.

Conectividad del transporte marítimo: El índice de conectividad del transporte marítimo de línea regular (LSCI) mide el nivel de integración de los países en las redes mundiales de transporte marítimo de línea. El LSCI es un índice cuyo valor de conectividad máximo para un país se estableció en 100 en el primer trimestre de 2006. El LSCI se generó a partir de los siguientes seis componentes: i) El número de escalas programadas de buques por semana en el país; ii) Capacidad anual desplegada en unidades equivalentes a veinte pies (TEU); iii) El número de servicios regulares de transporte marítimo

desde y hacia el país; iv) El número de compañías de transporte regular que brindan servicios desde y hacia el país; v) El tamaño promedio en TEU de los buques desplegados por el servicio programado con el tamaño promedio de buque más grande; vi) El número de otros países que están conectados al país a través de servicios de transporte marítimo directo. Fuente: UNCTAD, Índice de conectividad del transporte marítimo de línea.

Indicadores de facilitación del comercio (0-2): Los indicadores de facilitación del comercio son indicadores compuestos que miden diferentes aspectos de la facilitación del comercio. La mayoría de ellos están íntimamente relacionados con el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, y se expresan en una escala del 0 (bajo) al 2 (óptimo). Los perfiles por países muestran los siguientes 6 indicadores (de un total de 11), sobre los que se obtuvo una mayor cobertura de datos: i) disponibilidad de la información (publicación de información sobre el comercio; servicios de información); ii) resoluciones anticipadas (declaraciones previas emitidas por la administración a los comerciantes solicitantes en relación con la clasificación, el origen, el método de valoración, etc., que se aplican a mercancías específicas en el momento de la importación; las normas y el proceso que se aplican a esas declaraciones); iii) procedimientos de recurso (las posibilidades y modalidades de recurrir decisiones administrativas de los organismos que intervienen en la frontera); iv) automatización (intercambio electrónico de datos; procedimientos en frontera automatizados; uso de la gestión de riesgo); v) procedimientos (simplificación de los controles en frontera; ventanilla única; auditoría posterior al despacho de aduana; operadores económicos autorizados); vi) gobernanza e imparcialidad (estructuras y funciones relativas a las aduanas; responsabilidad; política de ética). Los grupos de países utilizados como referencia son: países menos adelantados (PMA); países de ingresos medianos bajos (PIMB); países de ingresos medianos altos (PIMA) y países de ingresos altos (PIA), de acuerdo con la lista actual de PMA de Naciones Unidas y la clasificación por grupos de ingresos de 2020 del Banco Mundial. Los grupos de países no se superponen, por lo que los PMA no están incluidos en los grupos de ingresos. Fuente: OCDE, indicadores de facilitación del comercio, versión preliminar de mayo de 2022.

Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC): La información sobre el porcentaje actual de los compromisos de aplicación del AFC se basa en las notificaciones de los países en desarrollo y los PMA que se han comprometido a fijar sus propios calendarios para la aplicación en tres categorías: Categoría A: Los Miembros en desarrollo aplicaron la medida el 22 de febrero de 2017 y los PMA el 22 de febrero de 2018; Categoría B: Los Miembros necesitan más tiempo para aplicar la medida; Categoría C: Los Miembros necesitan más tiempo y apoyo para la creación de capacidad para aplicar la medida. Las obligaciones no comienzan hasta que el Miembro haya completado el proceso de ratificación. Fuente: OMC, Base de Datos del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, datos de mayo de 2022.

C. Resultados comerciales

Las intervenciones de la Ayuda para el Comercio tienen por finalidad mejorar los resultados comerciales de las empresas y los países abordando las limitaciones relacionadas con la oferta a nivel nacional, a fin de reducir los costos del comercio o mejorar la capacidad de producción de las empresas. En esta sección figuran indicadores que permiten evaluar los resultados comerciales de los países en relación en términos de valor, crecimiento, estructura y diversificación.

Indicadores y fuentes:

Las corrientes comerciales (millones de USD corrientes) reflejan las exportaciones y las importaciones de mercancías y servicios comerciales medidas por estadísticas de balanza de pagos según los principios de la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos (MBP6). Las estadísticas de balanza de pagos abarcan las transacciones que conllevan el traspaso de propiedad entre residentes y no residentes. Fuente: Secretaría de la OMC.

Diversificación de productos y mercados: El número de productos exportados e importados y el número de mercados de exportación e importación presentan una medición simple de la diversificación de productos y mercados, respectivamente. El número máximo de mercados es 237 y el número máximo de productos es 1.245, designados según el Sistema Armonizado (SA) de 2002 a nivel de 4 dígitos. Se excluyen las corrientes comerciales anuales por debajo de USD 10.000. Fuente: Cálculos del autor basados en información contenida en la base de datos Comtrade de las Naciones Unidas.

La relación comercio/PIB se calcula dividiendo el comercio total de mercancías y servicios comerciales de una economía (exportaciones + importaciones, sobre la base de la balanza de pagos) por su PIB. Fuente: Secretaría de la OMC.

Las exportaciones/importaciones de servicios comerciales como % de las exportaciones/importaciones totales se refieren a la proporción de los servicios comerciales en las exportaciones/importaciones mundiales de servicios comerciales y mercancías. Las corrientes comerciales se miden mediante estadísticas de la balanza de pagos, según los principios de la sexta edición del MBP6. Fuente: Secretaría de la OMC.

Los servicios de TIC como % de las exportaciones/importaciones de servicios comerciales se refieren a la proporción de servicios de telecomunicaciones, informática e información en relación con las exportaciones/exportaciones totales de servicios comerciales. Las corrientes comerciales se miden mediante estadísticas de la balanza de pagos, según los principios del MBP6. Fuente: Secretaría de la OMC.

Los productos intermedios distintos de los combustibles como % de las exportaciones/importaciones de mercancías se refieren a la proporción de productos intermedios distintos de los combustibles en relación con las exportaciones/importaciones de mercancías, medida por estadísticas de aduanas. Los productos intermedios se clasifican según la Clasificación por Grandes Categorías Económicas (CGCE) de las Naciones Unidas. Los productos combustibles no se clasifican como productos intermedios pero se incluyen en las exportaciones totales de mercancías. Fuente: Base de datos Comtrade, Naciones Unidas.

Los productos alimenticios y los animales vivos como % de las exportaciones/importaciones de mercancías se refieren a la proporción de productos alimenticios y animales vivos de conformidad con la sección 0 de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI, Revisión 3) en las exportaciones (importaciones) totales. Incluye animales, carne, productos lácteos, huevos de ave, pescado, cereales, legumbres y hortalizas, frutas, azúcares, café, té y otros productos y preparaciones comestibles. Fuente: Base de datos Comtrade, Naciones Unidas.

La estructura del comercio de mercancías desglosa las exportaciones y las importaciones de mercancías por principales grupos de productos según las definiciones de las ECI (Estadísticas del comercio internacional de la OMC), a saber, los productos agrícolas se refieren a productos alimenticios (CUCI Rev.3, secciones 0, 1, 4 y división 22) y las materias primas (CUCI Rev.3, divisiones 21, 23, 24, 25 y 26). Los combustibles y los productos de las industrias extractivas incluyen las menas y otros minerales; los combustibles y los metales no ferrosos. Las manufacturas se refieren al hierro y el acero, los productos químicos, otras semimanufacturas, la maquinaria y equipo de transporte, los textiles, las prendas de vestir y otros bienes de consumo. Las proporciones suman el 100% dado que las corrientes comerciales que no están clasificadas en ninguno de estos grupos de productos, por ejemplo, el oro no monetario, no se tienen en cuenta en el cálculo. Fuente: Secretaría de la OMC.

La estructura del comercio de servicios muestra la participación de los servicios de viajes, los servicios de transporte, los servicios relacionados con las mercancías y otros servicios comerciales en las exportaciones e importaciones totales de servicios comerciales. Los servicios relacionados con las mercancías incluyen, entre otras, las actividades manufactureras por contrato como la elaboración, el montaje, el etiquetado y el empaquetado. Otros servicios comerciales, incluyen, entre otros, los servicios de comunicación, construcción, seguros, financieros, informáticos y de información. El

comercio de servicios se mide por las estadísticas de balanza de pagos según los principios del MBP6. Fuente: Secretaría de la OMC.

Los cinco principales mercados de exportación e importación de mercancías (%) indican los cinco principales mercados de exportación e importación de un país. La proporción del comercio con Estados miembros de la UE se muestra a nivel nacional según el concepto nacional, por lo que puede diferir de los datos armonizados de conformidad con el concepto comunitario. No se muestran los orígenes ni los destinos no especificados (áreas n.e.p., suministros a buques y zonas francas) si están incluidos entre los cinco principales mercados. Fuente: Base de datos Comtrade, Naciones Unidas.

Los cinco principales productos de importación y exportación (%) indican los porcentajes relativos a los cinco principales productos de exportación e importación de un país registrados mediante estadísticas basadas en las operaciones aduaneras. Los productos se miden según la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, Rev.3 (CUCI Rev.3). Fuente: Base de datos Comtrade, Naciones Unidas.

D. Indicadores de desarrollo

La Ayuda para el Comercio tiene por objetivo último lograr efectos a largo plazo en materia de desarrollo aumentando la participación de los países en el comercio internacional. En esta sección se describen las tendencias relativas a los indicadores de desarrollo humano, económico y del medio ambiente.

Indicadores y fuentes:

El Índice de desarrollo humano (IDH) comprende las tres dimensiones básicas del desarrollo: salud, educación y nivel de vida. El IDH es el promedio geométrico de los índices normalizados para cada una de las tres dimensiones del desarrollo, y va de cero (nivel mínimo de desarrollo) a uno (máximo nivel de desarrollo). Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Índice de desarrollo humano.

Brecha de pobreza a USD 3,20 por día (PPA, % de la línea de pobreza): Se refiere al déficit promedio de los ingresos respecto de la línea de pobreza, fijada en USD 3,20 por día en términos de paridad de poder adquisitivo (PPA), contando a los no pobres como déficit cero. El indicador se expresa como porcentaje de la línea de pobreza. Esta medida refleja la profundidad de la pobreza y su incidencia. Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

Desempleo (% de la fuerza de trabajo total): Se refiere a la proporción de la fuerza de trabajo desempleada, pero que está disponible y en busca de empleo. Las tasas de desempleo son estimaciones armonizadas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que permiten comparaciones entre países y en el tiempo. Fuente: OIT y Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

AOD (% del ingreso nacional bruto): La proporción de la AOD neta en el ingreso nacional bruto (INB) indica hasta qué punto un país depende de la asistencia para el desarrollo. Fuente: OCDE, base de datos del SNPA del CAD sobre las actividades de ayuda.

Derechos de importación percibidos (% de los ingresos fiscales): Indica hasta qué punto un país depende de los derechos de importación para financiar su presupuesto nacional. Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

Total del servicio de la deuda (% de las exportaciones totales): El total del servicio de la deuda es el resultado de la suma de los principales reembolsos e intereses abonados en relación con deudas de largo plazo, el interés pagado en deudas de corto plazo y los reembolsos (recompras y cargas) al Fondo Monetario Internacional (FMI). Se incluyen tanto la deuda externa pública como la privada. La proporción del total del servicio de la deuda respecto de las exportaciones totales ayuda a estimar la

sostenibilidad de las obligaciones del servicio de la deuda de un país, en particular en relación con la capacidad de obtener divisas mediante las exportaciones. Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

Emisiones de CO₂ (toneladas métricas per cápita): Las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) son producto de la combustión de combustibles fósiles y la producción de cemento. Comprende el CO₂ producido durante el consumo de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y la quema de gas. Los valores indicados representan la intensidad de las emisiones a nivel de los países sobre una base per cápita. Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

INB per cápita, PPA (USD internacionales constantes de 2017): Se refiere al ingreso nacional bruto, convertido a USD mediante tasas de paridad de poder adquisitivo de 2017, y dividido por la población a mitad de año. La cifra indicada pone de relieve la brecha de género en la generación de ingresos para el año 2019. Fuente: PNUD, Índice de desarrollo en relación con el género.

La tasa de participación en la fuerza de trabajo (%) es la proporción de la población de 15 años o más económicamente activa, empleada o en busca de empleo. Este indicador pone de relieve las diferencias en las tasas de participación masculina y femenina en la fuerza de trabajo de un país. Fuente: OIT, Indicadores del desarrollo mundial.

Estructura económica: El desarrollo de la estructura económica de un país se refleja en la participación de la agricultura, la industria y los servicios en el producto interno bruto (PIB) registrada en 2006 y 2020. Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.

La capacidad de energía renovable se mide como la capacidad máxima de generación neta de las centrales eléctricas y otras instalaciones que utilizan fuentes de energía renovables para producir electricidad. La proporción de la capacidad total indica el porcentaje de la capacidad total de electricidad del país que procede de fuentes renovables. Fuente: Agencia Internacional de Energías Renovables.

Bibliografía:

Arvis, J.-F., Y. Duval, B. Shepherd, C. Utotham, y A. Raj (2016), "Trade Costs in the Developing World: 1996-2010", *World Trade Review*, 15(3): 451-47.



AYUDA PARA EL COMERCIO

Examen global

27—29 de julio de 2022

LA **AYUDA PARA EL COMERCIO** EN SÍNTESIS 2022

POSIBILITAR UN COMERCIO CONECTADO Y SOSTENIBLE

En el presente informe se analiza la evolución de las corrientes de Ayuda para el Comercio en un contexto marcado por crisis de una magnitud sin precedentes y con fuertes repercusiones en el comercio y la inversión. El informe, titulado “*Posibilitar un comercio conectado y sostenible*”, muestra que la Ayuda para el Comercio ha sido un instrumento importante en la lucha contra la pandemia de COVID-19 y puede ayudar a afrontar los desafíos emergentes, como la transición ambiental y digital, y al mismo tiempo hacer que nadie se quede atrás. Según datos recientes, se está produciendo un cambio orientado a que la sostenibilidad, que pasa entre otras cosas por la transición verde y el empoderamiento de la mujer, ocupe un lugar central en la Ayuda para el Comercio, y esta tiene el potencial de respaldar una recuperación inclusiva y sostenible.

Prólogo

Agradecimientos

Siglas y abreviaturas

Resumen

Capítulo 1 Principales datos y cifras

Capítulo 2 Ayuda para el Comercio durante la crisis provocada por la COVID-19 y la recuperación posterior

Capítulo 3 La Ayuda para el Comercio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Capítulo 4 Perfiles por países de la Ayuda para el Comercio

978-92-870-7318-1 (versión impresa)

978-92-870-7317-4 (versión PDF)



9 789287 073174